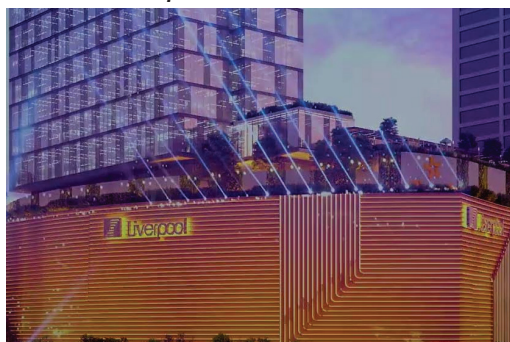


NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

Liverpool abre tienda en Centro Comercial Mítikah CDMX

► Liverpool Mítikah es la segunda apertura que realiza la cadena de tiendas departamentales en 2022



Con una inversión de 825 millones de pesos, se inauguró el pasado 11 de noviembre la tienda Liverpool dentro del nuevo centro comercial Mítikah, al sur de la Ciudad de México. El nuevo almacén ofrece un piso de ventas de más de 30,000 metros cuadrados (m2) en donde los visitantes tendrán la opción de adquirir una infinidad de artículos para toda la familia y el hogar, con el que prometen la mejor experiencia de compra.

Ganan mercado los muebles para armar; consumidores buscan facilidad de compra

► Los consumidores en México han optado por este tipo de mobiliario porque obtienen diseño a un costo más accesible y por la velocidad en la logística para entregar



Los muebles listos para armar (ready to assemble o RTA) han ganado mercado ante la necesidad de la población por adquirir enseres a mejor precio y porque “ya no se compran pensando para toda la vida”, señaló José Ramón Alonso, socio fundador y director general de TuGow. En entrevista con, el directivo señaló que los consumidores en México han optado por este tipo de mobiliario porque obtienen diseño a un costo más accesible y por la velocidad. **Pág.25**

Muebleros sufren falta de madera; culpan a EU

► Acaparamiento. El volumen de la producción está 11.8% debajo de lo que registraban antes de la pandemia; fabricantes importan de América del Sur, señala el gremio

La industria mueblera mexicana enfrenta desabasto de insumos esenciales como madera por culpa de Estados Unidos, país que está acaparando la demanda global y dejando a otros países con necesidades, acusaron fabricantes de Jalisco.

Tal es el caso de la empresa mexicana Liz Muebles, que a pesar de estar 58 años en la industria, sus proveedores de madera en Chihuahua y Durango, los más importantes productores de pino en el país, de un momento a otro les dijeron que ya no les podrían vender, por que optaron por mandar a la zona norte. “Es tan asintomática la situación que tenemos que estar pasando nosotros, ahorita para poder trabajar con la madera tenemos que traer de Chile porque en el verano llegaron los estadounidenses a preguntar en Chihuahua y Durango y comprometer la producción, **Pág.24**

AFAMO firma acuerdo de colaboración con otras asociaciones y el Gobierno del Estado de Jalisco

► Lo que faltaba era plantear una agenda de trabajo que fuera más allá de coordinar tres eventos, sino que significara el punto de partida para reorganizar a la industria del mueble



Pág.26

► En la Opinión de Luis Pazos

MORENA: destrucción, no transformación

El Producto Interno Bruto cayó del 2019 al 2021 en -1.2%. No hubo crecimiento económico, un desastre este gobierno **Pág.6**

México, líder en producción de electrodomésticos a nivel global



Cristina Grappin

Fue su temprano interés por el arte lo que la llevó a ser una gran Arquitecta **Pág.38**



CONTENIDO	
Línea Editorial	4
Mueblerías	12
Informueble	22
Alrededor del Mundo	30
Interiorismo	38
Marcas	40



Sealy **Posturepedic** **GOOD-NIGHT-MASTERS**

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN

SON TU MEJOR DECISIÓN

Te ayudamos
a levantar pedidos



www.notimueble.com.mx
notimueble@notimueble.com.mx

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre por que Notimueble es mucho más que un impreso

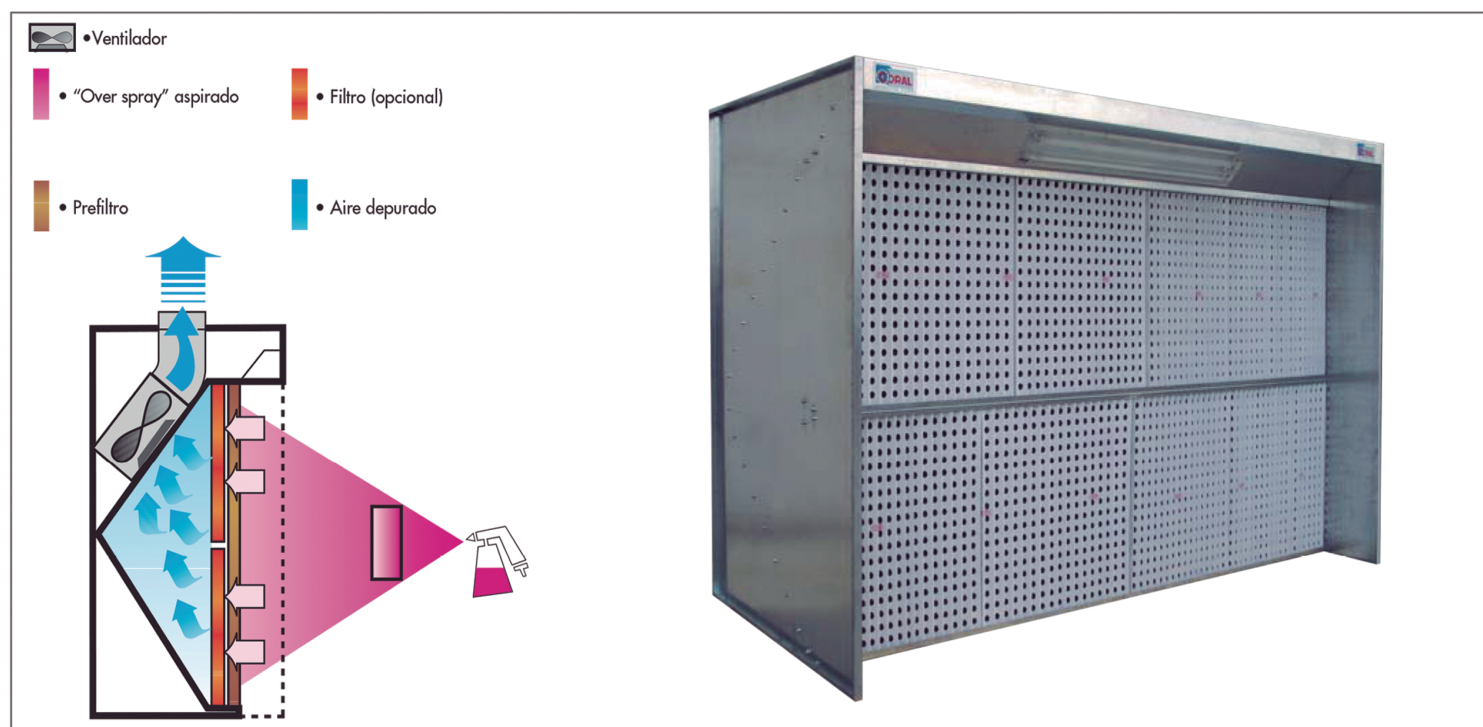
Argentina #822 Col. Moderna
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.
Tels: (33) 3810-6790
3812-9324

Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8003 Cabina NB3 Coral	10000 - 5885	1	3/2,2	2146	3066	1375/2375*	1965

2)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8004 Cabina NB4 Coral	14000 - 8240	2	2/1,5	2068	4068	1375/2375*	1965

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
No incluye IVA.

www.gruposayer.com

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

Sayer Lack  [®]
Barnices

EDITORIAL

¿Sera 2023 un buen año para el sector?

► Pasado el efecto del chinavirus, dólar accesible, inflación a tope y existencia del mercado?

► Las exposiciones, siguen vigentes? Tus clientes saben que aun existes?

Muchas interrogativas se encuentran en el ambiente ambivalente del sector del mueble y la madera, sin duda, debido

Al desconocimiento preciso del mercado especializado, es decir para los proveedores, ver cuantos fabricantes aún se encuentran

Operando, cuantas mueblería existen actualmente? Son interrogativas las que prevalecen en la mente de los empresarios del ramo, quienes sin agrupaciones confiables y con amenazas del gobierno en materia fiscal y una inflación descontrolada, y no de menor importancia la agresión de la UIF, unidad de inteligencia financiera, que tiene amenazados a un buen



grupo de empresarios quienes han tenido que actualizar y corregir su estrategia fiscal, ante este arrebato gubernamental.

Fueron dos años, casi tres, en donde el mercado mueblero

se tambaleó de forma importante, al haber cerrado varias empresas, por voluntad propia o por medidas coercitivas gubernamentales, ahora no se sabe con exactitud si existen o ya no, por lo que un buen número de empresas existentes, tendrán que comunicarse con clientes y prospectos, mediante la participación en exposiciones del ramo, o por a través de los medios especializados de comunicación existentes, para informar a su mercado que aquí están, que siguen en la lucha cotidiana para salvar a sus empresas, a sus empleados y a su patrimonio.

No dejen pasar la oportunidad de hacerlo, antes de que se debilite aún mas la estructura comercial de sus empresas.

2023 será un año complicado, debido a las estrategias y políticas gubernamentales, sobre todo la inflación y aumento de la deuda

externa, gasto excesivo y un año pre electoral. Sin embargo la capacidad de los empresarios del ramo, seguramente saldrá adelante y con acciones concretas, específicas y estratégicas, el sector del mueble y su proveeduría continuarán adelante con sus empresas, salvo aquellas que permanezcan con los brazos cruzados o que no entiendan que el mercado ha cambiado, que los medios para llegar a el, deben utilizarse y no dejar que sus clientes y prospectos los contacten así por así.

Deben hacer cosas diferentes si quieren lograr resultados positivos.

Usar la publicidad en medios especializados, en redes sociales y participar en expos, es la receta adecuada para hacer sentir su presencia en el mercado nacional, del internacional, hablaremos mas adelante.

Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**



Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

Notimueble, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

Muebleequipo, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**

Notimueble@notimueble.com.mx • muebleequipo@muebleequipo.com.mx

Miembro de la:
Unión Internacional de Prensa Profesional de Amueblamiento

Director general / editor:

Jorge A. Reyes L. Malo

- Edición y diseño: Raúl

Villarreal. Publicidad:

Salvador Molina - Redacción:

José Humberto Burgos, Paola

Pérez Baltazar

Circulación y

suscripciones: Fernando

Macías- Administración y

Contabilidad: C.P. Daniel

Pérez

Distribuido por: Servicio

Postal Mexicano Oficinas

y Talleres: Andres

Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe 44220

Guadalajara, Jalisco.

Tel. 3338526125

Las opiniones y los artículos

filmados por sus colaboradores

no son de responsabilidad de

esta casa editora

Visítenos en Internet:

www.notimueble.com.mx

Escribanos en: notimueble@

notimueble.com.mx

Es una publicación mensual

editada por: Promobiliario

Internacional, S.A, de C.V..

Andrés Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe C.P. 44220.

No. de Certificado de Licitud de

Contenido 1214 No. de Reserva

de Título de Derechos de Autor

04-2018-111419101200-102

Sé una estrella de las buenas noches

Sealy[®]

Posturepedic[™]

GOOD-NIGHT-MASTERS



 FREQUENCY

Luis Pazos

MORENA: destrucción, no transformación

Entredicho

México tendrá un año con muchos retos y se estima que recupere su nivel de producción en 2023

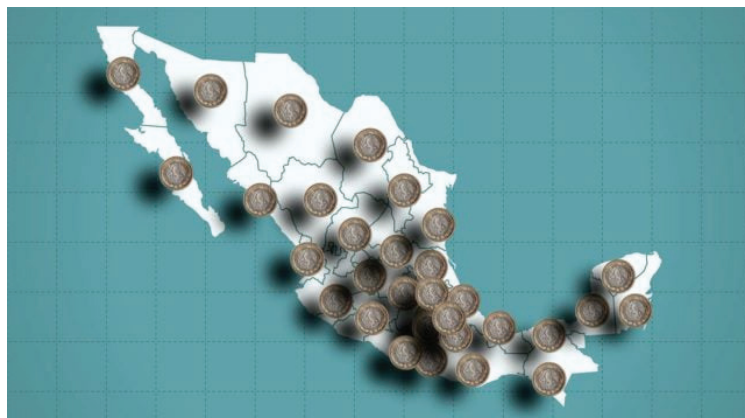
ENTREDICHO

México tendrá un año con muchos retos y en duda recupere su nivel de producción en 2023

Se acerca el cierre del 2022 y hacer una pausa para reflexionar sobre la situación actual en el mundo y en México es un ejercicio muy importante para comprender el entorno económico y a la vez prever cómo se vislumbra el 2023. Dentro de los retos actuales a los que nos enfrentamos se encuentra la desaceleración económica a nivel mundial en un contexto de inflación generalizada, aspectos que se derivan por múltiples factores como son la pandemia por COVID-19, la invasión de Rusia a Ucrania, entre otros.

En México podemos sentir “lejanos” estos países, sin embargo, son importantes proveedores de energía, cereales y ciertos metales e incluso en muchos casos, la dependencia de estos productos es muy alta, lo que provoca un desequilibrio de suministros en muchos niveles. De acuerdo con el Banco Mundial, este contexto da como resultado un crecimiento acelerado de la inflación y promueve que las condiciones financieras sean más restrictivas y acentúa la incertidumbre en el ámbito político.

Ahora, en cuanto a la desaceleración económica y de acuerdo al Fondo Monetario



Internacional (FMI), esto es debido a que países que representan un tercio de la economía mundial se encuentran al borde de contraerse en este año o el siguiente. Esto sumado a que Estados Unidos, China y la zona del euro, —consideradas las tres principales economías—, seguirán estancadas y cansadas fiscalmente. De este modo y derivado de las lesiones económicas que dejó la pandemia, los principales retos globales volverán a ocasionar complicaciones.

A nivel nacional, además de los factores globales, ya se tenía un panorama complicado en materia económica, por lo que 2023 será un año en donde afrontemos diversos desafíos. De acuerdo con

diferentes entidades nacionales e internacionales, México tendrá un año con muchos retos y se estima que recupere su nivel de producción previo a la pandemia a mitad de 2023.

Por ejemplo, el Fondo Monetario Internacional indicó que el país crecerá 2,1% este año y para 2023 1,2%. Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ajustó a la baja su estimación para la economía mexicana con un 1,5% para el siguiente año. Finalmente, en el reporte del segundo trimestre de 2022 del Banco de México (Banxico), determinó que su previsión de crecimiento para 2023 es de 1,6%. Esto derivado

de los factores mencionados anteriormente pero también por la baja en el crecimiento previsto de los Estados Unidos.

Es necesario saber que las perspectivas dependen de los diferentes factores de riesgo que agravan las diferentes situaciones y escenarios, como lo son, la inestabilidad financiera, los conflictos geopolíticos, la creciente inseguridad alimentaria y las presiones sobre los suministros. A nivel nacional, lo que ha favorecido a México ha sido la normalización de las actividades conocidas de “contrato intensivo”, como el sector alimentario y el turismo y hotelería, además de los precios favorables de materias primas y las inversiones extranjeras. Sin embargo, para poder verdaderamente ofrecer soluciones duraderas, es necesario que se abran conversaciones entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil y poner en marcha políticas macroeconómicas, energéticas y de certeza jurídica estratégicas a nivel nacional e internacional.

Para poder aprovechar la oportunidad única del “near/friend/ally shoring” que implica invitar y promover que la manufactura particularmente de Asia y China, se traslade a nuestro país.

LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

MORENA: destrucción, no transformación

El Producto Interno Bruto cayó del 2019 al 2021 en -1.2%. No hubo crecimiento económico, es un desastre este gobierno



Analizar sin fanatismos, odios, compromisos partidistas, y más allá de términos como izquierda,

derecha, conservadores, fifis y chairros, los resultados concretos y medibles del gobierno de MORENA, no los podemos calificar de transformación, sino de una destrucción de la economía.

Destrucción del aeropuerto de Texcoco costó 331 mil millones de pesos, cantidad mayor al precio calculado para su construcción, 285 mil millones.

La edificación de una refinería en Dos Bocas costará más de lo que producirá, en un lugar que los especialistas consideran técnicamente y financieramente inviable su construcción.

La construcción del Tren

Maya destruye el entorno ecológico que teóricamente va a mostrar a los turistas que lo usen.

El Producto Interno Bruto cayó del 2019 al 2021 en -1.2%. No hubo crecimiento económico.

El Producto por Habitante, de 2019 al 2021 se redujo en -0.23%.

La deuda del sector público, de diciembre de 2018 a septiembre del 2022, creció en 24.7%.

Las pérdidas de Pemex del 2018 al 2021 aumentaron en 51%.

Importaciones de gas, gasolinas, diésel y petroquímicos fueron 20.1 mil millones de dólares

mayores a las exportaciones de crudo y derivados, (enero-julio 2022). Pemex, monopolio estatal, no aportó un solo dólar neto a la economía mexicana.

El precio de la gasolina al 18 de octubre del 2022 fue 17.7% más caro en Ciudad de México que en Houston. En EUA, la gasolina la venden compañías privadas más barata a consumidores y ganan dinero, en México, monopolio estatal, más cara y pierde dinero.

Las reservas para emergencias, temblores y ciclones ahorradas por los gobiernos anteriores, al primer semestre del 2022 el gobierno de MORENA ya

usó el 92% para otros fines.

En 2018 el monopolio estatal de la energía eléctrica, CFE, ganó 27.2 mil millones de pesos, al 3er trimestre del 2022 perdió 50.6 mil millones de pesos.

Del inicio del gobierno de MORENA a la mitad del 2022, el número de pobres aumentó en 6.3 millones. De 51.8 millones en 2018 a 58.1 en 2022, cálculo preliminar.

Estas cifras, con base en datos del Banco Mundial, INEGI, SHCP, CONEVAL, CEPAL, Pemex y CFE, dejan claro que en 4 años de MORENA hubo retroceso y empobrecimiento, no transformación.

WENDY[®]

COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.[®]



**UNA ACTITUD COMIENZA
POSITIVA CON UN BUEN
DESCANSO**
POR ESO ELEGÍ WENDY

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940
Tel. 01 800 96 11000 www.wendy.com.mx



facebook.com/ColchonesWendy

Tendencias en decoración que prevalecerán en 2023 según los interioristas

¿QUÉ ES EL ESTILO CLÁSICO?

Antes de que te des cuenta, está aquí el 2023, un año que ya sabemos lo que nos deparará (al menos, en lo que a la decoración se refiere). Hemos hablado con tres interioristas para que nos cuenten qué tendencias auguran ellos para los próximos meses. ¿Por qué estilo sentiremos predilección? ¿Qué materiales o colores serán los favoritos? ¿Qué diseños coparán la decoración? Apunta, porque los estudios de Coblona Interiorisme, Laura Martínez y Franquet Barrau nos lo han contado todo.

LOS COLORES TIERRA SERÁN TENDENCIA EN 2023

Es una de las tendencias más claras. En 2023, la gama de los colores tierra (desde el beige hasta el marrón, pasando por tejas y cobrizos) será la paleta preferida a la hora de decorar nuestras casas. “Pardos, ahumados, topo, canela, café, visón, pimentón, cognac, caldera... Son tonos que inspiran calidez y autenticidad. Y para buscar el contraste, pinceladas de azul klein”, apuntan desde Coblona.



bien planteada permite conseguir ambientes elegantes y muy chic”, dice Laura Martínez.

LOS TEXTILES COBRAN PROTAGONISMO

La tendencia por recrear espacios calmados y serenos nos impulsó a vestir los ambientes con textiles lisos en tonos neutros muy suaves. Pues bien, parece que algo está cambiando (aunque de una forma muy sutil). “Junto a los tejidos lisos, vamos a ver una progresiva vuelta del estampado tanto en cortinas, como en cojines. Los salones y dormitorios se van a transformar gracias a tejidos que aportarán complejidad con sus texturas, estampados, colores y pliegues”, dicen los interioristas de Coblona.

¿Y qué patrones serán los que más veamos? “Desde diseños geométricos hasta motivos florales que nos aportan vida y cercanía a la naturaleza, tan necesaria en nuestros días”, afirma el equipo de Franquet Barrau.

MEZCLAREMOS TONOS CALIDOS Y FRIOS

Tal y como indican desde Franquet Barrau, todo apunta a que no podremos evitar jugar con colores cálidos y fríos. “Beiges, marrones y blancos rotos aportan calidez. Con toques azules o verdes, la decoración ganará en elegancia y sobriedad”.

LOOK 100% NATURAL

¿Por qué no llevar el estilo de las casas de campo a la ciudad? Con esta pregunta, Laura Martínez señala que en 2023 seremos

Y LOS TONOS OSCUROS, TAMBIÉN

Además de una paleta de tonos suaves y cálidos como blancos, beige, nude y arena, en 2023 veremos colores oscuros. “Y no solo en complementos o piezas del mobiliario. Paredes, suelos y techos se teñirán de negro o de tonos muy oscuros en marrón, granate, gris... Puede parecer una apuesta arriesgada, pero





testigos de una clara tendencia a la decoración de corte romántico y sumamente acogedora. “Y por encima de todo, respetuosa y amante de la naturaleza. En estas casas predominarán los tonos claros y los elementos naturales”, dice la interiorista.

MINIMALISMO CÁLIDO, TAMBIÉN EN 2023

El minimalismo cálido seguirá siendo tendencia el próximo

año. Se llevan los espacios despejados, con pocas piezas, pero muy bien escogidas, en los que prima el orden, la sencillez y la funcionalidad.

“El objetivo es conseguir ambientes acogedores, en coherencia y armonía absoluta, que nos lleven a una sensación de calma. Para lograrlo, nos quedamos con un mix de lo mejor de la decoración escandinava y la japonesa. Con el color blanco como protagonista, tonos neutros y



beiges, mobiliario de líneas rectas y materiales naturales, como la madera y las fibras vegetales. Y las plantas, por supuesto naturales, son elementos imprescindibles para conseguir ese equilibrio”, señala Laura Martínez.

FORMAS REDONDEADAS

La tendencia bold seguirá estando de moda en 2023. “Veremos curvas y formas orgánicas, tanto en arcos de medio punto y muros sin aristas como en piezas de mobiliario”, apuntan desde Coblona.

“Gracias a los diseños de formas sinuosas y envolventes, las estancias se llenan de dinamismo”, dice la interiorista Laura Martínez.

MUEBLES DE MADERA

El material por excelencia para crear ambientes que transmitan calidez, bienestar y conexión con la naturaleza será también protagonista en 2023. En Franquet Barrau apuestan por los muebles de madera de nogal y roble. “Son dos variedades muy versátiles, robustas, resistentes, duraderas y estéticamente completas”, apuntan.

PIEDRAS NATURALES

Durante 2023, la piedra natural seguirá marcando tendencia. “Aúna robustez y durabilidad con una gran belleza. Además, las piedras naturales aportan carácter y personalidad a los ambientes y, sobre todo, mucha, mucha versatilidad, ya que contamos con una gran variedad: granito, caliza, arenisca, pizarra, mármol...”, comenta desde Franquet Barrau.

Y de todas, en Coblona Interiorisme destacan la recuperación del mármol travertino. “Y ya no solo en estancias húmedas, como el baño o la cocina, sino

que lo veremos en pavimentos y revestimientos de otras estancias de la casa”.

INSPIRACIÓN ART DECÓ

El Art Decó regresa con fuerza en 2023 con detalles que nos ayudarán a lograr espacios estilizados y elegantes. “Podemos incluir molduras, elementos lacados en blanco y negro, toques en bronce o dorado, notas de colores brillantes...”, dice Laura.

LO HECHO A MANO, UN VALOR EN ALZA

Como muy bien apuntan desde Coblona, la artesanía es el nuevo lujo. Un lujo que nada tiene que ver con estéticas ostentosas, brillos o mezclas excesivas, sino con una vuelta a lo artesanal, a lo auténtico.

Esta tendencia, que empezó a vislumbrarse tímidamente hace un par de temporadas, tiene predilección por las piezas hechas a mano, los materiales naturales, los acabados irregulares e imperfectos. Y no se trata solo de cerámica. También, muebles de madera, alfombras tejidas a mano, trenzados naturales...

SUELO DE TERRAZO, UNA TENDENCIA QUE VUELVE

La apuesta por recuperar elementos de la arquitectura tradicional para dotarlos de una imagen contemporánea, sitúa al terrazo en uno de los primeros puestos de los materiales que serán tendencia en 2023. “El terrazo resurge con novedosas versiones más ecológicas, resistentes y duraderas, además de con un look más juvenil y minimalista”, apuntan desde Franquet Barrau.



¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

✓ A partir de noviembre, los cancanenses cuentan con una nueva alternativa en muebles y decoración con la apertura de la flagship store Atelier Actual.

A lo largo de sus 670 metros, ubicados en el centro comercial Marina Puerto Cancún se ofertan productos 100 por ciento mexicano, muchos de ellos fabricados por artesanos y manos cancanenses.

La inauguración estuvo encabezada por la Gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama y contó con la presencia de la presidenta Municipal de Benito Juárez, Ana Patricia Peralta.

Durante el evento, se llevó a cabo una subasta silenciosa a beneficio de Cruz Roja Mexicana Delegación Cancún, en la cual la artista plástica Julieta Barrios intervino un sofá de la marca.

✗ Canacina expuso que han disminuido la producción a más de 50%, pero no significa que dejen de trabajar, pese a que las tiendas departamentales no están haciendo pedidos como antes de la pandemia, ya que la compra de estos productos no es prioridad para los consumidores.

Además de que continúa el desplome de las ventas, que están a 40%, las fábricas de muebles del estado están teniendo problemas logísticos en proveeduría de materiales y los insumos se han encarecido, sostuvo el vicepresidente del sector, José Jaime Larracilla Huerta.

El representante de los muebleros afiliados a la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacina) dijo que han bajado la producción a más de 50%, pero no significa que dejen de trabajar, pese a que tiendas departamentales no están haciendo pedidos como antes de la pandemia, ya que la sustitución de muebles no es una prioridad para las familias.

Comentó que algunos componentes vienen de China y al tenerse retrasos no pueden fabricar, porque deben seguir un proceso de producción en que se combinan otros materiales con madera, este último insumo con desabasto desde enero pasado.

Indicó que la industria del mueble se mueve en un escenario complicado, porque son de los rubros más castigados por el consumidor tras la crisis económica generada por la pandemia de Covid-19 y que no ven para cuándo pueda mejorar la actividad.

El representante ahondó que están importando la madera de Estados Unidos, porque en el país hay un déficit de cedro y pino, el cual se encarece y eso complica la producción, problema que no es de

este año sino desde el 2018, pero que se agravó por la emergencia sanitaria.

Destacó que si los fabricantes quieren ser competitivos en calidad no tienen más remedio que buscarla fuera del país, tal como hacen productores de Guadalajara y Torreón, quienes están marcando ritmo en el sector.

Comentó que esta incertidumbre preocupa más a las empresas formales que a las que siguen operando en forma clandestina que también propician la competencia desleal, pues usan maderas, laminados, así como errajes de baja calidad, lo cual manda una imagen de que así trabaja todo el sector poblano.

Larracilla Huerta dijo que para algunas de las 10 empresas socias, sus exportaciones representan 30%, cifra que los obliga a buscar productos de calidad fuera del territorio nacional, ya que se tiene una fuerte competencia con los fabricantes de Vietnam y la India, quienes tienen fuerte presencia en las tiendas departamentales.

❓ Muebleros mexicanos advierten varios retos para la industria: mayor competencia de fabricantes chinos, la falta de insumos de proveedores locales y un déficit de mano de obra. Ante estos desafíos piden consumir lo hecho en el país.

La industria de muebles en el país apenas representa 31,250 millones de pesos del PIB nacional, por lo que aún hay una amplia oportunidad, considera Jesús Gamboa García, quien hasta hace poco era el director comercial de Liz Muebles; ahora, le ha pasado la estafeta a su hijo.

Liz Muebles de Zapopan, Jalisco, tiene 57 años de experiencia y es una empresa familiar que ha logrado posicionarse como uno de los fabricantes de muebles más importantes para proveer a grandes empresas departamentales como Liverpool, Palacio de Hierro y Sears, pero reconoce que en el último año, algo le ocupa: la competencia de China más fuerte que se observa en el último año.

Antes, el problema era la importación, pues el impuesto compensatorio para ingresar muebles al país es muy bajo, además de que la obra de mano para la fabricación de muebles en China es más barata y hay subvenciones del gobierno; hoy, las empresas están llegando a instalarse en México desde el año pasado.

Gamboa señala que empresas chinas ya están empezando a fabricar muebles aquí en el país y otras plantas van a llegar en los próximos 12 meses, 3 o 4 veces más grandes comparadas con la de Liz Muebles en Zapopan, en la cual se hacen entre 2,000 y 2,500 piezas a la semana.

Estas empresas chinas están llegando a México para proveer a

Estados Unidos, pero también ven que pueden venir a comerse una parte del mercado nacional.

“Hay muchas empresas en México que están haciendo bien las cosas”. Tan solo en Jalisco hay 2,828 fabricantes de muebles.

Además de la competencia, los chinos también han acudido con fabricantes mexicanos pidiendo manufactura de muebles a precios irrisorios.

Case, una empresa mexicana que ofrece mobiliario y carpintería para los segmentos institucional (hotelería y gran volumen) y residencial, dice que los chinos han llegado a pedir cotizaciones para muebles, pero quieren pagar una cantidad que muchas veces solo cubre el costo del triplay.

De las empresas que han llegado con esta intención, con un 98% no se ha logrado trabajar por los bajos precios que buscan, cuenta José Ramírez, jefe de desarrollo de productos y estrategias comerciales de Case.

Esta empresa con más de 3 décadas en el mercado y que compite con firmas a escala global, es una de las que ha invertido en innovación tecnológica y cuenta con equipamiento único en América Latina, como máquinas que pueden hacer una pieza en 5 minutos mientras que a un carpintero le tomaría 5 días.

✓ Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generación de empleos del sector mueblero de Jalisco, el Gobernador Enrique Alfaro firmó este viernes en conjunto con la Asociación de Fabricantes de Muebles del Estado A.C. (AFAMJAL), la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán A.C. (AFAMO) y la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) Tlaquepaque, un convenio de colaboración para promover la Ruta del Mueble y la Decoración de Jalisco, permitiéndole con ello la expansión de la industria y un mayor posicionamiento nacional e internacional.

En México se tienen registrados 129 mil 135 empleos formales de este sector, de los cuales Jalisco concentra 22 mil 004, lo que representa el 17% del total del país, posicionándose en el segundo lugar nacional. Además, la producción bruta en Jalisco del sector fue de alrededor de 10 mil 801 millones de pesos durante 2019, es decir, el 0.78% de la producción bruta de Jalisco.

Al respecto, el Gobernador reconoció que incluso, durante la pandemia, este sector fue solidario y ahora vive una etapa de reactivación que será impulsada con un enfoque de reorganización de sus objetivos, visiones y misiones tanto en el enfoque comercial como en el social.

“Lo que faltaba era plantear una

agenda de trabajo que fuera más allá de coordinar tres eventos, sino que significara el punto de partida para reorganizar a la industria del mueble, una industria muy importante para Jalisco, y una industria que representa desde Jalisco una gran aportación para el país. Estamos obligados a repensar cómo vamos a crecer en el futuro, hoy hay necesidad de reinventarse, de superar modelos que ya no son iguales como en el pasado, y creo que el firmar este acuerdo sienta las bases para una mejor coordinación y abre un espacio y una oportunidad para poder platicar de cómo reorganizar el sector”, dijo el mandatario.

Enrique Alfaro añadió que Jalisco está en el mejor momento económico que se haya tenido en inversión extranjera directa, generación de empleos, de exportaciones, de crecimiento económicos.

“Y eso se debe a que tenemos la capacidad de ponernos de acuerdo con el sector privado. Todos los dirigentes empresariales han sido un apoyo muy importante porque aquí en Jalisco lo que hemos mandado el mensaje de que con los empresarios lo que hacemos es trabajar juntos, no peleamos, aquí los empresarios son aliados para Jalisco”, enfatizó el Gobernador.

El presidente de la CANACO Tlaquepaque, Gabriel Venegas Pérez, añadió que el convenio firmado por el mandatario y liderazgos de la industria, impulsará con gran fuerza a la ruta mueblera Ocotlán-Guadalajara-Tlaquepaque, la cual tendrá una exposición del 13 al 18 de febrero de 2023, en la que esperan hasta 50 mil visitantes y compradores en un espacio de exposición de hasta 85 mil metros cuadrados.

“Juntos generamos más de 100 mil empleos y estamos en busca de traer cada vez más compradores internacionales. Estamos dispuestos a entrarle también a la creación de bienestar en Jalisco”, dijo el presidente del organismo empresarial.

Por su parte, Teresa Calderón, presidenta de la AFAMJAL, agradeció el apoyo del mandatario por apostarle a un sector que no solo aporta en generación de empleos o crecimiento de la economía, sino también en representar a Jalisco en todo el país y en otros países del mundo, con las creaciones de los muebleros locales.

La Ruta del Mueble será impulsada a través de exposiciones que organizarán cada una de las instituciones como: Expo Mueble Internacional, Expo Mueble AFAMO y Expo ENART Tlaquepaque, además de incentivar la promoción y el fortalecimiento del comercio.



Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

sinfonia@naturalleather.mx 222 283 80 28

Arte Cuero Diseño Confort



PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.

Llegó la era de los muebles de diseño, ligeros y pedidos online

► Los fabricantes de muebles listos para armar aprovechan el boom del ecommerce y la preferencia por las piezas de diseño

Por Paola Pérez

Julián heredó el comedor y la sala de su abuela, un conjunto de elegantes piezas hecho 100% de madera fina. Sin embargo, el mobiliario de la preciada herencia es muy grande y no cabe en su casa, y en parte tampoco es del gusto del heredero.

Y es que la tendencia por los muebles grandes y de diseño clásico, donde muchas veces resaltan los tonos caoba, y que uno recibía en casa tras una entrega hercúlea, quedó atrás, según cuentan los fabricantes de muebles con operaciones en el país.

El sector de los muebles listos para ensamblar (RTA, ready to assemble) se ha desarrollado rápidamente y cada vez hay más productos y canales de distribución para dichas líneas, dice Arihant Nahar, CEO de la fabricante de muebles Stellar.

“Las nuevas tendencias en el sector del mueble se caracterizan por el uso de los colores pastel, y la alta ergonomía”, añade en charla con Forbes México.

Asimismo, Nahar asegura que la venta online de dicho tipo de muebles ha registrado un fuerte aumento en los últimos 10 años.

José Ramón Alonso, cofundador y CEO de la tienda online de muebles Tugow, coincide. Sus



operaciones de venta de muebles RTA por internet iniciaron hace 5 años, mostrando crecimientos muy por encima de lo esperado.

“Cuando lanzamos la página en octubre 2017, la respuesta fue extraordinaria, vendimos tres meses más de lo que esperábamos en ese primer mes”, cuenta en entrevista.

Fue tras la asistencia a algunas ferias de muebles en Europa donde José Ramón Alonso notó que los muebles listos para armar estaban tomando mayor relevancia en el mercado.

“Además del mercado europeo, también empezamos a ver que en regiones como Brasil y Estados Unidos empezaban a tomar fuerza los muebles RTA, y creímos y seguimos creyendo que ello estaba asociado al boom del ecommerce”, agrega.

MUEBLES ECOLÓGICOS Y FÁCILES DE TRASLADAR

Los muebles listos para armar están fabricados principalmente con tableros formados de fibras, astillas de madera, resinas o ceras.

Son ligeros y su formato de entrega ha favorecido también su venta, ya que su exportación y entrega es más sencilla que la de los muebles grandes que se entregan ensamblados.

Los muebles RTA han ganado preferencia porque son ligeros y además tienen diseños atractivos y funcionales, de acuerdo con los fabricantes.

Además, defienden, se trata de una opción completamente ecológica, porque la materia prima lleva madera reciclada.

“Los muebles de madera convencionales tienen una vida

limitada y necesitan mucho cuidado y mantenimiento”, sostiene el CEO de Stellar.

“Los muebles de madera pueden durar más que los RTA, pero la madera siempre se mantiene viva, y se contrae”, advierte por su lado el CEO de Tugow, en referencia a que un mueble 100% de madera puede deformarse con el paso del tiempo.

“Además, los muebles que son de madera sólida ya no se adaptan a los gustos de las nuevas generaciones, son bonitos, pero la gente ya no los quiere en sus casas”, añade Ramón Alonso.

¿Y LA DURACIÓN?

Las piezas fabricadas por Stellar pueden durar entre 5 y 10 años, mientras presumen que sus muebles “no sólo son respetuosos con el medio ambiente, sino también resistentes a las termitas, impermeables, ignífugos, ligeros, duraderos, fáciles de montar y con un acabado de gran calidad”.

Por su lado, el fundador de Tugow sostiene que “hoy en día un mueble que te da una vida útil de 10 o 15 años, responde a las necesidades, y permite que la gente no tenga que gastarse una millonada en muebles que duran 60 años”.

LIVING muebles, un concepto diferente

► Especialistas en dar vida al espacio con cada una de sus piezas y colecciones.

Hace más de 23 años, se creó una empresa familiar basada en principios y tradiciones que perduran hasta el día de hoy.

En LIVING trabajan a conciencia los pequeños detalles de cada pieza, no creen en la producción en masa, pues saben que dichos detalles son los que hacen únicos a sus productos. Siempre se han empeñado en alcanzar su objetivo más importante: la satisfacción total de sus clientes.

Hoy en día, siguen trabajando bajo los mismos criterios creando nuevos estándares en términos de dimensiones, tecnología, desempeño y durabilidad.

Tal como lo hicieron en sus primeras colecciones, las versiones más actuales establecen nuevos estándares en cuanto a materiales, diseño y carácter; dichas colecciones se mantienen

vivas gracias a su esencia y al toque particular que añaden sus clientes. Es así como cobra vida cada espacio, con el estilo personal de quien lo posee.

Su estilo siempre se ha caracterizado por ser moderno y minimalista, al mismo tiempo que propone una imagen de vanguardia, proyecta comodidad y calidad.

En LIVING, el enfoque que tienen hacia el servicio y ventas es completamente nuevo. Persisten día con día en proporcionarle al cliente una experiencia particular, estrecha, individual, construida con base en la confianza, que les asegure un punto de contacto capaz de resolver sus necesidades. Es continuo el desarrollo de nuevos estilos y modelos en cada una de las piezas y colecciones, marcando tendencias en diseño y seleccionando los materiales



de más alta calidad.

Con ello, se convierten en una empresa líder en el ámbito del diseño de interiores y mobiliario,

con un estilo particular que satisface el buen gusto de sus consumidores.

Móbica lanza nueva colección de accesorios y muebles para próxima temporada

► México se posiciona en el mundo del interiorismo con colecciones 2023 de Móbica y Decoupage

Por: Paola Pérez

Cada vez más, los mexicanos nos preocupamos por la decoración de nuestro hogar y por cuidar cada detalle para armonizar nuestros espacios y con el confinamiento, esto se convirtió en prioridad.

Con una propuesta vanguardista y sofisticada, Móbica, empresa 100% mexicana con más de 17 años de experiencia en el mercado, presentó su nueva colección de muebles y accesorios, diseñados con materiales del más alto nivel.

Esta temporada continúa la línea de diseño sobre el concepto inspirado en la calma, la naturaleza y la vivacidad, que dan una sensación de libertad y conexión con la naturaleza.

Asimismo, se mantiene la tendencia bouclé, formas curvas, piedras naturales, piezas grandes, elementos multifuncionales que puedan armonizar cualquier espacio, convivir con diferentes estilos y que puedan tener diversos usos.

“Presentamos propuestas que pueden adaptarse según tus necesidades y estilo de vida”, comentó Loretta Canzoneri, directora de producto de Móbica

Para esta nueva colección, Móbica apuesta por incorporar a su catálogo, propuestas donde exaltan el trabajo hecho a mano, procesos tradicionales y manuales.

“Trabajamos con comunidades indígenas de Guatemala y Chiapas para desarrollo de lana, usamos piedras naturales sin resina, madera de tzalam, algodón orgánico, entre otras. La calidad es el verdadero lujo”, añadió Adriana Estrada, Especialista de la marca mexicana Decoupage.

Para la presentación de la nueva línea, se organizó un exclusivo cocktail en el showroom



de Móbica sucursal Altavista a la que asistieron directivos de la marca, reconocidos arquitectos y diseñadores de interiores, así como invitados especiales, quienes realizaron un recorrido por los espacios intervenidos con piezas de las nuevas colecciones de mueblerías Móbica y Decoupage.

“Queremos que sea una colección exitosa, que funcione en todos los espacios y estilos de cada uno de nuestros clientes. Que la gente se atreva a romper con esos lineamientos que muchas veces piensan para renovar sus espacios”, dijo Carlos Salgado, Interiorista especializado de la marca.

Móbica planea cerrar el año ofreciendo novedades para cada uno de sus clientes tanto de importación como nacionales. Cada 6 meses estarán agregando productos conforme las nuevas temporadas, siendo el próximo lanzamiento en abril 2023.

La firma tiene una amplia trayectoria que engloba destacados proyectos y colaboraciones como:

Mundo Interior en centro comercial Artz: Creación del principal corredor de diseño en el sur de la ciudad en conjunto

de otras marcas de interiorismo. <https://www.milenio.com/estados/mobica-lanza-nueva-coleccion-de-accesorios-y-muebles>

Design week: Participación en la plataforma de diseño más importante de México. Concurso de diseño (universitario), con el fin de impulsar al nuevo talento joven mexicano, creando proyectos propios.

Colaboración con diseñadores: Children of our town (marca contemporánea) y Móbica desarrollaron la línea coot inspirada e impulsada por la cultura, experiencia y artistas dentro de un contexto urbano. Compartiendo talento Mexicano con el extranjero su cultura y espíritu.

Abierto mexicano de diseño, en 2018: Participación en el festival internacional que reúne y celebra a la comunidad de diseño en México, donde se exhibió la colección en la temática de “Popular”

The wet list: Participación en un showroom para novias, donde se presentó la mejor opción de muebles y accesorios (Móbica y decoupage) para las mesas de regalo.

Por el lado de Decoupage, se

tiene una historia más vintage, la marca nació hace 10 años, con una mezcla de estilos. Decoupage en francés significa una técnica de cortados y pegados de diferentes telas en muebles. Nuestra propuesta de acabados unfinished y técnicas de restoration hardwork nos da como resultado la creación de piezas únicas, top y funcionales para nuestros clientes.

La marca evoluciona conforme las tendencias, manteniendo siempre nuestra esencia, ofrecemos una mezcla de estilos con un equilibrio perfecto.

En esta nueva colección Decoupage apuesta por los espacios que dan calma, con esta idea de base, lo unfinished, la marca utiliza mucho terciopelo, confort en los muebles grandes para espacios amplios. Predominan los colores oscuros que inspiran elegancia con acentos de colores para contrastar detalles.

Decoupage trabaja de la mano con artesanos en la fabricación de muebles para crear piezas únicas y exclusivas diseñados desde cero.

Con esta colección, la marca mexicana espera seguir marcando la pauta de las tendencias en interiorismo brindando propuestas de ambientes únicos.

Para la presentación de la nueva línea, se organizó un exclusivo cocktail en el showroom de Móbica sucursal Altavista a la que asistieron directivos de la marca, reconocidos arquitectos y diseñadores de interiores, así como invitados especiales, quienes realizaron un recorrido por los espacios intervenidos con piezas de las nuevas colecciones de mueblerías Móbica y Decoupage.

Abre en Cancún nuevo concepto en decoración y muebles 100 por ciento mexicanos

Por Paola Pérez

A partir de noviembre, los cancenenses cuentan con una nueva alternativa en muebles y decoración con la apertura de la flagship store Atelier Actual.

A lo largo de sus 670 metros, ubicados en el centro comercial Marina Puerto Cancún se ofertan productos 100 por ciento mexicano, muchos de ellos fabricados por artesanos y manos cancenenses.

La inauguración estuvo encabezada por la Gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama y contó con la presencia de la presidenta Municipal de Benito Juárez, Ana Patricia Peralta.

Durante el evento, se llevó a cabo una subasta silenciosa a beneficio de Cruz Roja Mexicana Delegación Cancún, en la cual la artista plástica Julieta Barrios intervino un sofá de la marca.



Muebles de alta gama a bajo costo se encuentran en Tugow

► Mueblería de fácil armado, así es la propuesta de Tugow

Por: Paola Pérez

Para Tugow ofrecer muebles residenciales con diseños de alta gama a bajo costo es posible con su estrategia de venta en línea y con muebles Ready to Assemble (RTA) o listos para armar, explicó José Ramón Alonso, director general y socio fundador de la empresa.

Y es que, para el empresario, ofrecer mueblería de fácil armado y con instrucciones claras, permite reducir costos y alcanzar la cobertura nacional, sin contar con puntos de venta en cada ciudad.

“La venta en línea y este tipo de mueble nos permitió llegar a cubrir el territorio nacional, porque podemos mandar nuestros muebles por empresas de paquetería”, detalló Alonso.

“Buscábamos traer mueble con diseño, pero al alcance de todos”.

Ante la intención de ofrecer mobiliario para casas y oficinas de diseño europeo o directamente de Asia, hacerlo bajo un esquema RTA era más eficiente, con todo y que previo a la pandemia había poco conocimiento sobre este formato y había pocos competidores en el mercado.

“La relación precio-calidad y lo que tenían que hacer (los clientes) era muy justificable, ahí



nos dimos cuentas que el mercado estaba listo y los mexicanos lo iban a hacer, obviamente aún hay parte del mercado que tiene ideas más tradicionales y quiere que su mueble le llegue armado”, explicó el directivo.

LA EXPERIENCIA DE ARMAR

Pese a Tugow cuenta con servicio de personal para armar los muebles, José Ramón Alonso explicó que, para algunos clientes, tener la experiencia personal de armar por sí mismos el mobiliario es la prioridad.

“Hay una tendencia global al ‘do it yourself’ (hágalo usted mismo), hay muchos videos que fomentan esto”, acotó.

“Es prácticamente lo mismo que armar un Lego, que lo armas por puro gusto y es exitosísimo, prácticamente es lo mismo, pero con un mueble que vas a usar todos los días, en tu casa”.

Sin embargo, parte del beneficio que se ofrece es contar con una alternativa de alta gama, a un menor precio, con lo que logran atender a la clientela más exigente, pero al contar con un esquema de pago en mensualidades, también pretenden atender al segmento que

normalmente compra en tiendas departamentales.

“Nuestra propuesta es más económica, comparando diseño y calidad contra lo que ofrece cualquier otro competidor. Sí puedes encontrar cosas más económicas, pero no con diseño”, precisó.

La apuesta de venta en físico La empresa, que nació en el 2017, actualmente cuenta con cinco showrooms en todo el país, así como una tienda de formato outlet en el Valle de México.

Sin embargo, para José Ramón Alonso actualmente la mayor apuesta de la empresa se concentra en Guadalajara, donde no solo buscan ser una empresa de venta de mobiliario, sino que también quieren ofrecer la casa completa.

“El proyecto de casa Tugow se trata de que llegues a una tienda de muebles, la cual realmente la experiencia es recorrer tres casas fabricadas con contenedores, todo el mobiliario que se ve adentro se puede adquirir (...), pero como cereza del pastel, si te gusta alguna de las casas que recorres también la puedes comprar como un producto más”, adelantó el directivo.

Para este año, la empresa espera concretar al menos tres proyectos de este tipo.

Muebleros de Puebla, con bajas ventas y desabasto de madera

► Más de 40 años fabricando experiencias exportando a varias regiones del mundo

Por: Paola Pérez

Canacindra expuso que han disminuido la producción a más de 50%, pero no significa que dejen de trabajar, pese a que las tiendas departamentales no están haciendo pedidos como antes de la pandemia, ya que la compra de estos productos no es prioridad para los consumidores.

Además de que continúa el desplome de las ventas, que están a 40%, las fábricas de muebles del estado están teniendo problemas logísticos en proveeduría de materiales y los insumos se han encarecido, sostuvo el vicepresidente del sector, José Jaime Larracilla Huerta.

El representante de los muebleros afiliados a la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacindra) dijo que han bajado la producción a más de 50%, pero no significa que dejen de trabajar, pese a que tiendas departamentales no están haciendo pedidos como antes de la pandemia, ya que la sustitución de muebles no es una prioridad para las familias.

Comentó que algunos

componentes vienen de China y al tenerse retrasos no pueden fabricar, porque deben seguir un proceso de producción en que se combinan otros materiales con madera, este último insumo con desabasto desde enero pasado.

Indicó que la industria del mueble se mueve en un escenario complicado, porque son de los rubros más castigados por el consumidor tras la crisis económica generada por la pandemia de Covid-19 y que no ven para cuándo pueda mejorar la actividad.

El representante ahondó que están importando la madera de Estados Unidos, porque en el país hay un déficit de cedro y pino, el cual se encarece y eso complica la producción, problema que no es de este año sino desde el 2018, pero que se agravó por la emergencia sanitaria.

Destacó que si los fabricantes quieren ser competitivos en calidad no tienen más remedio que buscarla fuera del país, tal como hacen productores de Guadalajara y Torreón, quienes están marcando ritmo en el sector.

Comentó que esta incertidumbre preocupa más a las empresas formales



que a las que siguen operando en forma clandestina que también propician la competencia desleal, pues usan maderas laminadas, así como errajes de baja calidad, lo cual manda una imagen de que así trabaja todo el sector poblano.

Larracilla Huerta dijo que para algunas de las 10 empresas socias, sus exportaciones representan 30%, cifra que los obliga a buscar productos de calidad fuera del territorio nacional, ya que se tiene una fuerte competencia con los fabricantes de Vietnam y la India, quienes tienen fuerte presencia en las tiendas departamentales.

Consideró que el panorama es complicado para todas las industrias, pero más a los muebleros por estar dentro de las actividades cuyos productos no son de alta demanda, “lo cual no significa que dejemos de trabajar, porque si no quebramos y eso significarían despidos”.

En el estado, expuso, hay 60 empresas que conforman el sector de muebles, las cuales perdieron 2,300 empleos y han recuperado 50%, tras no estabilizarse los pedidos de tiendas departamentales, de autoservicio y mueblerías.

Calidad, innovación y tendencias en Bodega de Muebles

► Distribuidores y vendedores de muebles en Monterrey con envíos para toda la República con el catálogo en línea más grande de México

En Bodega de Muebles, están conscientes que el cliente es primero y es por eso que siempre están en la constante búsqueda de proveedores comprometidos a dar la mejor calidad y servicio que sus clientes se merecen.

Cuentan con el catálogo en línea más grande de todo México que ofrece el mejor surtido de muebles y accesorios para el hogar y la oficina, además de precios competitivos en ventas al mayoreo y menudeo.

Su misión como empresa, es poner a la disposición mobiliario y accesorios modernos, conservadores y contemporáneos, que conlleven calidad, innovación tecnológica, tendencia y estilos internacionales, sustentados en la constantes búsqueda de corrientes estéticas, así como propuestas con nuevos materiales, formas, colores y estilos, con el compromiso de mejorar día a día y estar a la vanguardia, con el propósito de satisfacer las necesidades de sus



clientes.

Tienen la visión de ser una empresa con proyección nacional e internacional, lo cual es posible mediante el esfuerzo, dedicación y profesionalismo de todo el equipo de trabajo, tomando en cuenta las tendencias del mercado, las necesidades actuales y futuras de sus clientes, seguir renovando

y actualizando es esta áreas para llegar a ser la mejor opción para el público de ventas de muebles y accesorios para decoración en residencias, oficinas, hoteles, restaurantes, hospitales, etc. En Bodega de Muebles, podrá encontrar una amplia variedad de burós para que le den un toque sofisticado a todo el mobiliario.

También cuentan con una extensa variedad de cabeceras para camas, de diferentes medidas, estilos y diseños.

Para completar todo el equipo, hay cómodas a la medida, espejos, lámparas, tanto ahorradoras de luz como de noche, bases, tocadores que hacen juego, sillas y sillones que combinan perfectamente con el ambiente.

Por otro lado, también cuentan con diseños de camas infantiles, creando un ambiente de diversión de alta calidad y estructuras totalmente seguras para los más pequeños de la casa. Hay una gama de opciones con colores alegres combinados con la madera en formas adaptable que permitirán jugar, dormir y descansar.

También ofrecen un amplio surtido en muebles para sala, comedor, entretenimiento, espacios exteriores, accesorios y oficina. Se encuentran ubicados en Monterrey, Nuevo León.

Traen hacia el presente 'riqueza' de los muebles de antaño

► famosa mueblería regia nos muestra piezas únicas y memorables de los años 60's y 70's

Por: Paola Pérez

La posibilidad de que nuestros ojos disfruten de una de las experiencias más enriquecedoras que los lleven a adentrarse a lo más exclusivo e icónico de la industria mueblera del siglo pasado, ya es "toda una realidad" en Nuevo León.

¿Quién no recuerda las tradicionales sillas la "Malinche"?, aquéllas que estaban de moda antes de los 70's, que conquistaron cientos de hogares, y que incluso algunos aún pueden presumir de tenerlas en su mobiliario como herencia del abuelo.

Esta peculiar pieza y otras inéditas y elaboradas con diseños exclusivos, forman parte de la exposición "Malinche: 113 años de la silla regia".

Se trata de una muestra histórica ya que se celebra por primera vez en Monterrey y el país, integrada por 50 muebles originales que datan de 1915-1920 a 1973, y que van desde sillas, mecedoras, roperos, peinadores y hasta maleteros y bufeteros.

La sede del evento es el Edificio Lolyta, localizado en el centro de la ciudad, en el cruce de Emilio Carranza y Reforma, y justo ahí, en la planta baja se podrá disfrutar de la exposición de un catálogo de piezas creadas en madera de olmo americano por dicha fábrica mueblera fundada en 1909 por Manuel Reyes y el empresario Cristóbal Treviño, y de la cual



hoy se guardan gratos recuerdos.

En una entrevista realizada por Alejandra Sánchez Gálvez, directora de la Asociación de Arquitectos e Interioristas de México (AAI) México, Rubén Garza, comisario principal del evento, explicó que se trata de un esfuerzo que logró cristalizarse, tras una década de trabajo.

"Teníamos cocinando esta expo desde hace 10 años aproximadamente hasta que por fin se nos hizo. Nos juntamos tres personas, Oscar Estrada, Artemio Salinas y su servidor y por fin decidimos montar una expo donde representa no solamente el mobiliario, queremos mostrar documentos, mostrar ilustraciones y las piezas más icónicas de esta fábrica, que la tuvimos aquí en Monterrey, durante 70 años, de 1907 a 1973", expresó.

Lo relevante es que además no solo se verán piezas icónicas, sino únicas que no se habían visto, por

lo que es la primera vez que se van a mostrar ante los ojos del público.

"Van a ver unas piezas inéditas que no había visto nadie, donde están los trabajadores con su overol, con la maquinaria, los overoles con el logotipo en la espalda", resaltó.

Malinche fue una empresa enfocada en crear muebles, sillas y accesorios con el más alto nivel de diseño. Su oferta incluye productos originales con diseños atemporales y únicos. La marca fundada en el año 1909 en Monterrey, Nuevo León.

Es conocida por ser símbolo de alto prestigio a nivel nacional por crear muebles de calidad, durabilidad y con diseños inéditos en el mercado.

Una de sus mejores épocas la vivió entre los años 1920 y 1950, pues a su portafolio se agregaron productos como recámaras y comedores, y su volumen de fabricación llegó a 1,200 unidades

diarias, convirtiéndola en una de las empresas muebleras más importantes de Latinoamérica.

"La silla icónica (y más emblemática de la empresa) la número 10, la conocemos como la cantinera y actualmente estos lugares la siguen teniendo, otra es la mecedora Windsor; (la muestra también incluye) el pupitre de madera de olmo y metal, que ha sido restaurado y trae su sello original.

Otro es bufetero, en aquellos tiempos le decían trinchador, el cual también fue restaurado completamente", mencionó Garza.

Malinche- a través de sus creaciones- logró tener presencia no solo en los hogares de todo México, sino también en restaurantes, teatros, escuelas y oficinas. Incluso algunas aún la conservan y utilizan en su día a día.

Un acontecimiento relevante fue cuando El Museo Franz Mayer de Arte y Diseño en la Ciudad de México, incluyó la silla Malinche modelo No. 2100 y la silla Malinche modelo No. 350. en su exposición "Silla Mexicana. Diseño e Identidad", los cuales hoy son referencia en el mundo de diseño de muebles mexicanos.

La muestra "Malinche: 113 años de la silla regia" culmina este domingo, y otros de los participantes en su organización son el artista visual Oscar Estrada y el empresario Artemio Salinas. La entrada es libre.

Muebleros mexicanos, entre la competencia china y carencias de madera como de mano de obra

► Fabricantes de muebles llaman a consumir lo hecho en México, pues cada vez enfrentan más retos ante la competencia internacional

Por: Paola Pérez

Muebleros mexicanos advierten varios retos para la industria: mayor competencia de fabricantes chinos, la falta de insumos de proveedores locales y un déficit de mano de obra. Ante estos desafíos piden consumir lo hecho en el país.

La industria de muebles en el país apenas representa 31,250 millones de pesos del PIB nacional, por lo que aún hay una amplia oportunidad, considera Jesús Gamboa García, quien hasta hace poco era el director comercial de Liz Muebles; ahora, le ha pasado la estafeta a su hijo.

Liz Muebles de Zapopan, Jalisco, tiene 57 años de experiencia y es una empresa familiar que ha logrado posicionarse como uno de los fabricantes de muebles más importantes para proveer a grandes empresas departamentales como Liverpool, Palacio de Hierro y Sears, pero reconoce que en el último año, algo le ocupa: la competencia de China más fuerte que se observa en el último año.

Antes, el problema era la importación, pues el impuesto compensatorio para ingresar muebles al país es muy bajo, además de que la obra de mano para la fabricación de muebles en China es más barata y hay subvenciones del gobierno; hoy, las empresas están llegando a instalarse en México desde el año pasado.

Gamboa señala que empresas chinas ya están empezando a fabricar muebles aquí en el país y otras plantas van a llegar en los próximos 12 meses, 3 o 4 veces más grandes comparadas con la de Liz Muebles en Zapopan, en la cual se hacen entre 2,000 y 2,500 piezas a la semana.

Estas empresas chinas están llegando a México para proveer a Estados Unidos, pero también ven que pueden venir a comerse



una parte del mercado nacional. “Hay muchas empresas en México que están haciendo bien las cosas”. Tan solo en Jalisco hay 2,828 fabricantes de muebles.

Además de la competencia, los chinos también han acudido con fabricantes mexicanos pidiendo manufactura de muebles a precios irrisorios.

Case, una empresa mexicana que ofrece mobiliario y carpintería para los segmentos institucional (hotelería y gran volumen) y residencial, dice que los chinos han llegado a pedir cotizaciones para muebles, pero quieren pagar una cantidad que muchas veces solo cubre el costo del triplay.

De las empresas que han llegado con esta intención, con un 98% no se ha logrado trabajar por los bajos precios que buscan, cuenta José Ramírez, jefe de desarrollo de productos y estrategias comerciales de Case.

Esta empresa con más de 3 décadas en el mercado y que compite con firmas a escala global, es una de las que ha invertido en innovación tecnológica y cuenta con equipamiento único en América Latina, como máquinas que pueden hacer una pieza en 5 minutos mientras que a un

carpintero le tomaría 5 días.

FALTA DE INSUMOS

Los muebleros mexicanos pasan por otro desafío que es la falta de insumos locales, específicamente de madera de pino; en el caso de Liz Muebles, han tenido que recurrir a la importación, pues en México, donde Chihuahua y Durango son los más grandes productores, fabricantes estadounidenses ya tienen apartado una gran parte.

De la madera de pino que esta mueblería ocupa, alrededor de un 50% tiene que ser traída desde Chile.

Esta misma travesía la confirma Ernesto Fregoso, CEO de Industrias Freg, quien además de reconocer el acaparamiento de estadounidenses en el pino, indica que la madera escaseó por la pandemia de Covid-19 y por algunas restricciones gubernamentales adicionales para los permisos de poda de los árboles y para la transportación de madera.

Agrega que como empresa mexicana, busca productos locales, y en gran parte se logra, pero donde tienen algunos problemas son en la madera y telas.

Explica que hay maderas que se dan por regiones y algunas no las hay en México y hay que traerlas de otras partes del mundo.

“El otro tema son las telas, ahí puedo decir con cierta tristeza que aunque sí tenemos producto mexicano y de muy buenos productores, no son muchos; la gran mayoría las tenemos que importar”, indicó Fregoso, quien dirige a la empresa que fabrica más de manera artesanal enfocada al segmento de lujo.

Es una labor titánica de la industria mueblera mexicana ofrecer productos de alta calidad, por lo que causa pesadumbre entre los fabricantes que los consumidores locales no aprecien y que mejor un extranjero lo haga.

Las exportaciones nacionales de muebles suman más de 3,000 millones de dólares en este segundo semestre del año y se proyecta cerrar en más de 6,000 millones de dólares.

MANO DE OBRA ESCASA

Las 3 empresas que formaron parte de un recorrido a la prensa en el marco de la Expo Mueble Internacional, a llevarse a cabo del 15 al 18 de febrero de 2023 en Expo Guadalajara, coinciden que uno de los retos en común es la falta de mano de obra especializada para la industria mueblera mexicana.

Industrias Freg tiene vacantes para 50 personas, que en su caso no es cualquier mano de obra, por eso se le complica más; ante ello, es importante implementar acciones de capacitación y para retener al talento humano.

Los muebleros mexicanos generan cerca de 160,000 empleos a nivel nacional, de los cuales 28,600 están en Jalisco.

Los estados con mayor índice de trabajadores en la industria del mueble son Baja California, Estado de México, Tamaulipas y Jalisco, por orden de importancia.





10 años sirviendo a la industria Mueblera



Maquilas de cortes en CNC

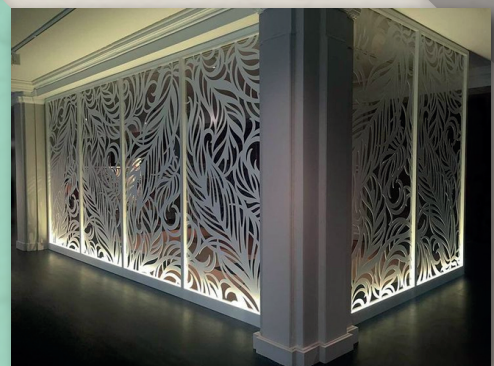
Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.


Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.


Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460

Walmart, Chedraui y Soriana encabezan quejas ante Profeco

Por: Paola Pérez

Entre los principales supermercados que operan en México, Walmart (NYSE:WMT) ostenta un récord por encima de sus competidores Chedraui (BMV:CHDRAUIB) y Soriana: encabeza el cuadro de más quejas de los consumidores ante la Procuraduría Federal de Consumidor (Profeco).

La cadena de supermercados que posee formatos como Bodega Aurrera y Sam's Club supera por mucho en número de quejas a las otras dos cadenas de tiendas de autoservicio desde que la Profeco tiene registro.

El grupo de origen estadounidense suma 12,271 quejas acumuladas desde 2018 hasta septiembre este año, de acuerdo con cifras del Buró Comercial de la dependencia a cargo de Ricardo Sheffield.

Chedraui y Soriana, muy por detrás

La cifra de quejas es 14.8 veces mayor que las quejas contra Chedraui y 13.6 superior al volumen de reclamaciones contra Soriana.

En conjunto ambas cadenas suman apenas 1,727 reclamos ante Profeco de 2018 a septiembre de este año: 825 correspondientes a Chedraui y 902 a Soriana.

La Profeco no es ajena a estas cifras y desde julio pasado llamó a los afectados por Walmart a sumarse a una acción colectiva a quienes la tienda incumplió una oferta, no entregó un pedido o lo canceló de forma unilateral.

Una acción colectiva es una herramienta que ofrece Profeco para



que los consumidores afectados se organicen y tengan acceso a la justicia de una forma más oportuna y en un solo juicio, con lo que la autoridad puede emitir un dictamen válido para todos.

Largo historial: Walmart lidera desde que en 2018 existen registro de las quejas ante el Buró Comercial de Profeco. En su arranque, la minorista registró 504 reclamos, mientras que Soriana y Chedraui tuvieron 30 cada una.

De ahí en adelante, las cifras de Walmart en este se dispararon a millares. Para 2019 acumulaba

3,838, un incremento de 661% anual.

Ese año, las quejas contra Soriana y Chedraui crecieron a 283 y 331 reclamos, respectivamente, en el mismo periodo.

En lo que va de este año, Walmart ya superó la cifra que obtuvo durante todo 2021.

¿Por qué se quejan los clientes de Chedraui, Soriana y Walmart?. El principal motivo de las quejas de los consumidores ante Profeco contra las tres tiendas de autoservicio es el incumplimiento a la entrega de un producto o servicio, seguido por la negativa a un cambio.

Incluso en el periodo de ventas

conocido como Buen Fin que se realiza en noviembre, Walmart figura desde 2015 como la tienda con más quejas ante Profeco.

¿Cómo poner una queja contra una empresa ante Profeco? Una queja es un procedimiento para realizar una reclamación formal cuando una empresa no cumplió los términos y condiciones de una compra.

Para presentar una queja, el cliente puede presentarla a las oficinas de Profeco en su localidad o realizarla en línea mediante Concilianet y Concliaexpres, si la empresa está en los registros de la dependencia.

Coppel es la departamental mexicana mejor posicionada en el estudio "Las potencias globales del comercio minorista 2022"

Por: Paola Pérez

Deloitte ha presentado la edición 2022 de su estudio "Las potencias globales del comercio minorista", en el que identifica a los 250 minoristas más grandes del mundo. Este año, son 5 las compañías mexicanas presentes en el listado, aunque todas bajando de posición con respecto a 2021.

Por formato, Coppel es la departamental mexicana de mejor ubicación en el lugar 128, retrocediendo frente al ejercicio anterior cuando logró el puesto 113. De acuerdo a Deloitte, los datos públicos disponibles para el ejercicio fiscal 2020, que concluyó el 30 de junio de 2021, confirman que la compañía de origen sinaloense logró hasta 8660 millones de dólares en ingresos.

La siguiente departamental mejor posicionada es El Puerto de Liverpool, desplomándose hasta

el lugar 220, después de haberse hecho con el puesto 162 en 2021.

"El Puerto de Liverpool experimentó el mayor impacto en el cierre de tiendas, como resultado de la pandemia, y la reducción de la demanda de los consumidores, con una caída de los ingresos minoristas del 20,7 %, a pesar de las ventas en línea", explica Deloitte.

Las 3 restantes compañías mexicanas presentes en el top 250 son Femsa, que pertenece a la categoría de tiendas por conveniencia, en la posición 81, luego de ocupar la 63 en 201. Soriana y Chedraui, ambas de la división de supermercados lograron los puestos 151 y 163, respectivamente. La primera perdió 18 lugares con respecto al año anterior y la última solo dos.

Sin embargo, de acuerdo a Deloitte, Chedraui logró un crecimiento de dos dígitos en el año fiscal 2020.



Liverpool abre tienda en Centro Comercial Mítikah CDMX

► Liverpool Mítikah es la segunda apertura que realiza la cadena de tiendas departamentales en 2022

Por: Paola Pérez

Con una inversión de 825 millones de pesos, se inauguró el pasado 11 de noviembre la tienda Liverpool dentro del nuevo centro comercial Mítikah, al sur de la Ciudad de México.

El nuevo almacén ofrece un piso de ventas de más de 30,000 metros cuadrados (m²) en donde los visitantes tendrán la opción de adquirir una infinidad de artículos para toda la familia y el hogar, con el que prometen la mejor experiencia de compra.

De este espacio, 23,080 m² estarán destinados al área de venta, dando prioridad a las áreas donde los capitalinos vivirán una experiencia sin igual, como: BX, Experiencia Gourmet, el Restaurante de Liverpool o Studio Zen, un nuevo concepto con todo lo necesario para la mujer y la práctica del wellness.

“Estamos muy contentos de inaugurar Liverpool Mítikah, nuestra 11° tienda Liverpool y 35° tienda del grupo en la Ciudad de México. Con esta apertura seguimos avanzando en nuestra estrategia omnicanal con el objetivo



de estar cada vez más cerca de las familias mexicanas, con la intención de ofrecerles la mejor experiencia de compra”, comentó Carlos Marín Rangel, director general de Liverpool.

Por su parte, Gustavo Contreras Garza, director de Liverpool Mítikah, mencionó que el Puerto de Liverpool invirtió 825 millones de pesos para que el almacén cumpla con las características necesarias

para que los capitalinos vivan un momento agradable, mientras buscan lo que necesitan.

Además, dijo, con la apertura de Liverpool Mítikah, la cadena de tiendas departamentales generará 725 empleos directos y 579 indirectos, totalizando más de 1,300 nuevos empleos.

La nueva tienda también ofrece el área de Click & Collect, donde los clientes podrán recoger las

compras que hayan realizado a través de Liverpool.com.mx o la app Liverpool Pocket y hayan elegido recoger en la tienda.

La cadena de tiendas departamentales destacó que el arranque de operaciones de Liverpool Mítikah representa la segunda apertura de 2022, lo que se traduce en la creación de nuevos puestos de trabajo.

La Comer se expande en Michoacán con apertura de tienda

► Con esta nueva unidad, la minorista ha inaugurado 3 tiendas y un centro de distribución en 2022, con una inversión de 1,411 mdp

Por: Paola Pérez

Con una inversión total de 396 millones de pesos (mdp), Grupo La Comer, la cadena de tiendas de autoservicio, inauguró una nueva tienda de su formato La Comer en Michoacán, la segunda que abre en dicha entidad del país.

Esta nueva unidad significa la creación de 395 empleos formales, de los cuales 285 son directos y 110 indirectos, informó la empresa en un aviso disponible en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Localizada en la ciudad de Morelia –Periférico Paseo de la República 5030, colonia Jardines del Rincón–, ofrece a sus clientes 184 mil productos en sus 7 mil 288 metros cuadrados (m²) de piso de venta y un estacionamiento con 320 cajones.

“Con esta apertura, la empresa

ha inaugurado en lo que va de 2022 tres tiendas y un Centro de distribución en Monterrey, con una inversión total de mil 411 mdp que generan mil 392 empleos formales”, destacó la cadena minorista.

Mediante estas inversiones, La Comer suma 80 tiendas de autoservicio ubicadas en distintos estados de la República Mexicana, como la Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León y Michoacán.

En su último reporte financiero, la empresa informó que cerró una tienda en el Estado de México para iniciar con el proceso de remodelación total.

La empresa opera supermercados bajo las marcas City Market, Fresko, La Comer y Sumesa, con una capacidad total instalada de 339 mil 108 m².

Sears abre nueva tienda en Parque Tepeyac de la CDMX

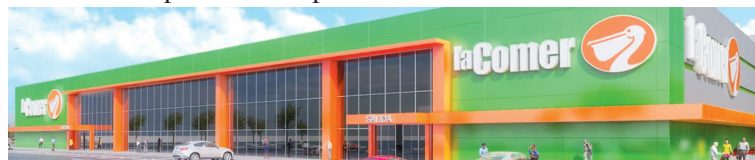


Sears abrió una nueva tienda en Parque Tepeyac al norte de la Ciudad de México, donde actualmente se lleva a cabo una gran venta especial de apertura.

La inauguración de la nueva tienda de Sears busca satisfacer las necesidades de vestido y equipamiento de los hogares de todos los mexicanos. Durante el evento,

este martes 8 de septiembre, estuvieron presentes los directivos Patrick Slim Domit y Rodrigo Hajj Slim, quienes cortaron el listón de apertura y le dieron la bienvenida a los visitantes.

“Esta tienda es la número 97 a nivel nacional y la 18 en la capital del país”. Patrick Slim Domit.



Reviven los muebles coloniales

► Parecía que habían desaparecido. Cálidos, potentes, el mueble colonial sigue muy presente en la decoración

El mueble colonial sigue muy presente en la decoración de salones, dormitorios o cocinas. Aunque ya no siempre provienen de Asia, el estilo y las características permanecen intactas.

Una firma que ha apostado por este tipo de decoración es PortobelloStreet, la cual presenta una colección de muebles de estilo colonial que, combinados con colores intensos, aportan sensación de calidez y optimismo, tanto como las ganas de sentarse a charlar



Por otra parte, el mobiliario de despacho tampoco se escapa a esta tendencia. Un lugar en el que impera el sentido práctico y la necesidad de orden, pero sin renunciar al estilo.

Otra empresa representativa de este estilo es Banak Importa, que apuesta por un concepto integral de decoración "para adaptarla a las necesidades de cada cliente", indican desde la firma hacia el consumidor.



"Los muebles están fabricados en madera de sheesham (del árbol sisu), considerada una de las más duras y nobles, de acabado natural, con una clara inspiración colonial, con tintes atemporales que combinan con piezas de otros estilos decorativos," comentan los interioristas de la firma.

"Para nosotros cada proyecto es único y lo afrontamos con la responsabilidad que supone el hecho de saber que una persona nos ha elegido para formar parte de su vida, de su día a día, a través de la decoración de su hogar, su lugar favorito del mundo. Por ello, nuestra motivación es crear el hogar con el que nuestro cliente sueña".

o a leer un libro. "Nuestra intención es conseguir ambientes prácticos, actuales, llenos de vida," indican a Efe desde la firma.

La propuesta concentra mesas de madera sólida que combinan con

sillas variadas y cojines de colores, y como complemento, una divertida alfombra en los pies que ofrece una imagen de comedor muy vivido, mostrando un espacio en el que el confort llama la atención.



La integración de los muebles nuevos en la renovación de una casa

► Cada detalle cuenta, desde colores, texturas, distribución de los muebles

Renovar una casa, ya sea arquitectónicamente o en temas de decoración, es uno de los retos que más nos llaman la atención, pero también de los que en ocasiones resultan ser los más costosos o los que nos hacen tomar mucho más decisiones de las que estábamos preparados.

Cada detalle cuenta, desde colores, texturas, distribución de los muebles, todo puede llegar a sumar al diseño o a restar, y la mayoría de las personas es cuando recurre a un interiorista que se encarga desde la distribución hasta el montaje del lugar, permitiéndote olvidarte por completo de todas esas dudas que tenías.

Considero que el punto que se puede llegar a complicar un poco más, además de la distribución si tenemos un espacio pequeño y demasiados muebles, es la fusión de los muebles nuevos (estilo diferente) con los muebles que ya tienen en su hogar.

Por lo general las personas buscan modernizar sus casas; es decir, compran muebles mucho más actuales y modernos en comparación a los que ya tienen, y es ahí cuando entra el conflicto de si se ven bien juntos o no. Les quiero platicar unos consejos para poder comprar la mejor opción posible.



Uno de los puntos que deben tomar en cuenta a la hora de elegir un mueble nuevo es el color. La colorimetría del lugar es muy importante, ya que de ella depende que el espacio se vea armónico, por lo que elijan un color igual, similar o que entre dentro de los colores del espacio.

Con esto me refiero a la tela del tapiz y el tono de la madera. La madera no debe de ser de un color exacto, pueden usar uno similar siempre y cuando no sea demasiada diferencia o contraste.

El estilo de los muebles puede combinarse. A mí me encanta romper con



la línea de los mismos muebles, por ejemplo en la sala. Considero que puede aportar muchísimo al lugar colocar un sillón, una silla de otro estilo o una mesa de otro material y otro color: el secreto es el color. Si son un poco más conservadores y buscan muebles idénticos pero también quieren un toque de estilo, pueden usar muebles con colores y estilos similares pero con formas diferentes. Por ejemplo, una mesa en forma de hexágono, algo más recto.

Si ya compraron muebles nuevos y piensan que no combinan o no tienen nada que ver, pueden modificar los muebles que ya tenían retapizándolos, cambiando el color de los materiales.

En el tema de los accesorios, considero que

son los mejores aliados para poder hacer la fusión de 2 estilos diferentes.

Les recomiendo buscar diseños atemporales, con esto me refiero a que

las cosas atemporales combinan bien con muchos estilos; podría decir que son de "estilo neutro", por lo que fusionarán bien el espacio.



Impulsarán gobierno de Jalisco y muebleros la ruta del mueble y la decoración de Jalisco

► La entidad se sitúa en el segundo lugar a nivel nacional al concentrar 22 mil 004 empleos formales vinculados con este sector En México se tienen registrados 129 mil 135 empleos formales en el sector mueblero

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generación de empleos del sector mueblero de Jalisco, el Gobernador Enrique Alfaro firmó este viernes en conjunto con la Asociación de Fabricantes de Muebles del Estado A.C. (AFAMJAL), la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán A.C., (AFAMO) y la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) Tlaquepaque, un convenio de colaboración para promover la Ruta del Mueble y la Decoración de Jalisco, permitiéndole con ello la expansión de la industria y un mayor posicionamiento nacional e internacional.

En México se tienen registrados 129 mil 135 empleos formales de este sector, de los cuales Jalisco concentra 22 mil 004, lo que representa el 17% del total del país, posicionándose en el segundo lugar nacional. Además, la producción bruta en Jalisco del sector fue de alrededor de 10 mil 801 millones de pesos durante 2019, es decir, el 0.78% de la producción bruta de Jalisco.

Al respecto, el Gobernador reconoció que incluso, durante la pandemia, este sector fue solidario y ahora vive una etapa de reactivación que será impulsada con un enfoque de reorganización de sus objetivos, visiones y misiones tanto en el enfoque comercial como en el social.

“Lo que faltaba era plantear una agenda de trabajo que fuera más allá de coordinar tres eventos, sino que significara el punto de partida para reorganizar a la industria del mueble, una industria muy importante para Jalisco, y una industria que representa desde Jalisco una gran aportación para el país. Estamos obligados a repensar cómo vamos a crecer en el futuro, hoy hay necesidad de reinventarse, de superar modelos que ya no son iguales como en el pasado, y creo que el firmar



este acuerdo sienta las bases para una mejor coordinación y abre un espacio y una oportunidad para poder platicar de cómo reorganizar el sector”, dijo el mandatario.

Enrique Alfaro añadió que Jalisco está en el mejor momento económico que se haya tenido en inversión extranjera directa, generación de empleos, de exportaciones, de crecimiento económicos.

“Y eso se debe a que tenemos la capacidad de ponernos de acuerdo con el sector privado. Todos los dirigentes empresariales han sido un apoyo muy importante porque aquí en Jalisco lo que hemos mandado el mensaje de que con los empresarios lo que hacemos es trabajar juntos, no pelearnos, aquí los empresarios son aliados para Jalisco”, enfatizó el Gobernador.

El presidente de la CANACO Tlaquepaque, Gabriel Venegas Pérez, añadió que el convenio firmado por el mandatario y liderazgos de la industria, impulsará con gran fuerza a la ruta mueblera Ocotlán-Guadalajara-Tlaquepaque, la cual tendrá una exposición del 13 al 18 de febrero de 2023, en la que esperan hasta 50 mil

visitantes y compradores en un espacio de exposición de hasta 85 mil metros cuadrados.

“Juntos generamos más de 100 mil empleos y estamos en busca de traer cada vez más compradores internacionales. Estamos dispuestos a entrarle también a la creación de bienestar en Jalisco”, dijo el presidente del organismo empresarial.

Por su parte, Teresa Calderón, presidenta de la AFAMJAL, agradeció el apoyo del mandatario por apostarle a un sector que no solo aporta en generación de empleos o crecimiento de la economía, sino también en representar a Jalisco en todo el país y en otros países del mundo, con las creaciones de los muebleros locales.

La Ruta del Mueble será impulsada a través de exposiciones que organizarán cada una de las instituciones como: Expo Mueble Internacional, Expo Mueble AFAMO y Expo ENART Tlaquepaque, además de incentivar la promoción y el fortalecimiento del comercio.

Zapopan es el municipio donde se tiene registro de la mayoría de los empleos formales de este sector con

5,580 empleos, lo que representa el 25.4% del total del estado, seguido por Ocotlán con 4,847 empleos (22%) y San Pedro Tlaquepaque con 3,511 empleos (16%).

A través de la Ruta del Mueble y la Decoración de Jalisco, se busca coadyuvar con las dependencias del Gobierno del Estado para implementar y estrategias para el fortalecimiento del comercio.

Durante el año 2021, las exportaciones de muebles de Jalisco ascendieron a 238 millones de dólares, ubicándose en la séptima posición a nivel nacional. El 95% de las exportaciones fueron a Estados Unidos y el 1.3% a Canadá.

En el acto estuvieron presentes Xavier Orendáin De Obeso, Coordinador de Crecimiento y Desarrollo Económico; César Castro Rodríguez, Coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, y Sergio Eduardo Vidrio Rivas de la AFAMO. El convenio tiene una duración de dos años y entra en vigor a partir de la firma del mismo.

Preparan expo feria de muebles en Acaxochitlán estado de Hidalgo

► Con iniciativa indígena, será la primera edición de este encuentro

La comunidad de Los Reyes, en Acaxochitlán, alista la primera Expo Feria del Mueble, idea que surge desde la iniciativa de un colectivo indígena y que busca impulsar las ventas de los más de 80 carpinteros y madereros de la región, así como la artesanía propia de los grupos originarios que habitan en el municipio.

En este sentido, Marín Islas, integrante del comité organizador del grupo Macehuatl, comentó en entrevista que la feria surge tras la inquietud de los artesanos de Los Reyes y en afán de empoderar a los pueblos originarios para la difusión cultural y también del trabajo

de los que se dedican a la madera.

“Dentro del municipio, la localidad de Los Reyes es la que se ha caracterizado por años a la elaboración de muebles y al uso de la madera, entonces queremos que volteen hacia allá y aprovechar la feria patronal para que haya una derrama económica en esa zona”, expresó.

Por tanto, lo que se pretende es empatar las fiestas patronales de la iglesia de los Santos Reyes que son del 03 al 11 de enero para que la afluencia favorezca al éxito de la expo feria; las fechas destinadas para tal fin son del 04 al 07 el primer mes del año.

El organizador apuntó que hasta el momento se lleva registro de aproximadamente el 40 por ciento del total de productores de madera, sin embargo, esperan que en las próximas horas se puedan integrar los demás pues cabe destacar que la convocatoria se cierra el 10 de diciembre.

La feria se instalará en las calles céntricas de la comunidad. Marín Islas concluyó que se contará con presencia de artesanos, talladores de madera, entre otros, además de que recalzó que no se cierran las puertas para productores foráneos principalmente de otras comunidades de Acaxochitlán

o de regiones aledañas al municipio.



Prevén derrama económica de 700 mdp en Expo Mueble de Guadalajara para 2023

► Para el próximo evento de febrero esperan alrededor de 550 expositores, entre ellos de Brasil, Estados Unidos y China

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) estima una derrama económica de 700 millones de pesos para el país gracias a la Expo Mueble Internacional que se realizará en febrero de 2023.

Estimación que es 10 por ciento más de los 630 millones que alcanzaron en la última exposición pre-pandemia en febrero de 2020.

El coordinador de exposiciones de la Afamjal, Roberto Q. Cornejo, destacó ante medios que para el siguiente año esperan 25 mil asistentes, son 4 mil asistentes más de los que se alcanzaron en la última exposición.

Además de que este año esperan alrededor de 550 expositores, entre ellos, de Brasil, Estados Unidos y China. Así



como una alta demanda de compradores extranjeros.

El próximo año ya tienen vendidos 480 stands tanto nacionales como

internacionales para la Expo Mueble Internacional, son 30 más a las de 2020, que en su mayoría son medianas y pequeñas empresas.

“Ya no hay espacio, ahorita el problema es buscar algún espacio para la lista que tenemos”, aseguró Roberto Cornejo.

La Expo Mueble Internacional se realizará del 15 al 18 de febrero de 2023 y utilizarán 70 mil metros cuadrados para la exposición de los distribuidores en tres salones de exhibición y 4 pabellones, “somos más grandes que la FIL (...) a un expositor si le va bien en la expo representa tres o cuatro meses de su producción”, expresó.

¿Hay menos muebles de bambú? Artesanos enfrentan crisis

► Es uno de los precursores de esta actividad en el municipio de Teocelo y a lo largo de los años ha enseñado a trabajar la madera a sus tres hijos

El aumento en los precios de las materias primas y la falta de material ha complicado la labor de artesanos de bambú de las localidades de Monte Blanco e Independencia, en Teocelo.

Con más de 40 años de tradición, esta zona del municipio es reconocida ya a nivel estatal y nacional por la elaboración de muebles de madera de bambú y artesanías de este material. A lo largo de la avenida que comunica a ambas localidades, hay decenas de talleres y negocios que comercializan estos productos.

Sin embargo, a la crisis económica que les dejó la pandemia del Covid-19 se le ha sumado una dificultad más: la escasez de materias primas como la cascarilla de ratán que se utiliza para los amarres e incluso del propio bambú que ya no se está dando tanto en la zona.

Entrevistado mientras talla trozo de bambú, explica que aunque el precio del gas, los barnices y los selladores han encarecido la producción de los muebles, hasta el momento son pocos

los artesanos que han tomado la decisión de aumentar los costos al público debido al temor de que bajen las ventas. Explica que la mayoría ha preferido absorber estos gastos y ganarle “un poco menos” pero mantener la demanda.

Sin embargo, reconoce que lo que más preocupa a quienes han encontrado en el bambú una forma de vida es la escasez de materias primas necesarias como la cascarilla, un elemento que se utiliza para los amarres de las uniones. Señala que aunque durante mucho tiempo se tuvo parada la producción, a últimas fechas tomaron la decisión de sustituirlo con hilo de plástico color beige lo que provoca que los muebles ya no tengan la categoría de artesanal.

Pese al panorama desalentador, Clemente reconoce que hay trabajo suficiente para todos los artesanos ya que la zona ya es reconocida por la calidad de los productos de bambú que se elaboran. Presume que incluso llegan personas de otros estados de la república a encargar muebles que después se llevan a sus lugares de origen. “Ya no es necesario salir a vender sino que ya es la gente la que viene a hacer pedidos al pueblo. Es un trabajo que se hace desde la casa y no sirve para hacerse rico, pero sí para pasarla”, señala.

Respecto a la competencia que hay en la región, el artesano asegura que “el sol sale para todos”, aunque reconoce que el precio ha sido una inquietud que se ha tenido desde hace varios años cuando se planteó la posibilidad de establecer costos uniformes para los mismos trabajos.

En ese sentido, reconoció que esto no prosperó debido a que es preferible que cada quién le ponga precio a su trabajo y decida si va a venderlo más o menos



caro que los demás. “Yo soy de la idea de que ‘el que tiene para comer pues va a comer pero el que no, pues que lo abarate’ porque de nada sirve tener el material o los muebles ya hechos si al cliente lo asustamos por los precios”.

MUEBLES DE BAMBÚ: “BUENOS, BONITOS Y BARATOS”

Miguel Morales Marín coincide en que, aunque el trabajo no ha faltado para quienes se dedican a elaborar los muebles de bambú, los aumentos en los insumos sí les ha bajado las ganancias. Reconoce que entre productos como el gas, el resistol o los barnices han encarecido la producción de muebles cuyos costos se han mantenido para no asustar a los clientes.

Explica que aunque cada artesano pone su precio dependiendo de la

calidad y la dificultad del trabajo, en la localidad se pueden encontrar juegos de sala que van de los 2 mil 500 a los 4 mil pesos y mecedoras o columpios de los 500 a los mil pesos. Sin embargo, advierte que se trata de precios que dan en esta región ya que muchas veces los revendedores terminan dando precios mucho más elevados al punto de tener más ganancias que los propios fabricantes.

Morales Marín asegura que además de la parte estética, ambiental y económica, los muebles elaborados de bambú son sumamente durables ya que “bien curada” una pieza puede superar los 20 años de vida. “Los amarres se van aflojando con el tiempo y el color tiende a opacarse pero el trabajo queda por 20 años que ya es bastante. Es algo que ya no se ve en los muebles nuevos”, expone.



Muebleros sufren falta de madera; culpan a EU

► **Acaparamiento.** El volumen de la producción está 11.8% debajo de lo que registraban antes de la pandemia; fabricantes importan de América del Sur, señala el gremio

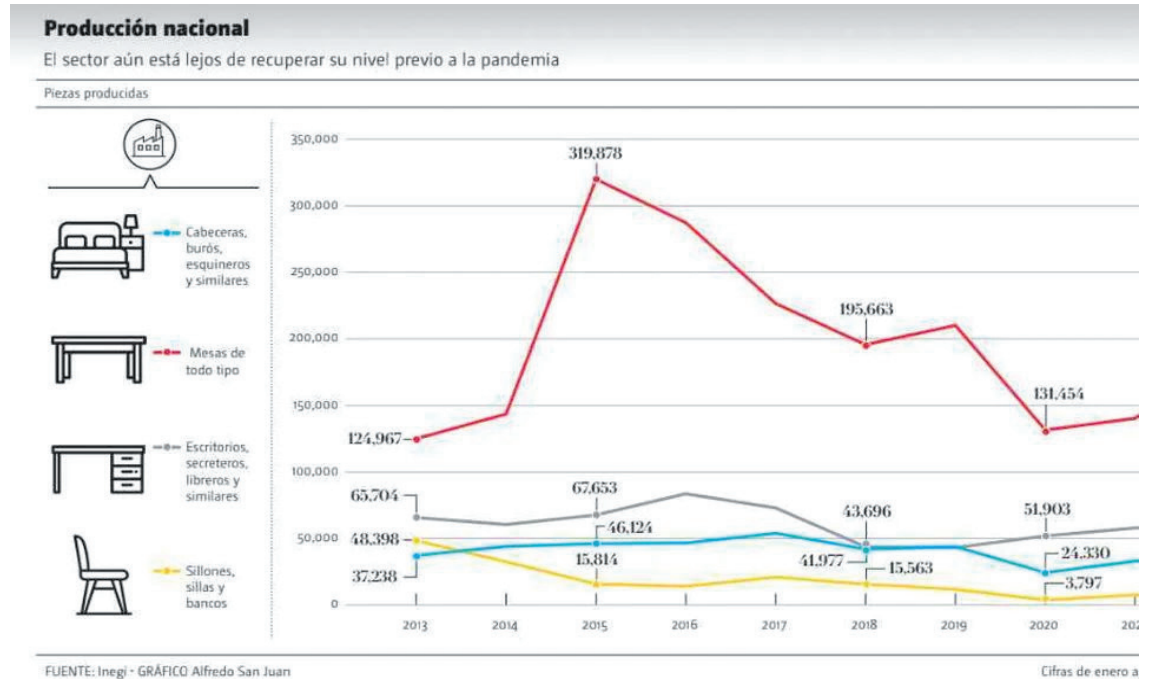
La industria mueblera mexicana enfrenta desabasto de insumos esenciales como madera por culpa de Estados Unidos, país que está acaparando la demanda global y dejando a otros países con necesidades, acusaron fabricantes de Jalisco.

Tal es el caso de la empresa mexicana Liz Muebles, que a pesar de estar 58 años en la industria, sus proveedores de madera en Chihuahua y Durango, los más importantes productores de pino en el país, de un momento a otro les dijeron que ya no les podrían vender, por que optaron por mandar a la zona norte.

“Es tan asintomática la situación que tenemos que estar pasando nosotros, ahorita para poder trabajar con la madera tenemos que traer de Chile porque en el verano llegaron los estadounidenses a preguntar en Chihuahua y Durango y comprometer la producción, entonces todos nuestros proveedores de esa zona no nos dieron producto”, condenó Jesús Gamboa García, director comercial de Liz Muebles.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) muestran que la producción de muebles de madera en México alcanzó entre enero y septiembre de este año un valor de 5 mil 273 millones de pesos, 9.4 por ciento superior a lo registrado en igual periodo de 2021, logrando un valor por encima de lo que tenía previo a la pandemia.

Sin embargo, por volumen es otra historia, porque vemos que hay piezas como cabeceras, burós, esquineros y similares para habitación, mesas, escritorios, libreros, sillones, sillas y bancos que reportan un incremento promedio de fabricación de 7.9



por ciento, pero aún están 11.8 por ciento lejos de lo que lograron antes de la emergencia sanitaria.

Industrias Freg es otra firma que sufre el acaparamiento de Estados Unidos.

“Escasea (la madera) por diferentes razones, no solo por Estados Unidos, también por un tema gubernamental porque había ciertas restricciones adicionales para la poda y transacción (...) afortunadamente lo arreglamos, pero fue costoso y complicado, porque la conseguimos pero no al mismo precio”, condenó Ernesto Fregosó, dueño de la compañía.

Por su parte, la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) apoya la decisión de importar madera, la cual ya viene de Brasil y Sudamérica.

“Es por el acaparamiento y el alto uso en las empresas, pero son retos y si Estados Unidos trae poco producto, trae la madera de

Asia y Sudamérica, no te puedes quedar buscando al que tenías antes, busca lo nuevo”, señaló a MILENIO Roberto Q. Cornejo, coordinador de exposiciones de la asociación.

CAMBIOS DE MERCADO

A pesar de que algunas empresas mexicanas de muebles se desarrollaron en el mercado institucional, siendo los principales proveedores para cadenas hoteleras importantes como Four Season, ante la pandemia del covid 19 y la inflación, optaron por cambiar su mercado al residencial.

Tal es el caso de Case, firma que actualmente 60 por ciento de su producción es para el mercado institucional y 10 por ciento residencial. Pero con su nueva cadena de franquicias que va expandiendo esperan que en 10

años 75 por ciento sea residencial.

“Es parte del mercado y de la actualización del empresario (...) es por todo, la forma de nacionalizar, dada la pandemia, la inflación, el bloqueo a China, no hay una sola razón”, destacó Roberto Cornejo de Afamjal.

A las empresas mexicanas de la industria también les preocupa la competencia de empresas chinas, que a pesar de considerarlos de baja calidad, son más baratos sus productos.

“Lo que nos pasó en los años de pandemia con las empresas vendedoras es que no pudimos concretar 98 por ciento de los convenios (...) Hicimos negocio con algunas, pero con muy pocas, porque la mayoría venía con un estándar de precios chinos”, aseguró José Ramírez, director de Case.

Fábrica de muebles Woodica en Tlaxcala se va y deja sin sueldo a trabajadores

► **Los afectados mencionaron que el cierre de la empresa los tomó por sorpresa**

Al menos 50 empleados de la empresa Woodica, dedicada a la elaboración de muebles que se ubica en Villa Alta, comunidad de Tepetitla, Tlaxcala, denunciaron haberse quedado sin empleo y sin sueldo, luego de que los dueños de esta fábrica decidieran cerrar sus puertas, sin darles explicación alguna.

Los afectados mencionaron que el cierre de la empresa los tomó por sorpresa, sin embargo, lograron detener a varios camiones

que este día comenzaron a realizar el retiro de mercancía y otros artículos.

En relación a esto, los afectados mencionaron lamentablemente la empresa se ha negado a resolver el tema de los salarios que les adeuda y que motivaron la manifestación del pasado 31 de octubre.

No obstante y pese a las denuncias, este día se llevaron la sorpresa de que los dueños de la fábrica, comenzaron a dismantelar la empresa, sin haber cubierto los

adeudos.

Los afectados exigiendo a los dueños puedan dar la cara y afrontar las deudas, antes de pensar en mudarse a otro sitio.

Asimismo solicitaron la intervención de la Secretaría del Trabajo a fin de que puedan ser liquidados conforme a derecho.

Al tiempo, los trabajadores, dijeron se mantendrán en guardias para tratar de impedir que sigan sacando la mercancía hasta que se les pueda liquidar.



Ganan mercado los muebles para armar; consumidores buscan facilidad de compra

► Los consumidores en México han optado por este tipo de mobiliario porque obtienen diseño a un costo más accesible y por la velocidad en la logística para entregar

Por: Paola Pérez

Los muebles listos para armar (ready to assemble o RTA) han ganado mercado ante la necesidad de la población por adquirir enseres a mejor precio y porque “ya no se compran pensando para toda la vida”, señaló José Ramón Alonso, socio fundador y director general de TuGow.

En entrevista con, el directivo señaló que los consumidores en México han optado por este tipo de mobiliario porque obtienen diseño a un costo más accesible y por la velocidad en la logística para entregar, que va desde el almacenamiento hasta el traslado de los productos a la casa del cliente.

De acuerdo con un análisis hecho por Mordor Intelligence, poco más de una tercera parte de las ventas de muebles son vía Internet, que es otro de los factores que ha impulsado a los enseres RTA.

Alonso explicó que las personas se han acostumbrado a



comprar en sitios como Amazon o Mercado Libre, donde después de buscar algo hacen la transacción en 10 minutos y los productos llegan en 24 o 48 horas.

Comentó que este modelo era casi imposible hace cinco años para esta industria. “Al final logramos meter los muebles en cajas y esto permite moverlos a través de la red logística de empresas de paquetería”.

Resaltó que el comercio electrónico, una modalidad bajo la que nació en 2017 TuGow,

ha dado una capacidad logística mucho mayor, pues permite que la mercancía se distribuya en todo el país.

El directivo consideró que “cada vez se va democratizando más el cliente mexicano y está más familiarizado con este tipo de mueble, es más abierto a la experiencia de armar su propio mueble al recibirlo”.

Señaló que en 2017 prácticamente era el único jugador en el mercado de los RTA, pero ahora existen competidores

extranjeros como Ikea y Sodimac.

Destacó que hasta hace algunos años en México no existía una buena oferta que respondiera a jóvenes que no tienen todavía un poder adquisitivo alto, pero que les gusta el diseño.

Relató que las necesidades del mercado tampoco son como hace años, pues los clientes ya no buscan muebles para toda la vida y por lo tanto no hacen una gran inversión. “Los muebles se heredaban de generación en generación”, dijo.

“Hoy en día ha cambiado mucho esto y lo que se busca es un diseño actual con una funcionalidad que responda a las necesidades de diferentes etapas de la vida”, agregó.

Mordor Intelligence indica que la industria del mueble en México se ha fortalecido, luego de que en 2010 el país perdió 65 por ciento de su base de manufactura, pues migraron hacia otros países, aunque el nearshoring ha dado un nuevo impulso.

Efecto Ikea: fabricantes locales buscan nuevos nichos tras llegada de la firma sueca

► Mientras la transnacional importa muebles al por mayor de Europa y Asia, los fabricantes locales apuestan por hacer muebles con diseños más exclusivos y mayor grado de personalización

Por: Paola Pérez

La llegada de IKEA cambió el panorama del mercado de forma tajante. Desde entonces, los fabricantes locales, que en su mayoría son empresas medianas, han tenido que buscar nuevos caminos para no perder presencia.

Mientras la transnacional comercializa productos, en su mayoría importados de Europa y Asia, las empresas locales de menor tamaño, con fábricas de entre 100 y 200 trabajadores, se han enfocado en un segmento más alto antes que irse por las ventas de volumen, además de ofrecer un mayor grado de personalización en los muebles que fabrican.

“Procura hacer cosas que no puedan hacer tan fácil en China. Yo hago muebles más grandes, por ejemplo... Crecer, producir, hacer nuevas ideas, levantarte más temprano, dejar de hacer cosas para irte a crear y vender”, dice Roberto Comejo, coordinador de exposiciones de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco.

APUESTA POR LOS NICHOS DE MERCADO

En el caso de Muebles Liz, empresa familiar que cuenta con una planta en Guadalajara, Jalisco, donde produce

entre 2,000 y 2,500 piezas semanales, es una de las que se ha enfocado en un segmento más alto y dejar de pensar en las ventas por volumen.

“Claro que (IKEA) ha llegado a tomar una parte del pastel. No lo tenemos estimado, pero como nosotros vamos a un segmento un poquito más arriba, creemos que no es una afectación tan directa, pero definitivamente es un competidor muy valioso y muy grande que está entrando aquí”, menciona en entrevista con Jesús Gamboa, director comercial de la compañía.

Al mismo tiempo, prefiere hacer muebles con diseños más exclusivos y mayor grado de personalización. Por ejemplo, sus telas las importa de países como China, Bélgica, Turquía, Francia y España, para los tapizados de sus salas, dándoles a elegir a sus clientes entre un amplio abanico de posibilidades y combinaciones para los productos que quieren en sus hogares.

De 2001 a 2009, Muebles Liz fabricó a IKEA, pero la transnacional decidió terminar con la relación comercial al encontrar una fábrica en Polonia que satisficiera sus necesidades de volumen, según lo narra Gamboa.

La fabricante de muebles Industrias Freg, que cuenta con 100 empleados en una planta en Jalisco y una capacidad

de entre 200 y 250 productos a la semana, también ha optado por una mayor personalización de sus productos antes que las ventas por volumen.

“Obviamente IKEA es un referente mundial en la industria, pero por eso nos adentramos tanto a la especialización, porque IKEA no está ahí”, señala en entrevista Ernesto Fregoso, director general de dicha empresa familiar.

El fabricante también ha robustecido su segmento de negocio Sofi's Home, el cual cuenta con un catálogo en línea y una tienda física en Ciudad de México.

MERCADOS DE EXPORTACIÓN

La empresa familiar CASE destina 40% de sus ventas a hoteles y el otro 60% a residencias, pero para los próximos años, busca que los porcentajes se inviertan, a través del cierre de mayores contratos con corporativos por hacer diseños más exclusivos.

Hoy, 10% de su producción se destina a la exportación, principalmente a Estados Unidos, cifra que también pretende elevar, pues considera que los muebles con mayores estándares de calidad y diseño se comercializan



a mejores precios en el país vecino al norte, en comparación con el mercado local.

El sector mueblero en México es una industria robusta. Genera cerca de 160,000 empleos a nivel nacional, de los cuales 28,600 están en Jalisco, de acuerdo con datos de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco.

Al año la asociación organiza dos exhibiciones de la Expo Mueble Internacional, distribuidas en cada semestre del año, lo que considera un hito para los agentes del sector, previendo que para la próxima edición, en febrero del año entrante, alcanzará una derrama económica de 700 millones de dólares para el estado a través de la presencia de entre 470 y 480 empresas.

AFAMO firma acuerdo de colaboración con otras asociaciones y el Gobierno del Estado de Jalisco

► *Lo que faltaba era plantear una agenda de trabajo que fuera más allá de coordinar tres eventos, sino que significara el punto de partida para reorganizar a la industria del mueble*

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y la generación de empleos del sector mueblero de Jalisco, el Gobernador Enrique Alfaro firmó este viernes en conjunto con la Asociación de Fabricantes de Muebles del Estado A.C. (AFAMJAL), la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán A.C., (AFAMO) y la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) Tlaquepaque, un convenio de colaboración para promover la Ruta del Mueble y la Decoración de Jalisco.

Al respecto, el Gobernador reconoció que incluso, durante la pandemia, este sector fue solidario y ahora vive una etapa de reactivación que será impulsada con un enfoque de reorganización de sus objetivos, visiones y misiones tanto en el enfoque comercial como en el social.

“Lo que faltaba era plantear una agenda de trabajo que fuera más allá de coordinar tres eventos, sino que significara el punto de partida para reorganizar a la industria del mueble, una industria muy importante para Jalisco, y una industria que representa desde Jalisco una gran aportación para el país”.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Fabricantes Muebleros de Ocotlán, Sergio Eduardo Vidrio Rivas, explicó cómo se han beneficiados al trabajar en conjunto:

“¿Qué resultados hemos tenido? Hemos tenido muchísimos los tres,



porque estamos coadyuvando y ustedes saben que la unión hace la fuerza, la derrama económica que tenemos los tres en una sola exposición es de 330 millones de pesos, aproximadamente. Si lo multiplicamos por cada seis meses, estamos hablando de 4 mil millones de pesos”.

El presidente de la CANACO Tlaquepaque, Gabriel Venegas Pérez, añadió que el convenio firmado por el mandatario y liderazgos de la industria, impulsará con gran fuerza a

la ruta mueblera Ocotlán-Guadalajara-Tlaquepaque, la cual tendrá una exposición del 13 al 18 de febrero de 2023, en la que esperan hasta 50 mil visitantes y compradores en un espacio de exposición de hasta 85 mil metros cuadrados.

Por su parte, Teresa Calderón, presidenta de la AFAMJAL, agradeció el apoyo del mandatario por apostarle a un sector que no solo aporta en generación de empleos o crecimiento de la economía, sino también en representar

a Jalisco en todo el país y en otros países del mundo, con las creaciones de los muebleros locales.

En México se tienen registrados 129 mil 135 empleos formales de este sector, de los cuales Jalisco concentra 22 mil 004, lo que representa el 17% del total del país, posicionándose en el segundo lugar nacional. Además, la producción bruta en Jalisco del sector fue de alrededor de 10 mil 801 millones de pesos durante 2019, es decir, el 0.78% de la producción bruta de Jalisco.

Se va recuperando la industria mueblera del país

► *Juan Vega López presidente de CANACINTRA menciona que en 2 años, la industria del país cayó demanda un 50%*

Este fin de año, empresarios muebleros comienzan a observar una recuperación en su economía, que cayó un 50 por ciento en los dos últimos años a consecuencia de la pandemia.

El presidente de ese sector en la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) en el país, Juan Vega López, dijo que al cierre del 2022 la gente se prepara para adquirir muebles para su hogar, al recibir sus prestaciones de fin de año.

¿CÓMO LES FUE EN VENTAS DURANTE LA PANDEMIA?

Recordó que cuando comenzó la pandemia cayeron las ventas entre un 30 y 50 por ciento. Pese a ellos los industriales hicieron esfuerzos importantes para no detener la planta productiva ni dejar de generar empleos.

“Fue complicado, sin embargo, a través de estrategias y de pegarle a la utilidad logramos seguir la operación. En el 2021 y 2022 se recuperó un poco y se fue incrementando en un 10 y hasta 20 por ciento”, dijo.

Poco a poco, agregó, se van

recuperando de las caídas que tuvieron en los últimos años. Lo han logrado buscando nuevos mercados, “no nos quedamos con el mercado local que está complicado por el poder adquisitivo de los mexicanos”, apuntó.

Destacó que los estadounidenses voltearon a ver a México, y el sector mueblero empezó a hacer la tarea de certificarse y en aumentar la calidad de sus productos.

Explicó que hay una normatividad del mueble sobre medida y de línea, que los fabricantes no tenían, como la madera que se utiliza y que debe de tener ciertos requisitos para ingresar a Canadá y Estados Unidos.

Recordó que a finales del 2020, los empresarios empezaron a enviar el producto sobre todo al centro de Los Angeles y a Houston. Después, en 2021 y este 2022 creció la exportación de muebles.

¿QUÉ TANTO SE VENDEN LOS MUEBLES?

Vega López consideró que el fabricante mueblero empezó a perder el miedo. En



un principio tenía un poco de temor, no sabían si podían contar con la calidad, pero “las líneas y diseños con que contamos cumplen con las necesidades que pide el mercado internacional”, destacó.

Reconoció que van a cerrar bien este año, tanto en el mercado nacional como en el extranjero. El tema es, refirió, cuando comience el 2023, porque por la inflación la gente resiente la cuenta de enero.

“Hay que hacer previsiones para esa época y ya lo venimos trabajando, platicando con la gente del sector. ya estuve en Puebla con el presidente de

Canacintra y el vicepresidente de los muebleros, que es de Yucatán, y que exporta; él resaltó que la exportación va en aumento”, indicó.

Anunció que para ese sector vienen cosas buenas. “Hay que buscar que los que no exportan directamente, si no lo hacen que lo hagan de forma indirecta. Hay proveedores en la zona Centro de Veracruz que lo hacen a través de empresas de Orizaba y Córdoba”, remarcó.

Finalmente, Vega López reveló que con ese panorama seguirán sumando a la cadena de exportación a más fabricantes veracruzanos y del país.

Ideas para maximizar el espacio en departamentos pequeños

► *Considera estas ideas cuando busques maximizar el espacio que tienes y aumentar la capacidad de almacenamiento de tu departamento*

Las personas que viven en departamentos pequeños, donde el espacio es escaso, saben lo importante que es hacer uso de cualquier centímetro de almacenamiento disponible.

El ser creativo en la forma en que se usa un espacio y producir opciones de almacenamiento innovadoras que se incorporen al departamento contribuye en gran medida a garantizar que se tenga espacio para todas las pertenencias.

Con estas ideas de Point2, no solo tendrás más lugares para poner tus cosas, tu departamento se verá ordenado y muy lindo.

-Guárdalo debajo de los muebles. No descartes las opciones de almacenamiento que permiten almacenar artículos debajo de camas, sofás, armarios y mesas. Además de que es muy útil tener este almacenamiento adicional a tu disposición, también puedes evitar que las cosas se vean desordenadas, ya que almacenar artículos debajo de los muebles los mantiene escondidos y ocultos a la vista.

Elige entre contenedores de almacenamiento sólidos que puedes comprar en la tienda y que se deslizan



debajo de los muebles, con ruedas o sin ellas, o crea los tuyos. Las bolsas de almacenamiento al vacío para vestimenta y ropa de cama son una excelente opción que ocupan poco espacio.

-Colócalo en lo alto. El uso de espacios sobre muebles, puertas y armarios es una forma fantástica de maximizar las oportunidades de almacenamiento en tu departamento. A menudo, estos espacios se ignoran porque parecen estar fuera del alcance, pero no es nada que un taburete resistente o una escalera pequeña no puedan arreglar. Estos espacios son excelentes para artículos que usas con menos frecuencia



pero que necesitas tener para uso ocasional. Tu mejor opción para el almacenamiento en las alturas son los contenedores o cajas con tapas para evitar que los artículos se llenen de polvo.

-Elige muebles dos por uno. Los muebles de usos múltiples son esenciales para los departamentos pequeños, y te sorprenderá la cantidad de muebles que se pueden usar de múltiples maneras. Por ejemplo, puedes comprar muebles ya diseñados para funcionar tanto como almacenamiento como muebles, o puedes ser creativo y usar los muebles en formas en las que no estaba destinado a ser usado.

Busca sofás con almacenamiento incorporado debajo de los cojines y marcos de cama que permitan levantar el

colchón para acceder al espacio. Puedes utilizar una pequeña estantería como mesita de noche y una cómoda con cajones como mueble de TV para tener más espacio.

-Ocultar inteligentemente. Si bien los armarios con puertas son lugares ideales para esconder todo lo que puedas fuera de la vista, algunos departamentos pequeños no cuentan con esta opción. Si no tienes armarios o tienes armarios sin puertas, una solución simple y fácil es usar cortinas colgadas en barras de tensión o incluso separadores de ambientes independientes para agregar más espacio de almacenamiento sin que las cosas se vean demasiado desordenadas. Hay diversas opciones de color y estilo para adaptarse a cualquier

decoración.

-Utiliza las paredes. Si te permiten colgar cosas en las paredes del departamento, aprovechar el espacio vertical de las paredes y las puertas puede llevar tus opciones de almacenamiento al siguiente nivel. Los ganchos y los estantes ofrecen muchas opciones de configuración para adaptarse a cualquier espacio, y no tienes que limitarte a lo que se puede colgar a la altura de los ojos. Los colgadores sobre la puerta para ropa, zapatos y cualquier otro artículo son excelentes para proporcionar almacenamiento que no necesariamente tiene que verse. También considera usar el techo para las opciones de almacenamiento, aunque es mejor consultar con el propietario de antemano.



El Salón del Mueble de enero regresará con fuerza

► Del 22 al 25 de Enero, en cuatro salas, los visitantes podrán explorar muebles contemporáneos, conceptos de diseño innovadores y artículos para el hogar en NEC de Birmingham de Reino Unido

El Mueble de enero regresará con toda su fuerza al NEC de Birmingham el próximo año, dando la bienvenida a más de 350 marcas y más de 15,000 compradores esperados del 22 al 25 de enero de 2023.

En cuatro salas, los visitantes podrán explorar muebles contemporáneos, conceptos de diseño innovadores y artículos para el hogar que se adaptan a todos los estilos de minoristas y clientes. Habrá más de 50 000 productos, de los cuales unos 10 000 son nuevos, y lanzamientos exclusivos de muchas de las mejores marcas de la industria.

Lo nuevo para 2023 es una asociación con el experto en tendencias, The Better Trends Company, para brindar a la comunidad de compradores y a las marcas asistentes consejos sobre tendencias tangibles y adaptables.

También habrá instalaciones en el sitio que mostrarán las tendencias para 2023 y 2024, que incluyen: Permacrisis, una respuesta de diseño desafiante que abarca puntos de venta alegres, nostálgicos y creativos a través de colores brillantes y patrones llamativos; y Psicodelia, expresión surrealista y movimientos oníricos, con capas de color y formas cambiantes que crean una estética hipnótica y surrealista.

Cada vez más diversa, la feria contará con la presencia de marcas de muebles e interiores de más de 18 países, incluidos Australia, EE. UU., Italia y Alemania. Habrá varios pabellones internacionales, representando a Vietnam, Portugal y Polonia, además de más de 350 marcas registradas hasta ahora para asistir.

El Furniture Talks Stage verá una serie de temas interesantes durante los cuatro días, con un enfoque en la sostenibilidad, la innovación, las tendencias y los conocimientos. El programa incluye clases magistrales, paneles de discusión y entrevistas con creadores y diseñadores de renombre, pioneros de la industria y líderes de opinión reconocidos.

La alineación hasta el momento



incluye: John Hubbard, consultor técnico de FIRA International, sobre cómo aprovechar el Programa de Sostenibilidad de la Industria del Mueble (FISP); Franky Rousell, fundador y director creativo de Jolie Studio, sobre el trabajo con diseño sensorial; y una mesa redonda organizada por el CEO de Made in Britain, John Pearce, con los fundadores de marcas británicas como The Soho Lighting Company y Wrought Iron and Brass Bed Co.

El programa VIP también se ha remodelado para 2023 luego de consultar con compradores clave, y se centrará en aquellos con presupuestos de gasto de £ 500k y más, en particular compradores internacionales. El programa ofrece oportunidades para establecer contactos con contenido y conocimientos personalizados, registro rápido, estacionamiento gratuito cerca del NEC, así como acceso a The Suite, una nueva sala VIP donde se llevarán a cabo almuerzos, bebidas, refrigerios y mesas redondas solo por invitación.

Tras el éxito de la exhibición del año pasado, los Jóvenes Fabricantes de Muebles volverán, mostrando aún más diseñadores emergentes y nuevos talentos en la industria. También habrá un enfoque en la sostenibilidad, con la fabricación de muebles en vivo y demostraciones de diseñadores de renombre, con más detalles por anunciar.

Mientras tanto, el programa The Furniture Awards identificará a los proveedores líderes del sector, en varias categorías temáticas.

James Howard, gerente de la feria, dice: "La feria de 2023 promete ser una de las más grandes y mejores hasta el momento, con nuevos lanzamientos emocionantes, marcas frescas, información de la industria y tendencias emergentes. Nuestro programa de charlas abordará algunos de los temas más apremiantes en el mercado de muebles e interiores, desde la sostenibilidad hasta el impacto del Brexit en la importación, exportación y almacenamiento, y la importancia de compartir habilidades para las generaciones futuras.

"Estamos comprometidos a ofrecer a nuestra audiencia los aportes más valiosos posibles, y es una oportunidad única para poder brindar a las pequeñas empresas contenido de tendencias e información de pronósticos que normalmente sería imposible de obtener. The Better Trends Company proporciona informes digeribles y aspiracionales, nuevas instalaciones inspiradoras y sesiones de expertos para ofrecer tendencias 'comprables' en el piso de exhibición, así como contenido digital informativo que se adapta fácilmente a las necesidades de cada negocio.

"La industria del mueble del

Reino Unido ahora tiene un valor de £ 15,8 mil millones, con un crecimiento interanual del +3,8 % (Statista Furniture Report, 2022). Más marcas internacionales que nunca antes se sienten atraídas por el Reino Unido, y nuestra feria es un lugar clave para que las marcas se muestren. sus productos, aprenda más sobre cómo hacer que sus negocios sean más exitosos y establezca conexiones valiosas con la industria".

El Salón del Mueble de enero ha estado funcionando durante 32 años. Allí se gastan más de 500 millones de libras esterlinas, dice el organizador Clarion Events, y asisten compradores minoristas profesionales de minoristas independientes, grandes almacenes y múltiples, minoristas en línea, arquitectos, diseñadores de interiores, centros de jardinería, compradores por contrato, gerentes de adquisiciones, hoteleros y propiedades. desarrolladores

Las marcas expositoras se mostrarán en cuatro pabellones: Diseño Premium; accesorios de interior y muebles; sala, comedor y dormitorio; y Tapicería y Camas. Muchas marcas están regresando, como Abbeylands Furniture, Buoyant Upholstery, La-Z-Boy UK, Highgrove Beds, Tetrad, Breasley UK, Forte Furniture, Alpha Designs, Bluebone, Mindy Brownes, Pacific Lifestyle, Kettle Interiors, Wiemann, Rauch, Lebus, Mlily, Breasley y Westbridge.

También asistirá una amplia gama de nuevos nombres, incluidos 3C Candy, Aquinos Sofas, Pole Position, Merlino International, Arredoclassic, PF Furniture, Duxiana, Gruppo Mastrotto, Composad, Harrison Spinks e idczak Merle.



Spring Air revela nuevos modelos Chattam & Wells, alcanza la marca de \$ 15,000 por primera vez

► La firma, especializada en mobiliario, comercializa muebles 'inteligentes' que permiten cargar el smartphone, tablet o cualquier dispositivo electrónico

Tras el relanzamiento de su línea de lujo Chattam & Wells el año pasado, Spring Air International está preparando el lanzamiento de nuevos modelos de alta gama que amplían la colección hasta el punto de precio de \$15,000 en colchones tamaño queen.

Esta es la primera vez que Spring Air presenta colchones a ese precio.

Spring Air organizó su cumbre anual de licencias la semana pasada y presentó una vista previa de las tres camas que le dan a la línea Chattam & Wells una nueva apariencia que la distingue de las siete camas existentes bajo la marca.

Los nuevos modelos cuentan con un rico borde de terciopelo azul marino cosido con el diseño Chesterfield de la marca, paneles superiores de color marfil sedoso con un patrón de Chesterfield y la corona distintiva y las placas de la marca en dorado, y cada colchón cuenta con una cubierta



extraíble unida por botones con azul marino y dorado. Pestañas de tela. La línea existente de siete camas Chattam presenta tonos marrón y beige y se presentó en Las Vegas Market en enero.

Nick Bates, presidente de Spring Air, dijo que los principales minoristas de Chattam & Wells de la compañía han tenido éxito con los colchones

existentes que van desde \$ 3,299 a \$ 7,899 en tamaño queen y han estado solicitando una extensión de marca que supere esos precios. Los nuevos modelos tendrán un costo de \$10,999, \$12,999 y \$14,999.

"Cuando un consumidor camina por una tienda y ve y toca estas camas, sabe que es un lujo", dijo Bates.

"Nuestros minoristas de Chattam nos han pedido más municiones con camas de primer nivel. Están pidiendo un precio de lujo más alto en la marca. Estas nuevas camas cumplen".

La compañía exhibirá las nuevas incorporaciones a la marca Chattam en el mercado de invierno de Las Vegas, del 29 de enero al 2 de febrero. El 2 de enero de 2023, y aunque hay que hacer algunos ajustes, Bates dijo que se mantendrá la apariencia general de la expansión de la marca.

"Necesitábamos empujar el sobre con estas nuevas camas", dijo. "El uso atrevido de colores (azul marino y dorado) que no habíamos usado antes, los adornos elegantes, los detalles y los materiales de lujo. Los consumidores no temen gastar esta cantidad de dinero si creas valor para ellos. Lo hemos hecho con estas nuevas camas".

A pesar de los cierres, la fabricación de muebles en China registra ganancias crecientes



Por: Paola Pérez

Los principales fabricantes de muebles de China reportaron ganancias crecientes en los primeros 10 meses de 2022 (enero a octubre), a pesar de las interrupciones y bloqueos de COVID, según mostraron datos oficiales, según la agencia de noticias Xinhua.

Las ganancias totales de los principales fabricantes de muebles chinos fueron de 34.420 millones de yuanes (4.880 millones de dólares), un

3,8% más que en 2021, según la Oficina Nacional de Estadísticas de China.

Los ingresos operativos combinados de los fabricantes incluidos en la encuesta cayeron un 6,2% con respecto a las cifras del año anterior a 610.750 millones de yuanes.

El valor total de las exportaciones de muebles fue de 75.140 millones de dólares el año pasado, según la Asociación Nacional de Muebles de China.

Feria Internacional del Mueble de Malasia 2023

► Se relanzará del 1 al 4 de marzo en Kuala Lumpur - Centro de exposiciones y comercio internacional

Por: Paola Pérez

Los diseños son siempre actuales y frescos. Ya hemos hecho varios tratos y estamos ansiosos por hacer más. Este centro es excelente para que los importadores y nosotros compremos productos.

MIFF es nuestra primera visita. Este año estamos aquí porque necesitamos proveedores de otros países asiáticos. Recientemente, el comercio entre China y Estados Unidos se ha visto afectado. Para complementar nuestra marca rústica y orgánica, preferimos diseños y materiales ecológicos. Solo hemos visto algunos artículos únicos hasta ahora.

Es una gran exposición. Nuestro objetivo inicial era encontrar socios en el sudeste asiático. Sin embargo, nos sorprendió gratamente descubrir que MIFF puede reunir a socios de todo el mundo. Puede encontrar socios de todo el mundo, incluidos Nueva Zelanda y Suecia. ¡Es increíble!

MIFF ha sido nuestro principal lugar de exposición durante más de 10 años. MIFF fortalece nuestra posición dentro de la industria del mueble y

nos proporciona clientes con poder adquisitivo. MIFF atrae a más personas que otras ferias. Muchos nuevos compradores vinieron de diferentes países para visitar nuestro stand.

La vanguardia de los negocios siempre estuvo y seguirá siéndolo. MIFF es la única feria comercial que habla de modelos y precios tan extensamente. MIFF sigue siendo el lugar donde se realizan y escriben los pedidos. Muchos otros eventos se determinan a través de redes, información y comunicación. Es la mejor orientación para visitantes y expositores, aunque suene anticuado.

Siendo la feria de muebles número 1 en el sudeste asiático y constantemente clasificada entre las 10 mejores del mundo, la Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF) ha encabezado la escena del comercio de muebles durante años.

En este escenario global confluyen expositores y compradores de calidad de todo el mundo. Desde sus inicios en 1995, MIFF ha creado fantásticas oportunidades comerciales y de networking para cientos de miles de participantes.



Natuzzi logra un aumento de ventas del 14,5 % en el tercer trimestre, pero preocupa lentitud del mercado

Por: Paola Pérez

En los resultados del tercer trimestre de Natuzzi para el período que finalizó el 30 de septiembre, las ventas aumentaron un 14,5 % con respecto al mismo período en 2021. A pesar de ese crecimiento, la empresa señaló que la lentitud del mercado estadounidense frenó los nuevos pedidos.

“El tráfico en nuestras tiendas ha disminuido desde abril, y nuestros socios minoristas, sobre todo en los EE. UU., todavía están lidiando con las existencias adicionales que acumularon en los últimos meses, lo que limita su capacidad para realizar nuevos pedidos”, dijo Antonio Achille, Director General del Grupo Natuzzi.

La compañía también indicó que la política de cero COVID de China continúa siendo el principal obstáculo para el plan de crecimiento de Natuzzi para la región.

Natuzzi señaló que el costo de la energía para operar las operaciones industriales aumentó en 2,8 millones de euros en comparación con los primeros nueve meses de 2021, concentrado principalmente en las fábricas europeas. El coste de algunas materias primas, especialmente



aquellas que son intensivas en energía, como los componentes y mecanismos de hierro, o la madera, así como productos derivados del petróleo, como el poliuretano, aún se mantienen en niveles elevados. Sin embargo, la compañía ha experimentado una disminución en los costos del cuero.

“La alta inflación está reduciendo el ingreso disponible de nuestros consumidores”, dijo Pasquale Natuzzi, presidente. “Esto, junto con una incertidumbre persistente sobre el panorama geopolítico y económico, está llevando a los consumidores a posponer su decisión de comprar muebles. Esta dinámica ha provocado

una demanda más débil a partir de abril. Seguimos comprometidos con nuestro plan de crecimiento a largo plazo, pero debemos reconocer las condiciones inesperadas del mercado al que nos enfrentamos”.

Las ventas facturadas del negocio sin marca ascendieron a 10,4 millones de euros, una disminución del 25,4% en comparación con el tercer trimestre de 2021. La estrategia de la compañía es centrarse en seleccionar grandes cuentas y atenderlas con un modelo de comercialización más eficiente.

Durante el tercer trimestre de 2022, las ventas minoristas directas facturadas ascendieron a 19,3 millones de euros, un aumento del

20,9 % en comparación con el tercer trimestre de 2021, principalmente debido a las tiendas operadas por la compañía ubicadas en EE. UU.

En el tercer trimestre de 2022, las ventas facturadas de las tiendas franquiciadas ascendieron a 50,8 millones de euros, un aumento del 90,3 % en comparación con el tercer trimestre de 2021.

Natuzzi también vende sus productos a través del canal mayorista, que consiste principalmente en galerías con la marca Natuzzi en tiendas multimarca, así como distribuidores masivos que venden productos sin marca. Durante el trimestre, las ventas facturadas del canal mayorista ascendieron a 43,9 millones de euros, un 21,3% menos que en el mismo periodo del año anterior.

En respuesta al desafiante entorno empresarial actual, Natuzzi ha comenzado a tomar medidas para reducir el costo industrial de la mano de obra mediante la optimización del nivel de trabajadores indirectos y el redimensionamiento de los trabajadores, además de una revisión general de los costos fijos industriales.

Norris Home Furnishings abre sala de exposición en Nápoles Florida

El propietario de Norris Home Furnishings, Larry Norris, anuncia la apertura de su nueva sala de exposición, ubicada en 5015 Tamiami Trail North en Naples, Florida.

El nombre de Norris ha satisfecho las necesidades de muebles para el hogar de las familias del suroeste de Florida durante más de un cuarto de siglo”, dijo Norris. “Creemos en la contratación local para fortalecer la base económica de nuestra comunidad y alentamos a los miembros de nuestro equipo a participar activamente en el apoyo a los esfuerzos de las organizaciones comunitarias locales”.

En los últimos 18 meses, Norris Home Furnishings abrió tres salas de exhibición con ubicaciones en Fort Myers, Sanibel y Naples. En

ese tiempo, se han creado más de 66 nuevos puestos para atender las tres ubicaciones.

Norris Home Furnishings es de propiedad y operación local. Larry Norris abrió su primera tienda de muebles en Fort Myers en 1983. Orgulloso de representar a más de 300 de los mejores nombres de la industria, Norris ofrece muebles para interiores y exteriores, accesorios únicos y tratamientos completos para ventanas y paredes.

Con un personal galardonado de profesionales del diseño de interiores, Norris Home Furnishings se compromete a brindar a los clientes una excelente calidad, un valor excelente y un servicio excepcional.



Spring Air amplía su lista de concesionarios en el Caribe



Con licenciatarios en más de 50 países, el fabricante estadounidense de ropa de cama Spring Air International completó dos acuerdos de licencia más, otorgando licencias a La Reina SAS en la República Dominicana y Boss Furniture Ltd. en Kingston, Jamaica.

“Hay un gran apetito por la cartera de productos de Spring Air en todo el mundo, y estos acuerdos nos posicionan para un crecimiento internacional continuo dijo en todas las islas”, Nick Bates, presidente de Spring Air International.

La Reina produce colchones en República Dominicana desde 1941, mientras que Boss Furniture es el mayor fabricante de tapicería y ropa de cama de Jamaica.

“Estamos entusiasmados de asociarnos con Spring Air para hacer

crecer la marca insignia de EE. UU. a nivel nacional aquí en Jamaica, así como en las naciones insulares cercanas”, dijo Omar Azan, presidente de Boss Furniture. “Trabajando juntos como equipo con La Reina en la República Dominicana, vemos una gran oportunidad de lograr grandes avances en volumen en toda esta región”.

Ricardo Koenig, vicepresidente de La Reina en República Dominicana, dijo que espera que Spring Air esté disponible para una audiencia más amplia.

“Tenemos algunas ideas geniales sobre cómo construir el negocio con la marca Spring Air, no solo a través de distribuciones minoristas, sino también a través de nuestros contactos de hospitalidad en toda la región”.

El mercado de muebles plegables tiene un valor de USD 15,97 mil millones para 2030, con una CAGR del 7,5 %: informe de Market Research Future

► *Muebles plegables Perspectivas del mercado y análisis de la industria por producto (sillas, mesas, sofás, camas y otros muebles), por aplicación (residencial y no residencial) y por región, tamaño del mercado competitivo, participación, tendencias y pronóstico para 2030*

Según un informe de investigación integral de Market Research Future (MRFR), "Información de mercado de muebles plegables por producto, por aplicación y por región - Pronóstico hasta 2030", se estima que el mercado crecerá a una tasa compuesta anual del 7,5 % para alcanzar los USD 15,97 mil millones por 2030.

ALCANCE DEL MERCADO:

Los muebles que se pliegan en una forma o posición más pequeña se denominan "muebles plegables". Es una estrategia inteligente para agregar funcionalidad a un hogar sin sacrificar la comodidad visual. A la luz de la creciente preferencia de la población por viviendas más pequeñas, el concepto de muebles plegables está ganando terreno. El mercado de los muebles plegables está en auge debido a la creciente popularidad de las viviendas más pequeñas, como los apartamentos.

DINÁMICA COMPETITIVA:

Los fabricantes de muebles intentan introducir nuevos diseños y características para satisfacer las demandas de sus clientes. Por ejemplo, una cama de pared se puede bajar rápida y fácilmente de la pared y empujar contra ella cuando no está en uso. Las estanterías que bajan para convertirse en camas y las mesas de café que se extienden para convertirse en mesas de comedor son dos ejemplos más de muebles multifuncionales. Los participantes del mercado están diversificando sus ofertas para satisfacer la demanda de muebles multipropósito de los compradores. La industria del mueble, con un enfoque en ser liviano, fácil de almacenar, visualmente hermoso, etc., está aumentando la demanda del producto entre las personas.

- IKEA
- industrias de muebles ashley inc.
- Leggett y Platt Inc.
- Industrias Dorel Inc.
- haworth inc
- Ampliar muebles
- Murphy camas de pared hardware Inc
- Flexsteel Industries Inc.
- Maxchief Europa
- Compañía de asientos Hussy

INDICADORES DE MERCADO

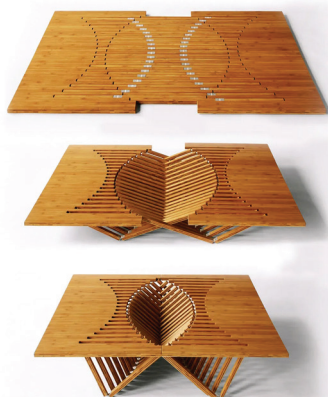
El aumento en el número de habitaciones y edificios pequeños causado por la mayor demanda de artículos para dormir y almacenar es



el factor clave que afecta la expansión de los muebles plegables. Los artículos como escritorios, asientos, colchones y mesas son todos plegables. La cuota de mercado de los muebles plegables se ha expandido debido a sus propiedades distintivas, que incluyen asequibilidad, ligereza y facilidad de uso. La necesidad de muebles compactos y fáciles de almacenar también está creciendo en los sectores de hospitalidad, oficinas y manufactura.

Los últimos años han visto un aumento en el mercado de muebles plegables a medida que más y más naciones adoptan la conveniencia y la portabilidad de los muebles plegables. Como muebles plegables se pueden emplear incluso en un espacio limitado. El hecho de que los muebles plegables sean pequeños, económicos, fáciles de instalar y convenientes para las reubicaciones frecuentes ha contribuido en gran medida a la expansión del mercado mundial de muebles plegables. Estos factores son cruciales para la expansión del Mercado.

Además, los lugares comerciales como oficinas, hospitales, hoteles e incluso empresas han aumentado el uso de muebles plegables. Estos son



algunos de los principales impulsores que se centran en el crecimiento del mercado.

El cambio en las preferencias de los consumidores y el creciente interés en las viviendas modulares han creado un entorno favorable para la expansión del mercado mundial de muebles plegables. Además, el mercado se está expandiendo debido al creciente interés por los muebles minimalistas. La oportunidad en el Mercado de Muebles Plegables está creciendo como resultado de la creciente urbanización en varias naciones.

RESTRICCIONES DEL MERCADO

La volatilidad de los precios de las materias primas es la principal restricción a la expansión de la industria de muebles plegables, ya que hace que los consumidores duden de sí mismos al realizar compras. Los muebles de acero en los Estados Unidos y China han visto un aumento de precio debido al aumento del costo de los revestimientos y pulidos. Además, los costos también son elevados para las fibras y las espumas, lo que también puede restringir el crecimiento del mercado. Los fabricantes han respondido reduciendo gastos e invirtiendo en maquinaria y métodos de última generación para aumentar la producción y reducir los costos.

ANÁLISIS DE COVID-19:

El mercado de muebles plegables se vio muy afectado por la epidemia de COVID-19. El valor de mercado de los muebles plegables cayó como resultado de la pandemia, ya que los gobiernos restringieron los viajes para evitar la propagación



de la enfermedad. Las empresas que fabricaban muebles plegables tuvieron problemas para satisfacer la demanda debido al cierre, que se produjo porque las fábricas cerraron debido a los brotes de coronavirus y porque las cadenas de suministro se vieron afectadas por la falta de trabajadores, materiales y recursos. Esta situación persistió durante casi dos años.

ANÁLISIS REGIONAL:

El mercado norteamericano es el más dominante. Esto se debe a que países como Estados Unidos y Canadá utilizan cada vez más salas pequeñas, lo que impulsa la expansión del mercado.

Como resultado de la creciente demanda en la región, se prevé que el mercado de muebles plegables se expanda en Asia Pacífico durante el período de pronóstico. Debido a la rápida urbanización, los muebles plegables se han vuelto cada vez más populares en países como China e India. Cada vez más jóvenes se trasladan a las grandes ciudades en busca de mejores perspectivas laborales. Como resultado de esta tendencia, el tamaño típico de una casa se está reduciendo y los costos de vivienda están aumentando. Por ello, los muebles polivalentes son la solución más práctica. Este mercado tiene un espacio significativo para la expansión en las principales ciudades como Beijing. Dado que la urbanización reduce el espacio habitable promedio y aumenta el valor del espacio limitado disponible, los muebles que ahorran espacio son la solución más adecuada, impulsando el crecimiento de la industria de muebles plegables. Otras ciudades con un espacio significativo para la expansión incluyen Mumbai, Calcuta, Karachi y Shenzhen. IKEA, entre otros fabricantes, tiene planes de ampliar la distribución en China y construir una tienda en India. La expansión del comercio electrónico también contribuye a la expansión del mercado.

Aumenta un 13,4% la exportación española de muebles entre enero y septiembre

► *Cataluña mantiene el primer puesto dentro del ranking de CC. AA. con un aumento del 18,7% en este periodo*

Durante los nueve primeros meses del año, la exportación española de muebles continúa con la tendencia de crecimiento con un aumento de 13,4% superando los 2.181 millones de euros. Los resultados nos permiten afirmar que el tirón de la demanda exterior de mobiliario seguirá fortaleciendo el sector del mueble con un previsible crecimiento a dos dígitos para el cierre del ejercicio 2022, según se desprende del informe de resultados del comercio exterior del sector del mueble español relativo al periodo enero-septiembre 2022, elaborado por la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España.

Durante los nueve primeros meses de 2022 las exportaciones españolas de muebles continúan creciendo a dos dígitos y con una tendencia positiva, pues han aumentado más de un punto que durante los seis primeros meses del año, según los datos facilitados por Estacom.

Cataluña mantiene el primer puesto dentro del ranking de CC. AA. con un aumento del 18,7% en este periodo. Su cuota a nivel nacional se sitúa en el 29,7% sobre el total exportado. Por su parte, la Comunidad Valenciana, con un 25% del total exportado, ha visto crecer sus exportaciones de muebles un 15,1% en el periodo de enero a septiembre 2022, por encima de la



media nacional.

Ambas comunidades totalizan el 54,7% sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles, lo que supone que más de la mitad del mueble español exportado ha sido fabricado entre Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Destacar también los resultados de otras CC. AA. que, si bien reflejan porcentajes más pequeños sobre el volumen total exportado a nivel nacional, han experimentado un importante crecimiento en sus exportaciones, como es el caso de Galicia (+43,7%), la Región de Murcia (+26%) o el País Vasco (+26%), entre otras.

De enero a septiembre 2022, la exportación española de muebles

muestra un aumento de 13,4%, superando los 2.181 millones de euros. En el primer semestre 2022 el crecimiento fue de 12,4%, con lo que ha aumentado en un punto más en estos últimos tres meses. Dos países europeos, Francia y Portugal, concentran un 43,7% de la exportación española de mobiliario y se sitúan a la cabeza de los principales destinos del mueble español durante los nueve primeros meses de 2022.

Francia mantiene su liderazgo como primer destino del mueble español con un porcentaje sobre el total exportado del 29% y un aumento de 4,7% entre enero y septiembre de 2022.

Destacar que Estados Unidos se sitúa como tercer destino de la exportación española de mobiliario con un creciente

porcentaje del 7,2% sobre el total exportado y un importante crecimiento de 25,4% en este periodo. Señalar también el aumento de 18,3% de la exportación española a Reino Unido, superando las barreras derivadas del Brexit. Marruecos, en el séptimo puesto del ranking de destinos, crece un 19,2%.

México también se encuentra entre los diez primeros destinos del mueble español a nivel mundial, con fuerte crecimiento de +104,4%.

“Las cifras del periodo de enero a septiembre 2022, con un crecimiento del 13,4%, muestran una recuperación de las ventas al exterior del mueble español muy importante, reflejo del esfuerzo que mes a mes están realizando los fabricantes españoles de mobiliario, pese a la complicada situación que se está viviendo a nivel mundial, cuya consecuencia ha sido el incremento de los costes de las operaciones de exportación a máximos históricos. Esta tendencia positiva y el comportamiento de los mercados exteriores en sus compras nos permite afirmar que el tirón de la demanda exterior de mobiliario seguirá fortaleciendo el sector del mueble español con un previsible crecimiento a dos dígitos para el cierre del ejercicio 2022”, explica Juan Carlos Muñoz, presidente de Anieme.

El mercado de muebles de América Latina se impulsará significativamente durante 2022-2027, debido a la tendencia de remodelación de casas

► *La provincia vende al exterior 55,2 millones hasta junio y registra un descenso del 2,4% que podría haber sido más elevado si no fuese por el repunte del 24,7% del gigante americano*

El nuevo informe de Informes de Expertos titulado ‘ Mercado de muebles de América Latina 2022-2027 ‘, brinda un análisis en profundidad del mercado, evaluándolo según el tipo, los usos finales, el canal de distribución y las regiones clave. El informe analiza los factores clave de éxito y las limitaciones, rastrea las últimas tendencias en la industria y estudia su impacto en el mercado en general. También evalúa la dinámica del mercado, cubriendo los indicadores clave de demanda y precio, junto con el análisis del mercado basado en los modelos FODA y las Cinco Fuerzas de Porter.

El mercado latinoamericano de muebles alcanzó un valor de 15.600 millones de dólares en 2021 y prevé que crecerá durante el período de pronóstico de 2022-2027, impulsado por la creciente tendencia de remodelación de los hogares. El

mercado latinoamericano de muebles ha mostrado una asociación favorable entre los ingresos de los consumidores y los beneficios de los fabricantes de muebles. La renta disponible de los consumidores aumenta, incrementando su poder de gasto en un estilo de vida agradable, lo que conduce a demandas y deseos a medida basada en sus preferencias.

La influencia directa de los consumidores en los muebles personalizados está creando un potencial de crecimiento para el negocio del mueble. Incluso, los artículos contemporáneos como los productos de mobiliario de bricolaje están ganando un atractivo significativo en el mercado residencial debido a su precio más barato y sus diseños más pequeños. Todas estas tendencias y factores del mercado, en conjunto, están contribuyendo a la expansión de la industria.



DEFINICIÓN DE LA INDUSTRIA Y SEGMENTOS PRINCIPALES

Los muebles son un objeto que se puede usar para sentarse, pararse, comer, almacenar, dormir, etc. Es un objeto móvil que se puede comprar fácilmente en tiendas en línea y fuera de línea y

está hecho de diferentes materiales como madera, tela, plástico, vidrio, mármol, etc. Estos pueden ser macizos o no según su uso, por ejemplo, objetos como una mesa, sillas, escaleras, camas y alacenas son algunos tipos de muebles que están destinados al uso en casas, oficinas y otros. lugares.

Ideas para restaurar muebles viejos

Seguro que más de uno cuenta con algún mueble antiguo en casa, el cuál quisiera renovar. Hace algún tiempo vimos como transformar sillas viejas en maceteros, para poner un ejemplo. Sí, las piezas antiguas dan personalidad, carácter y cierta calidez. No obstante, no siempre sabemos qué hacer con ellos. De eso queremos hablarte en este artículo. A continuación te daremos 5 ideas diferentes para restaurar muebles viejos.

Existen muchos recursos a nuestro alcance, desde pintarlos hasta forrarlos con papel pintado, tal como vimos en "5 cosas que puedes hacer con papel tapiz". Todo dependerá de la destreza que tengamos y el tiempo que queramos invertir, pues lo cierto es que todas son ideas Low Cost, es decir ideas económicas, que puedes poner en práctica desde ya.

MUEBLES ANTIGUOS DECAPADOS

Los muebles de madera decapados son piezas con muchísimo encanto. La técnica del decapado no es complicada, es cuestión de aprenderla y tener un poco de paciencia al comienzo.



La idea es pintar nuestro mueble de cualquier color y usar una lija para poder "envejecer" ciertas partes. Ojo, pues tendrás que retirar previamente los barnices o pintura vieja del mueble para que la nueva pintura agarre mejor. Además, ten en cuenta que no todas las pinturas son iguales. Las que tienen base oleosa suelen ser más brillantes, pero a la hora de lijar te costará un poco más. Si además quieres un acabado

más original, puedes pintar tu mueble de un color y después cubrirlo de otro color diferente, así, al lijarlo sacarás la primera tonalidad.

¿Cómo decapar madera? Lo mejor para dar respuesta a estos interrogantes es recurrir a los que saben. Por eso nos pareció buena idea compartir este videotutorial de Pinturastricolor donde explican paso a paso cómo decapar muebles de madera:

Restaurar muebles viejos con Chalk Paint o pintura a la tiza

La pintura a la tiza,

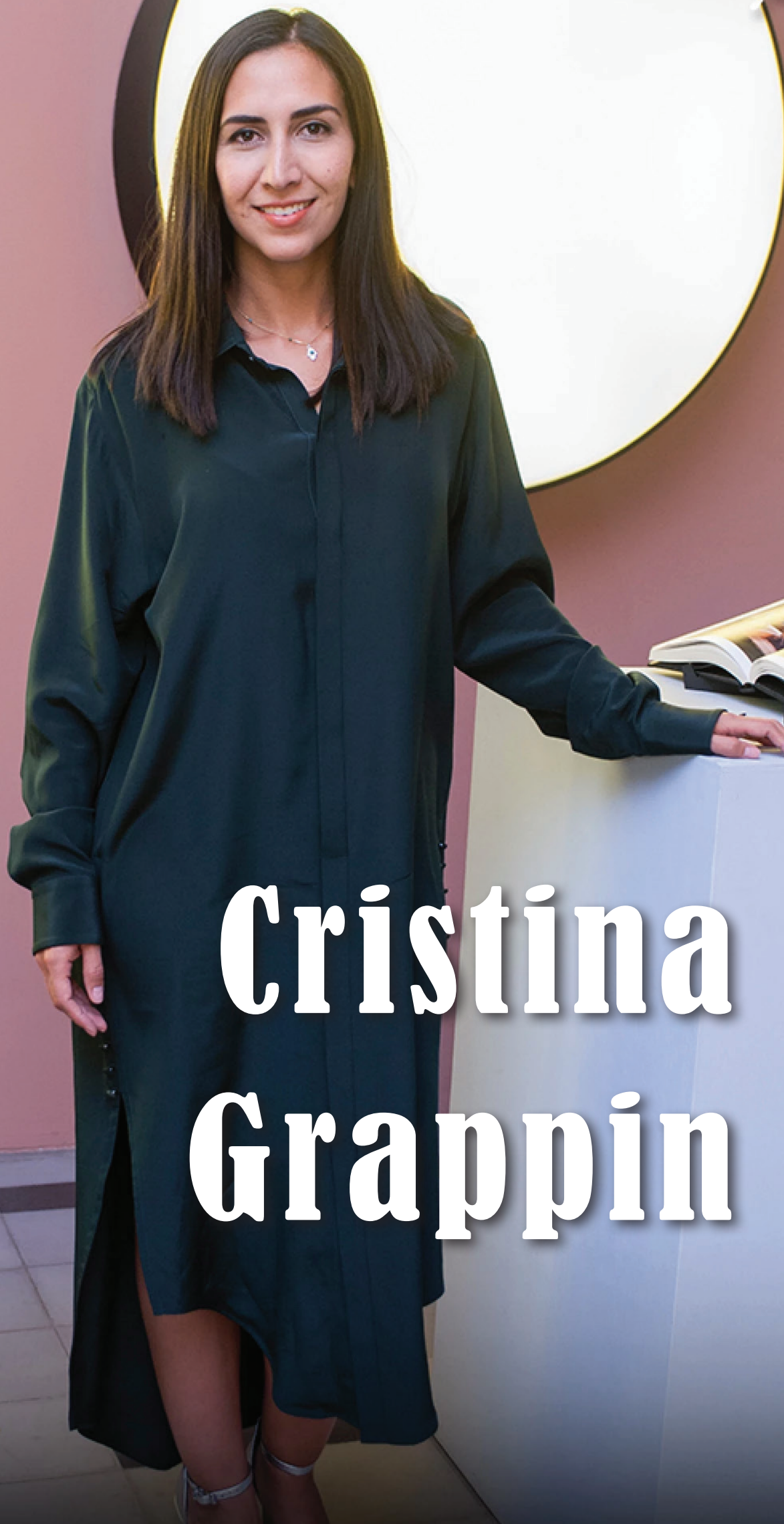
popularmente conocida como Chalk Paint, está causando verdadero furor. No es de extrañar, pues su aplicación es mucho más sencilla que la de las pinturas convencionales. ¿A qué se debe esto? Pues a que no es necesario retirar ningún barniz ni acabado anterior (no es necesario tratar la madera previamente). Cubre a la perfección, tanto madera como plástico y cualquier otro material. Sí, el metal también. Otra de las propiedades de la pintura a la tiza es que el efecto que deja es aterciopelado.

Colores pastel que quedarán estupendos en cualquier estancia de la casa.

¿CÓMO RESTAURAR MUEBLES VIEJOS CON PINTURA A LA TIZA?

Una vez más, qué mejor que ver cómo se hace para termina de entender. En esta ocasión compartimos este videotutorial de Craftabulous, donde nos muestra paso a paso cómo pintar un mueble viejo con pintura a la tiza o chalk paint:





Un indicio de que Cristina Grappin llegaría a ser una gran arquitecta fue su temprano interés por el arte: de niña disfrutaba pintar y desde los doce comenzó a pensar en intervenir su entorno, imaginando cómo sería su casa al agregarle más pisos y mejorarla. Pese a su creatividad, hasta que terminó la preparatoria supo qué elegir: “Fue una buena decisión. Aparte del apoyo económico siempre tuve la aprobación de mi familia, aunque no tenía parientes en la profesión. Como sabes, no es carrera simple”. Su abuela es su principal heroína, pues “me hizo saber que debía dedicarme a lo que me apasiona sin importar lo que los demás esperen de mí”...

Ya en la universidad, durante sus primeros años: “Estuve encantada, porque muchas materias se enfocaban en lo que me gusta, como el arte y la geometría”. Cristina descubrió que en esta profesión se sentía como pez

Cristina Grappin



de México, por lo que debemos diseñar en relación al viento, haciendo eficientes las fachadas y creando microclimas con los elementos naturales para optimizar el uso de energía". Esta filosofía es también una forma armónica de integrar sus propuestas con la urbe: "Si el proyecto tiene una relación positiva con la naturaleza, afectará de la misma manera en la ciudad. Hoy está de moda la arquitectura sustentable, pero es preferible un diseño de conciencia a uno de tendencia". Considera también que "en el futuro será necesario lograr un sincretismo entre arquitectura y medio ambiente, como lo hacíamos antes con la arquitectura vernácula".

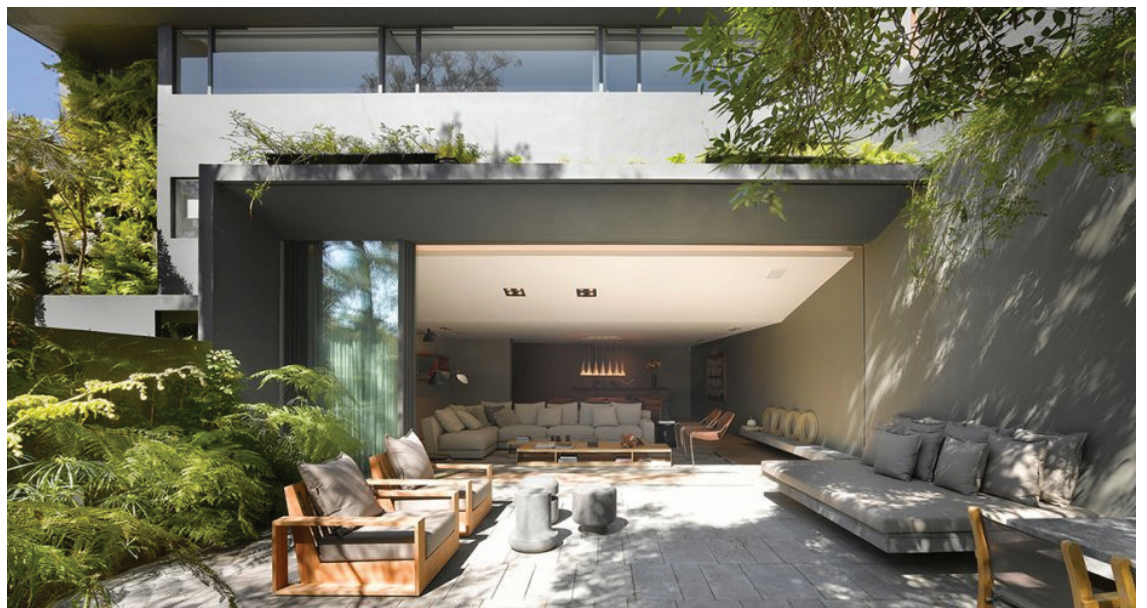
Al preguntarle sobre el legado que le gustaría dejar a futuras generaciones, Cristina Grappin reflexiona: "Que los usuarios perciban exactamente lo que yo quise transmitir en cada uno de mis proyectos sería mucho pedir. Lo que espero es que mi obra sea sensorial, que transmita emociones, que los usuarios experimenten un impacto al entrar, que sientan paz".

en el agua. Después de terminar sus estudios, continuó leyendo e investigando sobre arquitectura, sin embargo "la experiencia es lo que más ha ido enriqueciendo mi camino profesional". También el arte en general ha sido parte de este camino, como lo constata una reciente exposición de talavera en Zona Maco por parte de su firma.

Al comenzar un nuevo proyecto Cristina necesita "ir al lugar, para entenderlo". También es importante para ella "conocer al cliente, saber qué es lo que le gusta y qué le podría desagradar", a fin de aterrizarlo desde la fase conceptual del desarrollo. En la actualidad dedica tiempo a varios proyectos no necesariamente arquitectónicos, que en su mayoría involucran al diseño de interiores y al industrial: "Ahora trabajo en la casa para unos amigos que conozco desde que éramos pequeños y acaban de casarse. Es una casa de 1,500 metros cuadrados a las afueras de la Ciudad de México. Fue

un verdadero reto porque había muchos árboles en el terreno, con un programa arquitectónico muy extenso. Logramos el diseño sin cortar un solo árbol. Más que un reto, fueron una oportunidad".

Cristina piensa en nuestra factura pendiente con el medio ambiente: "Debemos diseñar de manera pasiva, con la naturaleza y no sobre ella. El agua es un problema grave en la Ciudad



PRODUCTO DE MARCA

Samsung presentará su primer televisor QD-OLED en enero de 2023

► Samsung ya está trabajando en paneles QD-OLED 8K para su próxima familia de televisores premium y que podrían ser presentados en el próximo CES 2023

Este año Samsung se ha convertido en el gran referente a la hora de comprar un televisor inteligente gracias a su tecnología QD-OLED. Hablamos de un nuevo panel que aún lo mejor de la tecnología OLED, añadiendo los puntos cuánticos del fabricante con sede en Seúl para dotar a sus nuevas pantallas de mejores niveles de brillo y unas tonalidades más naturales.

De momento, tan solo Samsung y Sony han lanzado un televisor con este tipo de pantalla, aunque se espera que en 2023 se sumen otras marcas, más viendo las excelentes críticas que está recibiendo la Samsung S95B por parte de la prensa especializada.

Y ahora, nos acabamos de enterar de que Samsung quiere dar un paso más, lanzando el primer televisor QD-OLED 8K en 2023. O esto es lo que se desprende de la última información publicada por FlatPanelsHD y donde indica que Samsung ya tiene la maquinaria necesaria. Habrá que ver cómo esquivan el más que probable veto por parte de Europa debido al alto consumo energético de estos equipos...

Tal y como indica el citado medio, Kateeva acaba de anunciar que su equipamiento para fabricar paneles QD-OLED 8K para la cadena de montaje de Samsung acaban de ser enviadas. En principio, la compañía utilizaba sus propias soluciones a través de Semes, una filial de Samsung Electronics. Pero viendo que Kateeva ofrecía mejores resultados, han decidido apostar por esta empresa estadounidense.

Actualmente Samsung tiene bastante limitada la fabricación de pantallas QD-OLED. De momento, sus fábricas tan solo son capaces de producir paneles de 55 y 65 pulgadas, aunque en la pasada IFA de Berlín pudimos ver una Samsung S95B de 77 pulgadas, por lo que seguramente la próxima generación



de televisores contará con más diagonales de pantalla.

Y, por lo que hemos visto, parece que por fin tendremos la primera Smart TV Samsung QD-OLED 8K. Y este movimiento tiene todo el sentido del mundo. Principalmente porque cada vez hay más personas interesadas en comprar un televisor de estas características, especialmente viendo que la compañía ha conseguido abaratar los costes de producción para que el precio sea más asequible.

Así que, ahora lo único que podemos hacer es esperar al próximo CES de Las Vegas, donde con total seguridad nos mostrarán todos los secretos de este nuevo televisor 8K que podría presentar Samsung. Además, su gran rival LG no se va a quedar de lado, así que la guerra en el mercado de las Smart TV va a ser muy interesante el año que viene. ¿Volverá a vencer la tecnología QD-OLED a las soluciones OLED de su histórico rival?.

Hikvision ve oportunidad para desarrollar un nuevo mercado de pantallas LED en México por valor de 40 millones de dólares

► Hikvision, un proveedor de soluciones de video con experiencia en la seguridad, inició el desarrollo de una nueva línea de negocio en México con la venta de pantallas de tecnología LED para exteriores y grandes centros de reunión, como terminales áreas, plazas comerciales, estadios o restaurantes

Por: Paola Pérez

Hikvision, un proveedor de soluciones de video con experiencia en la seguridad, inició el desarrollo de una nueva línea de negocio en México con la venta de pantallas de tecnología LED para exteriores y grandes centros de reunión, como terminales áreas, plazas comerciales, estadios o restaurantes.

La empresa, que en su natal China ocupa la tercera posición en pantallas LCD para seguridad y el primer lugar con equipos de tecnología LED, proyecta un negocio mexicano de pantallas LED para exteriores con un valor de mercado sobre los 40 millones de dólares y creciendo a doble dígito por año.

“Si medimos este nuevo nicho en dinero, calculamos un mercado en México para las pantallas LED para actividad exterior en 40 millones de dólares anuales (...) Esto, porque están empezando a haber nuevos proyectos de rápido crecimiento y para público masivo, y es donde queremos estar participando, sea con venta directa a clientes o por concurso a gobiernos”, dijo Sergio Souza, director de exhibición Comercial de Hikvision



México.

El directivo ejemplificó que nueva infraestructuras como el AIFA, el venidero aeropuerto de Tulum o el Tren Maya, representan oportunidades de negocio para su compañía, quien será un nuevo participante para Huawei, LG y Samsung como postores en las licitaciones del gobierno federal.

La empresa comenzará con el desplazamiento de pantallas para sitios de reunión como restaurantes, pero también alista soluciones de video

con tamaños de 110 pulgadas, 300 y hasta para tamaños de 500 pulgadas.

“La era de las pantallas LED dinámicas brillantes está en su apogeo (...) Resulta difícil imaginar cualquier ciudad sin una imagen espléndida y de calidad, situada en las paredes de casas, centros comerciales o centros de negocio (...) Nuestra incursión a este mercado de señalización digital no es casualidad. Hay detrás todo un trabajo de investigación y desarrollo para traer al mercado mexicano otra

experiencia visual”, dijo Sergio Souza.

Hikvision se encuentra en la etapa de desarrollo de canales de ventas y en la obtención de certificaciones para comercializar sus pantallas LED en territorio mexicano. Hikvision recién consiguió un canal mayorista de la mano de Syscom.

“Del 100% de pantallas que se comercializan en México, alrededor de un 10% va a soluciones de seguridad. Y también de todas las pantallas manufacturadas aquí o que llegan para su venta aquí, un 70% va al retail para su distribución al consumidor. Estás también aquellas pantallas netamente para entretenimiento y para otras más para verticales que están apareciendo. Allí estamos entrando nosotros, tratando de abrir esta nueva división, habilitando precios accesibles y canales. Ya tenemos hoy a Syscom y venimos con un agregado de que integramos un software para que el cliente distribuya contenido de forma remota en las pantallas, un plus que nos puede ayudar a empezar a ganar una participación en esos 40 millones de dólares que genera ese mercado”, platicó el ejecutivo de Hikvision.

México y Corea: 60 años de relaciones productivas

► En México hay más de 2,000 empresas de origen coreano, incluidas algunas con fuerte presencia como KIA, Hyundai, Samsung, LG, Winia y Posco

Por: Paola Pérez

Desde 1962, México y la República de Corea han desarrollado una relación diplomática que ha llevado al apoyo entre los dos países por medio del vínculo en asuntos estratégicos, que han ido desde el ámbito cultural, comercial y de inversión.

Algunas de estas responsabilidades han sido parte de las metas y objetivos de KOTRA, Sección Comercial de la Embajada de la República de Corea, quién ha sido la encargada de poder vincular los esfuerzos del Ministerio de Comercio, Industria y Energía (MOTIE) para fomentar el comercio entre los países, las inversiones y los temas de interés de enlace bilateral. Principalmente, nos enfocamos en dar soporte a los exportadores e inversionistas coreanos interesados en México. Estas labores, en conjunto con los importadores, instituciones y asociaciones mexicanas, han logrado tener un impacto positivo en ambas economías.

Para el 2021, Corea del Sur se posicionó como el tercer principal socio comercial de México, estando sólo por debajo de Estados Unidos

y China, logrando un crecimiento de 60% en los últimos cinco años, de acuerdo con los datos del Banco de México.

Este comercio logró que Corea fuera el quinto principal destino de ventas de México en el mundo y el tercer país del cual compra México en el mismo año.

Por su parte, para Corea, México en el 2021 fue el principal socio comercial de América Latina y el segundo de toda América, de acuerdo con los datos del Servicio de Aduanas de Corea.

El fomento bilateral también ha sido apoyado por la inversión, siendo Corea el 13.º país con mayor inversión extranjera directa histórica en México, con un total de 8,051 millones de dólares, lo que ha llevado a que se tenga el establecimiento de 2,084 empresas en México, incluidas algunas con fuerte presencia como KIA, Hyundai, Samsung, LG, Winia y Posco.

Estos indicadores han apoyado a robustecer la cadena de proveeduría internacional que impulsa el interés en México para inyección de capital y la creación de empleos.



El esfuerzo para el bilateral se ha logrado por medio del apoyo por parte de los principales representantes de las industrias estratégicas mexicanas, tales como la Industria Nacional de Autopartes, A.C. (INA), dentro del sector automotriz.

KOTRA México e INA han trabajado durante años en conjunto, enfocándose en el desarrollo de

negocios junto con importadores, exportadores e inversiones entre los países.

Estamos seguros que estas alianzas seguirán fortaleciéndose por medio de la hermandad, la complementación y el trabajo en conjunto para potencializar los beneficios mutuos para el desarrollo, innovación y crecimiento de México y Corea.

Refrigerador LG Duplex Instaview Door-In-Door Linear Inverter Con Wifi Thing 27 Pies - Platino - VS27BXQP



Refrigerador lg 28 pies sxs instaview silver. Toca dos veces y observa el interior sin perder frescura. Fabrica de hielo manual. Lg thing controla tu equipo desde tu smartphone. Compresor smart inverter Control Simple con Asistente de Voz. Dile a tu refrigerador exactamente lo que necesitas, cuando lo necesites. Di "Enciende Express Freeze" y el altavoz de inteligencia artificial escuchará y se asegurará de que tus alimentos estén cuidados.

tostadora de acero inoxidable DyBaxa

Tostadora de 4 rebanadas, tostadora de acero inoxidable DyBaxa con 2 ranuras largas para rebanadas, 6 controles de dorado, remova

Si le preocupa el pan horneado crujiente, querrá elegir una tostadora. ¿Por qué elegirnos a nosotros? 2 ranuras largas: facilitan hornear 2 rebanadas

de pan más largas, o 4 rebanadas por porción. Ajustes de recalentamiento, descongelación y cancelación: Personalice su progreso de horneado. 6 controles de horneado: hace el asado perfecto cada vez. Rejilla de calentamiento: croissants, bagels o pizzas funcionan en él.



Ventilador Man Electrodomésticos Pedestal Gris VPG-0018

Ventilador para uso doméstico de 3 velocidades, movimiento oscilatorio o fijo, dirección vertical ajustable y aspa de polipropileno. Más estabilidad y equilibrio., nuevo diseño de bases y puntos de apoyo, ideal para uso en casa, oficina y todo tipo de interiores



Robot Trapeador Braava jet® m6 con Conexión Wi-Fi®



Cuando se producen derrames, el robot Braava jet® m6 siempre está disponible, listo para dirigirse al lugar y hacerse cargo. Simplemente, diga al Asistente de Google o a Alexa: "Que Braava trapee frente al mostrador de la cocina", para que se ponga a trabajar. Debido a que siempre aprende sobre su hogar y sus hábitos de limpieza, puede ofrecer horarios personalizados que se adaptan a su vida e incluso sugerir limpiezas adicionales durante la temporada de polen. Con el pulverizador de chorro a presión, desprende la suciedad y las manchas sin rociar muebles, alfombras o paredes y sin que usted mueva un dedo: trapear es cosa del pasado.

Lavadora Mabe LMA79113VBAB0 19 Kg Blanca

Complementa tu centro de lavado y agiliza tus labores con esta lavadora Mabe LMA79113VBAB, este modelo automático con capacidad de 19 kg, es perfecta para lavar la ropa de toda tu familia. Cuenta con 11 diferentes ciclos automáticos y ahorra agua gracias a la tecnología Aqua Saver Green, reduce el enredo de las prendas y ayuda a mover cargas de ropa extra grandes. Además,

cuenta con una tina de acero inoxidable, características que la convierten en un diseño increíble, perfecto para todo tipo de ropa. Su carga es superior con despachador de agua, blanqueador y detergente. Y lo mejor de todo, la tapa es de vidrio con seguro para niños. Olvídate de pasar horas frente al lavadero, con esta lavadora Mabe simplificas tus labores domésticas.



Lavasecadora eléctrica 20kg 7mwfc6820lw

Lavasecadora Whirlpool 7MWFC6820LW 20 Kg 10 Kg Blanco Lava y seca en un mismo lugar con la nueva lavasecadora HE, la cual cuenta con dispensador Load & Go XL con capacidad de hasta 2 litros de detergente, panel táctil, ciclo sanitizar,

tecnología Automatic Load Sensing y función Fan Fresh con movimientos hasta por 12 horas. La opción de secadora cuenta con 3 niveles de secado. Ciclo de lavado y secado en 3.5 horas



Freidora De Aire Holstein Housewares Doble Canasta 7.6 Lt Acero Inoxidable

¡Con la Freidora de Aire Digital con Doble Canasta de 7.6L puedes disfrutar de tus meriendas y alimentos favoritos con mucho menos aceite, pero con el mismo rico sabor! Su tecnología de Rapid Air cocina los alimentos haciendo circular aire caliente en todas las direcciones, asegurando una cocción rápida y uniforme. Simplemente configure el temporizador con apagado automático, y comienza a cocinar. Este es el electrodoméstico perfecto para tener en casa gracias a su versatilidad. Sea creativo y pruebe sus recetas favoritas sin tener que precalentar el

horno ni ensuciar su cocina con ollas y sartenes. Tiene dos canastas de 3.8L con control independiente para poder cocinar múltiples recetas al mismo tiempo para una comida completa!



Quesadillera Multifuncional American

¡Fácil y sencilla de utilizar! Esta quesadillera está fabricada con placas con recubrimiento antiadherente, indicador luminoso de encendido y aislamiento,

además, patas antiderrapantes para evitar accidentes. Capacidad de 2 rebanadas, 1 solo velocidad.



Es México hub de Whirlpool gracias a nearshoring

► Para la fabricante de artículos para el hogar Whirlpool, el nearshoring ya era un camino a seguir desde antes de la pandemia.

Por: Paola Pérez

Juan Carlos Puente, presidente de la compañía estadounidense para Norteamérica, la firma ha tendido desde hace años hacia la regionalización de su producción y distribución, de tal forma que las fábricas estuvieran cerca de sus proveedores y sus consumidores.

“Sí hemos visto movimiento para traer producciones de otros lados a México para poder servir mejor toda la cadena de suministro y hemos movido proveeduría de otros países a México. Lo que era global antes se va a volver regional y tenemos que tomar ventaja de eso para estar cerca del consumidor”, afirmó en entrevista.

Puente aseguró que la pandemia por el Covid-19 solo aceleró una tendencia que la compañía ya tenía para hacer de México un hub donde podría concentrar producción, aunque no necesariamente tiene los costos más baratos.



“Ahora vamos a donde sea más barato hacer llegar un aparato al consumidor, porque además el consumidor ya no aguanta esperas tan largas”, comentó el presidente de la compañía en la región.

Sin dar más detalles, adelantó que para 2023 la compañía alista más

inversiones para seguir ampliando la capacidad de las cinco plantas que tiene en México ya que buscará captar la producción que tiene en otras partes del mundo.

Puente reveló que aunque las ventas cayeron a doble dígito comparadas con las de 2020 y 2021, cuando miles de

consumidores decidieron cambiar sus electrodomésticos durante el confinamiento, cerrará el año con casi el mismo volumen de ventas del año pasado, tras los buenos resultados que obtuvo principalmente de El Buen Fin.

“Pensamos que 2023 será mejor que 2022, sabemos los riesgos de la crisis o recesión que puede haber en Estados Unidos, pero confiamos en que tendremos un mejor año por el crecimiento de la demografía y la reposición, principalmente”, añadió.

El presidente de Whirlpool para Norteamérica agregó que aun así la compañía está alerta ante la posibilidad de una recesión económica en Estados Unidos, pero sobre todo ante la volatilidad que se mantiene a nivel global, con altas tasas de interés e inflación, que resultan ser los principales factores que retraen a los consumidores a comprar bienes durables.

Lanzan en México estufas inteligentes

► La tecnología y la conectividad de objetos a internet se metió de lleno a la cocina con la llegada a México de la estufa LG InstaView ThinQ

Por: Paola Pérez

La tecnología y la conectividad de objetos a internet se metió de lleno a la cocina con la llegada a México de la estufa LG InstaView ThinQ. Este electrodoméstico es considerado por la empresa que lo fabrica como “la única estufa inteligente del mundo”.

Durante su presentación en la CDMX, realizada hace unas cuantas semanas, Daniel Aguilar, director de Comunicación Corporativa en LG Electronics México dijo que este dispositivo combina lo más reciente de la tecnología, como lo es la capacidad de conectar a internet a esta estufa para, por ejemplo, seleccionar la temperatura del horno, con funciones que gozan de popularidad entre los consumidores, como lo es su freidora de aire integrada, la cual es más grande que la mayoría de los productos de otras marcas que están en el mercado.

ESTUFAS CONECTADAS A INTERNET

“Nuestro propósito como empresa líder en la industria de electrónica de consumo es ofrecer a los usuarios mexicanos productos innovadores y exclusivos (...) Ya comenzamos a comercializar en México los cuatro nuevos miembros de la familia de estufas inteligentes LG Instaview con ThinQ, dispositivos únicos en su tipo a nivel mundial”, dijo Daniel

Aguilar Gallego.

Con el lanzamiento de estos dispositivos, la firma surcoreana amplía su línea de productos inteligentes que se controlan de manera remota a través de la app ThinQ.

Entre los dispositivos compatibles están equipos de sonido, refrigeradores, televisiones, lavadoras, aires acondicionados, sistemas de planchado (Stylers), purificadores de aire, aspiradoras robóticas, entre otros.

FUNCIÓN INSTAVIEW, HORNO DE CONVECCIÓN Y AIR FRYER

Estas estufas heredaron de los refrigeradores la tecnología InstaView que permite ver el interior del horno con solo tocar dos veces el cristal (el vidrio se aclara y oscurece).

Asimismo, además de trabajar de manera tradicional con un horno de convección, en ese espacio también se instaló un sistema completo de Air Fryer. Con esto, según Gemma Abad, directora de Marketing en LG México, “se atiende a la necesidad creciente de soluciones para cocinar alimentos saludables”.

Cabe señalar que las Air Fryers permiten freír alimentos con aire caliente y sin la necesidad de utilizar aceite.

Otra de las características destacadas de estos productos



consiste en su sistema de limpieza EasyClean. Con esto, no es necesario utilizar sustancias químicas para limpiar el interior del horno ya que el esmalte hidrofílico de la estufa solo requiere agua para “ablandar” la grasa y los residuos de comida carbonizada.

Con estos y otros lanzamientos, la empresa surcoreana considera que las ventas en México en el segmento de estufas podrían incrementarse en alrededor del 150%.

En general, la compañía calcula que la división de electrodomésticos para el hogar verá un aumento del 20% respecto al mismo período del año anterior.

ECOSISTEMA THINQ

Los electrodomésticos compatibles con ThinQ de LG pueden controlarse de manera remota, a través de internet. En el caso concreto de las estufas, las nuevas funciones inteligentes permiten:

Encender, apagar, consultar, programar y controlar la temperatura del horno.

Las hornillas (quemadores) de la estufa no se pueden controlar con esta función.

Estas nuevas estufas tienen un precio inicial aproximado de 30,000 pesos.

México, líder en producción de electrodomésticos a nivel global

► Daniel Córdova, presidente del Cluster de Electrodomésticos de Nuevo León, dijo que empresas de origen chino apuestan con inversiones en el estado

Por: Paola Pérez

La industria de electrodomésticos en México tiene un valor cercano a los 15,000 millones de dólares anuales y el país ocupa el 5.º lugar como proveedor global de electrodomésticos, informó Yoelle Rojas, directora del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León (Clelac).

“Se puede calificar como un sector maduro, con buenas perspectivas de crecimiento. Muchas empresas están haciendo esfuerzos para continuar proyectando a México como punta de lanza en este sector, ya que es un rubro mayor en la economía nacional, detrás del sector automotriz, generación eléctrica y productos metálicos”, destacó.

En México hay alrededor de 3,500 empresas que pertenecen a la industria de electrodomésticos, las cuales están instaladas en estados como Guanajuato, Baja California, Chihuahua, Jalisco, Estado de México y Ciudad de México.

En Nuevo León, 345 compañías están establecidas en el estado. Algunas de las más representativas son Whirlpool, Mabe, Hisense, Carrier, Trane Technologies, Criotec, Dometic, entre otras.

“En Nuevo León hay cerca del 40% de la producción de exportaciones, con un valor de alrededor de 4,500 millones de dólares”, informó.

Además, resaltó la llegada de nuevas inversiones al estado que robustecen a esta industria. “Creo que vamos a seguir atrayendo este tipo de inversiones por la especialización de los procesos, ya que tenemos gente que cuenta con talento y experiencia. Es ahí donde el clúster tiene que hacer un gran trabajo para seguir impulsando que la triple hélice (iniciativa privada, gobierno y academia) siga produciendo talento”.

En México se producen, mayormente, refrigeradores con congelador y lavadoras con capacidad de 10 kilos o menos. En Nuevo León el principal producto es el refrigerador de dos puertas.

“El estado también es fuerte en refrigeración industrial, como congeladores y refrigeradores de supermercados”.

A decir de la directora, la cadena de suministro está muy bien integrada; sin embargo, reconoció que aún faltan proyectos de trabajo para desarrollar nuevos proveedores.

Dentro de los procesos más importantes destacan los de maquinados, troquelados, estampado e inyección de plástico.



Fuente: Fuente: Clelac

Hay un área de oportunidad importante, en donde a través del Encuentro de Negocios del Cluster de Electrodomésticos de Nuevo León (Enclclac), organizado por el clúster, se busca mostrar a los proveedores en el extranjero los beneficios que tiene Nuevo León para que busquen relocalizar sus operaciones en el estado y puedan tener una cadena de valor y de logística más robusta.

“Estamos viendo también una gran fortaleza en el Bajío, con la llegada de la industria automotriz se desarrollaron muchos proveedores de pintura, de recubrimientos y de procesos muy específicos, por lo que los estamos invitando a integrarse a la cadena de valor”, comentó.

ELECTRODOMÉSTICOS INTELIGENTES

De acuerdo con Rojas, las compañías establecidas en el país se caracterizan no sólo por generar empleos, sino también por impulsar e invertir en innovación, así como en desarrollar productos de mayor calidad.

Destacó las tecnologías que se han implementado con mayor frecuencia en esta industria, ya que a través de procesos automatizados y robóticos se puede cuidar más al talento y destinarlo a tareas más estratégicas de la organización, que le generen más valor a la empresa.

También, resaltó el uso de la tecnología con impresión 3D, en particular para el tema las piezas plásticas.

“Hoy, las empresas ya están trabajando con toda la parte de big data y analítica, no solamente para

temas de comercialización, sino también para retención de talento. Todas estas tecnologías las usamos tanto en la producción, como a través de los comités de trabajo del clúster”.

La tecnología avanza vertiginosamente en el sector de electrodomésticos. El internet de las cosas (IoT) ha revolucionado a esta industria.

Yoelle Rojas dijo, por ejemplo, que el IoT ha permitido que desde el celular se pueda programar el refrigerador para que baje el consumo de energía por la noche o para que otros aparatos, como la airfryer, preparen los alimentos en cierto horario. “A través de la conectividad se puede tener una mayor eficiencia y un menor consumo de energía”.

Explicó que también en el tema de línea blanca se está trabajando para contrarrestar los efectos negativos del fast fashion. “Escuchamos mucho la gran cantidad de ropa que se consume; por medio de los electrodomésticos, podemos contrarrestar el consumo de energía y de recursos. Con ello, disminuir el impacto ambiental”.

Se trata de tecnologías que se están desarrollando y otras que ya son una realidad en las empresas de electrodomésticos. “Mabe, por ejemplo, tiene su centro de investigación y desarrollo. Todos ellos están haciendo investigaciones, no solamente en el tema de línea blanca, también en combustión para las estufas. Todas esas empresas están apostando por estas tendencias sustentables”.

Finalmente, entre los principales motivos por los cuales las

empresas de electrodomésticos han apostado por iniciar o expandir sus operaciones en México; Yoelle Rojas dijo que, definitivamente, la ubicación estratégica del país es un factor fundamental.

Cabe recordar que, recientemente, Hisense y Bosch anunciaron la construcción de sus plantas de manufactura de electrodomésticos en Nuevo León. Asimismo, Samsung dio a conocer que invertirá 500 millones de dólares en sus fábricas ubicadas en Baja California y Querétaro.

“Tener de vecino a Estados Unidos, contar con tratados de libre comercio con distintos países, tener talento humano y un bono demográfico que está capacitado. También, destaca el hecho de que existan clústeres y una coordinación de triple hélice. Esto les da mucha seguridad a los inversionistas”, concluyó.

Posición de México en el comercio mundial de electrodomésticos

*LUGAR QUE OCUPA MÉXICO COMO EXPORTADOR

1. Refrigerador con congelador.
2. Lavadoras de 10 kg. o menos de capacidad.
3. Aires acondicionados, Refrigeradores de compresión, Estufas de gas (cocinas), Calentadores eléctricos de agua.
4. Aspiradoras.

Fuente: Clelac y Secretaría de Economía.

CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

DICIEMBRE

- ▶ **Art Basel Miami Beach**
Feria internacional del arte contemporáneo
Del 1 al 3 de Diciembre 2022
Miami Beach, USA.
- ▶ **Doors & Windows**
Construcción, decoración, ferias industriales, tecnología, puertas, ventanas
Del 1 al 3 de Diciembre 2022
Mumbai, India
- ▶ **Natalis**
Arte, decoración, accesorios, artesanías
Del 7 al 11 de Diciembre 2022
Lisboa, Portugal
- ▶ **AF - L'artigiano in fiera**
Arte, mobiliario, complementos
Del 3 al 11 de Diciembre 2022
- ▶ **Middle East Stone**
Azulejos y cerámica, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, mármol, materiales
Del 5 al 8 de Diciembre de 2022
Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- ▶ **Expoartesanías**
Feria de la artesanía, decoración, menaje
Del 7 al 20 de Diciembre 2022
Bogotá, Colombia
Milán, Italia
- ▶ **DAR DECO**
Feria del mueble, la iluminación y decoración
Del 14 al 25 de Diciembre 2022
Tunis, Túnez
- ▶ **CPhl & P-MEC China Presencial**
Diseño de interiores, industria de la madera, muebles
Del 20 al 22 de Diciembre 2022
Shangai, China
- ▶ **CPhl & P-MEC China Virtual**
Diseño de interiores, industria de la madera, muebles
Del 21 de noviembre al 13 de Enero 2023
Shangai, China

ENERO

- ▶ **CES Las Vegas**
Tecnología, electrónica de consumo
Las Vegas, USA
Del 5 al 8 de enero 2023
- ▶ **Steelfab / Middle East Industrial Show**
Ferias industriales, aceros, equipos y herramientas, ingeniería industrial, maquinaria, metales
Emiratos Árabes Unidos
Del 9 al 12 de Enero 2023
- ▶ **Eduotec Korea**
Educación, herramientas, servicios, tecnología
Seúl, Corea del Sur
Del 12 al 14 de enero 2023
- ▶ **Haus Garten Touristik Hochzeit**
Aire acondicionado, calefacción, maquinaria para la construcción
Bad Saalzuflen, Alemania
Del 13 al 15 de enero 2023
- ▶ **Les Pucés rouennaises**
Antiguedades, decoración, muebles
Del 13 al 15 de Enero 2023
Le grand Quevilly, Francia.
- ▶ **DCONex**
Seguridad, Decoración del hogar, Tecnologías de laboratorio, Biotecnología, Maquinaria de construcción, Rehabilitación, Materiales, Equipos y tecnologías, Medio Natural, Óptica
Essen, Alemania
Del 18 al 21 de enero 2023
- ▶ **HIMTEX**
Ferias industriales, herramientas, maquinaria, tecnología
Hyderabad, India
Del 19 al 25 de Enero 2023
- ▶ **Maison & Objet**
Hogar, mobiliario, decoración
Del 19 al 23 de Enero 2023
París, Francia.
- ▶ **HanseBAU**
Herramientas, inmobiliaria, aire acondicionado, calefacción, diseño de interiores, iluminación, inversiones, maquinaria para la construcción, muebles
Bremen, Alemania
Del 20 al 22 de enero 2023

- ▶ **Internecon Japan**
Tecnología, electrónica, componentes, soldaduras
Tokio, Japón
Del 25 al 27 de enero 2023
- ▶ **Baumesse Offenbach**
Maquinaria para la construcción
Offenbach, Alemania
Del 27 al 29 de Enero 2023
- ▶ **Surfaces**
Azulejos, cerámica, construcción, arquitectura, ingeniería, maquinaria, materiales
Del 31 de Enero al 2 de Febrero 2023
Las Vegas, USA
- ▶ **National Hardware Show**
Herramientas, hogar, arboricultura, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, ferretería, horticultura, ingeniería eléctrica, maquinarias, materiales, piscinas.
Del 31 de Enero al 2 de Febrero 2023
Las Vegas, USA
- ▶ **Stone Expo**
Construcción, herramientas, máquina-herramienta, ingeniería, maquinaria, mármol, piedras
Las Vegas, USA
Del 31 de Enero al 2 de Febrero 2023
- FEBRERO**
- ▶ **Consumer Goods Digital Day**
Decoración, hogar, mobiliario, artículos para el hogar, cocina, muebles, diseño de interiores
Del 3 al 7 de Febrero 2023
Frankfurt, Alemania
- ▶ **SIHRE**
Mobiliario, equipamiento
Marzo 2023
Sofía, Bulgaria.
- ▶ **Salon Maison Passion Epernay**
Hogar, diseño de interiores, muebles
Del 17 al 19 de Febrero 2023
Burdeos, Francia
- ▶ **Drevostavby - Worden Buildings**
Carpintería, industria de la madera, muebles
Del 10 al 12 de Febrero 2022
Praga, República Checa

TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



ASLAN FURNITURE
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

Cel: 33 2078 6545

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2
Cuitzeo Jalisco



Decoratto
• Salas •

Moisés Montes Osorio
Asesor comercial

921 2050223
moisesmontes359@gmail.com
7281131427



DIMMO
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PARA TAPICERIA

AGENTE DE VENTAS:
SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA

TELEFONO: 332 384 41 80

DOMICILIO:
DELGADILLO ARAUJO #278
COLONIA SANTA CECILIA
C.P. 47829
OCOTLAN, JALISCO

dimmo_materiales@hotmail.com
www.grupodimmo.com



Industrias DK S.A. DE C.V.
Sede en Cuitzeo Jalisco
C.P. 48180 Yapanzan, Jalisco.

Jorge A. Prieto Castañón
Ejecutivo de Ventas

Cel. 348 437 3033 84
Talo Pán. 01 (33) 2148 4860
Tel. 01 800 702 1229 y 01 800 AMERICA
FICHERO@INDUSTRIASDK.COM
GUBERNADOR@INDUSTRIASDK.COM



HERSA SALAS

L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

/HERSAsalas
hersasalas@hotmail.com
348-783-1226 348-102-7507
Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



HOME Kids
MUEBLES INFANTILES

JOVANNI VEGA URIBE
Staff Administrativo

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A
CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN
Tel. (447) 478 1286 | (447) 478 4784
Cel. (443) 337 0242
WhatsApp (443) 230 5571
jovanni_vega@hotmail.com
ventashomekids@hotmail.com
www.muebleshomekids.com



Kadian
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)
Guadalajara, Jal; México C.P. 44600
Tels. (33) 1813.3069 (33) 1813.3070
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285
KADIAN sintéticos telas
jcuevas@kadianmexico.com
www.kadianmexico.com



HR MUEBLES

Guillermo Hernández Ramírez
VENTAS

JUAN PABLO II
#1947
COL. SANTA ROSA
GUADALAJARA, JAL.
C.P. 44700

TEL. (33) 3334 1723
CEL. 33 1160 0012
E-mail: hrmueblesgd@gmail.com



JAZA MUEBLES

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Cel. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



PerfectHOME
PANELES SOLARES
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria
No. 33 Colonia El Pedregal
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz
Gerente General

T. 01 800 841 2424
T. (01 392) 92 26154
C. (044) 392 92 80669
info@dyfasa.mx
www.dyfasa.mx


Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P. 47820
Ocotlán, Jal.



mohr
mobiliario para oficina hoteles
y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragoso P.
Decoradora de Interiores

Necaxa 124
Colonia Portales
C.P. 03300
Tel: 6650 0739
Cel: (044) 55 29 35 74 92
rlourdes.fragoso.pina@gmail.com



muebles Vega

JOVANNI VEGA URIBE
GERENTE COMPRAS
JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A
(447) 478 4784
SUC. ANGELA URQUIZA No.223
447 478 4362
COL. CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN
jovanni_vega@hotmail.com



LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Exhacienda Sin Número,
Colonia Estancia de Guadalupe
C.P. 45684 JUANACATLAN, JALISCO. MEX.

Tels. (33) 1614 3833
(33) 1728 7411
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo
muebleslaestancia01@gmail.com

LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



SANSÁ MUEBLES

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1
COL. RIVERAS DE ZULA
C.P. 47890 OCOTLAN, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com
392 106 87 79



OCAR
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A
Col. El Foro (Los Angeles Tolucaíngo)
Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001
(0155) 2453 1002
dl_especialesocar@hotmail.com



ANJELI MUEBLES

Irma Leticia
Santillan Navarro

RFC: SANI690628R I I
Verano #45
Col. Primavera
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com
392 110 1982



OCOMUEBLES
TODO PARA EL HOGAR

Sr. Emeterio Ramos Pérez
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170
Cel. Part. (392) 941 4959



FABOU MUEBLES
GRUPO SAN ROBELO

Rocio
Godínez Avila
rociogodinez@fabou.com.mx

(392) 923 0154
+52 (392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A
C.P. 47810, Col. Linda Vista
Ocotlan, Jalisco, México.
www.fabou.com.mx

Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**

Año 36 • Num. 420

Notimueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

www.notimueble.com.mx

Inauguran sucursal Ekar de Gas Salto Aztlán en Tonalá

La caída en el sector de la construcción se lleva de la mano al mueblero

El presidente del sector del mueble de la Canacintra expuso que en el 2019 la demanda del mobiliario se redujo debido a la disminución de construcciones

La caída que registró la industria de la construcción a lo largo del año pasado, así como el factor de inseguridad, provocaron un impacto negativo al sector del mueble que reportó una disminución de 35% en el volumen de producción Jorge Mora Orta, presidente del sector mueble de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) expuso que en 2019 la demanda de mobiliario se redujo. Pág. 25

Buscando que la ciudadanía obtenga productos de calidad en electrónica, línea blanca, entre otros, se llevó a cabo la inauguración de la sucursal Ekar de Gas Salto Aztlán, con una ceremonia de corte de listón y bendición de la tienda en el municipio de Tonalá. "Estuvimos trabajando en el diseño de cómo hacer una mejor tienda, que sea más amable para el comprador." Pág. 17

Industria del mueble busca ganar espacio ante competidores extranjeros

La industria del mueble aporta 30 mil 561 millones de pesos de producto interno bruto nacional Pág. 25

Toks, Soriana y Comercial Mexicana cierran por inseguridad en Coatzacoalcos Veracruz

Negocios con más de 30 años de antigüedad también han tenido que bajar sus cortinas por cuestiones relacionadas con la violencia

Presentan sucursal de Modular City en Guadalupe Nuevo León

Acabados metalizados: la última tendencia en diseños de cocina

Con un cierto toque industrial y de fácil limpieza el acabado en Acero Inoxidable

Whirlpool mantiene su apuesta en México

Pese a la debilidad económica, la firma ve al país como un destino clave para el negocio de electrodomésticos

Whirlpool invirtió más de 80 millones en sistemas para gestión del producto, en logística y nuevo producto, lo cual mantendrá su apuesta por el país a pesar de la situación económica, dijo Juan Carlos Puente, presidente de Whirlpool Latinoamérica Norte. Pág. 41

ha desarrollado los productos Rising Chair, Rising Side Table y Rising Side Table, bajo unas premisas claramente definidas como la naturaleza y el minimalismo. Pág. 38

CONTENIDO

Línea Editorial	4
Mueblerías	12
Informueble	23
Interiorismo	32
Alrededor del Mundo	34
Marcas	40
Opinión Empresarial	48

UIPPA

Sealy

Posturepedic TECHNOLOGY

www.sealy.com.mx

El diseño colchón evolucionó por la innovación de una patenta investigación y desarrollo del fondo, A.C.

Año 27 • Número 323

Mueblequipo

Publicación especializada en maquinaria y materiales para la fabricación de muebles

www.mueblequipo.com.mx

Fabricación de Muebles Cayó 35% durante 2019: Canacintra

Las caídas acumuladas en el sector de la construcción derivaron en baja de hasta 35% en la fabricación de muebles en el estado de Puebla.

Empresarios madereros piden claridad al gobierno tras muy mal año para el sector

En su último reporte del sector forestal, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) reveló una caída del 0.94 por ciento en la industria de la madera y del 2.41 por ciento en la fabricación de muebles

En algunos casos fueron reemplazadas por otros fabricantes. En consecuencia, tampoco hubo generación de empleos, es decir que las 13 empresas agremiadas a la agrupación se mantuvieron en un nivel de producción de mil 600, la misma cifra con la que en el 2019. Pág. 25

Principales usos y aplicaciones de tableros de MDF

Es común tener dudas si usar MDF o Aglomerado es mejor para ciertos tipos de trabajo. Al final ambos son tableros de modulares. Pág. 42

Errores que se deben evitar al pegar Madera

Pág. 24

¿Cómo elegir el mercado de exportación?

En 14 reportaron los países, según cifras publicadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Pág. 18

THE STRONGEST WOOD TECHNOLOGIES ARE IN OUR DNA

Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

Notimueble, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

Mueblequipo, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.
Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**