

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

Famsa cerró 99 tiendas en 2022 y podría seguir con esta tendencia este año

► Alerta que ante las limitadas opciones para conseguir recursos frescos, está en riesgo de no poder mantener su operación



Pág. 18

Grupo Famsa, una compañía minorista enfocada al mercado de personas de bajos ingresos, alertó que ante la falta de liquidez y créditos está en riesgo de seguir con sus operaciones, por lo que podría seguir con el cierre de tiendas en este 2023.

Pese a inflación, ventas de muebles continúan al alza y seguirán así en 2023

► Para este 2022, y los dos años siguientes, los productores prevén que sus ventas crezcan entre 7% y 8%, cuando antes de la pandemia oscilaban entre 4% y 5%.



La inflación no está siendo un impedimento. Si bien, los productores estiman un alza en materias primas, como la madera, de hasta 20%, lo que ha repercutido en menor medida en los precios que se ofrecen al consumidor final, esto no ha mermado los niveles de consumo. La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), la institución empresarial del sector más grande del país, estima que este año las ventas a nivel nacional repuntarán entre 7% y 8%, cifras que continuarán así para 2023 y 2024.

Pág. 16

Expo Galería del Hogar en Saltillo y Torreón

► Se realizará del 3 al 5 de Marzo en la ciudad de Saltillo y del 5 al 7 de mayo en Torreón



Expo Galería del Hogar es una exposición comercial dirigida al público en general de productos, servicios y accesorios para amueblar y decorar el hogar.

Expo Galería del Hogar en la ciudad de Saltillo, se realizará los días 03, 04 y

05 de Marzo 2023, en las instalaciones del Centro de Convenciones Canacintra.

Y Expo Galería del Hogar en Torreón se realizará los días 05, 06, y 07 de Mayo 2023, en las instalaciones del Expo Center Laguna.

Pág. 23



CONTENIDO

Línea Editorial	4
Mueblerías	12
Informueble	22
Alrededor del Mundo	30
Interiorismo	38
Marcas	40



Este año habrá muebles más caros por aumentos en insumos

► Los fabricantes muebleros de Durango tienen bastante competencia con los productos chinos que no dejan de ingresar a la entidad, por lo que le apuestan a la calidad



Pág. 22

El colmo del cinismo del presidente, al referirse a los más pobres del País, como estrategia electoral

- Atenderlos no es estrategia de políticas públicas, es política electoral
- Ataca a la clase media y media alta, porque son difíciles de convencer
- Los pobres jalan parejo, por eso los atiende, aunque por engaños

Pág. 8

Los mejores televisores vistos en el CES y que darán qué hablar en 2023



Pág. 36

Mariángel Coghlan



Arquitecta de interiores, diseñadora, fotógrafa, conferencista, columnista, graduada con honores por la Universidad de las Américas Puebla

Pág. 34



NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN
SON TU MEJOR DECISIÓN

Te ayudamos
a levantar pedidos



www.notimueble.com.mx
notimueble@notimueble.com.mx

Conoce esta nueva forma de informarte y descubrir
por que Notimueble es mucho más que un impreso

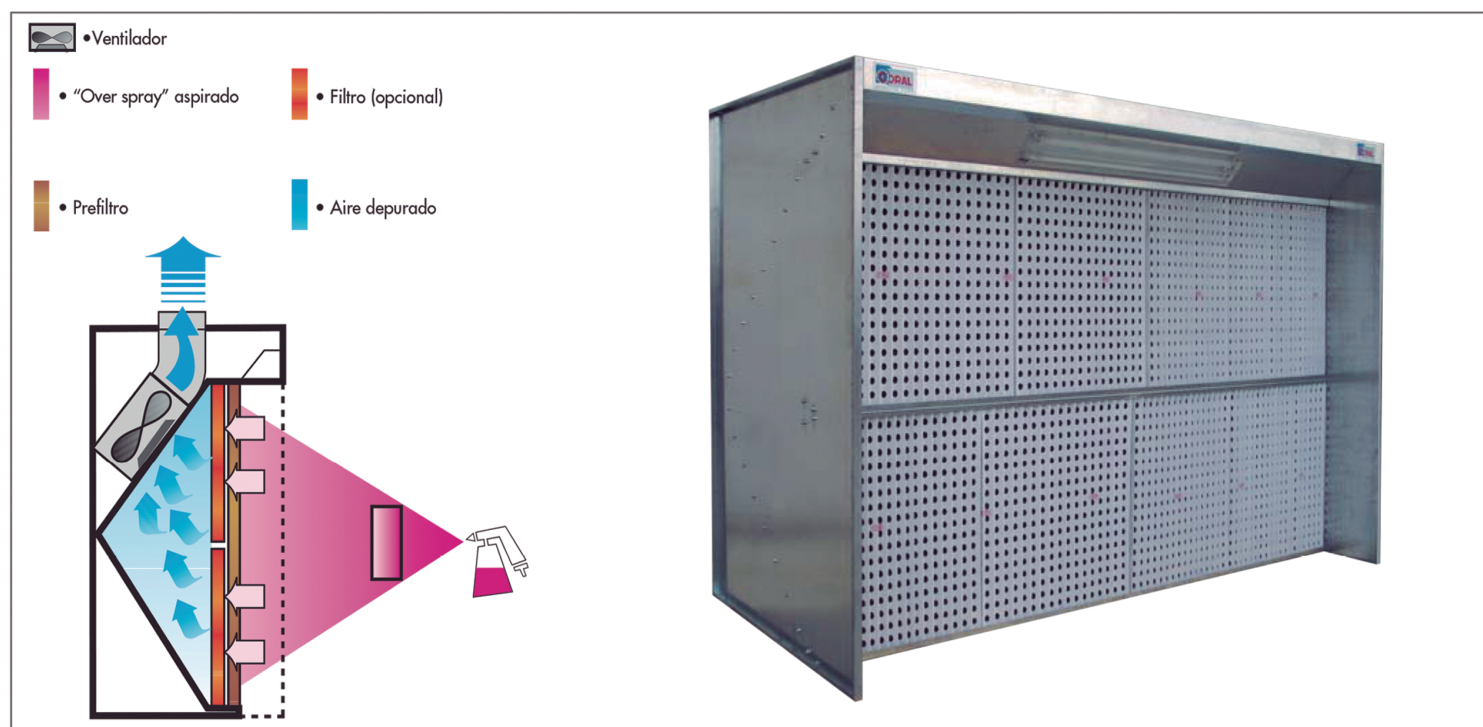
Argentina #822 Col. Moderna
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.
Tels: (33) 3810-6790
3812-9324

Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8003 Cabina NB3 Coral	10000 - 5885	1	3/2,2	2146	3066	1375/2375*	1965

2)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8004 Cabina NB4 Coral	14000 - 8240	2	2/1,5	2068	4068	1375/2375*	1965

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
No incluye IVA.

www.gruposayer.com

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

Sayer Lack  [®]
Barnices

EDITORIAL

Inversión extranjera de México crece 29.5% en primeros 9 meses; la más alta desde 1999

► Los países que más aportaron a la IED de México entre enero y septiembre de 2022 fueron: Estados Unidos, 39.1%; Canadá 9.5%; y España, 7.1%



La Secretaría de Economía reportó que al tercer trimestre del año, la Inversión Extranjera Directa (IED) preliminar captada por México asciende a 32,147.4 millones de dólares.

Lo anterior se significa un aumento de 29.5% frente a las cifras preliminares para el mismo periodo de 2021, cuando fueron 24,831.7 millones de dólares, lo cual la coloca como las más alta desde 1999 para un lapso similar.

La dependencia

encabezada por Raquel Buenrostro precisó que los montos reportados únicamente consideran inversiones realizadas y formalmente notificadas ante el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Secretaría de Economía; de ahí su carácter preliminar y el que sufran actualizaciones en los trimestres sucesivos.

La IED preliminar registrada a la fecha para enero-septiembre de 2022 provino de: 3,030 sociedades con participación de capital extranjero;

4,404 contratos de fideicomiso y 21 personas morales extranjeras.

La Secretaría de Economía ha dicho que se han llevado a cabo movimientos de IED extraordinarios, relativos a la fusión de Televisa con Univisión y la reestructura de Aeroméxico, que en conjunto representan 6,875.0 millones de dólares.

Las entidades que captaron más inversión extranjera fueron: Ciudad de México, 32%; Nuevo León, 8.7%; Jalisco, 7.5%;

Chihuahua, 5.2% y Guanajuato, 5.2%.

Por tipo de inversión (origen del financiamiento) se integra de la siguiente manera: por nuevas inversiones, 45.2%; por reinversión de utilidades, 43.7%; y por cuentas entre compañías, 11.1%.

Por sector: las manufacturas, 36.3%; transportes, 14.5%, información en medios masivos, 13.6%; servicios financieros y de seguros, 11.6%; comercio, 5.8%; y minería, 4%. Los sectores restantes captaron 13.4%.

Por país de origen: Estados Unidos, 39.1%; Canadá 9.5%; España, 7.1%; Argentina, 4.9%; Japón, 3.9% y otros países aportaron el 35.5% restante.

En 2021, México ocupó el lugar 10 en la recepción de flujos mundiales de IED, representando 2% del total.



Directorio

Notimueble
EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA



Miembro de la:
Unión Internacional de Prensa Profesional de Amueblamiento

Director general / editor:

Jorge A. Reyes L. Malo

- Edición y diseño: Raúl

Villarreal. Publicidad:

Salvador Molina - Redacción:

José Humberto Burgos, Paola

Pérez Baltazar

Circulación y

suscripciones: Fernando

Macías - Administración y

Contabilidad: C.P. Daniel

Pérez

Distribuido por:

Servicio Postal Mexicano Oficinas

y Talleres: Andres

Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe 44220

Guadalajara, Jalisco.

Tel. 3338526125

Las opiniones y los artículos

filmados por sus colaboradores

no son de responsabilidad de

esta casa editora

Visítenos en Internet:

www.notimueble.com.mx

Escribanos en: notimueble@

notimueble.com.mx

Es una publicación mensual

editada por: Promobiliario

Internacional, S.A, de C.V..

Andrés Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe C.P. 44220.

No. de Certificado de Licitud de

Contenido 1214 No. de Reserva

de Título de Derechos de Autor

04-2018-111419101200-102

Tu mejor noche, tu mejor versión

Sealy[®]

Posturepedic[™]

GOOD-NIGHT-MASTERS



ENTREDICHO

El colmo del cinismo del presidente, al referirse a los más pobres del País, como estrategia electoral

- ▶ Atenderlos no es estrategia de políticas públicas, es política electoral
- ▶ Ellos jalan parejos, los pobres, por eso se dirige a ellos
- ▶ Ataca a la clase media y media alta, porque son difíciles de convencer

Ya ha sido costumbre que el presidente actual del gobierno federal, mienta y asuma una postura cínica, en sus mensajes

De las famosas mañaneras, casi todos los días desde el palacio nacional donde se hospeda temporalmente, para ejercer su trabajo como empleado administrador de todos los mexicanos.

De repente se le debe olvidar o se hace el tonto, para estar consciente de que solo es un empleado que representa a todos los mexicanos y no a unos cuantos como predica y se siente el todo poderoso para hacer y decir lo que se le pega en gana.

Una parte de la población que votó por él, para que administrara el País, no fue un cheque en blanco, solo que él como en otras cosas, piensa que el País le pertenece y solo es presidente de uno de los tres poderes que administran el País.

El poder legislativo, el poder judicial y el poder ejecutivo, el cual él representa solo el ejecutivo; parece ser que finge demencia para tratar de



ejercer los tres poderes de la unión.

A un poco mas de 4 años de encabezar el poder ejecutivo, los resultados que arroja su gestión, son cada vez mas ausentes y con su verborrea, trata de hipnotizar a los ciudadanos, a todos, sin distinciones, sin embargo la mayoría de la población no le cree y ya se manifiestan en su contra por diferentes medios y solo los miembros de su partido que lo llevó, con sus votos, al poder

ejecutivo le hacen caso y le aplauden todas sus

Ocurrencias, que muchas de ellas, faltan a la constitución y busca la manera tramposa de imponer sus decisiones, aún estén en contra de la constitución o de la voluntad de la mayoría.

En una de tantas imprecisiones que ha mencionado en su discurso, por cierto muy mal hablado, con falta de coherencia, destacó con especial

cinismo, que atender a los pobres, no era asunto de política social, sino de estrategia electoral. Los pobres, dijo, jalan parejo, son de los que está hecho mi movimiento morena, son gente que a la hora que se les ocupa "jalan parejo", atenderlos es una estrategia electoral.

Así como lo leen estimados lectores, mas cínico no se puede.

Con esta manera de pensar y de actuar, pone en entredicho a los millones de pobres que hay en el País, y que se han incrementado en lo que va del sexenio. Ahora ya sabemos porqué no los atiende, porque los quiere mantener pobres, dándoles migajas para que continúen siendo carne de cañón electoral.

Por eso ha criticado y atacado a la clase media y media alta, porque con ellos no se puede, son gente mas preparada y son mas difíciles de convencer. Así lo dijo, increíble y públicamente. Ya no hay mas duda de su pensamiento que afecta a millones de pobres y que se han incrementado día con día.

LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

Desperdició AMLO visita de Biden

Un tiempo valioso en la reunión se desperdició en acusaciones y reproches a Estados Unidos, en lugar de buscar un mayor acercamiento económico que beneficiara a México



de olvidar a Latinoamérica. Biden le contestó que EU es el país que más invierte y trasfiere dinero a los países al sur de su frontera.

No había necesidad de ese enfrentamiento, que quizá dejó satisfecha a la izquierda "antiyanqui" mexicana, pero no aportó nada para mejorar las relaciones con el vecino, donde viven 38.5 millones de personas originarias de México.

El objetivo de la reunión era estrechar relaciones que se tradujeran en un mayor beneficio económico para México. Para ello había que ofrecer condiciones parecidas a las que da China a empresas privadas en las Zonas Económicas

Especiales, que han generado millones de empleos y sacar de la pobreza a la mayoría de la población China, país que exporta a EU más que México. De China, a 11 mil 640 kilómetros de distancia, provienen 19 por ciento de las importaciones totales de EU, de México, a unos metros de distancia, menos del 14 por ciento.

A EU le conviene aumentar su comercio con México, pues reduciría la migración ilegal de mexicanos y aumentaría las compras de mexicanos en EU, que gastan per cápita más que los chinos en EU.

Un tiempo valioso en la reunión se desperdició en acusaciones y reproches a Estados Unidos, en

lugar de buscar un mayor acercamiento económico que beneficiara a México. Los asesores del presidente López Obrador no lo centraron en la dirección correcta, y se metió en discusiones más políticas que económicas.

A Biden le preocupa el aumento del envío de drogas de México a EU, entre ellas el fentanilo, veneno que causó 100 mil muertes en el vecino país del norte. Busca mejorar las relaciones y la ayuda a México para reducir la migración a EU.

El gobierno mexicano no aprovechó el encuentro para presentar condiciones de estabilidad jurídica y reducción de impuestos para atraer una mayor inversión

de EU, que aumente los empleos en México y consolide las exportaciones a EU, que representan alrededor de 80 por ciento de las exportaciones totales de México.

El dinero que mandan los trabajadores mexicanos a sus parientes en México, las remesas, retardan la devaluación del peso y evitan una mayor pobreza. Reparten más recursos entre los pobres que el gasto social del gobierno.

Ofrecer a Estados Unidos un entorno jurídico estable e impuestos más bajos a sus empresas, para que aumenten sus inversiones en México, debería haber sido el tema central del presidente López Obrador.

México tiene una frontera de 3 mil 152 kilómetros con la mayor economía del mundo, lo que para los fanáticos de izquierda es una maldición, pues consideran a EU un país explotador, racista y que menosprecia a los mexicanos. Una percepción parecida manifestó el presidente López Obrador al acusar al presidente Biden

WENDY[®]

COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.[®]



**UNA ACTITUD COMIENZA
POSITIVA CON UN BUEN
DESCANSO**
POR ESO ELEGÍ WENDY

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940
Tel. 01 800 96 11000 www.wendy.com.mx



facebook.com/ColchonesWendy

renovar las cocinas integrales la mejor inversión para el hogar

► En el momento de buscar una cocina que se adapte a nuestros gustos, una excelente opción son las tiendas especializadas en diseño de cocinas.



Visitar una tienda de cocinas te garantizará un servicio que cubrirá varios aspectos fundamentales para que tengas la cocina que siempre has soñado. Dentro de sus beneficios más destacados podemos mencionar los siguientes.

1) Asesoramiento integral

Desde el primer momento en que visites la tienda de cocinas, contarás con asesores comerciales que te guiarán y aconsejarán para ayudarte durante todo el procedimiento para configurar el proyecto que tengas para tu cocina y así hacerlo realidad.

2) Experto en interiores

El interiorista que tendrás a tu disposición te ofrecerá diversas opciones para que combines tonos, texturas y complementos, para que así tengas una cocina única dentro de tu hogar, teniendo en cuenta todos los detalles que harán de tu cocina de diseño uno de los espacios más atractivos en tu casa.

3) Financiación

La tienda de cocinas te permitirá varios tipos de financiación, bien sea que quieras pagar en cuotas sin intereses que se ajusten a tu bolsillo o pagar todo cuando se termine la instalación dentro de tu hogar. Son diversas las opciones que te

ofrecen para conseguir una financiación que se adapte a tus necesidades.

4) Montaje

La tienda de cocinas también se encargará de montar tu cocina a medida, para que se ajuste a la perfección y quede tal cual la hayas imaginado. Este servicio lo llevan a cabo especialistas, los cuales no supondrán un gasto adicional sobre el coste final.

5) Garantías

Cuentas con un tiempo de garantía que puede variar en cuanto a los muebles que se instalen en tu cocina, así como los herrajes. Esta

garantía te aporta mayor seguridad y confianza en cuanto al servicio de estas tiendas de cocina.

6) Experiencia

Los años de experiencia dentro de este sector te darán seguridad de un trabajo de calidad, mobiliario con estilo y durabilidad. Además te ofrecerán diversas soluciones en el momento de montar tu cocina gracias a la experiencia que tienen.

Compra los muebles en estas tiendas

Dentro de estas tiendas conseguirás los muebles de cocina necesario para poder montar tu cocina de ensueño. Comprarlos dentro de estas tiendas también te aportará diversos beneficios, siendo una excelente opción acudir a ellas.

Entre estos beneficios, podemos mencionar:

Muebles a medida

En el momento de comprar los muebles para una cocina, tendrás la garantía de que todas las piezas encajarán sin ningún problema. Esto gracias al diseño de estas cocinas que permiten un ajuste perfecto.





Atención personalizada

Las tiendas especializadas en estos muebles para cocina te ofrecerán un asesor que escuchará lo que deseas para tu cocina, responderá cualquier tipo de duda, así como los inconvenientes que puedan surgir.

Comprar los muebles a través de estas tiendas de cocina te permitirá dar con el mobiliario necesario para que puedas darle a tu cocina el diseño que siempre has deseado.

Las tiendas de cocina son, en la actualidad, la mejor manera de conseguir, de manera rápida, fácil y segura, todo lo necesario para hacer de nuestra cocina un espacio funcional y elegante, con algunos de los estilos más destacados en la actualidad, convirtiéndola en uno de los mejores espacios dentro de tu hogar.



Asesoramiento de especialistas

Los especialistas te ayudarán a darle a tu cocina el estilo que deseas, recomendándote el tipo de muebles que debes tener, así como te ayudarán a combinarlos con los colores de tu hogar, entre otros aspectos que te ayudarán a tomar una decisión para obtener un diseño estético y funcional dentro de tu cocina.

Ahorro de tiempo

A través de estas tiendas te olvidarás de hacer filas en caja, buscar aparcamiento y del montaje de la misma dentro de tu hogar. Dado que los montadores expertos se encargarán de encajar todas las piezas a la perfección y así darte la cocina que quieres.



¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

✘ Grupo Famsa, una compañía minorista enfocada al mercado de personas de bajos ingresos, alertó que ante la falta de liquidez y créditos está en riesgo de seguir con sus operaciones, por lo que podría seguir con el cierre de tiendas en este 2023.

“Ante la limitación para la obtención de nuevos recursos, la compañía se ve en riesgo de no poder mantener su operación”, reveló la empresa que finalizó en febrero de 2022 un proceso de concurso mercantil que inició en 2020.

Abundó en un comunicado que no cuenta con el flujo de efectivo necesario para mantener la operación de su red de sucursales, aunado a la falta de líneas de crédito para capital de trabajo y la falta de un brazo financiero que permita el otorgamiento de crédito a sus clientes.

Por ello, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, se vio obligada a cerrar 99 tiendas, con lo que redujo el número de sucursales a solo 69 operando en México, sin embargo, sigue latente el riesgo de que siga creciendo el número de unidades cerradas.

Famsa dijo que enfrenta problemas de falta de flujo de efectivo para hacer frente al pago de los gastos de operación, incluyendo la renta de los locales comerciales, el pago de licencias de software, así como el hosting de infraestructura de tecnología de información.

“Por consiguiente, ante la limitación para la obtención de nuevos recursos, la compañía se ve en riesgo de no poder mantener su operación”, advirtió.

De hecho, a principios de diciembre anunció que no pagó el capital e intereses de una segunda amortización de un crédito sindicado celebrado el pasado 30 de mayo de 2022, como parte del convenio acordado con sus acreedores en el concurso mercantil.

✔ La Angelópolis tendrá a un nuevo coloso de los centros comerciales, Puebla Downtown, el complejo que próximamente será inaugurado se distinguirá por tener el Walmart más grande de México.

En su página oficial, se destaca que este sitio contará con concierge, valet parking y un estacionamiento subterráneo con capacidad para 850 vehículos.

El espacio se encuentra a un costado de Sonata y tendrá una construcción superior a los 25 mil metros cuadrados, de acuerdo con lo informado por la Asociación de Centros Comerciantes de Puebla.

Según el portal Alcance Diario, dicha organización compartió que Downtown Puebla albergará al Walmart más grande de México,

pues ocupará más de nueve mil metros cuadrados.

Además, tendrá el complejo de la franquicia Cinemex más espacioso que existirá en todo Puebla.

Aunque aún se desconocen qué otras marcas tendrán presencia, dicho medio de comunicación indicó que la inauguración será en marzo del 2023.

Desde noviembre del 2021, inició la promoción de este complejo comercial, el cual, amenaza con desbancar a Angelópolis. Para entonces, se estimaba que su inauguración sería este 2022.

Downtown es un proyecto conjunto de Cinuk y de Grupo Arquitech, dos firmas con amplia trayectoria en bienes raíces.

Cinuk es una desarrolladora de bienes raíces que fue fundada en 2017 y que cuenta con más de 40 proyectos en México y Estados Unidos, según información de la propia empresa.

Además de la construcción del Downtown Puebla y el Walmart más grande del país, esta empresa tiene en suelo mexicano ocho proyectos.

Los proyectos se encuentran en Ciudad de México, Guadalajara y Puebla, dentro de los sectores de vivienda, centros comerciales, oficinas, usos mixtos y hoteles urbanos.

En cambio, Arquitech se enfoca en el diseño de hotelería, residencias y restaurantes. Tiene 60 proyectos de casas habitación, 30 edificios residenciales, 40 edificios de oficinas y 60 centros comerciales.

✔ Las cadenas de tiendas de autoservicio Walmart de México y Centroamérica y Chedraui le apuestan a crecer sus pequeños formatos, bajo marcas como Bodega Aurrera Express, Walmart Express y Supercito Chedraui en México.

En el último año, contado de septiembre de 2021 al mismo mes de 2022, abrieron en conjunto 73 tiendas bajo estos formatos, que en total representan un crecimiento anual de 6%, muestra - un informe de Datoz, la firma de análisis del sector inmobiliario.

“En los últimos años, las grandes cadenas de supermercados como Walmart y Chedraui han apostado por la expansión de tiendas autoservicio de formatos más locales y con menores superficies de venta, las cuales manejan cantidades más pequeñas de productos de uso cotidiano y, en algunos casos, de productos selectos”, se lee en el reporte.

Añade que dichos formatos se ubican en mercados con alta densidad de población, tal es el caso de las grandes ciudades del país como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, por mencionar algunas.

Indica, además que las tiendas de autoservicio compiten principalmente con tiendas de conveniencia como OXXO, 7-Eleven, Tiendas Neto, Tiendas 3B, entre otras.

Acerca de la superficie que abarcan este tipo de unidades, Datoz ejemplifica que el formato Bodega Aurrera Express ocupan una superficie de venta de entre 100 y 500 metros cuadrados y comercializan productos básicos de abarrotes, artículos de limpieza y de hogar.

Hasta septiembre de 2021, las tiendas Bodega Aurrera Express sumaron un total de 1,230 unidades, 55 tiendas más que el mismo periodo de 2021, lo que representa un crecimiento de 5 por ciento.

Por su parte, Walmart Express totalizó 88 unidades, 33 más que el mismo mes de 2021, un crecimiento de 60%, se lee en el documento de Datoz.

Cabe destacar que, estas 33 unidades nuevas corresponden al cierre de 31 del formato Superama.

“En octubre de 2022, Walmart refirió que para finales de este año ya no habría más sucursales de Superama, pues las 11 restantes ya están en proceso de conversión”, indica el informe.

Por su parte, Chedraui con su tienda Supercito opera en las grandes ciudades del país. Estas tiendas abarcan una superficie de venta de alrededor de 350 metros cuadrados, en los cuales ofertan productos básicos de abarrotes, de limpieza y del hogar. Esta variante compite directamente con el formato Bodega Aurrera Express de Walmart.

Chedraui reportó 71 unidades de Supercito, 16 más que el mismo lapso de 2021, por lo que este formato tuvo un crecimiento de 29%, a septiembre del 2022.

También opera otros formatos pequeños como Supercito Selecto, que tiene como objeto ofrecer una mejor selección de productos para clientes con mayor poder adquisitivo, por lo que ofertan marcas premium y productos gourmet. Actualmente hay tres Supercito Selecto. Las tiendas Súper Che tienen una superficie de venta de alrededor de 1,200 metros cuadrados. Sin embargo, este formato ha ido disminuyendo sus unidades.

✔ Por el confinamiento, las empresas productoras de muebles en México tuvieron ganancias récord en 2021 y 2022, al verse motivadas las personas a remodelar sus hogares. Pese a que las medidas sanitarias fueron más laxas este año, las compañías del sector siguieron observando al alza sus ganancias, una cuesta arriba que

prevén, continúe en 2023.

La inflación no está siendo un impedimento. Si bien, los productores estiman un alza en materias primas, como la madera, de hasta 20%, lo que ha repercutido en menor medida en los precios que se ofrecen al consumidor final, esto no ha mermado los niveles de consumo.

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), la institución empresarial del sector más grande del país, estima que este año las ventas a nivel nacional repuntarán entre 7% y 8%, cifras que continuarán así para 2023 y 2024.

Roberto Cornejo, coordinador de exposiciones del organismo, resalta que si bien, las perspectivas apuntan a una probable recesión económica para el año entrante en Estados Unidos, que terminaría repercutiendo en México y con ello, los niveles de consumo, este panorama no está teniendo injerencia en las previsiones del sector en el corto plazo.

“Está tan rara la economía con recesión y alta demanda, antes eso no existía, era recesión y baja demanda”, añade en entrevista con Expansión mientras subraya que los crecimientos promedio del sector antes de la crisis por covid-19 eran de entre el 4% y 5%.

Aunado a ello, en fechas recientes, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), reveló que las ventas minoristas de muebles repuntaron 1.4% en octubre frente al mismo mes un año antes.

Antes de la contingencia sanitaria, los ciclos de ventas en el sector eran muy marcados. De septiembre a diciembre era la mejor temporada, en donde destaca el repunte por El Buen Fin, así como el alza en ventas en mayo por el Día de las Madres.

Jesús Gamboa, director comercial de Industrias Liz, una empresa familiar de muebles, especializada en sofás en Guadalajara, que produce entre 2,00 y 2,500 piezas semanales, que son distribuidas en tiendas como Liverpool, Palacio de Hierro y Sears, resalta que en los últimos dos años no se han observado estos ciclos, puesto que la demanda se ha mantenido persistente y prevé que siga así para los dos siguientes años.

“Había una sobredemanda nunca antes vista (En 2020 y 2021)... Así fueron 57 años seguidos, así era la curva, pero el año pasado no hubo temporada baja, fueron 52 semanas a tope y ni así quedamos bien con los clientes”, argumenta en entrevista con Expansión.



Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

sinfonia@naturalleather.mx 222 283 80 28

Arte Cuero Diseño Confort



PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.

Revalorizando los oficios y promoviendo los diseños locales de Oaxaca Casa Verde establece un nuevo modelo

Por Paola Pérez

Casa Verde es un proyecto de diseño que pretende establecer un nuevo modelo de casa sustentable, generando diferentes objetos, sistemas y talleres que busquen crear nuevos patrones de convivencia. Para nosotros la casa es un cosmos que representa la esencia de quien lo habita; las familias pasan momentos claves del día dentro de la casa, este ambiente puede ser usado para potenciar el desarrollo de nuevas habilidades.

Buscamos revalorizar los oficios, promoviendo los diseños locales e invitando a la sociedad a formar parte del proyecto por medio de talleres. Casa Verde intenta recuperar el uso de los productos tradicionales hechos en Oaxaca, fortaleciendo la economía a través de proyectos cuyos procesos, materiales y diseño sean locales.

El proyecto surge como una iniciativa para ligar el trabajo desarrollado por artesanos carpinteros de la Sierra Norte de Oaxaca con las necesidades contemporáneas a través del diseño. Actualmente trabajamos con seis comunidades artesanales, dos colectivos y tres diseñadores independientes; contamos con una línea de productos Casa Verde que se adaptan a las



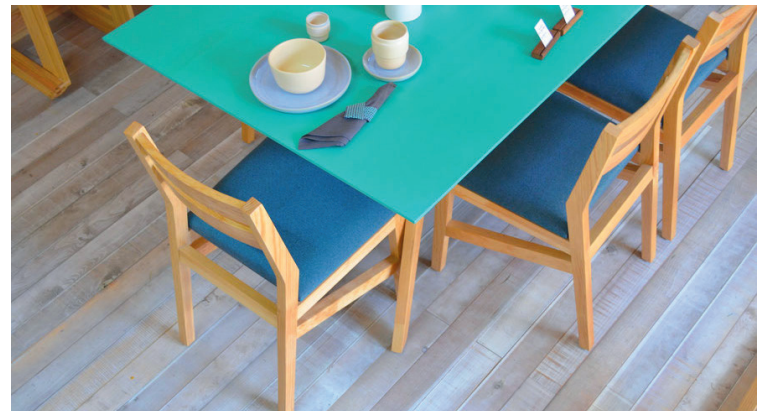
necesidades de los usuarios, son durables, sustentables, hechos en México y se pueden adquirir a un precio justo. Prestamos mucha atención a los detalles de cada diseño, tratamos que los usuarios conozcan los procesos y los materiales, ofrecemos asesorías y diseños personalizados.

En Casa Verde nos enfocamos a diseñar, desarrollar y producir muebles elaborados con materia prima local de alta calidad, cuidando hasta el mínimo detalle en el proceso y acabados.

Nuestra planta se conforma de especialistas que permiten tener los proyectos en tiempo y forma. Ponemos a su servicio nuestra fábrica para el desarrollo de sus diseños. Podemos producir desde una

pieza, hasta lotes de 1000, de acuerdo al producto y las necesidades.

Ofrecemos asesorías para el desarrollo de nuevos productos resolviendo los problemas del proceso productivo. Elaboramos los prototipos necesarios hasta llegar a la pieza final. Generamos



planos, propuestas, procesos de producción y costeos de tu diseño.

Podemos conceptualizar diseños y proyectos; así como generar propuestas con presupuesto y tiempos de entrega reales. Nos adaptamos a tus espacios y necesidades, así como a la idea inicial y concepto del proyecto, generando una idea que complemente la inicial.

Trabajamos principalmente con madera de Pino Certificado (FSC) y para complementar los diseños podemos hacer uso de cristal, metal, cerámica, textiles y fibras locales.

En Casa Verde contamos con un equipo multidisciplinario y nos damos la tarea de generar propuestas diferentes que sean del agrado de nuestros clientes, adaptándonos a los gustos y preferencias de cada una de las personas que nos necesitan.

Loredo Muebles y Equipos fabricando muebles de oficina, mobiliario escolar, equipo médico

Por: Paola Pérez

Loredo Muebles y Equipos están dedicados a la fabricación de muebles de oficina, mobiliario escolar, equipo médico, muebles en acero inoxidable y mobiliario para restaurantes y hotelería, fomentando día con día innovaciones para crear un sistema de producción eficiente, e inversiones para proporcionar a cada cliente, productos de total calidad.

Como empresa, generan valor a sus colaboradores con mejoras continuas en proyección, constante capacitación y prácticas éticas que dan crecimiento personal a cada uno de los que conforman la fuerza laboral.

Ofrecer al mercado soluciones innovadoras en la fabricación de muebles, equipos y herramientas, a través de la asesoría técnica especializada y diseño, con



personal capacitado y tecnología de vanguardia; siguiendo los más altos estándares de calidad y leyes vigentes, para el desarrollo integral de los grupos de interés.

Con la visión de convertirse a corto plazo en la empresa líder

regional de vanguardia, con personal capacitado, motivado y comprometido en poner en alto el nombre de la empresa.

Ser congruentes en lo que se dice y hace, actuar bajo los principios y valores morales universalmente

aceptados para generar una imagen de seguridad y confianza.

Con el compromiso de ponerse la camiseta en todo momento, ser ágil, activo y entusiasta todos los días, con la encomienda de que nunca decir no se puede. Trabajar en equipo y aprovecha al máximo las capacidades de los colaboradores, logrando con ellas la sinergia en su actuar para obtener el beneficio común.

Innovando y ser capaz de idear soluciones nuevas y diferentes, partiendo de situaciones no pensadas.

Cumplir el compromiso de satisfacción hacia nuestros clientes, excediendo siempre sus expectativas con productos de calidad; logrando con ello, el establecimiento de relaciones leales y duraderas.

Básico Muebles, creando piezas únicas inspiradas en tendencias contemporáneas

Por Paola Pérez

Buscando ofrecer un producto de calidad a un público directo y no industrial, nuestra fábrica apostó por expandir sus horizontes y abrió su primer tienda en el 2013 en la ciudad de Guadalajara Jalisco llamada Básico Muebles.

Talento e innovación. Nuestro equipo de diseñadores en Básico Muebles crean piezas únicas inspiradas en tendencias contemporáneas con un toque mexicano, que logran espacios cómodos y elegantes.

Básico está conformado por un equipo de mexicanos, desde carpinteros hasta interioristas que orgullosamente trabajamos para poder entregar hasta la puerta de tu casa un mueble que va con tu personalidad y estilo de vida. Al comprar Básico, consumes local y apoyas a las familias mexicanas.



Elige entre una amplia variedad de artículos decorativos para complementar tu espacio y darle tu último toque personal. Las opciones que encontrarás son una curaduría de objetos de fabricación nacional provenientes de distintas ciudades de la República Mexicana.



Mobin Design Center, enfocado en ofrecer productos de calidad para la decoración

- Su pasión se ve reflejada en las piezas de cada uno de nuestros proyectos de desarrollo y residenciales; cocinas, clósets y pisos de la mejor calidad, les permite que cada familia les brinde su confianza para crear espacios únicos y cómodos.

Por: Paola Pérez

Somos un equipo de apasionados en cumplir con las exigencias de nuestros clientes. Contamos con la experiencia y personal calificado para lograrlo. Tenemos una amplia gama de productos para acabados residenciales. Tu espacio como lo soñaste podemos convertirlo en realidad.

Desde el año 2006, hemos estado comprometidos en cumplir los deseos de cada uno de nuestros clientes, logrando así, su confianza, lo cual nos ha permitido posicionarnos como líderes en el mercado.

Más de 17 años de experiencia en la región nos han convertido en líderes del mercado con la propuesta de mejor calidad y precio. Nuestros productos son el mobiliario de cocina, closets, muebles de baño, y junto a esto el recubrimiento de piso y superficies.

Mobin Design Center, te ofrece asesoría y consulta de diseño, con nuestras propuestas se dará una idea de la calidad y el servicio que podemos brindarle, lo llevamos desde la planeación hasta la ejecución de su proyecto. Cada cliente, cada espacio es único para nosotros, nuestro objetivo es crearle un ambiente que refleje



su estilo personal.

Las Mejores marcas y los mejores equipos los encuentras en MOBIN. Somos distribuidor autorizado de las mejores marcas, las más reconocidas a nivel internacional por su alta calidad, alto desempeño y amplia garantía.

Soluciones para el hogar con el espíritu globalizado al tanto de las tendencias mundiales del diseño y de la manufactura de muebles modulares, así como del suministro de los últimos y mejores herrajes y componentes clave, principalmente europeos.

DuChâteau, American Guild, y Iris se especializan en la fabricación

de acabados arquitectónicos de lujo, sus colecciones tanto de pisos y recubrimientos de paredes son una combinación de la artesanía tradicional con tecnología de punta.

Distribuimos las marcas más reconocidas a nivel internacional por su alta calidad, alto desempeño y amplia garantía como Teka, Whirlpool, Electrolux, Maytag, Kitchenaid, Smeg y Frigaire.

Distribuimos las mejores marcas de cuarzo y granito, ideales para recubrir superficies en cocinas, baños y revestimiento de pared como Silestone, Corian Quartz, Granito, Marmol.



Con 23 años en el mercado mobiliario Signature ofrece muebles sobre diseño

► Fabricando todo tipo de muebles desde una silla hasta una sala de cine

Por: Paola Pérez

Experiencia, historial de fabricación, conocimiento del mercado y estar siempre a la vanguardia en cuestiones de diseño, son los factores clave que por cerca de dos décadas han llevado a Signature a liderar en el segmento. Sabemos lo que buscas y conocemos como atenderte de la mejor manera, para brindarte un servicio y productos inigualables. Porque en cuestión de mobiliario, en los genes ya lo traemos.

Con más de 23 años de experiencia en el mercado mobiliario, Signature toma toda esa experiencia y evoluciona para brindar una marca que brinda una serie de productos y servicios integrales a medida.

Elaboramos los muebles a tu gusto y traemos lo que tienes en mente al papel y del papel a la realidad, tu escoges materiales, acabados y tonos!

Tráenos una fotografía, dibujo, un mueble que viste en internet o dinos dónde irlo a buscar. Te lo replicamos exactamente y a un mejor precio,

Parte de nuestra popularidad va de la mano con la calidad, siempre



utilizamos 100% madera sólida, piel vacuna o telas de importación, te durarán años!

Sabemos la urgencia y emoción que tienes para que te lleguen tus muebles rápido, es por eso que un par de semanas es lo único que

nos toma!

Conocemos lo importante que es el cliente para Signature, siempre dispuestos a ayudar, sugerir y guiarte de la manera más atenta, hasta en tu hogar.

Fabricamos todo tipo de

muebles, desde una silla a una sala de cine completo, no existen límites de diseño ni de modelos, ya hemos fabricado todo lo habido y por haber.

Mueblería Juárez con 59 años ofreciendo muebles de la más alta calidad

Por: Paola Pérez

Fundada en 1964, Mueblería Juárez nació con la pasión de ofrecer muebles de la más alta calidad a los precios más bajos del mercado, teniendo siempre como prioridad la satisfacción total del cliente.

A partir de ese entonces Mueblería Juárez ha logrado consolidarse como una de las mejores opciones de compra para quienes buscan productos para el hogar a un excelente precio y con

un servicio excepcional.

En Mueblería Juárez estamos orgullosos de tener una larga trayectoria que le debemos a las recomendaciones que hacen nuestros clientes de nosotros y a nuestro gran ideal de formar relaciones duraderas con ellos a través de un servicio excelente y honesto.

En Mueblería Juárez creemos que la mejor manera de que el cliente vuelva con nosotros es poniéndonos en sus zapatos. Es por esto que día con día nos

esforzamos en asegurar que cada uno de nuestros productos esté hecho para durar, entendemos las complicaciones económicas que existen en los hogares y por eso mismo ofrecemos facilidades de pago que se ajustan a sus necesidades, también trabajamos duro en proporcionar el servicio y la atención que el cliente se merece, buscando siempre asegurar que el cliente se sienta en confianza.



OK Desing soluciones integrales entre funcionalidad y belleza

Por: Paola Pérez

Ok Designs, es un despacho de arquitectura interior y de diseño de mobiliario. Nos denominamos como una casa de soluciones integral donde se habilita el vínculo entre la funcionalidad y la belleza del espacio/objeto.

Fundada a finales del 2012 por los principios de Diseño Industrial, en

donde con el tiempo ha evolucionado adquiriendo otras disciplinas como diseño de interiores, arquitectura interior y construcción.

Basada en Monterrey Nuevo León, pero con alcance nacional e internacional. Comprometidos con crear historias, recuerdos y experiencias inolvidables.



Dovela, seductora casa-boutique de lujo en el corazón de la Condesa

Por: Paola Pérez

Casa Dovela es una Casa-Boutique de lujo, ubicada en pleno corazón de la Condesa, en esta capital, donde se puede hospedar en una suite tradicional o en uno de sus dos dúplex contemporáneos.

La casa destaca por su arquitectura estilo colonial californiano y la modernidad con que fue remodelada para comodidad de sus huéspedes. Cada espacio es una apuesta por el diseño mexicano en el que se aprecia una parte de la tradición artesanal, particularmente de Michoacán, Querétaro, Puebla, Oaxaca y Chiapas.

Déjate seducir por un lugar donde la sensación de calidez no desaparece cuando el sol se oculta, sino que genera un vínculo con la penumbra exterior.

Señalada como la Colonia Hermoso por sus construcciones Art Decó, esta área se ha convertido en el barrio bohemio



y gastronómico de la Ciudad de México. Se ubica en la zona central, que comprenden las colonias Condesa, Hipódromo e Hipódromo-Condesa.

Comenzó a construirse en 1902 en los terrenos de la Hacienda

de la Condesa de Miravalle. La casa es ahora la residencia de la embajada de la Unión Soviética en la avenida Amsterdam, una de sus avenidas principales, que fue la pista del hipódromo del Jockey Club de la Ciudad de México y a

ello se debe su forma de elipse.

La Condesa tiene dos grandes parques: El México, bellamente decorado por árboles de jacarandas y lagos artificiales, cuenta con un teatro al aire libre de arquitectura Art Decó donde los fines de semana se llevan al cabo espectáculos públicos. El otro, es el España, donde hay una escultura en forma de mano abierta en honor al presidente Lázaro Cárdenas por haber tendido la mano a los españoles que buscaron refugio durante la Guerra Civil.

En la noche prevalece un ambiente bohemio con restaurantes, bares y lugares para escuchar música y bailar. Visitar las calles de Amsterdam, Tamaulipas, Nuevo León y Michoacán es ideal para degustar comida tipo árabe, argentina, italiana, francesa, cubana, japonesa, mediterránea y mexicana. También encontrará pequeñas boutiques, librerías, mueblerías y tiendas de artículos novedosos.

33 años de servicio constante en Muebles Comerciales y Equipos de Oficina de San Luis

► Especializada en muebles de estilo moderno y minimalista desde 1990

Por Paola Pérez

Muebles Comerciales, somos una empresa 100% Potosina. Contamos con 33 años de experiencia en el ramo de la industria mueblera escolar, comercial y de oficina.

Buscamos brindar un servicio de excelencia hacia nuestros clientes, ofreciendo productos de la mayor calidad para lograr mejorar su nivel de vida y confort.

Somos una empresa especializada en muebles estilo

moderno, contemporáneo y minimalista, que nace en el año de 1990.

Contamos con 33 años de experiencia en el ramo de la industria mueblera Escolar, Comercial y de Oficina

Formada por personal altamente calificado, ofreciéndole puntualidad, garantía y durabilidad de nuestros productos para hacer más confortable el ambiente de trabajo y como respuesta a la necesidad de un estilo diferente y de buen gusto.



Integra Muebles fabrica muebles bajo rigurosas pruebas de calidad



Por Paola Pérez

Integra Muebles es una empresa mexicana con su casa matriz en la ciudad de San Luis Potosí y oficinas físicas de venta en DF y León con cobertura nacional, cuya Misión es ofrecer espacios confortables para cubrir las necesidades de nuestros clientes con calidad, servicio y diseño proponiendo soluciones prácticas.

Somos una empresa que tiende a la expansión en el mercado nacional, buscando posicionarnos en toda la republica mexicana y lograr los

mejores puntos de distribución de nuestros productos. Sabemos la importancia de tener proveedores comprometidos al iniciar un negocio o un proyecto, por ello, trabajamos para proponer una amplia gama de servicios y productos en el sector empresarial.

Buscamos constantemente optimizar la operación y recursos de nuestra empresa para brindar un mejor servicio el cual hemos logrado a través de alianzas estratégicas dentro y fuera de la republica mexicana y de un equipo de gente capaz y eficiente.

Pese a inflación, ventas de muebles continúan al alza y seguirán así en 2023

► Para este 2022, y los dos años siguientes, los productores prevén que sus ventas crezcan entre 7% y 8%, cuando antes de la pandemia oscilaban entre 4% y 5%.

Por: Paola Pérez

Por el confinamiento, las empresas productoras de muebles en México tuvieron ganancias récord en 2021 y 2022, al verse motivadas las personas a remodelar sus hogares. Pese a que las medidas sanitarias fueron más laxas este año, las compañías del sector siguieron observando al alza sus ganancias, una cuenta arriba que prevén, continúe en 2023.

La inflación no está siendo un impedimento. Si bien, los productores estiman un alza en materias primas, como la madera, de hasta 20%, lo que ha repercutido en menor medida en los precios que se ofrecen al consumidor final, esto no ha mermado los niveles de consumo.

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), la institución empresarial del sector más grande del país, estima que este año las ventas a nivel nacional repuntarán entre 7% y 8%, cifras que continuarán así para 2023 y 2024.

Roberto Cornejo, coordinador de exposiciones del organismo, resalta que si bien, las perspectivas apuntan a una probable recesión económica para el año entrante en Estados Unidos, que terminaría repercutiendo en México y con ello, los niveles de consumo, este panorama no está teniendo injerencia en las previsiones del sector en el corto plazo.

“Está tan rara la economía con recesión y alta demanda, antes eso no existía, era recesión y baja demanda”, añade en entrevista con Expansión mientras subraya que los crecimientos promedio



del sector antes de la crisis por covid-19 eran de entre el 4% y 5%.

Aunado a ello, en fechas recientes, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), reveló que las ventas minoristas de muebles repuntaron 1.4% en octubre frente al mismo mes un año antes.

Antes de la contingencia sanitaria, los ciclos de ventas en el sector eran muy marcados. De septiembre a diciembre era la mejor temporada, en donde destaca el repunte por El Buen Fin, así como el alza en ventas en mayo por el Día de las Madres.

Jesús Gamboa, director comercial de Industrias Liz, una empresa familiar de muebles, especializada en sofás en Guadalajara, que produce entre 2,00 y 2,500 piezas semanales, que son distribuidas en tiendas como Liverpool, Palacio de

Hierro y Sears, resalta que en los últimos dos años no se han observado estos ciclos, puesto que la demanda se ha mantenido persistente y prevé que siga así para los dos siguientes años.

“Había una sobredemanda nunca antes vista (En 2020 y 2021)... Así fueron 57 años seguidos, así era la curva, pero el año pasado no hubo temporada baja, fueron 52 semanas a tope y ni así quedamos bien con los clientes”, argumenta en entrevista con Expansión.

El levantamiento de las restricciones sanitarias también está impulsando las ventas de aquellos muebleros que se dedican al sector hotelero, como es el caso de Case, empresa jalisciense especializada en todo tipo de muebles con madera.

José Ramírez, jefe de desarrollo de productos y estrategias comerciales de la

firma, señala que recientemente firmaron contratos para surtir de muebles el complejo de la hotelera Belmond en Playa del Carmen, mientras al mismo tiempo prevé futuros contratos con otros agentes del sector ubicados en Los Cabos.

Actualmente del total de producción de la firma el 40% se destina a hotelería mientras que el otro porcentaje radica en los complejos residenciales, cifras que pretende invertir para los siguientes años.

Case está próxima a abrir un showroom en Ciudad de México, espacio que Ramírez considera “una de las apuestas más fuertes y de las que más se necesitaba hacer” para tener presencia en el área metropolitana y aprovechar que, hasta el momento, ya no se lleva a cabo un confinamiento estricto por la contingencia sanitaria, lo que motiva mayores niveles de ocupación en los hoteles y con ello, mayor demanda de muebles.

La AFAMJAL realiza dos exposiciones al año en Guadalajara, Jalisco enfocadas a que los productores encuentren nuevos clientes y cierren contratos. La próxima edificación se llevará a cabo en febrero del año entrante, para la cual, prevén un ocupamiento de 470 stands, cifra superior a los 420 que solían ser antes de la crisis por covid-19.

Antes de la pandemia, en febrero de 2020, dicho evento dejó una derrama a la Entidad de 640 millones de dólares, cifra que para la edición en puerta prevé que sea de 700 millones de dólares, como consecuencia de la demanda al alza de estos productos.





10 años sirviendo a la industria Mueblera



Maquilas de cortes en CNC

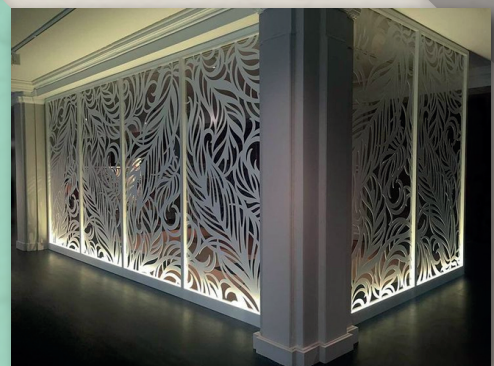
Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.

Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.


Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460

Crece 6% anual formato de pequeñas tiendas de Walmart y Chedraui

► Entre septiembre de 2021 y septiembre de 2022 las tiendas de autoservicio abrieron 73 unidades Bodega Aurrera Express, Walmart Express y Supercito Chedraui en México

Por: Paola Pérez

Las cadenas de tiendas de autoservicio Walmart de México y Centroamérica y Chedraui le apuestan a crecer sus pequeños formatos, bajo marcas como Bodega Aurrera Express, Walmart Express y Supercito Chedraui en México.

En el último año, contado de septiembre de 2021 al mismo mes de 2022, abrieron en conjunto 73 tiendas bajo estos formatos, que en total representan un crecimiento anual de 6%, muestra un informe de Datoz, la firma de análisis del sector inmobiliario.

“En los últimos años, las grandes cadenas de supermercados como Walmart y Chedraui han apostado por la expansión de tiendas autoservicio de formatos más locales y con menores superficies de venta, las cuales manejan cantidades más pequeñas de productos de uso cotidiano y, en algunos casos, de productos selectos”, se lee en el reporte.

Añade que dichos formatos se ubican en mercados con alta densidad de población, tal es el caso de las grandes ciudades del país como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, por mencionar algunas.

Indica, además que las tiendas de autoservicio compiten principalmente con tiendas de conveniencia como OXXO, 7-Eleven, Tiendas Neto, Tiendas 3B, entre otras.



Acerca de la superficie que abarcan este tipo de unidades, Datoz ejemplifica que el formato Bodega Aurrera Express ocupan una superficie de venta de entre 100 y 500 metros cuadrados y comercializan productos básicos de abarrotes, artículos de limpieza y de hogar.

Hasta septiembre de 2021, las tiendas Bodega Aurrera Express sumaron un total de 1,230 unidades, 55 tiendas más que el mismo periodo de 2021, lo que representa un crecimiento de 5 por ciento.

Por su parte, Walmart Express totalizó 88 unidades, 33 más que el mismo mes de 2021, un crecimiento de 60%, se lee en el documento de Datoz.

Cabe destacar que, estas 33 unidades nuevas corresponden al cierre de 31 del formato Superama.

“En octubre de 2022, Walmart refirió que para finales de este año ya no habría más sucursales de Superama, pues las 11 restantes ya están en proceso de conversión”, indica el informe.

Por su parte, Chedraui con su tienda Supercito opera en las grandes ciudades del país. Estas tiendas abarcan una superficie de venta de alrededor de 350 metros cuadrados, en los cuales ofertan productos básicos de abarrotes, de limpieza y del hogar. Esta variante compete directamente con el formato Bodega Aurrera Express de Walmart.

Chedraui reportó 71 unidades de Supercito, 16 más que el mismo lapso de 2021, por lo que este formato tuvo un crecimiento de 29%, a septiembre del 2022.

También opera otros formatos pequeños como Supercito Selecto, que tiene como objeto ofrecer una mejor selección de productos para clientes con mayor poder adquisitivo, por lo que ofertan marcas premium y productos gourmet. Actualmente hay tres Supercito Selecto. Las tiendas Súper Che tienen una superficie de venta de alrededor de 1,200 metros cuadrados. Sin embargo, este formato ha ido disminuyendo sus unidades.

Famsa cerró 99 tiendas en 2022 y podría seguir con esta tendencia este año

► Alerta que ante las limitadas opciones para conseguir recursos frescos, está en riesgo de no poder mantener su operación

Por: Paola Pérez

Grupo Famsa, una compañía minorista enfocada al mercado de personas de bajos ingresos, alertó que ante la falta de liquidez y créditos está en riesgo de seguir con sus operaciones, por lo que podría seguir con el cierre de tiendas en este 2023.

“Ante la limitación para la obtención de nuevos recursos, la compañía se ve en riesgo de no poder mantener su operación”, reveló la empresa que finalizó en febrero de 2022 un proceso de concurso mercantil que inició en 2020.

Abundó en un comunicado que no cuenta con el flujo de efectivo necesario para mantener la operación de su red de sucursales,

aunado a la falta de líneas de crédito para capital de trabajo y la falta de un brazo financiero que permita el otorgamiento de crédito a sus clientes.

Por ello, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, se vio obligada a cerrar 99 tiendas, con lo que redujo el número de sucursales a solo 69 operando en México, sin embargo, sigue latente el riesgo de que siga creciendo el número de unidades cerradas.

Famsa dijo que enfrenta problemas de falta de flujo de efectivo para hacer frente al pago de los gastos de operación, incluyendo la renta de los locales comerciales, el pago de licencias de software, así como el hosting de infraestructura de tecnología de información.



“Por consiguiente, ante la limitación para la obtención de nuevos recursos, la compañía se ve en riesgo de no poder mantener su operación”, advirtió.

De hecho, a principios de diciembre anunció que no pagó

el capital e intereses de una segunda amortización de un crédito sindicado celebrado el pasado 30 de mayo de 2022, como parte del convenio acordado con sus acreedores en el concurso mercantil.

Chedraui concreta la compra de las tiendas de descuento Arteli

Por: Paola Pérez

Grupo Comercial Chedraui concretó la adquisición de Arteli, la tienda de descuentos fundada en Tampico, Tamaulipas.

Esta inversión forma parte del plan de la cadena para tener mayor liderazgo en el noreste del país y la región huasteca, ampliando su presencia con el control de 36 unidades.

De acuerdo con lo informado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) las tiendas adquiridas se ubican en Tamaulipas, Veracruz, Hidalgo y San Luis Potosí.

“Arteli nos permitirá atender de mejor a los clientes de la región y fortalecer nuestra propuesta de valor”, detalló José Antonio Chedraui, CEO de la marca.

En un comunicado, Chedraui anunció que la transacción beneficiará la utilidad por acción y mejorará el retorno de capital invertido (ROIC) consolidado de la compañía desde el primer año de operación.

Además, se estipuló que no necesitaron incrementar la deuda, pues será fondeada con el efectivo disponible en el balance de la compañía.



TIENDAS DE ARTELI SE ADAPTARÁN A LOS FORMATOS CHEDRAUI

Arteli, es una cadena de supermercados con más de 40 años de operación y que finalizará el 2022 con ventas cercanas a los 4 mil 900 mdp. Sus tiendas operan bajo tres formatos distintos: Arteli Express y Aká Superbodega.

El comunicado señaló que estos formatos se mantendrán y adaptarán con las Tiendas Chedraui, Supercitos y Superchedraui.

Además de las 36 tiendas, la transacción incluye un Centro

de Distribución localizado en Tampico y una planta procesadora de pan, tortillas y carnes.

Estos inmuebles complementarán la infraestructura de Chedraui y permitirán obtener sinergias, al dar servicio a las tiendas de la cadena existentes.

“La prioridad es mantener la continuidad del negocio, por lo que mantendremos los acuerdos comerciales y laborales existentes, realizando una integración ordenada, con la finalidad de identificar las mejores prácticas en ambos negocios y así materializar las

sinergias que esta operación pueda brindar”, agregó el CEO.

CRECIMIENTO Y ADQUISICIONES DE LA CADENA DE SUPERMERCADOS

Esta no es la primera compra que Chedraui realiza para afianzar su posición en el mercado americano.

A mediados de 2021 adquirió el club de precios Smart & Final en Estados Unidos. Esta integración dio un impulso a la utilidad neta de la empresa, que le permitió alcanzar los mil 467 millones de pesos durante el 3T2022. Esto es 63.7% más comparado con el mismo trimestre del 2021.

La empresa veracruzana se colocó como la cadena con mayor crecimiento, con un avance de 16.2% en la operación de autoservicios en México.

En el mismo periodo, Walmart creció 10.8%; La Comer, con 9%, y Soriana, con 6.4%. El crecimiento de las cadenas agremiadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) fue de 10.5 por ciento.

Downtown Puebla tendrá el Walmart más grande de México

► El Walmart tendrá más de 9 mil metros cuadrados, este complejo comercial será inaugurado en marzo del 2023

Por: Paola Pérez

La Angelópolis tendrá a un nuevo coloso de los centros comerciales, Puebla Downtown, el complejo que próximamente será inaugurado se distinguirá por tener el Walmart más grande de México.

En su página oficial, se destaca que este sitio contará con concierge, valet parking y un estacionamiento subterráneo con capacidad para 850 vehículos.

El espacio se encuentra a un costado de Sonata y tendrá una construcción superior a los 25 mil metros cuadrados, de acuerdo con lo informado por la Asociación de Centros Comerciantes de Puebla.

Según el portal Alcance Diario, dicha organización compartió que Downtown Puebla albergará al Walmart más grande de México, pues ocupará más de nueve mil metros cuadrados.

Además, tendrá el complejo

de la franquicia Cinemex más espacioso que existirá en todo Puebla.

Aunque aún se desconocen qué otras marcas tendrán presencia, dicho medio de comunicación indicó que la inauguración será en marzo del 2023.

Desde noviembre del 2021, inició la promoción de este complejo comercial, el cual, amenaza con desbancar a Angelópolis. Para entonces, se estimaba que su inauguración sería este 2022.

Downtown es un proyecto conjunto de Cinuk y de Grupo Arquitech, dos firmas con amplia trayectoria en bienes raíces.

CINUK Y GRUPO ARQUITECH

Cinuk es una desarrolladora de bienes raíces que fue fundada en 2017 y que cuenta con más de 40 proyectos en México y Estados Unidos, según



información de la propia empresa.

Además de la construcción del Downtown Puebla y el Walmart más grande del país, esta empresa tiene en suelo mexicano ocho proyectos.

Los proyectos se encuentran en Ciudad de México, Guadalajara y Puebla, dentro de los sectores de vivienda,

centros comerciales, oficinas, usos mixtos y hoteles urbanos.

En cambio, Arquitech se enfoca en el diseño de hotelería, residencias y restaurantes. Tiene 60 proyectos de casas habitación, 30 edificios residenciales, 40 edificios de oficinas y 60 centros comerciales.

Las tendencias en cocinas que más verás en 2023

► *Armarios lacados, cocinas abiertas multifuncionales, materiales novedosos y colores tendencia, los diseñadores y las firmas nos desvelan lo que se llevará en cocinas este año*

Las cocinas se han convertido en protagonista indiscutibles de la casa junto con el salón. Y es que cada vez son más las personas que deciden hacer de este espacio un lugar social y gastronómico donde pasar más tiempo con la familia. Por eso te contamos aquí cuáles son las últimas tendencias en cocinas para que le des un look renovado y con extra de estilo.

Las reformas integrales como los pequeños cambios de look se han disparado en los últimos tiempos en España. Si bien es cierto que la cocina en color blanco sigue siendo un hit de este año, este año nuestro espacio culinario de la casa se vuelve más audaz, brillantes y personalizado que nunca, gracias a una amplia gama de nuevos colores, materiales y tecnologías disponibles.

Desde la pintura de alto brillo hasta las encimeras de cocina más llamativas y los electrodomésticos coloridos hechos a medida, lo que siempre ha sido la habitación más cara de reformar de toda la casa está empezando a lucir como tal. ¿Cómo tomarán forma las cocinas en 2023? Te mostramos aquí las nuevas tendencias en cocinas que llegan y triunfarán en los próximos meses.

VUELVE A LA ESENCIA MAS NATURAL

La madera gana puntos como material top para dar forma al mobiliario de cocina. Se desprende de ese look propio del estilo decorativo de una cocina rústica con el que suele asociarse y reaparece como acabado moderno y actual en cocinas de vanguardia. Te mostramos tres ejemplos aquí.

Schmidt propone nuevos estampados vegetales como la Colección Botanic, que se inspira en la riqueza de la flora peninsular. Estos estampados proporcionan un efecto vegetal a la vez que ligero y sutil fácil de combinar además de aportar un toque decorativo.



La cocina americana Emotions 6.90 Roble Alba, de Gamadecor, permite ocultar los armarios y electrodomésticos tras unas puertas integradas en la estructura, y de esta forma mimetizarse con el resto de la casa.

Frentes de melamina en acabado nogal natural, como esta cocina vestida con el modelo Cies, de la colección Essential de El Corte Inglés. Suma un diseño funcional y muy limpio, con tiradores ocultos Push –las puertas se abren con una leve presión–.

COCINAS DE AUTOR

No solo los platos son conocidos por grandes creativos de la gastronomía. Las cocinas y sus diseños, también. Y por eso muchas marcas del sector recurren a diseñadores de renombre para que proyecten el mobiliario de sus últimas cocinas. Así, Christian Lacroix, por ejemplo firma la atractiva y llamativa colección



Prete moi ta plume para la marca Schmidt, un torbellino de plumas multicolor que parece salido de uno de sus trajes de alta costura.

El modelo Ola 20 fue diseñada por Pininfarina design para la firma Snaidero. Es una cocina realizada con un diseño suave y curvo que habla de futurismo y de máxima creatividad.

3- EL TRIÁNGULO DE TRABAJO ESTÁ OUT

La pandemia consolidó el papel de la cocina como el corazón del hogar, y no solo para comer; las cocinas funcionaron como lugares de entretenimiento, llamadas de Zoom e incluso zona para hacer los deberes, ya que muchos tuvieron

que adaptarse al trabajo/colegio en casa. Como resultado, el llamado triángulo de la cocina, la zona de trabajo optimizada entre los fuegos, el frigorífico y el fregadero, se está convirtiendo en algo del pasado.

“La cocina está creciendo”, dice el diseñador neoyorquino Young Huh. “El triángulo de trabajo se está quedando pequeño porque ahora hay varios cocineros en un hogar”. Este fenómeno no solo ha dado lugar a una variedad de espacios multifuncionales para preparar, cocinar, lavar, comer y mucho más, sino que también ha allanado el camino para una mayor variedad de estilos y para la elaboración de muchas más técnicas en la cocina, ya sea una zona para preparar el café o una para cocinar al vacío,



observa Huh.

UNA COCINA MÁS GRANDE NO SIGNIFICA UNA COCINA MEJOR

“La funcionalidad sigue siendo el factor más importante, y una cocina más grande no es necesariamente una cocina mejor”, afirma Suzanne Tucker de Tucker & Marks Design. “Independientemente del tamaño, la clave ahora es que sea funcional para acoger a más personas”.

Las cocinas también se han convertido en zonas de entretenimiento, señala el arquitecto y diseñador residente en Nueva York Rafael de Cárdenas. “No solían serlo”, dice. “Y las islas de cocina ahora se están convirtiendo en enormes centros neurálgicos en tantos hogares. En este momento, las cocinas de nuestros proyectos incluyen islas gigantes, como la que hemos diseñado en una casa en Aspen y una isla doble en una casa en Montauk”.

Las estaciones de trabajo separadas también reciben más atención estética según Beth Bouck, directora de campañas y asociaciones estratégicas de Kohler. “La expresión popular dice que ‘no hay que meterse en fregados’, pero en estos días, tanto los propietarios como los diseñadores quieren meterse en muchos fregados a la hora de elegir el fregadero (valga la redundancia) de la cocina”, explica. Un buen ejemplo de esto es Riverby, el

fregadero con estación de trabajo de hierro fundido esmaltado que acaban de sacar, que incorpora una gran variedad de características que demandan los cocineros, como una tabla de cortar deslizante integrada y un estante para uso general.

ARRASARÁN LOS MATERIALES INNOVADORES CON ESENCIA NATURAL

Hablamos de las piedras sinterizadas, por ejemplo, o nuevos porcelánicos creados con materiales naturales y acabados sorprendentes. Aportan durabilidad, versatilidad, diseño y modernidad. Inspírate en sus grandes e infinitas posibilidades para, por ejemplo, diseñar una cocina con isla.

Con Coverlam, por ejemplo, Grespania ha conseguido un material natural para encimeras de gran dureza y resistencia, y extremadamente higiénico. Aquí, en un impactante acabado Nero Ardi, que imita este tipo de mármol.

La piedra sinterizada, por sus cualidades técnicas –impermeable, resistente al rayado y las altas temperaturas, fácil de limpiar–, es un material perfecto para la cocina. Este es el modelo Zaha Stone de Neolith que simula la piedra gris iraní. Una variedad que permite que cada persona encuentre la superficie que le ayude a interpretar su propio estilo en la cocina para crear experiencias inolvidables cada día, ya sea sola, en familia o

con amigos.

Otro acabado de Neolith, que imita a la perfección un bloque de piedra lisa. También encontrarás texturas rugosas que evocan sensaciones táctiles, materiales pulidos hasta la perfección, relieves naturales...

SE LLEVAN LOS COLORES MÁS ELEGANTES, MÁS ATREVIDOS Y MÁS VERDES

“Es oficial”, dice el diseñador con sede en Los Angeles Oliver M. Furth, “la cocina completamente blanca está desfasada”. “A menos que te guste para tu cocina el look de una comedia romántica de los 90, busca algo más atrevido; un tono o dos más fuertes pueden aportar profundidad e interés”, aconseja. “Últimamente estoy haciendo muchos armarios en colores oscuros”. Tomemos como ejemplo un glamuroso proyecto del conocido en Estados Unidos como estilo “renacimiento español” en el que Furth y su equipo de diseño eligieron los armarios de cocina en un negro brillante. En otra casa, usó azul pavo real.

El diseñador Ken Fulk, cuya firma homónima es célebre por sus proyectos atrevidos, también está de acuerdo en que los últimos años han significado lo que él llama “la sentencia de muerte” de una cocina blanca inmaculada. Él, junto con un grupo de otros

expertos en interiores, apuesta porque las superficies brillantes y lacadas empezarán a ser el centro de atención. “La laca es una gran manera de vivir con colores potentes. De hecho, solía ser mi arma secreta: llevaba los armarios a un taller de pintura de coches y los rociaba para obtener un acabado impecable”.

“A no ser que quieres vivir en una comedia romántica de los 90, apuesta por algo más atrevido”

“Ahora mismo estoy diseñando una cocina para mí”, explica Tom Kligerman del estudio Ike Kligerman Barkley, en Nueva York. “Las paredes serán tablonos de madera horizontales con una pintura en alto brillo de un color blanquecino que vira muy suavemente hacia el verde pistacho y el marco de la ventana de la habitación se pintará de un verde más intenso. Quiero que los colores sean fríos cuando hace calor y cálidos cuando hace frío”.

La cocina de alto brillo teñida de verde de Kligerman forma parte de los de tonos inspirados en la naturaleza que llegarán a nuestros hogares este año como tendencias. Según la diseñadora de interiores de Nueva York, Sasha Bikoff, la laca y el color verde van a ir de la mano esta temporada. Ella predice una mezcla de “tonos apagados para imitar nuestros ingredientes favoritos: salvia, romero, lavanda, azafrán y albahaca”.



Este año habrá muebles más caros por aumentos en insumos

► Los fabricantes muebleros de Durango tienen bastante competencia con los productos chinos que no dejan de ingresar a la entidad, por lo que le apuestan a la calidad

La temporada decembrina representó para el sector mueblero un aumento en las ventas, de hasta 50 por ciento, lo que les dio un respiro y les permitió invertir en maquinaria y equipo, sin embargo, este año se prevé complicado y no se descartan aumentos al consumidor final por los incrementos que han tenido los insumos.

En tal sentido, el presidente de la Asociación de Fabricantes Muebleros, Carlos Gutiérrez Santiesteban, exhortó a la población a consumir en negocios locales si se tiene la intención de comprar muebles que duren por años para remodelar sus viviendas. “Que sea el consumo local de preferencia y que compren en empresas locales para nosotros mismos apoyar la economía local”, indicó.

Sobre los aumentos que se han registrado, dijo que se ha incrementado un 10 por ciento el costo de la madera, además de que también hay escasez. “Siempre ha habido escasez de madera en tiempo de lluvia o temporadas de esas, pero ahorita hay escasez de madera de pino, desconozco la situación porque haya escasez de madera pero pues sí;



conseguimos pero por lo mismo es la ley de la oferta y la demanda, entre menos madera, pues aumenta el precio”.

Y advirtió que para este año el costo se incrementará aún más. “Sí van a aumentar los insumos, esperemos que no, pero sabemos que van a empezar a subir los insumos de la madera por la inflación”, señaló.

Pero además, les está afectando

la producción que llega de China, “desgraciadamente, pues sí, o sea, ya cadenas comerciales nacionales es lo que venden muebles de procedencia china”, lamentó.

No obstante, son aspectos que no es posible controlar por lo que se trabaja en la fabricación de muebles de calidad, “manejar volúmenes para tenerlos a buen precio y ser competitivos con

estos muebles de China”.

De ahí la importancia de que se consuma lo local. “Por eso hay que echarnos la mano los duranguenses comprando productos hechos en Durango para que el dinero se quede aquí”.

ABASTO

A decir del entrevistado, también se registran dificultades para adquirir la madera necesaria para elaborar los muebles.

MUEBLES

Cada vez son más caros los muebles que se fabrican por lo que se busca que sean de calidad para que la gente prefiera lo hecho en Durango.

AUMENTOS

Se prevé que el precio de los muebles se incremente debido a aspectos como la inflación y la escasez que se registra de madera.

Un año lleno de retos económicos para obtener cambios en la industria mueblera de Jalisco

► Para los muebleros, el reto estará en dar a conocer sus productos en exposiciones internacionales para impulsar las exportaciones

Este 2023 será un año de retos económicos, pero también de oportunidades para consolidar la recuperación en la era postpandemia de Covid-19, y por ello, seis de 10 sectores de Jalisco cuya cámara o asociación empresarial fue consultada prevén igual o mayor crecimiento en ventas este año respecto a 2022; el resto estima que crecerá menos.

Los principales retos económicos para México este año son la alta inflación -especialistas la prevén entre 4.2 y 5.1 por ciento-, bajo crecimiento del PIB -se estima entre 1.2 y 1.8 por ciento-, las altas tasas de interés, cambios en regulaciones, y las controversias comerciales con Estados Unidos y Canadá.

Aun así, los seis sectores económicos de Jalisco que prevén igual o mayor crecimiento en ventas este año respecto a 2022 son la maquila de exportación, el sector mueblero, alimenticio, joyero, construcción y agropecuario, mientras que los cuatro sectores que prevén crecer este año, aunque menos que en 2022, son el restaurantero, vestido, tequilero y comercio.

Para Guillermo del Río Ochoa, presidente de la Asociación de Industrias Maquiladoras y

Manufactureras (Index) de Occidente, hay oportunidades para atraer más inversiones industriales a Jalisco este año. Los retos están en que las empresas reaccionen rápidamente a las necesidades del mercado, entre ellas el “nearshoring”, paliar el desabasto de materiales, y mantener la estabilidad laboral.

En la industria alimentaria los retos estarán en la entrada de la segunda fase del etiquetado frontal de alimentos, con límites más estrictos para los criterios nutrimentales; el encarecimiento de las bebidas saborizadas por las alzas en las cuotas del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), y la regulación del maíz transgénico.

Para los muebleros, el reto estará en dar a conocer sus productos en exposiciones internacionales para impulsar las exportaciones. Van por High Point Market, en Carolina del Norte, Estados Unidos, la feria de muebles para el hogar más grande del mundo, que este año se realizará del 22 al 26 de abril.

Los joyeros apuestan por sus exposiciones Joya, de las cuales dos se realizarán en Guadalajara y dos en Ciudad de México.

Para los restauranteros, el principal reto está en conseguir suficiente



personal para sustentar el crecimiento de sus sectores, pues de acuerdo con Mario Dávalos, presidente de la Canirac en Jalisco, hoy tienen el 70 por ciento de los trabajadores que requieren.

La agroindustria del tequila tiene como reto avanzar en sustentabilidad a través de la implementación de la marca de certificación Agave

Responsable Ambiental, que garantiza que la producción de la materia prima utilizada para elaborar un tequila no generó deforestación.

A los constructores los reta el encarecimiento de los materiales, la posible recesión en Estados Unidos y su efecto en Jalisco, y la inseguridad, indicó Carlos del Río Madrigal, presidente de la CMIC.

Impulsarán maratón creativo para industria del mueble

► concurso es impulsado por Makers for Good y MEM Industrial así como por grandes aliados y patrocinadores como Dassault Systèmes, SolidWorks, Proteak Tecnotabla, Porcelanosa KRION, Asia Robótica y Hettich

Con el objetivo de vincular a la comunidad de creadores mexicanos con la industria de la transformación del mueble en 2023 se llevará a cabo la cuarta edición del Makers for Good, Make – a – ton, el más grande reto de innovación para la industria del mueble en México.

Se trata de un concurso o maratón creativo que busca apoyar a emprendedores, artistas, arquitectos, ingenieros, carpinteros o artesanos a diseñar, prototipar, fabricar, fondear y lanzar sus productos al mercado del mueble en México.

“No es un concurso de diseño de muebles. Es un concurso de lanzamiento al mercado mueblera que aprovecha lo más avanzado en tecnología, materiales y una comunidad de aliados que están apoyando y fortaleciendo a cada proyecto”, dijo en rueda de prensa Óscar Velázquez, director de Fablab Impact.

Velázquez detalló que el Make – a – ton fomenta la colaboración entre los distintos aliados de tecnologías, de softwares, materiales, maquinaria avanzada y fabricación digital para



transformar la industria del mueble hacia un futuro circular y generar innovación.

Este concurso es impulsado por Makers for Good y MEM Industrial así como por grandes aliados y patrocinadores como Dassault Systèmes, SolidWorks, Proteak Tecnotabla, Porcelanosa KRION, Asia Robótica y Hettich.

“Proteak se sumó a esta iniciativa una vez más para impulsar a los jóvenes a lograr sus proyectos y acercarse a la

fabricación digital a través de sus tableros de melamina. Queremos acercar a las marcas comerciales con la comunidad creativa”, aseguró Adriana Gutiérrez, gerente comercial de Proteak.

¿POR QUÉ PARTICIPAR EN LA CUARTA EDICIÓN DEL MAKE – A – TON?

“Los proyectos ganadores tienen la posibilidad de vender productos

muebleros a los visitantes de MEM Industrial, la feria líder de la industria del mueble, que se llevará a cabo del 7 al 9 de marzo en el Centro Citibanamex. Hemos logrado en MEM Industrial negocios B2B donde han licenciado o han colaborado con canales de distribución”, aseguró Óscar Velázquez, director de Fablab Impact.

Además, Velázquez refirió que los ganadores de ediciones anteriores también han recibido ofertas de colaboración de los propios patrocinadores como ocurrió con el proyecto ganador “Cachivache” cuyos integrantes incluso ya trabajaron con Proteak en la producción de mobiliario para oficinas y showrooms y también ganaron el premio Nacional de Diseño 2022.

Asimismo, los participantes del Make – a – ton obtienen licencias de softwares avanzados para fabricación digital así como contacto y vinculación con profesionales de la industria del mueble reconocidos en el mercado.

Expo Galería del Hogar en Saltillo y Torreón

► Se realizara del 3 al 5 de Marzo en la ciudad de Saltillo y del 5 al 7 de mayo en Torreón

Expo Galería del Hogar es una exposición comercial dirigida al público en general de productos, servicios y accesorios para amueblar y decorar el hogar.

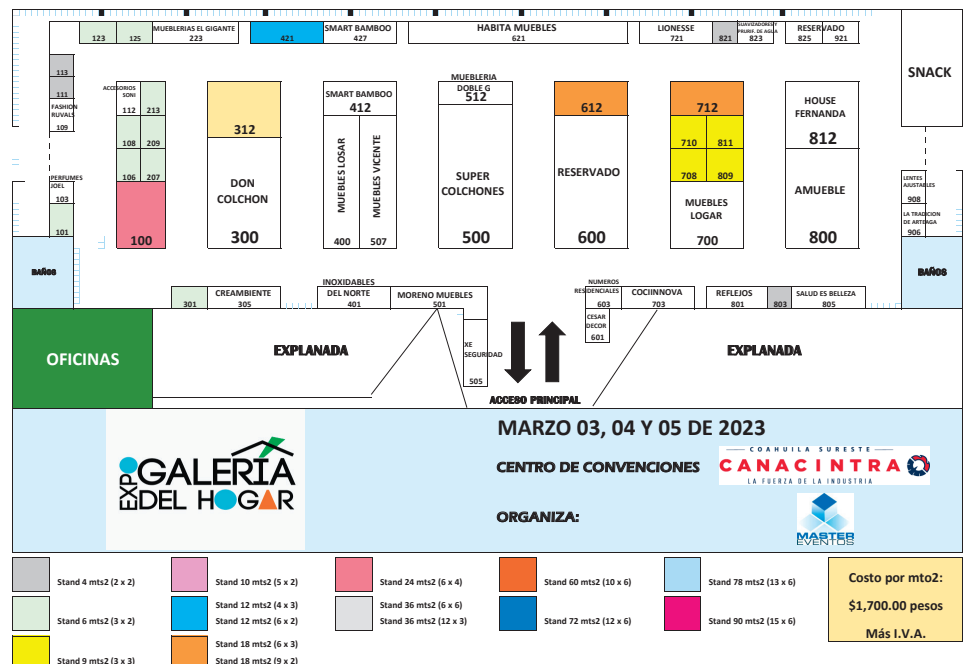
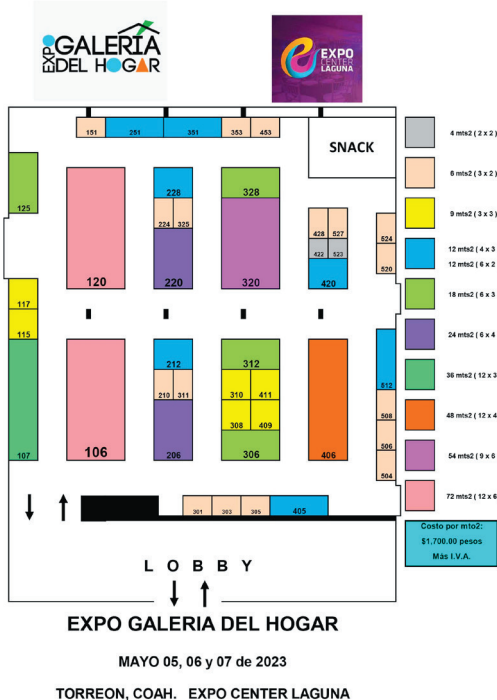
Expo Galería del Hogar en la ciudad de Saltillo, se realizará los días 03, 04 y 05 de Marzo 2023, en las instalaciones del Centro de Convenciones Canacintra, contando con la participación de más de 40 empresas expositoras.

Y Expo Galería del Hogar en Torreón se realizará los días 05, 06, y 07 de Mayo 2023, en las instalaciones del Expo Center Laguna, contando con

la participación de más de 40 empresas expositoras.

No dejes pasar la oportunidad de ofrecer tu producto y/o servicios ante más de 5,000 visitantes durante los días del evento.

Donde se podrá encontrar: Acabados Residenciales, Accesorios de Cocina, Ahorro de Energía, Alfombras y Tapices, Arquitectos y Decoradores, Artículos de Decoración, Baños y Cancelería, Climas y Calefacción, Closets, Cocinas, Colchonería, Desarrollos Inmobiliarios, Electrónica, Herrería, Iluminación y Ambientación.



Nearshoring en industria del mueble: una realidad en México

► **Acaparamiento.** El volumen de la producción está 11.8% debajo de lo que registraban antes de la pandemia; fabricantes importan de América del Sur, señala el gremio

El nearshoring está detonando cada vez más nuevas inversiones en la industria del mueble de México, sobre todo en la zona norte del país. En esta reorganización global de cadenas de suministro y procesos industriales, México se ha vuelto muy atractivo para los grandes fabricantes de muebles por su cercanía con Estados Unidos.

En 2021, el principal destino de ventas de muebles de madera fabricados en México fue Estados Unidos que concentró 97.6% del total de las exportaciones de este tipo de muebles. En ese mismo año, estados fronterizos como Tamaulipas y Baja California concentraron 55.6% del total de ventas internacionales de muebles de madera que ascendió a 547 millones de dólares, según cifras del portal DataMéxico de la Secretaría de Economía.

Las ventajas que ofrece el Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), aunada a la crisis en las cadenas de suministro, atraerá a cada vez más fabricantes de muebles que se establecerán en México para posteriormente comercializar sus productos muebleros en Estados Unidos a través de tiendas departamentales, ventas en línea o desarrollos inmobiliarios.

En entrevista, Carlos Galván, gerente comercial de SIDECO, una empresa mexicana especializada en la proveeduría de maquinaria avanzada para la industria del mueble, confirmó que en el norte del país se están estableciendo



empresas para fabricar sus muebles en territorio mexicano y comercializarlos principalmente en Estados Unidos.

Incluso, SIDECO abrió el año pasado una oficina comercial en la zona industrial de Apodaca, en Nuevo León, desde donde distribuye y da soporte técnico a máquinas CNC y sierras que emplean fabricantes de muebles en la región norte del país.

“Ya tenemos clientes de la industria del mueble que les conviene tener sus plantas de producción en México precisamente pegado en la frontera mexicana y el producto terminado se va para Estados Unidos”, detalló Galván en una entrevista con Cuatro Cero en el marco del Open House que

se llevó a cabo del 9 al 12 de noviembre en las instalaciones de SIDECO en la Ciudad de México.

Galván precisó que la consolidación de actores como la firma sueca IKEA han revolucionado el mercado del mueble en todo el mundo y que, si México quiere aprovechar las ventajas del nearshoring y comercializar productos en Estados Unidos, entonces los fabricantes deberán invertir en maquinaria especializada que permita cumplir con los altos estándares de calidad que exigen las grandes armadoras y distribuidoras de muebles, las tiendas departamentales o las plataformas de comercio electrónico.

Y esta exigencia de calidad

llegó para quedarse no sólo en la región norteamericana sino en todo el mundo. A nivel global, se estima que el sector del mueble invertirá entre 2022 y 2028 alrededor de 6 mil millones de dólares en maquinaria avanzada para la transformación de la madera.

“Si un proveedor de la industria del mueble quiere trabajarle a IKEA, pues debe cubrir estrictos controles de calidad. El mueble no puede tener desportilladuras mínimas. El terminado tiene que ser perfecto. Y el día de hoy ya tienes que comprar maquinaria especializada para cumplir con esas estrictas normas de calidad”, concluyó Galván.

IKEA quiere conquistar las casas más pequeñas

► **Prepara una nueva línea de muebles multifuncionales para espacios reducidos**

IKEA nos tiene acostumbrados a un proceso de investigación y desarrollo constante, siempre buscando nuevas formas de añadir funcionalidades y características de comodidad y utilidad a sus productos, algo que podemos comprobar por ejemplo en su gama de mobiliario inteligente o en sus últimos altavoces conectados como los nuevos Symfonisk que además incluyen una bonita lámpara LED.

En ese sentido, no podemos olvidar que la compañía sueca ha sido de las primeras en anunciar que usará Matter, el nuevo estándar de conectividad

del hogar. Este nuevo soporte llegará con Dirigera.

Ahora han ido un paso más allá y acaban de anunciar que están trabajando en una nueva línea de productos pensados específicamente para cubrir las necesidades de usuarios que viven en casas de pequeño tamaño o que tienen alguna habitación o espacio reducido del que quieren sacar más provecho.



Sodimac abrió dos nuevas tiendas en México y reafirma su crecimiento

► Los consumidores en México han optado por este tipo de mobiliario porque obtienen diseño a un costo más accesible y por la velocidad en la logística para entregar

Por: Paola Pérez

En continuidad con su plan de expansión, Sodimac abrió hoy en el centro comercial Gransur su segunda tienda en Ciudad de México, la tercera apertura que realiza en ese país en menos de seis meses tras la reciente inauguración de un local en la ciudad de Saltillo.

En menos de seis meses, Sodimac abrió hoy su segunda tienda en Ciudad de México y, apenas hace unos días, inauguró también la primera en Saltillo, con lo que alcanza 12 locales en México. Estas dos nuevas tiendas resultan relevantes para el plan de expansión de la compañía: Gransur es la primera con la que logra presencia en el sur de Ciudad de México, una de las zonas económicas más importantes en la urbe, y Saltillo por ser una de las ciudades con mayor crecimiento estable y de rápido desarrollo, especialmente para la industria de la construcción.

En sus nuevos espacios, Sodimac ofrecerá más de 30 mil productos diferentes en stock y alrededor de 35 mil disponibles a través de su página web www.sodimac.com.mx. La tienda de Gransur cuenta con una superficie total de 8.500 m², mientras que la de Saltillo es de 10.000 m².

SODIMAC ABRIÓ DOS NUEVAS TIENDAS EN MÉXICO

“Logramos un cierre de año contundente y favorable para el plan de expansión de Sodimac en México. Nos sentimos muy orgullosos del crecimiento que hemos tenido en el país, pero, sobre todo, de poder acercar nuestra oferta integral a miles de personas, quienes encontrarán en un solo lugar todo lo necesario para el hogar y cada vez más cerca de ellos. Continuaremos la estrategia de crecimiento en todo el país para 2023 con la apertura de más tiendas a lo largo y ancho de la república, sin dejar atrás el desarrollo de nuestro canal de comercio electrónico para que más familias y especialistas de la construcción, puedan llevar a cabo cada uno de sus proyectos” destacó Eduardo de Vries, director general de Sodimac México.

COMPROMISO

Sodimac reiteró su compromiso por ser más que una tienda con productos para el mejoramiento del hogar en México, y convertirse en un centro de soluciones para cualquier proyecto, con servicios de asesoría e instalación a través de su red de expertos en construcción y decoración; armado de muebles; electrodomésticos; centro de diseño de baños y cocinas; así como puertas, ventanas, cortinas y persianas a medida. Además, ofrece servicios como el retiro en tienda para compras online, con la alternativa de recogerlas



desde el vehículo y una zona de “Drive Thru” para materiales de construcción.

Adicionalmente, las tiendas cuentan con un centro de inspiración de pisos y revestimientos para interactuar con más de 700 referencias de artículos, tamaños y colores con las diferentes marcas nacionales e internacionales para todo proyecto de remodelación. Su centro de pinturas permite crear miles de opciones en colores para renovar los espacios del hogar; entrega también soluciones para la construcción, instalaciones sanitarias y eléctricas; herramientas manuales y eléctricas; una gran variedad de acabados como pisos, cerámicas, baños y cocinas. A esto se suma electrohogar, decoración, iluminación, enseres de cocina y muebles de exterior e interior para cada espacio de la casa.

LAS OTRAS TIENDAS

Estos dos locales se suman a los de Ciudad de México (Plaza Central), Estado de México (Cuautitlán Izcalli, Arboledas, San Mateo), Morelos (Jacarandas), Veracruz (Boca del Río), San Luis Potosí, Nuevo León (Sendero y Santa Catarina) y Guanajuato (León). De este mismo modo también se incorporan a los más de 250 puntos de venta en México, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Uruguay.

Ambas aperturas forman parte de la alianza entre el grupo Falabella y Organización Soriana desde 2016 que busca desarrollar la cadena de mejoramiento del hogar y la tarjeta de crédito Falabella Soriana, con alternativas de financiamiento que permiten a los clientes hacer realidad sus proyectos..

Nuevo León atrae a muebleras globales

Salas, camas, sillones reclinables, muebles de oficina y gabinetes de baño y de cocina forman parte de un sector que se empieza a gestar en Nuevo León y a tomar forma en las cifras de exportaciones, empleo e inversión extranjera.

Se trata de la manufactura de muebles de alta gama, impulsada por empresas extranjeras que en su mayoría que están en el top de su sector en sus países de origen, las cuales han elegido a Nuevo León como centro de producción para exportar, principalmente a Estados Unidos y Canadá.

Del 2019 a la fecha, han confirmado su llegada Kuka Home, Man Wah, Sunon y Zoy Living, procedentes de China, con la fabricación de muebles para el hogar y de oficina; así como American Woodmark, de Estados Unidos, con gabinetes de baño y de cocina.

Algunas como Kuka Home y Zoy Living ya iniciaron operaciones en Salinas Victoria y García, respectivamente, mientras el resto



está en fase de construcción, pero el sector ya le dio buenas cifras al Estado.

Por ejemplo, desde el 2019 las inversiones que han hecho públicas tres compañías suman 565 millones de dólares, 200 millones de Kuka, 300 millones de Man Wah y 65 millones de American Woodmark, que implementarán en etapas.

Datos de la Secretaría de Economía estatal detallan que al cierre de septiembre del 2022 el valor anual de las exportaciones del sector

de fabricación de muebles, colchones y persianas sumó 177 millones de dólares, 45.1 por ciento más respecto al mismo periodo del 2021.

Sólo en el tercer trimestre del 2022, fueron 55.5 millones de dólares, 49.6 por ciento más que en el 2021 y cifra histórica para un trimestre.

Simon Huang, gerente general de Kuka Home en México, explicó que decidieron venir a México para estar cerca de Norteamérica y para ello analizaron a Tijuana, Guadalajara

y Monterrey.

Al final, sostuvo, optaron por Monterrey por el ambiente amigable para los negocios, su ubicación estratégica, el capital humano y los tiempos de entrega.

En el caso de Man Wah, también incidió el ambiente de negocios, además de otros factores, para instalarse en el Parque Industrial Hofusan, en Salinas Victoria, en donde prevé emplear en diversas etapas a entre 5 mil y 6 mil personas dentro de un área de producción de 230 mil metros cuadrados.

El Municipio de García refirió que la empresa Zoy Living inició producción en verano pasado, con 400 empleos en su primera etapa y en una segunda añadirá 200.

Emilio Cadena, presidente de Grupo Prodensa, firma asesora y de servicios de compañías extranjeras, señaló que si bien el sector de muebles ya operaba en México, con el nearshoring se está potencializando la atracción de empresas exportadoras.

La importancia de los muebles infantiles

► La nueva tendencia en muebles voluminosos (como los sillones inflables que tenías) que sacarán una enorme sonrisa

Hasta ahora, se realizaban productos orientados a adultos, a sus estilos de vida y/o al momento de la vida en el que se encontraban. Hoy en día, el público infantil es un usuario más de muebles, interiorismo, mobiliario, iluminación, textil... y por tanto, los diseños se adaptan a sus particularidades en colores, formas, texturas y diseños atractivos a la vez que se configuran como elementos con vida, que animan al juego y a la diversión sin dejar de lado el diseño, la actualidad, la funcionalidad y la seguridad para nuestros pequeños.

Asimismo, ahora se apuesta por muebles versátiles y funcionales para niños que acepten fácilmente diferentes usos como por ejemplo muebles que se puedan convertir en un escritorio, una librería o cunas que se voltean y se convierten en escritorios... También por el uso de materiales resistentes como plásticos o aglomerados ya que nuestros pequeños normalmente dan un "uso rudo" al mobiliario. Además se emplean materiales en los muebles infantiles para que los niños no se corten y no se hagan daño ya que los muebles son también un juguete para ellos.

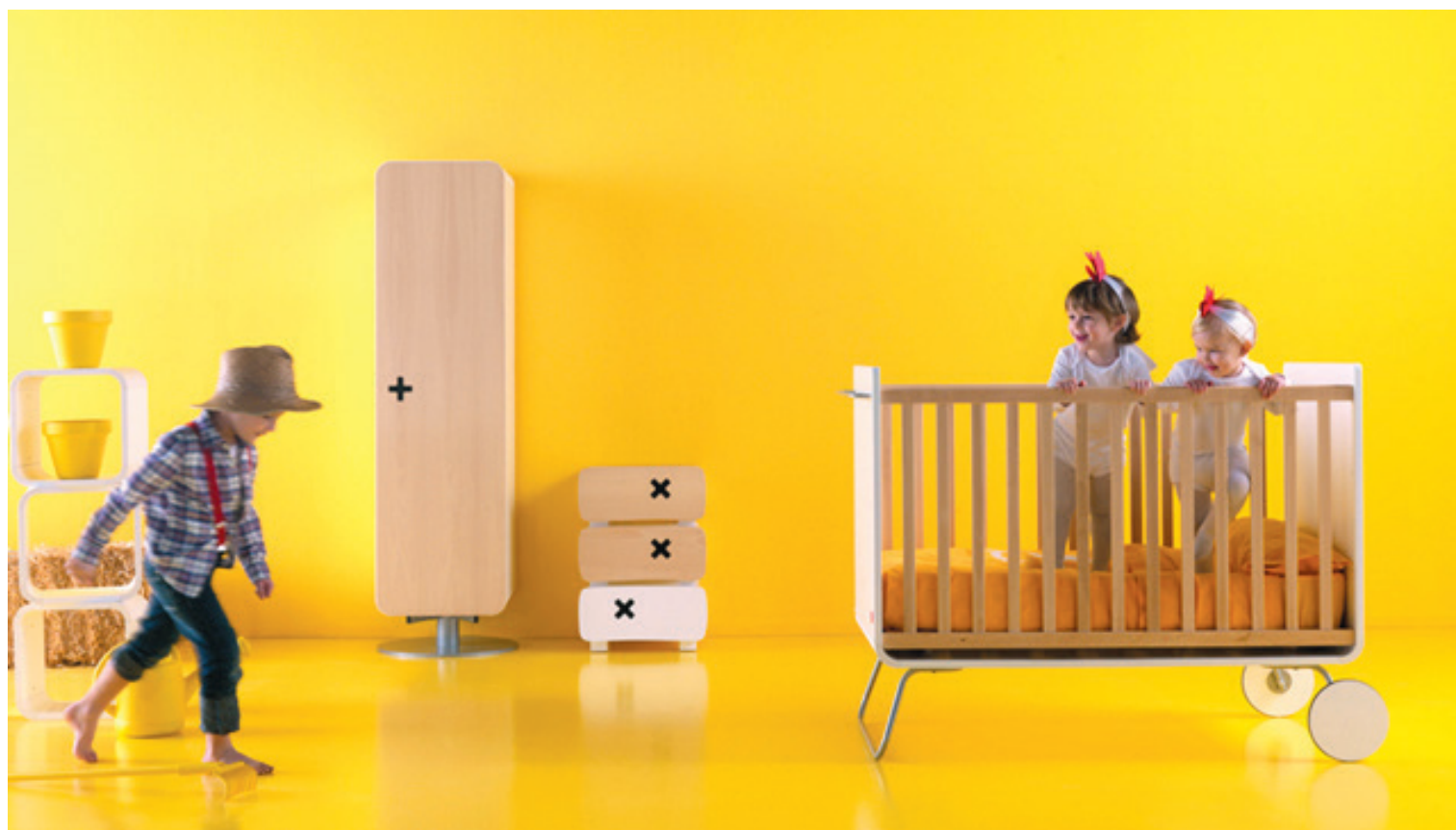
Prima la combinación de colores suaves como el azul,



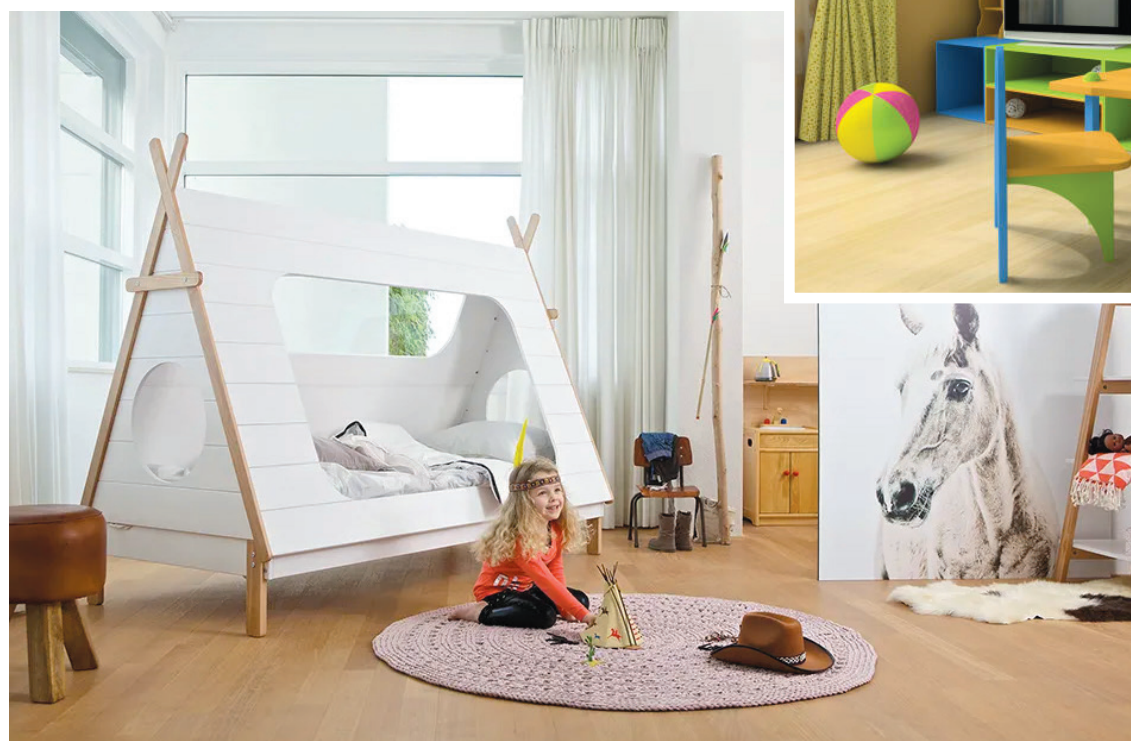
verde, amarillo o el empleo del color blanco para poder combinar los muebles con los diferentes complementos de la habitación infantil y juvenil. Otra tendencia es la importancia de la ergonomía de los muebles para niños pensando sobre todo en la comodidad de los padres como el caso de las nuevas cunas para bebés con menos altura y más ligeras.

Así, Gegant, firma dedicada al diseño y a la fabricación de muebles para los más





pequeños de la casa, apuesta por lo último, por colecciones divertidas, funcionales, de diseño y calidad. Su objetivo es satisfacer las necesidades de los más pequeños y las exigencias de los mayores además todos sus productos están creados para despertar la curiosidad y la creatividad de los niños.



Es Juvenil transforma la habitación juvenil en un lugar ideal para descansar y para disfrutar de los juegos favoritos de los más pequeños de la casa. Apuesta por sistemas modulares con muchas posibilidades que se adaptan al espacio y a la funcionalidad del mueble.

Vifa Expo en marzo 2023 Vietnam todos los muebles en una muestra

► VIFA EXPO es una feria de muebles anual y especializada, iniciada en 2008 (primero llamada VIFA). Después de 13 ediciones, VIFA-EXPO se convirtió en el evento comercial más importante y prestigioso de Vietnam y la región ASEAN para la exportación de madera y muebles.

Continuando con el éxito de la feria anterior, la 14.^a edición de la Feria Internacional de Muebles y Accesorios para el Hogar de Vietnam (VIFA EXPO) está programada para marzo de 2023 en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam, bajo el lema “MÁS GRANDE - MEJOR - MÁS AUDAZ”.

En la tendencia de la creciente demanda de productos de madera, VIFA EXPO se ha convertido en un lugar familiar y confiable para las partes interesadas en la industria de la madera. Como resultado de la asociación y la confianza, VIFA EXPO es un evento especializado líder en las FERIAS DEL MUEBLE DE ASIA MARZO 2023, que incluye MIFF & EFE (Malasia); VIFA EXPO Vietnam (08-11 de marzo); PIFS (Filipinas); IFEX (Indonesia); CIFF y Dongguan 3F (China). Que es muy apreciada por su profesionalismo y alcance — Proporcionar un puente sólido entre las empresas de fabricación y comercialización de madera, clientes potenciales que buscan productos de madera de alta calidad para ser distribuidos y consumidos.

Las exposiciones se llevan a cabo para permitir a los expositores la oportunidad de reunirse directamente con clientes de muchos países diferentes del mundo, brindando oportunidades de cooperación comercial con muchos socios no solo en Vietnam sino también en otros mercados importantes como la UE, Estados Unidos, Japón, Corea, Nueva Zelanda, Australia, Reino Unido, Canadá, México y Alemania... Por lo tanto, Vietnam es su mejor opción en la lista de compradores de recursos de muebles de Asia.

La 14.^a EXPO VIFA bajo el lema “MÁS GRANDE - MEJOR - MÁS AUDAZ” promete traer un espacio grandioso con muchos puestos exhibidos profesionalmente,



espléndidamente y miles de productos de diseño impresionante y de alta calidad de muebles de madera, muebles de interior y exterior (sofás, mesas, sillas, camas, armarios, estanterías, muebles de cocina), productos de decoración del hogar, artesanías, regalos y recuerdos, ferretería y accesorios, maderas y maquinaria para trabajar la madera.

Al venir a esta exposición, los visitantes también pueden participar en seminarios y conferencias profesionales relacionadas con la industria de la madera, así como en talleres que conectan empresas en la industria del mueble. Los compradores se reunirán en persona, discutirán y comenzarán asociaciones comerciales con los principales fabricantes de muebles vietnamitas e internacionales. Los expositores también ofrecerán recorridos por la fábrica a



compradores de fábricas en las provincias de Binh Duong, Dong Nai y Long An (lo que lleva de 1 a 3 horas de transporte). Además de la exhibición física, el Organizador también organizará sesiones de coincidencia de negocios para ayudar a los compradores internacionales (que no pueden visitar Vietnam) a conectarse con los expositores.

LA 14.^a VIFA EXPO 2023 tendrá lugar del 8 al 11 de marzo de 2023 en el Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) – 799 Nguyen Van Linh Parkway, Distrito 7, Ciudad Ho Chi Minh. Se espera que ofrezca más de 44 000 metros cuadrados, más de 600 empresas vietnamitas e internacionales y más de 2500 puestos, lo que demuestra que la demanda de la industria de la madera y el mueble de Vietnam se está recuperando después de la

pandemia.

Se reanuda la exención de VISA para ciudadanos de 13 países: Alemania, Francia, Italia, España, Reino Unido, Rusia, Japón, República de Corea, Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia y Bielorrusia (a partir del 15 de marzo de 2022) y 10 países de la ASEAN países: Singapur, Tailandia, Malasia, Indonesia, Filipinas, Brunei, Myanmar, Laos, Camboya.



Grupo Piero apuesta por su división de confort y bienestar Bitali

► Grupo Piero tiene una capacidad de producción de 2,2 millones de colchones al año entre las cinco plantas

Grupo Piero, una empresa argentina con más de 60 años de trayectoria, ahora busca ser más que una fábrica de colchones y almohadas y, bajo la premisa "vivir mejor es posible", su división de confort y bienestar comienza a llamarse Bitali.

Con el objetivo de ser el agente de transformación que mejora el bienestar de las personas y su calidad de vida, Bitali llega para consolidar el liderazgo en la industria de colchones, diversificarse y aportar una visión estratégica a su portafolio de marcas en las que cuatro de cada diez argentinos descansan: Piero, Cannon, Suavestar, Gani y Suavegom. Cada una de ellas, apuesta a un perfil de consumidor mediante una propuesta exclusiva y diferenciada, cubriendo así las diferentes necesidades de cada persona.

No solo las marcas antes mencionadas quedan en manos de Bitali: también las marcas Oh!MyBed y HiFlex, además de una capacidad de producción de 2,2 millones de colchones al año entre las 5 plantas de fabricación; una espumadora de última generación, la más importante en Sudamérica; una planta de almohadas de fibra world-class; y los canales de



distribución de venta directa e indirecta.

Para cumplir el objetivo propuesto de ser un agente de transformación, la compañía apunta a innovar en forma permanente y así brindar productos, servicios y soluciones a medida para cada persona, diseñadas para un mejor descanso, detallan desde la compañía.

Javier Arriola, CEO de Bitali, amplía este punto: "Teniendo en cuenta que pasamos un tercio de nuestra vida durmiendo, el descanso implica más que un colchón y almohadas:

también es una experiencia que hace al bienestar y la vitalidad de las personas. Este es el eje central bajo el cual nos desarrollaremos. Queremos continuar el camino de expansión a nuevos negocios y que las personas, a través de nuestras soluciones, encuentren su equilibrio".

LIDERANDO EL FUTURO

El foco no está únicamente puesto en fortalecer el liderazgo en el mercado local, sino también expandirse en el

mercado internacional conociendo al consumidor e innovando permanentemente para estar en la vanguardia de la industria.

Así como en Argentina, Bitali tiene la visión de ser reconocida por sus productos y servicios, orientación al consumidor, innovación y alta calidad industrial en la región, para así expandirse a otros países manteniendo su perfil de empresa nacional.

De esta manera, le darán continuidad a la estrategia de negocio que se está llevando a cabo desde 2019 para ser los referentes locales y llevar sus marcas a otros países, algo que ya están logrando en Uruguay comercializando las marcas Piero y Cannon.

Grupo Piero se inició como un emprendimiento de Pedro Vara, un inmigrante italiano que en la década del 60 fabricaba sillas de madera en un pequeño taller ubicado en la Ciudad de Buenos Aires. Pero el negocio familiar se fue reconvirtiendo (primero como productor de colchones, luego con otras unidades de negocio vinculadas al descanso y el bienestar) y creciendo: hoy, el grupo emplea a 1.100 personas.

El grupo castellanense Forés relanza su fábrica de muebles con una inversión millonaria

► Destina 10,3 millones a ampliar su planta en Sant Jordi, la firma, que exporta a varios países europeos



Por: Paola Pérez

El grupo castellanense Forés, dedicado a la fabricación y venta de mobiliario, ha puesto en marcha un ambicioso proyecto de inversión para ampliar las instalaciones de la que es su principal empresa, Forés Diseño.

El grupo destinará en total 10,27 millones de euros a su factoría ubicada en Sant Jordi (Castellón), que está especializada en la fabricación de mueble kit, un producto que distribuye y comercializa en piezas desmontables

para ser ensamblados por el consumidor final en su propio domicilio.

La empresa ya ha acometido durante el año pasado parte de los trabajos para ampliar el espacio que ocupa actualmente la fábrica y prevé finalizar en los próximos meses la renovación de maquinaria y equipos. La firma además ha aprovechado para reordenar sus procesos para optimizar la producción y mejorar la competitividad en un segmento en que el factor precio es un elemento diferenciador.

Se espera que la feria Spring IHGF Delhi sea la más grande de la historia



La edición de primavera de la Feria IHGF Delhi, organizada por el Consejo de Promoción de Exportaciones de Artesanías (EPCH), India, está programada del 15 al 19 de marzo de 2023.

La próxima edición número 55 está estructurada con una exhibición más grande con más de 3000 expositores, un tema de exhibición y exhibiciones colectivas, varias líneas curadas y afirmaciones de diseño con una sección transversal de expositores. Se exhibirán más de 2000 productos y más de 300 desarrollos de diseño específicos de tendencias en 14 segmentos de exhibición en el India Expo Center & Mart, Nueva Delhi-NCR.

La gama de productos incluirá artículos para el hogar, muebles para el

hogar, muebles, regalos y decoración, lámparas e iluminación, decoración navideña y festiva, joyería y accesorios de moda, spa y bienestar, alfombras y tapetes, accesorios de baño, accesorios de jardín, juguetes y juegos educativos, hechos a mano, productos de papel y artículos de papelería y bolsos de cuero.

Las atracciones adicionales incluyen pabellones temáticos, áreas de tendencias, demostraciones artesanales, presentaciones en rampa y seminarios de conocimiento, salones de compradores y zonas de refrigerios.

EPCH facilita que sus más de 10 000 miembros personalicen y ofrezcan estilos únicos y productos de calidad a la comunidad de abastecimiento global.

Heimtextil Trend Hall destaca los textiles para el hogar con visión de futuro

Por: Paola Pérez

El Trend Hall reubicado en Heimtextil 2023 girará en torno a ideas y soluciones para la circularidad en el sector textil.

Bajo el paraguas de "Textiles Matter", los cuatro temas de tendencia del programa para 2023/2024 incluirán: hacer y rehacer, continuo, de la tierra y diseñado por la naturaleza.

"Estamos encantados de ofrecer un anticipo y una guía del mobiliario textil del mañana en nuestro Heimtextil Trend Preview 23/24, que revela oportunidades y soluciones para el sector en su camino hacia un futuro sostenible", dijo Olaf Schmidt, vicepresidente de textiles y tecnologías textiles en el organizador de la feria Messe Frankfurt.

Una mirada detrás de cada una de las áreas temáticas:



HACER Y REHACER

Los materiales usados, las existencias muertas y los textiles remanentes cobran una nueva vida con el enfoque cambiando a la estética de la reparación y tomando la forma de un elemento de diseño específico del producto reciclado.

Los colores y las técnicas brillantes y alegres, como la sobreimpresión, el sobreteñido, el bricolaje, el collage y el patchwork, dan como resultado productos nuevos y creativos. Los patrones de color en capas y los gráficos conducen a diseños audaces y maximalistas, pero conscientes.

CONTINUO

Este tema de tendencia abarca sistemas de circuito cerrado en los que los materiales se reciclan una y otra vez en productos nuevos y sin residuos.

Los materiales de desecho putativos se separan y reprocesan como nuevas fibras, compuestos y textiles. Los hilos sintéticos y de celulosa se pueden producir sin desperdicios. Los procesos de recuperación técnicamente avanzados permiten que los materiales conserven su calidad y estética originales.

DE LA TIERRA

Este tema se centra en el mundo natural y la armonía con la naturaleza de los materiales orgánicos.

Los colores naturales comunican calidez y suavidad. Texturas imperfectas, signos de uso e irregularidades crean una estética ecológica y terrenal. Predominan los tonos terrosos y botánicos, la variación natural y la riqueza táctil. Las superficies sin refinar y en bruto, los textiles sin blanquear y los tintes naturales caracterizan los materiales en su estado original.

DISEÑADO POR LA NATURALEZA

Una reinterpretación del concepto de "natural", este tema explora los medios mecánicos que se utilizan para elevar y perfeccionar los materiales orgánicos, como las fibras de lóber, el cáñamo, el lino y las ortigas.

Técnicas de vanguardia procesan textiles naturales en productos sofisticados e inteligentes. Combinado con tonos de beige y marrón, las líneas y formas limpias son las características distintivas de este tema.

Muebles para el turismo y para el mercado nacional de Cuba

► De muy positivo puede calificarse el recién concluido 2022 para la unidad empresarial de base Muebles Ludema, de Las Tunas, una de las líderes de la industria del mueble en Cuba

De muy positivo puede calificarse el recién concluido 2022 para la unidad empresarial de base Muebles Ludema, de Las Tunas, una de las líderes de la industria del mueble en Cuba.

Así lo corroboró a Granma Antonio Torres Infante, responsable comercial de la entidad, quien aseguró que 2023 comienza con buenas perspectivas, pues está garantizada la materia prima y existen ya compromisos productivos importantes.

Durante el pasado calendario, esta ueb se enfocó en garantizar el mobiliario de cuatro hoteles de La Habana, un polo en el que se mantienen para este año, con la inclusión de dos nuevas instalaciones hoteleras: el hotel de k y 23, con más de 600 habitaciones, y Metrópolis, con más de 200.

Ludema previó para 2022 un plan económico de 93 millones de pesos que fue cumplido desde el mes de noviembre, por lo que al cierre del año la cifra fue superior al compromiso. Torres Infante señaló, además, que se trabajó en otros mercados, como Tiendas Caribe y el Mincin.

«Como parte de nuestras producciones metálicas, comenzamos en 2022 a producir, una vez más, los sillones, que tienen una gran demanda y no se producían desde hacía dos años. Estamos en condiciones de mantener estabilidad en ese renglón durante todo el mes de enero».

Ludema dio también, al cierre del año un paso importante, con el fin de acercar sus producciones a la población y abrir otra alternativa de mercado. Coincidiendo con la Feria de la Industria y el Comercio de la provincia, fue inaugurado un



punto de venta en el que se pretende tener amplia representatividad de los diferentes renglones que producen.

Entre las proyecciones para 2023 se encuentra la terminación de un

nuevo taller, destinado a un nuevo producto: puertas para el turismo y otros mercados, con la finalidad de llegar a exportar.

Feria de muebles de exportación de Ho Chi Minh – HawaExpo 2023

► Con el tema “Crecimiento a través de la diversificación”, la feria busca fortalecer la diversificación de la industria del mueble y potenciar la fortaleza de los fabricantes locales

Por: Paola Pérez

Después de casi 15 años de colaboración entre la Asociación de la Industria de la Madera y la Artesanía de la ciudad de Ho Chi Minh y el Departamento de Industria y Comercio de la ciudad de Ho Chi Minh en la organización de ferias de exportación y actividades de promoción comercial para la industria del mueble, continuaremos coorganizando HO FERIA DE MUEBLES DE EXPORTACIÓN DE CHI MINH 2023 – HawaExpo 2023, como un espectáculo innovador con su diversificación e integridad.

Con el tema “Crecimiento a través de la diversificación”, la feria busca fortalecer la diversificación de la industria del mueble y potenciar la fortaleza de los fabricantes locales, que son:

- Promete ser una feria de abastecimiento de muebles de “ventanilla única” enormemente emocionante, para promover la fortaleza de los fabricantes locales y satisfacer las necesidades de la cadena industrial con una necesidad de suministro de alta calidad.
- Exponga los productos destacados en las zonas distintivas: ASEAN Furniture, Diseñado por Vietnam Pavilion, Acacia Pavilion
- Sea una parte importante en la cadena de ferias de muebles de los miembros del Consejo de la Industria del Mueble de la ASEAN (AFIC), HawaExpo 2023 se presentará en Vietnam como un pionero y los próximos serán Malasia, Indonesia, China ... para dar la bienvenida a los compradores internacionales en el pico de la temporada de abastecimiento de muebles de 2023 en el sudeste asiático
- Enfatizó la ciudad de Ho Chi Minh, la zona económica clave

del sur y rodeada por más de 600 fabricantes de muebles, donde los profesionales del mueble se encuentran y establecen conexiones significativas con las personas, lo que contribuye al éxito de su carrera.

Habrán fuertes conexiones entre compradores y expositores a través de un conjunto interminable de actividades de conectividad efectivas:

- Abastecimiento de muebles en una sola parada : del 22 al 25 de febrero con exhibiciones de productos clave en muchos sectores, mercados y segmentos
- Coincidencia de negocios : en la zona B2B con arreglo del organizador durante todo el espectáculo
- Visitas a la fábrica : del 26 al 28 de febrero después de terminar el espectáculo. El objetivo es crear una oportunidad y conectar a fabricantes y compradores visitando fábricas en HCMC y sus alrededores.
- Exposición virtual sobre la ESPERANZA : para acercarse a los compradores internacionales. El minisitio en Hopefairs.com se extenderá 3 meses para ayudar a los expositores a acercarse a compradores internacionales que no asistirán a la feria física.

HawaExpo 2023 también ofrece una asistencia más profunda a los visitantes a través de iniciativas:

- OSB – Organizador Soporte Comprador:
- HawaExpo After Dark : visitas a la sala de exposición, exploración cultural, redes de negocios o incluso más
 - Servicio de hospitalidad para compradores : el servicio apoya a compradores como hoteles,

Ho Chi Minh Export Furniture Fair 2023

Hawa Expo

One-stop Furniture Sourcing
B2B Matching
Factories visit
HawaExpo After Dark
Exclusive Furniture Pavilions



Website: www.hawa.vn
Email: info@hawa.org.vn

restaurantes, destinos turísticos y otras actividades de turismo cultural.



Growth through
diversification

22-25/02/2023

VIETNAM
SECC – Saigon Exhibition
and Convention Center
799 Nguyen Van Linh
Tan Phu W, D7, HCMC

Co-organizer



información sobre temas de actualidad como ESG, reducción de efecto invernadero, reciclado.

OSE – Organizador Soporte Expositor:

- Cursos de formación : arreglos de stand según sectores, cómo hacer coincidir B2B de manera efectiva
- Actividades de promoción: coordinar con los expositores para promover actividades a compradores potenciales a través de campañas de marketing por correo electrónico, boletines electrónicos, redes sociales...
- Side events: variedad de talleres especializados para actualizar

Esta será la única Feria de Muebles de Exportación de Ho Chi Minh organizada por HAWA en 2023. La Junta Ejecutiva de HAWA cumplirá su misión de servir a la industria maximizando su papel central en las siguientes áreas: organización y explotación de todos los recursos de apoyo del Gobierno, Agencias ; conectar la red global de compradores; diversificar las actividades de apoyo comercial de en línea a fuera de línea para brindar un apoyo más efectivo a los expositores.

MIFF 2023 inicia su registro para su evento de 4 días

La Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF) 2023 está programada del 1 al 4 de marzo, sin restricciones pandémicas para las llegadas internacionales, ya que Malasia había abolido todas las reglas.

El registro de visitantes ya está abierto para el evento de cuatro días que se llevará a cabo en el World Trade Center Kuala Lumpur y el Centro de Exposiciones y Comercio Internacional de Malasia en el sitio web de la feria .

Organizado por Informa Markets, MIFF 2023 exhibirá a más de 500 expositores de Malasia y el extranjero.

Los compradores pueden conectarse en red con los proveedores globales más conocidos de Malasia, incluidos Poh Huat, Ecomate, Favourite Design, Latitude Tree, Luxury Sleep, Mobilia International, SWS, Oasis y Wegmans.

Ampliando las atracciones de productos hay una gran cantidad de expositores extranjeros, con empresas de China, India, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Singapur, Taiwán y Tailandia.

MIFF también es la mayor plataforma de exportación de muebles fabricados en Malasia, en particular, muebles de madera maciza.



1-4 March
MITEC & WTCKL



La Industria del mueble en América Latina

► La creación de muebles es parte fundamental de la industria que cada vez más, mueve negocios en América Latina

Al igual que el comercio electrónico, la farmacia y la entrega de alimentos, el sector del mueble experimentó un crecimiento exponencial en 2021 en la región, en el punto álgido de la pandemia, ya que las personas pasaban más tiempo en casa.

Con la rutina volviendo a la normalidad, además de la reducción del poder adquisitivo, la inflación y la inestabilidad económica mundial, es natural que algunos segmentos desaceleren su crecimiento.

En Brasil así se siente el hub de muebles Bento Gonçalves al retomar su ritmo de ventas y exportaciones. Según datos de la Sefaz analizados por el Sindicato de las Industrias de Muebles de Bento Gonçalves (Sindmóveis), las empresas de la región facturaron R\$ 2.304.364.798,38 entre enero y septiembre de 2022. Comparado con el mismo período de 2021 y 2019, el valor representa, respectivamente, una disminución del 2,4% y un aumento del 59%. Incluso con la recesión, el polo sigue teniendo una participación significativa en los ingresos del sector de Rio Grande do Sul (superior al 27%), manteniendo su posición como la principal región productora de muebles del estado y una de las más importantes de Brasil.

El presidente de Sindmóveis, Vinicius Benini, señala que ese escenario es el resultado de un



conjunto de factores. “Los muebles son bienes duraderos, por lo que quienes realizaron sus compras en 2020 y 2021 probablemente tardarán algunos años más en adquirir nuevos artículos. Además, pasamos por un período de inflación y bajo poder adquisitivo para gran parte de la población brasileña, tanto que el comercio minorista registró una caída del 10% en el período analizado. En conjunto, estas condiciones se reflejan en todas las capas del sector del mueble, desde los segmentos de proveedores y la industria de transformación hasta las ventas al consumidor final”, explica.

EL DISEÑO, PRIORIDAD EN LOS NUEVOS MOMENTOS

Entendiendo que ahora es el momento de volver a unir a las personas, el Premio Salão Design lanza la campaña “Todo comienza con el Diseño” para para la próxima edición, que se realizará en 2023.

El director del Premio Salão Design, José Ferro, explica que el lema de la campaña, es la reconexión entre ideas, innovación y personas. “Usamos el diseño como punto de partida para crear nuevas historias y conexiones entre el Premio y todos los que están relacionados con él, desde estudiantes, profesionales, profesores y

jueces hasta la industria y los usuarios de muebles”, destaca.

Organizado por el Sindicato de las Industrias del Mueble Bento Gonçalves (Sindmóveis), el Premio Salão Design ha recibido más de 15 mil proyectos presentados por participantes de 37 países, entre estos Colombia.

Las mentes creativas ya pueden empezar a prepararse: el reglamento de la próxima edición se dará a conocer próximamente, con todos los detalles sobre categorías, plazos y premios, y las inscripciones comenzarán en febrero.

SOBRE EL PREMIO

El Premio Salão Design es el principal y más tradicional premio brasileño de diseño de muebles. La iniciativa nació en 1988 en Serra Gaúcha, el mayor polo mueblera del país, como motor de innovación y herramienta de competitividad para la industria del mueble. Además del premio en efectivo, los ganadores obtienen visibilidad, reconocimiento en el mercado y la posibilidad de alianzas. Más que una muestra de tendencias y talentos, el Premio participa en la formación de la identidad del diseño brasileño y latinoamericano..

Producción descentralizada: el futuro de la industria del mueble

► En las próximas décadas, un mueble podrá diseñarse en Italia, imprimir sus piezas y ensamblarse en México y finalmente comercializarse en el pujante mercado de Estados Unidos

Diseñar muebles en las oficinas centrales de un fabricante y producirlos en simultáneo en varias regiones del planeta estratégicamente seleccionadas es ya posible con la tecnología a disposición de los industriales del mueble en el mercado a nivel global.

El avance en la tecnología de manufactura aditiva, aunado al desarrollo de software especializado para diseño y fabricación digital, habilitarán una producción descentralizada de los muebles que se consuman en el futuro.

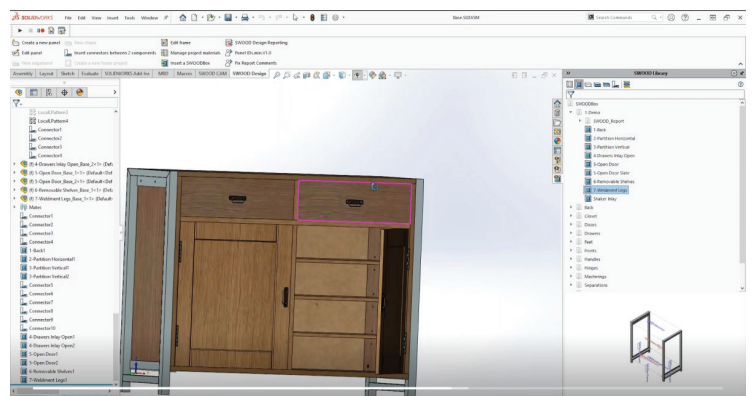
En las próximas décadas, un mueble podrá diseñarse en Italia, imprimir sus piezas y ensamblarse en México y finalmente comercializarse en el pujante mercado de Estados Unidos. Y ese mismo diseño podrá fabricarse y comercializarse en Emiratos Árabes Unidos, Brasil o Corea del Sur al mismo tiempo.

«Una de las tendencias al alza en la industria del mueble es el diseño en software especializados para su posterior producción descentralizada con máquinas avanzadas», dijo Oscar Velázquez, director de Fablab Impact.

“La fabricación digital permite llevar cualquier diseño al mundo físico en cualquier parte”, aseguró Velázquez, en rueda de prensa para presentar la cuarta edición del Makers for Good, Make – a – ton, un reto de innovación y fabricación digital para diseñadores, artistas y carpinteros en México.

“Los nuevos fabricantes de muebles emplean software avanzado como SolidWorks que es uno de los más avanzados en el mundo. Dentro de este software podemos cargar o subir los materiales que ya tienen ciertas propiedades físicas. Y se puede hacer simulaciones o pruebas. El software 3D te permite hacer lo que llaman la ingeniería asistida por computadora: tú puedes cargar el diseño y las propiedades de los materiales, por ejemplo, de la resistencia, humedad o durabilidad de una silla. Puedes hacer pruebas físicas, simularlo y después mandarlo a producción distribuida en diversas regiones del mundo”, explicó Velázquez en torno a la nueva tendencia de la industria del mueble.

Además, el director de Fablab



Impact comentó que actualmente ya hay acceso a mucha maquinaria y tecnología. “Hay un nuevo poder de colaboración a nivel global. Ahora se puede lograr que muchas personas colaboren a través de software de diseño 3D llamado CAD que es diseño asistido por computadora. Eso es lo que hace la fabricación digital. Un diseño 3D lo hacemos físico. Para ello, se emplean máquinas avanzadas como routers automatizados, impresoras 3D o brazos robóticos. En el software configuras qué materiales y procesos necesitas y de ahí los mandas a

producción y puedes tener una, cien o mil máquinas produciendo muebles en simultáneo en diferentes partes del mundo y eso es la manufactura o producción descentralizada”, aseguró.

Por último, Velázquez concluyó que ahora, en la era de la industria 4.0, se pueden licenciar proyectos muebleros con sólo un diseño. “Ahora se venden los diseños o los creadores se alían con otras marcas para ser proveedores. Hay nuevos modelos de negocios”, comentó el director de Fablab Impact.

La silla más que un mueble, es una obra de arte

► Este mueble, creado por el holandés Gerrit Rietveld en 1934, consiguió escapar de los convencionalismos de la época y ofrecer un significado más vanguardista

En el ámbito del interiorismo puede encontrarse todo tipo de mobiliario, desde el más vanguardista al más extravagante. No cabe duda de que los diseñadores trabajan en buscar nuevas ideas y otras perspectivas. Aunque hay grandes modelos de muebles que encajan bien en cualquier estilo, hay otros que no pueden incluirse en todas las casas. Es el caso de la silla Zig Zag, de Rietveld, la cual necesita un estilo que se amolde bien al diseño de la misma, siempre sin olvidar la importancia de que haya armonía en toda la atmósfera.

El principal propósito de su creador fue desmarcarse de las líneas convencionales del interiorismo. Para ello, tomó como referencia las corrientes artísticas que estaban apareciendo en la primera mitad del siglo XX, y trató de sacar el máximo partido de sus principios teóricos. De esta manera, podríamos definir la idea de este arquitecto bajo los parámetros del movimiento conocido como «De Stijl», donde artistas como Mondrian o Doesburg trabajaron las líneas rectas, los módulos, las geometrías y los colores. De ahí procede la idea de constructivismo y neoplasticismo que ofrece esta silla, pues puede tener varias utilidades.

La silla Zig- Zag, un modelo rompedor que encaja en los estilos más vanguardistas

La silla Zig- Zag, uno de los grandes iconos del mueble del siglo XX, fue diseñada en 1934 por el arquitecto y ebanista holandés Gerrit Rietveld, quien con ella regresó a las construcciones básicas de



madera. Por la simpleza de su diseño y el uso de un solo material, surge como una respuesta a la recesión económica de la época, así como una reacción a lo convencional, por lo que puede considerarse más una obra de arte que una pieza de mobiliario. Diseñada para la casa Schroeder del propio Rietveld en Utrech, representa clara y fielmente tanto al modernismo de su autor como al manifiesto del movimiento neerlandés De Stijl al que Rietveld pertenecía.

En especial, a uno de sus principios más tardíos, formulados por Theo van Doesburg: a la composición cuadrada debían añadirse diagonales para romper con la rigidez de las líneas exclusivamente horizontales y verticales. Realizada en madera de cerezo, la silla parece elaborada de una sola pieza, pero en realidad está hecha de 4 tablas

que se mantienen unidas mediante ensambladuras en cola de milano en los ángulos afilados, que se completan con tuercas y tornillos. Su diseño minimalista se desmarca de la imagen convencional de una silla: no tiene patas y está formada únicamente por superficies planas, con un soporte diagonal que las une.

Esta silla Zig-Zag tienen una doble función, ya que puede ser usada como asiento o como mesita auxiliar. Además, es apilable, utilizando por tanto muy poco espacio. El modelo original está expuesto en la colección permanente del MOMA de Nueva York y sirvió de inspiración décadas después a Verner Panton para crear su famosa silla Panton. En un principio fue manufacturada por G. A. van de Groenekan, en Holanda y a partir de 1971, los derechos de la silla Zig-Zag fueron otorgados al fabricante italiano Cassina. Aunque está realizada en madera de cerezo y de fresno natural, también se puede encontrar teñida en rojo, azul, amarillo, blanco y negro.

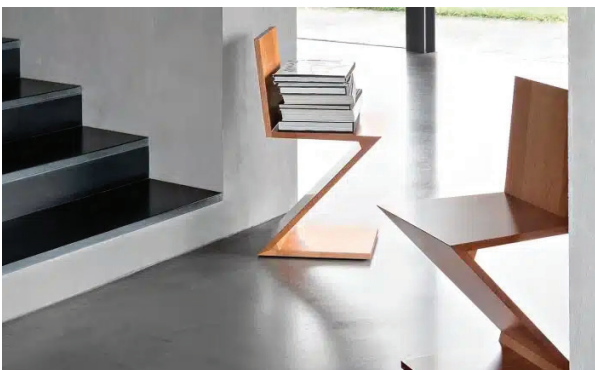
A la hora de analizar las características más importantes de esta silla, se deben tener presente los distintos aspectos estéticos

que ofrece, además del material y la estructura en sí. Nos encontramos ante un recurso que llamaría la atención en cualquier espacio donde se sitúe. Entre los aspectos más destacados está que la silla se conforma simplemente por cuatro módulos. Cada uno tiene una disposición diferente con el fin de que pueda ganar estabilidad y proporcionar, a su vez, funcionalidad. Aunque sea llamativo su aspecto, tiene también una utilidad en el hogar.

Asimismo, priman únicamente las líneas rectas, generando estabilidad y combinación de diagonales, verticales y horizontales. Destacan también las puntas que sobresalen en cada parte de forma estridente, con ángulos agudos muy pronunciados. Además, a nivel estético se genera una simplicidad estructural muy curiosa. En el fondo, es un mueble realizado de forma muy básica y sin que las partes generen ningún tipo de conflicto, denotando rigidez y tensión. Destacar también que rompe los moldes preestablecidos hasta ese momento. Por supuesto, no tiene nada que ver con el mobiliario clásico que predominaba en los hogares de mediados del siglo XX.

Este hecho supone que

la silla se convierta en un foco de atracción y su aplicación se limita a ciertos estilos vanguardistas. Y es que puede ser complicado definir el estilo exacto en el que se enmarca a esta silla, aunque tiene más sentido que esté en los estilos vanguardistas, también en el ámbito modernista, minimalista y, en cierta medida, dentro del campo rústico. Sus medidas son 740/430mm (altura), 370mm (anchura) y 430mm (profundidad) y el precio del modelo original supera los 1.500 euros.





Arquitecta de interiores, diseñadora, fotógrafa, conferencista, columnista, graduada con honores por la Universidad de las Américas Puebla, es un referente del interiorismo mexicano. Su conciencia sobre la responsabilidad que encara su profesión ante el bienestar común, la ha inspirado a conformar una trayectoria muy exitosa en la intervención de espacios.

Cuenta con diversos premios y reconocimientos por sus proyectos y una amplia trayectoria. Sus creaciones han sido publicadas en numerosos medios impresos y digitales. A la cabeza de su firma MARIANGEL COGHLAN, es líder de un talentoso equipo interdisciplinario, identificado con sus valores, con los que colabora para ofrecer un excepcional servicio por medio de la creación de innovadores proyectos, y la autenticidad y originalidad de sus diseños. Premiada como la mejor firma de diseño de

Mariangel Coghlan



Openminder Latino, comprometida a evolucionar e inspirar a otros, junto con un grupo de prominentes y destacados empresarios.

Ha colaborado con artículos para el periódico Excelsior, las revistas: AD, Mujer Ejecutiva, Forbes Life, High and Beyond, Ambientes, Modus Vivendi, El cajón del Arquitecto, Podio, Moblaje y ha escrito el prólogo de varios libros de diseño; destacando uno editado en China por Hi-DESIGN PUBLISHING.

Cuenta con dos libros de su autoría, el primero titulado HOGARES: reinventando espacios, publicado por AM editores; el segundo, HOGARES luminosos y alegres, publicado por el sello editorial NUMEN, los cuales abordan una retrospectiva de su trabajo, su inspiración y de su forma de ver el mundo. Actualmente está trabajando en el tercer ejemplar de la colección.



interiores en México 2020 y 2021 por Luxury Lifestyle Awards.

Su permanente deseo de actualización se ve enriquecido por los constantes viajes que realiza a diferentes países para estudiar las tendencias del diseño mundial y abrirse horizontes para ampliar sus conocimientos y motivar su creatividad.

Mariangel es considerada por la revista Arquitectural Digest entre los 100 mejores creativos de Latinoamérica. En 2017, la revista México Design la seleccionó entre 21 arquitectas e interioristas para distinguirla con una "insignia" por su trayectoria. La revista ambientes en su décimo aniversario la eligió entre los mejores 25 diseñadores de México. Está considerada dentro de la lista de "10 interioristas mexicanos que debes seguir en Instagram" creada por el portal TheHappening.com. El periódico reforma la ha reconocido entre los mejores interioristas del país en diversas publicaciones y suplementos. En dos ocasiones ha formado parte de Comex Trends, evento que reúne a un grupo selecto de diseñadores, artistas y estudiosos para establecer las tendencias que definirán el futuro del color en la industria



del diseño. Considerada dentro del Top 20 de diseñadores de interiores que hay que seguir en el 2021 por Entrepreneurs Herald y, recientemente la Sociedad Mexicana de Interioristas SMI afiliada a la International Federation of Interior Architects/Designers IFI, le otorgó la Cruz de Tolsá, distinción por una trayectoria ejemplar.

Desde 2011 es miembro activo de EO (Entrepreneurs Organization): organización internacional líder del pensamiento mundial sobre el espíritu empresarial alrededor del

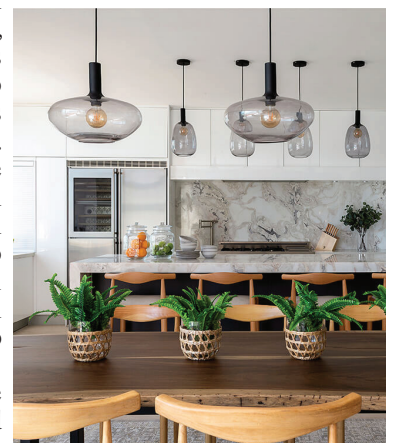
mundo. Durante los últimos siete años ha sido jurado, a nivel local y nacional, del Premio GSEA, el programa de estudiantes emprendedores más reconocido que otorga uno de los premios más importantes a nivel internacional.

Durante cinco años fue miembro del consejo editorial de la revista AD Arquitectural Digest México. Ha sido jurado del premio Iconos del Diseño, del premio Firenze Entremuros, del periódico Reforma, del premio a! Diseño y del concurso

Comex Trends. Actualmente forma parte de la comunidad

Estudió el programa AD-2 de Alta Dirección en el IPADE. Realizó un curso de liderazgo e innovación en Harvard Business School en abril y mayo de 2019. Actualmente cursa el máster en Ciencias de la Familia en España. Es creadora de un proyecto audiovisual que busca promover el diseño mexicano alrededor del mundo.

Sus conocimientos, su pasión y una innumerable cantidad de proyectos, a lo largo de más de 25 años en la CDMX, 12 estados de la República Mexicana, Dallas, San Diego, Houston, Miami y Madrid, se enfocan en un objetivo central: ayudar a que sus clientes vivan mejor.



PRODUCTO DE MARCA

Los mejores televisores vistos en el CES de las Vegas, darán de qué hablar en 2023

► Samsung ya está trabajando en paneles QD-OLED 8K para su próxima familia de televisores premium y que podrían ser presentados en el próximo CES 2023

Al CES 2023 le queda un suspiro, pero lo acaecido esta semana en Las Vegas no se queda en Las Vegas (como reza el otrora eslogan publicitario y hoy frase de la cultura popular), si no que dará qué hablar durante todo este año. Los principales fabricantes de televisores ya han mostrado sus cartas para conseguir erigirse como los mejores smart TVs de 2023. En los próximos meses seguiremos conociéndolas más a fondo (e incluso, analizándolas), pero estas son las candidatas que darán que hablar este año.

LG SIGNATURE SERIES M3 OLED

Más allá de características comunes a las OLED de las LG de 2023 como más brillo, HDMI 2.1 QMS, el nuevo webOS 2023 e incluso compatibilidad con Matter, el televisor más llamativo de la firma coreana ha sido este LG Signature OLED M, que tiene como característica diferencial que es completamente inalámbrico.

Este espectacular televisor de 93 pulgadas es capaz de transferir imagen y sonido hasta 4K y 120 Hz sin cables gracias a una tecnología inalámbrica patentada que, según LG, es más rápida que Wi-Fi 6. ¿De dónde a dónde? De una caja de entrada cercana al televisor que es donde están los puertos a la pantalla.

De momento se desconoce el precio oficial y la fecha de lanzamiento de este televisor, aunque apunta a la segunda mitad de 2023.

DISPLACE

Puede que LG gane la batalla a mejor televisor inalámbrico con el OLED que hemos visto justo antes,

pero Displace tiene el modelo más portátil. Aunque no hemos podido comprobar la calidad de imagen, lo más sorprendente es su diseño y su vocación para moverse de un lado para otro.

El Displace TV es un televisor de 55 pulgadas que pesa menos de 10 kg que integra la tecnología active loop vacuum technology, lo que permite fijarla en cualquier superficie sin montajes permanentes. Otra de sus bazas más sorprendentes es la batería: una sola carga basta para aguantar durante hasta un mes.

Sin mando a distancia físico, cuenta cuenta con control de voz, táctil y gestual para manejarla, con el objetivo de que no lo echemos de menos. Si las 55 pulgadas se te queda pequeñas, es posible combinar varias unidades hasta un máximo de 110 pulgadas en combinación, formando un sistema de hasta 16K de resolución.

El precio de venta oficial es de 2.999 dólares y ya admite reservas por un 10% de su PVP.

LG OLED C3 Y G3

Aunque la M3 se lleve todos los titulares, el smart TV OLED de LG que más dará que hablar en el ámbito doméstico en calidad precio –habida cuenta de sus predecesores– será el C3.

En realidad, el LG C3 OLED no ha cambiado mucho respecto a la generación anterior, el LG C2, más allá de algunas características interesantes como un modo de imagen personalizado que se calibra con las fotos que elijas. Habrá que esperar hasta primavera para conocer sus precios oficiales

Para los más ambiciosos, su hermana mayor la LG OLED G3, que sí que tendrá una mejora



Displace

sustancial respecto a 2022, destacando una capacidad de entrega de brillo de hasta un 70% más que el año pasado gracias a una nueva “arquitectura para el control de luz”. También integra el nuevo procesador Alpha a9 Gen 6.

PANASONIC OLED MZ2000

Este Panasonic OLED MZ2000 es un televisor top que llega para suceder al Panasonic LZ2000 de 2022 y plantar cara en en la franja más premium del mercado.

Entre sus bazas más reseñables destaca la tecnología Master OLED Ultimate (WOLED), un panel que optimiza el brillo alcanzando hasta 1.500 nits y que incluye todas las opciones posibles de HDR que podemos encontrar, desde Dolby Vision IQ hasta HDR10+ Adaptive.

También dispone de un modo calibrado para Netflix para amantes de las plataformas de streaming y unos altavoces calibrados por

Technics.

Tendremos que esperar hasta primavera de este año para su comercialización y conocer su PVP.

SAMSUNG S95C OLED

Después de estrenarse en los OLED el año pasado con la tecnología QD-OLED y el buen hacer del Samsung S95B OLED que pudimos analizar, la firma coreana lanza su segunda generación, llamada Samsung S95C y que será más brillante, más grande y con mejor sonido para conquistar la gama alta.

Entre sus novedades más llamativas encontramos la tecnología OLED HyperEfficient EL, que promete niveles de brillo de hasta 2.000 nits o el OneConnect Box, un pedestal para ocultar los cables.

SAMSUNG QN95C NEO QLED

La Samsung QN95C Neo QLED



LG Signature Series M3 OLED



LG OLED C3 y G3



Samsung S95C OLED

será el buque insignia de la firma para 2023 con resolución 4K. Si bien es cierto que también se han presentado televisores 8K Neo QLED y otras tecnologías de panel interesantes, este es el modelo que se batirá el cobre como mejor TV del año.

Entre las novedades respecto al QN95B del año pasado se encuentra principalmente la nueva función de remasterización HDR automática, que tomar cualquier contenido y hacer que se vea HDR. Asimismo este modelo ya no tendrá la caja One Connect, de modo que entradas y componentes estarán integrados en el televisor.

SAMSUNG MICROLED

Aunque en esta recopilación cabría esperar lo mejor de lo mejor de electrónica de consumo en televisores, también hay espacio para una familia que promete pisar fuerte este año por llegar en más tamaños y a precios más democráticos: los TV MicroLED de Samsung.

Samsung ha revelado pocos detalles de esta nueva generación, llamada a dar que hablar en el futuro por ser un salto respecto a lo que vemos en los paneles OLED – al ser más resistentes a la degradación y ofrecer un brillo mejorado – más allá de una tasa de refresco variable de hasta 240 Hz, un tiempo de respuesta de 2 ns y un brillo que roza los 2.000 nits.

HISENSE ULED X

Entre los reclamos de este Hisense ULED X se encuentran los más de 5.000 zonas de atenuación local, brillo máximo de 2.500 nits y y Dynamic X-Display, que utiliza

más de 20.000 luces MiniLED.

El modelo más económico de la gama ULED será el U6K y se espera que su precio que esté por debajo de 500 dólares, algo poco usual en MiniLEDs. Eso sí, por el momento no conocemos precios y disponibilidad oficiales.

TCL QM8 MINILED

El TCL QM8 nace bajo la premisa de ser el televisor con tecnología MiniLED más avanzado de su historia, con hasta 98 pulgadas, subwoofer incorporado y Wi-Fi 6. Esta es la familia que sustituirá a otra de renombre dentro de la casa, la Series 6.

Según TCL, este modelo quintuplica la cantidad de zonas de atenuación locales respecto a la Series 6 de 2022 y el doble de brillo máximo. Si estas especificaciones se traducen en un punch en su rendimiento y la firma china mantiene sus precios competitivos, dará guerra este año. No obstante, por el momento desconocemos tanto el PVP como la fecha de lanzamiento.

TCL Q7 SERIES

Porque el sector no es solo gama alta, la TCL Q7 Series se postula como un atractivo televisor en calidad precio para la gama media con un panel a 120Hz nativos con el doble de brillo, tecnología FALD que quintuplica el número de zonas de atenuación local en comparación a anteriores modelos y certificación IMAX Enhanced. Para gamers, implementa la tecnología Game Accelerator 240 para jugar títulos a 240 Hz y VRR.



Panasonic OLED MZ2000



Samsung QN95C Neo QLED



TCL Q7 Series



Samsung MicroLED



Hisense ULED X



TCL QM8 MiniLED

Horno de Microondas Daewoo KOR-663R 0.7P

¡Para tu cocina la mejor innovación! Completa tu equipo de electrodomésticos con este horno de microondas Daewoo. Perfecto para cocinar o recalentar tus suculentos platillos.

Su capacidad es de 7 pies cúbicos con 10 niveles de potencia y 127 V son características que lo hacen un aparato sencillo

y sin complicaciones. Su consumo de potencia es de 1,000 W, además cuenta con un panel de control digital, luces tipo LED y 5 menús de autococción.

Su manija ergonómica, la puerta tipo espejo y el radiante color de su estructura armonizan a la perfección con la decoración de tu hogar. ¡A cocinar con Daewoo!



Lavadora Hisense de 2 Tinajas WSA1302P 13 Kg Blanca

Dale a tu ropa, y a la de tu familia, los cuidados que necesita para ofrecer confort y comodidad a los que más quieres, con la lavadora de 2 tinajas marca Hisense.

La pieza cuenta con un diseño de tinajas plásticas que la hace ligera, compacta y muy eficiente. Cuenta con panel de control con perillas y ciclos semiautomáticos de

lavado que puedes combinar según tus necesidades. Cuenta con una capacidad de lavado de 13 kg y una capacidad de centrifugado de 5.6 kg. La tina incluye bolsa para absorber pelusa.

Haz tus labores del hogar mucho más fáciles con la lavadora marca Hisense.



Refrigerador Mabe Top Mount RME1436JMXPO 14 Pies color Acero Inoxidable Negro

En el refrigerador Mabe RME1436JMXPO las frutas, carnes y bebidas se mantienen frescos y en buen estado. Gracias a sus 14 pies de capacidad tienes espacio suficiente para guardar ollas y recipientes.

Cuenta con despachador de agua (3.3 l), tres parrillas de cristal templado, tres anaqueles en la puerta y huevera. Además, dispone de un funcional cajón legumbrero.

En el congelador encuentras la fábrica de hielos, una parrilla y dos anaqueles. Por si fuera poco, es ahorrador de energía. Sin duda, es un elemento básico para tu cocina.



Horno Eléctrico Cuisinart TOA-60ES

¡Complementando tu hogar! Nada mejor que este horno eléctrico Cuisinart TOA-60ES para darte un gusto con platillos sensacionales, en cualquier momento.

Su tecnología te ofrece una variedad de funciones como asar, hornear, dorar y hasta freír con aire, para proporcionarte el acabado que buscas para cada alimento.

Mientras que su moderno diseño de color plateado, viene acompañado por un panel de control de perillas.

Además, su potencia de 1800 W te proporciona la eficiencia y el rendimiento ideales para que obtengas el mejor resultado siempre. Por ello es un elemento que sin duda te encantará tener en tu cocina.



Centro de lavado Whirlpool 20kg elec 7mwet4027hw

Centro de lavado 20 Kgs.
Whirlpool
Sistema de lavado HE y
sistema sensor Dry Expert
9 número de ciclos
A gas Natural,



Lavavajillas Bcd6w Black+decker

El lavavajillas de mostrador compacto negro + decker tiene mucho espacio y muchas características. puede acomodar 6 configuraciones de lugar, incluyendo platos de comida de hasta 10 pulgadas. Tiene 7 programas de lavado, pero puede sentarse fácilmente en una encimera estándar. Las conexiones de agua y de desagüe son simples y rápidas para que pueda comenzar a trabajar en poco tiempo. ¡Este lavaplatos compacto será una adición bienvenida en la cocina, sala de recreo, estudio o cueva del hombre!

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO:

capacidad de configuración de 6 lugares (acomoda platos de la cena hasta 10)

Opción de inicio retrasado hasta 24 horas.

Pantalla led con controles electrónicos táctiles.

Seguro para niños + calificación de alta eficiencia y certificación Energy Star

7 programas de lavado intensivo, normal, ecológico, vidrio, 90 minutos, rápido y remojo



Whirlpool - Lavadora Carga Superior 17 Kg 8MWTW1713MJQ - Blanca



lavado más eficiente*. Cuenta con Smart Load: conoce el nivel de tamaño de tu ropa seca y elige el tamaño correcto de carga. (CH, M o G). Con Agitador Single Action (6 movimientos expertos) 12 ciclos, (3 ciclos Xpert: Ropa de Color, Ropa Blanca, nuevo ciclo Intenso con Remojo) Voluminosos, Jeans, Express, Delicados, Remojar, Solo Lavar, Enjuagar y Exprimir, Drenar y Exprimir. 3 temperaturas de agua: Fría, Tibia y Caliente. Incluye depósitos automáticos para tu mayor comodidad de Suavizante y Blanqueador.

Lavadora Carga Superior de 17 kg Whirlpool 8MWTW1713MJQ color blanco con panel blanco, cuenta con sistema de lavado Xpert System: el sistema de

Bloqueo de tapa, Luz LED Indicadora de la Etapa del Ciclo

Batidora de pedestal Hamilton Beach 63266 mx

Tazón de 4.2 litros de acero inoxidable 12 velocidades para máxima flexibilidad en el batido Doble rotación que cubre por completo el tazón Incluye gancho para masa, batidor de alambre y batidor plano Vertedor antisalpicaduras y base antideslizante Batidora Candy apple, Hamilto Beach, 12 velocidades, tazón de acero

inoxidable, Rotación en 2 sentidos. Rápida liberación de cabeza "tilt-up" Accesorios para incluir ingredientes fácilmente. 3 accesorios de movimiento en el tazón. 400 watts. Cabeza inclinable y bloqueo de tazón.



Electrodomésticos minimalistas, la nueva tendencia de LG

► Tecnologías avanzadas de cocción y limpieza, el nuevo lineal de la surcoreana enfocado al hogar

Por: Paola Pérez

La compañía surcoreana LG Electronics exhibirá su nuevo lineal de electrodomésticos minimalistas como parte de su propuesta para CES 2023, mismo que tendrá lugar en la ciudad de Las Vegas, Nevada del 5 al 8 de enero.

ELECTRODOMÉSTICOS DE COCINA ACTUALIZABLES

Su nuevo lineal ofrecerá una mejor experiencia y valor al cliente. El lavavajillas LG QuadWash Pro, el horno doble de pared LG InstaView, la estufa doble deslizante eléctrica y el horno de microondas para colocar encima de la estufa, contarán con un rendimiento potente y más eficiente gracias a las patentes de la compañía, así como la integración de LG ThinQ.



LAVAVAJILLAS LG QUADWASH PRO

Para una limpieza rápida y fácil después de las comidas, este dispositivo puede dejar los platos y la vajilla limpios en solo una hora. Esto es gracias a su sistema de limpieza mejorado que utiliza chorros de agua a alta presión para rociar los platos desde múltiples ángulos mientras los empapa simultáneamente con más de un millón de microburbujas para ayudar a descomponer los residuos de alimentos. También emplea la tecnología Dynamic Heat Dry que hace circular aire caliente por todo el compartimento de lavado de platos para un secado más rápido. A su vez el TrueSteam, exclusivo de LG, ayuda a reducir la aparición de manchas

de agua.

HORNO EMPOTRABLE LG INSTAVIEW

Con un diseño limpio y sofisticado, incorpora la puerta InstaView en donde al tocar dos veces, permite a los usuarios ver cómo progresa su platillo sin alterar la temperatura de cocción. Este también viene con Steam Sous Vide, un nuevo modo de cocción que emplea un control de temperatura de precisión para ayudar a los usuarios a crear comidas con calidad de restaurante en casa. Por otro lado agrega el modo Air Fry para realizar platillos crujientes con menos grasa y sin precalentamiento.

PARILLA ELÉCTRICA DE

DOBLE HORNILLA

La LG InstaView Electric permite cocinar varios platos a la vez. Esta aprovecha la tecnología ProBake Convection patente de la marca para cocinar de manera rápida y completa sin necesidad de precalentamiento. También integra la tecnología UltraHeat de LG, otra innovación que proporciona un calentamiento rápido y un control preciso para hervir rápidamente, así como cocinar a fuego lento sin quemaduras. Esta nueva línea es compatible con el servicio LG ThinQ Recipe, un servicio que brinda una experiencia de cocina casera con más de 18,000 recetas que se pueden comprar.

HORNO DE MICROONDAS LG

Integra nuevas funciones inteligentes como la cocción al vapor y la cocción a fuego lento. Es ideal para calentar la comida sin resecarla y cocinar al vapor utilizando su recipiente provisto. También se puede cocinar a fuego lento utilizando calor moderado para ablandar los alimentos. Este nuevo dispositivo también integra LG ThinQ, para acceder a varios servicios de recetas inteligentes, así como una variedad de funciones inteligentes, como control remoto, monitoreo y notificaciones de estado, a través de la aplicación en smartphones.

Los visitantes de CES 2023 podrán ver de cerca estas soluciones de cocina inteligente en el stand de la marca dentro del centro de convenciones de Las Vegas.

EcoFlow presenta su línea de electrodomésticos portátiles que ayudaría a disminuir el consumo de energía

► La marca también ha dado a conocer una nueva solución de suministro eléctrico doméstico, Power Kits

Por: Paola Pérez

EcoFlow ha presentado en CES 2023 el aparato de aire acondicionado portátil Wave 2, el robot cortacésped Blade y el frigorífico portátil Glacier con máquina de hielo integrada, diseñados para ayudar a llevar un modo de vida más ecológico, junto con una fuente de alimentación energética para el hogar.

La segunda generación del aire acondicionado portátil Wave es capaz tanto de calentar como de enfriar, y se ha diseñado para su uso tanto al aire libre como en espacios sin conexión a la red eléctrica.

EcoFlow Glacier, por su parte, es un frigorífico portátil que

incorpora una máquina de hielo, para mantener los alimentos y las bebidas frescas en cualquier lugar, mientras que EcoFlow Blade es un robot cortacésped que también barre.

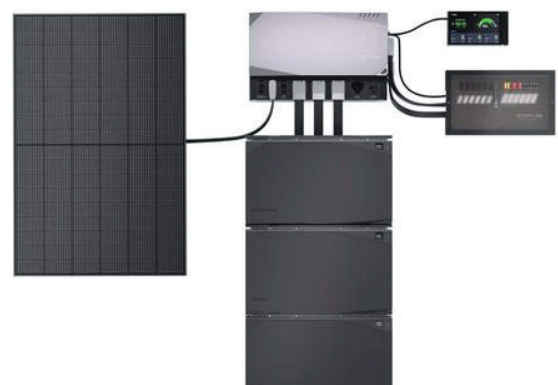
La marca también ha dado a conocer una nueva solución de suministro eléctrico doméstico, Power Kits. Creada en torno a la central eléctrica portátil DELTA Pro, se trata de un sistema de baterías portátil que sustituye a los generadores ruidosos y altamente contaminantes.

En función de las necesidades energéticas, admite la conexión de hasta seis baterías LFP, que ofrecen una capacidad base de 2KWh y son ampliables hasta 30KWh con el uso

de Smart Home Panel.

Esta solución admite una entrada solar máxima de 9.600W, lo que permite la carga desde múltiples tipos y cantidades de paneles solares

que los usuarios pueden elegir de la colección de paneles solares de EcoFlow.



LG desarrolla electrodomésticos inteligentes que optimizan su funcionamiento cuando los usuarios están dormidos

► LG Electronics ha firmado un acuerdo con Asleep para crear electrodomésticos inteligentes mediante una Inteligencia Artificial (IA)

Por: Paola Pérez

LG Electronics ha firmado un acuerdo con Asleep para crear electrodomésticos inteligentes mediante una Inteligencia Artificial (IA) que sea capaz de configurar el funcionamiento de los dispositivos mediante un diagnóstico del sueño, esto es, para optimizarlo en caso de que el usuario se haya quedado dormido

Asleep es una startup tecnológica que se especializa en la monitorización del sueño y conforme a estos objetivos, ofrece varios servicios basados en tecnología de IA. En concreto, diagnostica las distintas etapas del sueño a través de los sonidos que emite la respiración de los usuarios. Para ello, utiliza los dispositivos equipados con micrófonos, como pueden ser los 'smartphones', los televisores o un altavoces.

En base al trabajo de esta empresa, LG pretende utilizar esta tecnología para producir electrodomésticos inteligentes



que midan el estado de sueño de un usuario y, dependiendo de si está despierto o no, sean capaces de modificar su configuración para funcionar de la manera más óptima. En concreto, LG espera ofrecer así servicios personalizados para "proporcionar una experiencia única" en el uso de sus electrodomésticos, según

ha explicado la marca.

De esta manera, una vez la IA de Asleep identifique que el usuario se ha dormido, tiene la capacidad de tomar decisiones, como apagar un dispositivo porque ya no se está utilizando. También, puede cambiar la temperatura de un aire acondicionado cuando el individuo se haya quedado dormido para que

funcione de forma optimizada o, cuando termine una lavadora, que se active automáticamente la función de cuidado de colada si el usuario sigue durmiendo.

Tal y como se ha manifestado el CEO de Asleep, Lee Dong-heon, la startup espera crear un entorno residencial "centrado en el ser humano desde el dormitorio hasta la sala de estar". Así lo mostrarán en el CES 2023, que se celebra del 5 al 8 de enero en Las Vegas (Estados Unidos), donde presentarán esta tecnología de diagnóstico.

Por su parte, el vicepresidente del centro de investigación H&A de LG Electronics, Oh Segi-gi, ha asegurado que darán a conocer una serie de electrodomésticos inteligentes que "mejorarán drásticamente la calidad de vida de los clientes", mediante la aplicación de la tecnología de diagnóstico del sueño de Asleep, que ha calificado como "sencilla y precisa".

Samsung sufre su peor beneficio trimestral en 8 años y esta sería la razón

► LG Electronics ha firmado un acuerdo con Asleep para crear electrodomésticos inteligentes mediante una Inteligencia Artificial (IA)

Por: Paola Pérez

Samsung publicó los beneficios trimestrales y sufrió un desplomo del 69% que significan 3,400 millones de dólares hasta diciembre del 2022, su peor caída en 8 años para la compañía surcoreana.

La empresa aseguró que esta caída se debe a la baja en la demanda mundial de chips de memoria y teléfonos inteligentes que no tuvieron tantas ventas por la inflación y ralentización económica.

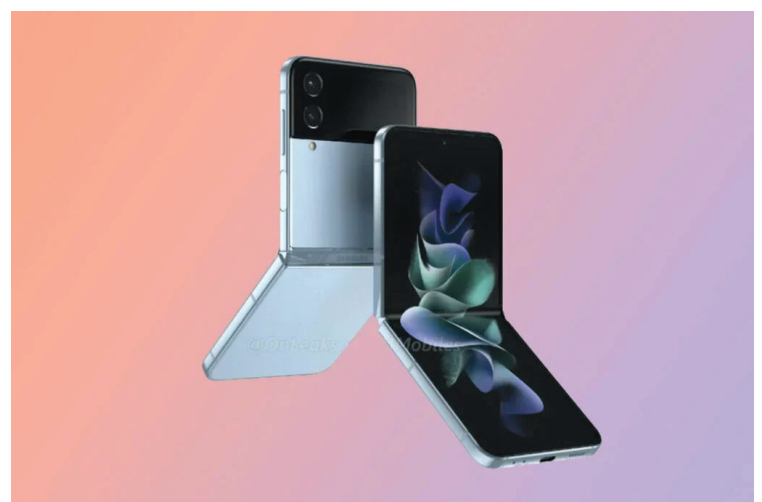
La compañía sufrió un duro golpe para finalizar el 2022, aunque no es la única que pasó un mal momento, pues otras marcas

y conglomerados tuvieron que hacer despidos y tomar medidas para salvaguardar sus finanzas.

SAMSUNG ES GOLPEADA POR LA CRISIS ECONÓMICA

Samsung registró ventas de 55,000 millones de dólares en el último trimestre del 2022, lo que supone un descenso del 8,6% respecto al mismo periodo del año 2021.

«En medio de continuas incertidumbres externas, incluida una posible desaceleración económica mundial, los beneficios globales disminuyeron bruscamente de un trimestre a otro, ya que vimos una caída significativa en los resultados



del negocio de memoria debido a la escasa demanda y a la debilidad de las ventas de teléfonos inteligentes».

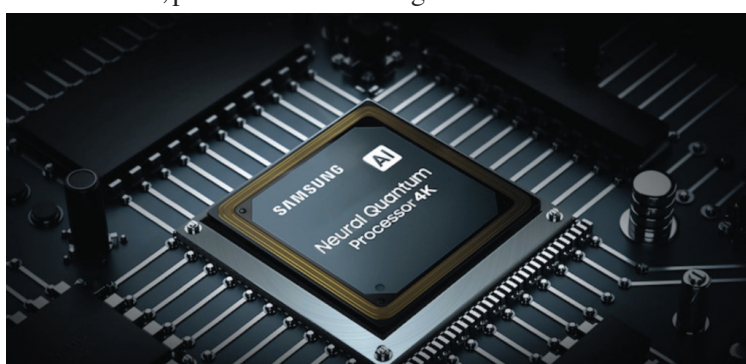
La empresa buscó soluciones para mejorar la situación y una de ellas podría ser la baja de precios, pues si bien no ingresarían lo que buscan, es necesario vender sus productos para mantener en marcha sus operaciones comerciales e industriales.

Samsung recibirá apoyo por parte del gobierno de Corea del Sur, pues las compañías de semiconductores se beneficiarán

de una desgravación fiscal del 15% al 8%, esto con la intención de que no sufran más golpes económicos.

La empresa buscará más soluciones para esta situación que sin duda es insostenible por mucho tiempo, pues el riesgo es grande para una marca tan importante.

Los dispositivos deberán encontrar un mercado que los consuma mientras los chips bajarán de precio, si no es posible que veamos un estancamiento prolongado.



CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

ENERO

- ▶ **CES Las Vegas**
Tecnología, electrónica de consumo
Las Vegas, USA
Del 5 al 8 de enero 2023
- ▶ **Steelfab / Middle East Industrial Show**
Ferias industriales, aceros, equipos y herramientas, ingeniería industrial, maquinaria, metales
Emiratos Árabes Unidos
Del 9 al 12 de Enero 2023
- ▶ **Eduotec Korea**
Educación, herramientas, servicios, tecnología
Seúl, Corea del Sur
Del 12 al 14 de enero 2023
- ▶ **Haus Garten Touristik Hochzeit**
Aire acondicionado, calefacción, maquinaria para la construcción
Bad Saalzuflen, Alemania
Del 13 al 15 de enero 2023
- ▶ **Les Puces rouennaises**
Antigüedades, decoración, muebles
Del 13 al 15 de Enero 2023
Le grand Quevilly, Francia.
- ▶ **DCONex**
Seguridad , Decoración del hogar, Tecnologías de laboratorio, Biotecnología, Maquinaria de construcción, Rehabilitación, Materiales, Equipos y tecnologías, Medio Natural, Óptica
Essen, Alemania
Del 18 al 21 de enero 2023
- ▶ **HIMTEX**
Ferias industriales, herramientas, maquinaria, tecnología
Hyderabad, India
Del 19 al 25 de Enero 2023
- ▶ **Maison & Objet**
Hogar, mobiliario, decoración
Del 19 al 23 de Enero 2023
París, Francia.
- ▶ **HanseBAU**
Herramientas, inmobiliaria, aire acondicionado, calefacción, diseño de interiores, iluminación, inversiones, maquinaria para la construcción, muebles
Bremen, Alemania
Del 20 al 22 de enero 2023

- ▶ **Internecon Japan**
Tecnología, electrónica, componentes, soldaduras
Tokio, Japón
Del 25 al 27 de enero 2023
 - ▶ **Baumesse Offenbach**
Maquinaria para la construcción
Offenbach, Alemania
Del 27 al 29 de Enero 2023
 - ▶ **Surfaces**
Azulejos, cerámica, construcción, arquitectura, ingeniería, maquinaria, materiales
Del 31 de Enero al 2 de Febrero 2023
Las Vegas, USA
 - ▶ **National Hardware Show**
Herramientas, hogar, arboricultura, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, ferretería, horticultura, ingeniería eléctrica, maquinarias, materiales, piscinas.
Del 31 de Enero al 2 de Febrero 2023
Las Vegas, USA
 - ▶ **Stone Expo**
Construcción, herramientas, máquina-herramienta, ingeniería, maquinaria, mármol, piedras
Las Vegas, USA
Del 31 de Enero al 2 de Febrero 2023
- ## FEBRERO
- ▶ **Consumer Goods Digital Day**
Decoración, hogar, mobiliario, artículos para el hogar, cocina, muebles, diseño de interiores
Del 3 al 7 de Febrero 2023
Frankfurt, Alemania
 - ▶ **Drevostavby - Worden Buildings**
Carpintería, industria de la madera, muebles
Del 9 al 11 de Febrero 2023
Praga, República Checa
 - ▶ **Expo Ocotlán Mueblera Internacional**
Exposición de Muebles para el hogar y accesorios complementarios
Del 13 al 17 de Febrero 2023
Ocotlán, Jalisco. México
 - ▶ **Salon Maison Passion Epernay**
Hogar, diseño de interiores, muebles
Del 17 al 19 de Febrero 2023
Burdeos, Francia

- ▶ **Agha Gift Fair**
Decoración, hogar, accesorios, mobiliario, objetos de decoración, productos para el hogar
Del 18 al 21 de Febrero 2023
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **Nordhaus**
Construcción, maquinaria
Oldenburg, Alemania
Del 18 al 19 de Febrero 2023
Oldenburg. Alemania
- ▶ **R+T Stuttgart**
Diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales, Software
Del 19 al 23 de Febrero de 2024
Stuttgarter Messe Und Stuttgart
Alemania
- ▶ **Thuringen Ausstellung Erfurt**
Hogar, energía, jardín, muebles
Del 25 de Febrero al 2 de Marzo 2023
Erfurt, Alemania

MARZO

- ▶ **IFFS International Furniture Fair Singapore**
Tecnología, diseño de interiores, muebles
marzo 2022
Singapur, Singapur
- ▶ **GreenBuilding Brasil**
Climatización, construcción, medio ambiente, desarrollo sostenible, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales para la construcción
Del 3 al 4 de Marzo 2023
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **Presentes**
Hogar, mobiliario, artesanías, menaje, muebles, objetos de decoración
Del 8 al 11 de Marzo 2023
Buenos Aires, Argentina
- ▶ **Garten Munchen**
Jardinería, decoración, muebles
Del 8 al 12 de Marzo 2023
Munich, Alemania
- ▶ **VIFA - EXPO Vietnam International Furniture Show**
Carpintería, diseño de interiores, muebles
Del 8 al 11 de Marzo 2023
Ho Chi Minh, Vietnam

TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



ASLAN FURNITURE
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

Cel: 33 2078 6545

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2
Cuitzeo Jalisco



Decoratto
• Salas •

Moisés Montes Osorio
Asesor comercial

921 2050223

moisesmontes359@gmail.com

7281131427



DIMMO
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PARA TAPICERIA

AGENTE DE VENTAS:
SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA

TELEFONO: 332 384 41 80

DOMICILIO:
DELGADILLO ARRUJO #278
COLONIA SANTA CECILIA
C.P. 47829
OCOTLAN, JALISCO

dimmo_materiales@hotmail.com
www.grupodimmo.com



Industrias DK S.A. DE C.V.
Sede en Culiacán 1950
Avda. Independencia y Avenida Reforma
C.P. 48180 Yagrapan, Jalisco.

Jorge A. Prieto Castañón
Ejecutivo de Ventas

Cel. 348 437 3033 Ext.
Talo Pán. 01 (33) 2148 4840
Tel. 01 800 702 1229 y 01 800 AMERICA.
FICHERO@INDUSTRIASDK.COM
GUBERNAMENTOPANAMA.COM



HERSA SALAS

L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

f /HERSAsalas
hersasalas@hotmail.com

348-783-1226 348-102-7507

Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



HOME Kids
MUEBLES INFANTILES

JOVANNI VEGA URIBE
Staff Administrativo

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A
CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN
Tel. (447) 478 1286 | (447) 478 4784
Cel. (443) 337 0242
WhatsApp (443) 230 5571
jovanni_vega@hotmail.com
ventashomekids@hotmail.com
www.muebleshomekids.com



Kadian
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)
Guadalajara, Jal; México C.P. 44600
Tels. (33) 1813.3069 (33) 1813.3070
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285

KADIAN sintéticos telas
jcuevas@kadianmexico.com
www.kadianmexico.com



HR MUEBLES

Guillermo Hernández Ramírez
VENTAS

JUAN PABLO II
#1947
COL. SANTA ROSA
GUADALAJARA, JAL.
C.P. 44700

TEL. (33) 3334 1723
CEL. 33 1160 0012
E-mail: hrmueblesgd@gmail.com



JAZA MUEBLES

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Cel. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



PerfectHOME
PANELES SOLARES
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria
No. 33 Colonia El Pedregal
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz
Gerente General

T. 01 800 841 2424
T. (01 392) 92 26154
C. (044) 392 92 80669
info@dyfasa.mx
www.dyfasa.mx


Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P. 47820
Ocotlán, Jal.



mohr
mobiliario para oficina hoteles
y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragoaso P.
Decoradora de Interiores

Necaxa 124
Colonia Portales
C.P. 03300
Tel: 6650 0739
Cel: (044) 55 29 35 74 92
rlourdes.fragoso.pina@gmail.com



muebles Vega

JOVANNI VEGA URIBE
GERENTE COMPRAS
JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A
(447) 478 4784
SUC. ANGELA URQUIZA No.223
447 478 4362
COL. CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN
jovanni_vega@hotmail.com



LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Hacienda Sin Número,
Colonia Estancia de Guadalupe
C.P. 45684 JUANACATLAN, JALISCO. MEX.

Tels. (33) 1614 3833
(33) 1728 7411
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo
muebleslaestancia01@gmail.com

LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



SANSÁ MUEBLES

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1
COL. RIVERAS DE ZULA
C.P. 47890 OCOTLAN, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com
392 106 87 79



OCAR
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A
Col. El Foro (Los Angeles Talacingo)
Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001
(0155) 2453 1002
dl_especialesocar@hotmail.com



ANJELI MUEBLES

Irma Leticia Santillan Navarro

RFC: SANI690628R1 |
Verano #45
Col. Primavera
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com
392 110 1982



OCOMUEBLES
TODO PARA EL HOGAR

Sr. Emeterio Ramos Pérez
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170
Cel. Part. (392) 941 4959



FABOU MUEBLES
GRUPO SAN ROBELO

Rocio Godínez Avila
rociogodinez@fabou.com.mx

(392) 923 0154
+52 (392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A
C.P. 47810, Col. Linda Vista
Ocotlan, Jalisco, México.
www.fabou.com.mx

Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**

Año 36 • Num. 420

Notimueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

www.notimueble.com.mx

Inauguran sucursal Ekar de Gas Salto Aztlán en Tonalá

La caída en el sector de la construcción se lleva de la mano al mueblero

El presidente del sector del mueble de la Canacintra expuso que en el 2019 la demanda del mobiliario se redujo debido a la disminución de construcciones

La caída que registró la industria de la construcción a lo largo del año pasado, así como el factor de inseguridad, provocaron un impacto negativo al sector del mueble que reportó una disminución de 35% en el volumen de producción Jorge Mora Orta, presidente del sector mueble de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) expuso que en 2019 la demanda de mobiliario se redujo. Pág. 25

Buscando que la ciudadanía obtenga productos de calidad en electrónica, línea blanca, entre otros, se llevó a cabo la inauguración de la sucursal Ekar de Gas Salto Aztlán, con una ceremonia de corte de listón y bendición de la tienda en el municipio de Tonalá. "Estuvimos trabajando en el diseño de cómo hacer una mejor tienda, que sea más amable para el comprador." Pág. 17

Industria del mueble busca ganar espacio ante competidores extranjeros

La industria del mueble aporta 30 mil 561 millones de pesos de producto interno bruto nacional Pág. 25

Toks, Soriana y Comercial Mexicana cierran por inseguridad en Coatzacoalcos Veracruz

Negocios con más de 30 años de antigüedad también han tenido que bajar sus cortinas por cuestiones relacionadas con la violencia

Presentan sucursal de Modular City en Guadalupe Nuevo León

Acabados metalizados: la última tendencia en diseños de cocina

Con un cierto toque industrial y de fácil limpieza el acabado en Acero Inoxidable

Whirlpool mantiene su apuesta en México

Pese a la debilidad económica, la firma ve al país como un destino clave para el negocio de electrodomésticos

Whirlpool invirtió más de 80 millones en sistemas para gestión del producto, en logística y nuevo producto, lo cual mantendrá su apuesta por el país a pesar de la situación económica, dijo Juan Carlos Puente, presidente de Whirlpool Latinoamérica Norte. Pág. 41

ha desarrollado los productos Rising Chair, Rising Side Table y Rising Side Table, bajo unas premisas claramente definidas como la naturaleza y el minimalismo. Pág. 38

CONTENIDO

Línea Editorial	4
Mueblerías	12
Informueble	23
Interiorismo	32
Alrededor del Mundo	34
Marcas	40
Opinión Empresarial	48

UIPPA

Sealy

Posturepedic TECHNOLOGY

www.sealy.com.mx

El diseño colchón respaldado por la tecnología de investigación y desarrollo de Sealy, A.C.

Año 27 • Número 323

Mueblequipo

Publicación especializada en maquinaria y materiales para la fabricación de muebles

www.mueblequipo.com.mx

Fabricación de Muebles Cayó 35% durante 2019: Canacintra

Las caídas acumuladas en el sector de la construcción derivaron en baja de hasta 35 por ciento en la fabricación de muebles en el estado de Puebla.

Empresarios madereros piden claridad al gobierno tras muy mal año para el sector

En su último reporte del sector forestal, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) reveló una caída del 0.94 por ciento en la industria de la madera y del 2.41 por ciento en la fabricación de muebles

En algunos casos fueron reemplazadas por otros fabricantes. En consecuencia, tampoco hubo generación de empleos, es decir que las 13 empresas agremiadas a la agrupación se mantuvieron en un nivel de producción de mil 600, la misma cifra con la que en el 2019. Pág. 25

Principales usos y aplicaciones de tableros de MDF

Es común tener dudas si usar MDF o Aglomerado es mejor para ciertos tipos de trabajo. Al final ambos son tableros de modulares. Pág. 42

Errores que se deben evitar al pegar Madera

Pág. 24

¿Cómo elegir el mercado de exportación?

Pág. 18

THE STRONGEST WOOD TECHNOLOGIES ARE IN OUR DNA

Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

Notimueble, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

Mueblequipo, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.
Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**