

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

IKEA Puebla abrirá al público el 11 de agosto



Pág. 13

Los amantes de muebles de diseño, sustentables y a buen precio, podrán adquirir los productos de IKEA Puebla a partir del próximo 11 de agosto. Amar Eidskrem,

gerente general de la tienda IKEA en Puebla, anunció que todo está listo para que poblanos y consumidores de los estados vecinos conozcan la segunda tienda en el país.

IKEA llegó a México en el año 2021 y un año después decidió abrir su segunda tienda en la República Mexicana donde tiene una extensión de 11 mil 200 metros cuadrados.

Grupo Coppel alista inversiones por 40,000 millones de pesos hacia 2024

► Los recursos se destinarán a la apertura de 350 nuevas tiendas Coppel y Coppel Canadá, la remodelación de otras 385 sucursales, y el desarrollo de software para impulsar los préstamos digitales.

Pág. 18

Todomuebles, el marketplace de Muebles Dico que supera un millón de visitas al mes



Los esfuerzos realizados por Dico para impulsar Todomuebles, su marketplace especializado de mobiliario, están arrojando resultados positivos: durante los dos últimos años, ha llegado a recibir un millón de visitas al mes. Parte de este logro también se le podría atribuir a la pandemia de coronavirus, que impulsó la preferencia de los consumidores hacia el comercio electrónico.

Pág. 16

Mueblería Standar de Monterrey excede las expectativas de sus clientes

► Cuenta con cinco sucursales en Monterrey una en Saltillo y otra en el estado de México con más de 15,000 mts de exhibición



Pág. 13

Liverpool alista la apertura de 11 tiendas en total en lo que resta del 2022

► La cadena de tiendas departamentales dijo que abrirán 9 Suburbia y 2 Liverpool



LG OLED Objet Collection Easel 65Art90 se presenta en México



Tendencias en decoración de interiores



Pág. 20

Morten Georgsen

Morten Georgsen diseña muebles con estilo y múltiples funciones. Se ha dedicado a llevar su herencia danesa a un público internacional



Pág. 38



CONTENIDO

Línea Editorial	4
Mueblerías	12
Informueble	22
Alrededor del Mundo	30
Interiorismo	38
Marcas	40



NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN

SON TU MEJOR DECISIÓN

Te ayudamos
a levantar pedidos



www.notimueble.com.mx
notimueble@notimueble.com.mx

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre por que Notimueble es mucho más que un impreso

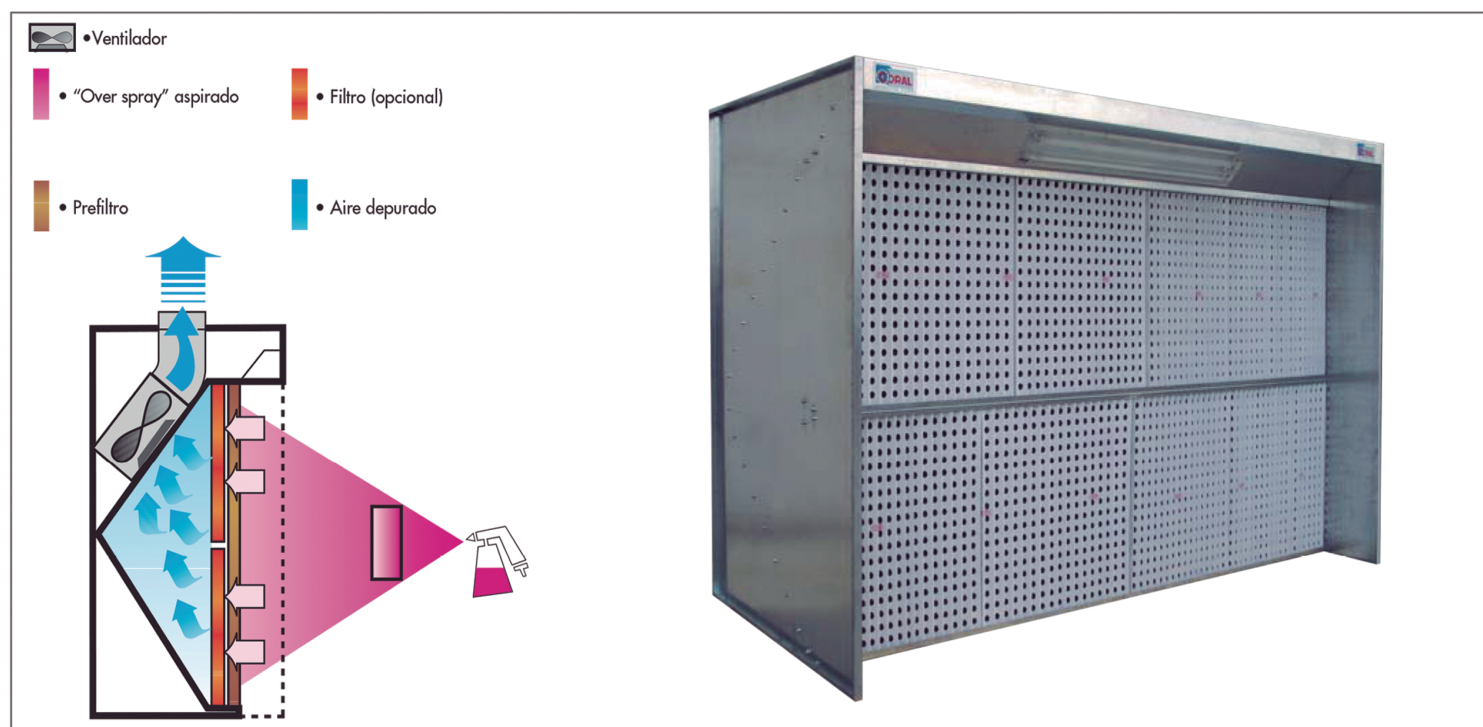
Argentina #822 Col. Moderna
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.
Tels: (33) 3810-6790
3812-9324

Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8003 Cabina NB3 Coral	10000 - 5885	1	3/2,2	2146	3066	1375/2375*	1965

2)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8004 Cabina NB4 Coral	14000 - 8240	2	2/1,5	2068	4068	1375/2375*	1965

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
No incluye IVA.

www.gruposayer.com

[f /SayerLack](https://www.facebook.com/SayerLack) [/Gruposayer](https://www.youtube.com/Gruposayer) [@Gruposayer](https://twitter.com/Gruposayer)

Sayer Lack  [®]
Barnices

EDITORIAL

México se mantendrá con alfileres entre los receptores de inversión extranjera directa: SHCP

► Aunque usted no lo crea las autoridades tienen optimismo ante el pesimismo de empresas calificadoras

Gabriel Yorio, subsecretario de la Secretaría de Hacienda y Crédito público (SHCP), señaló que la creación de la Región Nube de Google en México confirma que la república es una de las principales receptoras de inversión extranjera directa en el mundo, con lo cual se impulsa la productividad, competitividad y crecimiento económico.

Este 21 de julio, durante el evento de lanzamiento de la primera Región Nube de Google en México, el funcionario aseveró que será crucial en el impulso del sector financiero mexicano, ya que al momento de contar con una nube regional, los bancos podrán utilizar con más intensidad la infraestructura digital al mismo tiempo que cumplen con la regulación.

Esta Región Nube de Google será la tercera de su tipo en América Latina, después de las que recién se crearon en Brasil y Chile. Al respecto, Eduardo López, presidente de Google Cloud Latinoamérica, afirmó que México es un mercado estratégico para la empresa y ésta es una inversión significativa que expresa la confianza en el país y que traerá beneficios clave para las organizaciones que operan en la región.

La nube mexicana facilitará, de acuerdo con la secretaría federal, el crecimiento de sistema de pagos digitales, fortalecerá el desarrollo de herramientas fintech y



abaratará las estrategias de almacenamiento de datos y control de riesgos operativos. En ese sentido, se señaló que al reducir el uso de infraestructura física, se tendrá un impacto positivo en el medio ambiente.

Con este avance, 142 mil pequeñas y medianas empresas podrán beneficiarse, y sobre todo, contribuirá a cerrar la brecha digital y a generar empleos, por lo cual la dependencia señaló que este es otro logro del gobierno encabezado por el presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) en apoyo a las clases medias en México.

Junto con la implementación de la nube, el gobierno federal promueve la ampliación de la cobertura de banda ancha para zonas marginadas a precios asequibles, a efecto de incorporar a toda la población a las

tecnologías de la información.

Acompañando al subsecretario, Emiliano Calderón, coordinador de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República, subrayó que la estrategia digital actual trazó un camino en relación con los proveedores de gobierno, estableciendo piso parejo en las contrataciones de tecnología, y ha abierto la competencia a nuevas empresas: “estamos avanzando, a pasos acelerados, llevando conexiones de internet gratuito y servicio de telefonía a los pueblos más apartados”.

Calderón insistió en seguir invirtiendo en la infraestructura digital, pues esto permitirá llevar la innovación “a nuevos niveles” y se podrá estudiar el impacto de la tecnología en el sector productivo durante los próximos años. Con lo cual se

espera tener un impacto más eficiente en los mercados nacionales y que las y los mexicanos resulten beneficiados.

Cabe destacar que esta ceremonia se dio en medio de una polémica generada por la revisión que se solicitó por parte de los gobiernos de Estados Unidos (EEUU) y Canadá al Capítulo 31 del T-MEC, donde se analizará la legitimidad de que en territorio mexicano sean la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y Petróleos Mexicanos (Pemex) las empresas que lideren el ramo del abastecimiento energético.

Y es que en este tema, la oposición política salió a decir que el hecho de que se solicite la revisión es un mal augurio para México, pues podrían aplicar sanciones al establecer este modelo proteccionista; sin embargo, los promotores de la

Directorio
Notimueble
EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA



Miembro de la:
Unión Internacional de Prensa Profesional de Amueblamiento

Director general / editor:

Jorge A. Reyes L. Malo

- Edición y diseño: Raúl

Villarreal. Publicidad:

Salvador Molina - Redacción:

José Humberto Burgos, Paola

Pérez Baltazar

Circulación y

suscripciones: Fernando

Macias- Administración y

Contabilidad: C.P. Daniel

Pérez

Distribuido por: Servicio

Postal Mexicano Oficinas

y Talleres: Andres

Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe 44220

Guadalajara, Jalisco.

Tel. 3338526125

Las opiniones y los artículos

filmados por sus colaboradores

no son de responsabilidad de

esta casa editora

Visítanos en Internet:

www.notimueble.com.mx

Escribanos en: notimueble@

notimueble.com.mx

Es una publicación mensual

editada por: Promobiliario

Internacional, S.A., de C.V..

Andrés Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe C.P. 44220.

No. de Certificado de Licitud de

Contenido 1214 No. de Reserva

de Título de Derechos de Autor

04-2018-111419101200-102

Cuarta Transformación (4T) y el propio AMLO explicaron que las revisiones son naturales en los tratados internacionales y que el gobierno de México está obligado a argumentar en favor de su política energética, por lo que se espera la divulgación de esta revisión en los próximos meses..



GOOD-NIGHT-MASTERS



Luis Pazos

Vicepresidencia en México ¿qué tan viable es su creación?

Entredicho

Morena es un PRImor

ENTREDICHO

Vicepresidencia en México, ¿qué tan viable es su creación?

► Te contamos lo que comentaron algunos expertos sobre la creación de la figura de vicepresidente en México durante el parlamento de la reforma electoral

Gabriel Yorio, subsecretario de la Secretaría de Hacienda y Crédito público (SHCP), señaló que la creación de la Región Nube de Google en México confirma que la república es una de las principales receptoras de inversión extranjera directa en el mundo, con lo cual se impulsa la productividad, competitividad y crecimiento económico.

Expertos que participaron en el parlamento abierto sobre la reforma electoral que se lleva a cabo en la Cámara de Diputados consideraron que la creación de la vicepresidencia en el país podría ocasionar choques y conflictos con el presidente, mientras que en algunos casos si lo consideran viable.

En el foro participaron los especialistas: Miguel Ángel Sulub Caamal, quien es licenciado en Derecho con Máster en Prevención y Combate a la Corrupción, es secretario técnico del PRI; Arturo Ramos Sobarzo, abogado con posgrados en Derechos Humanos y en Justicia Electoral y el periodista



y académico, Antonio Tenorio Adame.

Arturo Ramos y Antonio Adame se mostraron en contra de la creación de la vicepresidencia en México, ya que esta podría generar roces entre la vicepresidencia y la presidencia porque según Ramos en algún momento el segundo al mando buscará llegar al mandato por medio de la sustitución.

“A pesar de que se pongan los candados de que un vicepresidente no puede ocupar de manera inmediata la presidencia, estará latente la posibilidad de llegar al cargo justamente por la vía de la

sustitución. Eso genera a lo largo de un determinado sexenio, genera competencia, rivalidad entre ambos cargos. Otra de las razones que dicen que puede generar más problemas es que muchas veces un presidente tiene una más o menos aceptable imagen entre el electorado y el vicepresidente no”, indicó Arturo Ramos.

Por otro lado, el periodista Antonio Tenorio, mencionó que la propuesta que plantea el PRI es insuficiente ya que el cargo de vicepresidente daría certeza de que si el presidente falta este los sustituiría, el país trabaja bajo un régimen presidencial

por ello deben analizar si la presidencia se fortalecería o causaría una disminución en el presidencialismo.

“Creo que la propuesta es insuficiente, todos los golpes de Estado fueron provocados por esa dualidad o esa superposición de incorporar la figura del Vicepresidente dándole las mismas facultades que el presidente. Es insuficiente también porque en Estados Unidos funciona como una incubadora de presidentes y esto no funcionaría en nuestro país porque tenemos candidatos al vapor, candidatos improvisados”, señaló Tenorio.

El único que se mostró a favor de la vicepresidencia fue Miguel Ángel Sulub Caamal, quien señaló que podría crear la figura como lo propuso el PRI, quien sugiere que la vicepresidencia y la presidencia siguen elegidos en fórmula, con paridad de género y con funciones y límites en específicos.

LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

Morena es un PRImor

Al analizar el comportamiento de Morena en materia electoral, concluimos que no escribe una nueva historia, sino que regresa a la misma del PRI del siglo pasado



Al analizar el comportamiento de Morena en materia electoral en sus tres años y ocho meses de gobierno, concluimos que no escribe una nueva historia, sino

que regresa a la misma historia del PRI del siglo pasado.

En el costoso e innecesario proceso electoral que titularon ‘revocación de mandato’ solo buscaron reforzar la presencia de su Presidente ante la ciudadanía. Gastaron aproximadamente mil 700 millones, equivalentes al costo de 13 millones de vacunas contra el Covid para niños. Morena violó las leyes electorales al tapizar miles de pueblos y ciudades de espectaculares con la foto del Presidente, y el mensaje “Que siga AMLO”. Esa conducta generó la condena del Instituto Nacional Electoral, por lo que el gobierno de Morena

condenó a muerte al INE, encargado de organizar votaciones y evitar fraudes.

El acarreo y la compra de votos mediante el reparto del llamado ‘gasto social’, principalmente en el campo, no es una nueva estrategia, sino el regreso a la usada por el PRI el siglo pasado. Le pregunté a un humilde pescador que si votó en ese proceso electoral. Me dijo que sí, a favor de Morena, pues recibió una ayuda del gobierno y le dijeron que si perdía Morena las elecciones se acabarían los apoyos. La misma estrategia que el PRI el siglo XX, que se sostuvo por décadas en el poder gracias al

llamado ‘voto verde’: el voto de millones de campesinos que votaban por el PRI a cambio de ayuda.

El reciente enfrentamiento violento en las elecciones internas entre morenistas, donde quemaron urnas y se agarraron a golpes, es por el control interno de altos puestos y candidaturas, que significan poder y el manejo de millones de pesos, que ven como un botín muchos miembros de ese partido.

El Instituto Nacional Electoral denunció públicamente las trampas y violaciones de Morena en los procesos electorales. La respuesta del gobierno de

Morena ante esas acusaciones es la condena a muerte del INE. La drástica reducción de su presupuesto en 2022, utilizando a los legisladores de Morena, que al igual que los del PRI el siglo pasado, obedecen servilmente las órdenes del Ejecutivo, es una señal más de que vivimos un regreso al viejo PRI.

Morena no hace historia, repite la historia del PRI. No hay una transformación sino una regresión al antiguo PRI, por ello el nombre de Primor: PRI-Morena, pues no es más que el regreso del PRI del siglo pasado al poder.

WENDY[®]

COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.[®]



**UNA ACTITUD COMIENZA
POSITIVA CON UN BUEN
DESCANSO**
POR ESO ELEGÍ WENDY

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940
Tel. 01 800 96 11000 www.wendy.com.mx



facebook.com/ColchonesWendy

Cabeceras de camas: estilos y materiales

- Con el mobiliario adecuado y una buena organización se pueden aprovechar al máximo todos los espacios de las viviendas pequeñas

El dormitorio debe ser un espacio que transmita seguridad, un lugar tranquilo para relajarse, descansar y disfrutar. Tienen que expresar la personalidad de su/s propietarios y contar con un punto focal, que haga la diferencia. Un ejemplo son los cabeceros de camas.

Cómodos y personales, los cabeceros de camas se pueden encontrar en diferentes estilos, materiales y colores. Vintages, tradicionales, rurales, minimalistas o modernos, las opciones son numerosas. Pueden o no mimetizarse con el color de una pared o ser verdaderos portadores de contrastes. Además son muy funcionales.

Podés encontrar superficies rústicas de madera o piezas, cuidadosamente, talladas o pintadas. Desde cabeceros de cama modernos a cabezales tapizados o propuestas DIY, hechas con palets o puertas en desuso, no hay límite para la creatividad. También los hay con acabados, súper lujosos, que pueden incorporar hasta oro o plata, a otros más modestos y asequibles.

CABECEROS DE CAMAS DE MADERA

Los cabeceros de cama de madera son los más frecuentes. En un dormitorio de look clásico no pueden estar ausentes. Algunos pueden incluir mínimos detalles tallados, que agregan mucho romanticismo. Elegí colores pasteles, rosa o crema.

¿CUÁLES EL MEJOR TAMAÑO?

¿Cuál es el mejor tamaño de cabezal? Por lo general, aseguran los diseñadores, debe sobrepasar entre 5 o 6 cm. por cada lado de

tu cama. ¿Y si hay una mesita de noche? Podés hacer que termine a ras de las mesitas, sumar unos 5 cm o extenderlo hasta la pared. ¿Y de altura? Todo depende del modelo. La medida estándar es que sobrealga entre 50 o 55 cm

por encima del colchón.

CABECEROS DE CAMA DE ESTILO RÚSTICO

Los cabezales de camas de madera aportan un estilo muy





habitación moderna como clásica.

CABECEROS DE CAMAS MODERNOS

Los cabeceros de camas modernos se destacan por sus líneas rectas. Formales, sencillos, pueden cubrirse con tela o piel sintética. Por lo general no llevan estampados y se inclinan por los colores intensos, que aporten carácter. Ahora, si lo que buscás es añadir frescura utilizá estampados florales o geométricos.

CABECEROS CON MUEBLES INTEGRALES

Los cabeceros de camas modernos pueden ser funcionales y aprovechar al máximo el espacio. ¿Un ejemplo? Algunos modelos integran mesa de apoyo

rústico al dormitorio. También pueden incluirse en un espacio moderno y hasta minimalista. Las claves: el diseño, el color y el tipo de madera, si estás últimas son frondosas, más resistentes, mucho mejor. ¿Algunas opciones? Haya, nogal u olmo. También pueden incorporar otros materiales como mimbre.

son verdaderas obras de arte. Los podés encontrar en diferentes tamaños, formas y colores. Ya sea que los combinés con otras piezas de mobiliario, del mismo u de otro estilo, son encantadores ¿Te gustan para tu dormitorio?

¿QUÉ TAL CABECEROS DE CAMA PINTADOS?

CABECEROS DE CAMA TALLADOS

De inspiración India, los cabeceros de madera tallados

Los cabeceros de camas de madera pintados, en algunos casos, te remiten al pasado y transmiten mucha nostalgia. Para una casa de campo o para



complementar el estilo Shabby Chic son perfectos. Pueden incluir distintos temas como flores o frases.

para colocar una lámpara y/o guardar objetos. ¡Genial!

CABEZALES DE ESTILO CLÁSICO

CABECEROS DE CAMAS TAPIZADOS

Elegantes y de moda, los cabeceros de cama tapizados ya no son exclusivos de santuosos dormitorios. Añaden calidez, y pueden estar cubiertos con tela o piel. Estampados, con tapizados capitoné, lisos, con tachuelas o formas muy originales son una opción acertada tanto para una

El estilo Luis XV nunca pasa de moda. Un cabecero de cama de este estilo llena de lujo y encanto cada m2 de tu dormitorio. En madera tallada, son una alternativa acertada sobre todo en espacios amplios.

CABECEROS DE CAMA EN HIERRO FORJADO

Los cabeceros de cama en hierro forjado también añaden un look muy romántico y nostálgico a tu dormitorio. Conseguilos en un color que combine con el resto de los muebles de tu espacio. Si son en tonos claros, seguro, la habitación se verá más amplia y vas a sumar mayor luminosidad.

CABEZALES CON PALETS

Finalmente, para ahorrar presupuesto, qué mejor que cabezales con palets. ¿Qué necesitás? Un palet en buen estado. Prepará la madera, líjala y dale una mano de barniz o pintura. ¿Otra idea DIY? Si tenés una puerta vieja restaurala, pintala y ¡listo! ¡Ya tenés una nueva cabecera para tu cama!.



¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

❌ La recuperación económica del sector turístico en Rosarito, no ha alcanzado a los fabricantes de muebles y vendedores de artesanías, ya que sus ventas disminuyeron en los últimos meses, los factores se atribuyen a las alertas de viaje, el alza en los precios de los combustibles y al limitado presupuesto de los turistas.

Rafael Crosthwaite, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) en Rosarito, explicó que si bien el turismo ha beneficiado a sectores como el hotelero y restaurantero, quienes experimentan una franca recuperación, esto no se ha visto reflejado en los sectores mueblero y artesanal.

Detalló que los visitantes llegan con un presupuesto menor, por lo que no adquieren productos como muebles hechos a mano, que tienen un costo mayor, lo que habla de un turismo con menor poder adquisitivo, que está llegando.

Crosthwaite Reyes, mencionó que las alertas de seguridad emitidas por el gobierno norteamericano, tienen efecto entre aquellos que tenían pensado viajar a Rosarito para comprar artículos de mayor costo, pero también se tiene que tomar en cuenta la recesión económica que actualmente se vive en gran parte del mundo.

Dijo que incluso las ventas entre estos sectores son menores que las que se tenían cuando la pandemia estaba en auge, lo que preocupa porque la recesión económica, apenas está mostrando sus efectos.

En otro tema, el dirigente empresarial comentó que ya se publicó la convocatoria para el cambio de la mesa directiva, por lo que el próximo 30 de junio se elegirá al nuevo presidente de este organismo y a la fecha se siguen recibiendo las propuestas, pero por ahora solo tres personas han mostrado su interés por dirigir al CCE.

✅ Grupo Sanborns invirtió 247 millones de pesos durante el primer semestre de 2022. Este monto fue 97.1% mayor a la cifra de 125 millones del año previo y se destinó principalmente a la apertura de dos nuevas sucursales de iShop, en Tulum y Colima, una de Dax en Los Cabos, así como a la remodelación de tiendas y en la adquisición de mobiliario

y equipo.

La compañía propiedad de Carlos Slim detalló en su estado de resultados enviado a la Bolsa Mexicana de Valores que las tiendas físicas “continuarán siendo un canal muy relevante” en tanto que “representan el principal canal de interacción” con sus clientes.

Grupo Sanborns, que agrupa a Sears, iShop, las tiendas y cafeterías Sanborns, Dax y Saks Fifth Avenue, cerró el trimestre con 435 tiendas de todas sus marcas.

“Hacia adelante seguiremos trabajando en paralelo, tanto en iniciativas para e-commerce como en nuestras tiendas físicas... Esperamos inversiones en capital de trabajo destinadas hacia logística, centro de distribución, flotilla y entregar desde la tienda más cercana a los clientes con rapidez, menores costos y mejor servicio”, añadió Grupo Sanborns en el reporte.

Hot Sale y Día de las Madres impulsan ventas en el segundo trimestre

La compañía reportó mejoras en sus ingresos durante el segundo trimestre de 2022, principalmente gracias a eventos como el Día de las Madres y el Hot Sale. De acuerdo con su reporte financiero, generó ingresos por 14,691 millones de pesos, lo que significó una suma de 2,712 millones respecto a lo al mismo periodo del año pasado.

✅ La Exposición de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán, o Expo Mueble AFAMO, cumplirá su edición número 50 este próximo mes de agosto, del 15 al 19 del mismo mes, además de que este 2022 cumplen su 25 aniversario, para lo cual, los fabricantes “echarán toda la carne al asador”, así lo dijo el Presidente de la Asociación, Eduardo Vidrio Rivas:

“Por un lado, la Asociación de Fabricantes de Muebles está echando toda la carne al asador, y para eso, estamos teniendo una publicidad mucho más fuerte, mucho más enérgica, mucho más segmentada, estamos buscando mucho los mercados de Estados Unidos y de clientes que no han venido a la Expo, estamos buscando clientes nuevos que se vengan a ver la oferta de muebles que tenemos”.

Otra acción de los

muebleros para esta edición especial, incluye presentar diseños más innovadores y creativos, además de precios más competitivos sin restar en la calidad de los productos, esto a pesar de la actual situación económica, que les ha pegado especialmente en un aumento muy importante en sus insumos.

Además, Vidrio Rivas agregó que otro factor que consideran, ha dado más competitividad a la expo, es la asociación que hicieron con la AFAMJAL (Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco), ya que empataron las fechas de las exposiciones, con lo que tienen entre mil a dos mil compradores diarios más, de lo que normalmente recibían.

El presidente de AFAMO quiso agregar que los beneficios de la Expo Mueble, no se reducen a los 63 miembros de la asociación, si no que hay una derrama económica a todo el municipio, que se resintió en los tiempos más difíciles de la pandemia:

“Los restaurantes en la laguna (de Chapala) se llenan; los restaurantes en la Zona Metropolitana se llenan; las muchachas y jóvenes se vienen a ayudarnos aquí a vender y trabajan en estos días de la expo, compran zapatos o ropa y hacen que el consume local se incremente”.

Lo mismo va para otros sectores, como los hoteles o taxistas, que ven un importante incremento en su ocupación y viajes en estas fechas.

La Expo Muebles AFAMO se celebra dos veces al año, con una exposición en febrero y esta próxima de agosto, donde fabricantes de muebles, principalmente de Ocotlán, presentan sus productos durante una semana en alrededor de 500 stands, en las instalaciones de la Expo Eventos Ocotlán, ubicadas en el km. 2.5 de la carretera Ocotlán, Tototlán.

✅ Monterrey es la segunda ciudad más productiva de México con un PIB de 7.3% y la tercera en población. Sirve como centro comercial del norte de México y es la base de muchas corporaciones internacionales importantes.

Tal es su importancia que el departamento de Market Research de Cushman & Wakefeld México presentó un estudio detallado sobre el panorama actual del

mercado industrial en Nuevo León, un estado que sigue posicionándose como el principal centro comercial del norte de México.

Destaca que en la atracción de inversión extranjera del país, la entidad se posicionó en el primer lugar, representando el 14% del flujo de inversión nacional extranjera. Dicha relevancia se logró gracias al impacto económico que genera Monterrey en el estado, que es la capital y ciudad más grande del mismo.

Esta localidad es ancla del área metropolitana en que se encuentra, y la segunda más productiva de México con un PIB de 7.3%, así como la tercera en población.

En el cuarto trimestre de 2021 (4T21), la población económicamente activa de Nuevo León fue de 2.89 millones de personas y la fuerza laboral ocupada alcanzó los 2.78 millones de trabajadores, un 38% mujeres y un 62% hombres, según datos de Cushman & Wakefield.

Crecimiento económico, prioridad del estado

En un esfuerzo conjunto entre el gobierno de Nuevo León, representantes del sector privado e instituciones académicas lanzaron una iniciativa para potenciar el desarrollo del ecosistema 4.0, por lo que es el primer estado en hacerlo; además, busca impulsar el crecimiento industrial, la creación de empleos y la mano de obra altamente calificada.

Sobresalió que el ritmo del mercado de oficinas del estado, el cual registró en el 1T22 un total de metros cuadrados (m²) de un millón 718 mil 821 de inventario, una disponibilidad en m² de 352 mil 711, una disponibilidad en m² clase A de 236 mil 198, un total de m² en construcción de 119 mil 420, un promedio de 17 dólares el precio de salida general y de 19 dólares el precio de salida Clase A.

En lo que respecta al mercado industrial, el total del inventario en el 1T22 fue de 11 millones 365 mil 096 m², el total de la disposición general de 372 mil 454, el total de m² de construcción completada de 167 mil 602, el precio de salida promedio de Clase A de 4.92 dólares y el precio de salida promedio Clase B de 4.56 dólares.



Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

sinfonia@naturalleather.mx 222 283 80 28

Arte Cuero Diseño Confort



PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.

IKEA Puebla abrirá al público el 11 de agosto

Por: Paola Pérez

Los amantes de muebles de diseño, sustentables y a buen precio, podrán adquirir los productos de IKEA Puebla a partir del próximo 11 de agosto.

Anar Eidskrem, gerente general de la tienda IKEA en Puebla, anunció que todo está listo para que poblanos y consumidores de los estados vecinos conozcan la segunda tienda en el país.

IKEA llegó a México en el año 2021 y un año después decidió abrir su segunda tienda en la República Mexicana donde tiene una extensión de 11 mil 200 metros cuadrados.

En entrevista con El Universal Puebla dijo que la tienda, de origen sueco, se ubica en el centro comercial Vía San Angel, sobre Bulevar Atlixcáyotl y se divide en tres áreas principales: exhibición de 3 mil metros cuadrados, área de 3 mil 500 metros cuadrados para los accesorios del hogar y el restaurante para cerca de dos mil comensales donde podrán degustar parte de la cultura sueca.

Con esta apertura, aseguró, se



generan 240 empleos directos.

Señaló que la idea es que los clientes se sientan en casa y adquieran todo tipo de productos, incluidos los consentidos por los poblanos.

Ello, debido a que pruebas de mercadeo revelaron que a los poblanos les gusta todo lo que corresponde a almacenaje, objetos para habitaciones de los niños y para otros espacios en el

hogar, comentó.

“Vemos que los sofás es la categoría que la gente está muy interesada con nuestra venta on line y muchos los accesorios para el hogar como la cocina, para los baños, para las recámaras”, reveló.

“Estamos muy contentos de llegar a Puebla e invitamos a todos los poblanos para que lleguen con

nosotros y conozcan nuestra nueva tienda con toda la inspiración, con toda la familia porque será un día divertido para todos”, dijo.

Anunció que para la próxima inauguración de la tienda han preparado varias ofertas para el mercado y el lanzamiento de productos estrella.

IKEA tiene 80 años de historia y presencia en 64 países por medio de 472 tiendas.

La tienda se promociona como un diseño democrático, pues ofrece muchos productos de diseño a un precio accesible.

Anar Eidskrem espera que a los poblanos les guste IKEA, como a él le encantaron los chiles en nogada que ya degustó.

Consideró que el mole poblano es lo más sabroso que ha probado en todo México y dijo que disfruta de esta ciudad donde vive con su familia desde hace un año, descubriendo la gastronomía y la cultura.

¿Muebles de alta gama a bajo costo? Mueblería de fácil armado, así es la propuesta de Tugow

► Con su modalidad de venta en línea, la firma cuenta con una cobertura a nivel nacional

Por: Paola Pérez

Para Tugow ofrecer muebles residenciales con diseños de alta gama a bajo costo es posible con su estrategia de venta en línea y con muebles Ready to Assemble (RTA) o listos para armar, explicó José Ramón Alonso, director general y socio fundador de la empresa.

Y es que, para el empresario, ofrecer mueblería de fácil armado y con instrucciones claras, permite reducir costos y alcanzar la cobertura nacional, sin contar con puntos de venta en cada ciudad.

“La venta en línea y este tipo de mueble nos permitió llegar a cubrir el territorio nacional, porque podemos mandar nuestros muebles por empresas de paquetería”, detalló Alonso.

“Buscábamos traer mueble con diseño, pero al alcance de todos”.

Ante la intención de ofrecer mobiliario para casas y oficinas de diseño europeo o directamente de Asia, hacerlo bajo un esquema RTA era más eficiente, con todo y que previo a la pandemia había poco conocimiento sobre este formato y había pocos competidores en el mercado.

“La relación precio-calidad y lo que tenían que hacer (los clientes) era muy justificable, ahí nos dimos cuenta que el mercado estaba listo y los mexicanos lo iban a hacer, obviamente aún hay parte del mercado que tiene ideas más tradicionales y quiere que su

mueble le llegue armado”, explicó el directivo.

LA EXPERIENCIA DE ARMAR

Pese a Tugow cuenta con servicio de personal para armar los muebles, José Ramón Alonso explicó que, para algunos clientes, tener la experiencia personal de armar por sí mismos el mobiliario es la prioridad.

“Hay una tendencia global al ‘do it yourself’ (hágalo usted mismo), hay muchos videos que fomentan esto”, acotó.

“Es prácticamente lo mismo que armar un Lego, que lo armas por puro gusto y es exitosísimo, prácticamente es lo mismo, pero con un mueble que vas a usar todos los días, en tu casa”.

Sin embargo, parte del beneficio que se ofrece es contar con una alternativa de alta gama, a un menor precio, con lo que logran atender a la clientela más exigente, pero al contar con un esquema de pago en mensualidades, también pretenden atender al segmento que normalmente compra en tiendas departamentales.

“Nuestra propuesta es más económica, comparando diseño y calidad contra lo que ofrece cualquier otro competidor. Sí puedes encontrar cosas más económicas, pero no con diseño”, precisó.



LA APUESTA DE VENTA EN FÍSICO

La empresa, que nació en el 2017, actualmente cuenta con cinco showrooms en todo el país, así como una tienda de formato outlet en el Valle de México.

Sin embargo, para José Ramón Alonso actualmente la mayor apuesta de la empresa se concentra en Guadalajara, donde no solo buscan ser una empresa de venta de mobiliario, sino que también quieren ofrecer la casa completa.

“El proyecto de casa Tugow se trata de que llegues a una tienda de muebles, la cual realmente la experiencia es recorrer tres casas fabricadas con contenedores, todo el mobiliario que se ve adentro se puede adquirir (...), pero como cereza del pastel, si te gusta alguna de las casas que recorres también la puedes comprar como un producto más”, adelantó el directivo.

Para este año, la empresa espera concretar al menos tres proyectos de este tipo.

Espinoza Muebles ofrece facilidad de pago en sus productos

► Hoy en día con 14 años de experiencia en el ramo mueblero, ofreciendo excelencia en cada detalle de productos y servicios

Por: Paola Pérez

Una empresa destacada en la venta de muebles para el hogar. Que le ofrece a los clientes servicio, confianza y una alta calidad en cada producto. Fundada en Octubre del 2001, brindando desde entonces el mejor trato, una entrega express y sin costo dentro de la ciudad de Culiacán y asesoría en decoración para sus espacios. Hoy en día con 14 años de experiencia en el ramo mueblero, ofreciendo excelencia en cada detalle de nuestros productos y servicios.

Espinoza Muebleria

empresa preocupada por el bienestar y la economía de las familias Sinaloenses. A los clientes ofrece diversas formas de pago para que puedan ellos adquirir beneficios de su tienda, estando afiliados al Sindicato de los Trabajadores al Servicio del Estado (Junta Administradora de Fondos especiales JAFE), FONACOT y tarjetas de crédito a 12 MESES sin intereses, también ofreciendo sistemas de apartado a precios de contado hasta 4 MESES y promociones de hasta el 40% de descuento en pagos de Riguroso Contado.



Mueblería Standar de Monterrey excede las expectativas de sus clientes

► Cuenta con cinco sucursales en Monterrey una en Saltillo y otra en el estado de México con más de 15,000 mts de exhibición

Por: Paola Pérez

Mueblería Standar es una empresa al servicio de la comunidad desde 1939. Fundada en Monterrey, Nuevo León, México. Desde el origen nuestra preocupación ha sido tener clientes contentos, y que continuamente regresan. Definimos nuestro negocio como la oportunidad de dar Comodidad a todos. Para Mueblería Standar lo más importante ha sido exceder las expectativas de nuestros clientes.

La gran variedad de artículos que manejamos nos permite ofrecerle la última expresión de la moda de

acuerdo a sus posibilidades. Para poder lograr esto, nuestros compradores recorren el mundo para traerle los mejores valores y gangas, desde España, Italia, Japón, Estados Unidos, China, Malasia, Canadá y México.

Cinco sucursales en el área metropolitana de Monterrey con más de 15,000 metros cuadrados de exhibición, una Sucursal en Saltillo, una en Naucalpan del Estado de México, un moderno y avanzado centro de distribución, permiten que nuestros asociados le proporcionen la atención, el servicio, la asesoría y asistencia que usted necesita.



Móbica ofrece muebles y accesorios del mercado con diseños funcionales y contemporáneos

► Cuenta con una gran diversidad de propuestas que se adaptan perfectamente a diferentes espacios y funcionalidades.

Por: Paola Pérez

Móbica comenzó en el año 2003, dentro de Interlomas con la idea de diseño contemporáneo y funcional. Actualmente cuentan con trece tiendas ubicadas en la Ciudad de México, Puebla y Querétaro, buscando un amplio alcance territorial e incluso digital, con su tienda en línea.

Son la propuesta más completa de muebles y accesorios del mercado, con productos diseñados y elaborados especialmente para sus clientes. Su excelencia innata se refleja con la calidad de materiales del más alto nivel, al igual que en su confiabilidad y solidez, lo que les permite proporcionar funcionalidad, comodidad y vanguardia.

Trabajan todos los días para ofrecer atención de primera al cliente y para resolver todas sus necesidades a través de sus

servicios y beneficios, como Decco Estudio de Diseño, Mesa de Regalos y Ventas Corporativas.

De esta manera el resultado es un producto 100% mexicano que muestra la cultura de nuestro país, reconociendo e identificando los personajes y la esencia de los barrios de la ciudad de México. Su objetivo es mostrar el México contemporáneo, que la gente tanto extranjera como nacional, a veces desconoce.

Móbica crea sus propios diseños al detectar en sus clientes la necesidad de diseños novedosos, amigables con la naturaleza y de gran funcionalidad. Al día de hoy los han desarrollado al punto de crear una amplia gama de actividades que van desde el diseño y la fabricación de mobiliario de diversos tipos para interiores como exteriores, hasta la creación a la medida de negocios,



residencias y apartamentos.

Hoy en día cuenta con una gran diversidad de propuestas que se adaptan perfectamente a diferentes espacios y funcionalidades. Cada semana un nuevo proyecto o diseño es

desarrollado para realizar su boceto.

Su trabajo se ha enfocado a la propuesta de mobiliario, produciendo objetos funcionales, que proponen su uso y cumplen con su objetivo.

Fiorenzza con amplio surtido en muebles modernos

Por: Gemma Gregorio

Con amplio objetivo de ofrecer muebles modernos, cómodos, funcionales y visualmente atractivos para el hogar. Busca estar en tendencia y la vanguardia, en la ciudad de Mérida, Yucatán.

Actualmente cuenta con diferente modelos de productos: Salas, Comedores, Recámaras, Accesorios y Decoración

Día con día se esfuerza por brindar un excelente servicio y una atención personalizada, ofrece una gama de alternativas, lo que reflejará el buen gusto y elegancia en cada espacio, de acuerdo al estilo de vida actual.

Los materiales son resistentes para garantizar la durabilidad y resistencia de todos los productos.



Olivas mueblería el objetivo de servir con calidad

► Que la organización, logre un crecimiento sostenido y rentable

Por: Paola Pérez

Mueblería Olivas, fundada en 2002 en la Ciudad de Camargo Chihuahua, por tres hermanos, todos de apellido Olivas. Apoyados por el ejemplo y un pequeño capital, que, el Sr Jaime Olivas (padre) otorgó a cada uno de sus hijos para que iniciaran en el negocio del comercio.

En sus primeros años tuvo actividad sólo en la ciudad de Camargo, basada principalmente en vender muebles para el hogar y línea blanca. Iniciando con una sucursal, para después tener 3 sucursales y convertirse en la mueblería número 1 de la localidad.

Más tarde, los fundadores decidieron expandir su negocio fuera de la rivera del Conchos; así que en ese mismo año, Mueblería Olivas,

inicia operaciones en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua. Aperturando primeramente una sucursal, al norte de la ciudad.

El plan de negocio, la reinversión y el siempre pensar en el cliente, tanto interno como externo, como primer punto, ha logrado que Mueblería Olivas cumpla con sus metas de crecimiento. Por lo que a la fecha se cuentan con 5 sucursales en la ciudad de Chihuahua, y su plan de crecimiento sigue en pie, con un objetivo de llegar a ser la mejor opción para el cliente.

se comprometen a mejorar la calidad de vida de las amas de casa, jefes de familia y sus hogares, ofreciendo productos de calidad, a través del mejor servicio personalizado.

Crear un ambiente sano y propicio, para el crecimiento personal de cada colaborador y sus familias.

Sealy, encabeza la lista de marcas confiables y muy reconocidas en el mercado mueblero nacional

► Superan en mucho a otras marcas, mas tradicionales en su forma de promoción. Servicio, presencia y confort, sus armas para resultados óptimos

El mundo de los colchones en nuestro País, es muy generoso para las marcas que se dedican a la fabricación de estos productos indispensables para dormir bien por parte de la población en general, y algunas de ellas son mas activas e inteligente, para llevar la delantera en la preferencia del consumidor, quien tiene varias opciones para su compra.

Las marcas que mas se venden en el mercado mueblero son Colchones Sealy, grupo Restonic, Wendy, Serta y Colchones Canada, de acuerdo a un sondeo que se realizó en diferentes mueblerías y cadenas muebleras a nivel nacional.

Estas marcas son confiables por su servicio, calidad en el producto y sobre todo durabilidad, que es lo que la gente busca al comprar un colchón, en donde pasa un tercio de su día y sobre todo acostado. El confort que brinda estas marcas están sobre toda prueba, ya que tienen todos los estándares internacionales.

Camas y colchones Lamas una marca joven, también a destacado fuertemente en el mercado nacional, debido a su buena imagen que tiene, desde su fabricación de muebles tubulares, por lo que ahora al ofrecer colchones con la misma marca, tiene buena aceptación en



el mercado.

Las otras marcas han destinado sus presupuestos para utilizar los medios masivos que son los que llegan al consumidor final, sin embargo cuando llegan a las mueblerías para comprar determinada marca, sucede que no

cuentan con la existencia de esas marcas y compran las marcas que se tienen en exhibición, las cuales son mas inteligente al utilizar un combo en la publicidad, masiva y especializada.

Son miles de colchones que se fabrican diariamente en México,

por las diferentes marcas, lo que provoca que el consumidor final, por medio de las tiendas y mueblerías compren la marca que mas conocen y la que está en las tiendas especializadas

Esta empresa tapatía además de los muebles, también te vende la casa

► TuGow apuesta por la venta de casas prefabricadas con contenedores, una tendencia que crece en el mercado inmobiliario con precios desde los 1.8 millones de pesos

Imagina que tu próxima casa la compras en una mueblería. La firma TuGow quiere cruzar la frontera del e-commerce e instaló casas prefabricadas con contenedores, y además de venderlas, las emplea como showrooms para mostrar cómo lucen sus productos en estos espacios.

Los contenedores han ganado popularidad como una alternativa para edificar casas a bajo costo. Tan solo de 2020 a 2021, esta categoría tuvo un crecimiento en su valor de mercado de 4.5% y pasó de 47,750 millones de dólares en 2020 a 51,300 millones en 2021, de acuerdo con estimaciones de The Business Research Company.

José Ramón Alonso, CEO de TuGow, quiere una parte de este mercado. El directivo explica que al ver esta oportunidad en México, se aliaron con otras compañías, entre ellas Smart Container, especializadas en la construcción de proyectos con contenedores, y Dimensiva, empresa de diseño, con quienes instalaron el showroom que desde hace dos meses se ubica en Guadalajara, Jalisco.

“Nos dimos cuenta que, así como con los muebles armables, había una oportunidad para tocar este mercado que estaba un poco desatendido”, declara Alonso. “La



intención es que el cliente pueda ir a conocer y comprar nuestros muebles, pero que, adicionalmente, pueda vivir la experiencia de estas casas hechas con contenedores”, añade.

El directivo reconoce que no es un concepto de casa que le guste a la mayoría de las personas, pero hay una parte de la población que sí tiene interés en esta forma de vivienda, que en algunas zonas geográficas resulta más barata frente a la oferta tradicional. Por ahora, en este proyecto han recibido a posibles compradores, lo que Alonso considera un buen resultado dado que les permite conocer el potencial del mercado.

En Europa y Estados Unidos la

tendencia es hacia estos inmuebles, mientras que en México existen diferentes proyectos realizados con estos materiales, que están relacionados con la construcción de gimnasios, oficinas, complejos turísticos y dark kitchens, que tuvieron un auge durante la pandemia.

Los contenedores tienen como ventaja una construcción más rápida y sustentable, no sólo porque se reciclan los contenedores marítimos, sino porque durante la edificación se reduce el número de materiales nuevos. Estas edificaciones modulares se pueden habitar toda la vida, como una vivienda tradicional, siempre y cuando se le dé el mantenimiento

necesario.

Las casas prefabricadas de Casa TuGow tienen tres tamaños: 60, 118 y 160 metros cuadrados. Y si bien el costo de la más pequeña tiene un precio de un 1 millón 799,000 pesos, puede variar de acuerdo con los acabados en pisos y recubrimientos que los clientes prefieran para su casa habitación.

Alonso cuenta que para este año no está planeado llevar este concepto a otras ciudades del país, pero la empresa sí tiene el objetivo de llevarlo a otras ciudades, e incluso, ampliar la oferta y llevar al mercado más de estos sistemas de construcción modular y ofrecer créditos para adquirirlos.

“Parte importante para nosotros es que los clientes decidan amueblar sus proyectos con nuestros muebles y ahí es donde el negocio se redondea y hace una integración vertical”, dice el CEO de TuGow.

TuGow es una mueblería que nació en 2017 en el canal digital. Su oferta, de muebles para armar, que ha visto consolidar el mercado con la llegada de IKEA a México, y ya cuenta con seis show rooms en diferentes ciudades del país, pero sólo en Guadalajara se pueden visitar las casas construidas con contenedores.

Prohibición del gobierno americano para visitar México afecta considerablemente a las empresas del sector de Baja California

► Los visitantes llegan con un presupuesto menor, por lo que no adquieren productos como muebles hechos a mano, que tienen un costo mayor, lo que habla de un turismo con menor poder adquisitivo, que está llegando.

La recuperación económica del sector turístico en Rosarito, no ha alcanzado a los fabricantes de muebles y vendedores de artesanías, ya que sus ventas disminuyeron en los últimos meses, los factores se atribuyen a las alertas de viaje, el alza en los precios de los combustibles y al limitado presupuesto de los turistas.

Rafael Crosthwaite, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) en Rosarito, explicó que si bien el turismo ha beneficiado a sectores como el hotelero y restaurantero, quienes experimentan una franca recuperación, esto no se ha visto reflejado en los sectores mueblero y artesanal.

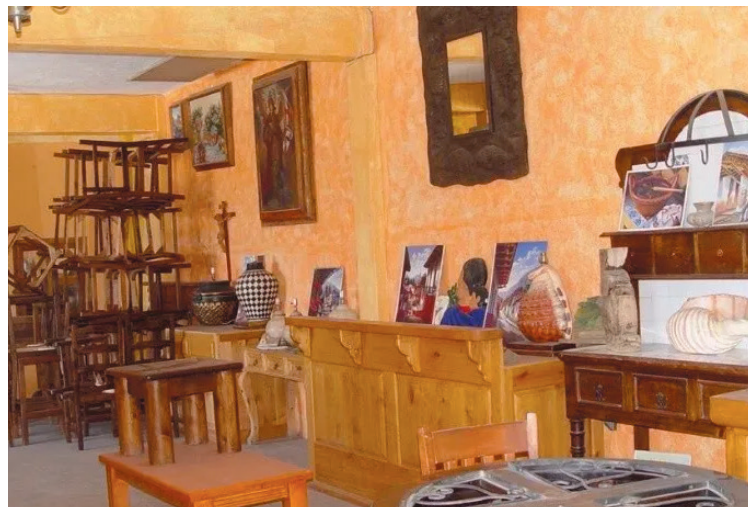
Detalló que los visitantes llegan con un presupuesto menor, por lo que no adquieren

productos como muebles hechos a mano, que tienen un costo mayor, lo que habla de un turismo con menor poder adquisitivo, que está llegando.

TURISTAS EN ROSARITO

Crosthwaite Reyes, mencionó que las alertas de seguridad emitidas por el gobierno norteamericano, tienen efecto entre aquellos que tenían pensado viajar a Rosarito para comprar artículos de mayor costo, pero también se tiene que tomar en cuenta la recesión económica que actualmente se vive en gran parte del mundo.

Dijo que incluso las ventas entre estos sectores son menores que las que se tenían cuando la pandemia estaba en auge, lo que preocupa porque



la recesión económica, apenas está mostrando sus efectos.

En otro tema, el dirigente empresarial comentó que ya se publicó la convocatoria para el cambio de la mesa directiva, por lo que el próximo 30

de junio se elegirá al nuevo presidente de este organismo y a la fecha se siguen recibiendo las propuestas, pero por ahora solo tres personas han mostrado su interés por dirigir al CCE.

Todomuebles, el marketplace de Muebles Dico que supera un millón de visitas al mes

Los esfuerzos realizados por Dico para impulsar Todomuebles, su marketplace especializado de mobiliario, están arrojando resultados positivos: durante los dos últimos años, ha llegado a recibir un millón de visitas al mes. Parte de este logro también se le podría atribuir a la pandemia de coronavirus, que impulsó la preferencia de los consumidores hacia el comercio electrónico.

LOS COMIENZOS DE MUEBLES DICO EN MÉXICO

La compañía inició operaciones en el país en el año 1969, bajo el nombre de Almacenes Ritz. Se dedicaba a la venta al menudeo de lámparas, literas y colchones, pero más tarde le dio pie a la creación de muebles con sello mexicano que se han ido adaptando a la moda de cada época.

En la actualidad, Dico cuenta con 200 tiendas y actúa también con su eCommerce en todo México. “En estas cinco décadas hemos entendido lo que significa decorar los espacios no solo por el estilo sino del precio por funcionalidad y calidad”, destacó Yolanda Loría, directora general de la firma.

Dico apuesta por su marketplace



como parte de su estrategia omnicanal

La pandemia implicó para Dico, al igual que muchas otras empresas del país, el cierre de sus locales físicos por casi cinco meses. Esto, en consecuencia, provocó el recorte de algunos puestos de trabajo.

Para retomar el ritmo de ventas, la capacidad de contratación y ampliar la oferta omnicanal actual, se han volcado todos los esfuerzos sobre el marketplace. “Todomuebles nace como parte de la estrategia omnicanal del Grupo para adaptarse a las necesidades del consumidor y a la venta en eCommerce.

Buscamos brindar a nuestros clientes distintos canales y maneras de comprar e interactuar con nosotros, así como gozar de beneficios como acceso exclusivo a descuentos en mobiliario y artículos de decoración”, agregó Loría.

Devoluciones, entregas a domicilio y armado gratuito: las diferencias de Todomuebles de otros marketplaces

Todomuebles agrupa las mejores marcas de diseño interior de México (como Casa de las Lomas y Möblum) y cuenta con un extenso catálogo, que incluye: muebles para salas, recámaras, colchones, sofás camas y accesorios.

A diferencia de la competencia, ofrece ciertos beneficios a sus clientes tales como: devoluciones sin preguntas dentro de los primeros 30 días después de la compra, entrega a domicilio en todo el territorio y armado gratuito de muebles grandes.

MÉTODOS DE PAGO

Para garantizar que las transacciones sean seguras, los líderes del marketplace decidieron contar con protocolos y proveedores de seguridad de la más alta tecnología; lo que les permite aceptar prácticamente cualquier forma de pago:

- Tarjetas de crédito y débito.
- Transferencias electrónicas o depósitos a cuenta.
- Paypal.
- Efectivo por medio de OXXO, Televen, farmacias del ahorro.

Los diferentes rangos de precios y tamaños de muebles que se localizan dentro de su comercio electrónico podría considerarse como una de sus ventajas competitivas.

Grupo Sanborns invierte 247 mdp en la remodelación y apertura de nuevas tiendas

► La compañía propiedad de Carlos Slim asegura que las 435 tiendas físicas que tiene en el país “representan el principal canal de interacción” con sus clientes

Por: Paola Pérez

Grupo Sanborns invirtió 247 millones de pesos durante el primer semestre de 2022. Este monto fue 97.1% mayor a la cifra de 125 millones del año previo y se destinó principalmente a la apertura de dos nuevas sucursales de iShop, en Tulum y Colima, una de Dax en Los Cabos, así como a la remodelación de tiendas y en la adquisición de mobiliario y equipo.

La compañía propiedad de Carlos Slim detalló en su estado de resultados enviado a la Bolsa Mexicana de Valores que las tiendas físicas “continuarán siendo un canal muy relevante” en tanto que “representan el principal canal de interacción” con sus clientes.

Grupo Sanborns, que agrupa a Sears, iShop, las tiendas y cafeterías Sanborns, Dax y Saks Fifth Avenue, cerró el trimestre con 435 tiendas de todas sus marcas.

“Hacia adelante seguiremos trabajando en paralelo, tanto en iniciativas para e-commerce como en nuestras tiendas físicas... Esperamos inversiones en capital de trabajo destinadas hacia logística, centro de distribución, flotilla y entregar desde la tienda más cercana a los clientes con rapidez, menores costos y mejor servicio”, añadió Grupo Sanborns en el reporte.



Hot Sale y Día de las Madres impulsan ventas en el segundo trimestre

La compañía reportó mejoras en sus ingresos durante el segundo trimestre de 2022, principalmente gracias a eventos como el Día de las Madres y el Hot Sale. De acuerdo con su reporte financiero, generó ingresos por 14,691 millones de pesos, lo que significó una suma de 2,712 millones respecto a lo al mismo periodo del año pasado.

La compañía reportó un aumento del 64.8% en el flujo operativo (EBITDA, por sus siglas en inglés), que sumó 1,513 millones de pesos en comparación con los 918 millones de pesos que se presentaron en el reporte del segundo trimestre del año pasado.

Los distintos formatos han mostrado una recuperación después de los efectos del COVID-19, mientras que las ventas de e-commerce mejoraron sustancialmente en tiempos de entrega y avanzaron con

el proyecto de recoger en tienda.

“A partir del segundo trimestre de 2021 comenzó a incrementarse el aforo en las tiendas, encontrándose todas abiertas y cumpliendo diversas restricciones establecidas por las autoridades sanitarias. Esto a diferencia del año 2020, cuando más de la mitad de las tiendas y la mayoría de los restaurantes estuvieron cerrados por la pandemia”, mencionó en su reporte la empresa dirigida por Patrick Slim Domit.



10 años sirviendo a la industria Mueblera



Maquilas de cortes en CNC

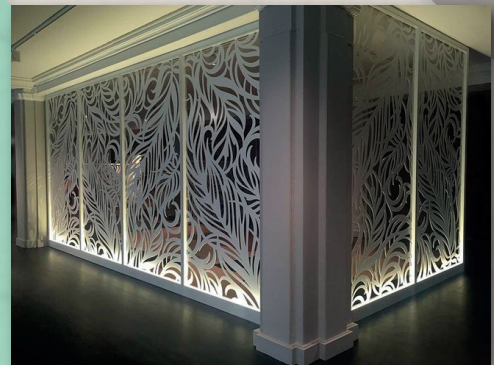
Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.


Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.

Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460

Grupo Coppel alista inversiones por 40,000 millones de pesos hacia 2024

► Los recursos se destinarán a la apertura de 350 nuevas tiendas Coppel y Coppel Canadá, la remodelación de otras 385 sucursales, y el desarrollo de software para impulsar los préstamos digitales.

Grupo Coppel se alista para abrir la cartera, con una inversión de 40,000 millones de pesos, que se ejercerán a partir de este año y hasta 2024, de acuerdo con un plan de negocios que presentaron este miércoles directivos de la compañía.

Parte de los recursos se orientarán a la apertura de 350 nuevas tiendas de sus formatos Coppel y Coppel Canadá, además de que se remodelarán otras 385 sucursales de la cadena en territorio nacional.

El ritmo de aperturas se mantiene, para los formatos Coppel y Coppel Canadá, este último es el más pequeño que solo vende zapatos, celulares y ofrece servicios financieros, al tiempo que avanza la remodelación de sus unidades para ofrecer una experiencia más digital e inmersiva.

“La tienda evoluciona y en el tiempo se han ido haciendo prototipos y mejorando la experiencia, principalmente en el área de electrónica. Se hacen áreas de hogar más completas, pero como son 1,600 tiendas contemplamos varios años para completar el total de las remodelaciones”, declara José Antonio Saracho, CIO (Chief Information Officer) de Grupo Coppel.

El grupo, que además del negocio de retail también integra las operaciones de Bancoppel y Afore Coppel, invirtió 31,000 millones de pesos de 2019 a



2021, en tecnología, logística, creación de nuevas tiendas y remodelaciones. Durante el año pasado, edificó un complejo de oficinas de 11 niveles en Culiacán, Sinaloa, además del Campus Digital. También destinó 5,000 millones de pesos en inversión en tecnología y paneles solares.

MÁS PRÉSTAMO Y PAGOS

Grupo Coppel, que también tiene la mira en el desarrollo de software para sus operaciones en sus tres áreas de negocio, realizó una inversión de 660 millones de pesos para establecer un Campus Digital, que el directivo describe como “una fábrica de software”.

Este hub tiene capacidad para albergar a 2,200 programadores, que se encargan de desarrollar

el 80% del software para los productos de las tres unidades de negocio de la empresa y sus operaciones en México y Argentina.

“Coppel fue la primera empresa en el mundo que usó una computadora como punto de venta, en 1982”, recuerda el directivo, para hacer énfasis en que la innovación y la inversión en tecnología son una de las prioridades de la empresa, ya que es un diferenciador frente a sus competidores, y sobre todo para hacer frente a las empresas de comercio electrónico.

“Es un campus que genera la colaboración interna y externa, porque ahora el reto más grande que vemos hacia los cambios tecnológicos no es un tema del método tradicional de sistemas

que hemos vivido, ahora tenemos que ir a otro ritmo de velocidad y tenemos que invitar a toda la gente del negocio, a los proveedores a generar una colaboración para juntos crear las experiencias para los clientes”, comenta.

En esta fábrica de productos y soluciones, se desarrollan tecnologías para facilitar las ventas, distribución de inventarios, cobranza, distribución dentro de las bodegas, y para las entregas de última milla, servicios financieros, entre otros. Con este impulso tecnológico, el objetivo es dar un impulso a la omnicanalidad de la empresa, que tiene como objetivo crecer de 8 a 20% la participación de las ventas en línea.

Grupo Coppel también busca responder al crecimiento de sus canales digitales, más allá de las tiendas. Para ejemplificar, Saracho detalló que los préstamos digitales a través de la tienda en línea, la aplicación móvil y su canal en WhatsApp representan 14% del total, mientras que el 16% de los abonos se realizan a través de estos medios digitales.

El desarrollo y la construcción del campus Digital tuvo una duración de siete años. El espacio tiene un área de 52,000 metros cuadrados y abrió sus puertas en febrero de este año. Para fortalecer el desarrollo tecnológico, la empresa está en la búsqueda de 1,400 personas, principalmente programadores y diseño de software.

El Grupo Salinas registra un incremento de 8% en sus ingresos

► Entre abril y junio de este año, los ingresos de Grupo Elektra crecieron 8% contra el mismo lapso de 2021 y reportó una pérdida por 1,764 millones de pesos

Por: Paola Pérez

En el segundo trimestre del año, Grupo Elektra, de Ricardo Salinas Pliego, registró una pérdida de 1,764 millones de pesos, en comparación con utilidad por 6,948 millones de pesos registrada en el mismo periodo del año pasado.

De acuerdo con su reporte financiero, entre abril y junio pasado sus ingresos crecieron 8% año contra año, a 38,817 millones de pesos, impulsados por un avance de 11% de su negocio financiero y un aumento de 4% en ventas comerciales.

Grupo Elektra precisó que sus ingresos financieros ascendieron a

22,171 millones de pesos, gracias a un incremento de 14% de los de Banco Azteca México, en el marco de un avance de dinámico de su cartera de crédito bruta.

A su vez, las ventas del negocio comercial fueron de 16,646 millones pesos, impulsadas por la comercialización de motocicletas Italika, línea blanca e ingresos relacionados con transferencias electrónicas de dinero por las remesas.

Mientras que su flujo operativo (Ebitda) fue de 5,133 millones de pesos, registrando un aumento de 1% contra el mismo trimestre de 2021.



Importante alianza comercial entre Chedraui y Mercado Libre

► El autoservicio abrió su tienda en Mercado Libre, que en una primera etapa estará disponible en Ciudad de México, en un segmento que compite con otras empresas, como Walmart.

Comprar frutas, verduras y no perecederos desde una plataforma digital es una tendencia para hacer el súper que Chedraui quiere capitalizar metiendo el acelerador a sus ventas en línea, por lo cual cerró una alianza para instalar una tienda dentro del marketplace de Mercado Libre.

Arturo Vasconcelos, director general adjunto de Grupo Chedraui, explica que sus canales de ventas digitales mantienen un crecimiento constante, y con la nueva alianza con Mercado Libre busca una expansión agresiva de su servicio digital. “Nuestros canales digitales representan cerca del 4.2% sobre las ventas consolidadas, pero están sobre indexadas en algunas ciudades y en algunos niveles socioeconómicos. Hay una adopción más amplia en algunas zonas y hay tiendas en donde la participación es de 25%”, explica el directivo.

El directivo detalla que todos sus canales crecen en ventas, tanto los físicos como los digitales, aunque con determinadas características. Por ejemplo, en las ventas en línea los consumidores compran despensa, pero no dejan de visitar las tiendas para experimentar las compras y ver el producto de cerca, además de visitar los productos de temporada.

La cadena de autoservicio ya tiene un despliegue del comercio electrónico que aceleró con la pandemia, y que se ha convertido en una alternativa que permite tener un mayor alcance de clientes. Para Marcela Muñoz, subdirectora de análisis fundamental de Vector, el movimiento de Chedraui es un complemento favorable para su estrategia omnicanal.

“En su caso en particular no hay que olvidar que la pandemia aceleró sus planes para desarrollar este canal de ventas, y que las cifras que alcanzó y mantiene como porcentaje de ventas son muy buenas y competitivas



Alejandro Caballero, director de marketplace de Mercado Libre y Arturo Vasconcelos, director general adjunto de Grupo Chedraui, durante el anuncio de la alianza

respecto al resto de la industria. Definitivamente se trata de una oportunidad que Chedraui sabrá capitalizar exitosamente”, dice la especialista.

Esta estrategia también le permite a las empresas acortar la brecha con sus competidores. “Esta alianza resulta ser una buena jugada por parte de Chedraui para cerrar la brecha, en términos del desarrollo de la estrategia omnicanal, con Walmart. A su vez, Mercado Libre se adelanta a Amazon en México, completando su oferta de productos con artículos perecederos”, dice Muñoz.

La analista considera que Chedraui podría utilizar esta estrategia para difundir más sus marcas propias, especialmente las que está desarrollando a través de Smart & Final. Al respecto, Vasconcelos comenta que estos sí son productos que habilitarán dentro del marketplace. En tanto, van sumando a sus anaqueles algunas de estas mercancías, que llegan al mercado nacional a

precios competitivos.

El camino para andar aún tiene un trecho, ya que, hacia 2025, se espera que las tiendas físicas representen el 76% de las ventas de los retailers en México, lo que significa que el 24% vendrá por el comercio electrónico, de acuerdo con previsiones del estudio ‘El Futuro del Retail’, desarrollado por Euromonitor International para Google México.

Váleria Landi, directora regional de Supermercado en Mercado Libre, añade que será Chedraui quien se encargará de realizar las entregas, que se harán en un lapso de 24 horas, y serán gestionadas desde Mercado Envíos Flex, una solución logística desarrollada por Mercado Libre desde cero para este proyecto.

“Los primeros resultados son claros. Los carritos de Chedraui tienen más del doble de artículos que el promedio de la categoría de Supermercado en Mercado Libre”, dijo la directiva.

De momento, se espera un mayor desarrollo en esta categoría. En abril del año pasado, David Díaz Trujillo, director de consumo para Mercado Libre México, adelantó que los supermercados en México dentro de su aplicación representarían más de 2,200 millones de dólares para el 2024.

MERCADO LIBRE DESPLIEGA PAGOS CON QR

Con la alianza, Mercado Libre, además de ser proveedor de tecnología para las compras en línea, también ampliará el despliegue de Mercado Pago, su plataforma fintech. Así, los

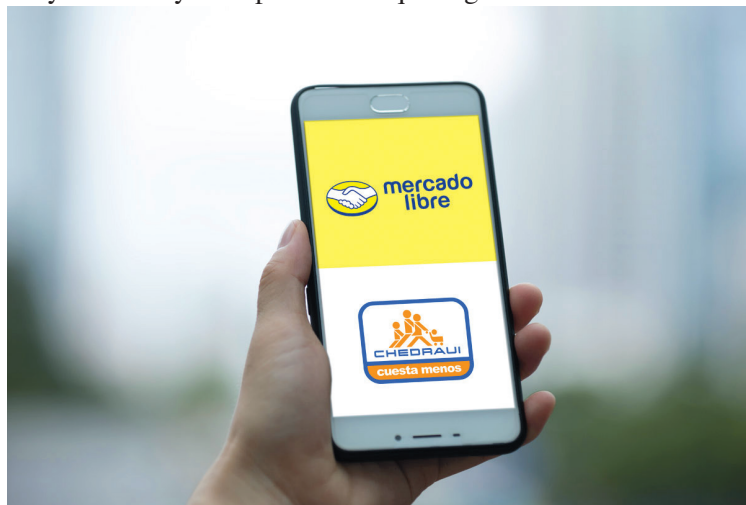
compradores en las tiendas físicas de Chedraui también tendrán la opción de pagar a través del código QR o con los créditos que la plataforma ofrece, y que también permiten los pagos diferidos a meses.

Alejandro Caballero, director de marketplace de Mercado Libre, refiere que el 33% de los usuarios de QR utilizan el crédito de la plataforma, por lo que ven una oportunidad para crecer el número de estas transacciones. “Tenemos 10 millones de créditos preautorizados, entonces es una base grande, y los usuarios van a poder acceder a estos beneficios”.

En las tiendas de todos los formatos de Walmart en México, los pagos digitales se realizan a través de Cashi, plataforma que no ofrece créditos a los usuarios.

En México, Chedraui opera 357 tiendas en México de sus diferentes formatos, y 123 en Estados Unidos. En el primer trimestre del año, registró ventas por 35,186 millones de pesos, cifra que representó un crecimiento de 72.6%, desde los 60,728 millones de pesos registrados en el mismo periodo de 2021.

Por ahora, el servicio está disponible en las alcaldías Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa de Morelos, Miguel Hidalgo, Tlalpan y Alvaro Obregón, y la proyección en el primer año es cubrir la capital del país. En la tienda de Chedraui dentro de Mercado Libre hay 10,000 productos disponibles de categorías como frescos, que considera frutas y verduras, además de carnes y salchichonería, lácteos, pescados y mariscos.



Tendencias en decoración de interiores

En los últimos años, el creciente uso de la tecnología y los medio sociales, nos permite conocer con rapidez y facilidad las tendencias y estilos internacionales en la decoración y diseño de interiores. Por eso a continuación, te mostraremos las principales tendencias de diseño y para decorar en este 2022 y 2023.

Estilo y Diseño de espacios

NATURAL

Para 2022 2023, existe un mayor interés en todo lo vivo, enfatizando la conexión entre el ser humano y la naturaleza. Los materiales naturales y orgánicos, como los suelos de madera, la piedra, la luz del día y la vida vegetal, nos recuerdan el exterior y nos aportan el exterior y la naturaleza.

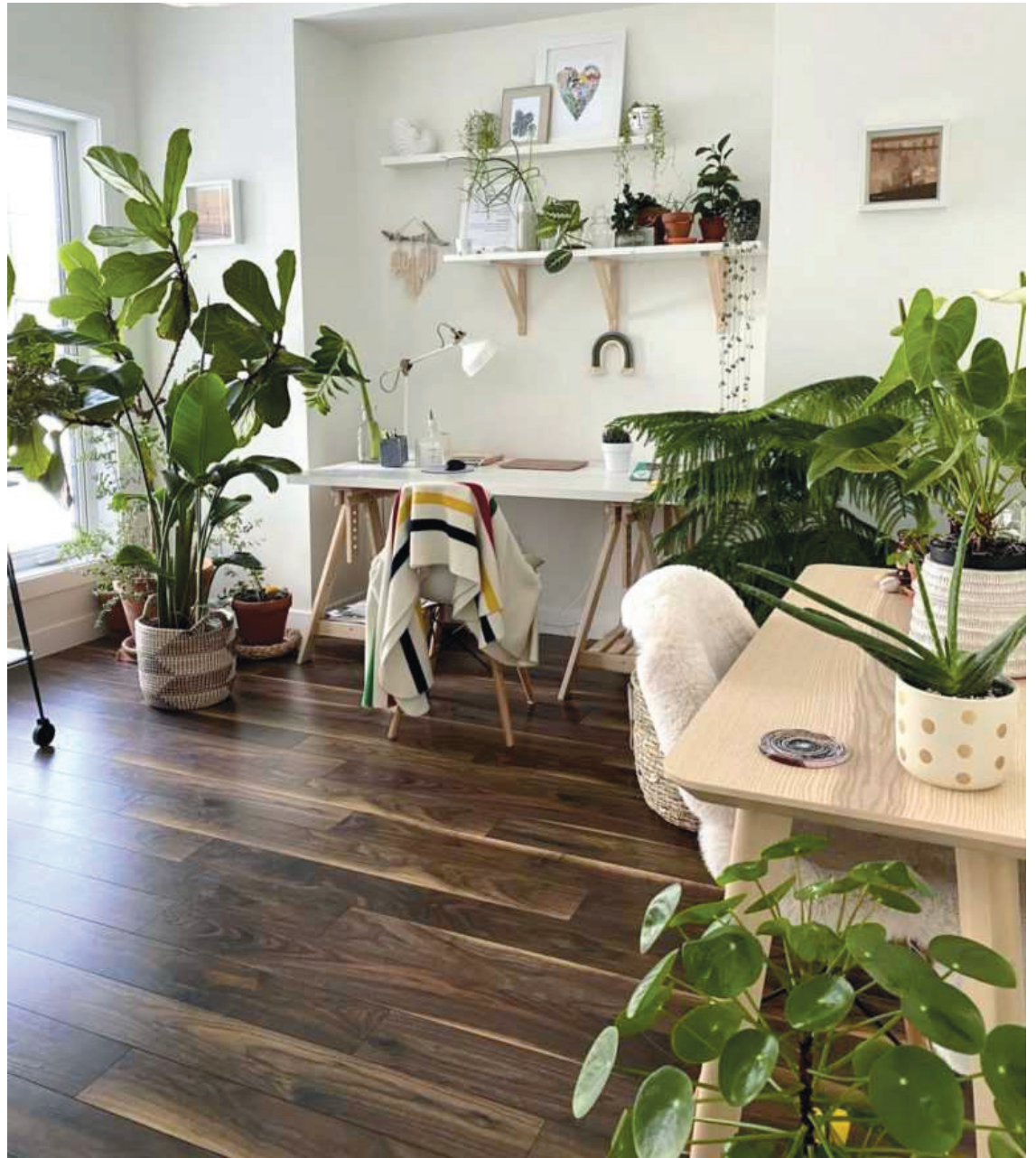
Somos una sociedad impulsada por las máquinas y la tecnología, por lo que un hogar que nos conecte con los elementos naturales es fundamental.

Se tiende a crear pequeños rincones para desenchufarse de los televisores, ordenadores, móviles y toda la tecnología que nos invade. Un pequeño jardín interior puede ser perfecto para esto. Un sillón mullido frente al jardín interior, puede brindar gran comodidad para un momento de relax en contacto con las plantas.

JAPANDI

El diseño interior Japandi es una mezcla del estilo nórdico y japonés. En pocas palabras, Japandi es una tendencia híbrida. Toma el estilo moderno del diseño escandinavo y lo combina con la elegancia atemporal de la estética japonesa para crear un estilo que reúne lo mejor de ambos mundos.

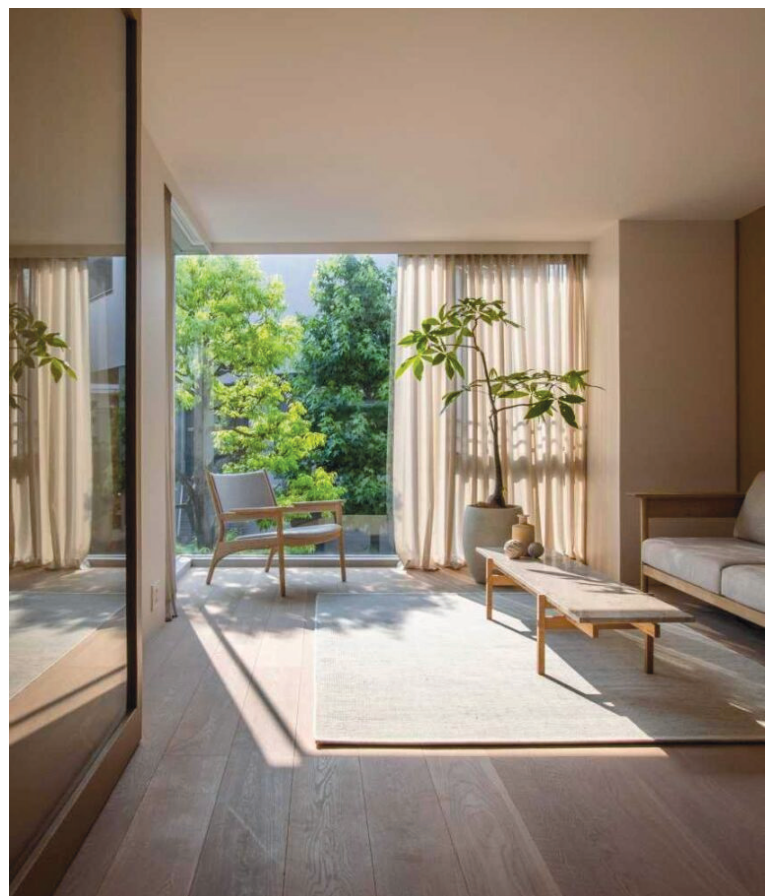
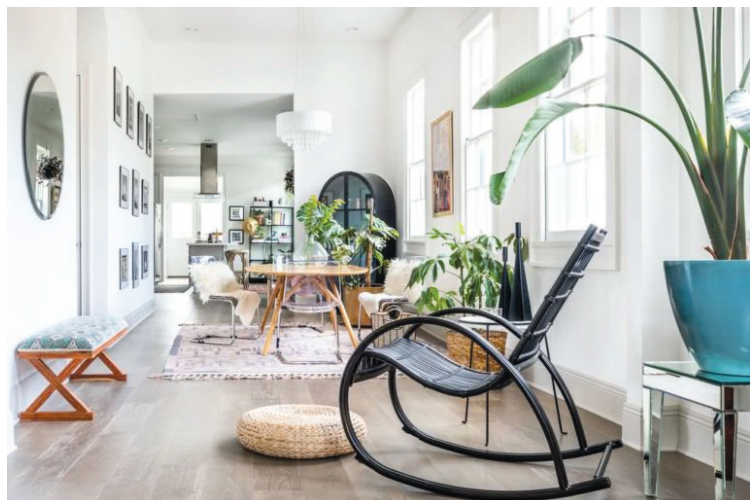
No es difícil ver por qué se han combinado estos dos estilos. Aunque provienen de diferentes partes del mundo, comparten principios similares. Ambos son minimalistas, enfatizan la importancia de crear espacios basados en funciones definidas, con unas pocas piezas, en lugar de una abundancia de decoración.

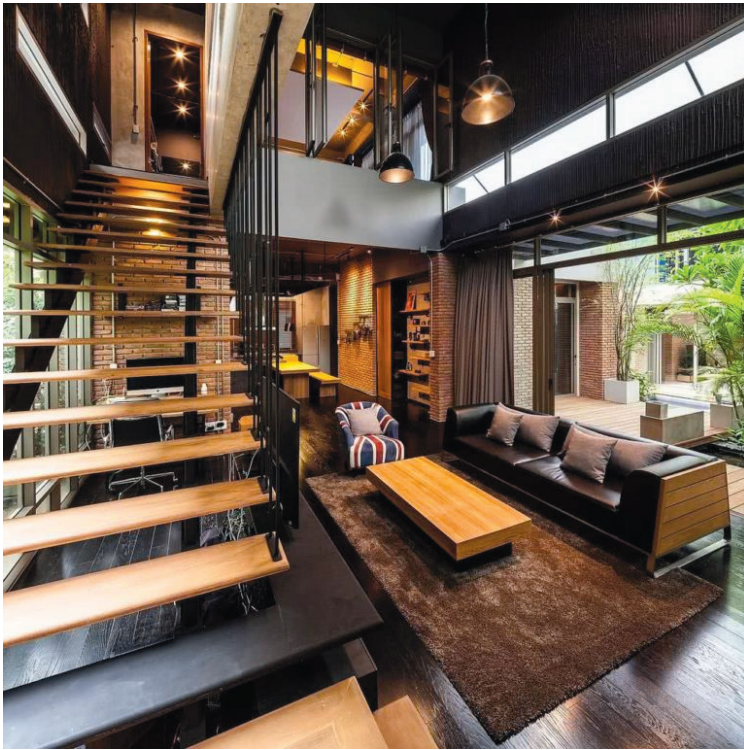
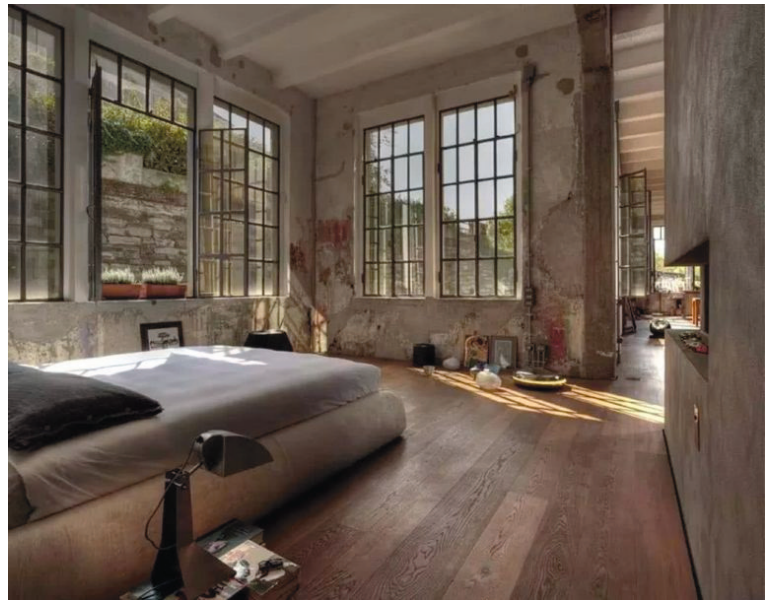


Son sus diferencias las que hacen que este mash-up sea especialmente interesante. Mientras que los espacios japoneses pueden ser demasiado elegantes, los detalles rústicos en el diseño nórdico añaden calidez.

INDUSTRIAL

Algunas de las características distintivas del diseño de casas industriales incluyen paredes





materiales naturales o acabados en tonos naturales.

Con respecto a la construcción, el aspecto rústico cuenta con vigas, columnas o suelos de madera o de piedra. Si no tienes estos elementos en tu hogar, es posible poner vigas o columnas falsas para lograr este aspecto. También se puede cubrir el suelo con piso flotante de madera.

Con respecto al mobiliario, normalmente se compone de madera, hierro y piedra. Sin embargo, otros materiales como el bambú, ratán, sisal, algodón, lana, papel, vidrio, arcilla y varios tipos de metal también se pueden incorporar para embellecer la decoración de interiores. Los muebles de metal son otra gran opción para utilizar.

Muebles de estilo art decó o clásicos, actualizados con materiales y texturas contemporáneas, estarán muy presentes en el diseño de interiores. También pueden tener un toque boho.

WABI SABI

Se trata de resaltar la belleza de lo antiguo y gastado.

Artículos heredados de generaciones anteriores, hallazgos en mercados de segunda mano, proyectos de bricolaje, arte popular y piezas vintage coexisten muy bien en estos nuevos estilos de decoración, proporcionando texturas contrastantes y muchos patrones y colores.

Esta es una de las tendencias en decoración que seguirá en auge. Las piezas con aspecto desgastado añaden mucha textura y personalidad a una habitación.

ESTILO VINTAGE

Si bien es un estilo que se está utilizando hace ya muchos años, seguirá vigente este año.

de ladrillo a la vista, estanterías de metal, madera y materiales industriales como tuberías de fontanería.

Los muebles son generalmente simples y discretos. La decoración es minimalista, ya que lo que resalta son las características arquitectónicas.

presumir de paredes blancas para enfatizar la luz, una paleta de colores neutros con toques de color y texturas naturales como madera y piedra.

Cortinas y alfombras rústicas, y diseños simples que enfatizan una estética elegantemente minimalista.

NÓRDICO

Las habitaciones diseñadas en el estilo escandinavo tal como la reconocemos hoy, tienden a

RÚSTICO MODERNO

Se crea un aspecto ecléctico que hace hincapié en la naturaleza: artículos reciclados, hechos a mano, artesanías, construidos con



Fabricantes de mueble ocotlenses “echarán toda la carne al asador” para edición número 50

► Expo Mueble AFAMO, cumplirá su edición número 50 este próximo mes de agosto

La Exposición de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán, o Expo Mueble AFAMO, cumplirá su edición número 50 este próximo mes de agosto, del 15 al 19 del mismo mes, además de que este 2022 cumplen su 25 aniversario, para lo cual, los fabricantes “echarán toda la carne al asador”, así lo dijo el Presidente de la Asociación, Eduardo Vidrio Rivas:

“Por un lado, la Asociación de Fabricantes de Muebles está echando toda la carne al asador, y para eso, estamos teniendo una publicidad mucho más fuerte, mucho más enérgica, mucho más segmentada, estamos buscando mucho los mercados de Estados Unidos y de clientes que no han venido a la Expo, estamos buscando clientes nuevos que se vengan a ver la oferta de muebles que tenemos”.

Otra acción de los muebleros para esta edición especial, incluye presentar diseños más innovadores y creativos, además de precios más competitivos sin restar en la calidad de los productos, esto a pesar de la actual situación económica, que les ha pegado especialmente en un aumento muy importante en sus insumos.

Además, Vidrio Rivas agregó que otro factor que consideran, ha



dado más competitividad a la expo, es la asociación que hicieron con la AFAMJAL (Asociación de Fabricantes

de Muebles de Jalisco), ya que empataron las fechas de las exposiciones, con lo que tienen entre mil a dos mil compradores

diarios más, de lo que normalmente recibían.

El presidente de AFAMO quiso agregar que los beneficios de la Expo Mueble, no se reducen a los 63 miembros de la asociación, si no que hay una derrama económica a todo el municipio, que se resintió en los tiempos más difíciles de la pandemia:

“Los restaurantes en la laguna (de Chapala) se llenan; los restaurantes en la Zona Metropolitana se llenan; las muchachas y jóvenes se vienen a ayudarnos aquí a vender y trabajan en estos días de la expo, compran zapatos o ropa y hacen que el consume local se incremente”.

Lo mismo va para otros sectores, como los hoteles o taxistas, que ven un importante incremento en su ocupación y viajes en estas fechas.

La Expo Muebles AFAMO se celebra dos veces al año, con una exposición en febrero y esta próxima de agosto, donde fabricantes de muebles, principalmente de Ocotlán, presentan sus productos durante una semana en alrededor de 500 stands, en las instalaciones de la Expo Eventos Ocotlán, ubicadas en el km. 2.5 de la carretera Ocotlán, Tototlán.

Pandemia trajo oportunidades de crecimiento junto a pérdidas por encarecimiento de insumos

► El presidente de AFAMO se siente satisfecho por lo logrado en ese periodo crítico por parte de los asociados

Tras dos años de pandemia, con las etapas más críticas superadas y la edición 50 de la Expo Mueble AFAMO en puerta en este mes de agosto, el Presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán, Eduardo Vidrio Rivas, analizó en retrospectiva las pérdidas y oportunidades que vinieron, y en el caso de estas últimas, que han resultado claves para afrontar la actual situación económica. Tal es el caso de la vinculación que se ha hecho con la Cámara de Comercio de Houston Texas:

“Ahora con lo del COVID no todo es malo, ahora con lo del COVID cerraron muchas plantas en China, dejaron de producir productos, entonces las empresas de Estados Unidos, buscaron sustituir los productos y vinieron aquí a México a buscar como sustituirlo”.

El primer encuentro para esta vinculación se llevó a cabo en junio de este año, que se logró con el apoyo del Gobierno Municipal, aseguró Vidrio Rivas, con el que esperan paliar las afectaciones que ha habido en el sector, y de las que todavía no se recuperan del todo, considerando que en estos momentos los consumidores están más interesados en gastar en otros rubros, como viajes, que se habían limitado en años pasados.



Por otro lado, Vidrio Rivas habló sobre las dificultades que enfrentaron, y que todavía hoy los golpea, como lo es el incremento en los precios de insumos clave y materias prima, de las que no pueden prescindir en sus talleres:

“Un kilo de acero costaba 19 pesos y llegó a costar hasta 48, imagínate para los que hacemos muebles de acero; una hoja

de aglomerado que costaba 250 pesos llegó a costar hasta 600 pesos, al doble, y nosotros no podíamos incrementar en esa misma proporción, ¿Y qué pasaba? Que nuestra rentabilidad bajaba, hasta le perdíamos, pero tampoco íbamos a parar a la fuente de empleo”.

De cualquier manera, el presidente de AFAMO se siente satisfecho por

lo logrado en ese periodo crítico por parte de los asociados, ya que no hubo despidos, e incluso se brindaron despensas a quienes lo necesitaron. Además, espera que en esta edición 50 de la Expo Mueble AFAMO, se cierren nuevos acuerdos, con clientes que todavía no hayan conocido la calidad del mueble ocotlense.

Insisten muebleros jaliscienses en lograr la recuperación económica

► La exhibición del 17 al 20 de Agosto dedicada a crear rincones con personalidad y estilo trae a tus manos lo mejor en materiales, colores, texturas y, sobre todo, diseño

Del 17 al 20 de agosto se llevará a cabo la Expo Mueble Internacional en Expo Guadalajara, un espacio en el que productores de muebles y decoración podrán conocer las nuevas tendencias y realizar negocios relacionados con la industria mueblera.

Al respecto, Adolfo Tanda Castillo, vicecoordinador del Comité de Exposiciones de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL) nos cuenta las sorpresas preparadas para esta 31ª edición, y por qué no te la debes perder.

Tenemos el plan perfecto para disfrutar de piezas únicas, estructuras innovadoras y tendencias atemporales este agosto en Expo Mueble Internacional. Mobiliario con colores vibrantes, instalaciones repletas de color y propuestas minimalistas, entre otros aspectos, conforman una verdadera experiencia en el campo del diseño. Esta exposición transforma el espacio en un destino de arte, interiorismo y arquitectura único y muy especial que forma parte de un compromiso por apoyar el talento dentro de la industria. El mobiliario que convive en esta ocasión es una selección exclusiva de ingenio latino

Siempre es buen momento para visitar puntos de conexión en la industria creativa, apuntarse a conferencias, descubrir nuevos talentos o encontrar ese objeto faltante en tu sala, recámara o comedor. Por ello, aquí te mostramos todo lo que debes saber sobre Expo Mueble Internacional 2022, una vivencia



diseñada para descubrir, aprender y gozar.

La edición de verano se celebrará del 17 al 20 de agosto en Expo Guadalajara, donde inundarán con color y diseño de mobiliario no solo el recinto ferial, sino la ciudad de Guadalajara, sede de la exhibición. Especialmente el pabellón México Diseña mostrará un alto nivel de diseño en sus stands, y lo más novedoso y fresco en muebles de alto diseño contemporáneo, realizado al cien por ciento por empresas mexicanas.

Además, por supuesto, estarán disponibles los salones tradicionales del recinto, como son el Guadalajara, Jalisco y el Pabellón Dimueble, que tendrán miles de metros cuadrados con una gran variedad de estilos de tendencia en muebles orgánicos, industriales,

contemporáneos, clásicos, vintage, entre otros.

Se espera la participación de 400 empresas y la visita de cerca de 15 mil compradores. Aquí podremos ver una gama impresionante de novedades que empresas nacionales y extranjeras tienen para ofrecer en productos con nuevos materiales, colores, texturas y sobre todo diseño.

En un espacio de 55 mil metros cuadrados, cada rincón del lugar se ha consolidado como un punto importante para empresas jóvenes de mobiliario, así como para pequeños proyectos orientados al diseño de muebles y accesorios.

Con una oferta atractiva de productos, tanto en la parte de muebles para el interior y exterior del hogar, como de

accesorios y artículos complementarios, iluminación, decoración y electrodomésticos, esta exposición va más allá de una simple exhibición, se trata de una plataforma para orientar, enseñar y crear una comunidad en la industria.

Como ya mencionamos, la edición de verano de la Expo Mueble Internacional estará repleta de eventos que tocarán temas relacionados con el mercado del mueble, así como un generador de ideas sobre cómo un buen mobiliario puede mejorar de forma concreta el bienestar y la calidad de vida de las personas, tema muy apreciado por muchos. Se tendrá un exquisito programa de conferencias enfocadas a la innovación, al diseño y a la productividad de la industria, dictadas por reconocidos arquitectos, interioristas y diseñadores.

La plataforma dará visibilidad a los jóvenes talentos con la etapa final, exhibición de prototipos y premiación del Concurso Nacional de Diseño de Muebles- Dimueble. Además, se premiará el talento y buen gusto del diseño interior, con el premio Galardón al Mérito Interiorismo.

Diseñar, proyectar e integrar espacios para el buen vivir se ha convertido en todo un arte y disciplina, por eso Expo Mueble Internacional es el lugar perfecto para profesionales y principiantes, para arquitectos e interioristas y para amantes o seguidores de la industria.

Pequeños negocios de Durango registra un 10% de incremento en ventas

► César Gamboa Rivas, presidente de Fabricantes Muebleros en Durango precisó que en los pequeños negocios con venta local, se registra un 10% de incremento

Por Paola Pérez

Son 4 empresas grandes en el sector mueblero de Durango, que están exportando sus productos y eso los lleva a presentar un incremento de ventas de hasta un 15%, mientras que en los pequeños negocios con venta local, se registra un 10% de incremento, así lo precisó César Gamboa Rivas, presidente de Fabricantes Muebleros en Durango.

Comentó que la exportación se está haciendo principalmente a Estados Unidos, y son productos de gran calidad y con buen diseño, además, destacó que se obtuvieron buenos resultados de negocio también con la organización de la Feria Nacional Durango (FENADU), en la Expo Produce, dentro del Pabellón Industrial, coordinado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

“Se retomó la parte de los muebleros, teniendo presencia en el Pabellón y fue

bueno porque pudimos dar a conocer los productos más nuevos, por ejemplo, los que fabrican sillones, pudieron exhibir las nuevas telas que están poniendo en sus productos”.

Destacó que en este espacio se mostró la alta calidad que están ofreciendo, y en cuestión de ventas dijo que se ayudó a compensar el gasto que se invirtió para estar ahí, “más que las ventas, nos quedamos con la proyección que se dio, sobre todo para pequeños fabricantes”, se registraron muchos visitantes, eso hizo que las empresas se conocieran.

En cuanto a la alza de precios en los productos ya terminados, señaló que varía entre un 7 y 10%, generado por la inflación y los precios de algunos insumos, en el caso de la madera, reconoció que de momento sí hay abasto de madera de pino, pero se complica la extracción cuando comienzan las lluvias.



Danhos pone fecha a inauguración de Parque Tepeyac

► Será en octubre próximo cuando la obra sea inaugurada; se prevé altos niveles de ocupación

El proyecto Parque Tepeyac, ubicado en el norte de la Ciudad de México y edificado por Fibra Danhos, ya tiene fecha de inauguración, de acuerdo con lo anunciado en los resultados financieros de la firma correspondientes al segundo trimestre del año.

Salvador Daniel Kabbaz Zaga, director general del fideicomiso, detalló que será a finales de octubre próximo cuando la plaza comercial, que se construye en la alcaldía Gustavo A. Madero, sea inaugurada.

“Este icónico proyecto es relevante para la Ciudad de México y representa una importante fuente de empleos directos e indirectos. Su inauguración está prevista para el 25 de octubre de este año y esperamos iniciar operaciones con altos niveles de ocupación en la fase inicial”, detalló el directivo en la presentación de resultados.

Se detalló que la construcción de la obra ya registra un avance de 87.5% al cierre de junio, además la comercialización de espacios ya arrancó e incluso algunos locatarios ya trabajan en la adaptación de sus negocios.

De acuerdo con su información enviada, al cierre de junio, este inmueble ya registra 54,178 metros cuadrados de espacio arrendado,



mientras que otros 8,557 metros cuadrados (m2) han recibido carta de intención de renta.

“El centro comercial contará con más de 120,000 m2 de área comercial incluyendo la participación de Liverpool, Sears, Cinépolis, una tienda de autoservicio y estamos en proceso de definir el concepto ancla de entretenimiento.

“La inversión neta estimada de Fibra Danhos será de aproximadamente \$2,300 millones de pesos, incluyendo terreno, de los cuales hemos invertido 1,919 millones de pesos a la fecha”, se puntualizó en el informe.

Un largo proceso de construcción

Para Fibra Danhos, la construcción y conclusión de Parque Tepeyac ha sido un proceso de más de cinco años.

Cabe recordar que esta obra fue anunciada desde el 2018 y su entrega estaba planeada para la primera mitad del 2020; sin embargo, desde julio del 2016 el proyecto fue aprobado por el Comité Técnico de la Fibra.

Tras alcanzar los convenios de vinculación con terceros asociados, el proceso de edificación arrancó formalmente en el 2018 y se esperaba su entrega a mediados

del 2020, pero a lo largo de su desarrollo este proyecto tuvo desde suspensiones de obra, cambios de gobiernos en la Ciudad de México y hasta el confinamiento de trabajos por la pandemia de Covid-19.

La apertura arrancará en dos fases, cuya primera parte de 70,000 metros cuadrados comenzará operaciones este año, mientras que el área pendiente, de 30,000 metros cuadrados, de espacio de entretenimiento, se prevé estará lista en el segundo trimestre del 2023, aseguró Kabbaz Zaga.

Liverpool alista la apertura de 11 tiendas en total en lo que resta del 2022

► La cadena de tiendas departamentales dijo que abrirán 9 Suburbia y 2 Liverpool

Liverpool, la cadena de tiendas departamentales en México, dio a conocer que, de acuerdo al plan de aperturas, abrirá nueve tiendas Suburbia y dos almacenes Liverpool durante los próximos cinco meses.

Destacó que la apertura de los almacenes Liverpool serán en la Ciudad de México el próximo mes de noviembre, el cual se ubica en el centro comercial Mítikah, uno de los grandes proyectos inmobiliarios de Fibra Uno. Otra tienda departamental se abrirá en septiembre en la ciudad de Tijuana, Baja California.

Asimismo, detalló que entre los meses de marzo y abril inauguró seis tiendas Suburbia, las cuales se localizan en las ciudades de León, Cancún, Comalcalco y



Villahermosa (Tabasco), así como en el municipio de Cuautitlán Izcalli, Estado de México.

Liverpool dijo que la inversión en proyectos de capital fue de 2,668 millones de pesos, al 30 de junio de 2022. De dicha cantidad, 28% corresponde a inversiones en

aperturas, 13% a remodelaciones y 47% a logística y a sistemas.

Respecto al desempeño de sus ventas dentro de los canales digitales, la empresa dijo que representó un 24% entre abril y junio de este año de todas sus ventas. Dicho porcentaje

es el mayor desde el primer trimestre de 2021. No obstante, en el primer semestre del año, la participación fue de 23%, 1.6 puntos porcentuales menor a la participación del primer semestre del año previo, debido a una alta base de comparación.

Durante el segundo trimestre del año, los ingresos totales de la cadena de tiendas departamentales se incrementaron 13.4%, a 42,560.2 millones de pesos, desde los 37,537.8 millones del mismo lapso de 2021.

El flujo operativo o EBITDA alcanzó 7,784 millones de pesos, 28% por encima del 2021. Mientras la utilidad neta controladora fue de 4,474 millones de pesos, 48.1% mayor al año pasado.

Nuevo León, principal 'centro comercial' del norte de México

► En México, uno de los estados más atractivos para la inversión extranjera es Nuevo León, gracias al impacto de Monterrey

Monterrey es la segunda ciudad más productiva de México con un PIB de 7.3% y la tercera en población. Sirve como centro comercial del norte de México y es la base de muchas corporaciones internacionales importantes.

Tal es su importancia que el departamento de Market Research de Cushman & Wakefeld México presentó un estudio detallado sobre el panorama actual del mercado industrial en Nuevo León, un estado que sigue posicionándose como el principal centro comercial del norte de México.

Destaca que en la atracción de inversión extranjera del país, la entidad se posicionó en el primer lugar, representando el 14% del flujo de inversión nacional extranjera. Dicha relevancia se logró gracias al impacto económico que genera Monterrey en el estado, que es la capital y ciudad más grande del mismo.



Esta localidad es ancla del área metropolitana en que se encuentra, y la segunda más productiva de México con un PIB de 7.3%, así como la tercera en población.

En el cuarto trimestre de 2021 (4T21), la población económicamente activa de Nuevo León fue de 2.89 millones de personas y la fuerza laboral ocupada alcanzó los 2.78 millones de trabajadores, un 38% mujeres y un 62% hombres, según datos de

Cushman & Wakefield.

Crecimiento económico, prioridad del estado

En un esfuerzo conjunto entre el gobierno de Nuevo León, representantes del sector privado e instituciones académicas lanzaron una iniciativa para potenciar el desarrollo del ecosistema 4.0, por lo que es el primer estado en hacerlo; además, busca impulsar el crecimiento industrial, la creación de empleos y la mano de obra altamente

calificada.

Sobresalió que el ritmo del mercado de oficinas del estado, el cual registró en el 1T22 un total de metros cuadrados (m2) de un millón 718 mil 821 de inventario, una disponibilidad en m2 de 352 mil 711, una disponibilidad en m2 clase A de 236 mil 198, un total de m2 en construcción de 119 mil 420, un promedio de 17 dólares el precio de salida general y de 19 dólares el precio de salida Clase A.

En lo que respecta al mercado industrial, el total del inventario en el 1T22 fue de 11 millones 365 mil 096 m2, el total de la disposición general de 372 mil 454, el total de m2 de construcción completada de 167 mil 602, el precio de salida promedio de Clase A de 4.92 dólares y el precio de salida promedio Clase B de 4.56 dólares..

Obliga la inflación a departamentales a ofrecer descuentos adicionales

► En México, uno de los estados más atractivos para la inversión extranjera es Nuevo León, gracias al impacto de Monterrey

Al menos cinco tiendas estadounidenses incluyeron descuentos en su mercancía para captar a los clientes que se encuentran agobiados por la inflación, en una invitación a comprar productos adicionales en los estantes.

Los descuentos están en Walmart, Best Buy, Gap, Target, Bath & Body Works, entre otros que desde hace meses se abastecieron de productos para abastecerse ante la cadena de suministro y así atender lo que avizoraron como una sólida demanda de los consumidores.

Sin embargo, la inflación, que, en junio se situó en 9.1% y que se posicionó como la más elevada de los últimos 40 años, ha cambiado los planes, pues muchos compradores -en especial los de ingresos bajos y medios- han tenido que sacrificar algunos gastos para poder atender a los primordiales.

Los consumidores pueden esperar hallar más descuentos en bienes como ropa, productos electrónicos, muebles, artículos del hogar y para el baño, productos que fueron solicitados desde el inicio de la pandemia y que muchos ya han adquirido.

Walmart. El director ejecutivo



de la tienda por departamentos más conocida del mundo, Doug McMillon, afirmó que "los crecientes niveles de inflación de alimentos y combustibles están afectando la forma en que los clientes gastan", perjudicando las compras en general.

Ante esto, aseguró que hará más rebajas de las previstas en todo su inventario, pero especialmente en la ropa.

Allí también se le ofrece un programa nuevo a los clientes para que adquieran productos reacondicionados de marcas como Apple y Samsung a precios accesibles.

Best Buy. El miércoles pasado, la tienda de electrónica informó que como consecuencia de la inflación, el gasto en productos electrónicos de consumo se ha visto afectado, por ello, esta

industria estaría ofreciendo rebajas en más productos.

El director general de Best Buy, Corie Barry sostuvo que "a medida que ha continuado la alta inflación y se ha deteriorado la confianza del consumidor, la demanda de los clientes dentro de la industria de productos electrónicos de consumo se ha debilitado aún más".

Gap. En los primeros días de julio, el minorista de ropa y accesorios ha incrementado las ofertas para sacar el inventario durante su segundo trimestre. Por su parte, Bath & Body Works aseguró haber hecho lo mismo porque las ventas disminuían.

La compañía aseguró que "los clientes, particularmente los clientes de bajos ingresos, se han vuelto más conscientes de los costos y están limitando

las compras y/o buscando mercadería de venta a menor precio" ya que "están siendo afectados por el entorno inflacionario general".

Target. La cadena de grandes almacenes afirmó que el trimestre pasado transportó muchos productos grandes y voluminosos como muebles, televisores y electrodomésticos de cocina, esto debido a que los usuarios dejaron de buscar estos enseres.

El director ejecutivo de Target, Brian Cornell, indicó: "No anticipamos la magnitud de ese cambio". Target rebajó el precio en algunos de esos productos más grandes para luego aprovechar el espacio y ocuparlo con productos de más demanda.



La apertura de seis tiendas incrementa las ganancias de Soriana

► En el segundo trimestre del año, la minorista ganó 1,820 millones de pesos, que representan un incremento de 12.6% contra el mismo periodo de 2021

Por: Paola Pérez

Soriana va a paso lento, pero seguro. La empresa de los hermanos Martín Bringas ganó 1,820 millones de pesos (mdp), durante el segundo trimestre del 2022, lo que indica un incremento de 12.6% en sus ganancias, al comparar la cifra con el mismo periodo del año anterior, de 1,616 mdp.

En cuanto a ingresos, la minorista logró vender 41,735 mdp, un crecimiento de 6.6% contra el segundo trimestre del 2021, donde obtuvo 39,133 mdp. Aunque el crecimiento es mesurado, el retailer no ha dejado de incrementar tanto sus ventas como sus ganancias.

Si se observa el acumulado, en lo que va del año, Soriana ha vendido 79,143 mdp, esto es, 7.1% más que los primeros seis meses del 2021, mientras que las ganancias han sido de 3,531 mdp, es decir, 226 mdp más que el primer semestre del año anterior.

Por otro lado, de enero a junio, el flujo operativo o Ebitda fue de 3,062 mdp, que equivalen a 7.3% sobre los



ingresos totales, una contracción de 10 puntos base y un incremento de 6% contra el segundo trimestre de 2021. El indicador ventas mismas tiendas del trimestre fue de 6.4%.

La minorista atribuye estas cifras a la apertura de seis tiendas durante los últimos 12 meses, en las cuales observó una buena aceptación por parte de los clientes. También al buen desempeño que tuvieron las otras tiendas que tiene en el país, sobre todo en el formato Supermercado y City Club.

Soriana finaliza junio de 2022 con un total de 800 tiendas en los siguientes formatos: 369 Soriana

Hiper, 163 Soriana Mercado, 127 Soriana Súper, 105 Soriana Express y 36 City Club, con presencia en 282 municipios en los 32 estados de la República Mexicana y 4 millones de metros cuadrados de área de piso de venta, distribuidos en los cinco formatos.

Adicional, la compañía cuenta con la plataforma digital soriana.com y una app donde los clientes pueden comprar artículos de mercancías generales y hacer la despensa en línea con servicio a domicilio. No obstante, en su reporte financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, la minorista no detalla el desempeño de

estas apuestas, insertas en el comercio electrónico.

Actualmente, Soriana realiza actividades del giro inmobiliario que comprende el arrendamiento y administración de locales que forman parte del área comercial anexa en las tiendas, al igual que la realización de desarrollos comerciales.

Al cierre del segundo trimestre del año, la empresa tiene una deuda bancaria y bursátil de 13,022 mdp, que representa una disminución contra el año pasado de 3,670 mdp. En la deuda neta, la reducción fue de 26.5%.

Apertura de Chedraui en Plaza Altabrisa genera expectativa en generación de empleo

► De acuerdo al secretario general de la FTOT, Edgar Azcuaga Cabrera, se espera que con esto se generen aproximadamente 80 nuevos empleos directos

Una gran expectativa por las oportunidades de empleo que se esperan ha generado el anuncio de una nueva sucursal de Chedraui que se abrirá en Plaza Altabrisa.

De acuerdo al secretario general de la Federación de Trabajadores y Obreros de Tabasco (FTOT) Edgar Azcuaga Cabrera, es un hecho que se instalará una nueva tienda de Chedraui en esta zona de la ciudad de Villahermosa.

Por ello, dijo que espera que con esto se generen aproximadamente 80 nuevos empleos directos, además de los indirectos que se generen durante su acondicionamiento.

Lo importante es que la nueva sucursal podría comenzar a trabajar

antes de que concluya el año. El líder obrero manifestó que la nueva tienda de autoservicio se va a instalar en uno de los pisos que ocupa la tienda SEARS. Sin embargo, esta firma no cerrará ya que continuará trabajando en el segundo nivel de dicha plaza.

Asimismo, reveló que en agosto o septiembre podría comenzar a operar la nueva sucursal de Suburbia en el edificio de Plaza las Ganas, donde se van a generar otros 100 empleos formales de manera directa.

El anuncio causó expectativa entre el personal que labora en los diferentes locales de esta plaza, que señalaron que se tendrá una mayor oportunidad de empleo.

Tras 14 años de construcción, centro comercial Mitikah en CDMX abrirá a fin de año

El centro comercial Mitikah espera abrir sus puertas para finales de año luego de 14 años de construcción, sin embargo, Fibra Uno (Funo) ya alista sus planes para lo que será la segunda fase del proyecto, para lo cual barajan diversas alternativas, como hacer un hotel, oficinas, espacios comerciales o residenciales.

De acuerdo con Gonzalo Robina, director general adjunto de la empresa, en este momento tienen la autorización de uso del suelo para todo el proyecto integral, pero las licencias particulares para esta etapa aún no; sin embargo, están replanteando qué es lo que harán, tomando en cuenta las necesidades del mercado.

“Eran unas torres de oficina, una de hotel, eso se está replanteando y de acuerdo a los usos del suelo que nos permitan y lo que tenemos pues lo vamos a hacer, pero ahorita de momento yo te diría que está en default”, aseguró en conferencia de prensa.

Asimismo, el directivo comentó que están viendo cuáles son las condiciones actuales del mercado, qué es lo más apropiado para desarrollar en ese lugar y cuándo

serían el momento apropiado para arrancar la segunda fase.

“No es que estemos saliéndonos de parte de lo que estaba planeado para hacer algo distinto, simplemente estamos en un proceso de análisis, igual terminamos haciendo lo originalmente planeado, nomás hay que ver cuando es el momento de arrancarlo”.

Según Funo, tiene la posibilidad de construir un millón de metros cuadrados en ese terreno, con diferentes configuraciones y analizar qué proporción se hacen de oficinas, de hotel o de vivienda de renta, aunque no está nada definido.

Respecto a la inauguración del centro comercial Mitikah, Gonzalo Robina señaló que la fecha para la inauguración todavía no se define, ya que se están poniendo de acuerdo con los usuarios para para ver cuál es la fecha idónea y que estén todos tenemos listos, a fin de que los negocios abran al mismo tiempo.

La empresa espera abrir sus puertas en el último trimestre de 2022 con 120,000 metros cuadrados, capaz de albergar a más de 258 espacios comerciales.



A inflación extrema, medidas extremas: Walmart ofrecerá productos usados a clientes en EU

► Bajo el programa Walmart Restored, el gigante minorista ofrecerá productos de marcas como Apple

Walmart tiene una nueva propuesta de venta para los consumidores que se enfrentan a precios altísimos: comprar productos usados.

Su nuevo programa, Walmart Restored, facilitará la compra de artículos restaurados de la talla de Apple, Samsung Electronics y KitchenAid de Whirlpool, explicó el gigante minorista en un comunicado este viernes. La mercancía de este tipo estará disponible en línea y en algunas tiendas este otoño.

“En un año en el que los clientes buscan formas de ahorrar dinero, los productos reacondicionados como nuevos se han convertido en una forma cada vez más popular de reducir costos sin sacrificar la calidad”, aseguró la empresa en el comunicado.

Walmart está tratando de atraer a más clientes a su sitio web a medida que impulsa un mercado para vendedores externos para competir



con Amazon Si bien Walmart.com ya tiene vendedores de productos restaurados, la nueva marca ayudará a destacar la mercancía restaurada a medida que los compradores buscan ahorrar dinero en medio de la inflación más alta en cuatro décadas.

El problema inflacionario se dejó sentir en la economía de Estados Unidos, que se contrajo por segundo trimestre consecutivo debido al ‘golpe’, en el gasto de los consumidores y los aumentos considerables de las tasas de interés de la Reserva Federal

bloquearon la inversión empresarial y la demanda de vivienda.

El Producto Interno Bruto (PIB) cayó a una tasa anualizada del 0.9 por ciento después de una caída del 1.6 por ciento en los primeros tres meses del año, según la estimación preliminar del Departamento de Comercio.

Los productos restaurados han sido inspeccionados, probados y limpiados, aseguró Walmart. El minorista con sede en Bentonville, Arkansas, también ofrece retornos gratuitas de 90 días para los artículos.

Las acciones de la compañía cayeron a principios de esta semana después de que recortara su pronóstico de ganancia. Walmart comentó que los clientes se alejaban cada vez más de la mercancía general, a medida que los altos precios de los alimentos y el combustible los obligan a gastar más en bienes básicos.

IKEA en Puebla compra a proveedores locales

► Busca alternativas, como localizar proveedores locales, para reducir los tiempos de espera y los costos de traslado de las mercancías que importa desde Europa y Asia

IKEA está cerca de cortar el listón de su segunda tienda en México, que estará ubicada en el Centro Comercial Vía San Angel en la ciudad de Puebla, luego de algunos meses de retraso. La apertura, que estaba prevista para el primer trimestre de este año, ocurre en medio de un contexto de inflación que ha elevado los costos del traslado de mercancías. Pero la firma sueca tiene un plan.

Amar Eidskrem, store manager de IKEA Puebla, dijo en entrevista con Expansión, que el retraso en la inauguración fue solo para asegurarse de que las condiciones de la tienda, en general, fueran las ideales, a diferencia de la unidad de Oceanía, que se interrumpió por la emergencia sanitaria.

IKEA ha buscado alternativas, como localizar proveedores locales, para reducir los tiempos de espera y los costos de traslado de las mercancías que importa desde Europa y Asia. Por ejemplo, han optado por la compra de productos hechos en México, como colchones y camas, que se fabrican en Saltillo, Coahuila, en una planta que está en proceso de incrementar su capacidad de producción.

“Ahora estamos en una situación mucho mejor y seguimos progresando. Cuando reviso esta tienda, veo todos los estantes completamente llenos. Por lo tanto, estoy muy seguro de que podremos tener una muy buena disponibilidad (de productos) para



el mercado”, añadió Eidskrem.

IKEA continúa buscando oportunidades para sumar a más proveedores mexicanos para fortalecer la cadena de suministro en el país, en tanto, con la actual red de producción local ha logrado tener mejoras respecto a los inventarios. No obstante, aún hay escasez en algunas categorías.

“Tenemos en tienda cerca de 4,800 artículos disponibles para que los compradores se los lleven de inmediato, pero la gama total de productos es de 6,580 disponibles en total”, precisó Eidskrem.

Además de la logística, la inflación de materias primas ha llevado al aumento de precios de los productos. IKEA anunció un

aumento en sus precios de 9% en diciembre del año pasado.

«Ahora que abrimos la tienda los precios ya están puestos. Siempre buscamos ponerlos lo más bajo que se pueda, sin embargo, formamos parte del panorama financiero, y se harán análisis para subir o bajar los precios, dependerá de las situaciones”, declaró el directivo.

La nueva tienda de IKEA en Puebla tiene una extensión de 11,000 metros cuadrados de superficie, distribuidos en 49 roomsettings: espacios donde se muestra cómo lucen los muebles y artículos de decoración de la empresa sueca, para que los clientes puedan darse una idea

de cómo lucirían en sus casas y departamentos. En esta segunda tienda, IKEA también tendrá un restaurante para atender a 267 comensales.

Malcolm Pruys, director de IKEA en México, alentó el año pasado que la cadena sueca buscaría abrir nuevos establecimientos físicos en las ciudades de Guadalajara y Monterrey, además de Puebla, aunque no se han revelado los avances en los planes para las otras dos ciudades.

«Como todo retail estamos experimentando inflación, y los retos económicos alrededor del mundo. Pero seguiremos adelante», dice Eidskrem.

Muebles de recibidor más prácticos y con estilo

Si tienes una nueva casa que decorar o si quieres darle un cambio a la que ya tienes, ¿qué tipo de mueble de recibidor es el que te interesa?

La decoración del recibidor es muy importante porque es lo primero que vemos al llegar a casa. También lo que ven los que nos visitan y se llevan una primera impresión de nuestro hogar. El mueble que se convierte en el centro de la decoración de este espacio es una de las decisiones que marcará el estilo que queramos darle.

¿Qué tipo de muebles de recibidor están de moda? ¿Cómo elegirlo y qué tener en cuenta? Bulevar Sur te presenta algunas de las opciones más interesantes para que tu recibidor sea práctico, bonito y con personalidad.

Ofrecen un punto decorativo en sí mismo junto a la puerta de entrada, pero también espacio para guardar todo tipo de cosas, zapatos y también sostienen elementos personales como fotos, libros, esculturas pequeñas, etc.

MUEBLES COLGANTES PARA EL RECIBIDOR

¿Buscas un mueble colgante? Si quieres una pieza sin patas, original y que no ocupe



demasiado espacio, opta por un mueble colgante como estos.

Este cajón de madera de fresno es una opción muy interesante porque además de aportar calidez, tiene ese punto práctico para poder dejar las llaves al llegar y

tener pequeños detalles decorativos como un marco con foto, una vela, una figurita...

La fina estructura en forma piramidal de hierro aporta el toque de contraste especial y de estilo al mueble de recibidor. Queda ideal con

un espejo encima para poder echarse ese último vistazo antes de salir de casa.

Es uno de los muebles más famosos de Ikea, su estantería Kallax en blanco es una opción ideal para tener un mueble colgante en tu recibidor. Además de ser

económico es una apuesta realmente práctica porque tiene mucho espacio para almacenar cosas en cajas y para decorar.

BANCO PARA EL RECIBIDOR





Si quieres aprovechar todo el espacio disponible en tu recibidor para guardar y almacenar cosas del hogar, valora muebles como este en color gris (también merece la pena incluir otros colores en casa). Es de Ikea, cuesta 119 euros y cuenta con cajones amplios de varios tamaños y baldas.

CONSOLAS PARA EL RECIBIDOR

Las consolas son algunos de los tipos de muebles más habituales para los recibidores. Son prácticas, bonitas y pueden tener formas, estilos y colores diferentes.

Esta consola negra con tres cajones y patas largas y finas doradas tiene un aire retro súper especial. Tu recibidor tendrá personalidad y mucho estilo.

¿Una consola diferente? Una con diseño moderno y combinación de materiales puede ser toda una declaración de intenciones decorativas. Madera y cristal para una cajonera que encajará en decoraciones minimalistas, modernas y hasta rústicas.

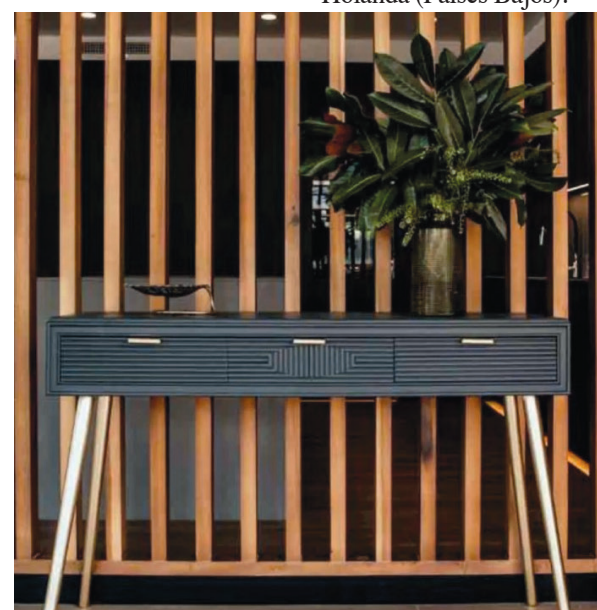
Sencilla y con aire industrial. Una mesa alta de aire industrial con balda de madera y patas modernas de metal que servirá para el recibidor, pero también para pasillos, rincones sin aprovechar, etc.

¿Buscas una consola rústica, sencilla y efectiva para tu recibidor? Lo imaginamos en casas de campo o de playa, espacios grandes y con personalidad. La hemos encontrado en Hannun rebajada a 315 euros. Es un mueble de recibidor fabricado artesanalmente con madera de abeto nórdico recuperada de la construcción de andamios, proveniente de Holanda (Países Bajos).



¿Y si encuentras un mueble que además te permita calzarte justo antes de salir y tener un hueco para dejar los zapatos al llegar? Este banco-zapatero de Maisons du Monde (61 euros) es perfecto para los que tengan espacio suficiente para ello en sus hogares.

MUEBLE TIPO CAJONERA PARA RECIBIDOR



Se llevó a cabo la esperada feria Expomueble Centroamérica en la ciudad de Guatemala

► Este evento se ha preparado con una línea nueva de muebles, perfilados bajo las tendencias de decoración pospandemia, en las que se incluyen elementos naturales como plantas

Durante la inauguración de Expomueble 2022, la presidenta de la Comisión de Fabricantes de Muebles (Cofama), Ingrid de Córdón, destacó que ese sector genera Q18.2 millones, producidos por la fabricación de muebles (40 por ciento), silvicultura (37 por ciento) y elaboración de productos de madera (23 por ciento), además de 261 831 empleos.

A decir de Córdón, se han identificado varios nichos de mercado, como los muebles fabricados en serie por industrias, dirigidos a cadenas de tiendas en Centroamérica para minoristas y mayoristas, así como institucionales como gabinetes, closets, puertas y acabados para proyectos habitacionales y comerciales, entre otros.

Asimismo, los hechos a la medida, fabricados en carpinterías, dirigidos al segmento de diseño o al consumidor final y el e-commerce, nuevo canal de venta. Por medio de estos nichos, los productos como tarimas, puertas, muebles, madera aserrada, piso, troza, tableros, ataúdes, escobas, ventanas y decks, se comercializan para el sector de la construcción.

54 por ciento de las exportaciones de muebles se exportan a Estados Unidos



“Estados Unidos es el destino principal de exportación con 54 por ciento, seguido de Honduras (15 por ciento), El Salvador (13 por ciento), Nicaragua (3 por ciento) y República Dominicana (2 por ciento). Otros destinos atractivos son Italia e India”, resaltó la directiva.

En el país, actualmente se producen muebles tanto de manera artesanal como industrial en los departamentos

de Guatemala, Sacatepéquez, Suchitepéquez, Quetzaltenango, Huehuetenango, Alta Verapaz, Chiquimula, Jalapa y Petén.

EXPOMUEBLE

Más de 100 expositores presentaron las nuevas tendencias en decoración para el hogar en Fórum Majadas, del 21 al 24 de julio, cuya trigésimo quinta edición generó ventas

por más de Q10 millones en el mercado local y superar el US \$1 millón en la rueda de negocios que se implementó durante 2 días.

En la colección 2022 los colores morados, tenues, terracota, rojos, amarillos, grises y neutros matizados darán un toque relajante y hogareño en interiores.

Fimar 2022 : la nueva edición de la Feria internacional del mueble argentino

► La Feria Internacional del Mueble Argentino realizó su 16ª edición en el Complejo Ferial Córdoba del 7 al 9 de julio.

Llegó la #BigFeria FIMAR 2022 Expo Presencial del 7 al 9 de julio de 10hs a 18hs en el Complejo Ferial Córdoba abarcando también el Centro de Convenciones Córdoba, con más 10.000mts de exposición. Con entrada sin cargo, siendo un encuentro de negocios entre los principales actores de la industria, asistieron fabricantes de muebles, comerciantes, mayoristas, distribuidores, diseñadores, arquitectos, gerentes de cadenas de retail y titulares de empresas de artículos del hogar de todo el país y de Latinoamérica.

Organizada por ASOMA (Asociación del Mueble Argentino), es la Feria es la más importante de la industria del mueble, se presentarán las novedades, oportunidades y tendencias de más de un centenar de empresas fabricantes de mobiliario y colchonería para el hogar, oficina, jardín, hoteles e



instituciones, y además en esta nueva edición se ofrecerán varios productos:

FIMAR Expo: con contenidos diarios para la comunidad digital

y presencial; FIMAR Meeting equipa: un espacio de vinculación con rondas de negocios del que participarán desarrollistas y arquitectos

con fabricantes de equipamiento y mobiliario urbano. Cuenta con el apoyo de la CEDUC y del Colegio de Arquitectos Córdoba.

Sierra Móveis muebles de lujo se instala con una megatienda en Punta del Este

► La brasileña Sierra Móveis, con presencia en 10 países, abrirá una tienda de 600 metros cuadrados en Punta del Este y ya planifica nuevas sucursales

Fundada en 1990 en Gramado (Río Grande del Sur), Sierra Móveis es una empresa de mobiliario de lujo de origen brasileño con presencia internacional. La compañía se expandió y a 10 mercados fuera de su país natal, una lista a la que acaba de sumarse Uruguay. La marca abrirá su primer local en Punta del Este, en la esquina de Avenida Italia y Rimas.

La tienda, de 600 metros cuadrados, demandará una inversión de US\$200.000, dijo a El Empresario vía e-mail el presidente del Grupo Sierra, André Tissot, quien proyectó ventas de US\$1 millón para el primer año de operación. “De la mano de Roxana Valdata, representante exclusiva de la marca en Argentina con tiendas en Buenos Aires, Rosario y Mendoza, Sierra llega a Punta del Este con un local de 600 m² de líneas puras y contemporáneas, las colecciones de la marca con piezas mobiliarias de interior y exterior, diseñadas para exclusividad y versatilidad”, destacó Tissot.

El principal del grupo afirmó que el plan de la empresa es seguir creciendo en Uruguay. «La proyección de nuestro partner es continuar con la apertura de



tiendas en Manantiales y Montevideo, además de proseguir con su expansión en Argentina. Sin duda, es uno de los más importantes desembarcos, con el que tenemos las mejores expectativas de éxito, al igual que en toda la región”, auguró Tissot.

Además de en Punta del Este, Sierra Móveis abrirá el próximo mes en las ciudades de Coral Gables, Estados Unidos, y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Como parte de la expansión,

está previsto que también llegue a Emiratos Árabes, Colombia y Portugal, y sume nuevas tiendas en Brasil, donde hoy tiene 72 locales en las principales ciudades. “La posibilidad de operar en mercados prometedores incentiva nuestra participación en otros países, además de ser parte de la política de la empresa. El público acepta y reconoce el diferencial del estilo brasileño y eso nos impulsa a seguir ese camino y expandirnos cada vez más”, expresó

Tissot. En este contexto, la empresa prevé elevar sus ingresos este año un 30% respecto a 2021.

CADENA PRODUCTIVA

El grupo desarrolla muebles de “primer nivel utilizando alta tecnología combinada con acabados artesanales y materias primas sofisticadas”, destacó el empresario. En 2019, Sierra pasó a fabricar productos con tecnología italiana, y es la única en América Latina en adoptar este procedimiento, agregó.

Sierra Móveis tiene una planta industrial con más de 80.000 m² de área construida, situada en Gramado y da empleo a cerca de 450 empleados. Sus líneas de productos abarcan categorías como camas y cabeceras, iluminación (lámparas), mesas de comedor, bar y juegos, sillones, sillones individuales y chaises, y jardín. La empresa cuenta en sus tiendas con personal especializado para asesorar a clientes en sus proyectos de interiorismo, así como a profesionales que pueden llevar su idea al local.

El colchón inteligente EasyWake desarrollado en Israel gana el premio Unistream

► Adolescentes de la ciudad periférica israelí de Netivot ganan el concurso Unistream entre 110 empresas jóvenes. Una empresa de colchones está desarrollando su idea

Un colchón inteligente que despierta al durmiente con agradables sonidos y suaves vibraciones -y que se interconecta a través del IoT con otros dispositivos domésticos inteligentes como persianas, luces y calefactores- ha sido coronado como “Proyecto del Año 2022” entre 110 startups desarrolladas por miles de jóvenes israelíes judíos, árabes, drusos, laicos, religiosos, en situación de riesgo e inmigrantes en el programa Unistream.

El empresario Rony Zarom fundó Unistream en 2001 con la intención de dar igualdad de oportunidades a los adolescentes de la periferia socioeconómica y geográfica de Israel. Eligió el espíritu empresarial y la educación para la innovación como herramientas para permitir a los adolescentes soñar en grande y adquirir habilidades que les ayuden a tener éxito en sus futuras carreras.

En el tercer concurso anual del Emprendedor del Año de Unistream, celebrado el 20 de julio en Tel Aviv, los jóvenes de 16 y 17 años que ganaron un premio en metálico por su colchón EasyWake proceden de Netivot, una ciudad en desarrollo del Negev.

“En el futuro, incorporaremos

tecnologías para un despertar ideal para todos”, dijo Timur Ben-Aroya, miembro del grupo ganador. “Estamos trabajando muy duro en el desarrollo de nuestro producto y hace poco incluso iniciamos una colaboración empresarial con la empresa [de colchones] Polyron”.

En segundo lugar quedó un armario inteligente diseñado por adolescentes de Netanya. Un mecanismo especial permite acceder cómodamente a cada estante.

En tercer lugar quedó un sistema de detección y prevención de incendios, inventado por un grupo de jóvenes de Kiryat Malachi.

El jurado estaba compuesto por miembros de alto nivel de las comunidades empresarial, gubernamental y de alta tecnología de Israel. Los ganadores finales fueron seleccionados por un grupo más amplio de empresarios y profesionales de la alta tecnología de Israel y de todo el mundo a través de un sitio web de votación creado para el concurso.

Entre el público asistente se encontraba la ministra de Ciencia, Innovación y Tecnología, Orit Farkash HaCohen.



“Es emocionante ver la reunión y el apoyo de altos funcionarios del Estado en todos los sectores en el trabajo de Unistream y en el liderazgo del país para convertirse en una nación de startups inclusiva”, dijo Yifat Bechor, CEO de Unistream.

“Tenemos jóvenes increíbles en la periferia geográfica y social de Israel, que con las herramientas adecuadas de Unistream serán una parte importante del núcleo de la actividad

emprendedora y empresarial del país”.

Señaló que, a lo largo del año, “Unistream lleva a los líderes del sector a la periferia para que conozcan a los jóvenes en su propia casa, y en la aventura de este año llevamos a todos los jóvenes a Tel Aviv, al centro de negocios de Israel. Es esta combinación la que conduce al acercamiento y la tendencia a reducir las diferencias en la sociedad israelí”.

VIFA EXPO 2022 – Bienvenido de nuevo a Vietnam

► Con la pandemia de Covid-19 ahora en gran medida bajo control, la Feria Internacional de Muebles y Accesorios para el Hogar de Vietnam (VIFA EXPO), el evento comercial más grande y prestigioso para la exportación de muebles y productos de madera en el país, está de regreso, del 31 de agosto al 3 de septiembre, 2022, en Ciudad Ho Chi Minh, Vietnam

Con el destacado crecimiento de los muebles para el hogar en los últimos años, Vietnam ha reforzado su compromiso con la industria del mueble, convirtiéndose en el segundo mayor exportador mundial de muebles, solo por detrás de China. Los muebles hechos en Vietnam ahora se exportan a más de 120 países en todo el mundo, incluidos los principales mercados: EE. UU., Reino Unido, Canadá, Australia y Japón. Vietnam ahora tiene TLC (acuerdos de libre comercio) con la UE, ASEAN, Corea del Sur, Japón, Nueva Zelanda, Australia, Reino Unido, Canadá, México, Chile y Perú, que ayudan a reducir los aranceles para la importación de muebles. Por lo tanto, Vietnam es su mejor opción en la lista de compradores de recursos de muebles de Asia.

En este contexto, VIFA EXPO 2022 da la bienvenida a los compradores internacionales a Vietnam. El lema de VIFA EXPO es “Descubra la fascinación de los muebles y artesanías vietnamitas”, que alienta a sus expositores a mostrar productos nuevos y diversos, desde muebles de madera, muebles de interior y exterior (sofás, mesas, sillas, camas, armarios, estantes, muebles de cocina), productos de decoración del hogar, artesanía, regalos y recuerdos, ferretería y accesorios, maderas y maquinaria para trabajar la madera.

Los compradores se reunirán en persona, discutirán y comenzarán asociaciones comerciales con los



principales fabricantes de muebles vietnamitas e internacionales. Los expositores también ofrecerán recorridos por la fábrica a compradores de fábricas en las provincias de Binh Duong, Dong Nai y Long An (lo que lleva de 1 a 3 horas de transporte). Además de la exhibición física, el Organizador también organizará sesiones de coincidencia de negocios para ayudar a los compradores internacionales (que no pueden visitar Vietnam) a conectarse con los expositores.

Otras actividades de VIFA

EXPO incluyen talleres, programas de entrevistas que se centran en el desarrollo de industrias de procesamiento de productos forestales y madera sostenibles y eficaces. Entre ellos se encuentra el seminario titulado “Canadian Wood-Exceptional Design Flexibility”, realizado por Canadian Wood Vietnam y HAWA Corporation el 1 de septiembre de 2022.

VIFA EXPO 2022 se realizará entre el 31 de agosto y el 3 de septiembre de 2022 en el Saigon

Exhibition & Convention Center (SECC) – 799 Nguyen Van Linh Parkway, Distrito 7, Ciudad Ho Chi Minh. Ofreciendo más de 15 000 metros cuadrados, más de 170 empresas vietnamitas e internacionales y más de 1000 puestos, esto demuestra que la demanda de la industria de la madera y el mueble de Vietnam se está recuperando después de la pandemia.

En 2023, VIFA EXPO se realizará dos veces al año, en marzo (del 8 al 11) y en agosto.

Aldi lanza la elegante gama de muebles Mini Me Spaces para decorar la guardería de su hijo con poco presupuesto

Por: Paola Pérez

Los nuevos Mini Me Spaces de Aldi hacen exactamente eso, con muebles de moda y artículos de decoración para animar una guardería sin gastar mucho dinero.

La colección incluye de todo, desde cómodos juguetes de peluche hasta unidades de almacenamiento elegantes, todas diseñadas para ofrecer una sensación de lujo con un presupuesto ajustado.

Un elemento destacado de la línea es el conjunto de muebles de metal color salvia de Aldi, con un toque industrial pero minimalista que se adapta a cualquier habitación.

Con menos de 300 euros para la mesita de noche (49,99), la



cómoda (119,99) y el armario (124,99), compite con opciones mucho más caras disponibles en otros lugares.

Si está actualizando el área de juego de su pequeño, Aldi

también venderá una mesa y sillas para niños (49,99) que es perfecta para manualidades o fiestas de té.

Además de la mesa, cada juego viene con dos sillas adornadas

con adorables respaldos de orejas de conejo, que seguramente agregarán un toque de maravilla del bosque a cualquier guardería.

O, si está buscando un regalo de dinero de bolsillo, los compradores pueden obtener el Monje colgante y el Columpio Sloth plush juguetes por solo 6.99 cada uno.

Los adorables personajes de brazos largos se ven fantásticos colgados de postes de cama y barras de cortinas, dando a la habitación un tema tropical y selvático.

Además de estos artículos, los pasillos centrales del supermercado estarán repletos de juguetes y elementos esenciales para una familia en crecimiento.

Canales Furniture abre gran sala de exhibición en Arlington

► La mueblería de 200,000 pies cuadrados era anteriormente la tienda Fry's Electronics

Canales Furniture acaba de abrir una nueva sala de exhibición y su sede corporativa en Arlington.

La mueblería se instaló en un local de 200,000 pies cuadrados que ocupaba Fry's Electronics sobre la I-20 luego de una extensa labor de remodelación.

“Francamente esta tienda se siente como estar en casa. Cuando usted entra, es saludada como una hermana, una madre, un hermano o una abuela”, dijo Giovanna Villalpando, gerente de proyectos, en un comunicado.

“Queremos que se sienta a gusto”. Canales recibió ayuda del gobierno de la ciudad de Arlington para renovar



el edificio.

El año pasado el concejo municipal

aprobó un paquete de \$1.5 millones —aproximadamente la mitad del costo

de remodelación — para la tienda.

El dinero será pagado en un plazo de tres años.

Además, Canales recibirá \$1,000 por cada residente de Arlington que contrate, con un límite de \$100,000.

La ciudad de Arlington compró parte del edificio de Fry's por \$3.4 millones y lo venderá a la familia Canales dentro de los próximos cinco años o lo reacondicionará.

La familia Canales abrió su primera tienda en Arlington hace 19 años.

Desde entonces la compañía ha crecido hasta convertirse en una de las mueblerías más grandes de la región con 17 sucursales.

¿Por qué la caída del 41% en los pedidos de muebles de mayo podría no ser tan mala como parece?

► A pesar de una caída significativa año tras año, los pedidos son ligeramente más altos de lo que eran antes de la pandemia

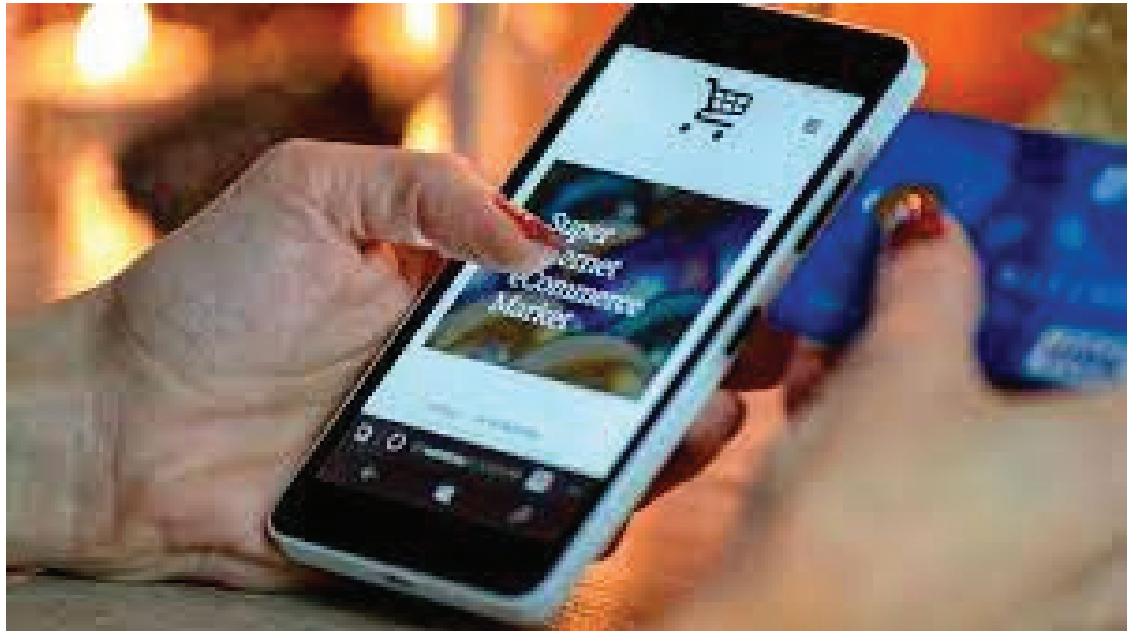
Por: Paola Pérez

Los pedidos de muebles residenciales cayeron un 41% en mayo en comparación con mayo de 2021, según la última encuesta de Furniture Insights de la firma de contabilidad Smith Leonard. Los pedidos para el año han bajado un 25% con respecto al año pasado.

Pero, como ha sido el caso durante los últimos meses, los pedidos aumentaron drásticamente durante 2020, un 47% más que en mayo. Y quizás lo más importante, los pedidos parecen estar más en línea con lo que eran antes de que comenzara la pandemia. Los pedidos para mayo de 2022 aumentaron un 2% con respecto a mayo de 2019. También se deben tener en cuenta los aumentos de precios, que se implementaron a fines de 2020 y todo 2021.

Los envíos fueron mucho mejores, dice Smith Leonard, un 10% más que en mayo de 2021 y un 7% hasta la fecha. Los envíos aumentaron para el 76% de los participantes en lo que va del año. A medida que los envíos superaron los nuevos pedidos, los pedidos atrasados cayeron nuevamente un 4% desde mayo pasado, cuando aumentaron un 214%.

“Algo que está afectando los nuevos pedidos es que pedimos que estén presentes netos de cancelaciones”, dijo Ken Smith, socio de Smith Leonard. “Durante los últimos meses, los participantes se han tomado el tiempo para limpiar sus trabajos pendientes. Además, recientemente ha habido varias empresas que han cancelado pedidos debido a la ralentización del negocio



en el retail. Algunos de los que han publicado pedidos importantes para asegurarse de que estaban al día con los proveedores han descubierto que ya no necesitan los grandes envíos de productos estándar.

“Los niveles de cuentas por cobrar se mantienen en buena forma, aunque últimamente hemos escuchado cierta desaceleración en los pagos”, dijo Smith. “Los inventarios, por otro lado, siguen creciendo y aumentaron un 41% con respecto a mayo del año pasado y un 9% con respecto a abril. Si bien se ha dicho que muchos minoristas tienen sus almacenes llenos y algunos incluso alquilan más espacio, parece que algunos fabricantes y distribuidores también tienen un exceso de inventario”.

El número de empleados de fábricas y almacenes disminuyó un

1% desde abril, pero esto no refleja algunos de los despidos anunciados recientemente.

DE CARA AL FUTURO, SMITH PREDICE DESAFÍOS.

“Según la mayor parte de lo que escuchamos, parece que la inflación más alta probablemente esté afectando más al comercio minorista en los puntos de precio bajo y medio bajo”, dijo. “Si bien la mayoría parece sentir que el negocio en general se está desacelerando un poco, esos puntos de precios más bajos parecen estar perjudicando más. Todos sabíamos que el negocio no se mantendría en los niveles altos de la última parte de 2020 y todo 2021, pero la caída en el negocio parece más profunda de lo esperado debido

al declive económico general.

“Si bien algunos están promocionando la reciente caída en los precios de la gasolina en la bomba, los precios siguen siendo significativamente más altos que hace seis meses. ¿Estamos en una recesión? Algunos dicen que la caída de dos trimestres en el PIB dice que lo somos. Otros dicen que no, que el PIB no es la medida correcta. En los últimos 50 años, no ha habido recesión cuando la tasa de desempleo ha sido inferior al 4%. Y dado que todavía estamos agregando puestos de trabajo, parece que la tasa seguirá siendo baja.

“Pero lo seamos o no, claramente la economía se ha estancado. Esto ayudará con la inflación siempre que no sea demasiado profunda”.

Ikea sigue escalando en Rusia y Bielorrusia

Por: Paola Pérez

A medida que continúa el conflicto entre Ucrania y Rusia, Inter-Ikea Group e Ingka Group, accionista mayoritario del minorista Top 100 Ikea, anunciaron que reducirán sus operaciones en Rusia y Bielorrusia.

Ikea anunció en marzo que detendría el negocio en Rusia y Bielorrusia, y que los empleados afectados aún recibirían su pago y beneficios durante seis meses.

“Desafortunadamente, las circunstancias no han mejorado y la devastadora guerra continúa”, dijeron funcionarios de Ingka Group e Inter-Ikea Group en un comunicado. “Las empresas y las cadenas de suministro de todo el mundo se han visto muy afectadas y no vemos que sea posible reanudar las operaciones en el corto plazo”.

Como tal, anunció los siguientes pasos como parte del proceso:

- El negocio minorista de Ikea

permanecerá parado y su fuerza laboral en los dos países se reducirá. Para respaldar el proceso de reducción, Ingka Group planea vender su inventario de muebles para el hogar en Rusia.

- El negocio industrial propiedad de Inter-Ikea en Rusia reducirá la fuerza laboral y comenzará el proceso de encontrar nuevos propietarios para las cuatro fábricas.

- La importación y exportación de productos de Ikea hacia y desde Rusia y Bielorrusia permanecerán detenidas. Las dos oficinas de logística y compras propiedad de Inter-Ikea en Moscú y Minsk cerrarán permanentemente.

“Este proceso está actualmente en marcha, y todas las acciones y decisiones que se tomen estarán guiadas por los valores de IKEA y para apoyar a nuestra gente lo mejor que podamos”, dice el comunicado.



Los 100 principales minoristas agregan 2 tiendas en Michigan



Por: Paola Pérez

El minorista Top 100 American Freight Furniture-Mattress-Appliance está ampliando su alcance en Michigan con dos nuevas tiendas.

El minorista con sede en Delaware, Ohio, abrió una sala de exhibición de 25,000 pies cuadrados en Muskegon, Michigan, según informes del Grand Rapids Business Journal. También abrió una tienda en Battle Creek, Michigan. Ambas salas de exhibición albergarán festividades de inauguración el 5 de agosto.

La tienda Muskegon está ubicada

en 1750 E. Sherman Blvd., mientras que la dirección de la tienda Battle Creek es 30 E. Columbia Ave.

El minorista fue adquirido por Franchise Group en febrero de 2020, según se informa, por alrededor de \$ 450 millones. Poco después de la adquisición, Franchise Group convirtió sus tiendas Sears Outlet en tiendas American Freight, lo que elevó el número de tiendas de la marca a más de 300 puertas.

American Freight ocupa el puesto número 24 en Furniture Today's 2022 Top 100 con \$ 643,1 millones en ventas en 367 tiendas en 2021.

Spring Air amplía la asociación de licencias con este fabricante coreano hasta 2030

► Spring Air se fabrica y vende en más de 34 países de todo el mundo mediante 15 licencias internacionales

El fabricante de ropa de cama Spring Air International firmó un acuerdo de licencia extendido con BMB Co., socio de Corea del Sur desde hace mucho tiempo, que se extiende hasta 2030.

Según el acuerdo, BMB fabricará y venderá la marca Spring Air en todo Corea. Las dos empresas son socias desde 2009.

“BMB ha sido un gran socio para nosotros en la expansión de nuestro negocio en el país durante los últimos 13 años. Han hecho un trabajo maravilloso con una variedad de nuestras marcas durante ese tiempo”, dijo Nick Bates, presidente de Spring Air. “Las marcas de EE. UU. continúan funcionando muy bien a nivel internacional, y BMB es otro ejemplo más de nuestras licencias que están volviendo a comprometerse con nosotros para el futuro o expandiendo territorios

porque les está yendo muy bien con nuestras marcas”.

Establecida en 1997 como una división OEM de Hanax Co. Ltd., BMB Co. se ha convertido en un proveedor de muebles para el hogar en Corea del Sur con cinco divisiones que fabrican marcas como Italian Home, Mikasa, Dondi Home y Spring Air. En la actualidad, la empresa vende sus productos de decoración del hogar a tiendas departamentales y agencias, así como a tiendas grandes y en línea en Corea.

“En el momento (de nuestro acuerdo inicial), buscábamos un socio estadounidense de colchones bien establecido que pudiera impresionar a nuestros clientes”, dijo Myeonggul Choi, director general de BMB Co. “La conciencia pública de la marca Spring Air en Corea el mercado estaba bajo; sin embargo, las



personas en la industria de los colchones conocían muy bien la famosa marca de los EE. UU. Podríamos sentir que el equipo tenía confianza y orgullo en esta marca”.

Choi dijo que la compañía ha experimentado un fuerte crecimiento con la marca Spring

Air.

Spring Air se fabrica y vende en más de 34 países de todo el mundo mediante 15 licencias internacionales. La compañía dijo que sus ventas alcanzaron los 118 millones de dólares el año pasado.

El segundo trimestre de Tempur Sealy refleja la 'disminución de volumen más fuerte' de la industria de EE. UU.

► La utilidad neta para el período fue de \$90,6 millones, en comparación con \$140,8 millones en el trimestre de 2021

Si bien las ventas netas totales para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio aumentaron un 3,6 %, el director ejecutivo de Tempur Sealy International señaló que el negocio general de colchones en los EE. UU. tuvo su "descenso de volumen más fuerte en 15 años".

Las ventas netas de Tempur Sealy para el trimestre fueron de \$1,211 mil millones, frente a los \$1,169 mil millones del mismo período del año pasado. A tipo de cambio constante, la empresa experimentó una disminución del 4,6 % en el segmento comercial de América del Norte y un aumento del 68,2 % en el segmento comercial internacional, principalmente debido a la adquisición de Dreams en agosto de 2021.

La utilidad neta para el período fue de \$90,6 millones, en comparación con \$140,8 millones en el trimestre de 2021. Las ganancias por acción diluida para el período fueron de 51 centavos por acción, en comparación con los 69 centavos por acción del año pasado.

"Durante el trimestre, el entorno operativo general de América del Norte se deterioró, impulsado por



varias presiones macroeconómicas", dijo Scott Thompson, CEO. "Creemos que el negocio general de colchones de EE. UU., nuestro mercado más grande, experimentó su caída de volumen más dura en 15 años, con unidades industriales que bajaron entre un 20 % y un 25 % en comparación con los volúmenes récord del segundo trimestre del año pasado.

"Hemos ajustado nuestras expectativas de contratación e

inversiones en capacidad a corto plazo, y también implementamos un aumento de precios en los EE. UU. a fines de junio para neutralizar el impacto del dólar por la inflación de las materias primas".

Segmento por segmento, las ventas netas de América del Norte disminuyeron a \$964,7 millones, en comparación con los \$1010 millones del año pasado. Las ventas netas internacionales aumentaron a \$246,3 millones, en comparación

con \$155,3 millones en el mismo período de 2021.

Tempur Sealy finalizó el segundo trimestre de 2022 con una deuda total de \$2900 millones y una deuda consolidada menos efectivo neto de \$2800 millones.

La compañía actualizó su guía de ganancias para el año, esperando un EPS ajustado de entre \$2.60 y \$2.80 y esperando que las ventas consolidadas sean consistentes con las del año anterior.

Martin Furniture se inclina hacia México a medida que el mercado se vuelve incierto

► "Nos sentimos afortunados de tener un gran recurso cerca de casa con nuestra fábrica de México"

Con la caída de la demanda de los consumidores y el aumento de los plazos de entrega, el fabricante de muebles de oficina y entretenimiento Martin Furniture se está inclinando cada vez más hacia México.

"Hemos trabajado para ajustar nuestra mezcla de productos para incluir más producción de nuestra planta de México con el desarrollo de nuevos productos y traer aquí la producción de algunas de nuestras colecciones más vendidas", dijo el fundador Gil Martin. "Los plazos de entrega cada vez más largos en las importaciones de Asia han hecho que sea más difícil reaccionar rápidamente a la demanda cambiante".

La empresa de 40 años ha estado fabricando muebles en México desde 2002 cuando trasladó la producción desde San Diego. Ahora obtiene el 40% de su producto del sur de la frontera, y el resto proviene de Asia. "Nos sentimos afortunados de tener un gran recurso cerca de casa con nuestra fábrica de México".

Martin dice que está viendo una desaceleración en la demanda, pero



que es difícil analizar exactamente qué está pasando.

"Es errático", dijo. "Después de las ventas del Día de los Caídos, tenemos minoristas en algunas partes del país que notaron que tuvieron excelentes ventas mientras que otras fueron lentas. Hay demasiadas variables en este momento para medir la profundidad o la duración de una desaceleración. ¿Pero hay uno?

Y es."

La compañía está ajustando sus pedidos de componentes y materiales, mientras planea bajar los precios, con suerte.

"El año pasado, nuestros plazos de entrega se extendieron hasta nueve meses en Asia", dijo. "Hemos tenido todas las mercancías que hemos estado esperando durante tanto tiempo para llegar en los últimos dos o

tres meses. Queremos cumplir con nuestra cartera de pedidos y basar los nuevos pedidos en la demanda futura.

"Tenemos la esperanza de que a medida que se estabilicen las tarifas de los contenedores, podremos reducir el recargo que nos vimos obligados a implementar en nuestras recolecciones de importación".

Dijo que la compañía está revisando su antiguo inventario para hacer espacio para los artículos que lanzó en el High Point Market de primavera, pero está teniendo cuidado de tener inventario a mano.

En general, Martin no sabe si ser optimista o pesimista.

"Hay tantos eventos de larga duración que suceden en todo el mundo hoy en día que es difícil pronosticarlos", dijo. "¿Qué impulsará las necesidades y decisiones de los consumidores sobre cómo gastar su dinero? ¿Será en una nueva consola de entretenimiento para su último televisor de pantalla plana de 80 pulgadas o en alquiler y gasolina?".

Consejos para el momento de elegir un nuevo modelo de colchón

► Con más de 140 años de experiencia, es una de las marcas más innovadoras del mundo del descanso



Los colchones Sealy salieron al mercado en 1881. Con más de 140 años de experiencia, es una de las marcas más innovadoras del mundo del descanso. Daniel Haynes, su fundador, diseñó el primer colchón relleno de algodón y desde entonces han recorrido un largo camino.

Cada colchón Sealy tiene como objetivo brindar confort y una larga vida útil, para el mejor disfrute. Sus características son variadas, para adaptarse a cada cama y gusto.

Ante tanta variedad, no siempre es fácil elegir la opción que mejor se adecúa a nuestras necesidades. Por



ello presentamos una serie de consejos para elegir el mejor modelo de Sealy colchones.

MODELO DE CAMA MATRIMONIAL

Si deseamos colchones Sealy matrimoniales, encontraremos varias alternativas. Un ejemplo sobresaliente es el Sealy Fritz Firme. Este modelo es ideal para los amantes de los colchones de gran firmeza, especialmente recomendado para quienes duermen boca arriba.

Por su parte, los colchones Sealy matrimonial Evolution, poseen una tecnología única, patentada. Esta consiste en un diseño de base perimetral que evita que se deformen las orillas, protegiendo al colchón por más tiempo.

Para aquellos que buscan una excelente relación en colchones Sealy matrimonial precios-calidad, esta línea de Evolution ofrece un soporte

suave, estabilidad y una gran durabilidad. Por ello, es una de las más solicitadas de la marca.

MODELO DE CAMA INDIVIDUAL

Por su parte, si lo que buscamos es un buen colchón para camas individuales, el modelo Tempur Proadapt de Sealy es ideal para aquellos usuarios que desean una firmeza alta. Ofrece una capa de material adaptable, que ayuda a aliviar puntos de presión.

Además, los precios de colchones Sealy son perfectos, ya que ofrecen opciones de productos accesibles que incluyen una cubierta con Climate Dual. Esta ofrece frescura al tacto, además de un cierre de 360°, para quitarla y poder lavarla.

Por su lado, la versión Microtech Altima se adapta al contorno corporal. No posee resortes, por lo que es

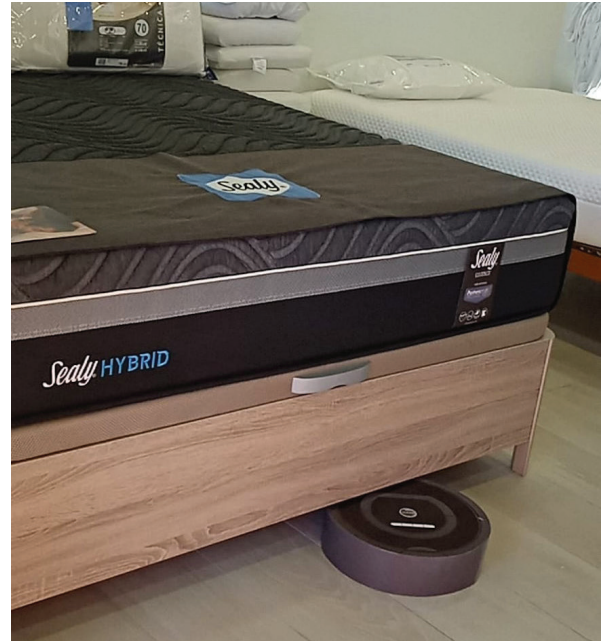


ideal para conseguir camas con soporte firme, pero suave. Incorpora además tecnología Biofoam antibacterial, que inhibe la proliferación de microorganismos.

COLCHONES SEALY ADAPTABLES

Para aquellos que prefieren colchones Sealy con precios bajos y altas prestaciones, lo mejor es el modelo Evolution Ortopédico. Tiene refuerzo lumbar, un nivel de confort insuperable y puede personalizarse.

Por su parte, la línea Posturepedic incorpora



la base perimetral y un exclusivo tejido

transpirable de alto gramaje. Presenta también, materiales híbridos, y pueden encontrarse en diferentes tamaños que se ajusta a cada formato de cama.

Finalmente, la versión Proadapt posee un catálogo muy amplio que se adapta a las diferentes camas de toda la familia, ofreciendo confort a cada usuario. Con su tecnología patentada garantiza un descanso integral, a todas las edades.

Los precios de colchones Sealy son incomparables. Esta marca ofrece una amplia variedad de productos de alta calidad, con una larga vida útil y la posibilidad de personalizar los diferentes modelos para cada cama y necesidad.



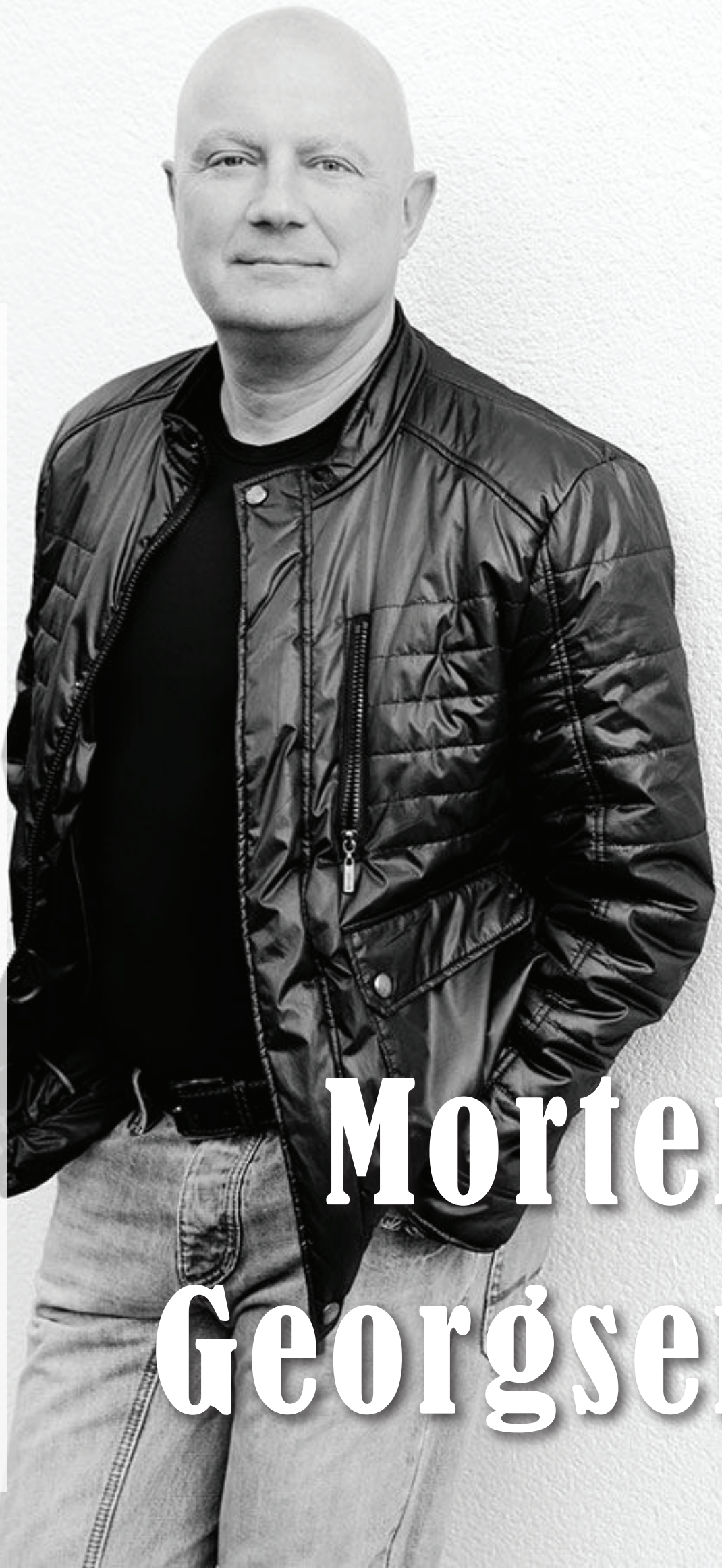
Morten Georgsen diseña muebles con estilo y múltiples funciones. Se ha dedicado a llevar su herencia danesa a un público internacional y logra esto centrándose en la optimización de los procesos de producción para que sean lo más rentables posible sin comprometer la estética. Como Morten dice: “¿De qué sirve un diseño hermoso si nunca gana una aceptación del público? Al final del día, el mobiliario es una necesidad práctica que todos tenemos, y en ese sentido, todos merecemos un buen estilo y calidad que funcione.”

Morten Georgsen es un maestro de la creación de conceptos de almacenamiento y hermosas mesas que incorporan la escuela minimalista danesa. Centrándose en la elegancia funcional, Morten ha logrado crear diseños tan prácticos como atractivos para el hogar. Morten trabaja en este espacio de intersección de belleza y funcionalidad. Cada elemento de sus diseños tiene una finalidad, lo que garantiza piezas minimalistas, funcionales y elegantes pensadas para vivirlas y disfrutarlas. Los diseños y el talento de Morten, que colabora con BoConcept desde hace más de 25 años, han demostrado ser intemporales; su belleza y simplicidad siempre quedan perfectos en el hogar moderno.

CUANDO COMBINAS PROPORCIONES AGRADABLES CON HERMOSOS COLORES Y MATERIALES Y UNA EXCELENTE ARTESANÍA, CREAS UN DISEÑO QUE EVOCA SENSACIONES POSITIVAS.

Este diseñador danés es nuestro colaborador de Boconcept más antiguo y desarrolla diseños para nosotros desde 1993.

En palabras de Morten Georgsen, un diseño de almacenamiento exitoso debería, “... adaptarse a tu hogar y necesidades, y también debería ser agradable a la vista”. Y él lo sabe con certeza. Es el famoso diseñador danés detrás de toda nuestra línea de muebles de almacenamiento. Hemos hablado con él, en su estudio de Valencia, sobre su experiencia,



Morten Georgsen



carrera, proceso y la disciplina de diseñar muebles de almacenamiento de clase mundial.

NO HAY MUCHOS PAÍSES CON TANTO RECONOCIMIENTO POR EL DISEÑO. ¿DE DÓNDE CREES QUE SE DERIVA?

Á todos en Dinamarca les encanta el diseño. Al mismo tiempo, es una parte tan importante de nuestro patrimonio, que creo que la mayoría ni siquiera lo piensa, es parte de la vida cotidiana. Estamos rodeados de diseños hermosos. Lo ves en las casas, edificios públicos, estaciones de tren y bares. Así que constantemente estás en contacto con diseño, por lo que creo que los daneses tenemos ese sentido y apreciación por el diseño en nuestra sangre.

ENTONCES, ¿TU PASIÓN POR EL DISEÑO VIENE DE FAMILIA?

Mi padre era decorador y se especializa en vitrinismo. Él también era un artista, así que siempre tuvimos muchas personas extrañas visitando nuestra casa (risas). Crecí en una pequeña ciudad que hoy es vista como parte de Herning (la ciudad donde BoConcept comenzó y donde se encuentra sus oficinas centrales hasta el día de hoy). Y puedo decirles que, en aquel entonces, no había muchas familias en ese lugar al oeste de Jutlandia que leyera revistas de decoración interior. Pero nosotros siempre lo hacíamos. Mi

padre también fabricó muebles, por lo que crecí con el diseño y la creatividad a mí alrededor.

HAS CREADO MUCHOS DISEÑOS DURANTE TU CARRERA. ¿DÓNDE ENCUENTRAS NUEVA INSPIRACIÓN?

No soy el tipo que dice que necesita sentarse en el bosque y observar a los pájaros. [risas] Pero donde sea que vaya, siempre uso mis sentidos y miro el mundo que me rodea. Ya sea que esté caminando por la calle aquí en Valencia, o en cualquier otro lugar del mundo, a menudo le digo

a mi esposa “mira eso de allí, podría convertirse en un sistema de pared” o “el detalle de ese edificio podría ser una gran silla.” Entonces, supongo que tendría que decir que mi mayor inspiración es la vida... ya sabes, la forma de vivir.

También se trata de sacar tiempo para pensar. Y a menudo hago eso en los aviones. Tomo muchos vuelos de largos, y no hay nada más que hacer que pensar. También es bueno alejarse algunas veces y mirar un partido de fútbol o tomar una ginebra con tónica, ya que es entonces cuando tu subconsciente dará a luz una idea. Pero volviendo a la importancia de la vida, tu subconsciente solo puede funcionar así si lo alimentas con mucha información.

TUS DISEÑOS ENVEJECEN CON ELEGANCIA, ES DECIR PERMANECEN ESTÉTICAMENTE HERMOSOS Y CONTEMPORÁNEOS. ¿CUAL ES TU RECETA PARA UN DISEÑO DURADERO Y ATEMPORAL?

La receta tiene que ver con el minimalismo. Creo que fue Winston Churchill quien escribió: “Si tuviera más tiempo, le habría escrito una carta más corta”, y estoy completamente de acuerdo con su opinión. Es muy fácil hacer un mueble si solo agregas esta pieza allí y otro detalle allá. ¿Pero qué pasa? El precio sube debido a los materiales que agregaste. Y en segundo lugar, tienes esos detalles innecesarios que no hacen justicia al diseño.

Lo que aprendí, durante mi tiempo en Bang & Olufsen, fue mantener siempre mis diseños en lo esencial, y que debería ser capaz de describir un diseño en pocas líneas. Es lo que los diseñadores daneses de mediados de siglo hicieron tan bien, y yo nací en 1958, entonces soy de esa escuela.

¿QUÉ CREES QUE HACE QUE UN DISEÑO DE ALMACENAMIENTO TENGA ÉXITO?

Debe ser un mueble práctico. Pero una caja es práctica, así que eso es evidente. [Risas] Creo que un mueble de almacenamiento exitoso debería ser simple de manera aislada, pero aun verse escultural cuando se combina con otros muebles y objetos. Debe ser capaz de adaptarse a tu hogar y a tus necesidades, y también debe verse bien. Creo que una de las cosas en las que soy muy bueno es encontrar proporciones hermosamente estéticas.

HAS RECIBIDO VARIOS PREMIOS Y TIENES UNA LARGA Y RESPETADA CARRERA Y PORTAFOLIO. ¿QUÉ CREES QUE ESTÁ DETRÁS DE TU ÉXITO Y LONGEVIDAD?

Primero, el trabajo duro. También soy creativo. Siempre estoy pensando profundamente en las necesidades del consumidor final y buscando nuevas formas de resolverlas. Y también creo en el principio de permanecer siempre joven. Eso no quiere decir que mienta sobre mi edad. [risas] Siempre quiero ser curioso y estar al tanto de lo que está pasando. ¿Sabes?, hay otros siete diseñadores que trabajan conmigo, y yo soy el que quiere desafiar la forma en que se hacen las cosas. Siempre quiero hacer las preguntas, “¿qué tal si?” y “¿por qué no?”. Creo que es importante desafiarse a sí mismo y a las personas que lo rodean.

¿CUAL ES EL MUEBLE DE ALMACENAMIENTO DE BO CONCEPT QUE MÁS TE GUSTA Y POR QUÉ?

Es una pregunta difícil. Diría que la consola Bordeaux. Crear un diseño como ese es muy difícil, porque no tienes muchas cosas con las que jugar. Tienes algunas piezas de metal y algunos estantes. Pero lo que realmente hace Bordeaux es hacer que el lugar más difícil de cualquier espacio, el rincón, sea hermoso y funcional. Generalmente, todo parece estúpido en un rincón. Muchos la llamarían un simple estante, pero es exactamente esa elegante simplicidad lo que hace que funcione.



¡Me encanta

PRODUCTO DE MARCA

LG OLED Objet Collection Easel 65Art90 se presenta en México

LG Electronics presenta en México su nueva línea de televisores premium LG OLED Objet Collection Easel con el modelo 65Art90, anunciada de manera oficial en el Milan Design Week 2022.

Easel 65Art90 ofrece la calidad de imagen superior de los televisores OLED de la compañía, así como un diseño elegante y sin esfuerzo que puede elevar el interior de cualquier hogar.

Como su nombre sugiere, el televisor se parece a un caballete que se usa para pintar o exhibir arte; un factor de forma adecuado para mostrar los magníficos colores y el contraste de la tecnología de pantalla auto iluminada de LG. El caballete también tiene una cubierta de tela móvil que se puede controlar con el control remoto del televisor.

LG OLED Easel 65Art90 una obra de arte para tu casa

Cuando se configura en Vista Lineal Horizontal, la cubierta se desliza hacia arriba, lo que reduce la cantidad de pantalla visible y brinda a los usuarios acceso a funciones y modos útiles, como la fecha, hora, el clima o el reproductor de audio, en una variedad de temas, diseños y movimientos que realzan la atmósfera del espacio.

Por otro lado, cuando se cambia a Vista Completa es posible disfrutar de una pantalla



de 65 pulgadas con un audio rico y potente con un sistema de sonido de 80 watts y 4.2 canales que convierten a EASEL en una

obra de arte multimedia. Al igual que los otros televisores OLED premium 2022 de LG, el nuevo modelo de

inspiración artística aprovecha la tecnología LG OLED evo para ofrecer imágenes increíblemente realistas y una experiencia de visualización cinematográfica inmersiva.

Combinado con los algoritmos de imagen de vanguardia de LG y el procesador $\alpha 9$ Gen5 AI, LG OLED evo eleva la capacidad de los píxeles auto iluminados del televisor para brindar claridad, detalles, contraste y color superiores, para imágenes que prácticamente saltan de la pantalla.

Empleando elementos de tela, incluida la cubierta móvil, fabricada por la innovadora empresa textil danesa, Kvadrat, el nuevo televisor EASEL de LG cuenta con una estética sutil y moderna que agrega valor al entorno.

Además, cuando el televisor no esté en uso, se puede cambiar al modo a Galería, que permite a los usuarios mostrar obras de arte, fotos o videos naturales y minimalistas en el lienzo digital del televisor y transformar el espacio en una galería de arte refinada.



Electrolux reinventa el concepto de cocina con GRO

► *Luego de una década, la firma de tecnología y electrodomésticos surcoreana quiere 'reinstalar' su nombre en la región, potenciando la venta de televisores inteligentes, línea blanca de diseño minimalista e irrumpir con laptops y smartphones*

Por: Paola Pérez

Electrolux presenta GRO, un innovador concepto de futuro que pretende reinventar la cocina y promover una alimentación más sostenible entre la ciudadanía. Por ello, se trata de una idea con un objetivo muy definido: contribuir al bienestar de las personas y del planeta.

«Electrolux se ha fijado la ambición de hacer de la alimentación saludable y sostenible la opción preferida para 2030; y GRO es nuestro testimonio de ello»; asegura Tove Chevalley, directora de Electrolux Innovation Hub. «Al desafiar el pensamiento convencional de lo que es una cocina, lo hemos repensado todo desde el principio. Con el único objetivo de ayudar a cambiar los comportamientos al hacer que la alimentación respetuosa con el planeta sea fácil y placentera a través de un diseño innovador», añade.

La creación de este innovador concepto se debe a que la comida no es solo el factor más crítico en la salud humana. El sistema alimentario actual también ha dañado severamente el clima y nuestros ecosistemas. La forma en que comemos, cocinamos y compramos debe transformarse para sostener nuestro planeta.

Inspirado por expertos, chefs, primeros usuarios y miles de consumidores, GRO empodera a las personas para que actúen de acuerdo con las recomendaciones clave del ya mencionado informe EAT-Lancet; diseñado para respaldar las necesidades personales de las personas para avanzar hacia una dieta más sostenible.

GRO, EL TRAMPOLÍN DE ELECTROLUX EN SU



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Con el objetivo de apostar por la sostenibilidad, el bienestar y el respeto por el medio ambiente; Electrolux presenta una colección de soluciones modulares impulsadas por sensores avanzados e IA. Estas se basan en la ciencia del comportamiento y la dieta de salud planetaria del informe EAT-Lancet. En este sentido, dicha novedad explora cómo los productos de cocina pueden contribuir a comer de manera más sostenible.

«La forma en que actualmente producimos alimentos para alimentar al planeta es trágicamente a expensas del planeta mismo. La investigación muestra que, para revertir esto, podemos reducir drásticamente el consumo de alimentos de origen animal en lugares donde actualmente se consumen en exceso. Esto ayudará a garantizar que se puedan producir

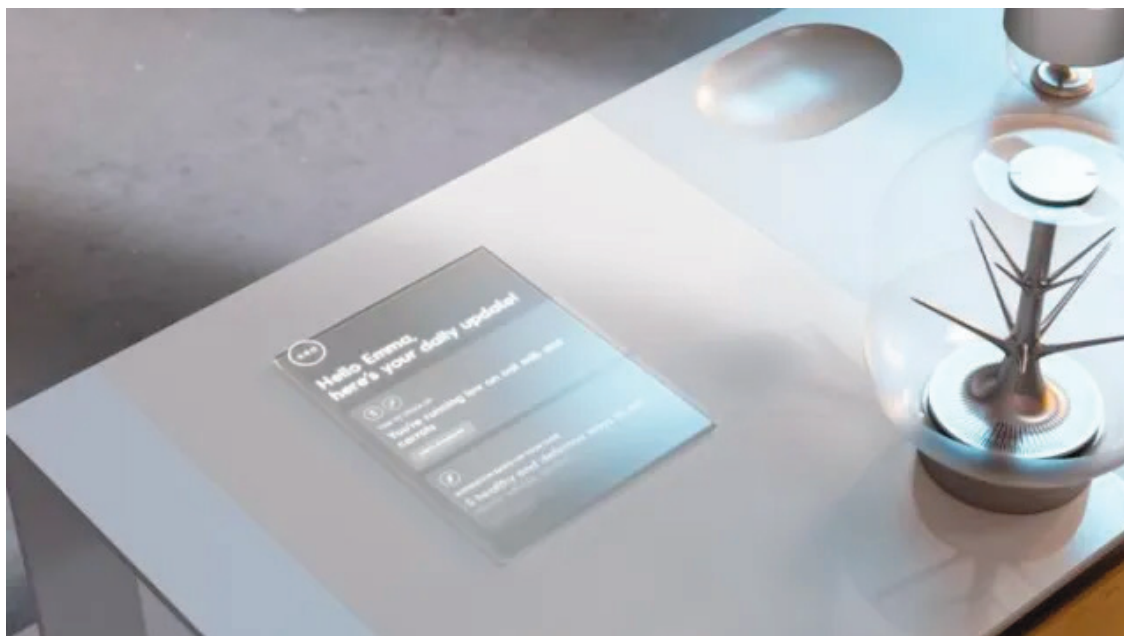


suficientes alimentos saludables para cada persona en el planeta sin destruirlo»; apunta Brent Loken, científico líder mundial de alimentos en WWF.

Con esto en mente, Electrolux creó el 'jewelry box', una solución de almacenamiento dentro del sistema de cocina GRO. Esta anima

a las personas a comer menos pero mejor carne y a explorar nuevas y diversas fuentes de proteínas. En este sentido, también destaca una creciente tendencia en el mundo de las plantas de reinventar nuevos platos; mezclando técnicas y sabores para mejorar la experiencia del sabor. En otras palabras: las técnicas específicas que antes se usaban para preparar platos de carne ahora son parte del mundo de las plantas. Así, productos como el Ahumador Nórdico de GRO, permiten fumar los ingredientes en casa, invitando a combinar diferentes sabores.

De este modo, la plataforma digital del concepto GRO ayudará a visualizar los hábitos alimenticios del usuario y el impacto planetario. Todo ello a través del establecimiento de objetivos personales, orientación y medición del progreso a lo largo del tiempo. Por ejemplo, consejos sobre recetas, productos locales e ingredientes sostenibles basados en el gusto personalizado, las necesidades nutricionales y lo que hay en la nevera, también es un servicio que GRO puede brindar.



Hisense Serie H9E 65" Receptor AV 3D HDMI 5.1 con 4K Pass Through, Bluetooth + Altavoces con Audio HD

Hisense serie H9E tiene la combinación perfecta de elegancia, desempeño, calidad y tecnología de vanguardia. Gracias a el procesador ULTIMATE XTREAM de alta calidad podrás disfrutar de contenido de plataformas como Netflix, Claro Video, YouTube, Cinopolis en la mejor resolución 4k UHD. Cuenta con una plataforma de sistema operativo llamado VIDAA U que hará muy sencillo el uso del televisor.

- Full Array Led
- 12 Zonas Local Dimming
- Resolución Nativo 4K UHD. (3840x2160)
- Angulo de Vision 176 / 176°
- Certificación DBX -TV
- Wireless Bluetooth Audio V.4.0
- Wi-Fi 802.11 ac – Banda Dual 2.4 GHz – 5.0 GHz
- App Store



Este sistema de sonido está formado por un receptor AV 5.1, 5 altavoces compactos y un subwoofer. Sólo tienes que conectar tu reproductor de Blu-ray o reproductor de DVD y disfrutar de la alta calidad de sonido para tu sistema de entretenimiento en casa. Con 4 entradas HDMI y Ultra HD (4K / 60p / 4: 4: 4) con HDCP 2.2, el HTP-074 admite los últimos estándares de vídeo HDR. También puedes disfrutar de la transmisión de audio desde dispositivos compatibles con la tecnología inalámbrica Bluetooth® incorporada que transmite

fácilmente canciones desde dispositivos compatibles mediante la tecnología inalámbrica integrada Bluetooth. Los receptores de AV cuentan con A2DP y perfil de mando a distancia Audio/Video (AVRCP). Los Codecs soportados incluyen SBC, AAC, y aptX. Cada receptor AV tiene un terminal USB frontal de fácil acceso, para reproducir tus canciones favoritas. Es compatible con todo tipo de formatos de audio, como MP3, WMA y AAC. También puedes usarlo para cargar los dispositivos conectados.

Hisense RT33D6AAE Frigobar Doble Puerta P3, color Plata, 3.3 Feet

Hisense Frigobar 3.3 Pies³ RT33D6AAE tiene 2 puertas y congelador independiente, así como charolas ajustables de cristal templado para que todos tus alimentos estén siempre a la vista y frescos.

Cuenta con luz interior y amplio cajón de frutas y verduras y control de temperatura. Congelador Capacidad de congelación: - kg/24h Congelador, capacidad bruta: - L Congelador, capacidad neta: 28.3 L Congelador, número de compartimientos: 1 Posición congelada: Alto puesto Carga conectada: - W Certificado Energy Star: Si Consumo de energía anual: 322 k - Wh Desempeño - Capacidad bruta total: - L Capacidad neta total: 93.4 L Clase climática: - Nivel de ruido: 43 d - B Diseño - Bisagra para puerta: Derecho Certificación: ETL, CEC Color del producto: Black, Stainless steel Diseño: Independiente Pantalla incorporada: Si Puertas reversibles: Si Peso y dimensiones - Altura del paquete: 887 mm Altura: 857 mm Ancho del paquete: 514 mm Ancho: 475 mm Peso del paquete: 30500 g Peso: 26200 g Profundidad del paquete: 574 mm Profundidad: 547



mm Refrigerador - Antiescarcha (nevera): No Botellero: Si Frigorífico, capacidad bruta: - L Frigorífico, capacidad neta: 65.1 L Frigorífico, número de compartimientos: 3 Luz interior de la nevera: Si Número de compartimientos para verduras: 1 Sistema multi-flujo de aire (nevera): No

Cuisinart ICE-21 Máquina Automática de Helado

Totalmente automático, te permite convertir los ingredientes en un delicioso y saludable helado, simplemente agrega tus ingredientes al tazón y presione ON Paleta de mezcla que congela tus mezclas en 20 minutos El recipiente de congelador de doble aislamiento elimina la necesidad de hielo Tapa de cierre fácil con abertura grande hace que la adición de ingredientes sea sencilla y libre de desorden Gran capacidad - hace hasta 11/2 Litros

Haga de su hogar una heladería: ahora puede disfrutar de las mejores delicias caseras congeladas en casa. El generador de yogur congelado, helado y sorbete Cuisinart, completamente automático, le permite preparar sus favoritos en 20 minutos o menos, sin complicaciones ni líos. Yogur congelado, helado y sorbete de Cuisinart: la paleta mezcladora hace dulces congelados en 20 minutos o menos. La gran capacidad equivale a 1

cuarto de galón. La fuente de hielo con doble aislamiento elimina la necesidad de hielo. BPA simple y sin desorden - Dimensiones: mide 10.8 pulg. x 10.8 pulg. x 15.8 pulg. - Una mirada más cercana: solo agregue ingredientes al tazón, presione y la máquina se encargará del resto. - Tenga cuidado: limpie el recipiente del congelador, la paleta de mezcla y la tapa con agua tibia y jabón. - Acerca de la marca: cuando se introdujo el procesador de alimentos en 1973, no se conocía como procesador de alimentos; fue comúnmente referido como un Cuisinart. El resto es historia culinaria. Saborea la buena vida con Cuisinart.



Congelador Hisense 7.2 Pies C

Fácil limpieza Control manual de temperatura - Botón indicador de encendido Puerta interior de cristal templado corrediza - Anaquel portable - Dispositivo de evacuación de agua - Bajo consumo de energía ahorro hasta 20% Control de temperatura hasta -18o C Congelación rápida e Intensa - Indicador de sobre calentamiento - Manija con cerradura - Recubrimiento interior en aluminio - Peso: 23 Kg. - Medidas (largo x ancho x alto): 95 x 51 x 80 cm - Toma de corriente de 115V 60 Hz



Koblenz SCK-55 Secadora Centrifuga

Capacidad 5,5 kg; de ropa seca Menor consumo de energía Funcionamiento silencioso Doble dispositivo de seguridad, frena la cesta y desconecta el motor al levantar la tapa manguera de desagüe y llenado.

Ideal para mantener todas las prendas como nuevas gracias a la tecnología que koblenz te ofrece en cada uno de sus productos, garantizando rendimiento, potencia y eficiencia de secado trae para ti la secadora y centrifuga cuenta con capacidad de 5.5 kilos, se adapta a tus necesidades gracias a su máximo espacio interior y bajo consumo de energía.

Su diseño cuenta con doble dispositivo de seguridad, frena la cesta y desconecta el motor al levantar la tapa previniendo accidentes, cuenta con timer de 5 minutos de paro automático para mayor comodidad.

Es una secadora pensada para agilizar los labores diarias de la casa ya que la ropa sale de la secadora a tu closet, incluye entrada de agua para realizar enjuague evitando que se quede pelusa y la ropa salga con bolitas o pelusa.

Es un modelo que te asegura

durabilidad y calidad sin importar el uso ya que está equipada con cesta de acero inoxidable de forma diamantada con 450 agujeros que permiten una mayor extracción de agua, además su gabinete de plástico no se oxida, garantizando un funcionamiento silencioso para resultados perfectos.



Breville BES870XL Barista Express - Máquina de Espresso

15 bares de presión, bomba estilo italiana y sistema de calor de 1600w thermo coil Función de purga: automáticamente ajusta la temperatura del agua después del vapor para una temperatura de extracción óptima para espresso Molino cónico tipo burr de acero inoxidable con recipiente para hasta 1/2 libra de granos Tanque de agua removible de 1.98 litros con asa Modelo nuevo de Breville bes860xl barista express Un Barista se le dirán que el ingrediente más importante para ofrecer una asombrosa rápidamente frijoles de café expreso es utilizar fresh y grind a ellos como cerca de la Tiempo de uso como sea posible. En realidad, es mejor para limitar el tiempo



entre afilar y no a la extracción de segundos, minutos. Por eso hemos creado una amoladora en el Express Barista Espresso machine.

Máquina para hacer palomitas Hamilton Beach 73302 de 20 tazas- rojo

Agitador Automático . Interruptor Encendido/ Apagado . Dispensador de mantequilla. Menos de 4 min. 1000 W / 120 V.



Whirlpool WM1207D Microondas 0.7 p³, 1,275 Watts, plata

Un elegante diseño y el complemento perfecto... Cocina, calienta y descongela cualquier comida en tu nuevo horno de microondas Whirlpool. Tiene 10 niveles de potencia y una gran capacidad de cocción bajo un consumo de energía de 1275 W. Además, con su bello diseño, le da a tu cocina un toque muy peculiar. Moderniza tu recinto favorito y hazlo más funcional con este horno de microondas Whirlpool. Medidas (Largo x Alto x

Ancho): 29.37 cm. x 22.07 cm. x 31.43 cm. Gabinete: con terminado en espejo Cuenta con: temporizador, reloj digital Niveles de potencia: 10 Capacidad: 0.7 ft³ Panel de control: digital LED Plato: giratorio Peso: 3 Kg. Funciones: 7 preestablecidas



Dace Appliances North America EAPT01 Despachador de Agua

Ahorrador de energía Protege el medio ambiente Capacidad de agua caliente 5lt/hora 95° Capacidad de agua fría 3lts/hora 10°C Con gabinete de almacenamiento



LG trae a México su proyector 4K

► Se trata de un proyector que permite una imagen de 120 pulgadas

Por: Paola Pérez

Cuando de imágenes de calidad se trata, LG lidera el mercado ya sea con productos como Smart TVs, monitores para gaming y, ahora, con proyectores capaces de generar imágenes de hasta 120 pulgadas.

CineBeam 4K HU715Q es el nombre de una solución de cine en casa, que se anunció en México esta semana, basada en tecnologías de tiro ultra corto (Ultra Short Throw o UST). De esta manera, la firma asegura que, con tan solo colocar este proyector a 31.7 centímetros de una pared, se crea una imagen de 120 pulgadas con alta calidad.

“La familia de proyectores CineBeam siempre se ha caracterizado por ser una excelente opción para los consumidores que buscan crear sus propios cines



privados con imágenes inmersivas a gran escala, ya sea para proyectar directamente en la pared o en una pantalla dedicada”, informó LG.

SE ADAPTA A CUALQUIER ESPACIO

Una de las principales ventajas que tiene el CineBeam es que se puede instalar de manera versátil, adaptándose a los distintos espacios del hogar. Incluso, bajo ciertas condiciones y cuidados, se puede utilizar en exteriores.

Aunque es de tiro corto, el dispositivo también se puede ubicar a distancias considerables de la superficie de proyección. Y, gracias a su sistema de corrección trapezoidal de deformaciones de 4, 9 y 15 puntos, proporciona una fácil alineación horizontal y vertical que permite eliminar distorsiones.

Su resolución es 4K, de 3840 x 2160 píxeles, y la base de su funcionamiento es láser. Logra una relación de contraste de 2 000 000:1. Como es normal en este tipo de

proyectores, los mejores resultados de imagen se logran cuando se proyecta sobre superficies claras (blancas) y el ambiente es oscuro.

“El modelo HU715Q genera 2,500 lúmenes ANSI con una fuente de luz láser y está certificado para 20 mil horas de uso, lo que se traduce en una vida útil cuatro veces más larga que las lámparas de proyector convencionales”, asegura LG.

Asimismo, integra funciones como Brightness Optimizer que realiza ajustes automáticos dependiendo de las condiciones de la luz ambiental; Mapeo Dinámico de Tonos, que ajusta cada cuadro para ofrecer un HDR superior e imágenes realistas. También tiene Filmmaker Mode, que promete reproducir películas de la manera en que los directores planearon que se vieran.



SmartThings Home Life, la nueva forma de controlar tus electrodomésticos

Por: Paola Pérez

Samsung Electronics ha anunciado el lanzamiento mundial de SmartThings Home Life, un servicio que ofrece un control centralizado e integrado de los electrodomésticos fabricados por la marca.

La compañía anunció este centro de conectividad del hogar en el marco de la pasada feria Bespoke Home 2022, donde anunció la llegada de nuevos electrodomésticos de la familia Bespoke e indicó que SmartThings Home Life estará disponible tras el mes de junio.

En palabras del vicepresidente global de Samsung Electronics y máximo responsable del negocio de IoT, el lanzamiento de este servicio “permitirá a los usuarios de todo el mundo centrarse menos en sus tareas diarias y centrarse en vivir cada momento”.

SmartThings Home Life se incorpora a la aplicación SmartThings de Samsung y gira en torno a seis servicios: cocina

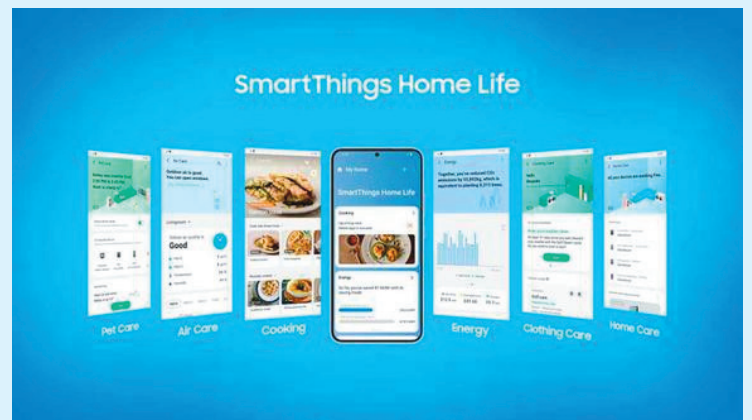
(SmartThings Cooking), energía (Energy), cuidado de la ropa (Clothing Care), cuidado de las mascotas (Pet Care), cuidado del aire (Air Care) y cuidado del hogar (Home Care).

SmartThings Cooking es un servicio de cocina que realiza funciones de búsqueda de recetas o autoconfiguración de los electrodomésticos inteligentes de Samsung.

Es capaz de recomendar recetas y planes de comida personalizados en función de los gustos de los usuarios, necesidades dietéticas y los alimentos disponibles en el frigorífico.

Por su parte, SmartThings Energy permite a los usuarios tener el control de su consumo de energía y proporciona información en tiempo real sobre dónde y cómo se utiliza la energía dentro del hogar.

Al analizar la energía utilizada por los dispositivos y electrodomésticos conectados a la plataforma SmartThings, esta



solución informa del uso mensual de energía y predice el consumo futuro utilizando Inteligencia Artificial (IA).

SmartThings Clothing Care conecta todos los dispositivos de cuidado de la ropa y todas las lavadoras con IA, para proporcionar una gestión óptima del tratamiento de la ropa con servicios adaptados a cada estilo de vida.

Asimismo, SmartThings Pet Care es un servicio destinado a

hogares con mascotas, que sirve para controlar en remoto la situación del hogar. Con él, es posible vigilar a los animales en remoto, ajustar los aires acondicionados o purificadores de aire para que se encuentren cómodos o reproducir música.

SmartThings Air Care mantiene al usuario informado sobre la calidad del aire dentro y fuera del hogar para que los usuarios puedan controlar desde un único lugar el ambiente del hogar.

Corea invertirá 500 millones de dólares en Querétaro y Tijuana para aumentar la producción de electrodomésticos

► A unos meses de que se anunciara el inicio de las negociaciones de un TLC entre México y Corea del Sur, la cancillería ya ve nuevas inversiones en el país.

Por: Paola Pérez

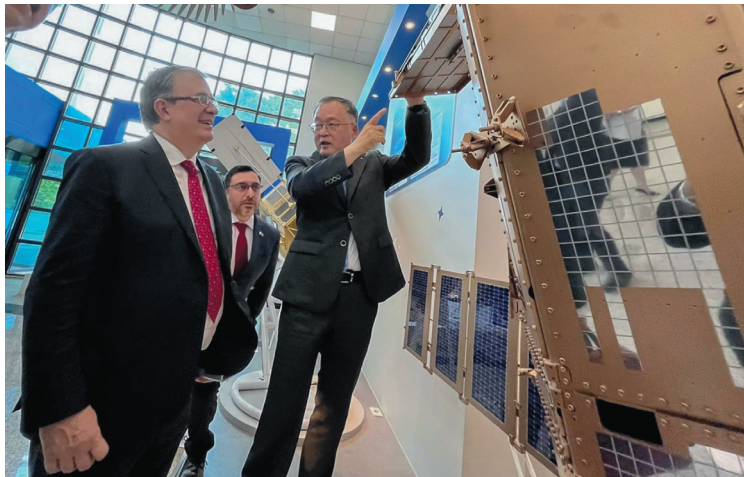
México y Corea del Sur han aumentando y fortalecido su relación comercial en las últimas décadas, y 2022 no será la excepción.

En marzo, ambos países iniciaban las negociaciones formales para concretar un Tratado de Libre Comercio (TLC) bilateral y cuatro meses después, el gigante tecnológico Samsung ya perfila inversiones en México.

El canciller Marcelo Ebrard anunció en su cuenta de Twitter que la empresa coreana invertirá 500 millones de dólares en Querétaro y Tijuana para aumentar la producción de electrodomésticos.

Samsung es una de las 2,500 empresas con inversión coreana en México; junto con Kia, LG y Hyundai son las que más invierten en el país. En 2021, la inversión coreana alcanzó los 7,400 mdd, dijo el embajador de Corea del Sur en México, Suh Jeong-in.

Ser parte del T-MEC y la vecindad con Estados Unidos hacen de México un país atractivo ahora que el mundo vive una época de relocalización de empresas y cadenas de suministro (reshoring); además el país tiene una gran red de tratados comerciales, así como de promoción y protección recíproca



de inversiones, mano de obra de calidad y el tamaño de mercado, lo que Ari Ben González Saks, líder de desarrollo de nuevos negocios para Asia de EY México, llamó “factores locales de atracción de inversión extranjera”.

“México se ha convertido en un centro de producción para los mercados de América del Norte. De igual manera, la demanda de productos agropecuarios mexicanos, como aguacates y carnes, incrementa día a día, lo que implica un aumento en las importaciones de minerales y petróleo mexicano de Corea debido al alza en los precios de las materias primas”, afirmó el embajador Suh

Jeong-in.

De concretarse el tratado, la llegada de productos mexicanos a Corea será más justa, particularmente en el sector agro. Mientras 85% de los productos que importa México del país asiático lo hacen sin pagar aranceles -por mecanismos de promoción de exportaciones, como programas sectoriales-, solo 20% de lo que Corea del Sur le compra ha México lo hace libre de arancel.

El arancel que pagan productos como carne, carne de res, aguacate, plátano, cerveza, limón y jugo de naranja va de 25 a 68%, de acuerdo con cifras que compartió Luz María de la Mora, subsecretaria de

Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, a Expansión en marzo pasado.

Corea busca ganar “mucho más terreno” en las manufacturas y bienes industriales de alto valor agregado, principalmente, de exportación, señalaron los industriales en un comunicado.

La negociación de un tratado con el país asiático “nos aleja del ideal del T-MEC y la reconstrucción de las cadenas regionales de valor”, agregó la Concamin.

Para evitar un escenario como este, señaló Janneth Quiroz, subdirectora de análisis de Monex, el proceso de negociación será clave. Sin embargo, destacó que México tiene experiencia en el tema, destacando, como ejemplo, el caso del TLCAN.

“En algún momento se llegó a comentar que, de los tres equipos -México, EU y Canadá-, México parecía que era el que estaba mejor preparado”, dijo.

Claudia Esteves, directora general de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), mencionó que todo tratado de libre comercio es positivo. “Cualquier tratado que incentive o que motive más comercio es favorable, porque si hay más comercio, hay inversión”, señaló.

Avanzan electrodomésticos en sostenibilidad

► Mediante la reducción en el uso de agua o de electricidad en la operación

Por: Paola Pérez

Como parte de su estrategia para cuidar y proteger el medio ambiente, la industria de electrodomésticos avanza en su objetivo de sostenibilidad ya sea mediante la reducción en el uso de agua o de electricidad en la operación de sus aparatos.

“Como parte fundamental de nuestro día a día, los electrodomésticos juegan un papel transversal en el cuidado de los recursos y el ahorro de energía en el hogar”, dijo Yoelle Rojas, directora general del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León (Clelac).

Agregó que ante este contexto, las empresas de este clúster, tanto proveedores como grandes armadoras, han enfocado sus esfuerzos en la sostenibilidad, no solo en los productos finales, sino en la producción y el trabajo en planta.

“Se trata de una de las industrias en las que es más tangible este avance: las lavadoras, por ejemplo, han ampliado su volumen de

lavado hasta un 40 por ciento y han reducido el uso de agua en esa misma proporción durante los últimos 20 años”, señaló.

Los refrigeradores han reducido su consumo de energía eléctrica hasta en un 50 por ciento durante los últimos 25 años, de acuerdo con la Asociación de Fabricantes de Electrodomésticos de Estados Unidos.

Rojas explicó que el enfoque del cuidado al medio ambiente viene de las propias empresas que han incorporado estándares estrictos para el ahorro de recursos.

“Whirlpool ha eliminado en los últimos 10 años los residuos que van a relleno sanitario, priorizando la reducción, la reutilización y el reciclaje de materiales”, indicó.

“La empresa ha logrado una reducción de tres por ciento en consumo energético -gas natural, LP, diésel y energía eléctrica- de un año a otro, y el ahorro de agua se ubica en la misma proporción”, comentó Maritza Arreola, gerente de Medio Ambiente de Whirlpool Región Norteamérica.

“El trabajo del Clelac es apoyar



a las marcas y proveedores a compartir las mejores prácticas, tendencias y soluciones para implementar una estrategia de sostenibilidad duradera”, asegura Rojas.

Otra empresa que cuida el medio ambiente es Trane Technologies, que pretende lograr emisiones neutras de carbono para

el 2030, así como reducir en un 10 por ciento el consumo absoluto de energía.

Para 2030, la empresa busca reducir una gigatonelada (mil millones de toneladas métricas) de emisiones de carbono de la huella de los miles de clientes industriales que tiene a nivel mundial.

CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

JULIO

- ▶ **ForMóbile Sao Paulo**
Mobiliario, diseño de interiores, mobiliario baño, cocina, jardín, muebles, objetos de decoración
Del 5 al 8 de Julio de 2022
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **Design Tokyo**
Decoración, artesanías, bienes de consumo, diseño
Del 6 al 8 de Julio 2022
Tokyo, Japón
- ▶ **48 CIFF China International Furniture Fair**
Diseño de interiores, muebles
del 6 al 9 de Julio 2022
Cantón, China
- ▶ **Badische weinmesse**
Jardinería, agricultura, diseño de interiores, ganadería
Del 8 al 10 de Julio 2022
Offenburg, Alemania
- ▶ **Brasil Mostra Brasil**
Electrónica, hogar, mobiliario, artículos para el hogar, electrónica de consumo, muebles
Del 8 al 17 de Julio 2022
Natal, Brasil
- ▶ **Fensterbau Frontale + HOLZ - HANDWERK**
Carpintería, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, maquinaria para la construcción, materiales, muebles
Del 12 al 15 de Julio 2022
Nuremberg, Alemania
- ▶ **Enflor & Garden Fair**
Agrícola, decoración, jardinería, decoración floral, maquinaria para jardinería
Del 17 al 19 de Julio 2022
Holambra, Brasil
- ▶ **Australian International Furniture Fair**
Mobiliario, materiales para la construcción
Del 15 al 17 de Julio 2022
Melbourne, Australia
- ▶ **Expo Tu Casa Total México**
Inmobiliaria, casa, diseño de interiores, inmuebles
Del 15 al 17 de Julio 2022
WTC, Ciudad de México

- ▶ **Decor + Design Melbourne**
Decoración, diseño contemporáneo, diseño de interiores, gráfico, objetos de decoración
Del 15 al 18 de Julio 2021
Melbourne, Australia
- ▶ **Manchester Furniture Show**
Mobiliario
Del 17 al 20 de Julio 2022
Manchester, Reino Unido
- ▶ **Abimad**
Decoración, arquitectura, diseño del hogar
Del 19 al 22 de Julio 2022
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **Tendence**
Feria internacional de interiores
Del 23 al 25 de Junio 2022
Prague, Rep. Checa
- ▶ **Decoestyló México**
Decoración, cerámica, empresa, muebles, objetos de decoración
Del 25 al 29 de Julio 2022
Ciudad de México
- ▶ **Home & Giving Fair**
Decoración, hogar, diseño del hogar
Del 30 de Julio al 2 de Agosto 2022
Melbourne, Australia
- ▶ **Decorex Joburg**
Hogar, jardinería, artículos decorativos, diseño de interiores, diseño del hogar, interiorismo
Del 28 al 31 de Julio 2022
Johanesburgo, Sudáfrica

AGOSTO

- ▶ **Strategies in Light Europe**
Evento internacional para las industrias LED e iluminación
Pospuesta para 2023
Santa Clara, California
- ▶ **Concrete Show**
Construcción, tecnología, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales
Del 9 al 11 de Agosto 2022
Sao Paulo, Brasil

- ▶ **Expo Ocotlán Mueblera Internacional**
Exposición de Muebles para el hogar y accesorios complementarios
Del 16 al 20 de Agosto de 2021
Ocotlán, Jalisco. México
- ▶ **Expo Mueble Internacional**
Decoración, ferias industriales, mobiliario, diseño, industria de la madera, maquinaria, muebles
Del 17 al 20 de Agosto de 2022
Expo Guadalajara, Jalisco. México
- ▶ **Cachoeiro Stone Fair**
Azulejos y cerámica, construcción, decoración, ferias industriales, máquina- herramienta, mármol, piedras
Del 23 al 26 de Agosto 2022
Cachoeiro de Itapemirim, Brasil
- ▶ **KOFURN**
Carpintería, diseño de interiores, muebles
Del 25 al 28 de Agosto 2022
Goyang, Corea del Sur
- ▶ **Creative Salzburgo Autumn**
Salón internacional de decoración
Del 26 al 28 de Agosto 2022
Salzburgo, Austria

SEPTIEMBRE.

- ▶ **MIFF Malaysian International Furniture Fair**
Carpintería, muebles
Del 1 al 4 de septiembre 2021
Kuala Lumpur, Malasia
- ▶ **Furniture and Living**
Accesorios, diseño de interiores, muebles, objetos de decoración
Del 8 al 10 de Septiembre 2022
Nitra, Eslovaquia
- ▶ **For Decor & Present**
Decoración Accesorios Artículos decorativos Cerámica Electrodomésticos Menaje Vidrio
Del 8 al 10 de Septiembre 2022
PVA Expo Praha, Praga, Rep. Checa.
- ▶ **Maison Shanghai**
Hogar, mobiliario, decoración
Del 12 al 15 de Septiembre 2022
Pudong, Shanghai

TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



ASLAN FURNITURE
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

Cel: 33 2078 6545

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2
Cuitzeo Jalisco



Decoratto
• Salas •

Moisés Montes Osorio
Asesor comercial

921 2050223
moisesmontes359@gmail.com
7281131427



DIMMO
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PARA TAPICERIA

AGENTE DE VENTAS:
SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA

TELEFONO: 332 384 41 80

DOMICILIO:
DELGADILLO ARRUJO #278
COLONIA SANTA CECILIA
C.P. 47829
OCOTLAN, JALISCO

dimmo_materiales@hotmail.com
www.grupodimmo.com



Industrias DK S.A. DE C.V.
Sede: Av. Cuitzeo 1500
P.O. Box 1500000000000000
C.P. 48180 Zapopan, Jalisco.

Jorge A. Prieto Castañón
Ejecutivo de Ventas

Cel. 348 437 3033 Ext.
Talo Fax. 01 (33) 3 48 4840
Tel. 01 800 702 1229 y 01 800 AMERICA
PREGUNTAS: 01 800 702 1229
CUIDADO: 01 800 702 1229



L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

f /HERSAsalas
hersasalas@hotmail.com
348-783-1226 348-102-7507
Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



HOME Kids
MUEBLES INFANTILES

JOVANNI VEGA URIBE
Staff Administrativo

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A
CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN
Tel. (447) 478 1286 | (447) 478 4784
Cel. (443) 337 0242
WhatsApp (443) 230 5571
jovanni_vega@hotmail.com
ventashomekids@hotmail.com
www.muebleshomekids.com



Kadian
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)
Guadalajara, Jal; México C.P. 44600
Tels. (33) 1813.3069 (33) 1813.3070
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285
KADIAN sintéticos telas
jcuevas@kadianmexico.com
www.kadianmexico.com



Guillermo Hernández Ramírez
VENTAS

JUAN PABLO II #1947
COL. SANTA ROSA
GUADALAJARA, JAL.
C.P. 44700

TEL. (33) 3334 1723
CEL. 33 1160 0012
E-mail: hrmueblesgd@gmail.com



JAZA MUEBLES

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Cel. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



PerfectHOME
PANELES SOLARES
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria
No. 33 Colonia El Pedregal
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz
Gerente General

T. 01 800 841 2424
T. (01 392) 92 26154
C. (044) 392 92 80669
info@dyfasa.mx
www.dyfasa.mx


Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P. 47820
Ocotlán, Jal.



mohr
mobiliario para oficina hoteles
y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragoso P.
Decoradora de Interiores

Necaxa 124
Colonia Portales
C.P. 03300
Tel: 6650 0739
Cel: (044) 55 29 35 74 92
rLOURDES.FRAGOSO.PINA@gmail.com



JOVANNI VEGA URIBE
GERENTE COMPRAS
JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A
(447) 478 4784
SUC. ANGELA URQUIZA No.223
447 478 4362
COL. CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN
jovanni_vega@hotmail.com



LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Exhacienda Sin Número,
Colonia Estancia de Guadalupe
C.P. 45684 JUANACATLAN, JALISCO. MEX.

Tels. (33) 1614 3833
(33) 1728 7411
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo
muebleslaestancia01@gmail.com

LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



SANSAMUEBLES

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1
COL. RIVERAS DE ZULA
C.P. 47890 OCOTLAN, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com
392 106 87 79



OCAR
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A
Col. El Foro (Los Angeles Talacingo)
Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001
(0155) 2453 1002
dl_especialesocar@hotmail.com



ANJELI MUEBLES

Irma Leticia Santillan Navarro

RFC: SANI690628R1 |
Verano #45
Col. Primavera
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com
392 110 1982



OCOMUEBLES
TODO PARA EL HOGAR

Sr. Emeterio Ramos Pérez
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170
Cel. Part. (392) 941 4959



FABOU MUEBLES
GRUPO SAN ROBELO

Rocio Godínez Avila
rociogodinez@fabou.com.mx

(392) 923 0154
+52 (392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A
C.P. 47810, Col. Linda Vista
Ocotlan, Jalisco, México.
www.fabou.com.mx

Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**



Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

Notimueble, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

Mueblequipo, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**

Argentina #830 Col. Moderna • Guadalajara, Jalisco. México

Notimueble@notimueble.com.mx • mueblequipo@mueblequipo.com.mx