

# NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

## Liverpool estrena un hub logístico en Edomex para responder al boom digital

► La primera nave del nuevo hub tiene una extensión de 226,000 m<sup>2</sup> y requirió una inversión de 8,400 millones de pesos. Una segunda nave iniciará operaciones en abril de 2024



Pág.24

## Ikea registra ventas por mil 600 mdp durante su primer año fiscal en México

► Camas y colchones y Recámaras fueron las categorías con mayores ingresos de Ikea México



La empresa comenzó a operar su primera unidad el 8 de abril de 2021 en la Ciudad de México; apenas el pasado 11 de agosto abrió su segunda unidad en Puebla, además de que opera una tienda en línea que da servicio a toda la capital del país y algunos municipios del Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Puebla, Querétaro, Tlaxcala, Coahuila, Nuevo León, Guanajuato y San Luis Potosí.

Pág.24

## Whirlpool invierte 140 mdd para desarrollar proveeduría en México

► Directivos del Clúster de Electrodomésticos consideran que el nearshoring juega un papel vital en la llegada de nuevas inversiones y el desarrollo de las PyMes mexicanas del sector



Pág.44

► En la Opinión de Luis Pazos

## Capitalismo o socialismo

Todos los países tienen economías mixtas: características de una economía de mercado y a la vez de planificación central

Pág.6

## Cuatro décadas de ser la publicación del sector del mueble y su proveeduría en México y Centroamérica

► El país obtuvo observaciones mixtas en su examen de políticas comerciales ante la organización, pero destacó la inquietud por el viraje en sus políticas energética y de biotecnología

Pág.30

## Prolonga la vida de tus muebles con estos tips de limpieza



Pág.27



### CONTENIDO

Línea Editorial .....	4
Mueblerías .....	12
Informueble .....	22
Alrededor del Mundo .....	30
Interiorismo .....	38
Marcas .....	40

## La China Xiaomi presenta una Smart TV 4K barata con pantalla de 70 pulgadas



Pág.40

## Mariángel Coghlan

Arquitecta, fundadora de la firma de diseño MARIANGEL COGHLAN. Con más de 25 años de experiencia

Pág.38



# NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN  
SON TU MEJOR DECISIÓN

*Te ayudamos*  
a levantar pedidos



[www.notimueble.com.mx](http://www.notimueble.com.mx)  
[notimueble@notimueble.com.mx](mailto:notimueble@notimueble.com.mx)

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre  
por que Notimueble es mucho más que un impreso

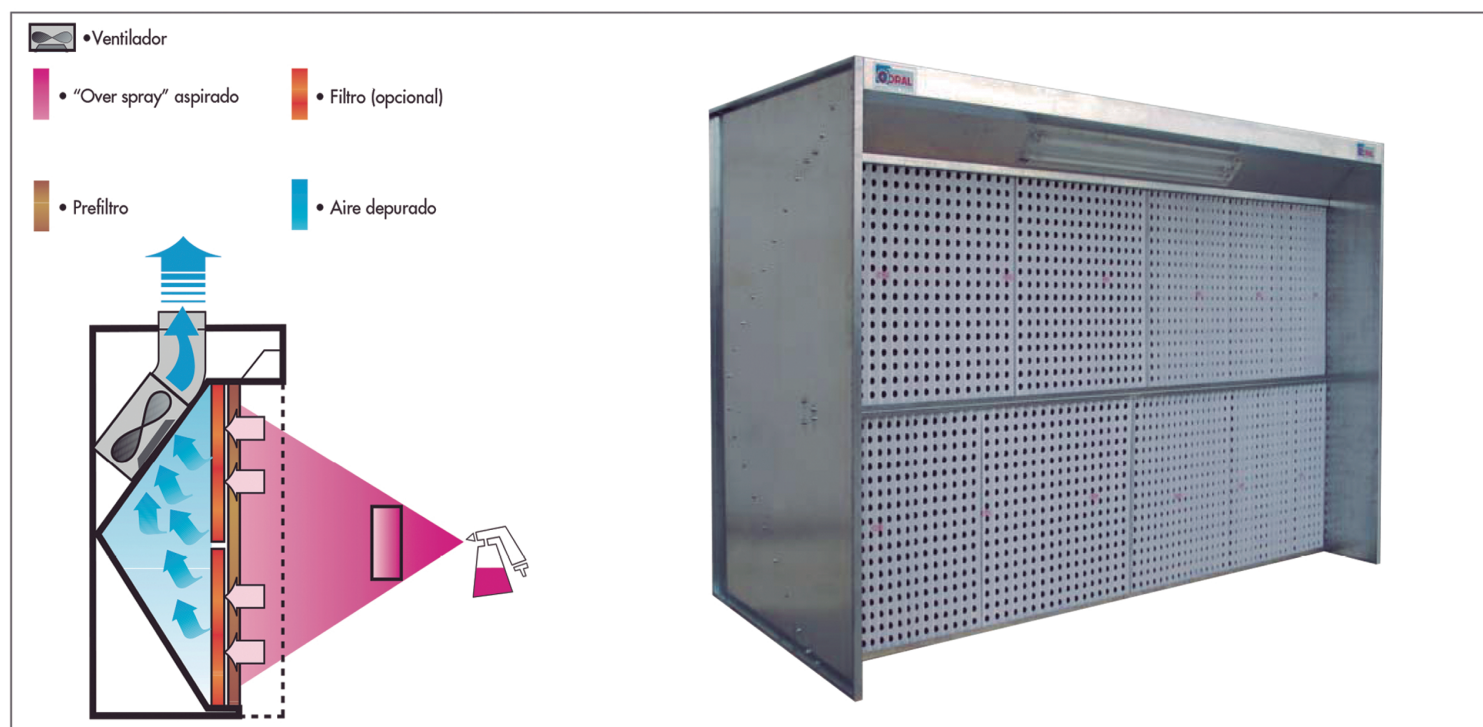
Argentina #822 Col. Moderna  
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.  
Tels: (33) 3810-6790  
3812-9324

# Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m <sup>3</sup> /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
<b>ZV-8003</b> Cabina NB3 Coral	<b>10000 - 5885</b>	<b>1</b>	<b>3/2,2</b>	<b>2146</b>	<b>3066</b>	<b>1375/2375*</b>	<b>1965</b>

2)	m <sup>3</sup> /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
<b>ZV-8004</b> Cabina NB4 Coral	<b>14000 - 8240</b>	<b>2</b>	<b>2/1,5</b>	<b>2068</b>	<b>4068</b>	<b>1375/2375*</b>	<b>1965</b>

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.  
No incluye IVA.

[www.gruposayer.com](http://www.gruposayer.com)

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

**Sayer Lack**  <sup>®</sup>  
**Barnices**

## EDITORIAL

### Cuatro décadas de ser la publicación del sector del mueble y su proveeduría en México y Centroamérica

► Desde un principio Notimueble acompaña al sector en su desarrollo fungiendo como vehículo de comunicación de las noticias, actividades y eventos que se realizaban dentro del sector del mueble y su proveeduría

Desde octubre de 1982, nuestro Grupo Editorial, dio a luz a la primera publicación especializada en el sector del mueble y su proveeduría denominada NOTIMUEBLE, el cual ha colaborado en forma importante a que, el sector haya despegado en forma sobresaliente, dentro del entorno empresarial mexicano.

Se dice fácil tener presencia en el ámbito editorial especializado, por cuatro décadas consecutivas, pese a los diferentes problemas que se han presentado durante este período de tiempo, desde su génesis, su desarrollo y su continuismo en un sector primario, que apenas iniciaba su presencia en forma organizada a principios de 1982, cuando un grupo de empresarios del Distrito Federal, de Guadalajara, San Luis Potosí, Tijuana, Monterrey, por mencionar algunos se dieron a la tarea de organizar una serie de eventos que permitieron un conocimiento inter empresarial, de distintas entidades del País, lo que permitió que los negocios se incrementaran, al conocerse entre ellos



mismos y realizar operaciones comerciales sin precedentes.

Notimueble, fue factor importante para ello, al ser considerado como el medio de comunicación entre ellos, especializado más relevante que existiera en la primera década.

Desde un principio Notimueble acompaña al sector en su desarrollo fungiendo como vehículo de comunicación de las noticias, actividades y eventos que se realizaban dentro del sector del mueble y su proveeduría.

Desde 1982, nuestra

publicación, ofreció total apertura a los distintos grupos existentes a nivel nacional, lo que provocó una serie de sentimientos encontrados entre los empresarios del sector que manifestaron mayor exclusividad, sin embargo la política editorial fue imparcial y se atendía igual a un grupo que a otro.

Se tuvo que aplicar mano izquierda, para coadyuvar al desarrollo del sector, mediante una política de puertas abiertas a todas las tendencias informativas que se generaban en ese tiempo.

La permanencia de Notimueble durante los primeros años, fue muy difícil pues no se contaba con capital suficiente para financiar las ediciones mensuales que hasta la fecha se han cumplido cabalmente, sin embargo siempre hubo grandes amigos que conscientes de la dificultad de contar con un medio de información especializado, tuvieron a bien, publicar anuncios que permitieron la continuidad de la edición oportuna.

Como todo en la vida, siempre hubo personas físicas y morales, que pretendieron aprovechar de la situación endeble de las finanzas de la editorial, para tratar de obtener ventaja, al ofrecer migajas y querer obtener beneficios particularmente incorrectos, esto le trajo a Notimueble, bloqueos por parte de algunos grupos que no sintieron el suficiente apoyo, sin embargo salimos adelante con nuestra política de puertas abiertas y de ampliar nuestra cobertura en otros países ubicados en Centroamérica.

Hubo grandes empresarios visionarios que apoyaron a Notimueble

#### Anunciantes

Ha sido a través de las páginas de Notimueble, donde las firmas proveedoras de la industria mueblera, y los fabricantes han posicionado su imagen, y hoy en día, muchas de aquellas empresas que iniciaban su camino, tienen un renombre que trasciende fronteras.



Directorio  
**Notimueble**  
EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA



Miembro de la:  
Unión Internacional de Prensa Profesional de Amueblamiento

Director general / editor:  
Jorge A. Reyes L. Malo  
- Edición y diseño: Raúl Villarreal. Publicidad:  
Salvador Molina - Redacción:  
José Humberto Burgos, Paola Pérez Baltazar  
Circulación y suscripciones: Fernando Macías- Administración y Contabilidad: C.P. Daniel Pérez

Distribuido por: Servicio Postal Mexicano Oficinas y Talleres: Andres Quintana Roo 1956 Col. Guadalupe 44220 Guadalajara, Jalisco. Tel. 3338526125

Las opiniones y los artículos filmados por sus colaboradores no son de responsabilidad de esta casa editora

Visítanos en Internet:  
www.notimueble.com.mx  
Escribanos en: notimueble@notimueble.com.mx

Es una publicación mensual editada por: Promobiliario Internacional, S.A., de C.V.. Andrés Quintana Roo 1956 Col. Guadalupe C.P. 44220. No. de Certificado de Licitud de Contenido 1214 No. de Reserva de Título de Derechos de Autor 04-2018-111419101200-102

y juntos provocamos beneficios tremendos al sector organizado del mueble y su proveeduría al apoyar el desarrollo de nuestra publicación.

En otra ocasión, publicaremos nombre de estos grandes personajes que nos ayudaron y permitieron que Notimueble continúe hoy, siendo la publicación más seria, objetiva y responsable que existe en nuestro País, dentro del sector del mueble y su proveeduría.

Tu mejor noche, tu mejor versión

*Sealy*<sup>®</sup>

Posturepedic<sup>™</sup>

GOOD-NIGHT-MASTERS



Luis Pazos

*Capitalismo o socialismo*

Entredicho

*Guadalajara es reconocida como la ciudad más atractiva de México para la inversión*

## ENTREDICHO

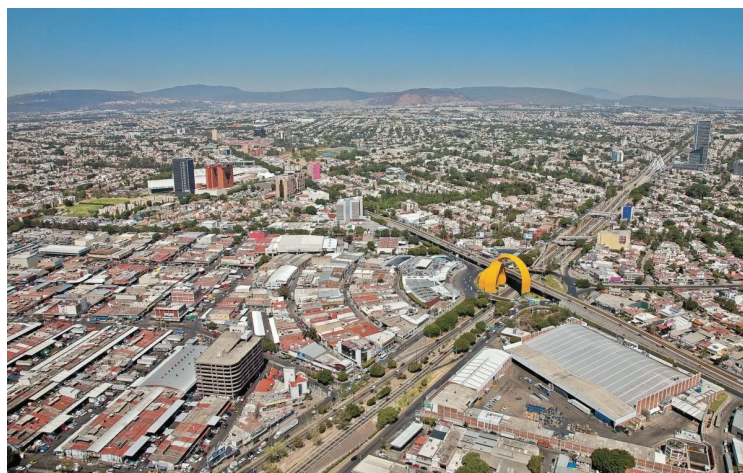
# Guadalajara es reconocida como la ciudad más atractiva de México para la inversión

El alcalde de Guadalajara Pablo Lemus atribuye el crecimiento económico del municipio a su visión empresarial y la de su homólogo de Zapopan, Juan José Frangie, con quien trabaja en programas conjuntos de mejora regulatoria y atracción de inversión

Tras recibir el reconocimiento como la “ciudad más atractiva para las inversiones” durante la reciente Convención Nacional de Alcaldes de México, el presidente municipal de Guadalajara, Pablo Lemus Navarro, aseguró que el municipio se encamina a consolidarse no sólo como un polo de atracción de inversiones, sino como el hub logístico y turístico del Occidente de México.

En entrevista con El Economista, el munícipe tapatío aseveró que “el clima de negocios en el área metropolitana de Guadalajara es sumamente positivo”, y lo atribuyó, entre otros factores, a su política de apoyo a las empresas, al programa de mejora regulatoria y al trabajo conjunto con el municipio de Zapopan cuyo presidente municipal, Juan José Frangie, al igual que Lemus, también surgió de la Iniciativa Privada.

“Yo creo que una parte muy positiva e histórica incluso, es



que somos dos alcaldes, en las dos ciudades principales como Guadalajara y Zapopan, que emigramos de la Iniciativa Privada, por lo tanto, tenemos una lógica de apoyo a la Iniciativa Privada”, comentó el alcalde tapatío.

El presidente municipal de Guadalajara, quien fue alcalde de Zapopan los pasados dos trienios y previamente presidió la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en Jalisco, destacó la relación de su gobierno con los inversionistas.

“Nosotros atendemos personalmente a los empresarios, hemos hecho un proceso de mejora

regulatoria en los dos municipios, y Guadalajara y Zapopan se han consolidado como dos municipios que a nivel nacional son vistos con muy buenos ojos por los inversionistas”, destacó.

### INDUSTRIAS CREATIVAS

Debido a que la ciudad capital no cuenta con grandes extensiones de superficie para la instalación de plantas manufactureras, cuando la inversión lo requiere, se le ofrece como alternativa el municipio de Zapopan que también se encuentra en el área metropolitana de Guadalajara.

Lemus Navarro comentó, no obstante, que la apuesta del municipio es por las inversiones de valor agregado en las industrias creativas, la tecnología y la innovación, como las que está atrayendo Ciudad Creativa Digital, proyecto que a su vez, está permitiendo la atracción de desarrollos inmobiliarios al Centro Histórico tapatío.

“Las principales inversiones que estamos atrayendo, pero también, y esto es fundamental, estamos apoyando en el emprendimiento a las brigadas de la ciencia, la innovación y la tecnología... Yo creo que esta industria es, sin duda, el futuro más promisorio de desarrollo del emprendimiento en el AMG”.

Lemus Navarro destacó que para mejorar la calidad de vida de los tapatíos, su modelo económico está ligado al desarrollo urbano de la ciudad, por lo que el gobierno municipal puso en marcha un proyecto de repoblamiento del centro histórico a través del desarrollo inmobiliario de cuatro polígonos ligados al espacio público para lo cual, el municipio ofrece incentivos a los desarrolladores que construyan vivienda asequible en esta zona de la ciudad.

## LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

# Capitalismo o socialismo

*Todos los países tienen economías mixtas: características de una economía de mercado y a la vez de planificación central*



Las opciones de organización social básicas son las llamadas

economías de mercado o capitalismo y la planificación central, capitalismo de Estado o socialismo.

Todos los países tienen economías mixtas: características de una economía de mercado y a la vez de planificación central.

En Estados Unidos predomina el mercado, pero también interviene el Estado en la economía. En Rusia predomina el Estado, pero hay mercado, uno legal y otro ilegal, donde surge el mercado negro para suplir la lentitud en la producción y distribución por el Estado.

El motor del capitalismo es la ganancia, se produce

lo que demandan los consumidores para ganar dinero mediante la satisfacción de sus necesidades. En las economías centralmente planificadas se produce lo que funcionarios encargados de la economía consideran se debe producir y sus precios.

Entre los economistas hay una división, los partidarios del capitalismo, considerados de derecha, y los simpatizantes del socialismo, que se consideran de izquierda y dicen luchar para reducir la pobreza y la desigualdad.

En ambos sistemas hay capitalistas, en uno

cualquiera puede ser capitalista o dueño de medios de producción, en otro solo el Estado es el único dueño de hecho de las grandes empresas.

En la ex URSS, ahora Rusia, los dueños de las principales empresas son los gobernantes, y en los EUA, los particulares. En los países socialistas generalmente las empresas petroleras y eléctricas, como en México, son propiedad monopólica del Estado; en EUA y Japón los particulares son los dueños.

¿En cuál de estas alternativas sociales la mayoría vive mejor y hay más oportunidades de

progresar?, ¿de dónde salen y adónde se van millones de migrantes?

En el continente americano tenemos ejemplos de ambas. Las economías más cercanas al capitalismo de Estado o socialismo real son Cuba, Nicaragua y Venezuela, y las cercanas al sistema de mercado son Chile, Canadá y Estados Unidos. En México somos una economía mixta, aunque el actual gobierno de izquierda la acerca cada día más a un capitalismo de Estado o socialismo. (Ver libro Capitalismo o socialismo, de mi autoría.

# WENDY<sup>®</sup>

## COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.<sup>®</sup>



**UNA ACTITUD COMIENZA  
POSITIVA CON UN BUEN  
DESCANSO**  
**POR ESO ELEGÍ WENDY**

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940  
Tel. 01 800 96 11000 [www.wendy.com.mx](http://www.wendy.com.mx)



[facebook.com/ColchonesWendy](https://facebook.com/ColchonesWendy)

# Del Mueble Clásico al Modernismo y Minimalismo

► Propuestas que se adaptan a todos los estilos y personalizan el ambiente.

## ¿QUÉ ES EL ESTILO CLÁSICO?

El estilo clásico es un tipo de decoración que solía estar presente en todas las casas de España, pero que poco a poco ha ido desapareciendo dejando paso al modernismo y al minimalismo.

El clásico es un estilo que bebe del barroco y de los muebles antiguos, creando una decoración elegante, cálida, tradicional llena de lujos y sofisticación.

Asimismo, este tipo de decoración se caracteriza fundamentalmente por su gran identidad, personalidad y su aura de historia y romanticismo.

En muchos casos estos espacios suelen estar recargados e inspirados en épocas pasadas como la de Luis XV.



## ¿CÓMO TIENEN QUE SER LOS MUEBLES DEL ESTILO CLÁSICO?

Como en todos los casos, para conseguir una decoración totalmente completa es necesario centrarse en su guinda del pastel: Los muebles. Por ello, a continuación os explicamos cómo tienen que ser los muebles para considerarse clásicos.

### MATERIALES

Uno de los elementos principales en un mueble que fijan el estilo del mismo es el material con el que está hecho.

En el estilo clásico el material por excelencia es la madera, no solo para incorporarla en vigas en el techo, sino para la composición de sus muebles. La utilización de la madera es debido a su gran resistencia al paso del tiempo. En concreto, las maderas más utilizadas en los muebles clásicos son la de roble, haya, caoba y cerezo.

Otros materiales que se suelen utilizar, bien componiendo todo un elemento entero o bien parte del mismo, son la porcelana, el

terciopelo, el cristal, el bronce o la forja.

A su vez, algo que aporta elegancia y sofisticación a este estilo clásico es la incorporación de elementos metalizados en dorado y plata.

### COLORES Y ESTAMPADOS

Otro de los elementos a los que debemos prestar atención para realizar una decoración clásica son a los colores de los muebles. En este tipo de decoración se suelen utilizar tonos claros y neutros como el tostado, blanco, crema, amarillos o beige.

Estos colores además provocan más amplitud en la sala y un ambiente sereno.

No obstante, también es posible ver cómo se utilizan colores oscuros en los muebles, siempre del color de la madera, que contrastan a la perfección con los colores claros de las paredes.

En el estilo clásico también se incorpora mucho elemento textil y lo que le caracteriza es que este textil, que puede estar en la tapicería, alfombras o cortinas, es estampado. Podemos encontrar estampados en rayas o florales.



### MOBILIARIO

Ya sabemos de qué material y color tienen que ser los muebles para un estilo clásico, pero no sabemos cómo tienen que ser.

Pues bien, el mobiliario que tenemos que incorporar en este tipo de decoración es un mueble que tenga personalidad propia, de grandes dimensiones y, sobre todo, tradicional. Los muebles antiguos son los que más gustan en este tipo de decoración.

Su composición, tal como hemos visto, debe ser de madera con terminaciones en mármol.

En cuanto a su distribución debe realizarse de forma simétrica, de tal forma que cada uno llama la atención por separado.

Las piezas indispensables en el mobiliario clásico son sillones orejeros, baúles, sinfonieres, cabeceros, librerías, butacas, chéster, mesas de madera, lámpara de araña, aparador, espejos o candelabros.

### ACCESORIOS

Para terminar y darle el toque final a la decoración clásica debemos prestar atención a los accesorios con los que decoramos las estancias.

Los accesorios son muy

importantes por que nos ayudan a dar esa esencia de personalidad. En este tipo de decoraciones se debe crear una simetría entre los accesorios y el mobiliario.

Algo que encontraremos en todas las decoraciones de estilo clásico es la incorporación de cuadros, lienzos o espejos en la pared con marcos espectacularmente labrados. También cubertería de plata, objetos de plata o porcelana o jarrones con tamaños impactantes.

### TEXTILES

Los textiles llaman poderosamente la atención y en este estilo gozan también parte del protagonismo de la decoración.

El estilo clásico se caracteriza por utilizar mucho textil con grandes estampados o texturas. Asimismo, se suelen utilizarse brocados, terciopelos, sedas o moire.

Las cortinas se suelen colocar colgadas de barras de bronce o de madera tallada para dar ese toque todavía más clásico.

Otro elemento textil que no puede faltar de ningún modo es una buena alfombra de textura rugosa en medio del salón.





# Consejos para elegir los muebles perfectos para el comedor

Mientras muchos hogares no tienen un comedor formal, porque el propietario optó por utilizar el espacio para hacer una sala de estar más flexible, disponible no solo para las comidas sino para otros propósitos también, otros cuentan con sala destinada específicamente para ello.

Sin importar cuál sea el espacio del que dispongas, te damos los mejores consejos para que puedas elegir los muebles perfectos para el comedor.

## ESTILO VS. FUNCIONALIDAD

La primera decisión que debes tomar sobre los muebles del comedor es si los quieres para que cumplan una función de estilo o práctica. ¿Es más importante que las piezas que elijas se vean bien, o que encajen con las necesidades de estilo de vida de tu familia?

Los muebles que elijas para el comedor va a depender en gran medida del estilo general de tu casa o apartamento, y si tienes un comedor separado o es parte de la sala.

## COMEDOR APARTE

Si tienes una casa con un comedor aparte, lo más probable es que esta no sea una habitación utilizada todos los días. También es probable que esto no sea una vivienda nueva ni económica, sino una casa o apartamento de lujo.

Por lo tanto, no sería una buena idea echar a perder el efecto de un ambiente elegante con muebles baratos. Piensa en muebles de madera dura y en tapicería de tejidos nobles o cuero para un hogar tradicional, o de vidrio y acero para un apartamento moderno y chic.

Incorporar antigüedades genuinas va a funcionar bien en los dos ámbitos, y si no puedes pagar muebles de un reconocido



diseñador contemporáneo, considera comprar muebles de comedor que en el futuro se convertirán en una reliquia familiar. No son solo muebles, sino que es una inversión.

## COMEDOR INTEGRADO

En el otro extremo de la escala está el comedor integrado, ideal para una familia joven ocupada, con un salón de planta abierta y un espacio destinado al comedor.

La mesa de comedor puede tener que soportar tres o incluso cuatro comidas cada día, además de proporcionar una superficie para hacer la tarea, proyectos de manualidades, juegos de familia y oficina en casa.



Esta mesa será el epicentro de la vida familiar, por lo que no es el lugar para modernos muebles de diseño o costosos muebles antiguos.

Elije algo fácil de cuidar, sin adornos de lujo que solo servirán para juntar polvo.

La madera oscura no solo resalta el polvo sino también cada pequeño rasguño, así que si eliges muebles de madera, opta por un color claro. Los muebles claros de estilo rústico son baratos y alegres, así como también sorprendentemente elegantes y casi indestructibles.

## MATERIALES DE LOS MUEBLES DEL COMEDOR

Por supuesto, la madera no es la única opción. Otra opción robusta de material para muebles de comedor es el cromo, o una mesa con marco de metal y una tapa de cerámica y sillas tapizadas en vinilo. Las mesas de vidrio son adecuadas para una pareja sin hijos, pero no se recomiendan para una familia.

## DETALLES A CONSIDERAR

Antes de tomar una decisión final, hay otros detalles que debes considerar, por ejemplo:

¿Cuántas veces serán arrastradas las sillas para sentarse, raspando la

superficie del piso de comedor? Al responder esto sabrás qué tipo de patas de sillas son mejores (metal, madera, plástico) y si debes colocar una alfombra para proteger los pisos.

¿Los miembros de tu familia son particularmente altos o bajos? Los juegos de comedor vienen en una variedad de alturas, por lo que probablemente prefieras optar por algo intermedio que haga sentir cómodos a todos, incluso los invitados.

¿Cuántas personas se sientan diariamente a la mesa? Si tienes invitados solo ocasionalmente, considere comprar una mesa regulable que pueda ampliarse cuando sea necesario, y te ahorrarás un espacio extra.

Por último, nunca compras una mesa de comedor, o cualquier otro mueble, sin verificar o medir todas las dimensiones y asegurarte de que va a pasar a través de todas las puertas necesarias hasta llegar al comedor.



# ¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

✓ El Puerto de Liverpool inició las operaciones de un nuevo centro logístico ubicado en Jilotepec, Estado de México, cuya apertura permitió a la empresa incrementar su capacidad de recepción, almacenamiento y distribución de mercancías, de cara a la temporada de fin de año, que inicia con El Buen Fin.

“Estamos casi triplicando la capacidad previa que teníamos en la bodega de Huehuetoca, tenemos 2.5 veces más mercancía de la que éramos capaces de manejar. Esto es muy importante porque puedo surtir al doble de clientes en un mismo día”, dijo Gerardo Rangel, director logístico de la Plataforma Logística Arco Norte (PLAN).

La primera nave del nuevo centro logístico tiene una extensión de 226,000 metros cuadrados y requirió una inversión de 8,400 millones de pesos, de los 25,000 millones que la empresa planean ejercer en el largo plazo para habilitar hasta nueve naves industriales. Pero esto dependerá de la demanda.

Para la próxima edición de El Buen Fin, El Puerto de Liverpool ya tiene listas las mercancías en PLAN. Directivos de la empresa adelantaron la semana pasada en una conferencia con analistas que están entre 6% y 7% por encima de los planes comerciales.

Por ahora, desde esta plataforma de distribución, la compañía envía mercancías big ticket para sus tiendas Liverpool y Suburbia, además de las boutiques William Sonoma y Pottery Barn. El director de logística adelantó que será en abril de 2024 cuando inicien las operaciones de una segunda nave para mercancías softline, es decir, ropa, calzado y accesorios.

PLAN cuenta con accesos privados hacia las autopistas México-Querétaro y Arco Norte, lo que facilita la distribución de mercancías hacia el resto del país. “Estamos ubicados en el mejor punto de acceso a todas las vías del país”, dice Rangel. Desde este punto, la empresa puede surtir la tienda más lejana de Liverpool, ubicada en Tijuana, en un lapso de cuatro días.

✓ Con el objetivo de analizar las expectativas del sector mueblero y fortalecer los lazos de amistad y negocios entre los integrantes de la cadena productiva, este viernes fueron inaugurados los trabajos de la 10ª Convención Nacional Mueblera que se realiza del 6 al 11 de octubre, en el conocido hotel del sur de la ciudad.

El evento organizado por la Asociación de Fabricantes de Muebles del Estado de Jalisco (Afamjal) y la Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco (Cimejal), reúne a empresarios, industriales, diseñadores, analistas, proveedores y distribuidores

de muebles de todo el país.

En este encuentro buscan actualizarse y conocer la posición real del sector mueblero y encontrar caminos innovadores para crecer y ser más competitivos a nivel nacional e internacional, según expresó Teresa de Jesús Calderón Durán, presidenta de Afamjal y Cimejal.

El acto inaugural estuvo a cargo del Secretario de Desarrollo Económico del Estado, Roberto Arechederra Pacheco, en representación del Gobernador Enrique Alfaro Ramírez, y con la representación del presidente municipal Profesor Luis Alberto Michel Rodríguez, estuvo el director de Proyectos Estratégicos del Ayuntamiento, Francisco José Martínez Gil.

También estuvieron, Marco Valerio Pérez Gollaz, Secretario del Trabajo y Previsión Social del estado; César Castro Rodríguez, Coordinador de Industriales de Jalisco; Federico Díaz González, presidente del Fideicomiso Expo Guadalajara; Rigoberto Chávez Arriaga, coordinador del Comité Organizador de la 10ª Convención Nacional Mueblera, y el Teniente Almirante Jonathan Holguín Moreno, en representación del Vicealmirante Fernando Ríos Sosa, Comandante de la 12va. Zona Naval.

✓ La industria mueblera no sólo logró recuperarse de las afectaciones registradas durante los primeros meses de la pandemia, sino que desde el segundo semestre del año pasado logró repuntar los niveles de producción y ventas, con respecto al año previo del inicio de la contingencia sanitaria.

Rafael Lara López, director general de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), recuerda que las medidas de confinamiento provocaron una baja en la producción de muebles de hasta 30%, al igual que las ventas.

“Pero posteriormente, con todos los aspectos de home office y demás, nuestra industria repuntó porque la gente se dio cuenta que además de adecuar los espacios necesarios para trabajar, veían que sus muebles podían tener un cambio”.

Lo anterior, porque la gente no iba al cine, a los restaurantes, entre otro tipo de lugares. “La gente invirtió en sus hogares. Lo tenemos muy detectado, que eso a muchas industrias las hizo sostenerse durante la pandemia”.

Reconoce que al inicio de la contingencia se presentó una situación crítica. “Si no cerraban las empresas, se perdían empleos o había reducción de sueldos”.

Agrega que se han visto favorecidos por los problemas de logística en China, debido a las barreras arancelarias impuestas por Estados Unidos. “Hicieron que, de una manera natural, nuestros socios del vecino país y Canadá voltearan hacia México para encontrar el abastecimiento de los productos que

ya no encontraban en aquellos lugares por esos problemas”.

De acuerdo con cifras del Observatorio Tecnológico de la Universidad de Guadalajara (UdeG), durante el primer trimestre de 2019 las ventas ascendieron a 28 mil 678 millones de pesos, mientras que en el mismo periodo de este año se obtuvieron 32 mil 238 millones de pesos. Hasta febrero pasado, la producción de muebles se ubicaba en un promedio mensual de dos mil 076 millones de pesos.

✓ Ikano Retail, operador de las tiendas Ikea en México, registró en su primer año fiscal completo en el país (los últimos 12 meses terminados al 31 de agosto de 2022) ventas por mil 600 millones de pesos.

La empresa comenzó a operar su primera unidad el 8 de abril de 2021 en la Ciudad de México; apenas el pasado 11 de agosto abrió su segunda unidad en Puebla, además de que opera una tienda en línea que da servicio a toda la capital del país y algunos municipios del Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Puebla, Querétaro, Tlaxcala, Coahuila, Nuevo León, Guanajuato y San Luis Potosí.

Algunos detalles que contaron sobre la operación en el país es que camas y colchones y Recámaras fueron las categorías con mayores ingresos de Ikea México.

“Más de 17 mil clientes compraron colchones Meistervik, uno de los más vendidos, mientras que las cómodas Malm fueron la opción preferida en las recámaras. La gama Oftast de platos y tazones de gran calidad al precio más bajo posible se mantuvo como un pilar en las cocinas mexicanas, vendiendo más de 560 mil piezas”, detallaron.

Ikano Retail, el franquiciatario de Ikea en México, pero también en Filipinas, Singapur, Malasia y Tailandia, registró una facturación de mil 10 millones de euros, en su año fiscal 2022, 41.2 por ciento más que el año pasado.

Los ingresos del minorista superaron por primera vez la marca de los mil millones de euros, ya que aumentó las ventas en sus cinco mercados, abrió dos nuevas tiendas y recibió a más visitantes que nunca en su último año fiscal.

“Después de dos años de interrupciones al sector minorista y restricciones debido a la pandemia de covid, las personas realizaron 113 millones de visitas a nuestras tiendas y centros comerciales”, dijo Christian Roejkjaer, director ejecutivo de Ikano Retail.

✓ Chedraui, la segunda cadena más grande de tiendas de autoservicio en México, reportó un crecimiento de 63.7% a 1,467 millones de pesos en sus ganancias del tercer trimestre de 2022, en comparación con el mismo periodo del 2021.

Sin embargo, no superó las estimaciones de Grupo Financiero Ve

por Más, que proyectaba las ganancias de la empresa en 1,714 millones de pesos con un avance interanual del 93.2, mayor al 63.7% que Chedraui reportó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

El incremento de la utilidad neta vino acompañado de una reducción considerable en la deuda de la empresa, que pasó de 20,330 millones de pesos en el tercer trimestre del año pasado a 14,214 millones de pesos en el 3T22.

Toda la deuda registrada hasta el 30 septiembre del presente año fue contraída por las operaciones de sus tiendas en Estados Unidos y fue emitida en dólares.

En su reporte, la empresa destacó que la deuda no cuenta con cobertura cambiaria, ya que sus tiendas en la unión americana generan flujos en la moneda local.

Su flujo operativo (EBITDA) ascendió a 5,388 millones de pesos en el tercer trimestre del 2022, un aumento del 37.3% contra los 3,923 millones de pesos del tercer trimestre del 2021.

Sus operaciones en México reportaron un EBITDA de 2,174 millones pesos con un incremento interanual del 23.6% en el tercer trimestre del año.

Mientras que sus tiendas en Estados Unidos presentaron mejores resultados, y alcanzaron un flujo operativo de 3,014 millones de pesos con un crecimiento del 51.4% en comparación al mismo periodo de 2021.

En su reporte a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la cadena de autoservicios detalló que las ventas entre julio y septiembre crecieron 23.4% a 64,758 millones de pesos, respecto a los mismos meses del año pasado.

El 60.3% de las ventas fueron generadas por sus tiendas en Estados Unidos, mientras el 39.2% corresponden a las ventas de sus sucursales en México.

A pesar de los buenos resultados en la unión americana, Grupo Chedraui mencionó que la concentración geográfica de sus operaciones e inmuebles en los estados de California, Nevada, Arizona, Nuevo México y Texas, representa un riesgo estratégico. Eventos imprevistos en la región como desastres naturales podrían tener efectos adversos sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones de la empresa.

Este miércoles las acciones de Chedraui registraron un avance intradía del 7.56% a 7.21 pesos por unidad, después de emitir su reporte a la BMV. Los buenos resultados impulsaron su mayor ganancia en todo el año.

Chedraui cuenta con más de 350 sucursales en territorio mexicano, divididas en los siguientes segmentos de negocio: 203 tiendas Chedraui, 68 establecimientos Súper Chedraui, 71 Súpercito y ocho Súper Che, según cifras de su último reporte trimestral.

En Estados Unidos cuenta con 375 sucursales, divididas en: 252 tiendas Smart & Final, 64 Tiendas El Super y 59 Tiendas Fiesta.



# Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

[sinfonia@naturalleather.mx](mailto:sinfonia@naturalleather.mx) 222 283 80 28

*Arte Cuero Diseño Confort*



**PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.**

## El interiorismo es el pilar de ARTEX al ofrecer sus servicios integrales

Por Paola Pérez

El pilar en Artex es el Interiorismo, es lo que les permite entregar felicidad en los hogares, acompañar a las personas a convertir sus sueños en realidad, logrando crear espacios para que sus casas sean el lugar para disfrutar en familia.

El pingüino es la inspiración de Interiorismo Artex ya que representa la armonía en las familias, este tierno animal vive en unidad con su pareja, la cual eligen para toda la vida, son amorosos y trabajan en equipo para lograr el bien común.

Ofrecen servicios integrales a la medida de los gustos y necesidades de los clientes, te escuchan, imaginan e idean juntos y diseñan espacios para vivir bien.

Les interesa escucharte y tomar un café mientras conocen los gustos, preferencias y necesidades de los clientes.

Sus interioristas se encargarán del diseño y la nueva distribución de los espacios tomando en cuenta las necesidades, trabajando siempre de manera personalizada.

Artex promueve alianzas



con arquitectos, diseñadores, interioristas y artistas, estas alianzas se pueden ver reflejadas en piezas que traducen la combinación del talento, arte y gran calidad que nos distingue.

### JOSÉ VALENCIA

Director de Diagonal arquitectura y diseño, estudia Ingeniería Civil en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente para después hacer un doctorado y varios cursos de posgrado en

arquitectura, diseño y dibujo artístico en la Universidad Politécnica de Cataluña en Barcelona. La estrecha relación con distintos materiales y la resolución constante de las necesidades de sus clientes lo llevan a introducirse en el diseño de mobiliario y objetos decorativos, actividades que se han convertido en una práctica habitual y una pasión para él.

### VICTORIA PLASENCIA

Diseñadora con más de 15 años de experiencia. Fundadora del despacho VP Interiorismo. Apasionada por crear espacios que resuelvan de manera integral las necesidades de comodidad, estética y bienestar de las personas que los habitan, busca crear mobiliario único que refleje su personalidad y pasión por el diseño, obteniendo un balance entre innovación y funcionalidad, combinando colores, materiales y texturas.

### PAULINA PRECIADO

Tiene casi 15 años de trayectoria. Le gusta ver cada espacio como una obra de arte. Cuida todos los detalles, desde la selección de materiales, colores, texturas hasta la iluminación del ambiente. Ha hecho proyectos en varios lugares de la República como en Guadalajara, Zacatecas, Aguascalientes, Vallarta entre otros. Paulina disfruta todo el proceso porque escucha a los clientes para saber sus necesidades y así ella logra transformarlo en un espacio armónico ya que es su mayor satisfacción.

## La experiencia y la calidad son parte de la esencia de Muebles Boal

► Más de 40 años fabricando experiencias exportando a varias regiones del mundo

Por: Paola Pérez

Por más de cuatro décadas, en Muebles BOAL han sido parte de muchas historias, complementado miles de espacios con muebles, reclinables y accesorios, hechos con tecnología de vanguardia y materiales nobles que brindan el mayor confort y durabilidad. Todo esto les ha permitido que cada día más distribuidores confíen en ellos.

En 1975 comenzó la historia de la empresa y hoy, tras un camino de logros y muchos aprendizajes, son líderes mexicanos en fabricación de muebles, exportando a más de 15 países, incluidos EUA y Canadá.

Cuentan con más de 500 colaboradores quienes diariamente ponen toda su dedicación para que los productos tengan la calidad que les ha permitido permanecer en las tiendas más prestigiosas.

Siendo líderes en la fabricación de muebles y una marca reconocida desde hace varias generaciones. Están consolidados dentro del

mercado mexicano y exportan a más de 15 países.

Tienen para el cliente una gran oportunidad de negocio y el mejor producto para que puedan alcanzar el éxito.

En Muebles BOAL tienen una amplia experiencia como fabricantes y más de 25 años exportando a varias regiones del mundo. Gracias a su excelente calidad durante muchos años los han destacado. Son reconocidos por hacer muebles pensados en formar parte de la esencia de sus clientes.

Contando con una infraestructura de fabricación y logística moderna y eficiente para satisfacer las necesidades, ofreciendo las siguientes ventajas:

### CALIDAD E INNOVACIÓN

Fabricar cada mueble con dedicación, utilizando materiales de primer nivel. Cada componente cumple con los más altos estándares internacionales. Ofrecemos productos para el hogar, con tecnología de última generación.



### VARIEDAD

Su amplio catálogo de productos incluye más de 250 modelos disponibles en diversos estilos, materiales y tamaños, renovando sus colecciones cada 6 meses.

### INFRAESTRUCTURA

Cuentan con una planta industrial de 38,000 m<sup>2</sup>, personal capacitado y equipo de vanguardia. La ubicación estratégica en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, les permite enviar fácilmente

dentro y fuera del país.

### FLEXIBILIDAD

Todos los muebles se pueden tapizar en tela o piel a elección del cliente, además pueden embarcar varios modelos por contenedor.

### SERVICIO

Su personal brinda siempre la mejor atención. Teniendo asistencia y asesoría en todo momento, así como la garantía de cumplimiento y rapidez en todas sus entregas.

# Actual, ama el arte moderno y la arquitectura con los interiores y objetos extraordinarios en el Caribe Mexicano

Actual con 3 sucursales en Cancún 1 en Playa del Carmen y 2 en Mérida, son el líder en decoración e interiorismo residencial en los territorios donde se establezcan su marcas, creando experiencias únicas y memorables para cada uno de sus clientes transmitiendo a través de procesos vanguardistas y el talento humano el amor por el diseño.

En Actual se distingue por el buen diseño y lo más importante para ellos es el cliente.

Aman el arte moderno y la arquitectura, los interiores y los objetos extraordinarios, aman el arte transformado en muebles y piezas decorativas. Aman la atmósfera y el estilo, las pieles de los edificios, la luz y el sonido, el aroma de los jardines y la risa de la gente.

Aman a los artistas, diseñadores y artesanos, que crean todo en sus sueños y con sus propias manos. Del mismo modo, aman a los que admiran y disfrutan el diseño.

Cada día el diseño se expande, nos mueve y toca los corazones,



el diseño está en todas partes, el diseño está sobre todo y todo es diseño.

El diseño expresa valores significativos, emociones y personalidad.

Ellos son ACTUAL que es donde aman el diseño,

la manufactura perfecta, la innovación y la belleza. Crean una plataforma para apasionados y profesionistas que aman el diseño.

Cada uno de sus showrooms son galerías que exaltan los sentidos e inspiran la creatividad de sus clientes.

ACTUAL invita a ser parte de esta manifestación de amor por el diseño, a descubrir y a compartir una experiencia por la pasión y la originalidad, déjate llevar y seducir por la belleza y lujo accesible de nuestros productos.

## Aragón Muebles con más de 30 años en el mercado regiomontano

Por: Paola Pérez

Aragón Muebles, nació de una forma espontánea o por azares del destino, hace más de 30 años donde vendieron las primeras sillas, las cuales les abrieron el camino para seguir vendiendo más y más, esto permitió agregar más productos a su catálogo, que hoy en día ya suma más de 600 productos, los cuales comprende, Salas, Recámaras, Comedores, Bufeteros, Sillas,

Sofás, Love Seat, etc. 100% de madera, gran diversidad de telas y colores, para el gusto de nuestros clientes.

Desde esa fecha al día de hoy, han comercializado los productos para todas las familias de Monterrey, y en el área metropolitana, así también en los municipios circunvecinos, colocando a Aragon Muebles en un lugar distintivo para el confort de sus hogares.



## Sofi's Home dedicados a la creación de proyectos que surgen de los sueños

Por Paola Pérez

En Sofi's Home se han dedicamos a la creación de proyectos que surgen de los sueños de sus clientes, donde cada mueble y accesorio habla de la personalidad y estilo de vida de cada uno de ellos.

Su éxito se basa en interpretar y realizar estos sueños, de forma creativa y original, porque entienden que todas las personas y todos los espacios son diferentes.

A través de esta creatividad, diseño y mezcla de elementos, épocas y estilos, proyectan interiores cálidos, acogedores y con gran fuerza estética. Guardando un gran respeto hacia el espacio, al buscar maximizar sus posibilidades y conservar todos aquellos elementos que tengan un valor conceptual.

Cuentan con un área de consultoría en el cual cuentan con un equipo de interioristas y arquitectos expertos que acompañarán en la concepción de la idea del cliente para su desarrollo.

Contando con tapiceros, costureras, herreros,

armadores, carpinteros... todo su equipo de desarrollo en la fábrica trabajan día a día con esfuerzo y dedicación para crear no sólo muebles, sino verdaderas obras de arte, únicas hechas de forma personalizada con este trabajo artesanal 100% mexicano que es verdaderamente valioso.



# Möblum la nueva manera de comprar muebles en línea

Por: Paola Pérez

En moblum.com y nuestros showrooms en físico tenemos muebles modernos, muebles minimalistas y muebles contemporáneos.

Nuestros estilos principales son el Mid Century Modern, el estilo industrial y el estilo nórdico. Comprar muebles en México es mucho más fácil gracias a moblum.com y nuestras sucursales en ya varias ciudades de la república.

La nueva manera de comprar muebles en México está aquí. Encuentra lo que quieres en línea y pídelo hasta tu casa, lo llevamos sin problema.

Además, contamos con servicio de entrega y manejo de muebles especializado. Compra muebles en línea y olvídate de salir de casa, sin tráfico, ni filas. Si lo prefieres, también puedes visitar nuestras sucursales y ver, tocar y sentir nuestros muebles moblum.

Conoce la textura y fabricación de nuestros muebles de diseño. Mira como pueden hacer match los muebles modernos y muebles



minimalistas con nuestros accesorios de diseño que están pensados para compartir el espacio perfectamente y funcionar en armonía.

Te esperamos en moblum con muebles de diferentes diseños y opciones para todos los lugares de tu casa: muebles para salas, mesas y sillas, camas, colchones, muebles para recámaras, muebles de comedor y hasta muebles para mascotas. Los muebles en línea son un nuevo concepto que viene a ayudarte y facilitar tu vida. Si no conoces el concepto de mueblerías on line, basta con que te des una vuelta por nuestra página, visites

las categorías, añadas al carrito y pagues fácilmente.

Recibe los muebles modernos que viste en la página en la puerta de tu casa, deja que nuestro equipo te ayude a acomodarlos y #DiseñaMomentos con muebles moblum. Muebles de diseño, muebles modernos, muebles minimalistas, muebles funcionales y muebles inteligentes para tu casa o depa. Muebles moblum, los muebles con los que puedes reconfigurar tus espacios. Crea, diseña, define tu espacio. Invéntate y reinvéntate con nuestras propuestas de muebles y accesorios de diseño. Encuentra

los muebles modernos que van a ayudarte a crear tu espacio y hacerlo realmente tuyo.

En moblum encuentras muebles de oficina, muebles para almacenar, muebles para recámaras y habitaciones, muebles para dormitorio, accesorios de diseño, accesorios modernos y muebles para mascotas entre muchas cosas más. Sofás y sillones, mesas y sillas, muebles para dormitorio, espacios para almacenar, objetos de iluminación, lámparas de piso, lámparas de mesa y lámparas colgantes. Si no tienes muy claro lo que buscas, contamos con diferentes estilos donde podrás ver las colecciones que hemos diseñado con el tiempo y que poco a poco van aumentando. Encuentra muebles de diseño, muebles minimalistas, muebles modernos y accesorios minimalistas y accesorios de diseño y accesorios modernos para complementarlos. #DiseñaMomentos con sofás y sillones, mesas y sillas, muebles para mascota y cambia tu espacio con muebles moblum.

## Alfonso Marina desde 1971 ofrece piezas superiores con una elegancia casual

Por: Paola Pérez

En la fábrica, Alfonso Marina cuenta con la capacidad y la flexibilidad para producir diseños altamente elaborados, incluyendo trabajo de chapa, marquetería, piezas con hueso, carey o incrustaciones de metal, con detalles torneados y tallados a mano.

Se emplea madera de plantaciones sustentables, al mismo tiempo que la importación de una amplia variedad de materiales de todo el mundo.

Alfonso Marina inicia su actividad como ebanista en 1971 teniendo como meta ofrecer un producto de la más alta calidad.

Seleccionar y diseñar productos es una actividad muy personal; en este proceso, el contexto cultural, la experiencia profesional y un gusto particular influyen en la elección de un proyecto definido. Ser consistente con este proceso da una personalidad y un carácter que conecta a todas las piezas de la colección.

El objetivo de Alfonso Marina es ofrecer piezas superiores con una elegancia casual, aquellas que muestran armonía en el diseño y la proporción, sin limitarse a cierto periodo histórico o procedencia.

Los acabados de los productos

de Alfonso Marina requieren la labor de artesanos calificados para lograr el sabor auténtico del aviejado y la pátina. Hoy en día conserva vigentes los procesos tradicionales en las piezas pintadas, con elementos decorativos que enfatizan el carácter de la colección.

Los herrajes ornamentales que complementan muchos de los productos se elaboran en un taller artesanal propio, en el cual se forjan piezas de distintos metales, incluido el hierro, logrando herrajes auténticos con libertad en el diseño.

Alfonso Marina exporta un alto porcentaje de sus productos a través de showrooms dirigidos fundamentalmente a diseñadores y detallistas de prestigio. En México cuenta con una impresionante sala de exhibición de 1,800 m<sup>2</sup> que ofrece una amplia gama de productos de ambientación, la cual incluye textiles, iluminación, accesorios y arte.



## Especializados en la venta de mobiliario para oficinas, restaurantes y escuelas

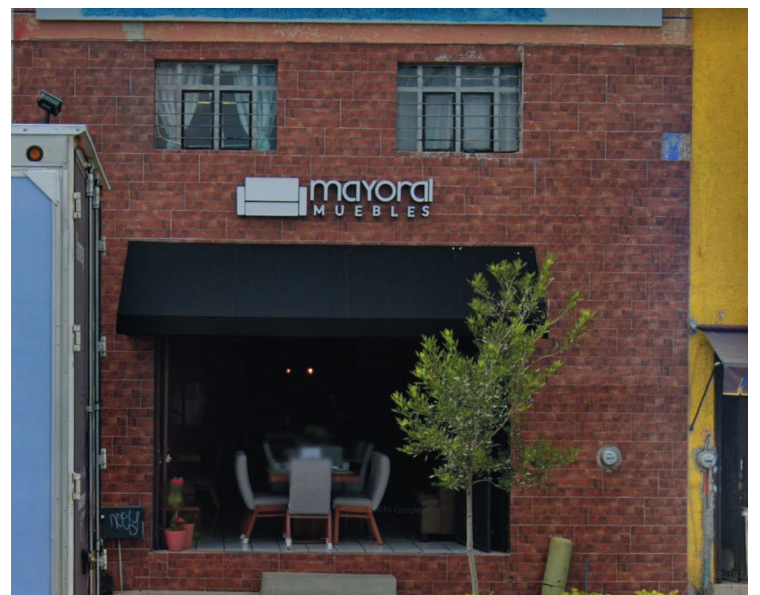
Por Paola Pérez

Son una empresa joven cien por ciento mexicana que siempre está dando importancia al capital humano y los recursos nacionales para ayudar a la mejoría de nuestro país, sus principales operaciones están enfocadas en el área de decoración del hogar, siendo así su principal motivación ayudar a crear espacios cómodos, placenteros y que tenga esa personalidad única que se desea tener.

En muebles mayoral son una

familia, se sienten orgullosos de la camiseta que portan, capaces y seguros de dar un consejo sin temor a equivocarse, abiertos y con respeto a recibir la opinión de todos sus clientes para formar el mejor camino en la elección de sus muebles.

Teniendo des sala, recámaras, comedores, sillas y accesorios para el hogar es sin duda alguna una de las mejores opciones en el mercado mueblero con productos de calidad, diseño y precio accesibles a cualquier presupuesto.



## Mueblería Maya con 66 años comercializando muebles y línea blanca en la ciudad de Monterrey NL

Por: Paola Pérez

Mueblería Maya es una empresa que abre sus puertas en 1956 (más de 60 años de experiencia) comercializando muebles, línea blanca y electrónica, atendiendo a sus clientes con un muy buen servicio, rapidez y calidad.

En Mueblería Maya podrán encontrar las mejores marcas con lo más nuevo en el mercado, al mejor precio y cómodo para su hogar u oficina, ponemos toda nuestra atención para ayudarle a encontrar el producto que anda buscando.

Contamos con más de 600 productos a elegir para lograr

éxito en todas sus compras con la asesoría de nuestros vendedores o en línea, encontrando lo más adecuado a sus necesidades.

También cuentan con servicio de instalación en algunos productos.

Su misión es ayudar a las familias mexicanas a mejorar sus vidas a través de la tecnología y modernidad.

Su filosofía es satisfacer las necesidades de los clientes de principio a fin, motivando a cada empleado para que contribuya con sus ideas y experiencias en el servicio a clientes, se esfuerzan en tratar a los clientes como únicos y especiales.



## Muebles Vizcaya con 31 años en la ciudad de Durango

► Con muebles de alta calidad y con diseños de vanguardia teniendo la mejor relación precio-calidad

Por: Paola Pérez

Muebles Vizcaya fue fundada en el año de 1991 en la Cd. de Durango, Dgo. comercializando al público directamente todos los productos de su fábrica tales como cocinas integrales y antecomedores de madera de pino, a través de un punto de venta localizado en el centro de la ciudad de Durango. Adicionalmente a partir de ese año se comenzó con la distribución en todo el país de sus productos abarcando mueblerías y cadenas de tiendas departamentales de gran prestigio.

Muebles Vizcaya tiene como misión satisfacer los deseos y necesidades de los clientes que aspiran a un mejor estilo de vida, a través del equipamiento de sus espacios con muebles funcionales, de alta calidad y con diseños de vanguardia, con la mejor relación precio y calidad

Actualmente muebles Vizcaya cuenta con tres sucursales en la república Mexicana, dos en la ciudad de Durango, Dgo. y una en la ciudad de Culiacán, Sinaloa. En donde exhibimos la más nueva y selecta variedad de tendencias y estilos, en donde a través de un trato amable y confianza escuchamos y tratamos de satisfacer los deseos de nuestros clientes, que en su mayoría nos prefiere.

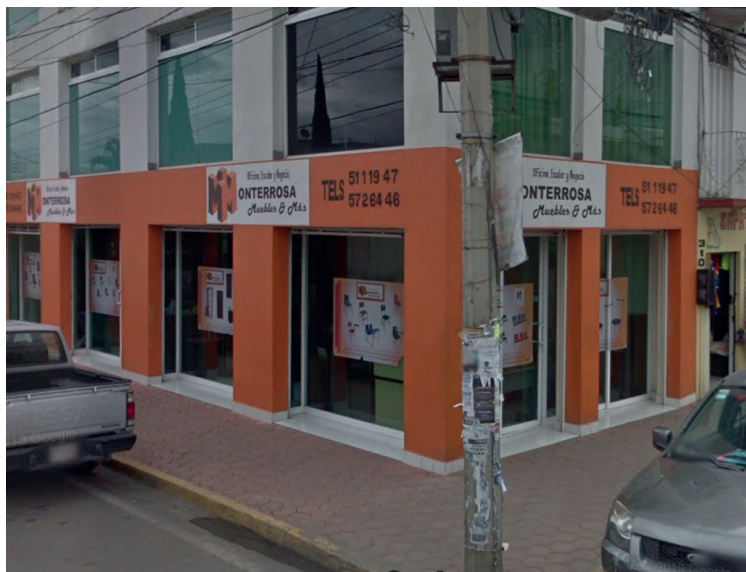
Para proyectos de hoteles y condominios, contáctenos por este medio para de inmediato atender sus necesidades como usted se lo merece, hacemos entregas directas a Mazatlán y Puerto Vallarta.

Recuerde, si de Muebles se trata, acuda con un detallista como ellos, son especialistas en la fabricación de muebles de madera y de salas, recámaras, comedores, salas de cine, colchones, con los mejores y más novedosos diseños.

Como novedades para sus clientes, a partir del mes de marzo de 2012 comenzaron con su exhibición de Salas de Cine en sus tiendas, para que usted pueda apreciar en vivo y se imagine como será posible ambientar y acomodar su hogar con estos muebles tan especiales, configurándolos para la cantidad de personas que guste, en una fila, en doble fila, hasta en 10 filas si usted así lo desea, además, usted podrá seleccionar entre una amplia variedad de pieles naturales, telas, y pieles sintéticas con más de 50 colores y grados a escoger, en estas salas de cine usted podrá pasar momentos muy agradables en compañía de sus seres queridos y en la comodidad de su hogar.



## Monterrosa Muebles y Más, una gran opción para equipar oficinas en el estado de Oaxaca



Por Paola Pérez

En Monterrosa Muebles y Más nos dedicamos a la venta de muebles para oficina en Oaxaca, además de muebles escolares desde preescolar hasta universidad y muebles para negocio de la más alta calidad.

Contamos con una amplia variedad de muebles para escuelas, negocio y oficina, brindando servicio personalizado asesorándole en la elección de los muebles que se adapten a sus requerimientos específicos y su presupuesto.

Si lo que busca es tener mayor comodidad para realizar sus actividades cotidianas, en Monterrosa Muebles y Más somos su mejor opción ya que contamos con lo mejor en muebles para todos los gustos y necesidades.

La misión de Monterrosa Muebles y Más, son una empresa 100% oaxaqueña de reciente creación a la vanguardia en el diseño, fabricación y comercialización de productos enfocada a la satisfacción total de nuestros clientes para la solución de espacios funcionales de las escuelas, oficinas y negocios, a través de un sólido compromiso y trato personalizado con sus clientes.

La visión que tienen es la de consolidar una posición de liderazgo en el mercado siendo el proveedor de máximo valor en la satisfacción al cliente.

Dedicados a la venta de muebles para oficina en Oaxaca, además de muebles escolares desde preescolar hasta universidad así como muebles para negocio de la más alta calidad.

# Coppel inició operaciones en 1941 y actualmente cuenta 1,253 sucursales

Todos hemos visto alguna tienda Coppel, misma que se dedica a vender electrodomésticos, calzado, ropa, muebles, juguetes, motocicletas, entre otros artículos.

Las tiendas Coppel son populares en todo territorio mexicano por ofrecer precios accesibles y tener la posibilidad de pagar en abonos. Sin embargo, ¿quién está detrás del éxito de este negocio?

## HISTORIA DE COPPEL

La historia de las Tiendas Coppel se remonta a 1941, cuando don Luis Coppel Rivas decidió, junto con su hijo Enrique Coppel Tamayo, trasladarse de Mazatlán a Culiacán, Sinaloa para establecer una tienda que se llamó El Regalo, y que con el tiempo terminó vendiendo radios y relojes.

Tras la Segunda Guerra Mundial, los clientes no tenían liquidez para comprar de contado, por lo que nace en ellos el deseo de obtener crédito. Así que, don Luis Coppel y su hijo Enrique, tomaron la decisión de invertir todo su capital ahorrado para vender muebles a crédito en cómodos abonos semanales.

En ese sentido, confiar en la palabra del cliente convierte a El



Regalo en una tienda mueblera con sistema de crédito, y es justo cuando adopta el nombre de Coppel: la forma en que la llamaban los clientes. Con el paso del tiempo se introdujeron nuevas líneas de productos, entre ellas el área de ropa.

El resto es una historia de trabajo y dedicación basada en principios sólidos, como la sencillez, la confianza y el diálogo con el cliente.

“Si quieres conocer más acerca

de nosotros puedes visitarnos en calle República 2855 poniente, Colonia Recursos Hidráulicos, en Culiacán, Sinaloa, C.P. 80105”, señala Coppel en su sitio web.

## ¿QUIÉN ES EL DUEÑO DE COPPEL?

Como es el nombre de la empresa, el fundador es Enrique Coppel Tamayo, un empresario originario de Culiacán.

Aparte de tienda departamental,

Coppel tiene otros servicios como un Afore, un banco llamado BanCoppel (en el cual las personas pueden hacer envíos de dinero a nivel nacional y a Estados Unidos) y con un crédito para adquirir productos en las tiendas.

México tiene alrededor de mil 253 sucursales distribuidas en los 32 estados de la República. Jalisco y el Estado de México son las entidades con mayor cantidad de estas tiendas.

# Liverpool estrena un hub logístico en Edomex para responder al boom digital

► La primera nave del nuevo hub tiene una extensión de 226,000 metros cuadrados y requirió una inversión de 8,400 millones de pesos. Una segunda nave iniciará operaciones en abril de 2024

Por: Paola Pérez

El Puerto de Liverpool inició las operaciones de un nuevo centro logístico ubicado en Jilotepec, Estado de México, cuya apertura permitió a la empresa incrementar su capacidad de recepción, almacenamiento y distribución de mercancías, de cara a la temporada de fin de año, que inicia con El Buen Fin.

“Estamos casi triplicando la capacidad previa que teníamos en la bodega de Huehuetoca, tenemos 2.5 veces más mercancía de la que éramos capaces de manejar. Esto es muy importante porque puedo surtir al doble de clientes en un mismo día”, dijo Gerardo Rangel, director logístico de la Plataforma Logística Arco Norte (PLAN).

La primera nave del nuevo centro logístico tiene una extensión de 226,000 metros cuadrados y requirió una inversión de 8,400 millones de pesos, de los 25,000 millones que la empresa planea ejercer en el largo plazo para habilitar hasta nueve naves

industriales. Pero esto dependerá de la demanda.

Para la próxima edición de El Buen Fin, El Puerto de Liverpool ya tiene listas las mercancías en PLAN. Directivos de la empresa adelantaron la semana pasada en una conferencia con analistas que están entre 6% y 7% por encima de los planes comerciales.

Por ahora, desde esta plataforma de distribución, la compañía envía mercancías big ticket para sus tiendas Liverpool y Suburbia, además de las boutiques William Sonoma y Pottery Barn. El director de logística adelantó que será en abril de 2024 cuando inicien las operaciones de una segunda nave para mercancías softline, es decir, ropa, calzado y accesorios.

PLAN cuenta con accesos privados hacia las autopistas México-Querétaro y Arco Norte, lo que facilita la distribución de mercancías hacia el resto del país. “Estamos ubicados en el mejor punto de acceso a todas las vías del país”, dice Rangel. Desde este punto, la empresa puede surtir



la tienda más lejana de Liverpool, ubicada en Tijuana, en un lapso de cuatro días.

El grupo cerró su centro de distribución de Huehuetoca, también en el Estado de México, para concentrar todas las operaciones en PLAN. Aunque aún no hay un futuro definido para este centro, la compañía tiene intenciones de

arrendarlo a un tercero.

Las tiendas de Liverpool con más de un año en operación, conocidas como tiendas iguales, crecieron sus ventas 19.3% en el tercer trimestre. En Suburbia, el aumento fue de 16.1%, según su último reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores.





*10 años sirviendo a la industria Mueblera*



## Maquilas de cortes en CNC

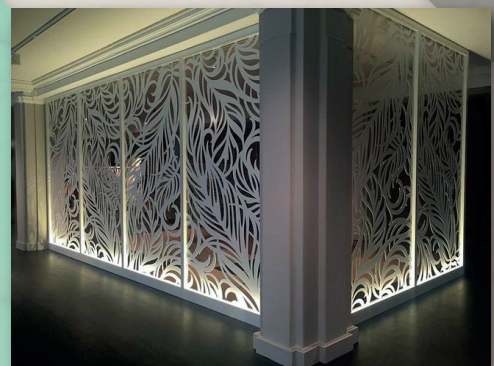
Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.


Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.

Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460

# Upper, la cadena de tiendas del “Canelo” Álvarez que quiere competir con Oxxo

► Las famosas tiendas pertenecientes al Canelo Álvarez, pueden encontrarse únicamente en Guadalajara, sin embargo, se busca que pronto lleguen a otros lugares del país

Por: Paola Pérez

Hace apenas unos días, el exitoso boxeador mexicano Saúl El Canelo Álvarez, fue tema de conversación, pues se supo que celebró a lo grande los 15 años de su hija Emily Cinnamon, tan es así que, se calcula, gastó cerca de 7 millones de pesos. De haber sido así, es algo que no generó gran impacto en los bolsillos del deportista mexicano, pues se estima, cuenta con mucho más dinero, esto, gracias a su exitosa carrera arriba del ring y de que ha sabido cómo invertir sus ganancias en diversos negocios.

Uno de estos, son las tiendas Upper, propiedad del pugilista mexicano.

El atleta mexicano tiró la casa por la ventana para cumplir el sueño que tenía su primogénita de tener una gran fiesta de XV años, en la que cantantes como Eduin Caz con Grupo Firme y Carín León, estuvieron a cargo de la música, además de un elegante vestido rojo con una cola de seis metros con el que entró a la Catedral de Guadalajara.



Según el sitio Celebrity Net Worth, encargado de calcular las fortunas de las principales figuras del mundo del espectáculo y el deporte, la fortuna del boxeador está valuada en más de USD 140 millones y la mayoría de sus ingresos provienen de sus peleas; sin embargo, ha sabido hacer crecer su fortuna con negocios alejados del deporte. Entre estos se encuentran algunas tiendas de autoservicio que abrió hace algunos meses y que han logrado captar la atención de fanáticos e influencers

que han logrado documentar su interior.

Por ejemplo, en la red social TikTok se pueden encontrar algunos videos en estas tiendas llamadas Upper, propiedad del Canelo Álvarez, y que le hacen competencia a las famosas tiendas llamadas Oxxo, pertenecientes a la empresa FEMSA, o las tiendas Seven Eleven.

En uno de los videos se puede observar a una joven que señala que hay más de 30 tiendas en la Zona Metropolitana de Guadalajara,

capital del estado de Jalisco. Aunque actualmente solo se pueden encontrar estas tiendas, aunque los seguidores del boxeador esperan que pronto se expandan a otros lugares del país.

Además de lo que se puede encontrar en una tienda de abarrotes, en Upper también pueden encontrarse productos de higiene personal, limpieza, carnes frías, ferretería y productos orgánicos. Aunque, lo que llamó la atención de estas tiendas es la tecnología con la que cuenta, que proporciona mayor estatus a las tiendas, pues es sabido que los consumidores se ven atraídos por sistemas que faciliten cualquier tipo de tarea.

En las tiendas pertenecientes a Canelo, los letreros han quedado en el pasado, pues en su lugar pueden encontrarse pequeñas pantallas sobre los estantes en las que se muestran las promociones. Por si fuera poco, en la parte superior aparece una más grande con fotografías del boxeador y más sobre los productos que se pueden encontrar en el establecimiento.

# HEB, inaugura tienda en Matamoros y planea expansión para la CDMX en 2023

► La cadena de tiendas de autoservicio invirtió en su unidad 78,550 mdp en Matamoros, Tamaulipas

Por: Paola Pérez

HEB México inauguró Mi Tienda del Ahorro Las Brisas, en la ciudad de Matamoros, Tamaulipas. En este formato es la número 20 y la unidad 78 de todo el grupo.

La empresa tiene presencia en los estados de Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro y Aguascalientes.

La cadena de autoservicios cuenta también con el formato Market Prime, su tienda en línea H-E-B Digital y Mi Tienda del Ahorro, cuyo slogan es «la mejor opción para hacer el super y llevarte mucho más», formato que nació en 2008 en Río Bravo, Tamaulipas. Sus principales categorías son: frutas, verduras, carnes, abarrotes, mercancías generales y ropa.

La cadena de origen texano planea una expansión para el 2023, considerando a la Ciudad de México para abrir su formato Market Prime, así lo dio a conocer, a medios de comunicación, Andrea Castelli, Chief Information Officer

(CIO) de HEB. La posible apertura está contemplada para los meses de abril o mayo.

## LA VENTAJA COMPETITIVA DE HEB, LAS PYMES TRANSFRONTERIZAS

Desde el Corporativo de HEB, se organizó, recientemente, el primer «Showroom Pymes» que contó con la visita del director de Abarrotes y DMB de Central Market USA y socios de Global Sourcing para HEB Texas.

Se presentaron más de 50 productos de 13 proveedores de pymes mexicanas. El objetivo fue buscar negocios bilaterales.

La cadena informó «que esto es sólo el inicio de una etapa de expansión sin límites y sin fronteras. Creemos firmemente en el potencial de nuestras marcas, nuestras pymes».

## ORIGEN Y PRESENTE

Iniciada en 1905, por Florence Butt, esta cadena de autoservicios



nació como una pequeña tienda familiar en la ciudad de Kerville, Texas, Estados Unidos.

En 1924, H-E-Butt Grocery Company inició su expansión en el estado de Texas. En San Antonio, Texas, abrió una planta lechera, una de tortillas y botanas y una panificadora, consideradas como las más grandes en dicho estado.

En los noventa, introdujo el concepto de «productos de marca propia», con lo que la cadena ofreció un valor agregado diferenciador en cuanto a calidad, precio y frescura.

En 1990 abrió su primera tienda en México, HEB Chipinque. En 1998 inició operaciones su centro de distribución en Nuevo León.

# Walmart abrirá nueva sucursal en Gómez Palacio, Durango

► La cadena de supermercados estrenará una nueva sucursal en un estado del norte, en la que los clientes podrán encontrar miles de productos de marca propia que ofrecen la oportunidad de ahorrar y hacer que las compras rindan mucho más

Por: Paola Pérez

Desde sus inicios, Walmart ha puesto a sus clientes como prioridad en su negocio, de tal forma que ha buscado darle acceso a los mejores precios del mercado. La compañía continúa con su crecimiento dentro de la República Mexicana, ya que se llevará a cabo la inauguración de su nueva sucursal en Gómez Palacio Laguna, Durango el próximo 27 de octubre de 2022.

La nueva sucursal -que estará abierta a finales de octubre- sumando practicidad en la vida de los habitantes del estado que recorren siempre a los mejores precios del mercado y de calidad para poder surtir sus despensas.

Su principal objetivo es convertirse en la primera opción de compra con precios accesibles para todo público todos los días del año para las personas de la localidad en la que se abrirá la sucursal.

Para poder atender el incremento en los costos de los productos de la canasta básica, en los anaqueles de Walmart es posible encontrar marcas propias que manejan precios más económicos, mismos que cuya calidad permiten rendir las compras de los usuarios.

Algunas de las marcas propias que la compañía maneja en sus más de 300 sucursales de México, destacan: Great Value, Marketside, Equate, Extra Special, Medimart,

CosmeticLab, Parent's Choice, entre muchas otras.

Cada una de ellas cuentan con productos de uso diario que van desde arroz, avena, café, leche, crema de avellanas, servilletas, papel de baño y una enorme cantidad de productos de primera necesidad. En el interior de la tienda, los visitantes podrán encontrar una gran variedad de productos, precios de bajo costo y todo lo indispensable durante los 365 días del año en el mismo lugar, lo cual lo sitúa como uno de los mejores supermercados al momento de surtir la despensa.

## ¿CÓMO SERÁ LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR EN LA TIENDA DE DURANGO?

La calidad del producto, los precios accesibles y el servicio cordial, son características que describen a la distinguida cadena de autoservicio. Por medio del trabajo que realizan día a día para brindarle a sus clientes la mejor experiencia, ya que Walmart ofrece la facilidad de poder surtir la canasta básica de miles de familias mexicanas, ya sea en tienda física o en línea, de tal forma que permite ahorrar tiempo y dinero.

Entre sus diferentes servicios, la cadena ofrece a los clientes los siguientes:



- Comprar en línea o tienda.
- Diversos métodos de pago.
- Envíos a domicilio.
- Meses sin intereses.
- Excelente atención al cliente.
- Un app que lleva de la mano a los clientes para poder generar un modo más práctico de adquirir productos.

Con la apertura de la tienda Gómez Palacio suman más de 300 sucursales que la cadena de supermercados inaugura en la República, lo que se traducirá en una gran celebración para Walmart y para los miles de personas que la siguen eligiendo como nuevo supermercado de confianza en

Durango.

Es así que la cadena invita a todos los habitantes del estado a disfrutar de la oportunidad de asistir a la apertura, en la tienda los clientes se encontrarán con todas las medidas de higiene y seguridad para realizar las compras de forma segura y confiable.

Con el inminente golpe a la economía de las familias mexicanas, la tienda ubicada en Durango será una excelente opción para poder surtir la despensa de los habitantes con los mejores precios del mercado y con la mejor calidad en productos.

# Favorece a Soriana apertura de tiendas; eleva 7.9% ingresos

► En el tercer trimestre también logró una utilidad neta mayor

Organización Soriana reportó un incremento en ingresos de 7.9 por ciento en el tercer trimestre de 2022 respecto al mismo periodo del año pasado, por 41 mil 581 millones de pesos, favorecidos en parte por la apertura de seis tiendas durante los últimos 12 meses.

En el comparativo de ventas mismas tiendas el aumento fue de 6.6 por ciento en los periodos referidos.

La compañía indicó que los ingresos inmobiliarios por rentas de locales comerciales han tenido una constante recuperación originada por la reactivación generalizada del tráfico en los centros comerciales.

Asimismo, destacó el desempeño positivo de los formatos de tiendas Super y City Club.

En EBITDA se ubicó en 2 mil 633 millones de pesos, un alza de 1.6 por ciento contra el tercer

trimestre de 2021.

Asimismo, Soriana alcanzó una utilidad neta de 967 millones de pesos en el tercer trimestre del año, que es 23.2 por ciento mayor a la reportada en el mismo lapso de 2021.

La compañía cerró el noveno mes con un total de 800 tiendas en operación, seis más a las acumuladas a septiembre de 2021. En el desglose por tipo de formato de tiendas, cuenta con 369 Hiper; 127 Super; 163 Mercado; 105 Express; 36 City Club, y 10 Sodimac.

Soriana señaló que continúan buscando ahorros en el gasto de energía eléctrica, y en este tercer trimestre incorporaron un total de 191 tiendas más con instalación de lámparas LED, acumulando 553 tiendas con esta tecnología, disminuyendo el 57 por ciento en



iluminación respecto al consumo anterior por sucursal.

Adicionalmente, están incrementando el suministro de energía renovable, y en el tercer trimestre iniciaron con la instalación de sistemas

fotovoltaicos en dos tiendas en Tapachula, Chiapas, que se suman a las cinco tiendas que ya cuentan con dicha tecnología ubicadas en Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas, y próximamente en la tienda de Aguascalientes.

# Prolonga la vida de tus muebles con estos tips de limpieza

► Si el tiempo te permite hacer la limpieza de casa a detalle, esta lista de recomendaciones puede ser una buena aliada

Es probable que la permanencia en el hogar por el Covid-19 te haga ver detalles a tu alrededor que antes, por el ajetreo, no habías notado: Que si las puertas de madera, el cuero de los sillones o incluso la tela de la cortina, todos necesitan y “aclaman” para que ahora que estás ahí le des mantenimiento.

Cada material tiene sus especificaciones de limpieza y sus medidas de protección para asegurar una vida más prolongada. No lo tomes a la ligera, no pases el mismo trapo o solución en la sala o en la cocina. Para saber qué cuidados darle, recorrimos a los consejos de Adriana Hoyos Furnishings, experta en diseño y muebles

## Textiles

- Protege la tela de la luz solar directa; esto evitará la decoloración y envejecimiento de los materiales.
- En cuanto a la limpieza diaria, usa un paño suave para eliminar el polvo y evita las aspiradoras porque pueden dañar el acolchado y la tapicería.
- En caso de manchas, intenta actuar lo antes posible con un paño blanco y bien limpio, humedecido con agua tibia. Hazlo de los bordes hasta la parte interna y deja que la tela se seque con la corriente de aire libre.

## Madera

- Este material es muy sensible a los líquidos. Por lo tanto, al

- limpiar usa agua en pequeñas cantidades con un paño húmedo, posteriormente usa un paño seco.
- Evita la exposición directa al sol, también puede alterar el color de la madera y la laca.
- No uses productos que contengan acetona, amoníaco, cloro y solventes, cualquier producto abrasivo y cera para muebles.

## Cuero

- Protege el cuero de la luz solar directa y de fuentes de calor

para evitar su decoloración.

- Para la limpieza general usa únicamente un paño suave y seco. En caso de manchas, realiza una intervención inmediata y trate la superficie con un paño blanco limpio y humedecido con agua tibia (desde los bordes hasta el corazón).
- No frotes demasiado la superficie.
- Evita el uso de solventes o el alcohol que pueden dañar para siempre el aspecto de este material.

## Metal

- Nunca uses limpiadores con alcohol o solventes, prefiere el algodón fino o paños extras suaves al limpiar.
- Presta la máxima atención al realizar estas operaciones para evitar rayar la superficie.

## Vidrio

- Aplica limpiacristales a un paño suave para evitar el rociado directo o excesivo hacia el producto, así no dañarás los acabados.
- Elimina el polvo con un paño húmedo.
- Si es necesario, el vidrio puede limpiarse con alcohol diluido con agua o detergente de vidrio y luego secarse con un paño suave.

## Y SI QUIERES COMPRAR...

Si estás decidido estrenar y adquirir un mueble vía internet, Procuraduría Federal del Consumidor sugiere fijarse en ciertos aspectos a la hora de comprar: “ el listado de precios actualizado, que mantenga a la vista las características del mueble como son: modelo, material, color, acabados, dimensiones, calidad, marca y costo total del bien. En caso de que se trate de un paquete de muebles te deberán especificar el número de piezas y el costo de cada una de ellas”..



# Cinco ideas para decorar un baño pequeño

► Muchos trucos y consejos para ampliar visualmente este espacio del hogar

Aunque decorar un baño pequeño es uno de los desafíos de diseño más rudos que hay, no es imposible de lograr. Al inicio puede parecer que la falta de luz y la cantidad de objetos que deben entrar para hacerlo funcional no se pueden solucionar sin invertir millones.

Sin embargo, la realidad es que existen un sinnúmero de ideas y trucos para aprovechar cada centímetro y obtener ese espacio elegante, amplio y práctico sin tener que derrumbarlo.

Contrario a lo que se piensa, no es necesario contar con muchos metros cuadrados para obtener el baño de tu sueños, solo basta con no perder de vista la meta y poner manos a la obra implementando las siguientes ideas.

## Duplicate la imagen

Una de las formas con las que se puede crear una mayor amplitud visual es con la ayuda de espejos. Solo hay que convertir una de las paredes en un gran reflejo para que la luz existente se proyecte al igual que el resto del espacio.

Si la idea no es lo que se busca, pueden colocarse varios espejos en una pared en lugar de uno solo.



## Apueste por puertas de vidrio

Remover la cortina que tengamos y reemplazarlas por puertas de vidrio es un consejo infalible para que este lugar sea sienta menos estrecho.

De hecho, la diseñadora de interiores Jenny Wolf dijo a la revista de diseño de que hacer esto en un baño compacto "ayuda a abrir el espacio".

## Suba la cortina de baño

Al igual que con una ventana, elevar la cortina varios centímetros por encima del tubo o incluso hasta el techo dará la sensación de una habitación más alargada. De igual forma, colocar muebles verticales también tendrá el mismo efecto mientras suma áreas de



almacenamiento.

Asimismo, cambiar el plástico de las cortinas por un material más parecido a la tela dejará el cuarto de baño rezumando estilo.

## Libere espacio en el piso

Mantener los pisos abarrotados con objetos hace de un área pequeña mucho más angosta; además, dificulta la movilización dentro

del lugar. Lo mejor será que escoger el lavabo y cajones de almacenamiento flotantes.

## Agregue estanterías en la ducha

Un consejo muy fácil para maximizar el uso de cada parte del baño es incorporar una estantería dentro de la ducha para guardar los insumos de aseo personal como el jabón, champú o lociones.

Igualmente, se puede instalar sencillas repisas en las paredes para colocar otros objetos que quizás ya no tienen lugar sobre el lavamanos.

Por último, para decorar un baño pequeño se debe optar siempre por colores claros para brindar más luz, muebles que tengan varios usos y, sobre todo, conservar el orden..



# Empresarios muebleros se reunieron en Puerto Vallarta

► El acto inaugural estuvo a cargo del Secretario de Desarrollo Económico del Estado Roberto Arechederra, y en representación del Profe Michel, el director de Proyectos Estratégicos, José Martínez Gil

Con el objetivo de analizar las expectativas del sector mueblero y fortalecer los lazos de amistad y negocios entre los integrantes de la cadena productiva, este viernes fueron inaugurados los trabajos de la 10ª Convención Nacional Mueblera que se realiza del 6 al 11 de octubre, en conocido hotel del sur de la ciudad.

El evento organizado por la Asociación de Fabricantes de Muebles del Estado de Jalisco (Afamjal) y la Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco (Cimejal), reúne a empresarios, industriales, diseñadores, analistas, proveedores y distribuidores de muebles de todo el país.

En este encuentro buscan actualizarse y conocer la posición real del sector mueblero y encontrar caminos innovadores para crecer y ser más competitivos a nivel nacional e internacional, según expresó Teresa de Jesús Calderón Durán, presidenta de Afamjal y Cimejal.

El acto inaugural estuvo a cargo del Secretario de Desarrollo Económico del Estado, Roberto Arechederra Pacheco, en representación del Gobernador Enrique Alfaro



Ramírez, y con la representación del presidente municipal Profesor Luis Alberto Michel Rodríguez, estuvo el director de Proyectos Estratégicos del Ayuntamiento, Francisco José Martínez Gil.

También estuvieron, Marco Valerio

Pérez Gollaz, Secretario del Trabajo y Previsión Social del estado; César Castro Rodríguez, Coordinador de Industriales de Jalisco; Federico Díaz González, presidente del Fideicomiso Expo Guadalajara; Rigoberto Chávez Arriaga, coordinador del Comité

Organizador de la 10ª Convención Nacional Mueblera, y el Teniente Almirante Jonathan Holguín Moreno, en representación del Vicealmirante Fernando Ríos Sosa, Comandante de la 12va. Zona Naval.

## La industria mueblera repunta tras la pandemia

► Este sector sufrió los embates de la crisis sanitaria, pero desde el segundo semestre del año pasado incrementó sus ventas, superando el 2019

La industria mueblera no sólo logró recuperarse de las afectaciones registradas durante los primeros meses de la pandemia, sino que desde el segundo semestre del año pasado logró repuntar los niveles de producción y ventas, con respecto al año previo del inicio de la contingencia sanitaria.

Rafael Lara López, director general de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), recuerda que las medidas de confinamiento provocaron una baja en la producción de muebles de hasta 30%, al igual que las ventas.

“Pero posteriormente, con todos los aspectos de home office y demás, nuestra industria repuntó porque la gente se dio cuenta que además de adecuar los espacios necesarios para trabajar, veían que sus muebles podían tener un cambio”.

Lo anterior, porque la gente no iba al cine, a los restaurantes, entre otro tipo de lugares. “La gente invirtió en sus hogares. Lo tenemos muy detectado, que eso a muchas industrias las hizo sostenerse durante la pandemia”.

Reconoce que al inicio de la contingencia se presentó una situación crítica. “Si no cerraban las empresas, se perdían empleos o había reducción de sueldos”.

Agrega que se han visto favorecidos por los problemas de logística en

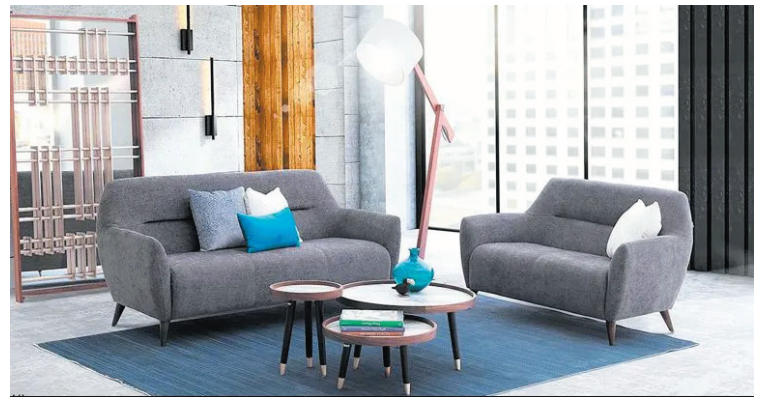
China, debido a las barreras arancelarias impuestas por Estados Unidos. “Hicieron que, de una manera natural, nuestros socios del vecino país y Canadá voltearan hacia México para encontrar el abastecimiento de los productos que ya no encontraban en aquellos lugares por esos problemas”.

De acuerdo con cifras del Observatorio Tecnológico de la Universidad de Guadalajara (UdeG), durante el primer trimestre de 2019 las ventas ascendieron a 28 mil 678 millones de pesos, mientras que en el mismo periodo de este año se obtuvieron 32 mil 238 millones de pesos. Hasta febrero pasado, la producción de muebles se ubicaba en un promedio mensual de dos mil 076 millones de pesos.

### ADQUIRIR LA MATERIA PRIMA ES EL NUEVO RETO DE LOS FABRICANTES

La compra de insumos que se requieren para la fabricación de los muebles, es uno de los principales retos que enfrenta la industria mueblera, “pues algunos de estos venían de aquellos lugares de Asia y Oceanía”, declara el director general de Afamjal.

Indica que se requiere garantizar la proveeduría de la madera, ya que para exportar se necesita que sea certificada. “Y



es un reto que cada día se está sufragando porque tenemos la intención de buscar los productos adecuados y los proveedores necesarios para esta industria”.

También se necesita solventar la capacitación y la producción para temas de exportación, pues en algunas ocasiones los muebleros se ven rebasados ante la demanda de algunas empresas.

Otro de los retos es que los Gobiernos mantengan y creen nuevos apoyos para el sector mueblero.

Reconoce que actualmente se ven beneficiados con algunos programas que ofrece la Secretaría de Desarrollo Económico, como “Jalisco Crece”.

“Con recursos del Gobierno estatal estamos realizando una misión comercial a High Point, en Carolina del Norte.

Esta ciudad es un ícono del mueble para aquel país”.

### LA MISIÓN SE REALIZARÁ EN ESTE MES.

“Van 15 compañías del mueble jalisciense para hacer negocios con compradores... y seguramente en un futuro no muy lejano, tener la posibilidad de poner un pie en sus exposiciones”.

Declara que este trabajo lo realizan de manera coordinada con el Gobierno del Estado, “porque nos acogimos a los proyectos que ellos tienen. Nuestro sector estará presente para buscar más clientes y hacer las exportaciones. Ahorita es una de nuestras prioridades”.

# El diseño tapatío pasa por una de sus mejores etapas

► *La tradición y la innovación, aunadas a un lenguaje contemporáneo, han provocado la atención internacional*

En los escaparates hay firmas consolidadas que aportan creatividad y nuevas maneras de pensar objetos utilitarios de la mano de técnicas y materiales artesanales, con procesos que cuidan hasta el más mínimo detalle.

La tradición y la innovación, aunadas a un lenguaje contemporáneo, han provocado la atención internacional: esta semana una treintena de marcas tapatías organizó una exposición colectiva para explicar sus propuestas ante expertos de diseño industrial y de interiores, curadores e investigadores a nivel internacional, que buscan llevar el diseño tapatío a otras geografías, relata Laura Noriega, fundadora de Tributo, una firma dedicada a fusionar el trabajo de artesanos mexicanos con formas actuales.

Noriega recuerda que los diseñadores tapatíos han unido fuerzas desde hace más de un lustro. Crearon Occidente, un frente común para hacer exposiciones colectivas, exhibir sus productos en ferias y festivales de diseño, y poco a poco se han sumado más firmas.

Esta exposición colectiva que se encuentra en exhibición desde este lunes y permanecerá hasta el fin de semana, fue convocada por la curadora e investigadora en torno al diseño mexicano, Ana Elena Mallet, quien guió a diseñadores, curadores, investigadores y arquitectos de México y Estados Unidos hacia las coordenadas del diseño tapatío.

“Ana Elena Mallet nos contactó a Agustín Elizalde, de Estudio Pomelo, y a mí, nos dijo que unos curadores del Museo de Arte de Denver estaban por viajar a México para hacer una investigación sobre diseño latinoamericano y que a ella le interesaba muchísimo que vinieran a Guadalajara porque considera que es un punto clave para entender el movimiento creativo en el País, porque aquí están sucediendo muchas cosas”, recuerda Noriega, quien recuerda que la más reciente exposición independiente de Occidente ocurrió en 2015, para la visita de curadores del Museo de Arte del Condado de Los Angeles (LACMA, por sus siglas en inglés).

Entre los invitados a esta exhibición están: Jorge Rivas y Darrin Alfred, curadores del Museo de Arte de Denver; Tanya Jonsson, de la marca de diseño The Guild, de Nueva York; AGO Projects, así como SAR y JSA Arquitectura, de Monterrey y Ciudad de México, respectivamente; la curadora independiente Pilar Obeso y Lucy Villamar, impulsora del diseño mexicano, que ha llevado productos de distintos creadores a tiendas de reconocidos recintos como el Museo Jumex, el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC), el Museo Amparo de Puebla y Museo del Palacio de Bellas Artes.

“Inicialmente venían las personas de Denver, venían a buscar sillas y bancos, se empezó a hacer una selección de marcas acordes, pero en el proceso



nos dimos cuenta que había que complementar con otras marcas, que no se podían quedar fuera, así que lo hicimos con todos los que pudieran, el resultado creo que fue bueno porque es una combinación museográfica, porque hay varios artículos y objetos”, añade Cristina López Mejía, de Estudio Pomelo.

En esta exhibición se muestra trabajo en cerámica, madera, arte textil, objetos utilitarios de fibras naturales como la palma y el henequén, también una amplia diversidad de accesorios de decoración en vidrio soplado, piedra basáltica, concreto, cobre y distintos metales, barro, entre muchos otros materiales.

“Creo que esta exhibición refleja muy bien el espíritu del diseño mexicano, es lo que se está diseñando y produciendo en México, si alguien quiere ver cuál es la identidad se puede dar una muy buena idea, pues está en esta exhibición, aquí se puede ver su materialidad, sus propuestas, sus formas.

“Es un ejercicio no solamente que implica exponerte a los demás, sino a tus colegas para poder convivir con ellos, compartir experiencias; sabemos que mientras más crezca el gremio y más fortalecido y unido esté, pues más protegido estaremos todos, desde que iniciamos nos ha funcionado muy bien, porque nos pasamos contactos, consejos, nos contamos qué está ocurriendo, hemos desarrollado proyectos en conjunto que solos no habríamos podido hacer”, narra Noriega, quien expone parte de su trabajo creativo en la exposición “Una Modernidad Hecha a Mano. Diseño Artesanal en México, 1952-2022”, en el MUAC, en la Ciudad de México.

Para conocer más sobre Occidente y los proyectos involucrados se puede pedir informes en las cuentas @Estudio\_Pomelo y @TributoMx, en Instagram.

## LOS ESTUDIOS PARTICIPANTES

BKT Mobiliario Bucle Caliza Candor Casquivano Chamula Chechén Wood Design Cuatro Design Cúmulo Dendron Dolce Utopía Encrudo Encuadre Estudio Pomelo Filamento Ila Cerámica Isabel Moncada Joselo Maderista

Mauricio Lara Mexa Peca Pedro Arturo Piedra Fuego Pop Dots Prima

Materia Supermorphe The Norm Tributo Vaivén Volumaen

## CELEBRAN TALENTO JOVEN

Con el objetivo de premiar y reconocer el talento de los jóvenes diseñadores del País, la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco A.C. organiza un certamen desde hace 15 años en el marco de Expo Mueble Internacional.

Este espacio, que sirve de experimentación para los noveles creativos, busca incentivar también la innovación, la utilidad, el uso de materiales de manera ingeniosa, advierte Laura Noriega, la fundadora de la marca de diseño Tributo y jueza de ese concurso desde hace varias ediciones. “Este concurso empezó hace 15

años por la necesidad de integrar el diseño a la industria, porque empezó a haber mucha competencia, entonces esa fue la manera en que empezaron a acercarse a esas nuevas generaciones y al diseño, un concurso es la manera en que puedes ver las tendencias que hay, incluso el nivel de diseño que hay en el País”, resalta la diseñadora con cerca de 10 años de trayectoria en el mercado nacional e internacional.

La también docente resaltó que este año el certamen recibió cerca de 200 propuestas de varias entidades de la República para competir en las categorías de estudiantes y profesionales.

Después de una preselección, los creativos debieron hacer sus diseños como parte de prototipos y a partir de los detalles, la propuesta y la ejecución, se eligió a los mejores.

“Este espacio es un semillero para el diseño y para la cultura, Expo Mueble es una de las ferias en su tipo más importantes del País; en otros años ha habido baja participación o no tan buena calidad, pero este año fue muy lindo, se ve una vinculación con la industria, hay gran calidad en los prototipos”, recalca Noriega.

Hoy se darán a conocer los resultados, a las 18:00 horas, en el marco de Expo Mueble, que se realiza en Expo Guadalajara hasta el 20 de agosto.

Se recibieron alrededor de 200 propuestas para el certamen de diseño de mueble en el marco de Expo Mueble.

## Muebleros de Aguascalientes también resienten el aumento en los precios

► *El incremento de precios en los insumos le ha pegado al sector de la mueblería en Aguascalientes*

Una base para cama que hasta hace unos meses costaba 700 hoy puede alcanzar los 1,300 pesos. Y eso por mencionar tan solo un ejemplo elemental. Así lo señalan los principales muebleros del Centro Histórico de Aguascalientes.

Monserrath, trabajadora de la Mueblería Montoya mencionó que todo les aumentó de precio y ni los

fabricantes se salvan. Enmarca que para la gente el incremento en los precios ha sido evidente.

Monserrat agregó que con el aumento de precios solo muy pocos han podido amortiguar el golpe, y la mayoría se ve en la necesidad de subir considerablemente sus precios al público.



# Fabricantes muebleros de durango, buscan bajar costos de los artículos

Por: Paola Pérez

Durante la pandemia se incrementaron las ventas de los fabricantes muebleros, pero también los precios de los productos, por lo que se buscan estrategias para hacer más competitivo al sector.

Así lo afirmó el presidente de la Asociación de Fabricantes Muebleros, Carlos Gutierrez, quien refirió que se espera hacer más accesibles, para los consumidores duranguenses, las mercancías.

Y es que los insumos ya cuestan más, por lo que buscarán alternativas para poder costearlos sin afectar al consumidor final.

“La materia prima ahorita, como todo, han subido, pero estamos en un convenio con varios aserraderos para que los muebles que se fabriquen aquí en Durango tengan un



mejor precio a nivel nacional, estamos haciendo alianzas con aserraderos de la sierra de Durango”, informó.

Pero reconoció que, por el momento, los muebles ya cuestan hasta un 15 por ciento más.

“Es depende del tipo de madera, porque hay gente que ya prefiere otro tipo de mueble, pero sí han subido de un 10 a un 15 por ciento”, estableció.

Por lo que buscarán trabajar de manera coordinada para ser más competitivos. “Sí, han aumentado, pero estamos haciendo un convenio y ya nos vamos a unir como gremio para que, comprando volumen, vamos a bajar los costos”, mencionó.

Finalmente, informó que el próximo fin de semana se llevará a cabo una Expo Muebles, en el Centro de Convenciones Bicentenario, donde participarán de 15 a 20 fabricantes de Durango y también habrá proveedores de otros estados e inclusive de otros países.

## Ikea registra ventas por mil 600 mdp durante su primer año fiscal en México

► Camas y colchones y Recámaras fueron las categorías con mayores ingresos de Ikea México

Ikano Retail, operador de las tiendas Ikea en México, registró en su primer año fiscal completo en el país (los últimos 12 meses terminados al 31 de agosto de 2022) ventas por mil 600 millones de pesos.

La empresa comenzó a operar su primera unidad el 8 de abril de 2021 en la Ciudad de México; apenas el pasado 11 de agosto abrió su segunda unidad en Puebla, además de que opera una tienda en línea que da servicio a toda la capital del país y algunos municipios del Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Puebla, Querétaro, Tlaxcala, Coahuila, Nuevo León, Guanajuato y San Luis Potosí.

Algunos detalles que contaron sobre la operación en el país es que camas y colchones y Recámaras fueron las categorías con mayores ingresos de Ikea México.

“Más de 17 mil clientes compraron colchones Meistervik, uno de los más vendidos, mientras que las cómodas Malm fueron la opción preferida en las recámaras. La gama Oftast



de platos y tazones de gran calidad al precio más bajo posible se mantuvo como un pilar en las cocinas mexicanas, vendiendo más de 560 mil piezas”, detallaron.

Ikano Retail, el franquiciatario de Ikea en México, pero también en Filipinas, Singapur, Malasia y Tailandia, registró

una facturación de mil 10 millones de euros, en su año fiscal 2022, 41.2 por ciento más que el año pasado.

Los ingresos del minorista superaron por primera vez la marca de los mil millones de euros, ya que aumentó las ventas en sus cinco mercados, abrió dos nuevas tiendas y recibió a más visitantes que

nunca en su último año fiscal.

“Después de dos años de interrupciones al sector minorista y restricciones debido a la pandemia de covid, las personas realizaron 113 millones de visitas a nuestras tiendas y centros comerciales”, dijo Christian Roelkjaer, director ejecutivo de Ikano Retail.



# Abren nueva tienda departamental en Playa del Carmen Quintana Roo

► Forman parte de un momento histórico con la apertura de nuestra tienda 300 Walmart Supercenter Petempich

Por: Paola Pérez

En miras de aterrizar más inversiones de la iniciativa privada para el Municipio, la Presidenta Municipal Lili Campos fue la encargada de cortar el listón inaugural de la tienda número 300 del nuevo Walmart Supercenter en todo el país, la cual se encuentra ubicada en avenida Petempich.

“Estamos viendo cómo Solidaridad sigue renovándose, creciendo y fortaleciéndose. Queremos que las familias de este municipio tengan una mejor calidad de vida y ello se logra al contar con un empleo. En esta tienda, el 60 por ciento de los que están laborando son mujeres y van a tratar de mantenerlo así. Esta será una tienda ejemplo para las demás que se puedan venir abriendo en Solidaridad”, puntualizó la presidenta.



Chantal Hernández, Directora de Operaciones de Walmart Supercenter mencionó que “Solidaridad, Quintana Roo, forman parte de un momento histórico con

la apertura de nuestra tienda 300 Walmart Supercenter Petempich. Nuestra historia no sería posible sin nuestros asociados; es por ello que esta tienda es el resultado

de su voluntad, esfuerzo y dedicación, siempre poniendo a nuestros clientes al centro”.

## Inauguran cuarta sucursal de Suburbia en Villahermosa

Su creación se llevó a cabo con una inversión de 45 millones de pesos; además de generar 59 empleos directos y 102 empleos indirectos.

Según publica diariopresente.mx Este miércoles 26 de octubre, el Secretario Para el Desarrollo Económico y la Competitividad, José Friedrich García Mallitz fue el encargado de cortar el listón inaugural de la cuarta tienda departamental denominado «Suburbia».

En el evento, el funcionario estuvo acompañado por el secretario general de la Federación de Trabajadores y Obreros de Tabasco, Edgar Azcuaga Cabrera.

### INVERSIÓN DE 45 MILLONES DE PESOS

La creación de esta tienda departamental se llevó a cabo una inversión de 45 millones de pesos; además de generar 59 empleos directos y 102 empleos indirectos.

Cabe destacar que esta cadena de tiendas departamentales, abrió en Tabasco por primera ocasión en el 2021, con una inversión de 252 millones de pesos y ha generado hasta el momento 284 empleos directos.



## Inauguran Liverpool en la ciudad de Champotón en el estado de Campeche

La conocida tienda departamental Liverpool abrió este miércoles una sucursal en Champotón, con un nuevo formato “Click & Collect” donde ciudadanos podrán comprar desde la comodidad del hogar y recoger en tienda.

El establecimiento se encuentra ubicado en la colonia

centro, y con este método se contempla tener presente al municipio, para que más familias tengan la oportunidad de vivir esta experiencia; por otra parte, esta nueva modalidad permitirá a los compradores no bajarse del auto para evitar contagios por Covid-19 y aglomeraciones.



# Chedraui reporta crecimientos de doble dígito en utilidad e ingresos del tercer trimestre

► El incremento de la utilidad neta vino acompañado de una reducción considerable en la deuda de Chedraui, que pasó de 20,330 millones de pesos en el tercer trimestre del año pasado a 14,214 millones de pesos en el 3T22

Por: Paola Pérez

Chedraui, la segunda cadena más grande de tiendas de autoservicio en México, reportó un crecimiento de 63.7% a 1,467 millones de pesos en sus ganancias del tercer trimestre de 2022, en comparación con el mismo periodo del 2021.

Sin embargo, no superó las estimaciones de Grupo Financiero Ve por Más, que proyectaba las ganancias de la empresa en 1,714 millones de pesos con un avance interanual del 93.2, mayor al 63.7% que Chedraui reportó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

El incremento de la utilidad neta vino acompañado de una reducción considerable en la deuda de la empresa, que pasó de 20,330 millones de pesos en el tercer trimestre del año pasado a 14,214 millones de pesos en el 3T22.

Toda la deuda registrada hasta el 30 septiembre del presente año fue contraída por las operaciones de sus tiendas en Estados Unidos y fue emitida en dólares.

En su reporte, la empresa destacó que la deuda no cuenta con cobertura cambiaria, ya que sus tiendas en la unión americana generan flujos en la moneda local.

Su flujo operativo (EBITDA) ascendió a 5,388 millones de pesos en el tercer trimestre del 2022, un aumento del 37.3% contra los 3,923 millones de pesos del tercer trimestre



del 2021.

Sus operaciones en México reportaron un EBITDA de 2,174 millones pesos con un incremento interanual del 23.6% en el tercer trimestre del año.

Mientras que sus tiendas en Estados Unidos presentaron mejores resultados, y alcanzaron un flujo operativo de 3,014 millones de pesos con un crecimiento del 51.4% en comparación al mismo periodo de 2021.

En su reporte a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la cadena de autoservicios detalló que las ventas entre julio y septiembre crecieron 23.4% a 64,758 millones de pesos, respecto a los mismos meses del

año pasado.

El 60.3% de las ventas fueron generadas por sus tiendas en Estados Unidos, mientras el 39.2% corresponden a las ventas de sus sucursales en México.

A pesar de los buenos resultados en la unión americana, Grupo Chedraui mencionó que la concentración geográfica de sus operaciones e inmuebles en los estados de California, Nevada, Arizona, Nuevo México y Texas, representa un riesgo estratégico. Eventos imprevistos en la región como desastres naturales podrían tener efectos adversos sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones de la empresa.

Este miércoles las acciones de

Chedraui registraron un avance intradía del 7.56% a 7.21 pesos por unidad, después de emitir su reporte a la BMV. Los buenos resultados impulsaron su mayor ganancia en todo el año.

Chedraui cuenta con más de 350 sucursales en territorio mexicano, divididas en los siguientes segmentos de negocio: 203 tiendas Chedraui, 68 establecimientos Súper Chedraui, 71 Supercito y ocho Súper Che, según cifras de su último reporte trimestral.

En Estados Unidos cuenta con 375 sucursales, divididas en: 252 tiendas Smart & Final, 64 Tiendas El Super y 59 Tiendas Fiesta.

## Nuevas tiendas y negocio inmobiliario impulsan ingresos de Soriana

► Su utilidad neta alcanzó los 967 millones de pesos, un incremento del 23.2% contra el mismo trimestre del año anterior

Por: Paola Pérez

La cadena de tiendas de supermercado Soriana logró un buen tercer trimestre, logrando un incremento en sus ingresos de 7.9% contra el mismo periodo del año pasado, mientras que su utilidad neta creció 23.2%.

De acuerdo con su reporte financiero, entre julio y septiembre pasado sus ventas ascendieron a 41,581 millones pesos, impulsadas por la apertura de 6 tiendas, el buen desempeño de sus unidades; así como una constante recuperación en su negocio inmobiliario, por rentas de locales comerciales originada por la reactivación generalizada del tráfico en los centros comerciales.

Mientras que su utilidad neta alcanzó los 967 millones de pesos, que equivale a un 2.3% como porcentaje de sus ingresos y representa un incremento del 23.2%



contra el mismo trimestre del año anterior.

A su vez, el flujo operativo de

la cadena de supermercados fue de 2,633 millones de pesos que equivalen al 6.3% sobre los ingresos

totales, un incremento de 1.6% contra el mismo lapso del 2021.

# Muebles perfectos para apartamentos pequeños

► Con el mobiliario adecuado y una buena organización se pueden aprovechar al máximo todos los espacios de las viviendas pequeñas

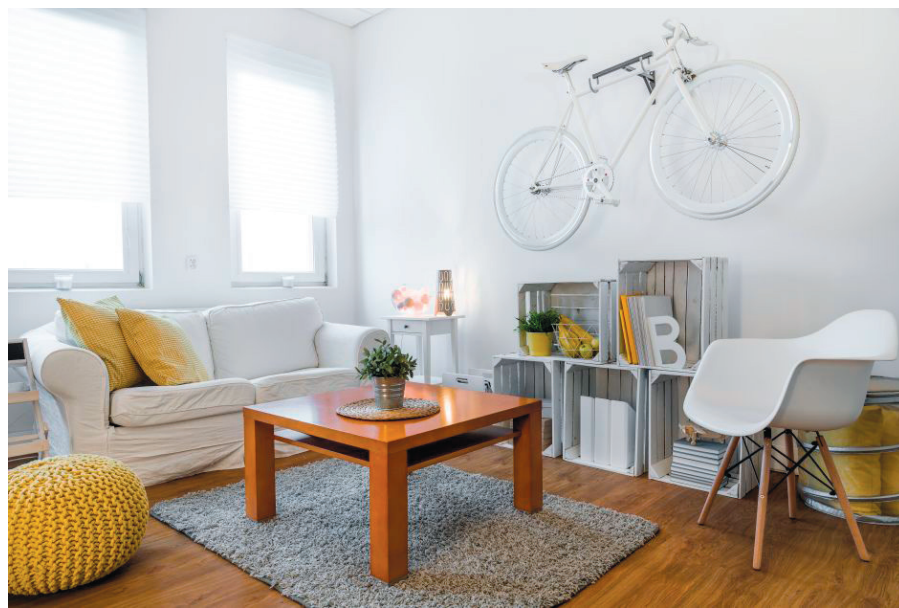
Sofás que se transforman en camas, camas que a su vez son cajoneras, literas con inclusión de armarios y escritorios, comedores con rieles para agrandarse o achicarse, tablas adheridas a la pared que se transforman en mesas.... Estos son tan solo unos de los innumerables muebles que regalan amplitud y comodidad a las casas o apartamentos de pocos pies cuadrados.

“Todo es cuestión de saber seleccionar los muebles funcionales para los espacios pequeños”, dice la diseñadora de interiores Magdalena Sánchez-Vázquez,

vinculada a Ikea en Burbank, California. “Es decir, que hay que saber seleccionar los muebles compactos que maximizan cada espacio de las viviendas chicas”.

Uno de estos muebles son los sofás compactos, diseñados en forma modular, que en la noche se pueden usar como cama y cuyas bases funcionan como amplios cajones en los que se pueden guardar las almohadas, cobijas y sábanas.

“Los libreros modulares multifuncionales, donde se pueden colocar canastos para almacenar juguetes o cualquier otro tipo de



objetos de uso diario, son otras de las piezas clave para las salas, recámaras o estudios pequeños”, resalta Sánchez-Vázquez. Los clóset y armarios

modulares también maximizan el espacio de una habitación de pocos pies cuadrados. Hoy vienen con cajoneras bien compactas o con espacios para colocar cajas de cartón o plástico de divertidas formas, colores y diseños, donde se pueden guardar zapatos, sombreros y demás accesorios de vestir o de uso diario.

Las camas plegables y las literas son ideales para las recámaras pequeñas que son compartidas. Dependiendo de su diseño, algunas de ellas vienen con armarios u escritorios integrados a su estructura.

Las repisas diseñadas para colocar sobre las mesas o colgar en las paredes son también las perfectas para maximizar los espacios asignados para guardar revistas, papelería, recibos de pago,

material escolar, tijeras y otros elementos que de uso frecuencia.

Las mesas sin patas, que se adhieren a la pared y se abren solo al momento de su uso, son las indicadas para maximizar los apartamentos tipo estudio, en los que la cocina, sala y comedor comparten el área más amplia y central de la vivienda. Para estas mesas se tienen sillas que también son plegables.

“En realidad, hoy se cuenta con toda clase de productos para organizar y maximizar cualquier espacio pequeño del hogar”, resume Sánchez-Vázquez. “Solo hay que tomarse el tiempo para medir con exactitud el espacio que se tiene y desea organizar o redecorar para seleccionar el mueble apropiado que dará amplitud y funcionalidad al área”.



## La feria de Vietnam regresa con éxito

► Marzo de 2023 verá la 14.<sup>a</sup> edición de VIFA EXPO organizada por Alliance Handicraft Wooden Fine Art Corporation (Lien Minh Company) del 8 al 11 de marzo

Después de ser pospuesta por dos años, la Feria Internacional de Muebles y Accesorios para el Hogar de Vietnam (VIFA EXPO) regresó con éxito en Ciudad Ho Chi Minh, Vietnam, del 31 de agosto al 3 de septiembre.

Tradicionalmente celebrada cada mes de marzo, VIFA EXPO logró “resultados muy impresionantes” a pesar de la nueva línea de tiempo temporal y el contexto incierto del comercio mundial, dice el organizador de la feria.

La feria estuvo compuesta por 175 expositores, con 975 stands, en un área total de 15.000 metros cuadrados. Entre ellos, había 34 expositores extranjeros de 12 países: Bélgica, Canadá, China, Dinamarca, Hong Kong, Indonesia, Corea, Holanda, Singapur, Taiwán, Tailandia y EE. UU. El desglose de expositores fue: mobiliario 61%; artesanía 10%; muebles 8%; servicios 7%; y ferretería, máquinas y materiales de madera 14%.

VIFA EXPO recibió un total de 11.156 visitantes. Entre estos se encontraban 4652 visitantes internacionales, de 89 países y territorios. Los 10 principales países



visitantes fueron EE. UU., Malasia, Corea, Japón, India, Reino Unido, Australia, China, Hong Kong y Nueva Zelanda. Los orígenes de los visitantes fueron: Asia 59%; Europa 17%; América 15%; y Australia 9%.

El programa de la feria también contó con dos seminarios: Canadian Wood: Exceptional Design Flexibility, realizado por

Canadian Wood Vietnam y Lien Minh Company; y Aplicación digital para exportación, propiedad de Vayana, Lean Supply Chain, DataSeam y Lien Minh Company. Los seminarios atrajeron a unos 100 y 30 asistentes profesionales, respectivamente.

Marzo de 2023 verá la 14.<sup>a</sup> edición de VIFA EXPO organizada por Alliance Handicraft Wooden

Fine Art Corporation (Lien Minh Company) del 8 al 11 de marzo en el Saigon Exhibition & Convention Center (SECC). El evento promete ser “más grande, mejor y más audaz en escala, marca y servicio”, y está programado para recibir a más de 600 expositores en un área total de más de 44 000 metros cuadrados.

## World Furniture Expo se llevará a cabo del 17 al 19 de noviembre en el Centro de Exposiciones de Bombay, Mumbai

La tercera edición de la World Furniture Expo está lista para celebrarse del 17 al 19 de noviembre de 2022 en el Centro de Exposiciones de Bombay, Mumbai.

WOFX da la bienvenida a más de 250 de las empresas más innovadoras del mundo de países tan diversos como Italia, Turquía, China, Singapur, Malasia, Indonesia, Tailandia, Vietnam, Bangladesh e India. WOFX es la plataforma ideal de abastecimiento y redes para importadores, cadenas de tiendas, hipermercados, casas comerciales, arquitectos, diseñadores de interiores, minoristas, profesionales de HORECA, minoristas de gran formato, minoristas electrónicos, distribuidores, franquiciados, agentes, jefes de abastecimiento corporativo, contratación pública, agencias y otros compradores clave.

Dada la importancia del evento, cuenta con el apoyo de consejos como el Uttar Pradesh Export Promotion Council (UPEPC) y asociaciones de la industria como la Federación de Asociaciones de Hoteles y Restaurantes de India (FHRAI), la Asociación de Hoteles y Restaurantes

de India Occidental (HRAWI), Asociación de Diseñadores de India (ADI), Asociación de Arquitectos, Ingenieros y Agrimensores, Federación de Exportadores de Artesanías de Jodhpur (JHEF), Asociación de Exportadores de Artesanías de Moradabad (MHEA), FuMMA - Asociación de Bienestar de Comerciantes y Fabricantes de Muebles, Grupo Empresarial de India, Cámara de Importadores de India de Comercio e Industria, Confederación Sánscrita de Empresarios Indios y Asociación de Constructores de la India (BAI).

Rajesh Bhagat, presidente y director general de Worldex India Exhibition and Promotion, dijo: “WOFX – World Furniture Expo brinda una experiencia completamente nueva con la combinación correcta de marcas internacionales y regionales. Es quizás la plataforma B2B internacional más importante de la India dedicada a la industria del mueble y el diseño para empresas que buscan expandir sus mercados y para empresas internacionales que desean ingresar al vasto mercado indio y del sur de Asia”.

## La Feria del Mueble de Bruselas estuvo repleta de potencial

La Feria del Mueble de Bruselas (Meubelbeurs) regresa a la Expo de Bruselas del 6 al 9 de noviembre de este año y promete marcar el regreso a la normalidad para los compradores que buscan algunos de los principales proveedores europeos.

“La Feria del Mueble de Bruselas fue una de las primeras ferias comerciales internacionales en abrir sus puertas después de la crisis mundial en la que nos ha metido el Covid-19”, dice el director de ventas y desarrollo comercial de la feria, Glenn De Maeseneer.

“Hacerlo en noviembre de 2021 estaría acompañado de muchos peligros al acecho a la vuelta de la esquina. Fueron necesarios medidas y esfuerzos adicionales tanto del organizador como de los expositores, e incluso entonces, organizar un evento presencial internacional siguió siendo arriesgado. La legislación cambió desde el día al día, y nuestra organización tenía que ser capaz de adaptarse.

“Pero, al final, nos sentimos recompensados por seguir adelante. A pesar de todo, la feria apenas experimentó una caída en la asistencia. Por lo tanto, la Feria del Mueble de Bruselas enfatiza su gratitud hacia sus visitantes y expositores. Su

confianza, apoyo e impulso llevaron a una positiva ambiente que resultó en buenos negocios. Expositores y visitantes abandonaron los pabellones de la Expo de Bruselas sin máscaras, y con sonrisas visibles... como si todas las burbujas hubieran estallado de repente. El eslogan de 2022, ‘Bubble up your business’, es un claro guiño a esto.

“Hoy, seguimos de cerca los desarrollos recientes relacionados con el Covid-19 y esperamos con confianza la próxima feria. Estamos listos para recibir a todos nuevamente en Bruselas con salas bien llenas y en un ambiente festivo con champán (volver a las burbujas que realmente importan!).

“Con un 20 % más de expositores en comparación con 2021 y 4500 m<sup>2</sup> de superficie adicional, la gama de productos que se ofrecen es cada vez más grande. Este aumento en la escala será particularmente notable entre los especialistas en ropa de cama en el pabellón 6, donde podemos dar la bienvenida 12 nuevos expositores.

“Durante estos tiempos difíciles en los que todos nos encontramos, Bruselas quiere ofrecer confiabilidad y una visita eficiente a todos los que tienen un corazón para los muebles”.

## Smartur Furniture pone la tecnología al servicio del diseño

► La firma, especializada en mobiliario, comercializa muebles 'inteligentes' que permiten cargar el smartphone, tablet o cualquier dispositivo electrónico

El concepto de vivienda tradicional está experimentando profundos cambios en los últimos años. Cada vez más hogares cuentan con nuevos espacios dedicados a satisfacer las necesidades profesionales y de ocio de las personas que habitan en ellos. Así, no es extraño que estas cuatro paredes se transformen en despacho, sala de juegos, gimnasio... En este nuevo escenario, la startup Smartur Furniture apuesta por convertirse en precursora de la próxima generación de mobiliario ofreciendo muebles con tecnología innovadora incorporada que permiten recargar el móvil, Tablet o cualquier dispositivo electrónico.

"Somos una marca comprometida con el diseño, la tecnología y la sostenibilidad. Nuestro principal objetivo es hacer de los rincones del hogar un lugar especial y con mobiliario que sea actor principal en la domotización de la vivienda", explican.

Los autores de esta revolucionaria idea son Jokin Zubiaurre y Arthur Vozhdaienko, dos jóvenes emprendedores con ganas de poner al servicio de la sociedad sus innovadoras propuestas. Jokin es natural de Berango y estudió el grado LEINN (Leadership, entrepreneurship and innovation)



en la facultad de empresariales de Mondragón. Después, cursó un postgrado de Internacionalización empresarial conjuntamente con la EHU/UPV, Deusto y Mondragón. Artur, por su parte, es ucraniano y original de Ivankiv, aunque ahora reside en Sopelana. Completó estudios de ingeniería de equipos médicos en la facultad de instrumentación y construcción del instituto politécnico de Kiev.

El proyecto nació hace tres años cuando ambos se fijaron en las posibilidades que ofrecen los muebles como producto de "desarrollo

tecnológico con gran potencial". Una vez confirmado que el proyecto era viable, se implicaron en el desarrollo de los primeros prototipos con la colaboración de la Universidad de Mondragón. "Lo que comenzó siendo un proyecto secundario para nosotros, se ha acabado convirtiendo en un proyecto sólido y con grandes proyecciones a futuro", subrayan estos dos emprendedores incansables.

En lo que se refiere a sus vanguardistas productos destaca un modelo denominado 'Kubik', una mesita de noche que cuenta con la particularidad de que es capaz de

cargar un móvil, Tablet o cualquier dispositivo electrónico. Y, ¿cómo lo hace? El mueble dispone de una carga inalámbrica y 2 puertos USB incorporados con una potencia de hasta 15w. Además, cuenta con un interruptor inverso en la madera que proyecta luz Led indirecta y cálida para hacer de la habitación un lugar único. Para los que quieran un plus de funcionalidad, también está disponible su versión 'Kubik Max', que incorpora una bandeja de madera para almacenaje.

Los diseños de Smartur se nutren de proveedores nacionales, utilizando, entre otros elementos, madera certificada FSC que asegura una gestión forestal responsable. El producto se monta en unos talleres de Arrigoriaga, donde se ensamblan todos los componentes. Dentro de su nómina amplia de clientes figuran empresas de muy distintos sectores, como es el caso de hoteles, oficinas, restaurantes y centros comerciales. Asimismo, cabe destacar que esta joven empresa es una de las 69 empresas que forman parte ya de B Accelerator Tower (BAT), polo de emprendimiento impulsado por la Diputación de Bizkaia y otras instituciones vascas.

## El verde está de moda, dice Universal, al presentar la línea completa de muebles para el hogar Newsalgia

► Como su nombre lo indica, Newstalgia está diseñado para sentirse fresco, pero familiar

Por: Paola Pérez

La gran revelación de Universal Furniture en High Point Market fue su nueva línea de muebles "Newsalgia", una colección de 50 artículos que abarcan las categorías de dormitorio, comedor, ocasional y tapicería.

Como su nombre lo indica, Newstalgia está diseñado para sentirse fresco, pero familiar

"Desde camas giratorias hasta espejos de tocador triples, todo lo viejo es nuevo otra vez", dijo Neil MacKenzie, vicepresidente de marketing. "Creamos Newstalgia con el cliente tradicional de hoy en mente, con diseños que son duraderos en su forma, pero actualizados con acabados modernos".

La línea tiene muchas opciones diferentes de acabados, que incluyen blancos, azules, tonos de madera natural, grises y verdes oscuros, que según la empresa son cada vez más populares.

"El verde está de moda", dijo Shannon Lookabill, directora de desarrollo de productos, a Furniture Today. "Definitivamente estamos viendo un aumento en el deseo".



Los aspectos más destacados de la colección incluyen la cama giratoria Bobbin, la mesa de noche Flora, la mesa de cocina abatible Libby, el sillón orejero Miley y el sofá capitoné Paxton. Los verdes y azules son comunes.

Universal dice que otra gran atracción de la línea es que está lista para el próximo acto de vuelco de STURDY. STURDY, que requeriría muebles

para cumplir con ciertos criterios de estabilidad, se dirige actualmente al Senado. Si pasa allí, se convertirá en ley.

Los tocadores y cómodas de Newsalgia vienen con un mecanismo de bloqueo de cajones, que evita que se abra más de un cajón a la vez, por columna de cajones.

"Esto nos pondrá por delante de la curva", dijo Lookabill. "Otras empresas

optarán por quitar peso a sus cajones. Nosotros no."

El mecanismo no es propietario, sino que proviene de un desarrollador en el mercado. Si bien no especificó la cantidad, Lookabill dijo que el mecanismo es costoso y agrega algo de precio al producto.

Newstalgia se envía al final del segundo trimestre.

# México 'no es un negocio tan bueno' como antes, dicen dos proveedores de muebles de Estados Unidos

► El valor de México está siendo cuestionado por Legends Furniture y American Woodcrafters

Por: Paola Pérez

Dos proveedores de bienes de caso son mucho menos optimistas sobre México que antes, y uno optó por pausar todas las operaciones en el país indefinidamente.

Legends Furniture y American Woodcrafters se aprovisionaron en México para el High Point Market de primavera reciente, en un momento en que las tarifas de flete marítimo aún eran increíblemente altas. Las interrupciones relacionadas con COVID en Asia aún prevalecían y los proveedores sintieron la necesidad de aumentar sus opciones de abastecimiento.

Pero a medida que las tarifas de flete cayeron y la pandemia se calmó en los meses siguientes, el valor de México se puso en duda.

"México no es tan bueno", dijo el vicepresidente de ventas de Legends, Tim Donk. "No es un trato tan bueno. Conseguir un camión de México a Ohio cuesta casi lo mismo que el transporte marítimo".

También hay problemas con el transporte por carretera, principalmente una lucha por encontrar conductores, dijo.



Legends no quiere descartar a México, ya que Donk dice que la empresa sigue comprometida con su estrategia de abastecimiento combinado y que todavía hay aspectos positivos en la región.

"Uno de los beneficios de México es que no tienes que esperar para cortar. No tienes que comprometerte a decir, cinco contenedores".

Al igual que Legends, American Woodcrafters fue un recién llegado a México en el mercado de primavera. Introdujo Artisan's Grove, una línea de dormitorio, comedor y ocasional.

En ese momento, el director ejecutivo de la empresa, Chuck Foster, estaba entusiasmado con la expansión, particularmente con los acabados de la línea.

"El acabado es clave para nosotros y realmente queríamos esa sensación de alta gama", dijo Foster. "Fue un desafío encontrar una fábrica en México capaz de hacer eso. Pero nuestros acabados de México son tan buenos que soy como un niño en una tienda de dulces".

Pero ahora, como con Legends, México no es tan bueno.

"México está en pausa", dijo Foster en el mercado de esta semana. "No representa el valor que alguna vez tuvo".

El proveedor de productos de caja de precio medio presentó colecciones de dos dormitorios y una nueva línea de comedor en el mercado de octubre. Todos provienen de Indonesia, la principal región de abastecimiento de la empresa.

Foster dijo que las tarifas de flete han bajado a alrededor de \$9,000 por contenedor. Eso es lo suficientemente bajo como para cuestionar a México, tanto que la compañía incluso optó por destruir su recargo por flete marítimo con pérdidas.

"Todavía tenemos un inventario de alto precio", dijo Foster. "Hemos descontinuado nuestro recargo marítimo, pero esto es costoso para nosotros".

Aún así, Foster cree que era necesario deshacerse del recargo para que los minoristas siguieran viniendo. "Los minoristas quieren un precio increíble", dijo. "Queremos dárselo".

## Flexsteel supera las estimaciones de ventas para el primer trimestre, a pesar del estancamiento de la industria del mueble

Flexsteel Inds., un fabricante, importador y comercializador de productos de muebles residenciales, superó sus estimaciones de ventas para el primer trimestre del año fiscal 2023, con ventas de \$95.7 millones frente a la estimación anterior de la compañía de \$80 millones a \$90 millones.

Las ventas netas del trimestre disminuyeron un 30,5% en comparación con los \$137,7 millones del trimestre del año anterior. Sin embargo, en comparación con las ventas previas a la pandemia del primer trimestre del año fiscal 2020, las ventas de productos de muebles para el hogar de Flexsteel aumentaron \$6,5 millones, o un 7,3%.

"A pesar de las desafiantes condiciones macroeconómicas, incluida la demanda debilitada, la intensificación de las presiones de precios competitivos y un exceso de inventario minorista, pudimos generar resultados sólidos en el primer trimestre", dijo Jerry Dittmer, presidente y director ejecutivo de Flexsteel.

Dittmer advirtió que "los próximos seis a nueve meses serán un desafío para nuestra industria debido al exceso de inventario tanto en los minoristas como en los fabricantes, las presiones en los márgenes de los precios competitivos y los obstáculos

económicos".

La compañía sigue comprometida con sus plazos de entrega de tres a cinco semanas y destacó el lanzamiento de su tercera marca, Charisma, para consumidores conscientes del presupuesto. Flexsteel señaló que el interés de los clientes por Charisma ha sido positivo, y la empresa comenzó la producción la semana pasada para cumplir con su cartera de pedidos nuevos.

Flexsteel está en camino de lanzar su sillón reclinable Zecliner Sleep Solution y Flex, la solución de muebles modulares contemporáneos de paquete pequeño de la compañía, en el tercer trimestre, según Dittmer.

"Al mismo tiempo que avanzamos en nuestras iniciativas de crecimiento, somos conscientes de las incertidumbres económicas que se avecinan y de la necesidad de permanecer ágiles desde el punto de vista operativo y financiero si las condiciones del mercado cambiarán rápidamente", dijo. "Nuestra principal prioridad es el crecimiento y el servicio a los clientes; sin embargo, también nos enfocamos a corto plazo en las mejoras del capital de trabajo, la generación de efectivo y la reducción de la deuda para navegar de manera efectiva en varios escenarios económicos sin comprometer nuestras



metas de crecimiento".

La disminución de las ventas netas año tras año fue impulsada por un menor volumen de ventas en productos de muebles para el hogar vendidos a través de tiendas minoristas de \$38,7 millones, que fue un 31,1% menos que el trimestre del año anterior. Las ventas de productos vendidos a través de canales de comercio electrónico disminuyeron \$3,3 millones, un 25,2% menos en comparación con el primer trimestre del año anterior. Las ventas en el trimestre del año anterior fueron especialmente fuertes debido a un aumento en el gasto en muebles para el hogar inducido por COVID, según la compañía.

El margen bruto como porcentaje de las ventas netas para el trimestre finalizado el 30 de septiembre fue

del 16%, en comparación con el 17% del trimestre del año anterior. La disminución se debió principalmente a un menor volumen y un mayor costo de entrega debido a mayores costos de combustible diesel, parcialmente compensado por una mejora relacionada con la reducción de los cargos por servicios complementarios en el trimestre.

Los gastos de venta, generales y administrativos (SG&A) disminuyeron a \$14,6 millones en el primer trimestre del año fiscal 2023 en comparación con \$18,8 millones en el trimestre del año anterior, una disminución del 22,4%. La disminución se debe principalmente a gastos de compensación reducidos y gastos controlados en todas las demás categorías.

# Cómo reforzar la liquidez pensando en el sector inmobiliario

► Las empresas de muebles de hoy en día son más diversas que nunca

Frente a los recortes en el gasto de los consumidores, los altos niveles de inventario y la intensa competencia de gigantes como Amazon, Walmart y Wayfair, los minoristas y fabricantes de muebles de hoy demuestran creatividad y resiliencia.

Los ejemplos incluyen la colección de marca privada Honeybloom recién lanzada de At Home, las salas de exhibición de formato más pequeño implementadas por Ikea, Yardbird e Interior Define, y las recientes ventas fuertes reportadas por La-Z-Boy, Williams-Sonoma y Ethan Allen Interiores.

Pero como nos recuerdan continuamente los titulares, la industria ahora se enfrenta a tasas de interés más altas, inflación y volatilidad tanto nacional como internacional, todo lo cual afecta directamente a los patrones de gasto de los consumidores.

En este entorno desafiante, el éxito depende de tener suficiente liquidez y las estructuras de costos correctas para impulsar la estrategia de avance.

A continuación se muestra una hoja de ruta básica sobre cómo los minoristas y los fabricantes pueden utilizar sus propiedades inmobiliarias existentes (alquiladas y propias, básicas y no básicas) para generar el efectivo que necesitan para aprovechar las oportunidades emergentes.

## ANALIZAR LA CARTERA

Cuando se busca aumentar la eficiencia inmobiliaria, el primer paso para los minoristas y fabricantes de muebles es pedir a los expertos que realicen una revisión en profundidad de todas las propiedades alquiladas y propias. Mediante el análisis de arrendamientos, la visita a sitios, la reunión con los contactos de la red y la ejecución de análisis de datos avanzados, el equipo de bienes raíces puede identificar las propiedades que son los candidatos más fuertes para la optimización. El proceso rutinariamente les ahorra a los clientes minoristas y mayoristas millones de dólares. A modo de ejemplo, solo en los últimos dos años, A&G ahorró a más de 90 clientes \$2.3 mil millones.

Pero el tiempo importa. No hace mucho tiempo, las empresas de muebles pensarán que podrán analizar sus propiedades inmobiliarias cada dos años, o incluso con menos frecuencia, y hacer predicciones y decisiones comerciales razonables basadas en esas investigaciones. Pero dado el ritmo de cambio actual, necesita hacer estas evaluaciones con más frecuencia, al menos una vez al año.

Olvídate del Covid. La lista de cambios recientes incluye la invasión rusa de Ucrania y el inicio de la crisis energética mundial; las mayores subidas de tipos de interés desde la década de 1980; y una inversión de la polaridad en términos de niveles de inventario, que pasó de casi vacío a exceso de oferta.



Las empresas de muebles deben comprender si los costos de ocupación en sus carteras están en línea con las ventas actuales y proyectadas. Según lo que encuentre, es posible que se necesiten nuevas estrategias inmobiliarias para generar liquidez y reducir costos. Estos podrían incluir:

- Reestructurar o rescindir contratos de arrendamiento, lo que puede reducir los costos de ocupación y otorgar a la empresa flexibilidad operativa adicional;
- Vender activos propios para recaudar efectivo inmediato; y
- Realizar transacciones de venta con arrendamiento posterior, que pueden mejorar la liquidez al tiempo que preservan el acceso a propiedades importantes.

## ENTENDER AL PROPIETARIO

A medida que las empresas de muebles sigan las estrategias descritas anteriormente, deben recordar que tales acciones no se llevan a cabo en el vacío. Los propietarios también enfrentan mayores costos de construcción y de capital; serios desafíos en la cadena de suministro; retrasos en la construcción y permisos; problemas de prestamistas y más. Los consultores inmobiliarios profesionales, debido a que participan periódicamente en conversaciones con propietarios de todo el país, pueden brindar a las empresas de muebles una comprensión sólida de qué "solicitudes" de propietarios son razonables en función de las historias de negociaciones de arrendamientos productivos y exitosos.

## REVISAR LOS CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO

Informado por esas realidades sobre el terreno, el equipo de revisión debe analizar detenidamente los matices de los arrendamientos de la empresa, tanto los detalles financieros como los no financieros.

En el aspecto financiero, las empresas de muebles deben asegurarse de que nunca paguen más de lo necesario por las tiendas, almacenes, oficinas o centros de distribución

arrendados. El equipo de análisis debe ejecutar comparaciones de propiedades similares en este mercado en cambio constante y calcular los números sobre el valor y el rendimiento en cada ubicación en la cartera de la empresa. El objetivo debe ser negociar la rescisión del arrendamiento en uso no rentable o marginal y adoptar un enfoque duro pero realista para asegurar alquileres más bajos y/o términos de arrendamiento más favorables en ubicaciones centrales y no centrales.

A pesar de que genera la liquidez que tanto se necesita, una variedad de estrategias de negociación pueden generar tanto ahorros como también más opciones. Esto facilita que las empresas de muebles aprovechen las tiendas, oficinas o almacenes/centros de distribución mejor ubicados, ya sean reubicados o nuevos.

Además, el equipo debe identificar cláusulas de arrendamiento valiosas que podrían convertirse en puntos fundamentales de negociación. Esto podría incluir cláusulas que le den al minorista de muebles control sobre el sitio, el estacionamiento y/o las áreas comunes. Además, las exclusivas de arrendamiento podrían usarse para evitar que el propietario haga tratos con otros tipos de inquilinos, como gimnasios o usuarios de entretenimiento. En estos días, muchos minoristas de muebles pueden estar menos preocupados por conservar estas exclusivas que en el pasado, por lo que pueden utilizarse como posibles monedas de cambio.

Las revisiones de cartera también pueden identificar oportunidades para reubicar y reducir el tamaño de las tiendas, en el último caso, posiblemente subdividiéndolas físicamente y luego subarrendándolas. Ventajas, las cajas de muebles tradicionales son relativamente fáciles de subdividir, a diferencia de, por ejemplo, las salas de cine con pisos de concreto inclinados. Esto es especialmente relevante en el mercado actual, donde el espacio secundario tiene una mayor demanda. En algunos casos, los minoristas pueden encontrar que tales soluciones inmobiliarias pueden ser más rentables que ocupar las tiendas existentes.

## CONSIDERE VENDER ACTIVOS SECUNDARIOS

Muchas empresas en la industria del mueble han estado en el negocio durante décadas, a menudo dentro de la misma familia. A medida que sus negocios y el mercado han cambiado, también han visto cambiar sus necesidades inmobiliarias. Un edificio de la sede corporativa que fue esencial en la década de 1980 puede estar medio vacío hoy. Del mismo modo, algunas cadenas y minoristas independientes de muebles todavía poseen edificios independientes que son casi del tamaño de hangares de aviones.

Los profesionales de bienes raíces pueden identificar y comercializar dichos bienes inmuebles excedentes y no esenciales y ayudar a las empresas de muebles a elegir la estrategia inmobiliaria adecuada para la venta de bienes inmuebles y la reutilización del activo.

## REALIZAR TRANSACCIONES DE VENTA CON ARRENDAMIENTO POSTERIOR

Imagine una situación en la que el patriarca de una empresa de cuarta generación compró una sala de exposiciones y un edificio de oficinas en el centro de la ciudad en la década de 1930.

La generación actual ha visto aumentar el valor de esa propiedad año tras año. Al realizar una transacción de venta con arrendamiento posterior, la administración puede generar millones de dólares mientras conserva el acceso a esa pieza central de bienes raíces.

Dado el mercado industrial candente, ciertas instalaciones de distribución y almacenamiento infrutilizadas también podrían ser objetivos principales para las transacciones de venta con arrendamiento posterior. Los profesionales inmobiliarios entienden las prioridades de selección de sitios, los criterios de mercado y los parámetros de inversión de los compradores potenciales y pueden ayudar a las empresas de muebles a identificar a los candidatos más fuertes para la venta con arrendamiento posterior (y negociar los arrendamientos más favorables).

Las empresas de muebles de hoy en día son más diversas que nunca: desde antiguos operadores de comercio electrónico que están abriendo tiendas físicas hasta fabricantes globales que atienden todas las categorías de muebles. Pero independientemente del alcance, la escala y el modelo de negocio de la empresa, utilizar sus bienes inmuebles propios y alquilados para reforzar la liquidez es una estrategia comprobada para lograr un mayor rendimiento.

# Industria del mueble de Brasil busca robustecer vínculos con el sector en Colombia

► Brasil es uno de los mayores productores de muebles del mundo y el mayor de América Latina. Hay más de 240 mil empleos directos en más de 21 mil empresas, que en los últimos años ha tenido una producción estimada de aproximadamente US\$11,8 mil millones

En el contexto de la cadena productiva del mueble, el proveedor es el motor de la innovación, a través de las nuevas tecnologías y el diseño, fundamental para aumentar la competitividad de la industria en su conjunto. Se estima que, de la producción total de muebles, el 46,7% son componentes.

## COLOMBIA ES UNO DE LOS PRINCIPALES COMPRADORES MUNDIALES

Colombia es uno de los principales compradores mundiales de accesorios, componentes, máquinas, herramientas, acabados, materias primas, insumos y tecnología para el sector del mueble que llega desde Brasil. Gran parte de esto se debe al hecho de que Brasil tiene una de las industrias de muebles más importantes del mundo y su cercanía asegura entregas más eficientes, además, las empresas ofrecen innovación, calidad y automatización con tecnología 4.0.

El sector brasileño exporta aproximadamente US\$92 millones



a Colombia, que es el octavo mayor comprador de Brasil (base 2021), detrás de Estados Unidos, Argentina, Chile, México, Paraguay, China y Reino Unido.

Las cifras para este año en exportaciones de Brasil para Colombia son de USD 58.933.462 al cierre de agosto 2022.

“El Proyecto Orquesta Brasil promueve desde el año 2006 la inserción competitiva de industrias del sector del mobiliario en el mercado internacional. Para ello, son desarrollados estudios de mercado; misiones prospectivas; acciones individuales; Proyectos Comprador, Vendedor e Imagen, además de la participación en los

principales encuentros mundiales del sector”, afirma Ana Cristina SantAnna, gestora del proyecto.

Este Programa que promueve las exportaciones de insumos de Brasil para la industria del mobiliario, es el resultado de la unión entre el Sindicato de las Industrias del Mobiliario de Bento Gonçalves (Sindmóveis) y la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil), ha generado diversos espacios para que los empresarios colombianos conozcan las innovaciones de las industrias de ese país.

“Colombia es uno de los principales compradores de insumos. Los industriales de Brasil cada vez están más cerca y se han convertido en los principales proveedores para las empresas colombianas”, agrega Ana Cristina.

Para el año 2022 se estima un crecimiento de 30% en las exportaciones hacia Colombia y para el año 2023 las expectativas superan un aumento del 35%.

# USA alivia la caída en la exportación de mueble de la provincia de Castellón, España

► La provincia vende al exterior 55,2 millones hasta junio y registra un descenso del 2,4% que podría haber sido más elevado si no fuese por el repunte del 24,7% del gigante americano

El sector del mueble de la provincia de Castellón percibe el impacto de la inflación y la crisis energética en sus exportaciones. Según recogen datos de la patronal a nivel nacional Anieme, Castellón vendió al exterior por valor de 55,2 millones de euros en el primer semestre del presente ejercicio, un 2,4 por ciento menos en tasa interanual.

Pero este descenso, teniendo en cuenta la coyuntura de inestabilidad general, podría haber sido mucho más elevado sino fuese por el comportamiento de mercados como Estados Unidos. Así lo explica la directora general de Anieme, Amparo Bertomeu, quien asegura que «USA no es un mercado más, se ha convertido en ‘el’ mercado para el sector».

De enero a junio, este país se situó como segundo cliente en la tabla clasificatoria del mueble castellanense fuera de nuestro país, mientras que a nivel nacional se erigió en el tercer país.

El gigante americano importó mueble de Castellón valorado en 12,3 millones de euros, acaparando el 22,3 por ciento de la facturación en el exterior. Además, las exportaciones a este país repuntaron un 24,7 por ciento en tasa interanual, todo y pese al clima incierto tras la guerra en Ucrania.

Bertomeu tilda de «brutal» la

evolución de las ventas de Castellón a este país y recuerda que este registro, correspondiente al acumulado hasta junio, «se produce incluso antes de que se haya alcanzado la paridad euro-dólar».

«USA mantendrá en los próximos meses un crecimiento sostenido, su tirón es muy destacable», subraya Bertomeu. «Hablamos de un mercado que es muy consumista de por sí y que no está especializado en mueble», informa la directora de Anieme, añadiendo que «principalmente se venden muebles de un estilo vanguardista que allí no se fabrican».

España es, por detrás de Italia, el país que más mueble exporta a la potencia estadounidense. «Los datos de un semestre ya te dan información sobre cómo irá el año a nivel general», indica Bertomeu en relación a los próximos seis meses, en los que se prevé mantener una elevada demanda por parte de EEUU.

El primer cliente del mueble de Castellón sigue siendo Francia, que importó de enero a junio por valor de 15,6 millones de euros, un 3,7 por ciento más en tasa interanual.

Por su parte, Italia, tercer mercado, compró por valor de 6,1 millones de euros y experimentó una caída del 41,5



por ciento respecto al primer semestre de 2021. La razón hay que buscarla en la guerra en Ucrania. «Italia es uno de los primeros mercados no porque demanden mueble de Castellón, allí ya se fabrica. Es un país en el que se realiza la consolidación de las exportaciones en camiones o contenedores y después, desde allí, se envía la mercancía a otros países como los de habla rusa. Por eso cae tanto en el primer semestre, porque ya no se puede exportar a Rusia», informa Bertomeu, quien destaca también la afección de la crisis alemana en las exportaciones de mueble -novenio cliente, importó casi 593.000 euros, un 7,1 por ciento menos-

Asimismo, la directora de Anieme ensalza el crecimiento en las exportaciones a Reino Unido, del 1,2 por ciento, con 5 millones de euros, pese al ‘Brexít’. El mercado británico fue el cuarto destino en el primer semestre.

También el mercado luso -quinto cliente- registró un incremento elevado en su demanda, del 27,5 por ciento y 3,6 millones de euros. «Desde Portugal se exporta mucho a zonas que eran antiguas colonias, como Angola o Cabo Verde, no es que Portugal haya decidido comprar mucho más mueble de Castellón», afirma Bertomeu.



# Trucos que aportan amplitud

► La diseñadora de interiores Virginia Flores, fundadora y directora ejecutiva de Seek Organized Solutions, con base en Pasadena, California, ofrece los siguientes trucos que crean una visión óptica de amplitud y comodidad

**Paredes blancas.** La pintura blanca es la clásica por excelencia para los lugares pequeños, ya que regala claridad, profundidad y amplitud.

**Buena entrada de luz.** Para que la casa o departamento luzca amplio se debe procurar tener una buena entrada de luz. Esto implica no bloquearla de ninguna de las ventanas o traga luces.

**Espejos por doquier.** Los espejos son clave en la decoración inteligente de los espacios chicos, ya que potencian la luz, aportan profundidad y agrandan visualmente los espacios. “Deben ubicarse en la pared más amplia de cada habitación y, en especial, en las que encaran directamente a las puertas”, explica la experta en decoración.

También ayudan a agrandar los espacios cuando se colocan en las puertas corredizas de los clóset o encima de un sofá. En este último caso, el espejo debe tener una dimensión que vaya muy de acorde con la del sofá.

“Los espejos sirven también para darle



profundidad a los baños chicos”, apunta Flores. “Y en este caso, deben colocarse de tal forma que ocupe toda la pared donde está ubicado el lavamanos”.

Cortinas bien altas y largas. Para crear el efecto visual de un techo alto y amplio, Flores dice que



las cortinas deben colgarse desde el techo y no de donde comienza el marco de la ventana. “El tono [de las cortinas] debe ser claro y su largo debe llegar hasta el piso”, resalta.

**Muebles y tapizados en tonos claros.** Los muebles blancos o elaborados en materiales transparentes o platinados dan amplitud y potencian la iluminación natural.

El color del tapizado [de los muebles], así como de los cubre camas, también debe ser claro. “La gran

tendencia de este año son el gris, blanco y beige, que permiten seguir una decoración minimalista que va muy bien con los espacios pequeños”, resalta Flores.

**Todo limpio y en su lugar.** El desorden es uno de los peores enemigos de los espacios chicos.

“La mugre y las cosas amontonadas no solo quitan espacio sino que afean y crean una sensación de incomodidad y asfixia en las viviendas pequeñas”, denota Flores. “Por eso

es importante contar tan solo con lo esencial y con muebles compactos que tengan suficientes cajones para el almacenamiento”.

**Decoración vertical.** En las viviendas chicas se debe aprovechar todo el espacio de las paredes más amplias de cada habitación para colocar, de arriba hacia abajo, los libreros, espejos, cuadros, repisas y demás objetos decorativos que aporten belleza, comodidad, funcionalidad y bodega para los artículos de uso diario.



**A**rquitecta, fundadora de la firma de diseño **MARIANGEL COGHLAN**. Con más de 25 años de experiencia se ha convertido en un referente del interiorismo Mexicano. Mariangel, madre de cuatro hijos y esposa de un gran artista, es una empresaria incansable y optimista apasionada del color y la belleza. Constantemente se involucra en iniciativas que le permitan difundir el valor del diseño como instrumento de cambio positivo en nuestra sociedad.

Cuenta con diversos premios y reconocimientos por sus proyectos y una amplia trayectoria. Sus creaciones han sido publicadas en numerosos medios impresos y digitales. A la cabeza de su firma **MARIANGEL COGHLAN**, es líder de un talentoso equipo interdisciplinario, identificado con sus valores, con los que colabora para ofrecer un excepcional servicio por medio de la creación de innovadores proyectos, y la autenticidad y originalidad de sus diseños. Premiada como la mejor firma de diseño de interiores en México 2020 y 2021 por Luxury Lifestyle Awards.

Su permanente deseo de actualización se ve enriquecido por

# Mariangel Coghlan



empresarial alrededor del mundo. Durante los últimos siete años ha sido jurado, a nivel local y nacional, del Premio GSEA, el programa de estudiantes emprendedores más reconocido que otorga uno de los premios más importantes a nivel internacional.

Durante cinco años fue miembro del consejo editorial de la revista AD Architectural Digest México. Ha sido jurado del premio Iconos del Diseño, del premio Firenze Entremuros, del periódico Reforma, del premio a! Diseño y del concurso Comex Trends. Actualmente forma parte de la comunidad Openminder Latino, comprometida a evolucionar e inspirar a otros, junto con un grupo de prominentes y destacados empresarios.

Ha colaborado con artículos para el periódico Excelsior, las revistas: AD, Mujer Ejecutiva, Forbes Life, High and Beyond, Ambientes, Modus Vivendi, El cajón del Arquitecto, Podio, Moblaje y ha escrito el prólogo de varios libros de diseño; destacando uno editado en China por Hi-DESIGN PUBLISHING.

Cuenta con dos libros de su autoría, el primero titulado HOGARES: reinventando espacios, publicado por AM editores; el segundo, HOGARES luminosos y alegres, publicado por el sello editorial NUMEN, los cuales abordan una retrospectiva de su trabajo, su inspiración y de su forma de ver el mundo. Actualmente está trabajando en el tercer ejemplar de la colección.

Estudió el programa AD-2 de Alta Dirección en el IPADE. Realizó un curso de liderazgo e innovación en Harvard Business School en abril y mayo de 2019. Actualmente cursa el máster en Ciencias

los constantes viajes que realiza a diferentes países para estudiar las tendencias del diseño mundial y abrirse horizontes para ampliar sus conocimientos y motivar su creatividad.

Mariangel es considerada por la revista Architectural Digest entre los 100 mejores creativos de Latinoamérica. En 2017, la revista México Design la seleccionó entre 21 arquitectas e interioristas para distinguirla con una "insignia" por su trayectoria. La revista ambientes en su décimo aniversario la eligió entre los mejores 25 diseñadores

de México. Está considerada dentro de la lista de "10 interioristas mexicanos que debes seguir en Instagram" creada por el portal TheHappening.com. El periódico reforma la ha reconocido entre los mejores interioristas del país en diversas publicaciones y suplementos. En dos ocasiones ha formado parte de Comex Trends, evento que reúne a un grupo selecto de diseñadores, artistas y estudiosos para establecer las tendencias que definirán el futuro del color en la industria del diseño. Considerada dentro del Top 20 de diseñadores de interiores que hay que



seguir en el 2021 por Entrepreneurs Herald y, recientemente la Sociedad Mexicana de Interioristas SMI afiliada a la International Federation of Interior Architects/Designers IFI, le otorgó la Cruz de Tolsá, distinción por una trayectoria ejemplar.

Desde 2011 es miembro activo de EO (Entrepreneurs Organization): organización internacional líder del pensamiento mundial sobre el espíritu

de la Familia en España. Es creadora de un proyecto audiovisual que busca promover el diseño mexicano alrededor del mundo.

Sus conocimientos, su pasión y una innumerable cantidad de proyectos, a lo largo de más de 25 años en la CDMX, 12 estados de la República Mexicana, Dallas, San Diego, Houston, Miami y Madrid, se enfocan en un objetivo central: ayudar a que sus clientes vivan mejor.



## PRODUCTO DE MARCA

# La China Xiaomi acaba de presentar una Smart TV 4K barata con pantalla de 70 pulgadas

► *Xiaomi lo ha vuelto a hacer: su nueva Smart TV 4K con pantalla de 70 pulgadas cuesta menos de 430 euros al cambio*



Lo nuevo de Xiaomi ha llegado al mercado dispuesto a romperlo. Se trata de la Redmi A70, una nueva Smart TV con pantalla de 70 pulgadas, que destaca por tener un precio ridículo, de menos de 430 euros al cambio.

El televisor ha sido lanzado en China, donde ya se puede comprar de manera oficial. Lógicamente, no ha llegado para intentar rivalizar con los modelos más avanzados de marcas como Samsung, LG o Sony, pero sí que cuenta con características muy interesantes, que se complementan a la perfección con el reducido precio que acompaña al televisor.

### **REDMI A70: UN TELEVISOR INTELIGENTE 4K CON PANTALLA DE 70 PULGADAS**

La Redmi A70 es una Smart TV construida con un cuerpo unibody metálico, que rodea un panel de 70 pulgadas de diagonal con resolución 4K de 3840 por 2160 píxeles. El panel, con iluminación de tipo Direct LED, ofrece unos ángulos de visión de hasta 178° y una frecuencia de actualización de hasta 60 hercios.

El televisor incluye soporte para montaje VESA, de modo que es posible colgarla en la pared.



Aun así, también se incluyen dos patas que permiten colocarla sobre cualquier superficie plana, siempre y cuando tenga más de 1,4 metros de anchura y al menos 35 centímetros de grosor.

Cuenta con un sistema de altavoces estéreo duales de 10 W de potencia, conectividad Wi-Fi, dos puertos USB, dos HDMI (incluyendo uno eARC) y un puerto Ethernet.

Su sistema operativo es MIUI TV basado en Android, respaldado por una CPU de cuatro núcleos, 1,5 GB de memoria RAM y una GPU ARM Mali. El

televisor viene acompañado de un mando a distancia con control por infrarrojos, no tan avanzado como el de los modelos más punteros de Xiaomi, como los de la nueva serie Xiaomi TV Q2.

La nueva versión del televisor asequible de Redmi ya está a la venta en China a un precio de 2999 yuanes, alrededor de 427 euros al cambio. Por el momento, slo se puede comprar en China y no está claro si saldrá a la venta en otras regiones del mundo.

# LG y Unity crean los “meta-hogares”

► Tu casa y electrodomésticos tendrán una copia digital en el metaverso

Por: Paola Pérez

Cada vez estamos más integrados en un mundo global digitalizado cuyas posibilidades reales están aún por explorar y explotar, algo que saben muy bien los fabricantes de equipos, dispositivos y software, que ya trabajan para incorporar estos nuevos mundos virtuales a nuestras vidas cotidianas.

Y una de las propuestas más interesantes de la semana nos llega de la mano de LG en la forma de un acuerdo con Unity, la famosa plataforma para la creación de contenidos 3D en tiempo real (RT3D) que hasta ahora

## TU HOGAR EN EL MUNDO DEL METAVERSO

La idea tras esta alianza es crear lo que han denominado como meta-hogares, una copia digital de nuestras viviendas o espacios personales que nos permitirá, según comentan sus responsables, pasar tiempo en una “versión dinámica y virtual de este espacio”.

Es decir, es como una copia virtual de nuestras propias casas donde LG quiere que sea posible gestionar y controlar los electrodomésticos que tengamos instalados. Según han señalado en el anuncio, la idea es que cualquier ajuste que realicemos en la configuración, características o funciones de los dispositivos marca LG dentro del entorno digital se reflejará en el mundo real, proporcionando un nuevo método de control y una diferente experiencia de uso para el cliente.

Los usuarios también podrán



personalizar su estancia digital reorganizando el mobiliario y los electrodomésticos, así como reunirse con otros usuarios de meta-hogares alrededor del mundo para compartir consejos y experiencias personales.

Los meta-hogares contarán también con avatares o humanos digitales capaces de percibir cuándo los usuarios necesitan ayuda con alguna función específica de un electrodoméstico. Para ello se hará uso de tecnologías de reconocimiento de voz, procesamiento del lenguaje natural y aprendizaje contextual así como del motor de Unity para que estos ayudantes digitales puedan comunicarse con un lenguaje y una forma más natural. Según Kim

Byoung-hoon, director técnico (CTO) y vicepresidente ejecutivo de LG Electronics:

Los meta-hogares con seres humanos digitales aprovecharán las tecnologías avanzadas de LG y su profundo conocimiento de los consumidores y del entorno doméstico, así como las capacidades inigualables de Unity en RT3D y gráficos por ordenador, para ofrecer una verdadera innovación en la experiencia del cliente

¿Cuándo podremos probar todas estas tecnologías? Pues todavía no lo han dejado claro, ni tampoco qué electrodomésticos o equipos serán necesarios para hacerlo, aunque la idea de tener un espacio virtual que se asemeje a tu propia casa, con una versión virtual de todo el equipamiento tecnológico que ya tenemos suena interesante.



## LG presenta en México XBOOM Series X

► La nueva línea de bocinas portátiles que ofrece mayor portabilidad y durabilidad y calidad de audio

Por: Paola Pérez

LG Electronics presentó en México su nueva línea de bocinas portátiles XBOOM Series X, con las que establece nuevos estándares en cuanto a portabilidad, durabilidad y calidad de audio. La nueva familia Series X, está compuesta por los modelos XG5, XG7 y XG9.

Una de las principales características de estos nuevos modelos es un woofer de fibra de carbono e imán de neodimio de mayor tamaño; hasta 4.5 pulgadas en XG9, que ofrece el sonido más potente dentro de todo el segmento en la industria. Adicionalmente, la claridad del audio se ve mejorada gracias a los materiales con los que está fabricado el cuerpo de la bocina así como los nuevos tweeters de corneta, que logran reproducir de manera más clara y vívida las frecuencias más altas.

XG7 y XG5 integran una nueva

estructura en cuanto a la acústica se refiere, con un woofer de fibra de carbono e imán de neodimio, acompañado por un tweeter tipo domo que ofrece el balance exacto para obtener un audio de excelente calidad.

Para llevar al límite la portabilidad de estos nuevos dispositivos, LG ha logrado la certificación IP67, garantizando protección absoluta al polvo y agua, incluso, es posible sumergir los dispositivos en 1 metro de agua hasta por 30 minutos. En cuanto al rendimiento de la batería, los usuarios podrán disfrutar de su música favorita hasta por 24 horas gracias a la eficiencia de las baterías de XG9 y XG7, mientras que para XG5 la duración de la batería garantiza 18 horas de diversión.

Con la nueva familia LG XBOOM Series X, la compañía garantiza una experiencia musical multisensorial ya que además de la calidad de audio, es posible seleccionar hasta



16 millones de colores al momento de reproducir música, para así enriquecer la experiencia. XG9 integra la función Stage Lighting, con la que es posible proyectar luz a manera de decoración ambiente, mientras que XG7 y XG5 emitirán destellos de luz en sus caras laterales al ritmo de la música.

En lo que a conectividad y compatibilidad se refiere, los 3 nuevos modelos pueden ser conectados a

cualquier reproductor de audio vía bluetooth o cable auxiliar y pueden ser controlados a través de la app XBOOM, compatible con dispositivos Android y iOS.

La nueva familia de bocinas portátiles XBOOM Series X ya está disponible en México a través de los socios comerciales de la compañía, así como en la tienda en línea LG.com.

## Lavavajillas Teka Libre In Lp8 820 M Silver 12 Serv 40782371

Conoce la practica lavavajillas de Teka y haz que la limpieza de tus accesorios de cocina sea mucho mas rapida y facil. Tiene capacidad hasta de 12 servicios, 6 programas y 5 diferentes temperaturas de lavado que ayudan a tener una mejor limpieza en cada una de tus juegos de vajillas o articulos de cocina. Es sin duda un electrodomestico moderno con programacion digital diferida de 1 a 24 horas, ademas de tener cesta superior regulable en altura para una mejor distribucion de trastes. Su seguro de bloqueo evita accidentes o mal uso por los pequeños del hogar. Su color Silver

queda a la perfeccion con la decoracion de cocinas vanguardistas.



## Batidora Industrial Pedestal Planetaria 10 Lts Transmisión

Mercadot Batidora industrial Electrica 10 litros 370 w Plata: ¡mezcla Lo Que Quieras! La Batidora De Gutstark Tiene Un Tazón Con Capacidad De Hasta 10 Litros, Ideal Para Grandes Preparaciones. ¡máximo Control! Nuestra Batidora Cuenta Con Agitador Tipo Planetario O Circular Y 1 Velocidad Para Incorporar Correctamente Los Alimentos. ¡batido Perfecto! La Batidora De Gutstark Es Ideal Para Revolver Diversos Ingredientes Al Mismo Tiempo, Su Potencia Es De 370 W Logrando Resultados Sorprendentes. ¡materiales Duraderos! La Estructura De La Batidora Es De Acero

Inoxidable, Garantiza Calidad Y Durabilidad Por Mucho Tiempo. ¿qué Incluye? - 1 Batidora. - 1 Globo Para Batir. medidas - Alto: 69.5 Cm. - Largo: 49 Cm. - Ancho: 39 Cm. - Peso 52 Kg.



## Batidora Oster Robot FPSTHB5103B013

La batidora Quad Blade de inmersión es el aparato electrodoméstico que necesitabas. Ya no tendrás que verter tus alimentos en el vaso de una licuadora, ahora lo podrás hacer en el recipiente que quieras gracias a lo fácil que es usar esta batidora de mano.

Prepara las mejores bebidas en su vaso medidor, solo es cuestión de introducir la batidora de inmersión en el vaso que incluye y mezclar

tu bebida sin necesidad de utilizar otro recipiente. Incluso podrás beberla en el mismo vaso en que la mezclaste.

Ahorra tiempo y esfuerzo con el procesador para picar y moler verduras. Evita el ardor de ojos cada que picas cebolla y mejor introduce los alimentos que quieras picar, ya que estarán listos en cuestión de segundos gracias al procesador que incluye la batidora de inmersión de

## Licuadora Profesional Koblenz Lkm-9510 RVI

Con diseño vanguardista, inteligente y versátil las licuadoras Koblenz son ideales para cualquier tipo de mezcla, como salsas. Las aspas de acero inoxidable ayudan al gran desempeño de licuado. ESPECIFICACIONES Motor 1,000 Watts Ultra silenciosa Tapa del vaso medidora Cuenta con candado de seguridad entre el vaso y la base Vaso de cristal de borosilacato de 1.5 L de alta resistencia Graduación en vaso: Litros, mililitros, tazas y onzas Muele grano de café, nueces y pimienta Sistema de bajas revoluciones para retener los nutrientes y fibras naturales Licuado de alta eficiencia para vegetales y frutas sin adicionar agua La tapa cuenta con estrías protectoras para evitar derrames de líquidos Control electrónico multifunciones: Con funciones licuado,

smoothie + pulso Cuchillas bidireccionales y ultra-reversibles de acero inoxidable en 2 niveles y de fácil limpieza PESO Y DIMENSIONES Peso: 4.6 kg Dimensiones: 41.5 x 17.7 x 19 cm (DRC)



## Dispensador De Agua Oster Os wda4100 Negro

Provee agua de calidad y asegurará la salud y el bienestar de tu familia, tus clientes o tu equipo de trabajo. Este dispenser está confeccionado con materiales resistentes y duraderos, que te garantizarán una bebida segura en todo momento. Rendimiento adaptado a tus necesidades Su gran capacidad de 20 litros será suficiente para abastecer al personal de tu organización, empresa u oficina de una bebida fresca siempre que lo deseen. Temperatura ideal Este completo dispenser te proveerá agua fría, caliente y natural, para que utilices en cualquier actividad de tu vida diaria. Podrás disfrutar de una bebida fresca, lavar tus frutas y vegetales, o preparar tus infusiones preferidas en un instante.



Oster.

Con esta batidora de inmersión ya no necesitarás comprar una batidora profesional, ya que incluye un globo batidor para crear los mejores postres o simplemente para facilitarte la labor a la hora de batir huevos.



## Horno De Microondas 0.7 Pies Midea Mmdp07s2cw Blanco

Variedad de funciones y programas Para destacar, este microondas cuenta con 10 diferentes niveles de cocción y programas, lo que te posibilitará disfrutar todas tus comidas con mínimo esfuerzo y máximo sabor. Diseño innovador y accesorios Su display te

permitirá ser más preciso al momento de seleccionar el tipo de comida, configurar el tiempo y la función para cocinar. Capacidad y eficiencia Con un volumen de 19.8 litros, podrás disfrutar comidas para compartir con amigos y familia.



## Lavadora Daewoo Dwf- dg361agg1 18 Kg Gris Pm- 6229153

La lavadora Daewoo hará que tu lavado diario sea más sencillo. Su diseño innovador y la eficacia tecnológica dejan tu vestimenta impecable sin dañarla. Ahorrarás tiempo y evitarás residuos de jabón. Tecnología para tu hogar Su panel está idealmente diseñado para brindarte una operación más cómoda y funcional. El display digital integrado te permite visualizar el tiempo necesario para la finalización del lavado de tus prendas. Mejor calidad de lavado El filtro atrapa pelusas mejora la eficacia del lavado, ayudando a mantener la calidad de tu ropa.



## Refrigerador automático 368.82 L Silver Mabe - RME1436YMXS

Mantén todos tus alimentos con la mayor frescura a través de un refrigerador Mabe modelo RME1436YMXS de 14 pies de capacidad. Optimiza la distribución de la comida mediante las parrillas de cristal templado que incorpora. Integra cajones especiales para legumbres, carnes frías y frutas. En el interior implementa iluminación LED, de esta manera tendrá una temperatura aún más baja. Tu cocina lucirá totalmente vanguardista debido al acabado en color grafito que tiene en el exterior.



## Samsung Secadora Carga Frontal - A Gas - 24 kg - DVG24T6000W/AX - Blanco

Secadora samsung. Capacidad 24kg. Color blanco. Ciclos de lavado 10. Niveles de temperatura 5. Smart check. Multi steam. Sensor dry. Tina diamante. Luz al interior de la tina. Seguro de niños. Panel frontal - display led. Puerta crystal blue. Puerta reversible. Consumo de energía 120v / 60hz.



## AVERA Campana 60 cm Extractorora para Cocina CEV60

Campana extractora para cocina. Campana de Pared. Hecha de acero inoxidable y cristal curvo templado. Lámparas para iluminación. 3 niveles de velocidad de

extracción para eliminar los olores de forma más rápida. Incluye filtros de carbon activado! También tiene un filtro metálico lavable.



# Whirlpool invierte 140 mdd para desarrollar proveeduría en México

► Directivos del Clúster de Electrodomésticos consideran que el nearshoring juega un papel vital en la llegada de nuevas inversiones y el desarrollo de las PyMes mexicanas del sector

Por: Paola Pérez

Whirlpool Corporation continúa enfocado en el fortalecer las cadenas de valor y la importancia de la proveeduría de la región y su desarrollo, por ello, ha invertido 140 millones de dólares de su gasto anual en ciertos componentes, materias primas y servicios para la búsqueda de proveeduría en la región, lo que le permitiría sustituir importaciones y ganar mayor flexibilidad en la cadena de valor.

Esta cifra forma parte de los 1,165 millones de dólares anunciados por el Clúster de Electrodomésticos, CLELAC, invertidos por las diferentes empresas compradoras. Este importante monto destinado al desarrollo de proveeduría local es producto de los beneficios del nearshoring, ya que el mercado industrial de Monterrey es uno de los que tienen mayor participación en esta práctica de transferir una operación comercial a un país cercano.

Whirlpool está enfocando dicho gasto en la búsqueda de proveeduría a las áreas directas como parrillas de alambre, tornillería, maquinados y ensamblajes; y espacios de indirectos como tecnología de información.

Además de buscar nuevos proveedores, como parte de su estrategia de negocio y sostenibilidad, la empresa implementa programas de mejora continua en los que



comparte mejores prácticas a sus proveedores, como integración de procesos automatizados que implican innovación y la utilización de materiales y tecnología sostenibles para la empresa.

“México se ha convertido en un atractivo para las diferentes industrias por diversos factores, entre ellos, su ubicación estratégica, capacidad exportadora y el desarrollo del clúster empresarial que ha logrado crear una

cadena productiva de la mano de proveedores. En Whirlpool invertimos en la capacitación de nuestros colaboradores, y así lo hacemos también con nuestros proveedores”, expresó Adolfo González, Director de abastecimientos de Whirlpool LAR Norte.

Para la empresa la proveeduría en México cuenta con un potencial significativo de crecimiento gracias a su infraestructura, tecnología y

diversidad de componentes en el segmento de mercado.

Whirlpool opera cinco plantas productivas en Nuevo León, Coahuila y Guanajuato; cuenta con seis centros de distribución autorizados y dos Centros de Tecnología. Su portafolio de marcas en México: KitchenAid, Maytag, Whirlpool y Acros, atiende las necesidades de los diferentes públicos.

## Sector eléctrico-electrónico en la nueva política industrial de México

Por: Paola Pérez

El sector eléctrico-electrónico se incluyó en los cinco sectores prioritarios que seleccionó la Secretaría de Economía en la nueva política industrial de México.

México es el 8° productor mundial de productos electrónicos, un sector clave para impulsar el desarrollo tecnológico de toda la industria.

Esta industria tuvo un alza de 32.5% en su empleo generado durante los últimos cinco años.

Además, el sector eléctrico-electrónico representa 6.4% del PIB de la industria manufacturera en 2021.

Por sobre todo, se trata del sector más importante en términos de exportaciones de México en 2021.

La Secretaría de Economía indicó que las regiones noreste, noroeste y occidente son las que poseen más potencial para desarrollar esta industria.

Para impulsar al sector, la Secretaría de Economía planea reforzar la cadena de producción

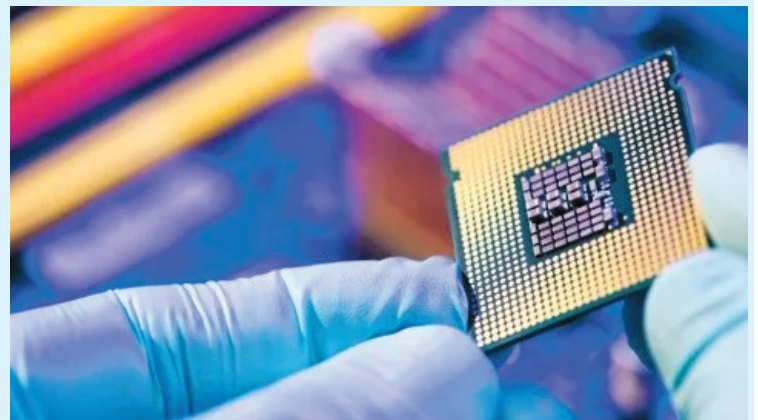
doméstica de bienes electrónicos mediante la promoción de estrategias de colaboración entre las empresas nacionales dedicadas a la fabricación de sus componentes.

También proyecta fomentar la participación de las empresas mexicanas de la industria química en las cadenas de producción de las empresas globales de los sectores farmacéuticos y eléctrico-electrónico.

En particular, el gobierno impulsará la producción de productos electrónicos, electrodomésticos, equipos de comunicación y medición, equipo de cómputo, manufacturas para exportación y semiconductores.

### SECTOR ELÉCTRICO-ELECTRÓNICO

Con el objetivo de apoyar la proveeduría competitiva de las industrias pesadas y de alta tecnología, de septiembre de 2021 a julio de 2022, la Secretaría de Economía emitió dictámenes de permisos para importar insumos,



partes y componentes para la producción de bienes finales, con aranceles preferenciales, por un total de 5,101 millones de dólares, distribuidos de la siguiente forma: automotriz y de autopartes 53%, electrónica 34.4%, de manufacturas eléctricas 9.1%, del transporte 2.8%, e industrias pesadas 1.2 por ciento.

Como eslabón de las cadenas productivas de industrias globalizadas como la automotriz, electrónica y aeroespacial, se elaboraron estudios

de identificación de productos siderúrgicos y metalmecánicos (como forja, maquinado, troquelado, inyección de plástico y castings, entre otros), que por su volumen de importación representan áreas de oportunidad para incrementar la proveeduría nacional y el valor agregado de las exportaciones para aprovechar las nuevas reglas de origen del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).



# Fabricantes de electrodomésticos cierran fábricas en China para instalarse en Nuevo León

► Daniel Córdova, presidente del Cluster de Electrodomésticos de Nuevo León, dijo que empresas de origen chino apuestan con inversiones en el estado

Por: Paola Pérez

Los fabricantes de electrodomésticos — muchos de ellos chinos — invertirán 1,165 millones de dólares en Nuevo León para regionalizar las cadenas productivas y evitar algunos aranceles en sus procesos comerciales con Estados Unidos.

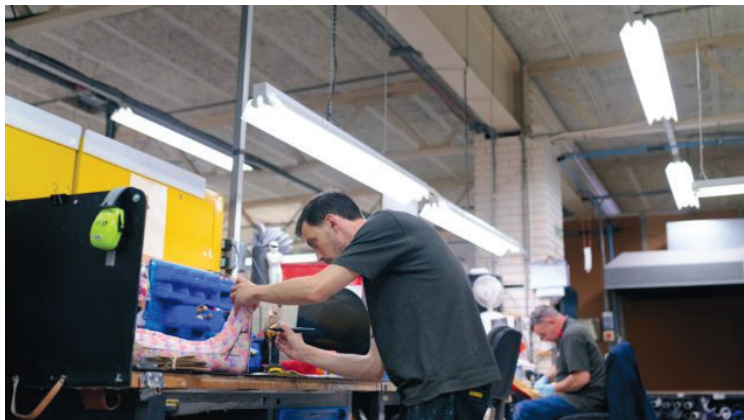
“Tenemos una bolsa de 1,165 millones de dólares, que buscamos relocalizar o generar en la localidad en diferentes productos como acero, eléctricos, electrónicos, plásticos y una gran variedad de servicios que buscamos siempre tener cerca”, declaró Daniel Córdova, presidente del Clúster de Electrodomésticos del Estado de Nuevo León (CLELAC).

“No solo hemos alcanzado un récord en la bolsa de inversión que se tiene proyectada por las grandes empresas, sino que por primera vez en nuestra historia esta bolsa superará los mil millones de dólares”, expresó.

En México, producen equipo de aire acondicionado y calefacción, artículos de línea blanca, como lavadoras y refrigeradores, así como equipo de refrigeración industrial y comercial y enseres domésticos.

El director de Trane Technologies explicó que hoy existe la oportunidad de que la industria de electrodomésticos crezca, ya que constantemente están llegando nuevas empresas y hay planes de expansión de compañías.

El crecimiento de empresas y el arribo de nuevos inversionistas generan empleos, mejoran la cadena logística y cadena de valor



y producen a Nuevo León, comentó el empresario.

Actualmente, México es el quinto productor de electrodomésticos en el mundo con 14 mil 500 millones de dólares, dijo.

“Y de esos 14 mil 500 millones de dólares de electrodomésticos producidos en México, al menos 4 mil 500 millones de dólares son manufacturados en Nuevo León”, explicó Daniel Córdova.

“La pandemia por Covid-19 vino a fraccionar y a dañar las cadenas de suministro, lo que ha puesto a México con estas nuevas inversiones, que vienen, como un epicentro para la manufactura y el sector de electrodomésticos no es la excepción”, manifestó Baldwin Britton, vicepresidente del CLELAC.

El CEO global de Plastiexports destacó el trabajo hecho por el gobierno de Nuevo León y la administración de Andrés Manuel López Obrador para atraer nuevas inversiones, las cuales generan

cadenas de suministro locales y regionales.

“Tenemos más de 1,165 millones de dólares, que requieren ser relocalizados y las empresas requieren de proveeduría nacional y regional para suministrar sus cadenas”, comentó Baldwin Britton.

Hay inversiones muy importantes, que han sido anunciadas en los últimos meses en Nuevo León, por ejemplo, la empresa Bosch hizo una apuesta importante y otra empresa construye una planta de refrigeradores para 1,500 empleos y con 250 millones de dólares de inversión.

“La empresa Hisense ha anunciado una inversión importante, que va muy avanzada para arrancar su manufactura en Nuevo León. Esas otras oportunidades que estamos poniendo sobre la mesa y ellos vienen y ofrecen a la proveeduría nacional buscar el desarrollo de sus proveedores para suministrar los componentes que requieren”, comentó.

Agregó que Whirlpool, un líder de manufactura en México y el mundo, anunció un crecimiento de su planta de Ramos Arizpe de 150 millones de dólares, lo que viene a requerir más proveeduría local y regional

“El epicentro de traer el nearshoring es una gran oportunidad, ya que el Banco Interamericano de Desarrollo dice que las exportaciones de México puede representar hasta 35 mil millones de dólares adicionales”, apuntó Baldwin Britton.

Carlos González, líder del Comité de Proveedores del CLELAC, señaló que en Nuevo León se tienen identificadas 345 unidades económicas que forman parte de la industria de electrodomésticos, ya sea como OEMs o como proveedores.

Mientras que los más de 30 mil puestos de trabajo directos que genera el sector se verán incrementados al menos en un 20% durante los próximos tres años, recordó el director general de Hultek.

Precisó que el verdadero reto del crecimiento de las pymes mexicanas y su integración a las cadenas de proveeduría estará en la integración de procesos más automatizados y en pasar de una manufactura convencional a una industria de conocimiento, la cual implica mayor innovación en procesos, materiales y tecnologías, con lo cual se pueda respaldar una escalabilidad sostenible para las empresas.

## Maquiladora de Samsung en Querétaro recluta nuevo personal para Tampico

► Servicio Nacional de Empleo anuncia convocatoria de Daeyeong, a desarrollarse este viernes y sábado en sus oficinas

Por: Paola Pérez

Un nuevo reclutamiento de personal realizará la empresa Daeyeong, filial de Samsung, en Tampico, al buscar en esta región sur de Tamaulipas elementos para operador de producción en la planta que se ubica en Querétaro. Se realizó cuando se aplique el procedimiento, señaló el Servicio Nacional de Empleo (SNE).

El objetivo del corporativo dedicado a la manufactura de aparatos electrónicos y electrodomésticos, es obtener el mayor número posible de elementos del puerto como de Ciudad Madero y Altamira. Para esto, les ofrecerá el pago de los viáticos así como prestaciones de ley. Es una de las compañías interesadas por el capital humano de la localidad durante

los últimos meses.

Fue la tercera ocasión en realizar esta convocatoria, que se desarrollo en las oficinas ubicadas en la Colonia Minerva, sobre la avenida Faja de Oro, los días 22 y 23 de septiembre. Se aceptaron solicitudes de personas mayores de 18 años y hasta los 45 de edad, con o sin experiencia en este sector productivo y sin género distintivo.

Se ofrecieron sueldos por arriba de los 10 mil pesos al mes, además de otros incentivos. Convocatoria regional El fabricante, cuya instalación se encuentra en el municipio de Santa Rosa Jáuregui, en Querétaro, se ha vinculado con el SNE para la contratación de personal tanto en Tamaulipas como en otras entidades, caso Veracruz.



En el espacio, elabora productos utilizados para la marca coreana, destinados tanto a su venta en el país como en el extranjero. En el presente año, la referida oficina se ha encargado de apoyar a varias compañías como Techint, Hutchison Ports e ICA, con proyectos de infraestructura para

Tabasco y Veracruz, específicamente obras como la Refinería Dos Bocas, la construcción de embarcaciones y los tramos pendientes de la Línea 12 del Metro de la Ciudad de México. Se suman la oportunidad de colocación en empresas de la localidad.

# CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

## OCTUBRE

- ▶ **InterHOTEL**  
*Evento especializado en interiorismo de hoteles*  
Del 5 al 7 de Octubre 2022  
Barcelona España.
- ▶ **Design Fest Guadalajara**  
*Mobiliario, impresión, muebles*  
Del 6 al 7 de Octubre 2022  
Guadalajara, México.
- ▶ **Feria internacional de artesanías de Buenos Aires**  
*Arte, mobiliario, artesanías, muebles, objetos de decoración*  
Del 8 al 12 de octubre 2020  
Buenos Aires, Argentina
- ▶ **Decorex International**  
*Feria del interiorismo*  
Del 9 al 12 de Octubre 2022  
Olympia Exhibition Center  
Londres, Inglaterra
- ▶ **Indecor Moscow**  
*Ferias Internacional de artículos de interior y decoración*  
Del 14 al 17 de octubre 2022  
Moscu, Rusia.
- ▶ **IHGF Indian Handicrafts & gifts**  
*Decoración, hogar, mobiliario*  
Del 14 al 18 de octubre de 2022  
Nueva Delhi, India.
- ▶ **Smart Living Dubai**  
*Decoración, moda, textil. hogar*  
Del 19 al 20 de Octubre 2012  
Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- ▶ **Manila F.A.M.E. Internacional**  
*Hogar, mobiliario, interiores*  
Del 20 al 21 de Octubre 2022  
Pasay, Filipinas.
- ▶ **Miami Home Design and Remodeling Show**  
*Azulejos, climatización, mobiliario, Remodelación y Diseño*  
Del 21 al 23 de Octubre de 2022  
Centro de Convenciones Mana  
Windwood Miami, U.S.A.
- ▶ **Salon Deco de la Rochelle**  
*Decoración, mobiliario, muebles*  
Del 21 al 24 de Octubre 2022  
La Rochelle, Francia.

- ▶ **Japantex**  
*Feria internacional del textil*  
Del 26 al 28 de Octubre de 2022  
Tokio, Japón.
- ▶ **HKTDC Hong Kong International lighting fair**  
*Construcción, mobiliario*  
Del 27 al 30 de octubre 2022  
Hong Kong, Hong Kong.
- ▶ **Expo Tu Casa Total México**  
*Inmobiliaria, casa, diseño de interiores, inmuebles*  
Del 29 al 20 de Octubre 2022  
WTC, Ciudad de México
- ▶ **Salon Maison & deco**  
*Decoración, hogar, mobiliario*  
Del 30 de Octubre al 2 de Noviembre 2022  
Parc des Expositions de Colmar,  
Francia.
- ▶ **IIDEX Canada**  
*Feria y Congreso nacional de Canadá de diseño y arquitectura*  
Del 30 de Noviembre al 2 de Diciembre 2022  
Toronto, Canadá

## NOVIEMBRE

- ▶ **Baltic Furniture**  
*Feria internacional del mueble y el diseño de interiores*  
Del 4 a 6 de Noviembre 2022  
Riga, Lettonie
- ▶ **Brussels Furniture Fair**  
*Feria del mueble*  
Del 6 al 9 de Noviembre 2022  
Brussels, Bélgica
- ▶ **Furniture Fair**  
*Feria internacional del mueble, equipamiento y decoración*  
Del 8 al 13 de Noviembre 2022  
Belgrado
- ▶ **Country Living Autumm**  
*Exposición internacional para la construcción de viviendas en el campo*  
Del 9 al 13 de Noviembre 2022  
Londres, Inglaterra.
- ▶ **ACTECH MUMBAI**  
*Feria de la construcción y de elementos para el interiorismo*  
Del 10 al 13 de Noviembre 2022  
Bombay, India.

- ▶ **Bauen & Energie Wien**  
*Maquinaria para la construcción*  
Del 10 al 13 de Noviembre 2022  
Viena, Austria
  - ▶ **FERIARTE**  
*Feria de arte y antiguedades*  
Del 12 al 20 de Noviembre 2022  
Madrid, España
  - ▶ **Das Interior Show 2022**  
*Exposición internacional especializada de muebles*  
Del 13 al 16 de Noviembre 2022  
Kishinev, Moldova.
  - ▶ **Salon del Mobile Bergamo**  
*Feria del mueble, cocina, baño, jardín, accesorios y antiguedades*  
Del 13 al 15 de Noviembre 2022  
Bérgamo, Italia.
  - ▶ **MEBEL**  
*Feria internacional del mueble y tapizados*  
Del 21 al 25 de Noviembre 2022  
Moscú, Rusia
  - ▶ **Antiques for everyone winter fair**  
*Antiguedades, arte, decoración, mobiliario, regalos*  
Del 24 al 27 de noviembre 2022  
Birmingham, Reino Unido
  - ▶ **Best 5 Algeria**  
*Climatización, construcción, decoración, herramientas, mobiliario*  
Del 17 al 19 de Noviembre 2022  
Argel, Argelia
  - ▶ **World Architecture Festival Virtual**  
*Feria, Exposición y Conferencias de Diseño y Arquitectura*  
Del 30 de Noviembre al 2 de Diciembre 2022  
Amsterdam, Netherlands
- ## DICIEMBRE
- ▶ **Art Basel Miami Beach**  
*Feria internacional del arte contemporáneo*  
Del 1 al 3 de Diciembre 2022  
Miami Beach, USA.
  - ▶ **Doors & Windows**  
*Construcción, decoración, ferias industriales, tecnología, puertas, ventanas*

# TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



**ASLAN FURNITURE**  
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

**Cel: 33 2078 6545**

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2  
Cuitzeo Jalisco



**Decoratto**  
Salas

**Moisés Montes Osorio**  
Asesor comercial

921 2050223  
moisesmontes359@gmail.com  
7281131427



**DIMMO**  
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PARA TAPICERIA

AGENTE DE VENTAS:  
**SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA**

TELEFONO: 332 384 41 80

DOMICILIO:  
DELGADILLO ARAUJO #278  
COLONIA SANTA CECILIA  
C.P. 47829  
OCOTLAN, JALISCO

dimmo\_materiales@hotmail.com  
www.grupodimmo.com



**Industrias DK S.A. DE C.V.**  
Sede en Cuitzeo Jalisco  
C.P. 48180 Yagrapan, Jalisco.

Jorge A. Prieto Castañón  
Ejecutivo de Ventas

Cel. 348 437 3033 84  
Talo Pán. 01 (33) 2148 4860  
Tel. 01 800 702 1229 y 01 800 AMERICA  
FICHERO@INDUSTRIASDK.COM  
GUBERNADOR@INDUSTRIASDK.COM



**L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ**

/HERSAsalas  
hersasalas@hotmail.com  
348-783-1226 348-102-7507  
Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



**GENESIS**

**GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.**

Ricardo Aguirre Lozano  
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.  
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449  
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



**HOME Kids**  
MUEBLES INFANTILES

JOVANNI VEGA URIBE  
Staff Administrativo

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A  
CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN  
Tel. (447) 478 1286 | (447) 478 4784  
Cel. (443) 337 0242  
WhatsApp (443) 230 5571  
jovanni\_vega@hotmail.com  
ventashomekids@hotmail.com  
www.muebleshomekids.com



**Kadian**  
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614  
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)  
Guadalajara, Jal; México C.P. 44600  
Tels. (33) 1813.3069 (33) 1813.3070  
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285  
KADIAN sintéticos telas  
jcuevas@kadianmexico.com  
www.kadianmexico.com



**Guillermo Hernández Ramírez**  
VENTAS

**JUAN PABLO II #1947**  
COL. SANTA ROSA  
GUADALAJARA, JAL.  
C.P. 44700

TEL. (33) 3334 1723  
CEL. 33 1160 0012  
E-mail: hrmueblesgd@gmail.com



**JAZA MUEBLES**

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Cel. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO  
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



**PerfectHOME**  
PANELES SOLARES  
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria  
No. 33 Colonia El Pedregal  
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951  
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz  
Gerente General

T. 01 800 841 2424  
T. (01 392) 92 26154  
C. (044) 392 92 80669  
info@dyfasa.mx  
www.dyfasa.mx


Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P. 47820  
Ocotlán, Jal.



**mohr**  
mobiliario para oficina hoteles  
y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragoaso P.  
Decoradora de Interiores

Necaxa 124  
Colonia Portales  
C.P. 03300  
Tel: 6650 0739  
Cel: (044) 55 29 35 74 92  
rlourdes.fragoso.pina@gmail.com



**JOVANNI VEGA URIBE**  
GERENTE COMPRAS  
**JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ**  
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A  
(447) 478 4784  
SUC. ANGELA URQUIZA No.223  
447 478 4362  
COL. CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN  
jovanni\_vega@hotmail.com



**LaEstancia**  
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Hacienda Sin Número,  
Colonia Estancia de Guadalupe  
C.P. 45684 JUANACATLAN, JALISCO. MEX.

Tels. (33) 1614 3833  
(33) 1728 7411  
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo  
muebleslaestancia01@gmail.com

LaEstancia  
FABRICA DE MUEBLES



**GENESIS**

**GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.**

Ricardo Aguirre Lozano  
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.  
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449  
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



**SANSAMUEBLES**

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1  
COL. RIVERAS DE ZULA  
C.P. 47890 OCOTLAN, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com  
392 106 87 79



**OCAR**  
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A  
Col. El Foro (Los Angeles Talacingo)  
Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001  
(0155) 2453 1002  
dl\_especialesocar@hotmail.com



**ANJELI MUEBLES**

Irma Leticia Santillan Navarro

RFC: SANI690628R1 | Verano #45  
Col. Primavera  
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com  
392 110 1982



**OCOMUEBLES**  
TODO PARA EL HOGAR

Sr. Emeterio Ramos Pérez  
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com  
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca  
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950  
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170  
Cel. Part. (392) 941 4959



**FABOU MUEBLES**  
GRUPO SAN ROBELO

Rocio Godínez Avila  
rociogodinez@fabou.com.mx

(392) 923 0154  
+52 (392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A  
C.P. 47810, Col. Linda Vista  
Ocotlan, Jalisco, México.  
www.fabou.com.mx

# Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**



Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

**Notimueble**, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

**Mueblequipo**, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**

Argentina #830 Col. Moderna • Guadalajara, Jalisco. México

[Notimueble@notimueble.com.mx](mailto:Notimueble@notimueble.com.mx) • [mueblequipo@mueblequipo.com.mx](mailto:mueblequipo@mueblequipo.com.mx)