

# NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

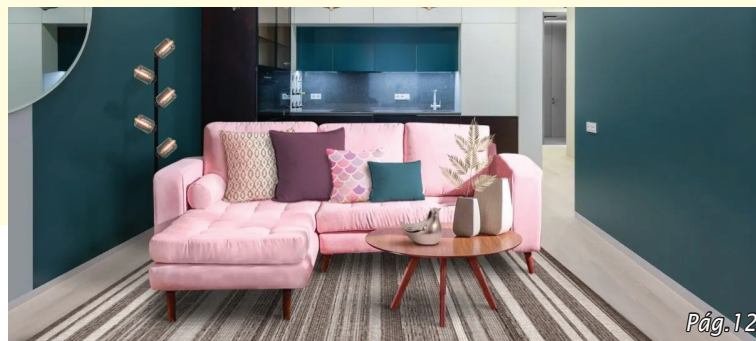
## Elektra busca ofrecer algo más que 'pagos chiquitos' y va por programa de lealtad

► Elektra hizo el lanzamiento oficial de TPremia, su programa y plataforma digital que reconoce la lealtad de sus clientes.



Grupo Elektra anunció el lanzamiento de TPremia, su programa y plataforma digital que reconoce la lealtad de sus clientes y permite recompensarlos con promociones y beneficios especiales, excursiones y experiencias exclusivas, que ellos mismos pueden seleccionar, de acuerdo a sus gustos y necesidades. Pág.24

## Barbiecore: una tendencia que Muebles DICO exhibe en sus tiendas



Pág.12

## IKEA presentará un nuevo sistema en su tienda de Guadalajara



Pág.24

## Saks Fifth Avenue dirá adiós a México; Slim cerrará la tienda en Santa Fe, volverá a ser Sears

► El 12 de septiembre de 2006, la compañía de Slim celebró un contrato para el pago de consultoría y de licencia de uso de marcas de Saks Fifth Avenue, por un plazo inicial de 15 años



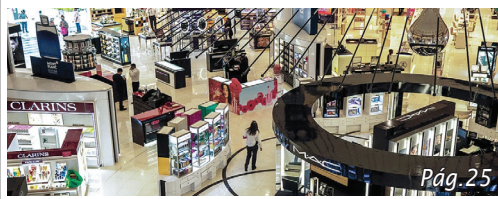
Pág.27

## Grupo Notimueble, factor importante para el impulso y promoción de la industria del mueble y su proveeduría a lo largo de sus primeros 40 años

► Notimueble nace con la iniciativa de los editores y el apoyo de los organizadores de Expo Mueble Pág.23

## Hilan cinco meses de crecimiento en ventas los 'supers' y las departamentales

► Los buenos resultados de los minoristas agremiados a la ANTAD se insertan en un contexto de aumentos generalizados en los precios de los productos



Pág.25

## Decoración de interiores: estilo industrial



Pág.20

## Aurelio Vásquez Durán

Lleva más de 30 años dirigiendo DIN interiorismo, compañía que fundó en 1991



Pág.38

## LCD, LED u OLED: ¿qué tipo de pantalla es mejor en un smart TV?



Pág.40



### CONTENIDO

Línea Editorial	4
Mueblerías	12
Informueble	22
Alrededor del Mundo	30
Interiorismo	38
Marcas	40



# NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN  
SON TU MEJOR DECISIÓN

*Te ayudamos*  
a levantar pedidos



[www.notimueble.com.mx](http://www.notimueble.com.mx)  
[notimueble@notimueble.com.mx](mailto:notimueble@notimueble.com.mx)

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre  
por que Notimueble es mucho más que un impreso

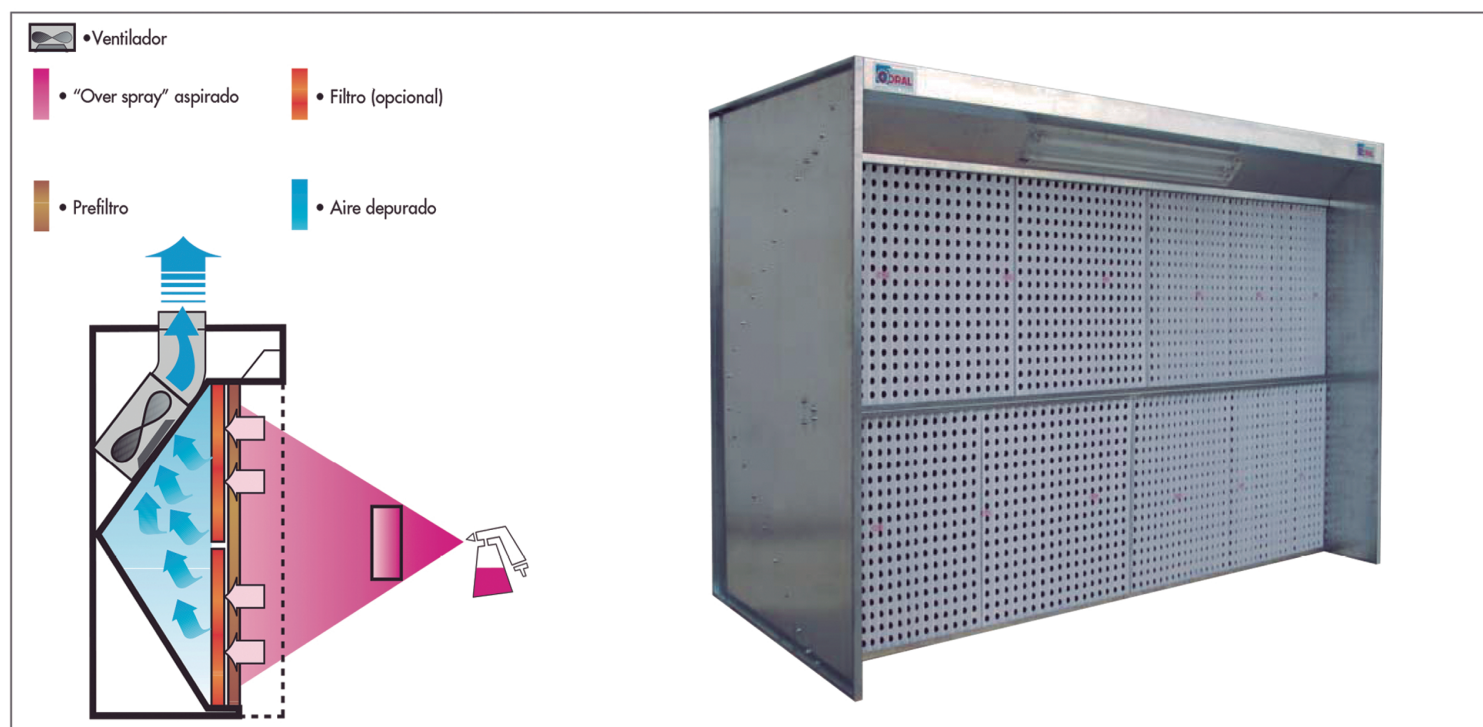
Argentina #822 Col. Moderna  
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.  
Tels: (33) 3810-6790  
3812-9324

# Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m <sup>3</sup> /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
<b>ZV-8003</b> Cabina NB3 Coral	<b>10000 - 5885</b>	<b>1</b>	<b>3/2,2</b>	<b>2146</b>	<b>3066</b>	<b>1375/2375*</b>	<b>1965</b>

2)	m <sup>3</sup> /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
<b>ZV-8004</b> Cabina NB4 Coral	<b>14000 - 8240</b>	<b>2</b>	<b>2/1,5</b>	<b>2068</b>	<b>4068</b>	<b>1375/2375*</b>	<b>1965</b>

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.  
No incluye IVA.

[www.gruposayer.com](http://www.gruposayer.com)

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

**Sayer Lack**  <sup>®</sup>  
**Barnices**

## EDITORIAL

# La coyuntura geopolítica abre una ventana de inversiones a México

► Gracias al nearshoring, México tiene una gran ventana de oportunidad para la atracción de nuevas cadenas de producción

**A**lberto de la Fuente Piñeirua, presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), aseguró que la coyuntura geopolítica internacional le abre una ventana a México para recibir inversiones y empresas bajo el paraguas del nearshoring, así como la creación de cadenas de proveeduría local, sustentabilidad y formación de capital humano.

“Hoy, a diferencia de otros países de la región, vemos una coyuntura geopolítica internacional que le abre una enorme ventana de oportunidades a México, el tiempo es ahora”, declaró el empresario durante su encuentro con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE).

Las empresas globales tomaron la decisión de fortalecer su relación con las entidades federativas, ya que están convencidas que desde lo local se construyen



los cimientos para la prosperidad de cualquier país, señaló el dirigente empresarial.

Agregó que el impacto positivo de las empresas se ha fortalecido con la “triple hélice”, vinculación que tiene el sector productivo con los gobiernos y la academia.

Las empresas del Consejo, agregó De la Fuente Piñeirua, desean seguir contribuyendo al desarrollo del país con su respaldo y experiencia global, y de esta manera demostrar que México y sus regiones sí pueden alcanzar altas tasas de

crecimiento económico y mayor bienestar social.

El Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG) está formado por 60 empresas, que representan el 10% del producto interno bruto (PIB), así como el 40% del total de la inversión extranjera directa (IED) que llega a México.

Actualmente, las empresas globales producen el 11% de exportaciones y son fuente de empleo para 8 millones de personas.

Durante las mesas de trabajo se contó con la participación de 40 representantes del CEEG, así como

con 22 representantes de la AMSDE, los rubros que se abordaron fueron nearshoring y cadenas de proveeduría local, sustentabilidad y formación de capital humano.

En la mesa dedicada a nearshoring, los participantes indicaron que México tiene una gran ventana de oportunidad para la atracción de nuevas cadenas de producción, así como fortalecer las que se han establecido en los últimos años.

Los panelistas concluyeron que la coyuntura a nivel mundial, los conflictos EU-China y Rusia-Ucrania provocan una ruptura de cadenas de suministro que México debe aprovechar, teniendo como principales retos la diversificación de proveeduría, intermodalidad logística, alianzas regionales, reducción en tiempos de trámites e impulso a las pymes para que se unan a las grandes cadenas de valor.

En el rubro de sustentabilidad se habló de impulsar el desarrollo sostenible a través de la atracción de inversiones que

cumplan con criterios ambientales, sociales y de gobernanza, alineados con los objetivos de la Agenda 2030; los participantes aseguraron que la sustentabilidad no puede ir lineal, tiene que haber una visión de circularidad, además el país se debe sumar a la política de descarbonización y estar inmersos en la geopolítica.



Directorio  
**Notimueble**  
EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA AMUEBLERA



Miembro de la:  
Unión Internacional de Prensa Profesional de Amueblamiento

Director general / editor:

Jorge A. Reyes L. Malo

- Edición y diseño: Raúl

Villarreal. Publicidad:

Salvador Molina - Redacción:

José Humberto Burgos, Paola

Pérez Baltazar

Circulación y

suscripciones: Fernando

Macías - Administración y

Contabilidad: C.P. Daniel

Pérez

Distribuido por: Servicio

Postal Mexicano Oficinas

y Talleres: Andres

Quintana Roo 1956

Col. Guadalupeana 44220

Guadalajara, Jalisco.

Tel. 3338526125

Las opiniones y los artículos

filmados por sus colaboradores

no son de responsabilidad de

esta casa editora

Visítenos en Internet:

www.notimueble.com.mx

Escribanos en: notimueble@

notimueble.com.mx

Es una publicación mensual

editada por: Promobiliario

Internacional, S.A., de C.V..

Andrés Quintana Roo 1956

Col. Guadalupeana C.P. 44220.

No. de Certificado de Licitud de

Contenido 1214 No. de Reserva

de Título de Derechos de Autor

04-2018-111419101200-102



# GOOD-NIGHT-MASTERS



Luis Pazos

Vicepresidencia en México ¿qué tan viable es su creación?

Entredicho

Morena es un PRImor

## ENTREDICHO

# Importa más el bienestar del pueblo que el crecimiento económico, afirma AMLO en informe

► AMLO dijo en su Cuarto Informe que desde su gestión se ha desechado la idea de medir todo en relación con el crecimiento económico

El crecimiento económico no tiene sentido como objetivo prioritario, pues lo importante es el bienestar de la población, así lo destacó el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador.

Durante su Cuarto Informe de Gobierno, López Obrador comentó que desde su gestión se ha desechado la idea de medir todo en relación con el crecimiento económico. Ube de Google en México confirma que la república es una de las principales receptoras de inversión extranjera directa en el mundo, con lo cual se impulsa la productividad, competitividad y crecimiento económico.

Expertos que participaron en el parlamento abierto sobre la reforma electoral que se lleva a cabo en la Cámara de Diputados coincide.

“Desde el principio de nuestro Gobierno se ha desechado la obsesión tecnocrática de medirlo todo en función de indicadores de crecimiento que no



necesariamente reflejan las realidades sociales”, reafirmó.

Por ello agregó que, más que el crecimiento económico, su mandato se ha enfocado en el bienestar de la población.

“Nosotros consideramos que lo fundamental no es cuantitativo, sino cualitativo; la distribución equitativa del ingreso y de la riqueza. El fin último de un Estado es crear las condiciones para que la gente pueda vivir feliz.

“El crecimiento económico y los incrementos en la productividad y la competitividad no tienen sentido como objetivos en sí

mismos, sino como medios para lograr un propósito superior, el bienestar general de la población”, abundó.

En 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) de México registró una contracción de 8.5 por ciento, en gran medida por el arribo de la pandemia por COVID-19.

En 2021, la economía mexicana creció 4.8 por ciento y, para este año, varios grupos de análisis proyectan un avance de solo 1.8 por ciento, por lo que el PIB nacional no retornaría a los niveles previos a la pandemia, sino hasta finales de 2023.

## AMLO ‘PRESUME’ CARTA DE BIDEN EN CUARTO INFORME

El presidente Andrés Manuel López Obrador “presumió” en su Cuarto Informe de Gobierno que su homólogo de Estados Unidos, Joe Biden, le envió una carta en la que destacó su relación comercial con México.

“Me envió una carta, mi amigo el presidente Biden, lo cito textualmente: El comercio bilateral en bienes entre Estados Unidos y México ha alcanzado los 384 mil millones de dólares este año, sobrepasando los niveles prepandemia para alcanzar un récord histórico”.

Durante su Cuarto Informe de Gobierno, el mandatario mexicano reiteró que México está considerado en el mundo como uno de los países con más potencial para invertir y hacer negocios, “sigue llegando la inversión extranjera”.

## LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

# Guardia nacional: civil o militar

Que el ejército y la marina combatan al crimen organizado y dirijan la Guardia Nacional no significa la militarización del país, dice Luis Pazos



En la Cámara de diputados discutieron durante 14 horas si la Guardia Nacional

debe estar bajo la dirección del Ejército o de autoridades civiles del gobierno federal, del cual forma parte el ejército y la marina, o del gobernador de cada Estado.

Si leemos el artículo 21 de la Constitución dice en uno de sus párrafos: “Las autoridades de seguridad pública serán de carácter civil, disciplinado y profesional”. Ese párrafo es el fundamento para quienes rechazan que sean las fuerzas armadas las que manejen la Guardia Nacional, aunque también ese párrafo dice “... disciplinado y profesional.” Esos requisitos solo los cumplen las fuerzas armadas.

Hay quienes pregonan: “Los militares a sus cuarteles”,

y afirman que solo deben salir si nos ataca un país extranjero, lo que no sucede desde hace 108 años. Olvidan que entre las funciones del ejército está la de garantizar la seguridad interior, y su jefe máximo es un civil, el Presidente de la República (art. 11, Ley del Ejército y Fuerza Aérea, lo mismo en la Marina).

Aunque los presupuestos del Ejército y Marina juntos son 3.5 veces menores a las pérdidas de Pemex y CFE, es un desperdicio tener a los militares en sus cuarteles y que solo salgan a marchar el 16 de septiembre, mientras diversas partes del país son controladas por el crimen organizado, que en algunas zonas cuenta con

mejores armas que el ejército y la marina, y tienen a su servicio a policías municipales y estatales, cuya única opción es la de “plata o plomo”, pues no cuentan con la capacidad para enfrentarse al crimen organizado.

El artículo 129 constitucional dice que en tiempos de paz el ejército no debe intervenir en la vida pública, en lo que estoy de acuerdo, pero nos preguntamos, hay paz y seguridad en Estados y municipios donde las policías municipales y estatales los rebasa el crimen organizado, que ha generado un récord de muertes, y existe una situación donde prevalece la extorsión y

ejecución a quienes no pagan el derecho de piso.

Que el ejército y la marina combatan al crimen organizado y dirijan la Guardia Nacional no significa la militarización del país, aunque no deben utilizarse para otros fines, como construir el Tren Maya o sucursales del Banco del Bienestar, pues no son “mil usos”, pero son los más indicados y preparados para manejar la Guardia Nacional y rescatar la pérdida de seguridad interior en diversos territorios, donde los gobernantes ya no gobiernan, sino el crimen organizado.

# WENDY<sup>®</sup>

## COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.<sup>®</sup>



**UNA ACTITUD COMIENZA  
POSITIVA CON UN BUEN  
DESCANSO**  
**POR ESO ELEGÍ WENDY**

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940  
Tel. 01 800 96 11000 [www.wendy.com.mx](http://www.wendy.com.mx)



[facebook.com/ColchonesWendy](https://facebook.com/ColchonesWendy)

# Las camas con dosel están pensadas para soñar a lo grande

► Es una apuesta no solo romántica sino también ganadora. Con un dosel, todo el dormitorio sube de nivel. Olvídate si te parece ñoño, esta solución es decorativa, elegante y muy chic

El dosel tiene su origen en la Edad Media, como necesidad para crear un espacio íntimo. En los castillos más antiguos, señores y sirvientes dormían en el mismo salón, compartiendo el calor de una gran chimenea, pero separados por cortinajes. Con el tiempo, los constructores de castillos empezaron a proyectar cámaras separadas para la nobleza. Sin embargo, era habitual que los asistentes compartieran la habitación por comodidad y seguridad. Ellos dormían en jergones y los señores en camas cubiertas por telas, a resguardo de todas las miradas.

## ¿DOSEL DE METAL O DE MADERA?

La madera es la reina. El dosel se adapta al estilo de la cama ya que viene adosado al conjunto. De madera cruda, barnizada, lacada o incluso tosca, los doseles actuales ganan en naturalidad y sencillez, y se evitan los postes con adornos torneados en exceso. Las líneas rectas, los postes estrechos y una estética muy natural son las más requeridas. Así se aligera todo el conjunto. También hay modelos que integran un mecanismo que permite prescindir del dosel, algo muy práctico para cambiar la



imagen del dormitorio o ante una mudanza.

Las estructuras de metal resultan elegantes. Ganan en ligereza a las de madera, dan sensación de mayor espacio y luz, y su perfil estrecho les otorgan un aire estilizado. Las opciones en forja añaden rusticidad y encanto al conjunto, y los doseles de metal blanco tienen un aspecto más

desenfadado.

## ¿DOSEL ABIERTO O CUBIERTO?

El concepto de dosel implica dotar a la cama de cuatro postes en las esquinas, que mediante barras forman un rectángulo arriba (el dosel) sobre el que se pueden colgar (o no) cortinas. Juega con

todas las posibilidades.

### Sin cortinas

Una cama con dosel abierto, sin cubrir, crea un efecto estimulante a la vez que deja fluir la luz libremente, sin interrupción.

### Tejidos







Cubierta, gana en intimidad y elegancia. Evita un estampado recargado y grueos en un dormitorio con muchos muebles. Es preferible que el tejido sea fino, vaporoso (lino, algodón, muselina, tul, gasa, organza...). Las transparencias aportan sensación de calma.

#### Zona

Cubre solo los laterales y el techo con un tejido ligero para crear un ambiente fresco y minimalista. Las telas gruesas puedes reservarlas para tapar solo el techo, a modo de toldo.

#### Colores

Los tonos claros y los materiales delicados y floridos conseguirán un aire de ligereza y romanticismo. Los más oscuros ayudarán a que la luz exterior no se filtre; ganas sensación de seguridad, consiguiendo un reconfortante "efecto nido".

#### MINIGUÍA PARA ACERTAR AL ELEGIR UN DOSEL

##### Tamaño de la habitación

Los dormitorios amplios con techos de al menos 3 metros pueden albergar fácilmente camas con dosel de postes altos e incluso gruesos.

##### Altura mínima

Si los postes son delgados y no se sobrecarga el dormitorio con otros muebles, una altura de 2,5 metros hasta el techo es suficiente.

#### Cama alta

Es la mejor opción si no quieres que los demás de los muebles queden eclipsados. Con un dosel alto, el dormitorio parecerá más íntimo.

#### Estilo

Debe armonizar con la cama y con el resto de los elementos.

#### Color

Las maderas oscuras, como la caoba o el nogal, son buenas opciones en un espacio grande con techos altos.

#### Clásico

Busca modelos antiguos y pide a un maestro tornero de la madera una reproducción fidedigna con molduras incluidas.

#### Moderno

Jugando con varios tonos de una gama cromática le das más vida y te alejas del clasicismo.

#### LOS NIÑOS Y EL "EFECTO NIDO"

A las camas de los pequeños, el dosel les aporta un dinamismo muy en sintonía con su vitalidad. Si se cierra con cortinas, transmite sensación de seguridad, de recogimiento y de magia, porque pueden imaginar que es una cabaña en la montaña o un palacio en miniatura.

#### MÁS COMODIDAD, MEJOR SUEÑO

Además de estilo, los doseles incrementan el confort a la hora de dormir puesto que son reguladores de la temperatura: con cortinajes gruesos, ayudan a conservar el calor de la cama en invierno. Un tejido ligero la mantiene fresca en verano, evita los indeseables insectos y amortigua la luz y el ruido que se filtran por la ventana.

#### BUSCA LA FORMA QUE TE CONVIENE

No todos los doseles tienen

por qué ser rectangulares. La imaginación siempre aporta muchas alternativas.

Con elevación. Suelen añadir la gracia de las líneas curvas, sumando un plus de altura y elegancia.

Corona. Con forma de semiluna o de corona, no es un dosel al uso, pero consigue el mismo efecto de manera mucho más discreta.

Pseudodosel. Si no quieres renunciar al dosel, pero no estás muy convencido de cambiar la cama, puedes optar por una estructura sencilla en el techo desde donde colgar la tela.



# ¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

✓ En la primera mitad de 2022, Soriana obtuvo ingresos totales por 79 mil 143 millones de pesos

Organización Soriana (SORIANA) logró ingresos por 41 mil 735 millones de pesos (mdp) en el segundo trimestre del 2022 (2T22), un 6.6% más que en el 1T21 (39 mil 133 mdd), también fue un aumento contra el 1T22 (37 mil 408 mdp).

La empresa informó en su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que el crecimiento en ingresos fue resultado de la apertura de más tiendas, que en el último año suman seis.

En el segundo trimestre del año, Soriana incrementó un 6.4% en las ventas mismas tiendas, que se refiere a las ventas de tiendas que tienen al menos un año en operación.

También por el buen desempeño de los formatos Supermercado y City Club, además del recobro en los ingresos inmobiliarios por rentas de locales comerciales gracias a la reactivación del tráfico en los malls.

La utilidad bruta mejoró 40 pb, situándose en 21.7% o 9 mil 063 mdp, que representan un incremento del 8.7% contra el 2T21, debido a más ingresos inmobiliarios en el 2T22, como a una recuperación en el manejo de la merma.

El gasto operativo se ubicó en 14.4%, escalando a 6 mil 026 mdp y un crecimiento del 10.3% contra el 2T21; un 63% del incremento se relacionó con el costo de personal, sobre todo por el aumento de plantillas en tiendas.

Como consecuencia de lo anterior, el 2T22 resultó con un EBITDA de 3 mil 062 mdp para Soriana, equivalentes al 7.3% sobre los ingresos totales, una contracción de 10 pb y un aumento de 6.0 por ciento.

Mientras que la utilidad neta del trimestre mostró una cifra de mil 174 mdp, un 2.8% como porcentaje de las ventas y que representa un incremento del 34.7% contra el mismo trimestre del año anterior.

Soriana, la segunda cadena de tiendas de autoservicio más grande de México, planea lanzar un formato de sus tiendas City Club dedicado a emprendimientos y pequeños comercios.

El formato de City Club busca atender el mercado de personas que tienen que recorrer grandes distancias para surtir sus negocios con compras de artículos por mayoreo.

✓ La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL) inauguró en Expo Guadalajara la edición de verano de Expo Mueble Internacional 2022, la feria líder en mobiliario y decoración más grande e importante de América Latina que reúne en más de 60 mil metros cuadrados a los más grandes exponentes del sector.

Del 17 al 20 de agosto, la feria contó con más de 500 expositores

fabricantes y, en esta ocasión, presentó Tecno Mueble Internacional, un espacio de networking en el que participan proveedores de maquinaria, fabricantes del mueble e industriales del sector de la madera.

“En Jalisco existen 2,800 unidades económicas dedicadas a la transformación y fabricación del mueble, lo que quiere decir que aproximadamente un 20% de ellas están presentes en los más de 60 mil metros cuadrados que estamos ocupando en este recinto,” mencionó la Lic. Teresa Calderón Durán, presidenta de AFAMJAL durante el acto inaugural del evento.

De acuerdo con la presidenta Calderón Durán, en esta edición esperaron la presencia de más de 25,000 compradores de México, EUA, Canadá, Guatemala, Bolivia, Costa Rica, Colombia y algunos países de Europa; quienes asisten con el objetivo de intercambiar ideas sobre productos que marcarán las tendencias de los desarrollos futuros enfocados en la eficiencia energética, la sustentabilidad y la digitalización.

México es referente en diseño, moda e innovación por lo que se mantiene a la vanguardia de muchas industrias. También es líder en materia de exportaciones y en la actualidad ciertos aliados comerciales de Norteamérica han visto aquí la solución a los problemas de logística comerciales y arancelarios que Asia está pasando.

Estas son grandes oportunidades por las que la industria del mueble en Jalisco sigue activándose y redescubriéndose a través del apoyo de plataformas líderes como son Expo Mueble Internacional y Tecno Mueble Internacional donde se calculó obtener una derrama económica de 600 millones de pesos al estado en sus cuatro días de exposición.

Por su parte el presidente municipal de Guadalajara, Pablo Lemus, resaltó la importancia que el sector mueblero aporta al estado y al país, ya que es una de las industrias más dinámicas y vanguardistas, donde sobresale el diseño y la calidad de cada uno de sus productos, y que compite con los estándares internacionales.

✓ El tener diversidad de opiniones para el futuro económico y político de nuestro país será importante si sabemos capitalizarlas, por ello en 10a. Convención Nacional Mueblera, se tendrá un cartel de reconocidos economistas y politólogos. Al igual que se tendrá un interesante panel con destacados diseñadores, sobre un tema que es fundamental en el desarrollo de tendencias de la industria mueblera.

Esto tendrá lugar en Puerto Vallarta del 6 al 9 de octubre próximo en el fabuloso Hilton Vallarta Rivera.

Con el fin de contar con un evento de primer nivel, aun se hacen ajustes en el programa de actividades para que la reunión cumbre de la industria mueblera en el país sea nuevamente todo un éxito

y se rebase la participación de años anteriores que ha sido importante.

El Comité Organizador tiene ya preparado el programa de la Convención, el cual dará inicio la tarde del jueves 6 con el registro de los convencionistas y sus acompañantes, un coctel de inauguración de Expo Proveeduría y la gran Cena de Bienvenida.

El viernes 7 de octubre, la ceremonia de Inauguración está programada a las 9:30 horas y enseguida la primera de las conferencias a cargo de Ernesto O'Farril, presidente de Bursamétrica, cuenta con más de 40 años de experiencia al frente de áreas de análisis y estrategia de inversión; él dictará la conferencia: “Perspectivas de crecimiento, mercados bursátiles, peso, reserva federal, banco de México y tasas de interés”. Posteriormente disfrutaremos de la Conferencia Magistral “Fuera de la caja: innovación para escapar de n mundo cuadrado”, con Eduardo Caccia, experto en investigación antropológica de consumidores.

Después de un receso se ofrecerá el panel magistral “Panorama Económico 2022- 2023” con Enrique Quintana, director editorial del periódico El Financiero y Ernesto O'Farril.

Para el sábado 8 de octubre, se tienen programadas, primeramente, una ronda de negocios con los representantes de las firmas presentes en Expo Proveeduría, para después arrancar a las 10:00 de la mañana, posteriormente se realizará el Panel de Diseño en el que estarán Kassim Vera, jefe del departamento de Diseño de la Secretaría de Cultura Jalisco; el diseñador de mobiliario, Febien Capello, y Rubén Masayi, presidente de México Innovación y Diseño; el cual estará moderado por el diseñador industrial, Mauricio Lara. En seguida se realizará la conferencia: “Panorama Político en nuestro país”, con el reconocido periodista y corresponsal, Leonardo Kourchenko.

Más tarde escucharemos las opiniones del mismo periodista y de Enrique Quintana.

Al concluir habrá un encuentro entre líderes empresariales, su sentir sobre la actualidad del sector industrial y empresarial con Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial; con José Abugaber, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales y con Ernesto O'Farril.

✓ En los escaparates hay firmas consolidadas que aportan creatividad y nuevas maneras de pensar objetos utilitarios de la mano de técnicas y materiales artesanales, con procesos que cuidan hasta el más mínimo detalle.

La tradición y la innovación, aunadas a un lenguaje contemporáneo, han provocado la atención internacional: esta semana una treintena de marcas

tapatías organizó una exposición colectiva para explicar sus propuestas ante expertos de diseño industrial y de interiores, curadores e investigadores a nivel internacional, que buscan llevar el diseño tapatío a otras geografías, relata Laura Noriega, fundadora de Tributo, una firma dedicada a fusionar el trabajo de artesanos mexicanos con formas actuales.

Noriega recuerda que los diseñadores tapatíos han unido fuerzas desde hace más de un lustro. Crearon Occidente, un frente común para hacer exposiciones colectivas, exhibir sus productos en ferias y festivales de diseño, y poco a poco se han sumado más firmas.

Esta exposición colectiva que se encuentra en exhibición desde este lunes y permanecerá hasta el fin de semana, fue convocada por la curadora e investigadora en torno al diseño mexicano, Ana Elena Mallet, quien guió a diseñadores, curadores, investigadores y arquitectos de México y Estados Unidos hacia las coordenadas del diseño tapatío.

“Ana Elena Mallet nos contactó a Agustín Elizalde, de Estudio Pomelo, y a mí, nos dijo que unos curadores del Museo de Arte de Denver estaban por viajar a México para hacer una investigación sobre diseño latinoamericano y que a ella le interesaba muchísimo que vinieran a Guadalajara porque considera que es un punto clave para entender el movimiento creativo en el País, porque aquí están sucediendo muchas cosas”, recuerda Noriega, quien recuerda que la más reciente exposición independiente de Occidente ocurrió en 2015, para la visita de curadores del Museo de Arte del Condado de Los Ángeles (LACMA, por sus siglas en inglés).

Entre los invitados a esta exhibición están: Jorge Rivas y Darrin Alfred, curadores del Museo de Arte de Denver; Tanya Jonsson, de la marca de diseño The Guild, de Nueva York; AGO Projects, así como SAR y JSA Arquitectura, de Monterrey y Ciudad de México, respectivamente; la curadora independiente Pilar Obeso y Lucy Villamar, impulsora del diseño mexicano, que ha llevado productos de distintos creadores a tiendas de reconocidos recintos como el Museo Jumex, el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC), el Museo Amparo de Puebla y Museo del Palacio de Bellas Artes.

“Inicialmente venían las personas de Denver, venían a buscar sillas y bancos, se empezó a hacer una selección de marcas acordes, pero en el proceso nos dimos cuenta que había que complementar con otras marcas, que no se podían quedar fuera, así que lo hicimos con todos los que pudieran, el resultado creo que fue bueno porque es una combinación museográfica, porque hay varios artículos y objetos”, añade Cristina López Mejía, de Estudio Pomelo.



# Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

[sinfonia@naturalleather.mx](mailto:sinfonia@naturalleather.mx) 222 283 80 28

*Arte Cuero Diseño Confort*



**PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.**

## Barbiecore: una tendencia que Muebles DICO exhibe en sus tiendas

Por: Paola Pérez

Para Muebles Dico, la tonalidad rosada comienza a tomar relevancia en los hogares de las familias, impulsada por una película que se estrenará próximamente

Entre los colores que se han vuelto tendencia este año se encuentra el rosa y sus múltiples tonalidades, lo cual ha acentuado modas como el Barbiecore (Código Barbie) en las pasarelas, pero también entre los muebles para la vivienda.

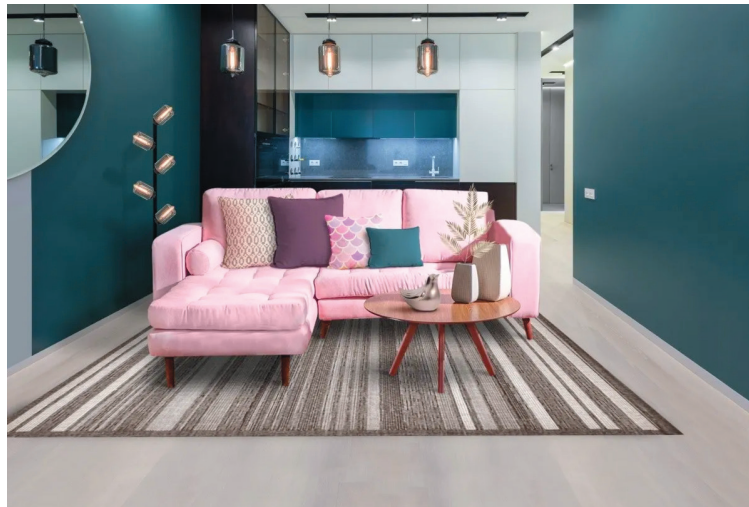
Tal es el caso de Muebles Dico, cuya sala Modular Izquierda Milton Rosa ya se ubica como una de las piezas de mayor demanda tanto por su estilo, como por su precio, de acuerdo con la empresa.

Así, la propuesta que forma parte de la colección Roma-Condessa de Dico, se compone de una sala para cuatro lugares, con cojines en forma de cilindro, en una tonalidad rosa pálido.

“Tiene un estilo moderno y un color vibrante que resalta en cualquier espacio. Por su reducido tamaño, es ideal para salas o habitaciones pequeñas”, recomendó la compañía mueblera.

Cabe recordar que, en el 2016, el tono rosa cuarzo fue declarado el color del año por Pantone, empresa de sistemas de identificación, comparación y comunicación de colores.

### TENDENCIAS Y COMODIDAD



Para Dico, en esta temporada se han detonado las tonalidades rosadas, un fenómeno que no ha sido ajeno para el diseño de interiores.

Por ello, la recomendación de la comercializadora de muebles es combinar con elementos que contrasten, para así potenciar los colores o bien, emplear tonos claros para dar un giro urbano a la decoración.

“Combina este sillón con accesorios y mobiliario en color negro, carbón o azul marino intenso para lograr ambientes sofisticados”, puntualizó Dico.

“Para un estilo más fresco y puro, combínalo con abundante blanco o, si lo que buscas es un efecto urbano, agrega tonalidades grises. Si te encanta rodearte de colores vivos, obtendrás

un resultado espectacular añadiendo turquesa, morado o tonos dorados”.

Contar con un sofá es un elemento básico para las áreas comunes dentro de la vivienda, sin embargo, también es un elemento que permite mostrar la personalidad de los habitantes y renovar los espacios, consideró Dico.

“Elegir el sofá ideal no debe tomarse a la ligera, ya que les dará vida a tus espacios y se volverá el corazón de tu hogar”, expresó la empresa.

### LA VIDA EN ROSA

Con el inicio de las grabaciones de la próxima película de la muñeca icónica Barbie, que se estrenará en el verano del 2023, las casas de moda fueron las primeras en incorporar el “rosa

Barbie” a sus inventarios, hasta desatar la Barbie Trend.

Sin embargo, Muebles Dico y Barbie comparten más que un color. Fue en los años 50 cuando en México una empresa dedicada a la venta minorista de lámparas, bajo el nombre de Almacenes Ritz, arrancó sus operaciones.

La empresa mexicana, que nació en un contexto en el que se buscaba un interiorismo glamuroso, lujoso y de tendencias europeas, pronto tuvo que comenzar a adaptarse a la modernidad y las nuevas demandas de los consumidores.

Así, en 1979 el mercado conoció oficialmente a Muebles Dico, una distribuidora que además de lámparas comercializaba colchones, literas y camas.

“Muebles Dico entiende el futuro y quiere ser una parte activa de este nuevo mundo global, por lo tanto, se prepara para convertirse en una mueblería líder no solamente en México, sino también en todo el mundo”, de acuerdo con información de la empresa.

Una historia similar, pero en Estados Unidos tuvo Barbie, la muñeca creada por Ruth Handler, cofundadora de Mattel, presentada a finales de los 50 en Nueva York.

Barbie se convertiría un símbolo de la transición de las niñas que dejaban de elegir muñecas que las definieran como madres y preferían un modelo estilizado de una mujer adulta, que podía ejercer diferentes profesiones.

## Inauguran City 32 nueva plaza comercial en la ciudad de Mérida

► Vila Dosal destaca que la construcción generó más de 800 fuentes de empleo

Por: Paola Pérez

El gobernador Mauricio Vila Dosal inauguró la Plaza City 32, cuya construcción dejó una derrama económica de mil 200 millones de pesos y más de 800 fuentes de trabajo.

Vila Dosal y el presidente de Grupo Palace Resorts, José Antonio Chapur Zahoul, recorrieron el edificio del Palace Resorts situado al norte de la ciudad y el cual cuenta con 12 oficinas corporativas, la plaza comercial y el Hotel Camino Real con 130 habitaciones.

El gobernador aseguró que lo que verdaderamente saca a la gente de la pobreza es tener un empleo bien pagado y con seguridad social.

“Lo que necesitamos es que el crecimiento sea igualitario; una cosa es Mérida y lo que vemos aquí, y otra cosa es el interior del estado. Si de verdad queremos que Yucatán crezca parejo, que toda la gente de Yucatán tenga las mismas oportunidades,

tenemos que llevar empleo al interior del estado”, destacó.

Ante el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Jorge Charruf Cáceres, Vila Dosal recordó que su gobierno se ha centrado en que los empleos no solamente lleguen a Mérida, sino al interior del estado, por ello, solamente en las últimas 3 semanas se han anunciado más de 5,300 nuevos fuentes laborales al interior del estado.

“Estamos hablando de plantas como SteeleX, en Kanasín; empresas grandes, como Bachoco, invirtiendo en Peto; de Vertical Knits, invirtiendo en Espita, invirtiendo en Peto, y también estamos hablando de empresas como Accenture, que va a tener sus oficinas centrales aquí”, recordó.

En ese sentido, Chapur Zahoul reconoció que este proyecto actualmente tiene más de 600 colaboradores en sus oficinas corporativas.



“Para nuestros socios comerciales estar en Yucatán significa mucho, porque se les garantiza la seguridad de sus familias y de sus inversiones”, acotó.

La plaza comercial tiene un enfoque en lifestyle y lujo y cuenta con diferentes giros comerciales

como muebles, decoración, fitness, spa y una amplia gama de restaurantes y bares de primer nivel, de negocios locales y nacionales como Ki'Xocolatl, Kukis By Maru, Bachour, Magstone, Hovel Barber & Relax, Food Hall, Marbol, Cúcara Mácara, Mítica, entre otros.

# Para Passport Habitania, el diseño importa

Passport de México, fundado en Aguascalientes, es una firma de diseño e interiorismo 100 por ciento mexicana con 26 años detrás de ella.

Así como sus creadores, Estrella González y Carlos Matute, la casa de diseño expresa un profundo respeto y amor por México que se observa desde la manufactura hasta el resultado final. Su equipo de colaboradores va más allá del mobiliario, trabajando por crear un nuevo diálogo entre nuestras raíces y nuevos espacios interiores.

Hoy en día cuentan con una tienda principal en la ciudad de Aguascalientes: Passport Habitania donde se realizan proyectos de interiorismo, así como piezas de mobiliario y accesorios. Y una distribuidora a nivel nacional que lleva piezas únicas de mobiliario a toda la República y distribución en las principales cadenas de mueblerías como: Circulo AD Uno, Mueblerías Plasencia, Casa de las Lomas y más.

Encontrar armonía, equilibrio y funcionalidad en el diseño



mexicano, creando piezas y espacios que puedan mejorar la calidad de vida de cada uno de

sus clientes. Alta calidad en altos volúmenes, llevando el nombre de México hacia lo alto en la

industria mueblera internacional.

Sienten un respeto profundo y amor por nuestras raíces, por Aguascalientes y por México que llegan más allá de las piezas que diseñan, es su inspiración.

El diseño Integral para la fabricar todas sus piezas y seguir de la mano hasta conseguir el resultado final y satisfacción total de sus clientes con la alta calidad en altos volúmenes.

Producir y diseñar cada detalle y cada pieza a un costo razonable sin sacrificar la calidad, es uno de sus principales objetivos.

En Passport Habitania se encargan de crear proyectos integrales de interiorismo adecuados al presupuesto y gusto de cada cliente. Sea cual sea el espacio, ciudad u tamaño del proyecto su objetivo es el mismo... crear ambientes únicos que mejoren la calidad de vida de sus clientes.

En Passport de México no solo podrás encontrar piezas únicas de mobiliario, el equipo está capacitado para ofrecerte servicios de diseño personalizado.

## Básico muebles busca ofrecer los mejores servicios a sus clientes

Por Paola Pérez

Buscando ofrecer un producto de calidad a un público directo y no industrial, la fábrica de Básico apostó por expandir sus horizontes y abrió su primer tienda en el año 2013 en la ciudad de Guadalajara Jalisco llamada Básico Muebles.

Originarios de Ocotlán Jalisco y con más de 40 años

de experiencia, ahora con Básico Muebles buscamos ofrecer las herramientas a un público que busca imprimir un toque de personalidad en cada mobiliario que integra en su hogar.

Contando para la comodidad de sus clientes y cada día acercándose a ellos, cuenta con tres sucursales, en el área de Guadalajara, Zapopan y Santa Anita y a través de su venta online.

## Especializados en la venta de mobiliario para oficinas, restaurantes y escuelas

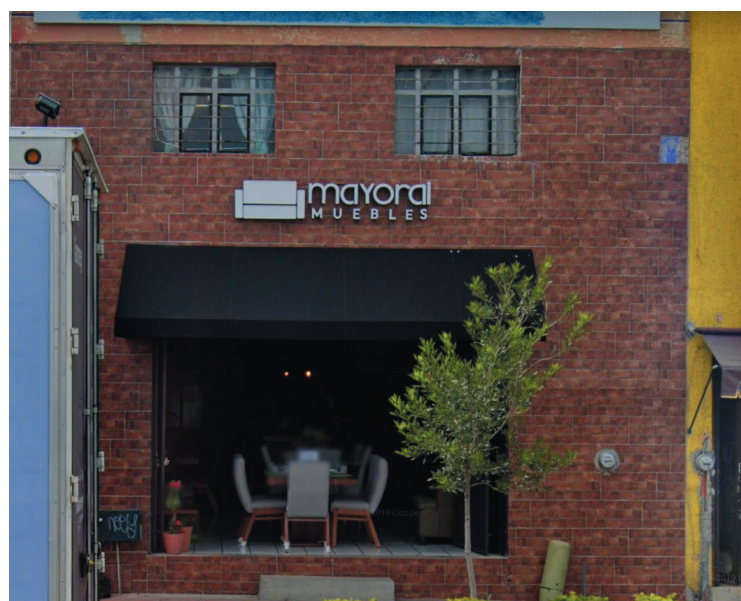
Por Paola Pérez

Son una empresa joven cien por ciento mexicana que siempre está dando importancia al capital humano y los recursos nacionales para ayudar a la mejoría de nuestro país, sus principales operaciones están enfocadas en el área de decoración del hogar, siendo así su principal motivación ayudar a crear espacios cómodos, placenteros y que tenga esa personalidad única que se desea tener.

En muebles mayoral son una

familia, se sienten orgullosos de la camiseta que portan, capaces y seguros de dar un consejo sin temor a equivocarse, abiertos y con respeto a recibir la opinión de todos sus clientes para formar el mejor camino en la elección de sus muebles.

Teniendo des sala, recámaras, comedores, sillas y accesorios para el hogar es sin duda alguna una de las mejores opciones en el mercado mueblera con productos de calidad, diseño y precio accesibles a cualquier presupuesto.



## Básico Muebles, creando piezas únicas inspiradas en tendencias contemporáneas

Por Paola Pérez

Buscando ofrecer un producto de calidad a un público directo y no industrial, nuestra fábrica apostó por expandir sus horizontes y abrió su primer tienda en el 2013 en la ciudad de Guadalajara Jalisco llamada Básico Muebles.

Talento e innovación. Nuestro equipo de diseñadores en Básico Muebles crean piezas únicas inspiradas en tendencias contemporáneas con un toque mexicano, que logran espacios cómodos y elegantes.

Básico está conformado por un equipo de mexicanos, desde carpinteros hasta interioristas que orgullosamente trabajamos para poder entregar hasta la puerta de tu casa un mueble que va con tu personalidad y estilo de vida. Al comprar Básico, consumes local y apoyas a las familias mexicanas.



Elige entre una amplia variedad de artículos decorativos para complementar tu espacio y

darle tu último toque personal. Las opciones que encontrarás son una curaduría de objetos de fabricación nacional

provenientes de distintas ciudades de la República Mexicana.

## En Mobin Design Center, se enfocan en ofrecer productos de calidad para la decoración y cubrimiento de los espacios

- Su pasión se ve reflejada en las piezas de cada uno de nuestros proyectos de desarrollo y residenciales; cocinas, clósets y pisos de la mejor calidad, les permite que cada familia les brinde su confianza para crear espacios únicos y cómodos.

Por: Paola Pérez

Somos un equipo de apasionados en cumplir con las exigencias de nuestros clientes. Contamos con la experiencia y personal calificado para lograrlo. Tenemos una amplia gama de productos para acabados residenciales. Tu espacio como lo soñaste podemos convertirlo en realidad.

Desde el año 2006, hemos estado comprometidos en cumplir los deseos de cada uno de nuestros clientes, logrando así, su confianza, lo cual nos ha permitido posicionarnos como líderes en el mercado.

Más de 11 años de experiencia

en la región nos han convertido en líderes del mercado con la propuesta de mejor calidad y precio. Nuestros productos son el mobiliario de cocina, closets, muebles de baño, y junto a esto el recubrimiento de piso y superficies.

Mobin Design Center, te ofrece asesoría y consulta de diseño, con nuestras propuestas se dará una idea de la calidad y el servicio que podemos brindarle, lo llevamos desde la planeación hasta la ejecución de su proyecto. Cada cliente, cada espacio es único para nosotros, nuestro objetivo es crearle un ambiente que refleje su estilo personal.

Las Mejores marcas y los

mejores equipos los encuentras

lujo, sus colecciones tanto de pisos



en MOBIN. Somos distribuidor autorizado de las mejores marcas, las más reconocidas a nivel internacional por su alta calidad, alto desempeño y amplia garantía.

Soluciones para el hogar con el espíritu globalizado al tanto de las tendencias mundiales del diseño y de la manufactura de muebles modulares, así como del suministro de los últimos y mejores herrajes y componentes clave, principalmente europeos.

DuChâteau, American Guild, y Iris se especializan en la fabricación de acabados arquitectónicos de

y recubrimientos de paredes son una combinación de la artesanía tradicional con tecnología de punta.

Distribuimos las marcas más reconocidas a nivel internacional por su alta calidad, alto desempeño y amplia garantía como Teka, Whirlpool, Electrolux, Maytag, Kitchenaid, Smeg y Frigaire.

Distribuimos las mejores marcas de cuarzo y granito, ideales para recubrir superficies en cocinas, baños y revestimiento de pared como Silestone, Corian Quartz, Granito, Marmol.

# Signature, muebles sobre diseño con 21 años en el mercado mobiliario

► Fabricando todo tipo de muebles desde una silla hasta una sala de cine

Por: Paola Pérez

Experiencia, historial de fabricación, conocimiento del mercado y estar siempre a la vanguardia en cuestiones de diseño, son los factores clave que por cerca de dos décadas han llevado a Signature a liderar en el segmento. Sabemos lo que buscas y conocemos como atenderte de la mejor manera, para brindarte un servicio y productos inigualables. Porque en cuestión de mobiliario, en los genes ya lo traemos.

Con más de 21 años de experiencia en el mercado mobiliario, Signature toma toda esa experiencia y evoluciona para brindar una marca que brinda una serie de productos y servicios integrales a medida.

Elaboramos los muebles a tu gusto y traemos lo que tienes en mente al papel y del papel a la realidad, tu escoges materiales, acabados y tonos!

Tráenos una fotografía, dibujo, un mueble que viste en internet o dinos dónde irlo a buscar. Te lo replicamos exactamente y a un mejor precio,

Parte de nuestra popularidad va



de la mano con la calidad, siempre utilizamos 100% madera sólida, piel vacuna o telas de importación, te durarán años!

Sabemos la urgencia y emoción que tienes para que te lleguen tus muebles rápido, es por eso que un

par de semanas es lo único que nos toma!

Conocemos lo importante que es el cliente para Signature, siempre dispuestos a ayudar, sugerir y guiarte de la manera más atenta, hasta en tu hogar.

Fabricamos todo tipo de muebles, desde una silla a una sala de cine completo, no existen límites de diseño ni de modelos, ya hemos fabricado todo lo habido y por haber..

## Mueblería Elizondo 30 años comercializando muebles para el hogar

Elizondo es una empresa con 30 años aproximadamente de experiencia en la comercialización de artículos y muebles para el hogar, distinguiéndose por ser líder en precios y servicios, lo que ha permitido incrementar su participación en dicho giro.

Con la misión de brindar satisfacciones a las familias mexicanas ofreciendo una gran variedad de artículos para el hogar

a través de formas prácticas y accesibles para su adquisición.

Y ser una empresa departamental líder y reconocida por las familias mexicanas al brindarles comodidad y armonía en el equipamiento de su hogar, generando un sentimiento de felicidad y bienestar.

Con más de 22 sucursales dentro del área metropolitana de Monterrey Nuevo León.

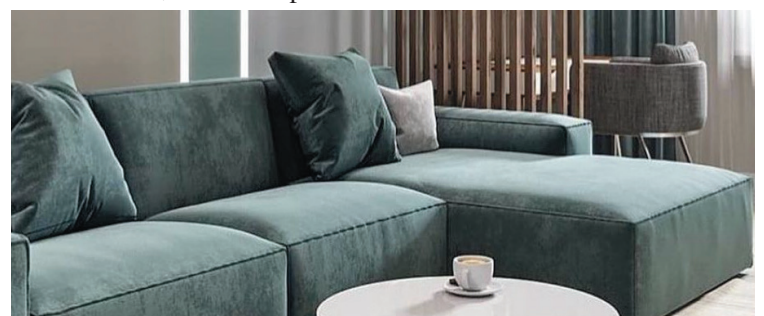
## Got Muebles de Monterrey innovación tecnológica, tendencias y estilos internacionales

En Got Muebles pone a disposición del cliente una gran variedad de mobiliario además de accesorios modernos, conservadores, contemporáneos, que conlleven calidad, innovación tecnológica, tendencias y estilos internacionales, sustentados en la constante búsqueda de corrientes estéticas, así como propuestas con nuevos materiales, formas, colores y estilos, con el compromiso de mejorar día con día y estar a la vanguardia, con el propósito de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Got Muebles es una empresa con proyección nacional e internacional, lo cual es posible

mediante el esfuerzo, dedicación y profesionalismo de su equipo de trabajo, tomando en cuenta las tendencias del mercado, las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, seguimos renovando y actualizando en esta área para llegar a ser la mejor opción para el público de venta de muebles y accesorios en decoración para residencias, oficinas, hoteles, restaurantes, hospitales y mucho más.

Tiene los valores de la honestidad, responsabilidad, espíritu de innovación, ética profesional y tolerancia.



# EqOVER desde 1954 comercializando muebles para el hogar y oficina, en Veracruz

Su historia se remonta desde 1954 donde en la ciudad de San Andrés Tuxtla, Veracruz, Don Carlos Cabada Isla junto con sus hermanos Salvador y Teresa deciden emprender un negocio para comercializar muebles del hogar y oficina, a través de la experiencia adquirida por los años se decide especializarse en ventas de Muebles de Oficina y Sistemas de Almacenamiento.

Empresa 100% Veracruzana, comprometida a incrementar la Productividad e Imagen de nuestros clientes con Modernos y Funcionales Muebles y Sistemas para Oficina Vanguardistas.

Somos un equipo de Profesionales comprometidos a Comercializar y Diseñar espacios.

En Sistemas de Almacenamiento destacamos con Tecnología de punta para la Automatización y Robótica de su compañía y almacén sin importar volumen, peso o rotación.

Somos la Única empresa Certificada en la Comercialización, Distribución, Diseño en espacios, en Muebles de Oficina, Sistemas Modulares, Sillería, Sistemas de



Almacenamiento y Estanterías para archivo. ISO 9001:2015

Contamos con un departamento de diseño, en donde se realizan proyectos de acuerdo a las necesidades y actividades de cada usuario, para ofrecer un resultado estético y funcional en sus áreas de trabajo. También nos especializamos en el diseño óptimo de sus almacenes, por medio de diversas soluciones en sistemas de almacenamiento, sin importar tipos de carga, volumen y/o rotación de mercancía. Estos

servicios los proporcionamos sin costo adicional.

Entregas incluidas dentro de la Zona conurbada Veracruz-Boca del Río, Xalapa y periferia de estas ciudades entregamos a entera satisfacción su Mobiliario, Sillería para Oficina y Sistemas de Almacenamiento sin costo adicional.

Nuestro personal capacitado y certificado de EqOVER se encarga del armado, acomodo e instalación del Mobiliario para su Oficina, así como de los diferentes

Sistemas de Almacenamiento que ofrecemos.

La garantía y el servicio son realizados directamente por el personal calificado y certificado de EqOVER. Nuestro Mobiliario, Sillería para Oficina y Sistemas de Almacenamiento cuentan con altos estándares de calidad y la garantía que va de 1 a 12 años sobre defectos de fabricación y vicios ocultos. ¡EqOVER te responde!

Nuestro departamento de diseño pone a su disposición toda la experiencia, ofreciendo en sus proyectos la más amplia gama de estilos y las últimas tendencias de Mobiliario, brindándole la mejor opción acorde a sus gustos y necesidades.

Brindamos el mejor servicio, atención y calidad en nuestros Muebles y Sistemas de Almacenamiento, con un presupuesto que se adapta a la necesidad de cada proyecto, cubriendo todas sus expectativas para proporcionarle la mejor opción en Mobiliario de Oficina y Sistemas de Almacenamiento.

## Mobiliario el Pino con más de 24 años fabricando muebles escolares

Por: Paola Pérez

Siendo una empresa de fabricación de mobiliario para diferentes usos, que trabaja diariamente para mejorar el proceso de fabricación, diseño y calidad en sus productos, utilizando siempre tecnología de punta y excelentes materias primas en beneficio del consumidor.

Desde hace más de 24 años, en Mobiliario El Pino SA de CV nos dedicamos a la fabricación de mobiliario para escuelas, bibliotecas, cómputo, pizarrones, rotafolios, tablonés para banquetes, butacas, muebles para oficina, entre otros.

Trabajamos diariamente para

mejorar el proceso de fabricación, diseño y calidad en nuestros muebles, utilizando tecnología de punta y excelentes materias primas, en beneficio del consumidor.

Nuestro inventario incluye muebles urbanos con sistema de celda solares, bancas de espera, productos fabricados con estructuras metálicas y terminados melaminicos, formaica, madera y otros, para uso escolar, restaurante, biblioteca, jardín y de oficina.

Servicio de maquila en aplicación de pintura en polvo con sistema electrostático y curado en horno, diseño y elaboración de piezas con diferentes materiales en Reuter de control numérico.



## LOUPS grupo de jóvenes mexicanos con diseños vanguardistas

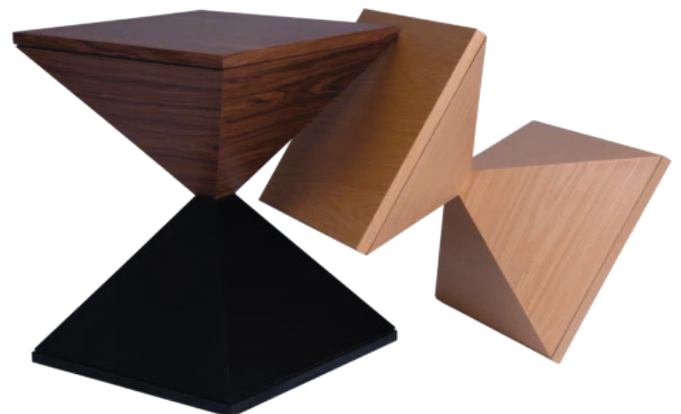
Por: Paola Pérez

En LOUP somos un grupo de jóvenes mexicanos con el objetivo de llevar a la puerta de tu casa los muebles con los diseños más vanguardistas e innovadores en el mercado a un precio justo. Nuestros productos son elaborados 100% a mano, influenciados por el diseño atemporal mexicano de la mano de artesanos y diseñadores, ayudándolos a posicionarse en el mercado digital mediante nuestra plataforma. De esta forma buscamos luchar contra el rezago tecnológico

cortando la brecha entre los talleres mexicanos y nuestros clientes.

Somos una empresa mexicana con proyección nacional, en constante innovación y adaptación a las necesidades del mercado mexicano, haciendo más sencilla tu vida y mejorando la calidad de vida de los artesanos en México.

En LOUP nuestra pasión es diseñar y fabricar muebles. Sabemos que en ocasiones lo que tenemos no queda a la medida exacta de tus necesidades, así que si quieres un mueble "Custom Made" ya sea de nuestras líneas o totalmente.







*10 años sirviendo a la industria Mueblera*



## Maquilas de cortes en CNC

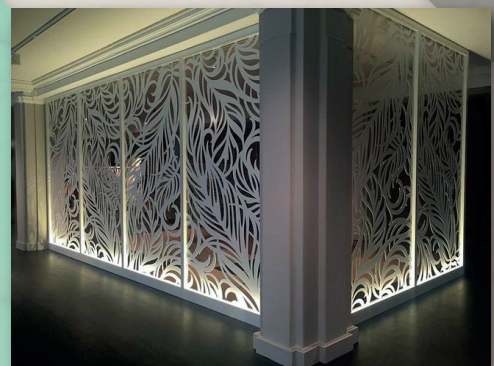
Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.

Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.

Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460

# La cadena de suministro de Coppel se pinta de verde

► Entre abril y junio de este año, los ingresos de Grupo Elektra crecieron 8% contra el mismo lapso de 2021 y reportó una pérdida por 1,764 millones de pesos

Por: Paola Pérez

La estrategia de esta empresa de retail omnicanal de reducir la huella contaminante que genera en sus actividades de cadena de suministro ha tomado forma. Coppel es parte de esta tendencia global en la que las empresas sustituyen prácticas operativas donde se genera una gran parte de sus emisiones de gases contaminantes, por inversiones en capital (activos físicos) que contribuyan en su plan sustentable.

El año pasado, esta compañía recorrió en total poco más de 150 millones de kilómetros con la flota vehicular que posee -alrededor de 2 mil 238 unidades, entre primaria, última milla y cobranza-, y para este año proyecta al menos 170 millones de kilómetros.

“De ahí la importancia de los planes de sustentabilidad para reducir la huella de carbono”, indicó Rubén Martínez, gerente nacional de Transporte, en una visita guiada que ofreció en el centro de distribución en Culiacán, Sinaloa, lugar de origen del retailer mexicano.

Aunque omite el dato de su generación total de Gases de Efecto Invernadero (GEI), Coppel ha prometido evitar la generación de 117 mil 537 toneladas de emisiones de GEI, con la ayuda de sus proyectos de logística y transporte sustentable para el periodo 2022-2030.

La operación no es fácil. Tiene que abastecer la demanda de mil 694 tiendas en todo el país. Lo hace desde sus 23 centros de distribución (cedis), donde ha almacenado la mercancía que le surten alrededor de 3 mil 700 proveedores, 55% localizados en México.

La compañía, incluso, ha incrementado sus niveles de inventario en los últimos meses ante las recientes disrupciones que han experimentado las cadenas de suministro globales; su actividad internacional se torna muy sensible ya que 30% de lo que vende



Coppel en sus tiendas es importado, principalmente desde Asia.

La cadena de suministro de Coppel también se vale de 2 cedis de importación (Calexico y Mexicali), así como de 153 cedis cross-dock (centros de intercambio).

De 2019 a 2022 habrá invertido poco más de mil 512 millones de pesos en la adquisición de 2 mil 754 unidades (para flota primaria, última milla y cobranza).

A pesar de las interrupciones en las cadenas de suministro y los costos que la empresa está pagando por ello, proyecta que el negocio continuará expandiéndose (por lo menos en capacidad de órdenes diarias AEC en sus centros de distribución pasará de 30 mil en este año a 90 mil en 2027).

Así mismo, tiene previsto incrementar su capacidad total de centros de distribución, medido en metros cuadrados, de 899 mil 913 a un millón 106 mil 892.

## COMPRAS SUSTENTABLES

La compañía ha tenido que adaptarse a las nuevas exigencias del consumidor digital y cambiar a un modelo omnicanal (ofreciendo canales de contacto y servicio mixtos). Su cadena de suministro

por la autonomía de los camiones, es el mayor reto, el tamaño, el peso de las baterías o el sistema de almacenamiento de energía con el que se mueven compromete la ingeniería de rutas primarias de la mayor parte de los transportistas en el país”, de acuerdo con Rubén Martínez.

“Si a eso le sumamos que no hay una red de abastecimiento, ni coinversión por parte de la autoridad todavía en el país y no se ve para cuándo”, dijo.

Las entregas de última milla presentan menos retos en cuanto a la inversión en unidades eléctricas, ya que tienen una forma de trabajo que les permite cargarse toda la noche y tener una jornada de trabajo normal al siguiente día.

“El recorrido que se hace en las últimas millas oscila entre los 80 y los 180 kilómetros, dependiendo del tipo de ruta, cae perfectamente dentro de la autonomía que la tecnología de las baterías y almacenamiento brinda, no tenemos problema, por eso nuestra estrategia es un poco más agresiva en la flota eléctrica para flota secundaria”, aseguró el gerente nacional de Transporte.

Además, los efectos de la pandemia sobre el consumo provocaron que las ventas digitales de Coppel pasaran de 2% a 8% (alrededor de 40 mil pedidos diarios), y busca alcanzar un 20%

en los próximos años. Actualmente, 87% de sus ventas digitales se realiza con un servicio de entrega día siguiente.

## TOTALMENTE VERDE

Dentro de los planes a largo plazo de Coppel, también se busca generar un ciclo completamente verde en el abastecimiento de energía para su flota eléctrica, así como para montacargas y equipos de manipulación en centros de distribución.

“Que se abastezca de una red privada donde desde la captación y el almacenamiento sean completamente limpios, verdes, fuera de línea, sin subir energía a CFE (Comisión Federal de Electricidad). Aseguraremos que todo el ciclo sea verde”, afirmó.

Así mismo, en la modalidad intermodal (uso de dos o más modalidades de transporte) actualmente la utiliza con el 5% de sus movimientos de contenedores de importación, para 2030 lo hará con el 30 por ciento.

La compañía se pinta de verde y ya en 2020 obtuvo la certificación de Transporte Limpio de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), y en próximos años busca mantener dicho reconocimiento.

Estos son los objetivos de sustentabilidad y sus detalles de la compañía.



# Más aperturas crecen ingresos de Soriana en el segundo Trimestre del 2022

► También se benefició del buen desempeño de los formatos Supermercado y City Club, además de la recuperación en rentas inmobiliarias

En la primera mitad de 2022, Soriana obtuvo ingresos totales por 79 mil 143 millones de pesos. Organización Soriana (SORIANA) logró ingresos por 41 mil 735 millones de pesos (mdp) en el segundo trimestre del 2022 (2T22), un 6.6% más que en el 1T21 (39 mil 133 mdd), también fue un aumento contra el 1T22 (37 mil 408 mdp).

La empresa informó en su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que el crecimiento en ingresos fue resultado de la apertura de más tiendas, que en el último año suman seis.

En el segundo trimestre del año, Soriana incrementó un 6.4% en las ventas mismas tiendas, que se refiere a las ventas de tiendas que tienen al menos un año en operación.

También por el buen desempeño de los formatos Supermercado y City Club, además del recobro en los ingresos inmobiliarios por rentas de locales comerciales gracias a la reactivación del tráfico en los malls.

La utilidad bruta mejoró 40 pb, situándose en 21.7% o 9 mil 063 mdp, que representan un incremento del 8.7% contra el 2T21, debido a más ingresos inmobiliarios en el 2T22, como a una recuperación en el manejo de la merma.

El gasto operativo se ubicó en 14.4%, escalando a 6 mil 026 mdp y un crecimiento del 10.3% contra el 2T21; un 63% del incremento se relacionó con el costo de personal,



sobre todo por el aumento de plantillas en tiendas.

Como consecuencia de lo anterior, el 2T22 resultó con un EBITDA de 3 mil 062 mdp para Soriana, equivalentes al 7.3% sobre los ingresos totales, una contracción de 10 pb y un aumento de 6.0 por ciento.

Mientras que la utilidad neta del trimestre mostró una cifra de mil 174 mdp, un 2.8% como porcentaje de las ventas y que representa un incremento del 34.7% contra el mismo trimestre del año anterior.

Soriana, la segunda cadena de tiendas de autoservicio más grande de México, planea lanzar un formato de sus tiendas City

Club dedicado a emprendimientos y pequeños comercios.

El formato de City Club busca atender el mercado de personas que tienen que recorrer grandes distancias para surtir sus negocios con compras de artículos por mayoreo.

“Con acciones como esta, Organización Soriana busca mantenerse cerca de cada hogar que necesita surtir su despensa diaria a precios competitivos y con artículos de la más alta calidad”, dijo Soriana en un comunicado.

Aunque la cadena de tiendas de autoservicio no ofreció más detalles, ha revelado que ha observado un buen desempeño

principalmente en el formato de Supermercado y City Club.

Bajo este último formato, Soriana abrió dos tiendas en el transcurso del segundo trimestre del año, por lo que hasta junio contaba con 36 unidades en el país. Una de las tiendas se localiza en Tapachula, Chiapas.

A través de City Club, Organización Soriana busca ofrecer el mayor valor por su membresía, así como productos de distinta índole, en presentaciones de tamaño institucional y multi-empaque, tanto para los negocios como para las familias de alto consumo.

## Bodega Aurrerá, Soriana y Alsuper son los supermercados con más sucursales en Saltillo

► Con un total de 30 establecimientos, Aurrerá es la cadena con más locales en la capital coahuilense

Actualmente, en Saltillo existen 63 sucursales de ocho distintas cadenas de supermercados: Bodega Aurrerá; Soriana; Alsuper; Merco; Casa Ley; HEB; Walmart y Mi Tienda del Ahorro.

Además, hay cuatro establecimientos de tres diferentes marcas de tiendas de autoservicio, en forma de club y almacén, con ventas al mayoreo mediante membresía: Sam's Club, City Club y Costco.

De todos ellos, la cadena Bodega Aurrerá, originaria de la capital del país, es la que mayor presencia tiene en Saltillo con un total de 30 establecimientos.

Le sigue Soriana en sus distintas



modalidades (Mercado e Híper), la franquicia con raíces Laguneras cuenta con un total de 11 sucursales en Saltillo.

El tercer puesto le corresponde a la marca chihuahuense Alsuper, cuyos establecimientos suman ocho. Sin embargo, para el próximo año se prevé que asciendan a 10 con los proyectos en las colonias El Tero y Maravillas.

Por otro lado, Merco cuenta con cuatro locales; Casa Ley y HEB con tres; Walmart y Mi Tienda del Ahorro con dos.

Sobre las tiendas club, Sam's Club tiene dos sucursales, mientras que City Club y Costco solo una en la capital coahuilense..

# Mesas curvas: el mueble que triunfará en la decoración

Formas orgánicas que nos invitan a convertir nuestra casa en un lugar más agradable y cómodo y que podemos introducir gracias a la decoración en forma de mesa.

Las curvas están de moda y las nuevas tendencias en decoración no se resisten a que nuestros hogares cada vez se alejen más del minimalismo y las líneas rectas y les den una oportunidad a las líneas más sinuosas, más acogedoras, que conseguimos al introducir muebles con curvas. Esta tendencia **bold** que poco a poco ha ido sumando elementos en forma de sofás o complementos como los espejos, típicos del estilo wavy, llega ahora también a nuestras mesas. Muebles con los que podemos crear sensaciones, pues incorporando este tipo de elementos conseguimos, como hemos apuntado antes, crear una mayor sensación de calidez. Nuestras estancias resultan más cómodas a simple vista, invitándonos a relajarnos y disfrutar de nuestro tiempo de descanso. Rincones cómodos, acogedores y que aprovechan al máximo el espacio disponible, pues añadir una mesa curva en nuestra casa tiene muchas ventajas.

Si bien es cierto que las mesas rectangulares o cuadradas tienen a su favor el detalle de que encajan en los rincones, las mesas redondeadas parecen diseñadas para conseguir que las estancias parezcan mayores y los espacios



más agradables y atractivos. De esta forma, incorporando una mesa de comedor redonda, podemos lograr que estancias alargadas parezcan más recogidas.

En este caso concreto, veremos cómo los beneficios de optar por estos diseños son muchos más, pues permiten sentar a su alrededor un mayor número de comensales,

evitando las incómodas esquinas. Mesas como esta de Ikea, del modelo Docksta por 160 euros, que se sostiene además sobre una única pata central, evita que alguien sufra la incomodidad de este elemento mientras se come, alargando la sobremesa mucho más. La comunicación entre todos los comensales es más fluida y la conversación, más dinámica.

## OTRAS MESAS PARA INCORPORAR CURVAS

Las mesas no son el único elemento al que podemos sumar le curvas, pero son sin duda uno de los más llamativos y que mejores resultados nos ofrece. En la decoración del salón podemos escoger sofás con los respaldos redondeados o pufs que nos ayuden a sumar sensación de comodidad a la estancia. Sin embargo, si queremos conseguir el efecto completo, lo mejor es una mesa de centro curva.

Las firmas de decoración tienen muchas opciones donde escoger, pero esta de madera de Banak, del modelo Amaia por 250 euros, aún muchas de las cualidades indispensables para decorar un salón y hacerlo con estilo. De madera de color claro, es ideal para conseguir estancias más luminosas; además llenará el espacio central de la estancia sin abarrotarlo. Perfecta para crear un espacio acogedor, también evitará que nos golpeemos con las esquinas de la mesa, pues no tiene. Este detalle es otro de los que hace que las mesas redondas se hayan convertido cada vez más en un objeto de deseo para nuestros hogares, pues no siempre contamos con espacio de sobra. Estos diseños que evitan las esquinas suman movimiento a la estancia y nos invitan a rodear los muebles, siguiendo el ritmo marcado por sus curvas.

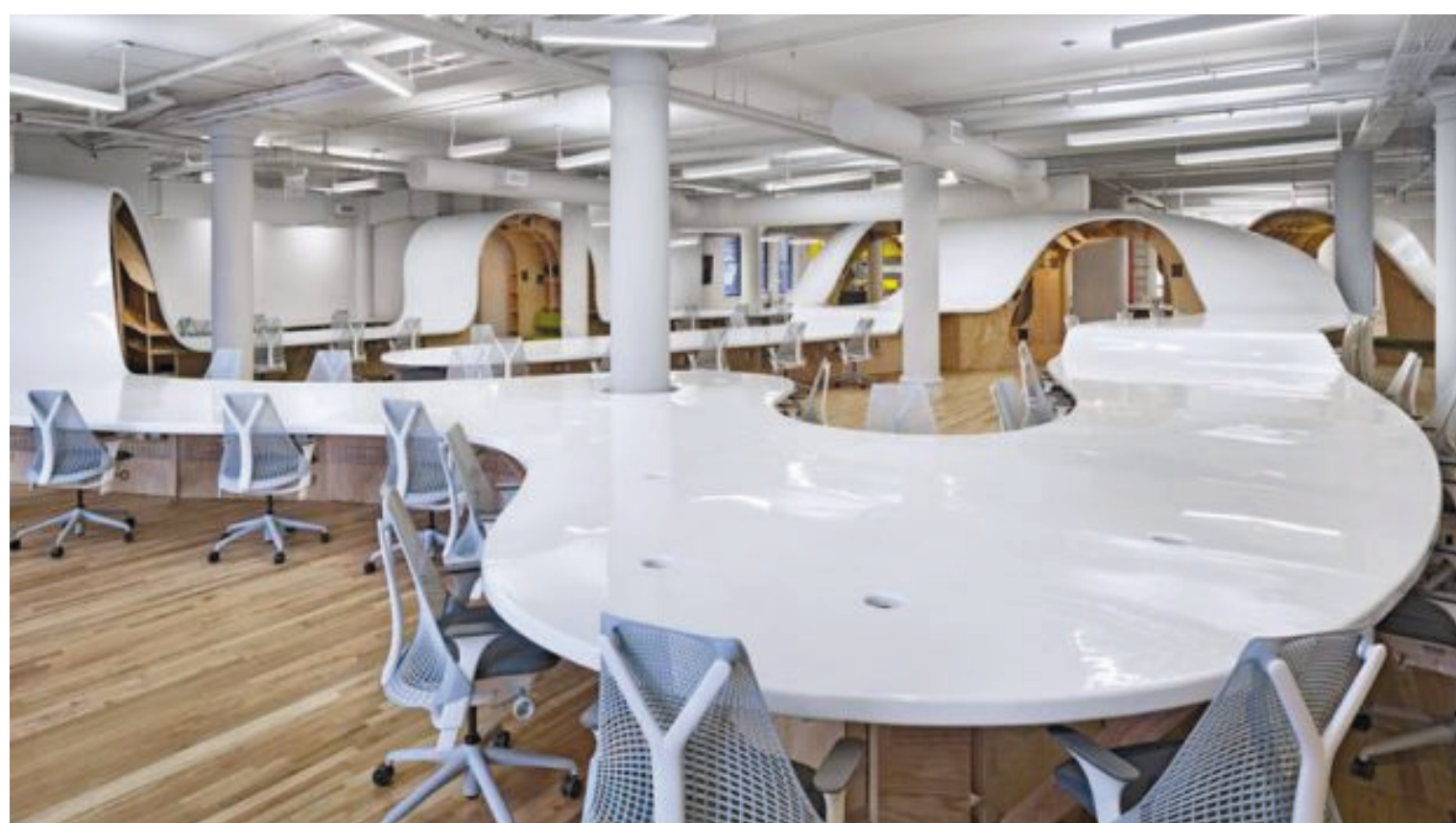
Aunque en ocasiones nos parezca que es así, las mesas no





son solo para el cuarto de estar; de hecho, los dormitorios son las estancias ideales para poner una práctica mesita de noche. H&M arriesga con un diseño de madera de fresno lacado por 160 euros, un mueble grande (aunque apenas tiene 27 centímetros de fondo) perfecto para dormitorios acogedores y espaciosos, pero que es tan elegante y con un diseño tan refrescante que bien podemos poner en cualquier estancia como mueble auxiliar. Sus líneas curvas son uno de los aspectos más atractivos de su diseño y su aire retro te encantará.

Las casas más pequeñas estás de enhorabuena porque siempre pueden incorporar una mesa auxiliar como la que encontramos en Leroy Merlin por 40 euros. Un tablero curvo y de color negro, un tono que contrasta con el dorado de su superficie, una forma sencilla y elegante de sumar luz y elegancia a una estancia. Ideal para colocar junto al sofá o un sillón, esta mesa es el complemento que buscabas para un divertido rincón de lectura. Las mesas curvas nos ayudan a crear espacios más orgánicos, confortables y acogedores, que invitan al descanso y la tranquilidad y nos ayudan a sentirnos cómodos en nuestro hogar, eso sí, sin renunciar al estilo y siempre siguiendo las últimas tendencias de decoración. En calidad de afiliado, Vanitatis obtiene ingresos por las compras adscritas que cumplen los requisitos aplicables. La inclusión de enlaces no influye en la independencia editorial de este medio: los redactores seleccionan y analizan los productos libremente, según su criterio y conocimiento especializado.



## La Expo Mueble de Guadalajara dejó una fuerte derrama económica para sus participantes

► México es referente en diseño, moda e innovación por lo que se mantiene a la vanguardia de muchas industrias

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL) inauguró en Expo Guadalajara la edición de verano de Expo Mueble Internacional 2022, la feria en mobiliario y decoración que reúne en más de 60 mil metros cuadrados a los más grandes exponentes del sector.

Del 17 al 20 de agosto, la feria contó con más de 500 expositores fabricantes y, en esta ocasión, presentó Tecno Mueble Internacional, un espacio de networking en el que participan proveedores de maquinaria, fabricantes del mueble e industriales del sector de la madera.

“En Jalisco existen 2,800 unidades económicas dedicadas a la transformación y fabricación del mueble, lo que quiere decir que aproximadamente un 20% de ellas están presentes en los más de 60 mil metros cuadrados que estamos ocupando en este recinto.” mencionó la Lic. Teresa Calderón Durán, presidenta de AFAMJAL durante el acto inaugural del evento.

De acuerdo con la presidenta Calderón Durán, en esta edición esperaron la presencia de más de 25,000 compradores de México, EUA, Canadá, Guatemala, Bolivia, Costa Rica, Colombia y algunos países de Europa; quienes asisten con el objetivo de intercambiar ideas sobre productos que marcarán las tendencias de los desarrollos futuros enfocados en la eficiencia energética, la sustentabilidad y la digitalización.

México es referente en diseño,



moda e innovación por lo que se mantiene a la vanguardia de muchas industrias. También es líder en materia de exportaciones y en la actualidad ciertos aliados comerciales de Norteamérica han visto aquí la solución a los problemas de logística comerciales y arancelarios que Asia está pasando.

Estas son grandes oportunidades por las que la industria del mueble en Jalisco sigue activándose y redescubriéndose a través del apoyo de plataformas líderes como son Expo Mueble Internacional y Tecno Mueble Internacional donde se calculó obtener una derrama económica de 600 millones de pesos al estado en sus cuatro días de exposición.

Por su parte el presidente municipal de Guadalajara, Pablo Lemus, resaltó la importancia que el sector mueblero aporta al estado y al país, ya que es una de las industrias más dinámicas y vanguardistas, donde sobresale el diseño y la calidad de cada uno de sus productos, y que compete con los estándares internacionales.

Además, Lemus mencionó la oportunidad de consolidar un oasis económico con el sector empresarial, reafirmando el apoyo de los gobiernos municipales y estatales ante este tipo de magno eventos, pues son ideales para unir esfuerzos y seguir trabajando en la mejora de la industria en conjunto

con el estado.

En el evento inaugural de Expo Mueble Internacional y Tecno Mueble Internacional participaron Xavier Orendain de Obeso, Coordinador de Crecimiento y Desarrollo Económico del estado de Jalisco, Juan José Frangie, presidente municipal de Zapopan, Pablo Lemus, presidente municipal de Guadalajara, César Castro, coordinador del Consejo de Industriales Jalisco, entre otras personalidades que estuvieron presentes en el corte del listón del evento.

## Información para toma de decisiones en el futuro próximo del sector mueblero

► 10ª Convención Nacional Mueblera Puerto Vallarta 2022

El tener diversidad de opiniones para el futuro económico y político de nuestro país será importante si sabemos capitalizarlas, por ello en 10a. Convención Nacional Mueblera, se tendrá un cartel de reconocidos economistas y politólogos. Al igual que se tendrá un interesante panel con destacados diseñadores, sobre un tema que es fundamental en el desarrollo de tendencias de la industria mueblera.

Esto tendrá lugar en Puerto Vallarta del 6 al 9 de octubre próximo en el fabuloso Hilton Vallarta Rivera.

Con el fin de contar con un evento de primer nivel, aun se hacen ajustes en el programa de actividades para que la reunión cumbre de la industria mueblera en el país sea nuevamente todo un éxito y se rebase la participación de años anteriores que ha sido importante.

El Comité Organizador tiene ya preparado el programa de la Convención, el cual dará inicio la tarde del jueves 6 con el registro de los convencionistas y sus acompañantes, un coctel de inauguración de Expo Proveeduría y la gran Cena de Bienvenida.

El viernes 7 de octubre, la ceremonia de Inauguración está programada a las

9:30 horas y enseguida la primera de las conferencias a cargo de Ernesto O'Farill, presidente de Bursamérica, cuenta con más de 40 años de experiencia al frente de áreas de análisis y estrategia de inversión; él dictará la conferencia: “Perspectivas de crecimiento, mercados bursátiles, peso, reserva federal, banco de México y tasas de interés”. Posteriormente disfrutaremos de la Conferencia Magistral “Fuera de la caja: innovación para escapar de n mundo cuadrado”, con Eduardo Caccia, experto en investigación antropológica de consumidores.

Después de un receso se ofrecerá el panel magistral “Panorama Económico 2022- 2023” con Enrique Quintana, director editorial del periódico El Financiero y Ernesto O'Farill.

Para el sábado 8 de octubre, se tienen programadas, primeramente, una ronda de negocios con los representantes de las firmas presentes en Expo Proveeduría, para después arrancar a las 10:00 de la mañana, posteriormente se realizará el Panel de Diseño en el que estarán Kassim Vera, jefe del departamento de Diseño de la Secretaría de Cultura Jalisco; el diseñador de mobiliario, Febien Capello,



y Rubén Masayi, presidente de México Innovación y Diseño; el cual estará moderado por el diseñador industrial, Mauricio Lara. En seguida se realizará la conferencia: “Panorama Político en nuestro país”, con el reconocido periodista y corresponsal, Leonardo Kourchenko.

Más tarde escucharemos las opiniones del mismo periodista y de Enrique Quintana.

Al concluir habrá un encuentro entre líderes empresariales, su sentir sobre la actualidad del sector industrial y empresarial con Francisco Cervantes,

presidente del Consejo Coordinador Empresarial; con José Abugaber, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales y con Ernesto O'Farill.

Cada día se tendrá una noche temática para cerrar la jornada, concluyendo con la Cena de Clausura.

En la Convención Nacional Mueblera tendremos la oportunidad de compartir y adquirir aprendizaje referente a la problemática de la industria y de las expectativas económicas que repercuten en nuestras empresas.

# Grupo Notimueble, factor importante para el impulso y promoción de la industria del mueble y su proveeduría a lo largo de sus primeros 40 años.

► *Notimueble nace con la iniciativa de los editores y el apoyo de los organizadores de Expo Mueble*

El grupo NOTIMUEBLE, que consta de publicaciones y exposiciones especializadas en la industria del mueble y su proveeduría, ha sido factor importante para el impulso de esta rama industrial, durante sus primeros 40 años de existencia, con una cobertura no tan solo nacional, sino en el contexto internacional, de acuerdo a sus actividades y acciones en pro de apoyar el desarrollo de esta importante rama industrial.

Notimueble, cumple justamente 40 años de haber salido al aire, en el marco del seminario que año con año organiza la Asociación de muebleros de Jalisco, que se realizó en octubre de 1982. Ahí llegó la publicación especializada mas importante y trascendental de nuestro sector y desde este año, no se ha dejado de publicar mensualmente. Después de la famosa pandemia que afectó a medio mundo, la publicación está disponible vía internet en cualquiera de las redes sociales, logrando una mayor cobertura internacional en las empresas muebleras internacionales.

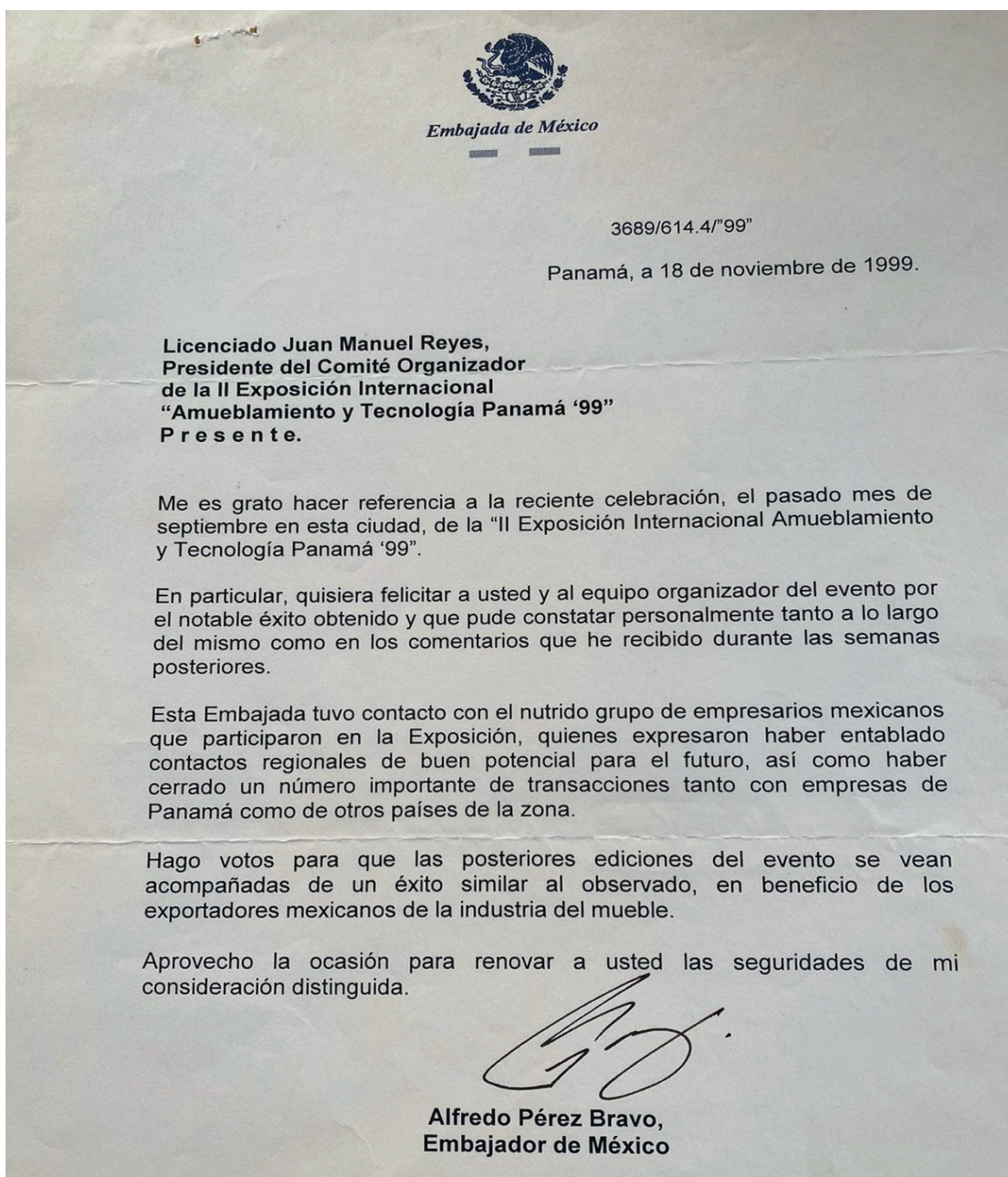
Notimueble, fue importante factor, dicho por los organizadores de expo mueble de Guadalajara, para que la exposición nacida en marzo de 1982, tuviera su desarrollo gracias a la difusión que se le dio en los primeros años, a nivel nacional. Antes que naciera Notimueble, el director de publicidad editorial, Juan Manuel Reyes Brambila, ofreció a la organización mueblera jalisciense, publicar una edición especial de lo acontecido en el marco de la primera expomueble, celebrada en marzo de 1982 en las instalaciones del estacionamiento vertical del centro comercial denominado PLAZA DEL SOL.

Se le dio cobertura periodística y publicitaria a los expositores y compradores participantes, así como a las acciones de los organizadores.

Al final del evento unas semanas posteriores fueron entregadas al presidente de la primera exposición, Jorge Alarcón Collignon, 5 mil ejemplares de la "memoria" edición especial de la primera expomueble, que tuvo resultados muy favorables para sus participantes.

Esta publicación fue 100 por ciento autofinanciada por el grupo editorial publicidad editorial.

Unas semanas después de que la edición especial fuera enviada por correo a los diferentes compradores asistentes o no, a la expo mueble, fueron tantas solicitudes de ellos hacia los organizadores de poder continuar recibiendo esta publicación especial, a lo que Jorge Alarcón, se comunicó con Reyes Brambila para platicar sobre la aparición de una publicación similar a la MEMORIA, editada.



Fue así como se acordó iniciar una edición especial, con el nombre de NOTIMUEBLE, en forma independiente, estableciendo un acuerdo entre las dos partes, de apoyar en información y publicidad por parte de los organizadores de la expo y publicar información relacionada con el evento.

La aparición de NOTIMUEBLE, fue factor importante para el crecimiento y desarrollo de la exposición, pues cada mes se escribía sobre el evento y actividades de la Agrupación mueblera jalisciense.

A partir de esta edición octubre de 2022, iniciaremos un serial de artículos relacionados con este importante tema, el Génesis de Notimueble.

Nos brincamos de octubre de 1982, a septiembre de 1999, cuando ya el GRUPO NOTIMUEBLE, organizó una exposición en 1998, en la ciudad

de Panamá, con la asistencia de varias decenas de empresarios relacionados con la industria, comercio y proveeduría del sector del mueble.

Fue tal el éxito obtenido, sobre todo para expositores, procedentes de varios países, entre ellos de México, que el propio embajador de México en Panamá, Licenciado Alfredo Pérez Bravo, que tuvo a bien enviar una carta de felicitación y reconocimiento a los organizadores de esta exposición del gremio en Panamá.

Durante este evento internacional, la industria mueblera mexicana, tuvo un incremento sustancial en las exportaciones a Panamá y los países circunvecinos al Canal, en Mesoamérica.

La organización de este evento internacional, iniciado en 1998, por el grupo Notimueble necesitó de un trabajo árduo y bien ordenado, con visitas a varios países de

Mesoamérica y el Caribe, para lograr que los siguientes 8 años, se estableciera un lugar de realizar negocios entre varios países, siendo México el mas beneficiado, ya que en ediciones posteriores, se llegó a una participación de 90 expositores mexicanos, cifra nunca vista en ningún evento internacional organizado por el gobierno o por agrupaciones especializadas.

México rompió la hegemonía de los gringos en el mercado de Panamá, ofreciendo productos similares y de buena calidad a un precio al mayoreo de mil dólares, lo que los gringos vendían en ese entonces en 6 mil dólares al por mayor.

Mas adelante publicaremos mas sobre el éxito del evento en suelo panameño y otras actividades que durante 40 años, ha realizado el grupo Notimueble en beneficio de nuestros lectores.

# Ikea estrenará una flagship store en Guadalajara

► Una flagship store es un establecimiento que se erige como el buque insignia de una marca

El gigante sueco Ikea está comprometido en la personalización y la innovación en México, de ahí que se conoció que estrenará una flagship store en Guadalajara, cuya inversión será de 100 millones de dólares (MDD) aproximadamente.

Ricardo Pinheiro, director comercial de Ikea México, detalla que la cifra destinada a la flagship store de Guadalajara es equivalente a la que utilizaron para levantar el primer establecimiento físico de la marca en nuestro país, ubicado específicamente en Ciudad de México.

Una flagship store es un establecimiento que se erige como el buque insignia de una marca. Es decir, su tienda más representativa.

En cuanto a los siguientes pasos de la compañía, confirmó que serán los siguientes:

- Reforzar la plantilla de la fábrica levantada en Saltillo, la cual dispone de más de un millón de



metros cuadrados de terreno y confecciona colchones, sofás y almohadas: pasará de 500 colaboradores a 1000 personas en los próximos meses.

- Expandir la tienda digital en Monterrey, con el propósito de cubrir el triángulo de la capital mexicana a

Guadalajara y Nuevo León. • Suministrar materiales y productos, desde la fábrica de México, a países vecinos tales como Colombia y Perú.

“México es uno de los mercados más importantes para la expansión y está entre

los 10 países en muebles para decoración del hogar y a partir de ahí, el país toma una posición estratégica en el plan de inversión y es la primera vez que nos expandimos en América Latina con la entrada en México, pues el potencial es enorme y es una economía fuerte”.

## Recibe distintivo Expo Mueble Internacional

► El Comité Organizador del evento recibió el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por parte de la Fundación Expo Guadalajara a cargo de Geraldina Herrera Vega

La Expo Mueble Internacional 2022 fue reconocida con el distintivo ESR por ser un evento sostenible y con impacto positivo.

Durante la inauguración de la trigésima primera edición de Expo Mueble Internacional verano y a la trigésima tercera edición de Tecno Mueble Internacional 2022 que arrancaron en Expo Guadalajara, el Comité Organizador del evento recibió el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por parte de la Fundación Expo Guadalajara a cargo de Geraldina Herrera Vega.

“Reconocemos y promovemos el desarrollo de la cultura de la responsabilidad social y estamos convencidos de que esta exposición ayuda a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades (...), implica también demostrar un compromiso consciente por reducir, mitigar y compensar la huella ecológica de los eventos contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

“Queremos reconocer al Comité Organizador de Expo Mueble Internacional por sumarse a este compromiso de hacerse corresponsables para impactar positivamente con

acciones concretas”, expresó la presidenta de la Fundación Expo Guadalajara.

Por su parte, Teresa Calderón Durán, presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), aseguró que al día de hoy el sector mueblero se está reactivando y redescubriendo a través de Expo Mueble, donde aprovechan las alianzas comerciales con el Norte y también encuentran soluciones a los problemas de logística, como las cargas arancelarias que el mercado internacional impone.

“Con esta exposición fortalecemos la cadena de valor tan necesaria para la Industria, ya que encontraremos maquinaria, textiles, espumas, pieles, telas, herrajes y mucho más para completar así un círculo virtuoso que nos hace más competitivos y productivos”, dijo la presidenta de Afamjal.

Además, mencionó que el evento forma parte de la Ruta del Mueble y la Decoración en colaboración con la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán (Afamo) y Canaco de Tlaquepaque donde reciben hasta mil compradores.

De igual manera, Calderón



Durán agregó que a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) de Jalisco, el sector será beneficiado con el programa de productividad Jalisco Crece con recursos económicos para dos proyectos estratégicos aprobados: una misión comercial a High Point en Carolina del Norte y el encuentro de negocios en la Convención Nacional Mueblera.

En esta edición de Expo Mueble Internacional estará disponible hasta el 20 de agosto y participan más de 500 fabricantes

y distribuidores mayoristas, también esperan la visita de más de 25 mil compradores que encontrarán lo más nuevo y actual de los diseños, los colores, materiales y texturas del mueble en tendencia para hogares, oficinas y jardines. Mientras que en la plataforma de Tecno Mueble Internacional participan más de 150 empresas proveedoras del mueble y la transformación de la madera.



# Los 'supers' y las departamentales hilan cinco meses de crecimiento en ventas

► Los buenos resultados de los minoristas agremiados a la ANTAD se insertan en un contexto de aumentos generalizados en los precios de los productos

Las alzas generalizadas en el precio de los productos no frenan el crecimiento de las tiendas departamentales y los supermercados, que en julio hilan cinco meses de crecimiento en ventas.

Liverpool, La Comer, Sanborns y otras tiendas que integran la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) registraron un crecimiento de 11.7% en las ventas de julio en las tiendas con más de un año en operación, conocidas como tiendas iguales.

Las ventas en las tiendas totales, que consideran las tiendas inauguradas durante los últimos 12 meses, registraron un alza de 14.2% en las ventas respecto al mismo mes de 2021, de acuerdo con los datos de la asociación.

En el acumulado también hubo crecimiento. De enero a julio las ventas de las agremiadas sumaron 780,600 millones de pesos, que representa un alza de 2.9% frente a los 758,000 millones de pesos que se facturaron en el mismo lapso de 2019, el año previo a la pandemia.



Los buenos resultados de los minoristas agremiados a la ANTAD se insertan en un contexto de aumentos generalizados en los precios de los productos, que han llevado a los consumidores mexicanos a buscar alternativas, como las compras a granel, para hacer rendir el presupuesto familiar.

Vicente Yáñez, presidente de la ANTAD, reveló que la inflación es un tema que aún les preocupa, sobre todo "la inflación importada", que se genera por las rupturas en

las cadenas de suministro y que se complica debido al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

"(La inflación) es un fenómeno al que le debemos tener paciencia, lo atenderemos con mecanismos de mercado y no con controles de precio. Nuestras cadenas están haciendo un esfuerzo y una lista de productos con sus proveedores para contener (precios)", dijo el presidente de la ANTAD.

Por separado, las empresas han dado cuenta de mayores ingresos

durante el segundo trimestre. Por ejemplo, Grupo Sanborns, de Carlos Slim, generó ingresos por 14,691 millones de pesos entre abril y junio, 2,712 millones más respecto al mismo periodo del año pasado.

En la misma línea, las ventas de La Comer incrementaron un 18.1% durante el segundo trimestre del año, con lo cual alcanzaron un nivel de 8,503 millones de pesos (mdp) que dejó una utilidad neta de 486 mdp, un 40% mayor al compararse con las ganancias de 348 mdp del mismo periodo del año pasado.

En el mismo periodo, los ingresos de El Puerto de Liverpool se incrementaron 13.4% a 42,560.2 millones de pesos, desde los 37,537.8 millones del mismo lapso de 2021. La utilidad neta controladora fue de 4,474 millones de pesos, 48.1% mayor al año previo.

Al cierre de 2021, las cadenas comerciales que forman la ANTAD agrupan en conjunto más de 46,600 tiendas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma más de 21 millones de metros cuadrados.

## Elektra busca ofrecer algo más que 'pagos chiquitos' y va por programa de lealtad

► Elektra hizo el lanzamiento oficial de TPremia, su programa y plataforma digital que reconoce la lealtad de sus clientes.

Grupo Elektra anunció el lanzamiento de TPremia, su programa y plataforma digital que reconoce la lealtad de sus clientes y permite recompensarlos con promociones y beneficios especiales, excursiones y experiencias exclusivas, que ellos mismos pueden seleccionar, de acuerdo a sus gustos y necesidades.

En un comunicado, la compañía señaló que los clientes podrán activar su cuenta en la página web de la plataforma, donde podrán administrar, consultar y redimir sus "Puntos T" y empezar a acumular por sus transacciones en Banco Azteca, Elektra, Italika y, próximamente, en Presta Prenda.

La propuesta consta de cuatro niveles: "TPremia", "Bronce", "Plata" y "Oro", a las cuales van accediendo de acuerdo a las operaciones, antigüedad y comportamiento del cliente.

"Con TPremia nos distinguimos de programas de

lealtad similares del segmento, que están anclados a una sola marca mientras que el nuestro incluye a todos nuestros productos, lo que nos da más fortaleza, pues es más potente e integral", dijo al respecto Alejandro Valenzuela, director general de Banco Azteca.

A partir del nivel "Bronce", los clientes recibirán servicio diferenciado en sucursal, con acceso a un catálogo de descuentos y promociones. Y por su lanzamiento los clientes se podrán llevar vales por despensa con valor de 400 pesos, dijo el directivo.



## Llegará a SLP la primera sucursal de Chedraui Selecto

► Estará ubicada en la plaza comercial San Luis, al poniente de la zona metropolitana de la capital. Próximamente se abrirán las vacantes

Si bien la información al momento es extraoficial, diversas fuentes indican que la primera sucursal de Chedraui selecto (la modalidad premium de esta cadena comercial) llegará muy pronto a San Luis Potosí, a una zona exclusiva de la capital. Esto sabemos al momento.

La famosa cadena de supermercados selectos, presente ya en ciudades como Aguascalientes, Guadalajara, Monterrey y Querétaro, estará ubicada en las inmediaciones de Plaza San Luis, un complejo

comercial al poniente de la zona metropolitana.

Asimismo, tomará el lugar de una parte de lo que actualmente es la tienda departamental Sears, la cual ya luce con una parte en proceso de reconstrucción.

Ahora bien, aunque no se ha dado el anuncio oficial ni la fecha en la que esta será inaugurada, lo que ya es una certeza es que, en la próxima Feria Nacional del Empleo en el estado, se estarán ofertando las vacantes para pertenecer a su equipo de trabajo.



# Chedraui quiere ganar presencia con las ofertas de temporada y el mercado de EU

► En medio de una de las mayores alzas inflacionarias de los últimos años, la cadena de autoservicio asegura tener una estrategia para mantener sus precios bajos en México

Por: Paola Pérez

Grupo Chedraui se alista para tener un cierre de año con resultados financieros positivos. La cadena de autoservicio entró de lleno a la carrera de precios bajos que caracteriza el mercado mexicano y que la llevó a superar en ventas a Walmart, al menos durante el segundo trimestre del año, en medio de un contexto de alta inflación, que orilla a los compradores a la cautela a la hora de hacer sus compras.

La empresa veracruzana logró colocarse como la cadena con el mayor crecimiento de ventas mismas tiendas, es decir, contando los establecimientos con al menos un año de operación, con un avance de 16.2% en la operación de autoservicios en México. En el mismo periodo, Walmart creció 10.8%; La Comer, con 9%, y Soriana, con 6.4%. El crecimiento de las cadenas agremiadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) fue de 10.5%.

La compañía desplegó un esquema de precios diferenciados en sus tiendas, dependiendo de su ubicación, lo que dio un empuje a sus resultados trimestrales. Arturo Vasconcelos, director adjunto de Grupo Comercial Chedraui, explica en entrevista con Expansión que la base de esta estrategia es analizar los mercados en los que compiten para adaptar su estrategia de precios bajos de acuerdo a categorías y así, obtener una mayor competitividad.

“Tenemos tiendas ubicadas en distintas zonas del país y reconocemos que en cada uno de los lugares en donde estamos existen competidores relevantes para nosotros, que en ocasiones no son los mismos, y cada uno tiene su estrategia en particular. Entonces, observamos con mucho detenimiento cuál es el mercado con el cual competimos y buscamos adaptar nuestra promesa



de ‘Cuesta menos’ hacia cada una de las localidades y en cada una de las tiendas”, refiere.

No ha sido el único movimiento de Grupo Chedraui. Durante el segundo trimestre del año se sumó por vez primera a las ofertas de verano con su campaña “Por ti”, que el directivo proyecta que dé un empuje a las ventas de julio y agosto. Para entrar a esta dinámica, que se ha conjuntado con el contexto de alta inflación, la empresa se reunió con sus proveedores y estableció precios más bajos de forma directa, porcentajes de descuentos, ofertas 3x2 y bonificaciones en su monedero electrónico.

“Creemos que con esta participación que tuvimos con la campaña de ‘Por ti’, nuestros clientes observaron valor en nuestras tiendas y encontraron algo que les que les gustó y, por lo tanto, nos favorecieron tanto por visitas como por sus compras”, añade.

Algunos compradores de Chedraui, como Patricia Martínez, quien realiza sus compras en una tienda de esta cadena por cercanía, comenta que en los últimos meses ha visto una mayor oferta de productos

además de las ofertas, que se combinan con las promociones que encuentra en sus tiendas en línea.

“Iba a la tienda más cercana. Aunque siempre comparo precios, ahora no noto gran diferencia con otras cadenas, como Walmart. Ahora encuentro más productos, más ofertas y hasta he notado más gente en las tiendas”, comparte la consumidora.

Para Vasconcelos, un mayor tráfico en su piso de ventas ha sido notorio, por lo que se alistan para mantener el ritmo de crecimiento hacia el cierre del año adelantando inventarios para contar con productos en las fechas de ventas más relevantes, como la Copa Mundial de Fútbol, el Hot Sale y las festividades de fin de año.

El directivo proyecta un cierre de año con resultados positivos, con un impulso que también se tendrá por el aumento en el piso de ventas en comparación con el año pasado, como resultado de una mayor movilidad después de los meses de confinamiento el año pasado.

Marcela Muñoz, subdirectora de análisis fundamental de Vector, considera que la empresa enfrenta una alta base de comparación en sus ventas del año pasado; sin embargo,

proyecta resultados por arriba del sector hacia la segunda mitad de 2022.

“Todo indica que la tendencia de superar el promedio de la ANTAD en autoservicio se mantendrá sustentada en la propuesta de valor, la cual no sólo compete en precios, sino en variedad de productos, y además, en un incremento en la participación de mercado”, señala.

## CHEDRAUI SE FORTALECE EN ESTADOS UNIDOS

Grupo Chedraui mantiene un impulso por la compra del club de precio Smart & Final a mediados de 2021 en Estados Unidos. La integración de este negocio impulsó las ganancias de la compañía 78.9% durante el segundo trimestre, mientras que el flujo operativo creció 90.8%.

En el periodo, los ingresos consolidados de la empresa aumentaron 78.5% y cerraron en 63,817 millones de pesos. De esta cifra, 60.4% es de los autoservicios en Estados Unidos, 39.2% de las unidades en México, y 0.4% restante corresponde al negocio inmobiliario.

Para el directivo, este empuje en los resultados financieros de la empresa será visible en el futuro, aunque en una menor medida, debido a la base de comparación, aunque no meterá freno al crecimiento. A la par, ven oportunidades para crecer el formato en Estados Unidos, mientras evalúan si lo despliegan con fuerza en México, en donde hay tres tiendas en Baja California.

“Son modelos de negocio que con mucha responsabilidad, vamos a ir probando para ver qué tanto nuestro cliente los valora; sin embargo, hay mucha información que nos lleva a pensar que sí responden a una necesidad que pueden tener nuestros clientes, y, por lo tanto, estaremos probando poco a poco algunas alternativas para explorar qué tanto el concepto les agrada”, concluyó.



# Palacio de Hierro va por 2,000 mdp de financiamiento en Bolsa

► Los recursos que capte la cadena de tiendas departamentales los usará para refinanciar pasivos y para necesidades generales del corporativo

Grupo Palacio de Hierro (GPH), la cadena de tiendas departamentales en México, alista una emisión de deuda por hasta 2,000 millones de pesos en la Bolsa de valores local, recursos que usará para refinanciar pasivos y para necesidades generales del corporativo.

La emisión será a tasa variable con un plazo de hasta cinco años, indicó la agencia calificadora Fitch Ratings, que le asignó la calificación nacional de largo plazo de 'AAA(mex)' a la emisión propuesta que es el máximo nivel para un emisor en México, con clave de pizarra GPH 22.

"Las calificaciones reflejan la posición fuerte de GPH en el mercado, reconocimiento de marca en México, flexibilidad financiera y perfil financiero conservador. También consideran la diversificación de negocios, el apoyo de los socios y la estrategia comercial para mantener la posición de mercado en un entorno cada vez más competitivo", argumentó la firma de calificación crediticia.

Con la oferta que está por lanzar Palacio de Hierro se anticipa que el perfil de vencimiento de deuda mejorará, registrando vencimientos

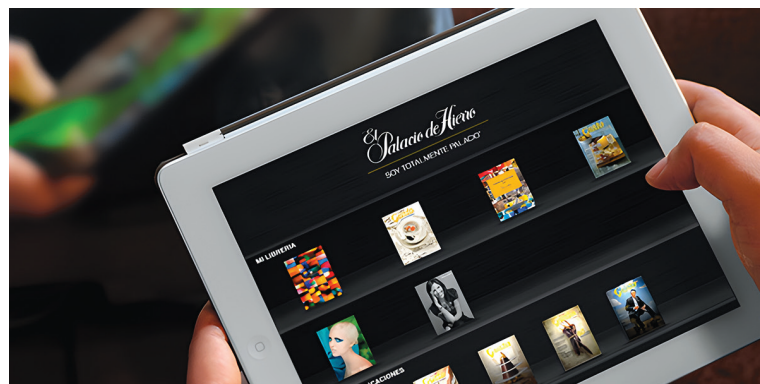
importantes de sus pasivos hasta el 2027, por 4,500 millones de pesos y hasta 2029 por 4,000 millones de pesos. La deuda total consolidada es de 8,500 millones de pesos.

Se estima que la firma tendrá mejores ingresos para este año, aumentando 15% respecto al 2021 y un 10% en 2023 en comparación con el 2022. Esta perspectiva está apoyada por la apertura de la nueva tienda en el centro comercial Mitikah, ubicado al sur de la Ciudad de México y en la remodelación de la tienda en Plaza Satélite, en el Estado de México.

"La rentabilidad de GPH continuará recuperándose ante la expectativa de mayores ventas e iniciativas para controlar y eficientizar sus costos y gastos (pero) también se anticipa que enfrentará presiones en el segundo semestre de 2022 y 2023 ante el entorno inflacionario actual que podría afectar el gasto discrecional de los consumidores", consideró Fitch Rating.

## SE FORTALECEN LAS VENTAS DIGITALES DE PALACIO DE HIERRO

Los ingresos del Grupo aumentarán en torno a un 15% en



2022 y 10% en 2023, apoyados en la apertura de la tienda en el centro comercial Mitikah y en la remodelación de la tienda en Plaza Satélite.

Las ventas digitales de Grupo Palacio de Hierro, la cadena de tiendas departamentales, representarán entre el 10% y 15% de las ventas de productos en el mediano plazo.

En 2021, las ventas en línea de la empresa representaron cerca de 8.3% de las ventas de producto, comparadas con 10.5% en 2020.

"La compañía espera que sus ventas digitales representen entre 10% y 15% de las ventas de productos en el mediano plazo", indicó Fitch, agencia calificadora de riesgo crediticio.

Ante el impulso que ha tenido este canal, la calificadora anticipa que Palacio de Hierro continuará

fortaleciendo su plataforma tecnológica y mejorará sus procesos de logística para el envío de productos.

"La compañía ha conseguido ejecutar de manera exitosa una estrategia de diferenciación enfocada principalmente en la experiencia de compra del cliente, lo que es valorado por su mercado objetivo. Hacia adelante, el reto está en trasladar esa propuesta de servicio diferenciado a su canal digital", dijo Fitch.

Incluso, la cadena de tiendas departamentales está enfocada en optimizar sus procesos, incorporando marcas a su oferta digital e implementando proyectos que robustezcan una experiencia digital consistente y diferenciada para su mercado objetivo.

## Saks Fifth Avenue dirá adiós a México; Slim cerrará la tienda en Santa Fe, volverá a ser Sears

► El 12 de septiembre de 2006, la compañía de Slim celebró un contrato para el pago de consultoría y de licencia de uso de marcas de Saks Fifth Avenue, por un plazo inicial de 15 años

La cadena de tiendas de moda lujo Saks Fifth Avenue dirá adiós a México, ya que su única tienda, ubicada en Santa Fe y operada por Grupo Sanborns de Carlos Slim, cerrará sus puertas en octubre próximo.

Trabajadores de la sucursal fueron informados que Saks cerrará sus puertas y en su lugar la compañía abrirá un Sears, sin embargo, la empresa les aseguró que no perderían su trabajo.

Y es que el 12 de septiembre de 2006, la compañía de Slim celebró un contrato para el pago de consultoría y de licencia de uso de marcas, por un plazo inicial de 15 años, con opción de renovación por 10 años más.

El acuerdo preveía un pago mínimo anual de 500 mil



dólares, a través del cual se le permite la utilización del nombre de Saks Fifth Avenue, tanto en su razón social como en sus tiendas.

En noviembre de 2007,

se abrió la primera tienda departamental en el Centro Comercial Santa Fe, mientras que la tienda Saks Fifth Avenue que hasta junio 2020 se ubicaba en el Centro Comercial Plaza

Carso fue convertida al formato Sanborns Home&Fashion.

Las ventas de Grupo Sanborns crecieron 22.6% en el segundo trimestre del año, alcanzando 14,691 millones de pesos; siendo el negocio que más contribuyó a los ingresos de su matriz Carso; ya que según su reporte financiero del segundo trimestre, aportó el 29.9% de las ventas totales.

Al 30 de junio de 2022, la superficie de venta totalizó 1,192,243 metros cuadrados en 435 tiendas, con una disminución de 0.2% en el área comercial consolidada, en comparación con el año pasado, fruto de la eficientización del número de nuestras tiendas y de la apertura de las nuevas tiendas iShop y Dax.

# Decoración de interiores: estilo industrial

En escenarios de películas, series de ficción, revistas de diseño, locales de moda... La decoración industrial ha sabido hacerse un hueco en el interiorismo de medio mundo saltando del papel cuché hasta la gran pantalla, pasando por espacios residenciales y comerciales. Pero ¿de dónde viene esa apuesta por la desnudez de los ambientes? ¿A qué responde ese gusto por el carácter de las estructuras vistas o la dureza de los materiales?

Esta corriente atemporal tiene mucho que ver con el ambiente neoyorkino de mediados del siglo XX. Por aquel entonces, el abandono de viejas fábricas supuso toda una revolución cultural y es que, industrias y almacenes fueron ocupados paulatinamente por jóvenes artistas que encontraron en ellos no solo un hogar, sino también un lugar en el que trabajar.

Una filosofía de vida de vanguardia, espacios abiertos, una mezcla de piezas oxidadas y muebles desgastados, así como materiales como el hierro, el acero o el hormigón son algunos de los rasgos más reconocibles de la decoración industrial. Pero hay más.

## DECORACIÓN DE ESTILO INDUSTRIAL: CARACTERÍSTICAS

No es ningún secreto que la decoración de estilo industrial está estrechamente vinculada con viviendas tipo loft y espacio abiertos. Pero más allá de la apuesta decidida por construcciones de altos techos donde la integración de espacios es una constante, existen otras características propias de esta corriente. Algunas de las más populares son:



### ESTRUCTURAS A LA VISTA

Es, junto a la tipología de viviendas, una de sus señas de identidad más características. La decoración industrial apuesta por la desnudez de las estructuras. Tuberías, paredes de ladrillo visto, vigas originales, instalaciones... No es solo que no se escondan, sino que estos elementos propios de la arquitectura interior de las construcciones se exponen como parte del diseño.

### MATERIALES CON CARACTER

Cuando pensamos en ambientes industriales es frecuente imaginar salones, cocinas, dormitorios o baños en los que acero, hormigón y madera se combinan con el ladrillo visto. El carácter urbano de estos materiales se reafirma exponiéndolos en su versión más natural, esto es, sin aplicar yeso ni pinturas. La presencia de detalles en madera es el contrapunto perfecto para aportar un toque de calidez.

### COLORES SOBRIOS

La paleta cromática en la decoración de estilo industrial se viste de tonos neutros, principalmente, para evitar que los mismos supongan una distracción. Son los materiales y estructuras las que deben concentrar las mayores atenciones y, en consecuencia, los colores son un mero complemento al resto de elementos propios de este tipo de decoración. Por ejemplo, los tipos de encimeras estilo laminadas o granito aportan estilo a la estancia.

### AMPLITUD VISUAL Y LUMINOSIDAD

Las viviendas tipo loft son el escenario preferido para la aplicación de diseños industriales. Su naturaleza como espacios abiertos encaja a la perfección con otra de las señas de identidad propia de este tipo de atmósferas: la amplitud espacial. Techos altos, ausencia de paredes y grandes ventanales que permiten



que la luz natural entre a raudales en el interior son rasgos propios de esta corriente.

### **AMBIENTES MINIMALISTAS**

Como buen estilo contemporáneo, la decoración industrial gusta de ser, en cierto modo, minimalista. Los ambientes han de trasladar una sensación de orden incuestionable y la elección de muebles y accesorios está supeditada a su funcionalidad.

Cada elemento cumple una función abrazando así los mantras minimalistas, pero con una estética

ecléctica que lo mismo incluye reminiscencias vintage que piezas rústicas u otras realizadas con materiales reciclados.

### **IDEAS PARA UNA DECORACIÓN DE INTERIORES ESTILO INDUSTRIAL**

Como muchas otras corrientes, la decoración de interiores de estilo industrial tiene sus propias singularidades. Más allá de materiales o rasgos generales, afectan a propios de la creación de ambientes y se



concretan en muebles, propuestas de iluminación, textiles... Si estás pensando en darle a tu hogar un toque de encanto inspirado en las antiguas fábricas reconvertidas en viviendas del Nueva York de los años 50, toma nota:

### **PIEZAS ICÓNICAS**

Si bien es cierto que la decoración industrial es, más bien, minimalista, deja sitio a un amplio elenco de piezas icónicas. Seguro que reconoces el mítico sofá Chester tapizado en cuero entre ellas, pero hay más. Las sillas Tolix, las mesas con sobre de madera y patas de hierro o sus homólogas de centro con ruedas también encajan dentro de esta tendencia.

### **REINVENTA**

La decoración de interiores de estilo industrial está muy vinculada con la creatividad lo cual abre la puerta a un sinfín de posibilidades. Reciclar y reutilizar antiguos materiales y objetos es un must have para este tipo de ambientes en los que, lo mismo

podemos encontrar mesas hechas con palets que viejas maletas convertidas en mesillas, cajas dando servicio de estanterías... El recycling y el upcycling design forman parte de la idiosincrasia de la estética industrial.

### **TEXTILES CON PERSONALIDAD**

Aunque cada detalle de la decoración se incluye en su justa medida, los textiles no pueden faltar. Los patrones de carácter sobrio o desgastado son los más frecuentes y no faltan motivos como cuadros escoceses o tartán en tejidos como el tweed.

### **UNA ILUMINACIÓN BRILLANTE**

Tampoco la iluminación escapa a las máximas del estilo industrial que, entre otras cosas, apuesta por bombillas vistas, lámparas de metal y hasta focos inspirados en los empleados en el cine o la fotografía para crear ambientes que brillan con luz propia. ¿Te animas?.



## La feria del mueble de Malasia establece un tono sólido para el espectáculo del próximo año

► MIFF 2022 continúa respaldando el talento joven a través del Concurso de diseño de muebles MIFF y el escaparate Millennials@Design - xOrdinary

La Feria Internacional del Mueble de MALASIA (MIFF) 2022, la primera feria de la industria en Asia este año que brinda una experiencia en persona, concluyó su edición especial con una nota alta.

Un total de 10.017 compradores de 94 países llenaron los stands de 192 expositores de 11 países, generando RM887mil en ventas en el sitio en el Centro de Exposiciones y Comercio Internacional de Malasia (Mitec) y el World Trade Center Kuala Lumpur del 6 al 9 de julio.

Los proveedores y compradores que no pudieron viajar a Kuala Lumpur no se perdieron la acción, ya que pudieron participar a través de la plataforma virtual MIFF Furniverse instalada en un salón especial en Mitec.

El MIFF de este año fue una edición híbrida que combina el parque físico y el MIFF Furniverse, que se lanzó en 2020 para conectar a compradores y proveedores en ausencia de un evento físico debido a la pandemia de Covid-19.

El impulso del negocio fue impulsado por los visitantes que regresaban y por primera vez, mientras que los minoristas buscaron diversificar sus fuentes luego de las incertidumbres de suministro causadas por la pandemia.

“Éramos optimistas de que el resultado sería bueno, pero superó totalmente nuestras expectativas.

“Los expositores están muy contentos con los fuertes pedidos. La compra energética da fe de la variedad y calidad de los productos aquí”, dijo la gerente general de MIFF,



Karen Goi.

“MIFF sigue siendo una sólida plataforma de abastecimiento en el comercio global de muebles; ha demostrado su resiliencia y relevancia”.

El espectáculo regresará a gran escala del 1 al 4 de marzo del próximo año, abarcando 861,000 pies cuadrados y albergando a más de 500 expositores en los mismos lugares.

La feria de 2022 también siguió respaldando a los jóvenes talentos a través del Concurso de Diseño de Muebles MIFF, así como el escaparate Millennials@Design - xOrdinary y el Centro de Diseño Tanggam de la Junta de la Industria de la Madera de Malasia, que tuvo espacio para mostrar su creatividad e ideas.

Muar Furniture Association (MFA), el grupo industrial más destacado del país, se mostró eufórico con la actuación.

“La feria de este año ha brindado oportunidades importantes para que nuestros fabricantes se reúnan cara a cara con los compradores y escuchen directamente sobre la situación de su mercado”, dijo el presidente de MFA, Steve Ong.

“Los comentarios son muy valiosos ya que muchos de nuestros exportadores no han tenido la oportunidad de viajar al extranjero debido a la pandemia”, agregó.

El director ejecutivo adjunto de la Corporación de Desarrollo del Comercio Exterior de Malasia (Matrade), Abu Bakar Yusof, elogió al MIFF por su récord de ventas constante durante los últimos 26 años.

“Tanto las plataformas físicas como las digitales son pertinentes para avanzar en las aspiraciones de la industria y garantizar que la industria siga siendo viable, activa e innovadora.

“Por lo tanto, Matrade se

enorgullece de respaldar MIFF como una exposición internacional de renombre para la industria del mueble en Malasia”, dijo.

El comprador surcoreano Kant Bae de Eco-ID dijo: “Me sorprendió gratamente saber que había dos lugares de exhibición.

“Encontré algunos buenos e interesantes fabricantes de muebles. Hay muchos artículos de buena calidad.”

Otro comprador, Daniel Rafaeli, de Ottomanson Inc US, quedó igualmente impresionado por la cantidad de buenas empresas y mercancías.

Mientras tanto, el australiano Nick Ellis de Direct Product dijo: “MIFF generalmente tiene una muy buena gama de fabricantes comerciales de sofás y ropa de cama, que es nuestro mercado objetivo.

“Desapareció durante dos años y medio, por lo que sin duda es hora de volver ahora que todo se ha vuelto a abrir”, agregó.

Los expositores quedaron igualmente impresionados por la participación y la calidad de los productos exhibidos en MIFF 2022.

El director de BSL Furniture Sdn Bhd, Nick Wee, reconoció que la exhibición fue mejor de lo esperado, mientras que el director gerente de Isella Sofa Design, Yu Liang Hui, dijo que el momento del evento de este año fue simplemente perfecto.

“Nos permitió mostrar finalmente nuestros nuevos productos que desarrollamos y producimos durante la pandemia”, dijo Yu.

## Cómo Manwah expande la producción en México mientras la planta está en construcción

Manwah Holdings Ltd., un fabricante global de tapicería de movimiento, utilizó recientemente el inicio de la expansión de su fabricación en Nuevo León, México, y el envío de sus primeros contenedores desde una instalación arrendada allí.

Al arrendar simultáneamente una instalación de 200 000 pies cuadrados en la región y comenzar la construcción del proyecto masivo, Manwah ahora puede producir 100 contenedores al mes con aproximadamente 200 trabajadores en el lugar. Esta producción se ampliará a 300 contenedores por mes con una previsión de 700 empleados para el cuarto trimestre, según la empresa.

La producción de Manwah en México se asegurará exclusivamente para clientes de América del Norte y América Latina. Esta nueva capacidad se sumará a los 6 millones de pies

cuadrados de producción en Vietnam y más de 1 millón de pies cuadrados de producción en China. El total de 9,5 millones de pies cuadrados de capacidad de fabricación respaldará las demandas de los planes de crecimiento continuo de Manwah, según la empresa.

Para la primera fase del desarrollo, se espera que 1 millón de pies cuadrados estén completos para fines de 2022, y los empleados serán transferidos de la fábrica arrendada temporalmente al edificio permanente. Manwah espera emplear a 2.000 trabajadores en el sitio para finales de este año.

La segunda fase, que consta de 1,5 millones de pies cuadrados, se completará a fines de 2023, dando a la fábrica un total de 2,5 millones de pies cuadrados y empleando a 4000 trabajadores. Manwah espera que para fines de 2023 la capacidad se haya

expandido a 2000 contenedores por mes. La compañía trabajará hacia la capacidad total de 4000 contenedores por mes con 8000 empleados. La inversión total de Manwah en el proyecto será de \$300 millones durante el período de dos años.

Una vez completada, la planta mexicana reflejará otras fábricas globales de Manwah con fabricación

vertical total. En México, la empresa vaciará su propia espuma, ensamblará sus propios mecanismos, construirá kits y creará sus propios componentes cortados y cosidos. Según la empresa, tener una instalación integrada verticalmente garantiza los estándares de control de calidad que son un requisito para los productos fabricados por Manwah.



# La nueva tienda de Bellevue está cambiando el mercado de los muebles de exterior

► *Yardbird aporta facilidad y conciencia ecológica a los muebles de jardín*

Esta startup está trayendo muebles de exterior al futuro.

“Yardbird es una empresa de muebles para exteriores”, explicó el cofundador de Yardbird, Bob Dillon. “Producimos muebles de alta gama y somos una marca directa al consumidor”.

La compañía con sede en Minnesota acaba de abrir una sala de exhibición en Bellevue, lo que la convierte en una de las 12 que tienen en todo el país y la única en el noroeste. Diseñan, fabrican y comercializan muebles de exterior de calidad. Eliminar al intermediario significa que pueden venderlo por aproximadamente un tercio del precio de sus competidores. Yardbird también es el único fabricante de muebles para exteriores que utiliza la contaminación plástica de los océanos en su fabricación. Un juego de mimbre puede contener aproximadamente 2000 botellas de plástico.

“Vimos la oportunidad de tener un impacto ambiental significativo: el



cincuenta por ciento de nuestro mimbre proviene de plástico impactado en el océano”, dijo Dillon.

Las compras son en línea o en la sala de exposición. La consultoría

de diseño gratuita y las herramientas como los recortes de madera eliminan el rompecabezas de la planificación. Las opciones de color son unas pocas seleccionadas, por diseño. Las

almohadas y los accesorios cubiertos con Sunbrella agregan toques de color. Los clientes no recogen los muebles en persona, sino que hacen un pedido. Los muebles se entregan e instalan gratis.

“Tenemos muchos consumidores que reaccionan a eso y agradecen por hacer que todo sea tan simple”, dijo Dillon.

Estas son tres cosas que este experto ve como tendencia en la vida al aire libre en este momento. Mesas de comedor, modularidad y mantener las cosas acogedoras con fuego.

“Las mesas de fuego son una tendencia, simplemente extienden un poco la temporada, son excelentes para invitar a amigos y familiares a disfrutar del aire libre”, dijo Dillon.

Dillon dijo que Yardbird escogió el área de Seattle para una nueva sala de exhibición porque el aire libre es el lugar feliz para cualquier habitante del noroeste, y su compañía se complace en amueblarlo.

## IKEA inaugura tienda en Santiago de Chile: Es la primera de Sudamérica

► *Con más de 15.300 metros cuadrados de superficie total -sobre 8.700 de ellos dedicados a la sala de ventas*

Abrió sus puertas la tienda IKEA del Mall Open Kennedy de Las Condes, la primera tienda de la marca de origen sueco en Chile y Sudamérica. Con más de 15.300 metros cuadrados de superficie total -sobre 8.700 de ellos dedicados a la sala de ventas-, los clientes podrán acceder a miles de muebles y disfrutar de platos típicos del país nórdico.

El primer local en el país cuenta con los espacios icónicos de la compañía, tales como las salas de exposición de mueblería, una zona de juegos para niños (Småland) y un restaurante con comida sueca a precios muy asequibles. El concepto está pensado para ofrecer una experiencia única a los consumidores. Revisa los sellos y claves de la tienda, explicados por los ejecutivos de la marca.

En tanto, el jueves desde las 7 de la mañana comenzará a operar el sitio de comercio electrónico IKEA.cl, que permitirá que las personas en Chile continental puedan acceder a la calidad y variedad de los productos de la firma. La página utilizará la misma plataforma detrás del funcionamiento de la mayoría de los mercados.

La ceremonia de inauguración contó con la presencia del ministro de Hacienda, Mario Marcel; Jon Abrahamsson Ring, CEO de Inter IKEA Group; Gastón Botazzini, gerente general de Falabella; Daniela Peñaloza, alcaldesa de Las Condes; y Francisco Errázuriz, Regional Manager de IKEA en Chile, Colombia y Perú, además de otras autoridades.

Gastón Botazzini, gerente general de Falabella, señaló que “estamos orgullosos de poner a disposición de nuestros clientes una de las marcas más admiradas y exitosas del mundo, IKEA”.

“Gracias a su combinación única de productos de mejoramiento del hogar bien diseñados y de bajo precio, continuaremos desarrollando el ecosistema físico y digital de Falabella y ayudaremos a los chilenos a simplificar y disfrutar más sus vidas”, aseguró el ejecutivo.

Mario Marcel, ministro de Hacienda, destacó que “la apertura de IKEA significa empleo para más de mil trabajadores, algo que es importante en estos días que nos preocupamos por la actividad económica y por la generación de empleo y además por la inversión, que es lo que más necesita nuestro país ahora”.

### LA SEGUNDA TIENDA DE IKEA ESTARÁ EN CERRILLOS

Como parte del plan de crecimiento, hacia adelante se espera la apertura de la segunda tienda de la compañía en el país, la cual contará con cerca de 25 mil metros cuadrados de superficie total, incluyendo 15.000 de área de ventas, y estará ubicada en Mallplaza Oeste, en Cerrillos. Asimismo, para 2023 se proyecta la llegada de IKEA al mercado colombiano.

Por su parte, María Johansson, Expansion Manager de Inter IKEA Systems B.V., destacó que están muy



entusiasmados con traer el concepto de la marca a Sudamérica, comenzando en Chile.

“Después de mucho tiempo de preparativos, ahora finalmente podemos ofrecer la gama IKEA de muebles para el hogar bien diseñados y de alta calidad, producidos con cuidado para las personas y el medio ambiente. Falabella aporta su gran experiencia en el desarrollo y en la operación exitosa de negocios de retail”, señaló.

Diseño democrático: El concepto tras los productos que llegan a Chile

Desde la empresa revelaron algunos productos IKEA que están disponibles para Chile en la fecha de apertura, que harán posible que muchas personas vivan una vida más cómoda y mejor en casa:

**NORDEN:** Una pequeña mesa que se puede utilizar en espacios reducidos. Tiene alas abatibles para dar espacio a 2-4 personas, permitiendo adaptar el tamaño a cualquier necesidad.

**SKÅDIS:** Un tablero para organizar accesorios, ideal para el escritorio, pero también para solucionar el almacenamiento en otros espacios como baños, pasillos y cocina.

**POÅNG:** Una versión en miniatura de la famosa silla mecedora, también con una versión para adultos. Diseñada para niños, es de fácil cuidado ya que su funda se puede quitar y lavar a máquina. La sostenibilidad también es parte del diseño democrático y se refleja no solo en el uso de materiales sostenibles y criterios de producción responsable, sino también en el diseño de productos que inspiren a la mayor cantidad de personas a llevar una vida más sostenible en el hogar.

El arribo de la empresa se produce como parte de un acuerdo estratégico entre Inter IKEA Systems B.V., y el grupo Falabella, que es el encargado de desarrollar el negocio en Chile, Colombia y Perú.

# BoConcept revela plan para celebrar su 70 aniversario

► Para celebrar su fundación hace setenta años en 1952, BoConcept lanzó su última colección

Por: Paola Pérez

Como parte de sus presentaciones anuales y para celebrar su fundación hace setenta años en 1952, BoConcept lanzará su última colección el 1 de septiembre.

“Este año es nuestro 70 aniversario. Nuestra colección refleja nuestros valores: la herencia, la artesanía, la calidad y el diseño danés único. Todas las piezas son muy especiales para nosotros y cuentan con una historia sobre quiénes somos y qué valoramos, está muy cerca de nuestros corazones”, dijo Kalina Todorova, gerente global de comercialización visual.

BoConcept está lanzando nuevos sofás, sillas decorativas, un armario, muebles de oficina, mesas de comedor y sillas.

“Con cada producto hay un ciclo de vida basado en qué tan bien son percibidos por nuestros consumidores. Muy a menudo actualizamos nuestros diseños y una de nuestras nuevas introducciones es un diseño existente con una apariencia mejorada y acabados adicionales”, dijo Todorova, quien dijo: “La silla de comedor Princeton fue un gran éxito. Entonces, estamos lanzando un sillón Princeton. Fiel a todos nuestros diseños, la colección Princeton está disponible en todos nuestros tejidos”.

Según la empresa, algunos productos están disponibles para entrega inmediata, dependiendo de la tienda. Las tiendas BoConcept son una base de franquicia con almacenamiento local y cada sala de exposición puede encontrar productos para los clientes. Para tapicería a medida, el tiempo de entrega es de 6 a 12 semanas aproximadamente.

BoConcept obtiene la mayor parte de su producto en Dinamarca en las propias fábricas de la empresa, pero debido a que es una marca global en 65 países de todo el mundo, también hay instalaciones de producción en Lituania y China para ayudar a servir a diferentes mercados. La empresa se enfoca principalmente en clientes residenciales, pero también tiene una selección de clientes comerciales, según Todorova.

“Tenemos una gran relación con los diseñadores con los que trabajaron. Son un grupo internacional y la mayoría ha trabajado con nosotros durante los últimos 10 años. Creo que los diseñadores con los que trabajamos entendieron el ADN de BoConcept en términos de quiénes somos y qué valoramos”, añadió Todorova.

Los productos de BoConcept se basan en múltiples funciones en el hogar. Los sofás vienen en configuraciones modulares y se pueden personalizar para adaptar a cualquier espacio, desde un apartamento pequeño hasta una casa grande. “Con 130 opciones



de materiales diferentes para la tapicería, nuestros consumidores pueden seleccionar el material, los colores y los diferentes estilos con patas y reposabrazos que deseen. Nuestros clientes van desde inquilinos hasta personas con el nido vacío”, dijo Todorova.

BoConcept es conocido por su selección de mesas de comedor extensibles disponibles en diferentes acabados que tienen una estética de diseño minimalista. Con hojas de extensión integradas, las mesas son fáciles de extender. Según Todorova, la cerámica es uno de los materiales más demandados en los últimos 4 años, ofreciendo durabilidad, diseño y colores. Las sillas de comedor de la empresa también son personalizables con distintos tapizados, bases y reposabrazos.

Todorova dijo que durante los últimos años, la tonalidad de la tapicería se está moviendo hacia tonos beige más apagados y tonos tierra como verdes y azules en una paleta de colores relajantes. Junto con los materiales táctiles, el boucle es el tejido “in” ahora y BoConcept ofrece un boucle aún más pesado para el otoño en productos seleccionados.

Como gerente global de merchandising visual, Todorova garantiza que todas las salas de exhibición de BoConcept representen completamente la marca y lo que ofrece en términos de colecciones y diseños. “Creamos diseños de merchandising listos para enchufar y la consistencia es realmente importante para nosotros”. Sin embargo, eso no impide que las salas de exhibición individuales sigan las tendencias locales. “Nos aseguramos de que dentro de nuestras soluciones también existe la posibilidad de inclinaciones de diseño locales”, dijo Todorova.

Las nuevas presentaciones de BoConcept incluyen:

## SOFÁ BERNA

Un sofá simple y moderno diseñado por Henrik Petersen, el sofá Berne ofrece soporte gracias a un respaldo más alto y más vertical, una mayor profundidad de asiento y cojines más firmes. No hay esquinas afiladas, y los brazos, los asientos y el respaldo están suavemente redondeados, lo que le da a este sofá un aspecto acogedor desde todos los ángulos.

## SALÓN PRINCETON

Una silla decorativa diseñada por Morten Georgsen tiene una base ligera con un respaldo y un asiento de forma orgánica. El suave confort y el efecto capullo hacen que esta silla sea muy acogedora y acogedora.

## OFICINA CENTRAL DE KINGSTON

Combinando espacio de trabajo y almacenamiento en una solución de oficina en el hogar diseñado por Morten Georgsen, Kingston presenta un marco de metal delgado con un sutil cajón integrado para el almacenamiento. La forma orgánica y las patas ligeramente cónicas e inclinadas garantizan una expresión nórdica ligera.

## SILLA HAMILTON

Una silla de comedor con un estilo clásico pero contemporáneo diseñada por Morten Georgsen. La silla de comedor tiene tres diseños de base diferentes y dos opciones de tapizado.

## MESA Y SILLA HAUGE

Una nueva mesa de comedor y una silla diseñada por Henrik Pedersen. La mesa y la silla de comedor son de roble oscuro y roble natural, ambos con una estructura delgada y elegante de metal negro mate y una base de madera.

## GABINETE LUND

Diseñado por Morten Georgsen, el gabinete Lund juega con la tendencia moderna de almacenamiento abierto. Los armarios ayudan a crear un toque ligero y personal a la habitación.

## MESA MADRID

Una versión mejorada de la mesa de comedor Madrid, diseñada por Morten Georgsen. La base se presenta en metal negro mate y blanco mate y el tablero se presenta en lacado blanco y chapado en roble oscuro. Las líneas limpias y las formas orgánicas se unen en un diseño flotante que enfatiza la suavidad visual.

## MESA AUXILIAR MADRID

Otro miembro más de la familia del diseño madrileño de la mano de Morten Georgsen. Estas pequeñas mesas añaden un aspecto más coordinado y exclusivo a una sala de estar, cuando se combinan con una mesa de centro a juego.

## CASA MATRIZ DE ASTI

Esta oficina hogareña minimalista está diseñada por Morten Georgsen con una combinación de madera y metal. La oficina en casa de Asti está diseñada con un enfoque en la simplicidad y la longevidad tanto en términos de apariencia, calidad y diseño.



# Se Realizó la Feria Internacional del Mueble Argentino

► El evento destinado al sector del mueble se realiza en el Complejo Ferial y Centro de Convenciones de Córdoba Argentina

Se realizó en Córdoba la Feria Internacional del Mueble Argentino (Fimar) en su edición 2022. El evento tiene lugar en el Complejo Ferial y abarca también el Centro de Convenciones, con más 10.000 metros cuadrados de exposición.

Tal como se dio en las anteriores realizaciones, será un encuentro de negocios entre los principales actores de la industria. Asistirán fabricantes de muebles, comerciantes, mayoristas, distribuidores, diseñadores, arquitectos, gerentes de cadenas de retail y titulares de empresas de artículos del hogar de todo el país y de Latinoamérica.

Organizada por Asociación del Mueble Argentino (Asoma), Fimar es la feria más importante de la industria del mueble, en la que se presentarán las novedades, oportunidades y tendencias



de más de un centenar de empresas fabricantes de mobiliario y colchonería para el hogar, oficina, jardín, hoteles e instituciones. Además, en esta nueva edición se ofrecerán varios productos:

- Fimar online: [www.fimar.com.ar](http://www.fimar.com.ar) portal mayorista del mueble

para comprar y vender;

- Fimar Expo: con contenidos diarios para la comunidad digital y presencial
- Fimar Meeting equipa: un espacio de vinculación con rondas de negocios del que participarán desarrollistas y arquitectos con

fabricantes de equipamiento y mobiliario urbano. Cuenta con el apoyo de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba (Ceduc) y el Colegio de Arquitectos de Córdoba.

## ASOMA

Asoma (Asociación del Mueble Argentino) es la unión de seis cámaras del sector para fomentar la industria nacional del mueble: Córdoba, San Francisco, Buenos Aires (en dos agrupaciones) Cañada de Gómez y Río Cuarto. Su objetivo es fomentar los negocios y darle un nuevo valor a la industria nacional del mueble, que hoy abarca multiplicidad de materiales, no sólo madera, sino también aluminio, hierro, polietileno, pintura y chapa, entre otros.

## El concurso anual Innovación+Diseño se redujo a un campo de 49 finalistas

Para la tercera edición anual de Innovación + Diseño de la Sociedad Internacional de Diseñadores de Muebles, 49 finalistas han sido nombrados entre los diseñadores profesionales y la próxima generación de estudiantes de carpintería.

La competencia + Diseño culminará con el anuncio de los ganadores en la celebración de premios "Conozca a los diseñadores" programada para el 22 de septiembre a las 7 pm en el campus de Congdon Yards en High Point.

"Nos complació ver que una vez más el número de entradas creativas este año aumentó con respecto al año pasado, lo que hace que este premio sea aún más prestigioso", dijo John Conrad, director ejecutivo de ISFD. "En la próxima y última ronda, los jueces podrán experimentar las entradas en persona para seleccionar a los ganadores en cada categoría".

Como beneficio adicional, el 22 de octubre, ISFD realizará una recepción en la que ejecutivos de la industria, diseñadores y comerciantes estarán disponibles para revisar los proyectos de los finalistas en busca de posibles

oportunidades de producción. Todos son bienvenidos para asistir.

Cada ganador recibirá premios en efectivo, que van desde \$ 250 a \$ 1,000 para niveles de audio y estudiantes en las categorías de asientos, mesas auxiliares, almacenamiento ocasional, iluminación, accesorios y muebles de comedor. Los ganadores de Best of Show recibirán tarjetas de regalo de Congdon Yards Generator para trabajar en cualquier proyecto de su elección.

Además, los finalistas de este año serán entrevistados para el podcast internacional, Design Between the Lines, y los ganadores aparecerán en publicaciones de la industria.

Los proyectos de los finalistas también serán fotografiados por más de 25 fotógrafos del área que participen en la competencia fotográfica relacionada y votados por los visitantes de la exposición. Estos ganadores de fotografía de People's Choice se anunciarán por separado en una celebración en vivo organizada conjuntamente con Theatre Art Galleries.



## Moe's Home Collection se compromete a transformar las transacciones B2B

Moe's Home Collection, un mayorista y minorista de línea completa de muebles para el hogar, acaba de lanzar un nuevo sitio web mayorista centrado en el usuario que presenta una experiencia de viaje del cliente mejorada en [www.moeshomecollection.com](http://www.moeshomecollection.com).

El sitio B2B, que se desarrollará bajo la dirección de Robert Pearson, líder como el primer director digital de la empresa, eleva y transforma la forma en que los clientes interactúan con la marca, según la empresa.

"Estamos muy emocionados de lanzar esta pieza integral de la experiencia Moe's Home Collection. Con una funcionalidad intuitiva, una utilidad integral y un rendimiento avanzado, esta última oferta es la culminación del conocimiento del cliente, la previsión de la industria y la atención crítica a los detalles", dijo Sara Samieian, codirectora ejecutiva de Moe's.

Para sus clientes mayoristas, el sitio alcanza un nuevo nivel de simplicidad al utilizar las mejores tecnologías y estéticas de su clase para llevar a cabo los sistemas de uso, descubrimiento, poder adquisitivo y gestión de pedidos a una plataforma basada en la web, según la compañía.

Los clientes ahora tienen la oportunidad de realizar un pedido anticipado de nuevos productos antes de su llegada, lo que facilita una previsión y una planificación más eficientes con una visibilidad completa de dónde se encuentra el inventario y qué inventario está

entrando. Además, el sitio ofrece un desglose de envíos y un "carrito de envío inteligente" basado en la disponibilidad y la ubicación de cumplimiento que ocurre para los clientes al finalizar la compra.

"En el desafío entorno actual de la cadena de suministro, es importante que presentemos una experiencia digital perfecta para nuestros clientes que respalde nuestra marca y satisfaga todas sus necesidades", dijo Pearson. "Es fundamental que entregemos y ejecutemos todas las emocionantes oportunidades que existen ahora en el espacio digital".

Según Moe's, un panel de control de cuenta de cliente fácil de usar ("Mi cuenta") permite a los usuarios ver todas las facturas históricas, pedidos, notas de crédito y reclamos, independientemente de dónde hayan realizado su pedido. Ya sea que se realice un pedido con un representante de ventas, una tienda web, una feria comercial o de otra manera, todo se puede ver en línea.

Para una resolución y tiempos de respuesta más rápidos, un proceso inteligente de envío de reclamos permite a los clientes crear un reclamo a partir de cualquier factura. La interfaz de gestión de cuentas permite al usuario ver los pedidos pendientes y gestionar quién tiene acceso a la compra. Cuando esté listo, el sitio facilita la compra con el proceso de pago completado en función de la información de la cuenta.

# Hábitat celebra la capital mundial del diseño con la mayor feria de la última década

Valencia celebra este año el hito de ser la Capital Mundial de Diseño 2022, un hito que confluye la próxima semana en Feria Valencia con la celebración, del 20 al 23 de septiembre de Feria Hábitat Valencia, la histórica feria del mueble, iluminación y decoración que celebrará la que va a ser la mayor feria de la última década.

Se trata de una edición histórica y en la que Hábitat va a presentar sus mejores cifras de toda la década. De hecho, desde la edición de 2012, la feria del mueble no presentaba unos registros de este calado, con 603 firmas y marcas expositoras -un 18% extranjeras procedentes de Dinamarca, Francia, Alemania, Italia, Lituania, México, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía, Turquía- y una ocupación propia de más de 70.000 metros cuadrados, estructurados en los cuatro pabellones del Nivel 2 de Feria Valencia a los que se suman dos pabellones del Nivel 3, un tercero



compartido con el sector textil y zonas de los Distribuidores de ambos niveles.

Unos registros que suponen un crecimiento en torno al 18% en el número de marcas expositoras y del 8% en cuanto a superficie expositiva, algo especialmente relevante ya que se trata de la única gran feria europea

del sector que crece este 2022 después de la época de pandemia.

Una de las grandes novedades será la confluencia, por primera vez, de Feria Hábitat Valencia con las otras dos grandes convocatorias de Feria Valencia relacionadas con el sector del hábitat, como son Espacio Cocina SICI, certamen profesional del mobiliario y equipamiento para la cocina, y Home Textiles Premium by Textilhogar, que regresa a Valencia tras cinco ediciones en Madrid.

Todos ellos aglutinarán una potente oferta global de los sectores del mueble, iluminación, decoración, interiorismo, mueble y equipamiento para la cocina, electrodomésticos y textiles para el hogar, tapicería, decoración y contract con la presencia conjunta de cerca de un millar de firmas y marcas expositoras y la ocupación al completo de ocho pabellones, los dos niveles de Feria Valencia y cerca de 90.000 m2 de

superficie expositiva bruta.

Sin duda, una oferta con un enorme atractivo y poder de convocatoria para los profesionales del sector, tanto nacionales como internacionales que buscan una propuesta integral para el canal del hogar y del contract.

Para esta edición, son más de 3.000 los profesionales que han recibido invitación directa bien sea con alojamiento reservado o incluso con el desplazamiento desde su ciudad de origen a Valencia. Se trata de profesionales que engloban, en el caso de España, desde tiendas de prestigio hasta integrantes de las grandes centrales de compra y distribución de muebles en nuestro país.

En el caso del mercado internacional, los compradores confirmados proceden de 63 países, incluso desde países que llaman la atención como Rusia y que pese a la conflictividad actual han decidido viajar a Valencia.

## Camas Sealy Guatemala lanzó su nueva campaña Good - Night - Masters

► Sealy es la marca de colchones que más invierte en investigación, por lo que cuenta con el aval de la Asociación de Médicos ortopedistas de los Estados Unidos

Reconocida por su tecnología, confort, y diseño, Camas Sealy Guatemala llega a los niveles más elevados gracias a sus altos estándares de calidad. Arrendadora Central junto a sus más grandes distribuidores presentó su nueva campaña bajo el concepto "GOOD - NIGHT - MASTERS".

La reconocida marca estadounidense Sealy cuenta con un importante legado de historia y tecnología en la fabricación de camas y colchones, que se acoplan a cada una de las necesidades de sus consumidores. Sealy cuenta con la distinción como la cama más vendida y reconocida por el Estudio BrandSpark® American Trust el cual indica que es la marca #1 de camas y colchones a nivel mundial, además de ser la más confiable en Estados Unidos.

"La responsabilidad que tenemos con el descanso de nuestros clientes es parte de nuestra filosofía de trabajo y encontramos cada día con Sealy una excelente forma de vivir esta cultura por medio de nuestros diferenciadores: tecnología, estándar de calidad y respaldo, con estos buscamos aportar salud y bienestar a nuestros clientes." Expresa Juan Pablo Porras, Gerente General de Sealy Guatemala y El Salvador. "Nuestra misión en Sealy es concientizar al consumidor haciéndoles saber que, a través de nuestros colchones, no solo están llevando una buena cama, están adquiriendo la #1 en el mundo" agrega.

Con su nueva campaña, Camas



Sealy busca resaltar su amplia experiencia en el buen dormir, pues creen firmemente que un buen descanso está detrás de los logros de cada día. Que como consumidores necesitamos soluciones, "masters" que se levanten cada día más fuertes, renovados y descansados, con el fin de innovar, avanzar y dar al mundo su mejor versión. Los GOOD NIGHT MASTERS se levantan listos para la acción e invitan a todos a soñar en grande.

"Estamos felices de dar a conocer esta nueva campaña junto a nuestros distribuidores, es un honor poder compartir el legado de Sealy a través de los más de 140 años que respaldan a nuestra marca. Tenemos tecnologías sumamente avanzadas y patentes activas que validan la calidad de nuestros productos. Nuestra línea de camas es muy completa, y esperamos que, con esta, podamos transmitir y dar el descanso que merece cada uno de nuestros clientes" Adiciona

Alejandra Estrada, Gerente Comercial de Guatemala.

La invitación para recuperar la vitalidad se hace a través de esta campaña, y Sealy ha declarado que todo inicia con un buen dormir, cualquier persona que esté lista para vivir bajo este manifiesto, es bienvenida al grupo de SEALY - GOOD- NIGHT- MASTERS. A partir de este mes, se presenta esta campaña en nuestro país y se invita a cada uno de nosotros a dormir mejor por una mejor calidad de vida y una mejor nación.

Sealy es la marca de colchones que más invierte en investigación, por lo que cuenta con el aval de la Asociación de Médicos ortopedistas de los Estados Unidos y por Sociedad mexicana para la investigación y medicina del sueño.

Durante más de 140 años, Sealy va a la vanguardia de la tecnología de sistemas de descanso. Ha aprovechado su experiencia e

innovaciones para proporcionar tecnología de alta calidad, que brinde un soporte profundo y específico justo donde cada persona lo necesita. Es la única marca que tiene el Aval de la Asociación de Médicos ortopedistas de los Estados Unidos y de SOMIMS (Sociedad Mexicana para la Investigación y Medicina del Sueño), dedicada al estudio de la medicina del sueño, efectos y beneficios de dormir bien.

Lo que hace que Sealy sea la marca #1 en el mundo en sistemas de descanso.

Sealy va más allá de los estándares de la industria para garantizar que su sistema de descanso dure muchos años. Todos sus colchones se fabrican y se someten a rigurosas pruebas de calidad, comodidad y soporte.

Con más de 60 fábricas alrededor del mundo y clientes en más de 150 países, la innovación no tiene límite, seguimos avanzando para que millones de hogares disfruten del confort y soporte de Sealy.

Un Good-Night-Master se riga bajo la creencia de que un buen descanso está detrás de los logros de cada día, conoce el proceso cerebral que ocurre al dormir, en el que las neuronas se regeneran y la información se organiza, permitiéndonos estar preparados para innovar, avanzar y superar los retos de cada día, y es bajo este manifiesto que la marca está juntando a los masters de cada área, expertos que difundan el mensaje de que un buen descanso es clave para ser un verdadero master.

# El mercado de muebles de dormitorio exhibirá una tasa de crecimiento anual compuesto de 3.9% para 2023

► Los muebles de dormitorio son un segmento desafiante pero emocionante para el comercio electrónico debido a su tamaño y forma

El tamaño del mercado mundial de muebles de dormitorio se valoró en 123 260 millones de USD en 2021 y se estima que crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 3,9 % entre 2023 y 2032.

El mercado de los muebles de dormitorio está impulsado por el cambio de las preferencias de los consumidores hacia los muebles de alta gama debido a los avances tecnológicos en el mobiliario del hogar. Además, hay un aumento en la demanda de muebles de dormitorio debido a la creciente popularidad de las miniviviendas. Con un ingreso per cápita en aumento, especialmente en los países en desarrollo, el fácil acceso y las herramientas digitales han transformado los hogares tradicionales en hogares residenciales de lujo de alta gama.

Los muebles de dormitorio incluyen una combinación de cómodas camas y cajones, así como armarios para crear un santuario de paz que satisfaga las necesidades de todos los usuarios finales.

Los muebles tradicionales son cada vez más populares ya que aportan un ambiente decorativo al dormitorio. El mercado del mueble está creciendo debido al aumento de la inversión inmobiliaria.

## FACTORES IMPULSORES

El crecimiento del mercado está impulsado por varios factores clave, incluido el cambio en la preferencia de los consumidores por productos de muebles de alta gama debido a



los avances técnicos en el mobiliario del hogar.

## LAS TENDENCIAS DEL MERCADO

Las plataformas de compra de muebles en línea crecen en aceptación y crecimiento

Las compras en línea se han vuelto más populares ya que las personas dependen más de ellas para comprar artículos para el hogar. Todos los productos se pueden encontrar en estas plataformas, lo que facilita las compras, ya sea que busque muebles para el dormitorio o comestibles. Muchos actores clave han aprovechado estas oportunidades y han lanzado sus propios sitios web y aplicaciones para permitir a los clientes realizar pedidos desde cualquier lugar.

## LA TENDENCIA EN ALQUILER DE MUEBLES VA EN AUMENTO.

Los servicios de alquiler de muebles son populares entre quienes se mudan a diferentes ciudades temporalmente por trabajo o educación superior. Estas empresas de alquiler de muebles ofrecen juegos de muebles en alquiler a precios asequibles. También brindan recogida y entrega de muebles desde el almacén o tienda hasta los hogares de los clientes. A medida que los servicios de alquiler de muebles son cada vez más populares en las ciudades, han obtenido ganancias. El mayor usuario de muebles de dormitorio son los servicios de alquiler de muebles. Esta es la razón principal del rápido crecimiento en el mercado mundial de muebles.

## FACTORES RESTRICTIVOS

Para la producción de muebles, la madera se utiliza de diversas formas. El mercado internacional se enfrenta a una escasez de productos de madera, lo que podría afectar las ventas de muebles de dormitorio. El crecimiento de las plataformas de comercio electrónico ha sido un factor clave en las ventas de muebles de dormitorio. Los retrasos en la entrega de muebles también pueden obstaculizar las ventas y el desarrollo del mercado.

Los muebles de dormitorio son un segmento desafiante pero emocionante para el comercio electrónico debido a su tamaño y forma. También es fácil de dañar. El sistema de entrega no está tan bien desarrollado para muebles de dormitorio como otros segmentos de comercio electrónico como el estilo.

## Nueva dirección en la Feria del Mueble de Bruselas

► Glenn De Maeseneer ha sucedido a Lieven Van den Heede como director general de la Feria del Mueble de Bruselas. Lieven trabajó en el programa durante 16 años, los últimos siete como MD, y ahora está: "buscando un nuevo desafío".

Luc Meers, el nuevo presidente de la feria, comenta: "Con sus años de experiencia como gerente de ventas y proyectos en el país y en el extranjero, Glenn tiene las habilidades necesarias para lograr nuestros objetivos. En poco tiempo, ha logrado recuperar la confianza de nuestros expositores, y su visión encaja perfectamente con el camino que la Feria del Mueble de Bruselas quiere tomar".

"El sector en sí todavía es bastante nuevo para Glenn, pero ha demostrado en otros sectores lo que puede lograr. Además, nosotros, como junta directiva, por supuesto, siempre estamos listos para brindar el apoyo necesario.

"¿Nuestro objetivo? Seguir apoyando el mercado de una manera financieramente



saludable con el atractivo que merecen nuestros visitantes y expositores. La relación personal con nuestros expositores, visitantes y proveedores sigue siendo extremadamente importante para nosotros. Por lo tanto, nuestro

equipo se ampliará para ser capaz de ofrecer la calidad de servicio necesaria.

Junto a Glenn como MD están la gerente operativa Christine De Visscher y el gerente de marketing y comunicaciones

Thomas Hibert. El consejo de administración no está compuesto por Luc Meers (presidente); Marc Veldeman (vicepresidente); Gratia Vanderschelden (tesorera); Hans Vandendriessche; y Dirk Steenbeke.

"Mientras tanto, esperamos con gran confianza y entusiasmo la próxima edición de la Feria del Mueble de Bruselas que, como siempre, tendrá lugar a principios de noviembre", continúa Luc. "Con una tasa de ocupación del 80 %, ya estamos muy por encima de la capacidad alcanzada el año pasado. Incluso en estos tiempos inciertos, puede contar con la Feria del Mueble de Bruselas como plataforma para el comercio de muebles".

# Tips de iluminación que transformarán completamente la atmósfera de los hogares

La luz es un elemento vital en la experiencia del espacio, de eso no hay duda. Sin embargo, muchas veces no se dimensiona cuán determinante puede ser en el éxito de un proyecto de interiorismo o en las dinámicas de un espacio.

“Por más que tengas un casa muy bien diseñada, bien decorada y con muebles de diseño, si no tiene la luz adecuada nunca vas a llegar a sentir que está wow”, aseguró Karen Mannheim, diseñadora de iluminación peruana con veinticinco años de trayectoria dedicados a “la magia de la luz”, como la llamó ella.

Para la especialista –directora de la firma Trazzo Iluminación, con oficinas en Lima y Miami–, el momento ideal para determinar el diseño de la iluminación es cuando el proyecto está en planos. Sin embargo, y parafraseando al gran diseñador Gino Sarfatti, iluminar significa llevar la luz donde sea que se esté y que se necesite. Eso significa que, incluso si la casa está totalmente diseñada y habitada, aún hay forma de cambiar por completo nuestros ambientes si es que repensamos sus luces.

Por eso, Karen Mannheim comparte cinco tips para sacar provecho del poder transformador de la luz.

## CREA CAPAS DE LUZ

En el área social, la diseñadora peruana recomienda pensar en momentos. Primero: determinar dónde se quiere detener la mirada. Puede ser el arte, la biblioteca, las plantas, la mesa de centro.



“Piensa qué quieres resaltar”, precisó Mannheim.

Un segundo momento es el de la ambientación: la especialista recomienda apoyarse en distintos elementos, como lámparas de mesa o de pie, piezas colgantes, y más. Finalmente, hay un tercer momento que es el del detalle, que la diseñadora logra incorporando cintas LED que generan “toda una sensación de luz”.

Y es que en el detalle está el énfasis y la sorpresa. “Si escondemos estas cintas LED dentro de las cortinas, por ejemplo, la tela se baña de luz, brilla”, describió Karen Mannheim. “Podemos ubicar este tipo de luz en los techos o en los zócalos; al interior de las repisas o incluso de los muebles, como en la barra

del bar”.

Este juego de capas de luz no se restringe solo al área social. El dormitorio es otro ambiente que puede sacar mucho provecho de tener distintas fuentes de luz. “Si solo te quedas con la pieza en el techo la luz queda muy plana”, advirtió la diseñadora.

Como alternativa, además de luminarias en las mesas de noche, se puede adicionar luz en la cabecera de la cama, spots con dimmer para controlar la intensidad de la luz, o alguna pieza puntual que esté dirigida a una pared –para destacar un cuadro o fotos, por ejemplo– y que, por rebote, ilumine el resto del cuarto.

“Diseñar la luz por capas o niveles te permite jugar con sus efectos”, explicó



Mannheim. “Puedes tener prendidas solo las luces decorativas y las cintas LED y se genera una sensación distinta a cuando decides tener solo los puntos focales encendidos. Hay que darle oportunidad a un espacio de que tenga diferentes atmósferas”, agregó.

## LA LUZ DE LA COCINA PUEDE SER TAN FUNCIONAL COMO ACOGEDORA

Si la cocina no recibe luz natural, un excelente tip de

Karen Mannheim es poner luces escondidas en la parte superior de los reposteros, aprovechando que no llegan hasta el techo; las luces deben apuntar hacia arriba, de tal forma que reboten y generen una sensación de iluminación natural.

La zona funcional, en la que se va a cocinar, debe estar bien iluminada con una luz de 300 grados, ni muy blanca ni muy amarilla. Eso se debería combinar con otro tipo de luces para darle mayor calidez al ambiente.

Para la diseñadora, si a





#### 4. LA LUZ PUEDE SER TU MEJOR ALIADA DE ESTILO PERSONAL

La luz cenital genera sombras muy marcadas en la cara y no es la más sentadora para vestirse y maquillarse. De ahí que, en los baños y en el tocador, la directora de Trazzo apueste por una luz vertical incorporada en el espejo.

Aún más, la especialista recomienda usar dos colores de luz: una blanca y una más cálida. “Si tienes una cena o una fiesta, usa la luz amarilla para prepararte y así vas a poder verte en el espejo como se te verá en la fiesta”, explicó. “Y si tienes un almuerzo o un evento de día, usa la blanca”.

Otra recomendación es incorporar luces dentro de las repisas del armario, a manera de cintas LED horizontales o verticales.

los ocupantes de una casa les gusta cocinar, suelen comer en la cocina o simplemente pasan mucho tiempo ahí, ¿por qué no debería ser un espacio decorado? Recomienda agregarle detalles como lámparas colgantes, que aporten más estilo.

#### NO OPAQUES LA LUZ NATURAL DE LOS EXTERIORES

“Para los exteriores siempre sugerimos tratar de evitar de poner mucha luz, cuanto menos se note es mejor”, señaló Karen Mannheim. Para la diseñadora peruana, en estos ambientes –como terrazas, patios, balcones y jardines– “uno busca sentir la luz de la luna, sentir este ambiente con muchas sombras”. Para no opacar esa sensación, recomienda acompañar esas estancias con

luces bajas, y tener “más luz de noche que luz artificial”.

Esta disposición no solo responde a un tema estético y a una preocupación por la experiencia privada del espacio: para Karen Mannheim no podemos desentendernos de la contaminación lumínica, esa iluminación de exteriores que contamina la luz natural. “Hay una sobresaturación de luz artificial exterior que



se ha vuelto un problema de la ciudad”, aseguró la especialista.

Por eso, aquí menos es más. Ella recomienda esconder las luces de abajo hacia arriba. Una excelente idea es focalizar la luz en la vegetación: optar por estacas de distintos tamaños (dependiendo de las dimensiones y del tipo de plantas) que se hunden en la tierra e iluminan las plantas, con un efecto muy impactante.

Esto puede acompañarse con lámparas de mesa o de pie. Actualmente existen muchas luminarias recargables, que no necesitan estar enchufadas. Además, son fácilmente combinables con otro tipo de fuente de luz, como velas o fanales, que generan una atmósfera acogedora e íntima. Finalmente, Karen aconseja mantener un solo punto cenital para destacar la mesa de centro de sala o de comedor.

El resultado es decorativo y también funcional. Para Karen Mannheim, la clave está en poner una luz menos potente pero más estratégica.

#### LAS LUMINARIAS PUEDEN SER PROTAGONISTAS DE TUS AMBIENTES

“Hoy existen lámparas que son piezas de arte, firmadas por diseñadores que hacen esculturas de luz”, aseguró Karen Mannheim. “Son piezas hermosas –incluso cuando están apagadas– que levantan cualquier ambiente y crean una atmósfera artística”, describió.

Esa presencia no solo se consigue con piezas de diseño o extremadamente valiosas. Hay artefactos muy creativos o de materiales y formas inesperadas: la clave está en darles relevancia en el espacio, ya sea acompañándolo de las piezas mínimas para que resalten, o siendo atrevidos en su ubicación.

**A**urelio Vázquez Durán lleva más de 30 años dirigiendo DIN interiorismo, compañía que fundó en 1991.

Participa activamente en la formación de las nuevas generaciones como ponente en congresos y conferencias nacionales e internacionales. Desde el 2011 es miembro del jurado del Premio de Interiorismo Mexicano PRISMA y es parte del Consejo Consultivo del Museo MODÓ, Museo del Objeto de la Ciudad de México y del FAMADYC de la Universidad La Salle CDMX.

Sabemos que la perspectiva del mundo en general ha cambiado, por ello en esta entrega de "Platicando con" entrevistamos a Aurelio Vázquez, fundador y director de DIN Interiorismo; Todos los proyectos que diseña son el resultado de la adecuada combinación entre creatividad, funcionalidad, originalidad, innovación y calidad.

Aurelio Vázquez Durán lleva 30 años dirigiendo DIN interiorismo, compañía que fundó en 1991. Participa activamente en la formación de las nuevas generaciones como ponente en congresos y conferencias nacionales e internacionales. Desde el 2011 es miembro del jurado del Premio de Interiorismo Mexicano PRISMA y es parte del Consejo Consultivo del Museo MODÓ, Museo del Objeto de la Ciudad de México y del FAMADYC de la Universidad La Salle CDMX.

Ha sido invitado a participar en el desarrollo de innovadores conceptos de diseño e interiorismo como la central de ideas e innovación de SAIE México 08 y Tendencias Hábitat de Hábitat Expo en el 2011 y también formó del jurado del Tercer Concurso de Diseño de AHEC 08, Muebles de American Hardwood Export Council.

# Aurelio Vásquez Durán



Su trabajo ha recibido importantes reconocimientos dentro de los que destacan el Premio Nacional de Interiorismo en el 2006, por el proyecto desarrollado para las oficinas de Grupo Imagen. En este mismo certamen fue 3 veces finalista en las categorías de Turismo y Comercial. Sus proyectos han sido publicados en importantes publicaciones especializadas nacionales y extranjeras. Es egresado del IADE, Instituto Artístico de Enseñanza de Madrid en España de la carrera de diseño de interiores.

**1. ¿Cómo te definirías?**

Como diseñador (básicamente de interiores, pero creo que mi visión es más amplia tocando áreas como industrial, arquitectura, imagen, etc)

**2. ¿Cómo descubriste que querías estar en el mundo del diseño?**

Mi familia viene del mundo de los muebles, crecí entre ellos y me gustaba. Cuando busque mi carrera la que más me acercaba era el interiorismo. Y así fue, no solo encontré mi carrera sino mi pasión.

**3. ¿Qué significa el diseño de interiores para ti?**

Como comenté, es mi pasión, mi hobby,

mi mundo. Vivo en él y de él. Creo firmemente que el diseño de interiores ayuda a que la gente viva, trabaje, colabore, conviva y se relacione mejor. Es inagotable y constantemente cambiante. No te aburres.

**4. ¿Cuál es tu fuente de inspiración?**

Son muchas, pero creo que las artes en general, como una buena película, un concierto, una exposición, un libro, etc. Procuró estar muy al día de estos temas. Otra fuente importante son los viajes.

**5. ¿Si no fueras diseñador, que hubieras escogido ser?**

Si fuera en el ámbito creativo creo que me hubiera inclinado hacia algo como artista plástico. Si cambiáramos radicalmente de área, me hubiese encantado ser sexólogo o psicólogo o sociólogo.

**6. ¿Cuáles consideras son tus herramientas inseparables de trabajo?**

Mis ideas, mi imaginación, mi creatividad y mis sueños.

**7. ¿Con quién te gustaría trabajar y todavía no lo has hecho?**

Admiro a algunas personas y entre ellas una de las más importantes es Philippe

Starck. Sería increíble hacer algo con él.

**¿Cuál es el proyecto que más valoras y por qué?**

Considero que hay tres proyectos que marcaron mi trayectoria, Casa Palacio, Grupo Imagen y el concepto desarrollado por nosotros de los Hoteles de Amor. Sin embargo, generalmente uno está enamorado del proyecto en el que está trabajando en ese momento.

**¿Cuáles fueron los principales retos de este proyecto y como los superaste?**

En general en toda mi carrera y en todos mis proyectos el reto ha sido convencer a los clientes hasta hacerlos unos creyentes de los beneficios y virtudes que tiene el contratar a un diseñador para su proyecto. Afortunadamente hemos creado a varios fieles del diseño.

**¿Por qué decidiste fundar DIN Interiorismo?**

Inicialmente fue un negocio paralelo al de los muebles de mi familia, aunque hoy día y desde hace muchos años es completamente independiente.

**¿Cuál ha sido el principal reto que ha enfrentado el despacho?**

En 30 años de existencia hemos sobrevivido a varias crisis económicas, administrativas y hasta sanitarias como la actual y aquí seguimos con todo el entusiasmo y la alegría que nos da diseñar.

**¿Por qué se caracteriza DIN Interiorismo?**

Por no autocopiarnos y hacer que cada diseño sea único e irrepetible. Adicionalmente romper con lo establecido, el uso casi obsesivo del color y la originalidad como eje creativo.

**¿Qué viene para DIN Interiorismo?**

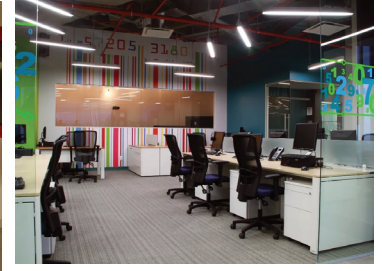
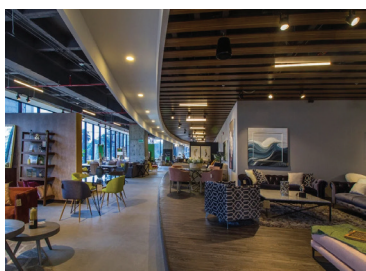
Después de esta temporada de reajustes y grandes retos seguir creciendo, ya no solo en México sino también en el exterior.

**¿Cuál es tu consejo para la industria en este momento?**

Resistir y que por la desesperación no traicionen su espíritu y valores creativos.

**¿Cuál consideras es el nuevo rol del diseño y la arquitectura ante los cambios debido a la pandemia?**

El diseño en general y el interiorismo constantemente están buscando formas de hacer que la gente viva mejor. En este sentido no creo que haya un nuevo rol, más bien reforzar el rol que ha tenido siempre.



## PRODUCTO DE MARCA

# LCD, LED u OLED: ¿qué tipo de pantalla es mejor en un smart TV?

► ¿Vas a comprar un nuevo smart TV y quieres saber si te conviene uno con pantalla LCD, LED u OLED? Aquí te detallamos las características de cada tipo de televisor

Si bien la mayoría de personas tiene un televisor en casa para ver TV de señal abierta o de cable, muchos usuarios también consumen plataformas de streaming, como Netflix, Prime Video, HBO, Disney+ y más. Por ello, al comprarse un nuevo smart TV, muchos internautas buscan el equipo que ofrezca mejor calidad de imagen y se preguntan qué tipo de pantalla es mejor: LCD, LED u OLED. Aquí conoce las características de cada una.

Aunque a simple vista los televisores LCD, LED u OLED parecen similares y todos se ven realmente bien, lo cierto es que son tecnologías diferentes que cuentan con diversas características. Por ello, para saber cuál panel es más conveniente para nuestras pretensiones, es necesario saber toda la información de cada uno de estos tipos de pantallas.

### PANTALLAS LCD

Hace años, los televisores más comunes eran los que tenían una pantalla LCD (pantalla de cristal líquido). Este tipo de paneles no emite una luz por sí mismo. Por ello, los modelos más antiguos utilizaban lámparas fluorescentes de cátodo frío (CCFL) para brindar retroiluminación. Este modelo smart TV también destaca por ser de los más económicos.

### PANTALLAS LED

Según el portal DigitalTrends, un televisor LED es un tipo específico de LCD. Su nombre correcto sería TV LCD con retroiluminación LED. A diferencia de los modelos antiguos, esta nueva tecnología para la retroiluminación utiliza una serie de diodos emisores de luz. Gracias a ello, ofrecen una mejor calidad de imagen que las pantallas LCD antiguas.

Las últimas pantallas LED pueden reproducir fantásticos colores de aspecto natural, pero, como ocurre con los ángulos de visión, depende de la tecnología específica utilizada. Lo mismo ocurre con los ángulos de visión, que son menores a los que encontramos en un panel OLED. Sin embargo, también cuenta con otras características que debemos tomar en cuenta.

### PANTALLAS OLED



En la actualidad, los televisores con pantalla OLED están ganando mayor impulso en el mercado. De acuerdo a los expertos, los paneles OLED son mucho mejores que los LED LCD para manejar la oscuridad y la precisión de la iluminación.

Los paneles OLED emiten su luz propia sin la necesidad de una luz de fondo y que permite un panel más oscuro con una mejor relación de contraste. También permiten excelentes ángulos de visión, principalmente porque la tecnología es muy delgada y los píxeles están muy cerca de la superficie. Asimismo, tiene otras características, que son las siguientes:

- Negros puros únicos en OLED
- Las pantallas OLED tienen un color mejorado
- Los paneles OLED son más delgados y estéticos
- Su tiempo de respuesta es 1.000 veces más rápido
- Los smart TV con paneles OLED tienen un alto precio
- Vida útil más limitada.

### ¿CÓMO RESTAURAR UN SMART TV SAMSUNG?

Samsung nos permite dos opciones para restablecer de fábrica un televisor: podemos eliminar toda la información o datos o podemos borrar únicamente la información de aplicaciones de terceros o de funciones Smart HUB. Para hacerlo debemos seguir estos pasos:

- Enciende el televisor inteligente con el control remoto
- Da clic en el botón de menú del mando, que encontraremos en un lugar u otro dependiendo del control remoto que tengas
- Se abrirán una serie de opciones
- Busca el apartado con el ícono de la nube en el menú
- Abrirás así Autodiagnóstico
- En Autodiagnóstico encontraremos una serie de opciones que nos ayudan a comprobar que todo está en orden, como iniciar prueba de imagen, iniciar prueba de sonido, información de señal, iniciar la prueba de conexión de SmartHub y restablecer SmartHub y restaurar.

### ¿CÓMO RESTAURAR UN SMART TV LG?

Si el televisor se congela en una de las aplicaciones y deja de responder al mando a distancia, restaurarlo puede ser una solución. Sigue las instrucciones para hacerlo:

- Navega hasta el 'Menú' pulsando el botón 'Home' de su control remoto LG.
- A continuación, busca la opción 'Ajustes' en la pantalla del menú y selecciona.
- En el apartado 'General' del menú de ajustes encontrarás la opción 'Reiniciar'. Selecciónala y simula el proceso de restablecimiento.

- A continuación, sigue las instrucciones que aparecen en la pantalla y selecciona la opción 'Confirmar' en todos los avisos.
- Por último, introduce la contraseña del televisor y empieza el reinicio. La contraseña suele ser un PIN (prueba con 0000 o 1234).

### ¿CÓMO RESTAURAR UN SMART TV SONY?

Este método para reiniciar un smart TV de Sony solo aplica para televisores con Android TV. Para hacerlo, solo debes seguir estos pasos:

- Apunta el control remoto al LED de iluminación o al LED de estado
- Luego, presiona y mantén pulsado el botón de 'Encendido' del control remoto durante aproximadamente 5 segundos, o hasta que aparezca el mensaje Apagar.
- Según el modelo y el sistema operativo, es posible que aparezcan en la pantalla las opciones de 'Cancelar' o 'Reiniciar' después de presionar el botón de 'Encendido'
- El televisor debería reiniciarse automáticamente. Espera aproximadamente un minuto y el televisor se volverá a encender. Si no se reinicia, presione el botón de 'Encendido' en el control remoto para prender el televisor.



# Escasez de chips 'apagaría' 10% de la oferta de pantallas

► La distribuidora de semiconductores Infineon Technologies México anticipó que las teles subirán hasta 25% de precio.

Por: Paola Pérez

A solo unos meses de que comience la Copa Mundial de Qatar 2022, un evento deportivo que suele detonar la demanda de pantallas de televisión, los fabricantes como LG Electronics y Hisense prevén que la justa deportiva suba su demanda.

Sin embargo, analistas advierten que tanto el desabasto de semiconductores, como la inflación y los efectos económicos de la pandemia del Covid-19 podrían 'apagar' en hasta 10 por ciento la oferta de estos equipos.

Ariel Abam, vicepresidente de Operaciones de la firma de distribución de semiconductores Infineon Technologies México, prevé que el desabasto de chips derivará no solo en menores ingresos por ventas para los fabricantes de televisores, sino también en un incremento de hasta 25 por ciento en los precios para el consumidor final y una reducción de 10 por ciento en la oferta de pantallas.

"Los picos de demanda en el consumo de pantallas van a provocar una escasez del producto y si bien no vamos a ver un desabasto total, sí se podría presentar una reducción de hasta 10 por ciento en la oferta que detonará no solo en menores ingresos para las compañías, sino también en un alza de precios de hasta 25 por ciento", adelantó el experto.

Agregó que la falta de semiconductores durante la segunda mitad del año podría impactar negativamente a la oferta no solo de televisores, sino de computadoras, smartphones y autos.

"Durante el segundo semestre de 2022 veremos ciertos picos de



desabasto de semiconductores que, si bien no van a ser por periodos prolongados, derivarán en una menor disponibilidad de televisores, smartphones, computadoras y automóviles", explicó el vicepresidente de Operaciones en Infineon Technologies.

LG Electronics anticipó que Qatar 2022 podría impulsar hasta 25 por ciento anual las ventas de sus televisores de gama premium en México durante 2022, por lo que espera comercializar alrededor de 55 mil unidades. En tanto, la firma china Hisense espera que la justa deportiva impulse sus ventas de pantallas hasta en un 15 por ciento.

Manuel Medina, director de Mercadotecnia de Hisense México, reconoció que actualmente existe una escasez de semiconductores y microprocesadores que ha puesto en jaque a distintas industrias de tecnología, entre ellas los fabricantes de televisores.

"Hemos visto que se ha presentado una escasez de semiconductores y microchips a nivel global, misma que

no ha obligado a encontrar distintas maneras de superar los retos que supone el desabasto", detalló Medina.

## CRISIS DE CHINA CON TAIWÁN, LA OTRA AMENAZA

La crisis por la que atraviesan los semiconductores parecía que estaba cerca de llegar a su fin luego de más de dos años de escasez a nivel global; sin embargo, ha surgido una nueva amenaza, por la escalada del conflicto entre China y Taiwán, que a nivel mundial es el principal productor de chips.

"Los distribuidores de semiconductores vemos un mayor riesgo de desabasto por el posible conflicto entre China y Taiwán, sobre todo porque Taiwán es el mayor productor de semiconductores a nivel global. Si el conflicto escala, dejaría en la lona a los fabricantes de televisores, computadoras, smartphones, electrodomésticos y otros dispositivos de uso cotidiano", indicó Abam.

Ante una posible escalada en el

desabasto de dichos componentes, la Secretaría de Economía dio a conocer que México fortalecerá las cadenas de suministro de semiconductores con Estados Unidos a través de incentivos fiscales que permitan atraer nuevas inversiones.

"El anuncio de fortalecer la cadena de suministro de semiconductores entre México y Estados Unidos es una buena noticia porque ayudará a reducir el desabasto, sin embargo, son proyectos que darán resultados en los siguientes dos años, por lo que no descartamos que en este segundo semestre se presenten picos de desabasto", concluyó Ariel Abam.

Taiwán concentra el 63 por ciento de la producción de semiconductores, 18 por ciento más provienen de Corea del Sur, 6 por ciento más de China y el 13 por ciento restante de otros países del mundo, de acuerdo con la consultora Gartner.

TSMC es la principal empresa de esos componentes a nivel global, con un 54 por ciento de la producción. Su preponderancia se debe a que la firma taiwanesa está nutrida por una cartera de clientes como Apple, NVIDIA, AMD, Qualcomm, Intel y otras grandes compañías.

"La industria de los semiconductores ha acelerado su valor debido a la alta demanda de dispositivos inteligentes. Previo a la pandemia valía 400 mil millones de dólares a nivel mundial, para finales de 2022, se espera alcance los 660 mil millones de dólares, afirmó Enrique Yamuni, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti).

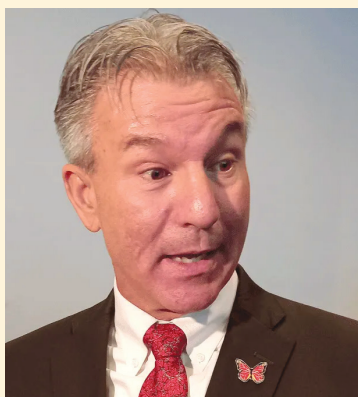
## IED de Nuevo León está fuerte y el sector de electrodomésticos muy pujante: David Eaton

Por: Paola Pérez

El presidente del capítulo Monterrey de la American Chamber México (AmCham), David Eaton, dijo que el éxito que ha tenido Nuevo León para atraer Inversión Extranjera Directa (IED), radica en que las empresas encuentran mano de obra calificada, estabilidad jurídica, y compromiso con el medio ambiente.

Monterrey, NL. La geografía para localizar a las empresas es importante pero no lo es todo, también se requiere tener acceso a mano de obra calificada, estabilidad jurídica, que el sitio permite reducir las emisiones de carbono, proteger los derechos de los trabajadores, eso explica el éxito que ha tenido Nuevo León para atraer Inversión Extranjera Directa (IED), en los últimos años.

Así lo comentó David Eaton,



presidente del capítulo Monterrey de la American Chamber México (AmCham), durante su conferencia en el marco de la 9ª. Edición del Encuentro de Negocios del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León 2022, que se realiza del 7 al 9 de septiembre en Cintermex.

"Creo que eso tiene que ver con el

éxito que ha tenido el estado en los últimos años. Si uno ve el reporte de IED que salió recientemente, Nuevo León está súper fuerte, y el sector de electrodomésticos muy pujante".

"Vimos algunos casos que hasta inflaron el numerito para Ciudad de México, con el refinanciamiento de Aeroméxico y la compra de Televisa por Univisión, estas dos inversiones contables y lo que está pasando en Nuevo León es impresionante: la calidad de su mano de obra, la calidad de sus empresas transnacionales, sus universidades, su productividad, y su actitud", recaló David Eaton.

En el segundo trimestre de 2022, Nuevo León se ubicó en el primer lugar nacional de IED en el país, al captar 1,448.4 millones de dólares, lo que representa el 20.1% del total nacional.

El dirigente quien también

es vicepresidente de Desarrollo Comercial y Servicio al Cliente en Kansas City Southern, enfatizó que "en el ferrocarril, me toca frecuentemente trabajar con otros estados y la actitud y el compromiso con el trabajo en el norte es ejemplar, el compromiso con la productividad, con la honestidad, es la situación por la cual Nuevo León está teniendo mucho éxito".

Ahondó que uno de los factores clave para Estados Unidos, Canadá y Europa es la disponibilidad de mano de obra, es lo que necesitan las empresas manufactureras. Esto abre oportunidades para México porque hay un bono demográfico (fase en la que el balance entre las edades de una determinada población genera oportunidad para el desarrollo).

## Horno De Microondas 0.7 Pies Midea Mmdp07s2cw Blanco

Variedad de funciones y programas Para destacar, este microondas cuenta con 10 diferentes niveles de cocción y programas, lo que te posibilitará disfrutar todas tus comidas con mínimo esfuerzo y máximo sabor. Diseño innovador y accesorios Su display te permitirá ser más preciso al momento de seleccionar el tipo de comida, configurar el tiempo y la función para cocinar. Capacidad y eficiencia Con un volumen de 19.8 litros, podrás disfrutar comidas para compartir con amigos y familia.



## Refrigerador automático 368.82 L Silver Mabe - RME1436YMXS

Mantén todos tus alimentos con la mayor frescura a través de un refrigerador Mabe modelo RME1436YMXS de 14 pies de capacidad. Optimiza la distribución de la comida mediante las parrillas de cristal templado que incorpora. Integra cajones especiales para legumbres, carnes frías y frutas. En el interior implementa iluminación LED, de esta manera tendrá una temperatura aún más baja. Tu cocina lucirá totalmente vanguardista debido al acabado en color grafito que tiene en el exterior.



## Lavadora Daewoo Dwf- dg361agg1 18 Kg Gris Pm- 6229153

La lavadora Daewoo hará que tu lavado diario sea más sencillo. Su diseño innovador y la eficacia tecnológica dejan tu vestimenta impecable sin dañarla. Ahorrarás tiempo y evitarás residuos de jabón. Tecnología para tu hogar Su panel está idealmente diseñado para brindarte una operación más cómoda y funcional. El display digital integrado te permite visualizar el tiempo necesario para la finalización del lavado de tus prendas. Mejor calidad de lavado El filtro atrapa pelusas mejora la eficacia del lavado, ayudando a mantener la calidad de tu ropa.



## Samsung Secadora Carga Frontal - A Gas - 24 kg - DVG24T6000W/AX - Blanco

Secadora samsung. Capacidad 24kg. Color blanco. Ciclos de lavado 10. Niveles de temperatura 5. Smart check. Multi steam. Sensor dry. Tina diamante. Luz al interior de la tina. Seguro de niños. Panel frontal - display led. Puerta crystal blue. Puerta reversible. Consumo de energía 120w / 60hz.



## AVERA Campana 60 cm Extractora para Cocina CEV60

Campana extractora para cocina. Campana de Pared. Hecha de acero inoxidable y cristal curvo templado. Lámparas para iluminación. 3 niveles de velocidad de extracción para eliminar los olores de forma más rápida. Incluye filtros de carbon activado! También tiene un filtro metálico lavable.



## Lavavajillas Teka Libre In Lp8 820 M Silver 12 Serv 40782371

Conoce la practica lavavajillas de Teka y haz que la limpieza de tus accesorios de cocina sea mucho mas rapida y facil. Tiene capacidad hasta de 12 servicios, 6 programas y 5 diferentes temperaturas de lavado que ayudan a tener una mejor limpieza en cada una de tus juegos de vajillas o articulos de cocina. Es sin duda un electrodomestico moderno con programacion digital diferida de 1 a 24 horas, ademas de tener cesta superior regulable en altura para una mejor distribucion de trastes. Su seguro de bloqueo evita accidentes o mal uso por los pequeños del hogar. Su color Silver

queda a la perfeccion con la decoracion de cocinas vanguardistas.



## Licuada Profesional Koblenz Lkm-9510 RVI

Con diseño vanguardista, inteligente y versátil las licuadoras Koblenz son ideales para cualquier tipo de mezcla, como salsas. Las aspas de acero inoxidable ayudan al gran desempeño de licuado. ESPECIFICACIONES Motor 1,000 Watts Ultra silenciosa Tapa del vaso medidora Cuenta con candado de seguridad entre el vaso y la base Vaso de cristal de borosilacato de 1.5 L de alta resistencia Graduación en vaso: Litros, mililitros, tazas y onzas Muele grano de café, nueces y pimienta Sistema de bajas revoluciones para retener los nutrientes y fibras naturales Licuado de alta eficiencia para vegetales y frutas sin adicionar agua La tapa cuenta con estrías protectoras para evitar derrames de líquidos Control electrónico multifunciones: Con funciones licuado,

smoothie + pulso Cuchillas bidireccionales y ultra-reversibles de acero inoxidable en 2 niveles y de fácil limpieza PESO Y DIMENSIONES Peso: 4.6 kg Dimensiones: 41.5 x 17.7 x 19 cm (DRC)



## Batidora Industrial Pedestal Planetaria 10 Lts Transmisión

Mercadot Batidora industrial Electrica 10 litros 370 w Plata: ¡mezcla Lo Que Quieras! La Batidora De Gutstark Tiene Un Tazón Con Capacidad De Hasta 10 Litros, Ideal Para Grandes Preparaciones. ¡máximo Control! Nuestra Batidora Cuenta Con Agitador Tipo Planetario O Circular Y 1 Velocidad Para Incorporar Correctamente Los Alimentos. ¡batido Perfecto! La Batidora De Gutstark Es Ideal Para Revolver Diversos Ingredientes Al Mismo Tiempo, Su Potencia Es De 370 W Logrando Resultados Sorprendentes. ¡materiales Duraderos! La Estructura De La Batidora Es De Acero

Inoxidable, Garantiza Calidad Y Durabilidad Por Mucho Tiempo. ¿qué Incluye? - 1 Batidora. - 1 Globo Para Batir. medidas - Alto: 69.5 Cm. - Largo: 49 Cm. - Ancho: 39 Cm. - Peso 52 Kg.



## Dispensador De Agua Oster Os wda4100 Negro

Provee agua de calidad y asegurará la salud y el bienestar de tu familia, tus clientes o tu equipo de trabajo. Este dispenser está confeccionado con materiales resistentes y duraderos, que te garantizarán una bebida segura en todo momento. Rendimiento adaptado a tus necesidades Su gran capacidad de 20 litros será suficiente para abastecer al personal de tu organización, empresa u oficina de una bebida fresca siempre que lo deseen. Temperatura ideal Este completo dispenser te proveerá agua fría, caliente y natural, para que utilices en cualquier actividad de tu vida diaria. Podrás disfrutar de una bebida fresca, lavar tus frutas y vegetales, o preparar tus infusiones preferidas en un instante.



## Batidora Oster Robot FPSTHB5103B013

La batidora Quad Blade de inmersión es el aparato electrodoméstico que necesitabas. Ya no tendrás que verter tus alimentos en el vaso de una licuadora, ahora lo podrás hacer en el recipiente que quieras gracias a lo fácil que es usar esta batidora de mano.

Prepara las mejores bebidas en su vaso medidor, solo es cuestión de introducir la batidora de inmersión en el vaso que incluye y mezclar

tu bebida sin necesidad de utilizar otro recipiente. Incluso podrás beberla en el mismo vaso en que la mezclaste.

Ahorra tiempo y esfuerzo con el procesador para picar y moler verduras. Evita el ardor de ojos cada que picas cebolla y mejor introduce los alimentos que quieras picar, ya que estarán listos en cuestión de segundos gracias al procesador que incluye la batidora de inmersión de

Oster.

Con esta batidora de inmersión ya no necesitarás comprar una batidora profesional, ya que incluye un globo batidor para crear los mejores postres o simplemente para facilitarte la labor a la hora de batir huevos.



# Industria de Electrodomésticos busca colocar más de mil mdd en proveeduría mexicana

► Directivos del Clúster de Electrodomésticos consideran que el nearshoring juega un papel vital en la llegada de nuevas inversiones y el desarrollo de las PyMes mexicanas del sector

Por: Paola Pérez

Factores como el nearshoring o regionalización de las cadenas productivas, así como una manufactura altamente especializada y la necesidad de desarrollar productos de nueva generación mantienen el interés de las grandes empresas de electrodomésticos en invertir en la proveeduría ubicada en México.

Así lo destacaron los directivos del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León (CLELAC), durante la presentación del 9º Encuentro de Negocios del sector (ENCLELAC), que tendrá lugar del 7 al 9 de septiembre.

“No solo hemos alcanzado un récord en la bolsa de inversión que se tiene proyectada por las grandes empresas, sino que por primera vez en nuestra historia esta bolsa superará los mil millones de dólares”, señaló Daniel Córdova, presidente del Consejo Directivo del CLELAC y director de Operaciones de Trane México.

Hasta el momento, el clúster anticipa que durante el ENCLELAC se puedan concretar acuerdos de negocios entre proveedores y clientes de la industria de electrodomésticos por 1,165 millones de dólares, lo cual representa un incremento de más de 30% con respecto al año pasado y un crecimiento de 100 por ciento con relación al 2019.

“México es el quinto país a nivel mundial en producción de electrodomésticos, con un valor de 14 mil 800 millones de dólares. Es una industria que se sostiene no solo por la llegada de grandes empresas al país, sino por todo lo que aporta México como economía: alta



especialización en la manufactura, ubicación estratégica, capacidad exportadora, tecnología y una gran resiliencia empresarial”, precisó Córdova.

El directivo señaló que la producción de electrodomésticos mantiene una alta demanda debido a la necesidad de enseres cada vez más eficientes en cuestión de ahorro de energía y recursos, así como al despunte que tendrá la industria de electrodomésticos inteligentes, sector que actualmente tiene un valor de 33 mil millones de dólares a nivel global, pero que espera un crecimiento sostenido de 17 por ciento anual durante el resto de la década.

Se tiene planeado que el ENCLELAC impulse alrededor de 850 citas de negocios durante los tres días del evento, con la participación de 30 empresas compradoras y 30 proveedoras.

Baldwin Britton, vicepresidente del Clúster de Electrodomésticos y CEO global de Plastiexports, anticipó que el tema central del ENCLELAC 2022 será el nearshoring y el peso que éste tiene para el desarrollo de la industria en el país.

“Recordemos que 40 por ciento de las OEM’s de los principales sectores industriales está pensando en regionalizar alguna parte de su cadena de proveeduría y 15 por ciento la piensa regionalizar por completo, de acuerdo con expectativas del gobierno de Nuevo León”, señaló Britton.

Britton estimó que la industria de electrodomésticos de Nuevo León genera 40 por ciento del valor total del sector en el país, cifra que podría incrementar debido a las nuevas inversiones, algunas de las cuales están todavía por anunciarse.

“El sector de los electrodomésticos será uno de los mayores beneficiados por el nearshoring debido a factores como una industria madura que se ha establecido desde hace años, que cumple con los contenidos nacionales y regionales, así como la gran capacidad de la manufactura nacional y la sinergia de crecimiento que permite el CLELAC”, precisó Britton.

En tanto, Carlos González, líder del Comité de Proveedores del CLELAC y director general de Hultek, señaló que en Nuevo León se tienen identificadas 345 unidades

económicas que forman parte de la industria de electrodomésticos, ya sea como OEM’s o como proveedores, mientras que los más de 30 mil puestos de trabajo directos que genera el sector se verán incrementados al menos en un 20 por ciento durante los próximos tres años.

González precisó que el verdadero reto del crecimiento de las PyMes mexicanas y su integración a las cadenas de proveeduría estará en la integración de procesos más automatizados y en pasar de una manufactura convencional a una industria de conocimiento, la cual implica mayor innovación en procesos, materiales y tecnologías, con lo cual se pueda respaldar una escalabilidad sostenible para las empresas.

Durante la presentación del programa del 9º ENCLELAC, David Garza, líder del Comité de Suministros del CLELAC, señaló que esta edición contará con un día de actividades presenciales, con conferencias magistrales y mesas redondas, y dos días de actividades remotas.

En el evento participarán directivos de las principales empresas del sector, como Whirlpool, Hisense, Bosch, Prodensa, entre otras.

En su intervención, Zelina Fernández, subsecretaria de Inversión y Fomento Industrial del Estado, señaló que gracias a industrias como la de electrodomésticos, Nuevo León ha alcanzado la recuperación completa tras la pandemia.

“El panorama de inversión es muy favorable: de octubre pasado a la fecha hemos confirmado 82 proyectos de inversión, de los cuales 44 son nuevas empresas y 38 expansiones. Esto genera alrededor de 23 mil nuevos empleos”, detalló Fernández

## LG dejará de fabricar pantallas LCD. ¿Qué pasará con sus smart tv?

Por: Paola Pérez

Movimiento sorprendente en el sector de las Smart TV. Principalmente, porque LG acaba de anunciar que dejará de fabricar pantallas LCD. De esta manera, el histórico fabricante se retira de un mercado que ha dominado durante años.

Tal y como ha informado el medio Kedglobal, un portal coreano con una gran fiabilidad, LG Display, la subsidiaria de LG Electronics, finalmente desmantelará las fábricas de paneles LCD que tiene en China y Corea.

¿El motivo? Ya no le sale rentable fabricar este tipo de paneles. La entrada de fabricantes chinos como BOE, cuyos costes de producción son notablemente inferiores si se comparan con los de LG Display,

han hecho que la emblemática compañía coreana tenga que retirarse del mercado.

### ¿QUÉ PASARÁ CON LAS SMART TV CON TECNOLOGÍA LCD DE LG?

Hay que tener en cuenta que hablamos de negocios totalmente diferentes. Es posible que no lo sepas, pero LG Display es la subsidiaria de LG Electronics y que se encarga de fabricar pantallas para la propia LG u otros fabricantes.

Y, viendo que los costes de fabricación están llegando a niveles inasumibles, la compañía coreana ha tomado la decisión de adaptar la tecnología que utilizan para fabricar pantallas LCD para televisores.

Como indica el medio coreano,

la compañía pretende adaptar sus actuales plantas en China para que sigan fabricando paneles LCD, pero de pequeño formato y que están orientados al sector de la automoción, teléfonos, tablets y otros mercados.

Entonces, ¿qué pasará con las Smart TV LCD de LG? Puedes estar muy tranquilo, porque el fabricante seguirá vendiendo modelos LCD y OLED. La única diferencia es que, hasta ahora, LG Electronics utilizaba los paneles que fabricaba LG Display, y ahora apostarán por un proveedor exterior.

Actualmente, BOE es el mayor fabricante de pantallas LCD en el mundo, por lo que seguramente será esta compañía china la que proveerá de pantallas LCD a LG Electronics para su catálogo de televisores inteligentes.

“Vamos a cerrar el negocio de los paneles de TV LCD para uso local en Corea a más tardar a finales de 2023”, dijo el director financiero de LG Display, Kim Sung-hyun, durante una convocatoria de resultados financieros correspondiente segundo trimestre del año.

La idea de LG es producir 60.000 unidades en lo que queda de año y reducir la producción a 30.000 unidades en el primer trimestre de 2023 antes de cerrar completamente la producción de este tipo de pantallas en el segundo semestre del próximo año. De esta manera, aunque seguirá vendiendo televisores LCD, dejará en manos de proveedores externos la fabricación de las pantallas..

# LG One:Quick una innovadora solución de comunicación para la nueva forma de trabajo en México

► Diseñada para todo tipo de escenarios de uso empresarial, esta solución de visualización única redefine el trabajo actual

Por: Paola Pérez

LG Electronics anunció el lanzamiento de LG One:Quick en México, una solución de display tan revolucionaria que ha dado paso a la creación de una nueva categoría de productos. Desarrollada en respuesta a las nuevas formas en que las personas trabajan, LG One:Quick tiene el potencial de cambiar y expandir la forma en que los individuos, compañeros de trabajo y equipos se comunican en la nueva realidad del trabajo remoto. LG One:Quick consta de One:Quick Works (modelo 55CT5WJ), One:Quick Flex (modelo 43HT3WJ) y One:Quick Share (modelo SC-00DA), una solución inalámbrica dedicada para compartir pantalla.

One:Quick Works es una avanzada pantalla de videoconferencia 4K UHD de 55 pulgadas y también una herramienta de productividad integral adecuada para una variedad de entornos de trabajo, como una sala de juntas. One:Quick Flex con su pantalla táctil 4K UHD de 43 pulgadas está diseñada con un soporte móvil para adaptarse a diversos escenarios de uso en todo tipo de configuraciones comerciales. Ambos modelos se basan en la plataforma Windows y son compatibles con una enorme biblioteca de aplicaciones de videoconferencia y herramientas de colaboración. Una vez emparejado con One:Quick Share, los usuarios pueden conectar fácil y rápidamente sus computadoras portátiles de forma inalámbrica a productos de señalización digital LG compatibles.

## ONE:QUICK WORKS PARA MÁXIMA PRODUCTIVIDAD

Como una adición a cualquier espacio de conferencias, LG One:Quick Works ofrece



una comunicación interactiva perfecta para reuniones fluidas y productivas. Ganadora del premio Red Dot Award 2021 y del iF Design Award 2021, esta solución todo en uno cuenta con una PC Windows incorporada, cámara 4K UHD, micrófono, altavoz y pizarra digital.

Además de la solución de videoconferencia integrada de LG, One:Quick Remote Meeting, los usuarios pueden usar accesos directos para instalar sin esfuerzo aplicaciones populares de videoconferencia y colaboración como Teams, Webex y Zoom para mejorar instantáneamente la productividad. El micrófono de alta calidad es efectivo para capturar claramente voces hasta a seis metros de distancia con un ruido de fondo mínimo, mientras que la cámara de resolución 3,840 x 2,160 rastrea y enfoca automáticamente al individuo que habla. Tanto la cámara como el micrófono se pueden desactivar fácilmente para una máxima privacidad y tranquilidad.

One:Quick Works también ofrece funciones de administración

y control fáciles de usar. Lista para ser utilizada y gratuita durante los primeros seis meses, la aplicación de videoconferencia One:Quick Remote Meeting de LG funciona a la perfección con One:Quick Works para compartir documentos en varios formatos, realizar dibujos interactivos en tiempo real y detectar automáticamente quién está hablando en el otro extremo.

## ONE:QUICK FLEX PARA UNA MÁXIMA VERSATILIDAD

LG One:Quick Flex está diseñado para una amplia variedad de escenarios de uso empresarial, como reuniones de grupos pequeños, debates uno a uno y presentaciones grupales, pero también es una excelente opción para hospitales, escuelas y hogares donde las personas pueden estar trabajando, aprendiendo o hablando con otras partes de forma remota. Con una cámara de video que captura un amplio campo de visión de 88 grados, la pantalla gira para trabajar en los modos horizontal y vertical

y cuenta con un modo de vista dividida para facilitar la multitarea. Un micrófono y una cámara, una interfaz intuitiva, soporte de lápiz táctil completo y funcionalidad de pizarra completan el paquete. One:Quick Flex se puede montar en un soporte móvil para facilitar el transporte entre el espacio de reunión compartido y la oficina del CEO para una videoconferencia importante.

## ONE:QUICK SHARE PARA COMPARTIR PANTALLA INALÁMBRICA

LG One:Quick Share permite a los usuarios compartir sin esfuerzo las pantallas de sus computadoras portátiles con modelos de señalización digital LG compatibles. Después del sencillo proceso de conexión, los usuarios pueden compartir la pantalla de su PC simplemente presionando el botón en el dispositivo USB One:Quick Share. Cambiar el dispositivo de origen es igual de fácil, con hasta cuatro fuentes capaces de conectarse a los productos de señalización digital de LG simultáneamente. Y con One:Quick Share, los ajustes de configuración de los productos de señalización LG conectados, como el volumen, el modo de imagen y el brillo de la pantalla, se pueden realizar sin un control remoto.

Esta última colección de productos de soluciones de visualización avanzada de LG está diseñada para ofrecer una experiencia intuitiva que mejora la productividad y la colaboración para llevar las comunicaciones de la oficina a un nivel completamente nuevo de facilidad y conveniencia. La serie One:Quick de LG está ya disponible en México a través del canal directo de venta de LG Electronics y con socios distribuidores autorizados.

# Cluster de Electrodomésticos alista encuentro de negocios ENCLELAC en Nuevo León

Por: Paola Pérez

ENCLELAC es un encuentro de negocios del sector de electrodomésticos realizado por el Cluster de Electrodomésticos de Nuevo León, el cual tiene el objetivo de promover la vinculación comercial de la industria de electrodomésticos con nuevos y actuales proveedores.

Durante este evento encontrarás citas de negocios, B2B, exposición, conferencias y talleres, además de networking presencial y virtual. La novena edición se llevará a

cabo de manera híbrida, teniendo lugar el 7 de septiembre en formato presencial en Cintermex salón TLC y de manera virtual los días 8 y 9 de septiembre del presente año.

Algunas de las empresas compradoras actuales con las que contamos son: Criotec, Nidec, Mabe, Steris, Bosch, Whirlpool, Carrier, Trane Technologies, Dometic, Mesa, Hisense, Ametek, Friederich, Edwards, Danfoss, Lennox, Electrolux, Welbilt, Parker, IPS Services.



# CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

## SEPTIEMBRE.

- ▶ **Lillestrom, Noruega**  
**Technomebel**  
*Ferias industriales, mobiliario, industria de la madera, maquinaria, muebles*  
Del 31 de Agosto al 2 de Septiembre 2022  
Sofia, Bulgaria
- ▶ **Expohogar BCNjoya**  
*Hogar, mobiliario, decoración*  
Pospuesta hasta nuevo aviso  
Recinto Montjuic, Barcelona, España
- ▶ **MIFF Malaysian International Furniture Fair**  
*Carpintería, muebles*  
Del 1 al 4 de septiembre 2021  
Kuala Lumpur, Malasia
- ▶ **Stockholm Furniture & Light Fair**  
*Diseño de interiores, iluminación, muebles*  
Del 6 al 9 de Septiembre 2022  
Estocolmo, Suecia
- ▶ **Kazbuild**  
*Feria internacional de la construcción e interiorismo*  
Del 7 al 9 de Septiembre 2022  
Almaty, Kazakhstan.
- ▶ **Yellow Auckland Home Show**  
*Hogar, mobiliario, diseño del hogar*  
Del 7 al 11 de Septiembre 2022  
Auckland, Nueva Zelanda
- ▶ **Furniture and Living**  
*Accesorios, diseño de interiores, muebles, objetos de decoración*  
Del 8 al 10 de Septiembre 2022  
Nitra, Eslovaquia
- ▶ **For Decor & Present**  
*Decoración Accesorios Artículos decorativos Cerámica Electrodomésticos Menaje Vidrio*  
Del 8 al 10 de Septiembre 2022  
PVA Expo Praha, Praga, Rep. Checa.
- ▶ **Happy Business to You**  
*Decoración, mobiliario, fitness, iluminación, muebles*  
Del 8 al 10 de Septiembre de 2022  
Pordenone Fiere Viale Treviso 1, Pordenone, Italia.

- ▶ **Kind + Jugend**  
*Juegos, mobiliario infantil*  
Del 8 al 10 de Septiembre 2022  
Colonia, Alemania.
- ▶ **Maison & Objet**  
*Hogar, mobiliario, decoración*  
Del 8 al 12 de Septiembre 2022  
París, Francia.
- ▶ **Maison Shanghai**  
*Hogar, mobiliario, decoración*  
Del 12 al 15 de Septiembre 2022  
Pudong, Shanghai  
Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center
- ▶ **NO – DIG Moscow**  
*Diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales, metalurgia*  
Del 13 al 15 de Septiembre 2022  
Centro Internacional de Exposiciones Crocus Expo, Krasnogorsk , Rusia.
- ▶ **China International Furniture Expo**  
*Feria internacional del mueble de oficina*  
Del 13 al 16 de septiembre 2022  
Shanghai, China.
- ▶ **Decosit Bruselas**  
*Feria comercial europea para telas de tapicería y textiles para interiores,*  
Del 13 al 14 de Septiembre de 2022  
Bruselas, Bélgica.
- ▶ **Furniture Salon**  
*Mobiliario y diseño de interiores*  
Del 16 al 18 de Septiembre 2022  
Yerevan, Alemania.
- ▶ **Homi Autumn**  
*Salón internacional de la casa*  
Del 16 al 19 de Septiembre 2022  
Milán, Italia.
- ▶ **Interlight Moscow**  
*Feria internacional de la iluminación y tecnología*  
Del 19 al 22 de Septiembre 2022  
Moscow, Rusia
- ▶ **Wood World South Africa**  
*Mobiliario, acabados para la madera, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, industria de la madera, materiales*  
Del 20 al 22 de Septiembre 2022  
Johanesburgo, Sudáfrica

- ▶ **100% Design**  
*Mobiliario, arquitectura, interiores*  
Del 21 al 24 de septiembre 2022  
Londres, Reino Unido.

## OCTUBRE

- ▶ **Design Fest Guadalajara**  
*Mobiliario, impresión, muebles*  
Del 6 al 7 de Octubre 2022  
Guadalajara, México.
- ▶ **Feria internacional de artesanías de Buenos Aires**  
*Arte, mobiliario, artesanías, muebles, objetos de decoración*  
Del 8 al 12 de octubre 2020  
Buenos Aires, Argentina
- ▶ **Decorex International**  
*Feria del interiorismo*  
Del 9 al 12 de Octubre 2022  
Olympia Exhibition Center  
Londres, Inglaterra
- ▶ **Indecor Moscow**  
*Ferias Internacional de artículos de interior y decoración*  
Del 14 al 17 de octubre 2022  
Moscu, Rusia.
- ▶ **IHGF Indian Handicrafts & gifts**  
*Decoración, hogar, mobiliario*  
Del 14 al 18 de octubre de 2022  
Nueva Delhi, India.
- ▶ **Miami Home Design and Remodeling Show**  
*Azulejos, climatización, mobiliario, Remodelación y Diseño*  
Del 21 al 23 de Octubre de 2022  
Centro de Convenciones Mana Windwood Miami, U.S.A.
- ▶ **Salon Deco de la Rochelle**  
*Decoración, mobiliario, muebles*  
Del 21 al 24 de Octubre 2022  
La Rochelle, Francia.
- ▶ **InterHOTEL**  
*Evento especializado en interiorismo de hoteles*  
Del 5 al 7 de Octubre 2022  
Barcelona España.
- ▶ **Japantex**  
*Feria internacional del textil*  
Del 26 al 28 de Octubre de 2022  
Tokio, Japón.

# TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



**ASLAN FURNITURE**  
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

Cel: 33 2078 6545

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2  
Cuitzeo Jalisco



**Decoratto**  
• Salas •

Moisés Montes Osorio  
Asesor comercial

921 2050223

moisesmontes359@gmail.com

7281131427



**DIMMO**  
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PARA TAPICERIA

AGENTE DE VENTAS:  
**SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA**

TELEFONO: 332 384 41 80

DOMICILIO:  
DELGADILLO ARAUJO #278  
COLONIA SANTA CECILIA  
C.P. 47829  
OCOTLAN, JALISCO

dimmo\_materiales@hotmail.com  
www.grupodimmo.com



**Industrias DK S.A. DE C.V.**  
Sede en Culiacán 1950  
Carretera Internacional Cuernavaca - Toluca  
C.P. 48180 Yajalten, Jalisco.

Jorge A. Prieto Castañón  
Ejecutivo de Ventas

Cel. 348 437 3233 Ext.  
Toluca Pta. Of. (33) 2148 4860  
Tel. 01 800 702 1229 y 01 800 AMERICA.  
FICHERO@INDUSTRIASDK.COM  
GUBERNADOR@INDUSTRIASDK.COM



**HERSA SALAS**

L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

f /HERSAsalas  
hersasalas@hotmail.com

348-783-1226 348-102-7507

Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



**GENESIS**

**GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.**

Ricardo Aguirre Lozano  
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.  
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449  
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



**HOME Kids**  
MUEBLES INFANTILES

JOVANNI VEGA URIBE  
Staff Administrativo

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A  
CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN  
Tel. (447) 478 1286 | (447) 478 4784  
Cel. (443) 337 0242  
WhatsApp (443) 230 5571  
jovanni\_vega@hotmail.com  
ventashomekids@hotmail.com  
www.muebleshomekids.com



**Kadian**  
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614  
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)  
Guadalajara, Jal; México C.P. 44600  
Tels. (33) 1813.3069 (33) 1813.3070  
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285  
KADIAN sintéticos telas  
jcuevas@kadianmexico.com  
www.kadianmexico.com



**HR MUEBLES**

Guillermo Hernández Ramírez  
VENTAS

JUAN PABLO II  
#1947  
COL. SANTA ROSA  
GUADALAJARA, JAL.  
C.P. 44700

TEL. (33) 3334 1723  
CEL. 33 1160 0012  
E-mail: hrmueblesgd@gmail.com



**JAZA MUEBLES**

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Cel. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO  
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



**PerfectHOME**  
PANELES SOLARES  
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria  
No. 33 Colonia El Pedregal  
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951  
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz  
Gerente General

T. 01 800 841 2424  
T. (01 392) 92 26154  
C. (044) 392 92 80669  
info@dyfasa.mx  
www.dyfasa.mx


Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P. 47820  
Ocotlán, Jal.



**mohr**  
mobiliario para oficina hoteles  
y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragozo P.  
Decoradora de Interiores

Necaxa 124  
Colonia Portales  
C.P. 03300  
Tel: 6650 0739  
Cel: (044) 55 29 35 74 92  
rlourdes.fragoso.pina@gmail.com



**muebles Vega**

JOVANNI VEGA URIBE  
GERENTE COMPRAS  
JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ  
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A  
(447) 478 4784  
SUC. ANGELA URQUIZA No.223  
447 478 4362  
COL. CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN  
jovanni\_vega@hotmail.com



**LaEstancia**  
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Hacienda Sin Número,  
Colonia Estancia de Guadalupe  
C.P. 45684 JUANACATLAN, JALISCO. MEX.

Tels. (33) 1614 3833  
(33) 1728 7411  
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo  
muebleslaestancia01@gmail.com

LaEstancia  
FABRICA DE MUEBLES



**GENESIS**

**GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.**

Ricardo Aguirre Lozano  
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.  
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449  
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



**SANSÁ MUEBLES**

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1  
COL. RIVERAS DE ZULA  
C.P. 47890 OCOTLAN, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com  
392 106 87 79



**OCAR**  
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A  
Col. El Foro (Los Angeles Toluca) Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001  
(0155) 2453 1002  
dl\_especialesocar@hotmail.com



**ANJELI MUEBLES**

Irma Leticia Santillan Navarro

RFC: SANI690628R1 | Verano #45  
Col. Primavera  
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com  
392 110 1982



**OCOMUEBLES**  
TODO PARA EL HOGAR

Sr. Emeterio Ramos Pérez  
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com  
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca  
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950  
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170  
Cel. Part. (392) 941 4959



**FABOU MUEBLES**  
GRUPO SAN ROBELO

Rocio Godínez Avila  
rociogodinez@fabou.com.mx

(392) 923 0154  
+52 (392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A  
C.P. 47810, Col. Linda Vista  
Ocotlan, Jalisco, México.  
www.fabou.com.mx

# Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**



Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

**Notimueble**, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

**Mueblequipo**, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**

Argentina #830 Col. Moderna • Guadalajara, Jalisco. México

[Notimueble@notimueble.com.mx](mailto:Notimueble@notimueble.com.mx) • [mueblequipo@mueblequipo.com.mx](mailto:mueblequipo@mueblequipo.com.mx)