

# NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

## Los fabricantes mexicanos de muebles buscan aumentar el mercado de EU

► De acuerdo con las últimas cifras las exportaciones de muebles de México, rondan los 6,000 mdd al año, de las cuales 95% corresponden a Estados Unidos y 3% a Canadá



Pág.23

La pandemia abrió una oportunidad para los fabricantes de muebles mexicanos, pues ganaron terreno en la exportación de productos al

mercado de Estados Unidos y ahora están trazando el camino para estar en el top de proveedores del país vecino y principal socio comercial.

## Alistan para diciembre la tienda de IKEA en Guadalajara

► La Afamjal, explica que para el sector es una alternativa, ya que se buscará que algunas empresas locales sean sus proveedores



La tienda de muebles IKEA que se construye en la ciudad será inaugurada en diciembre próximo confirmaron empleados de la empresa.

Actualmente, cientos de trabajadores de la construcción laboran en la

edificación de la tienda que se ubicará en los terrenos de López Mateos entre Plaza del Ángel y Plaza del Sol.

Ricardo Pinheiro, director comercial de IKEA México, anunció el año pasado que invertirán 100 millones

de dólares para su segunda tienda que se ubicará en Guadalajara, luego de haber inyectado una cifra similar para la primera sucursal ubicada en la Ciudad de México, en Oceanía.

Pág.24

## El diseño, la sostenibilidad y la innovación a escena en Cevisama 2023



Pág.29



### CONTENIDO

Línea Editorial .....	4
Mueblerías .....	12
Informueble .....	22
Alrededor del Mundo .....	30
Interiorismo .....	38
Marcas .....	40



## Grupo Coppel es distinguida como "Empresa Excepcional"

► Grupo Coppel también fue reconocido por otorgar becas a sus colaboradores, ejemplo de ello es "Práctica Excepcional"



Pág.22

## China, del socialismo al capitalismo

► La ciudad de Shanghái, donde impera el libre comercio, tiene más inversión extranjera que 93 por ciento de los países en el mundo

Pág.8

## Amazon lanza en México sus televisores Fire TV impulsados por Alexa



► El fabricante decidió vender su serie de televisores impulsados por Alexa en distintos tamaños y precios

Pág.36



**Andrés Gutiérrez**

Licenciado en Diseño Ambiental por la Universidad La Salle

Pág.34



GOOD-NIGHT-MASTERS



# NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN  
SON TU MEJOR DECISIÓN

*Te ayudamos*  
a levantar pedidos



[www.notimueble.com.mx](http://www.notimueble.com.mx)  
[notimueble@notimueble.com.mx](mailto:notimueble@notimueble.com.mx)

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre  
por que Notimueble es mucho más que un impreso

Argentina #822 Col. Moderna  
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.  
Tels: (33) 3810-6790  
3812-9324

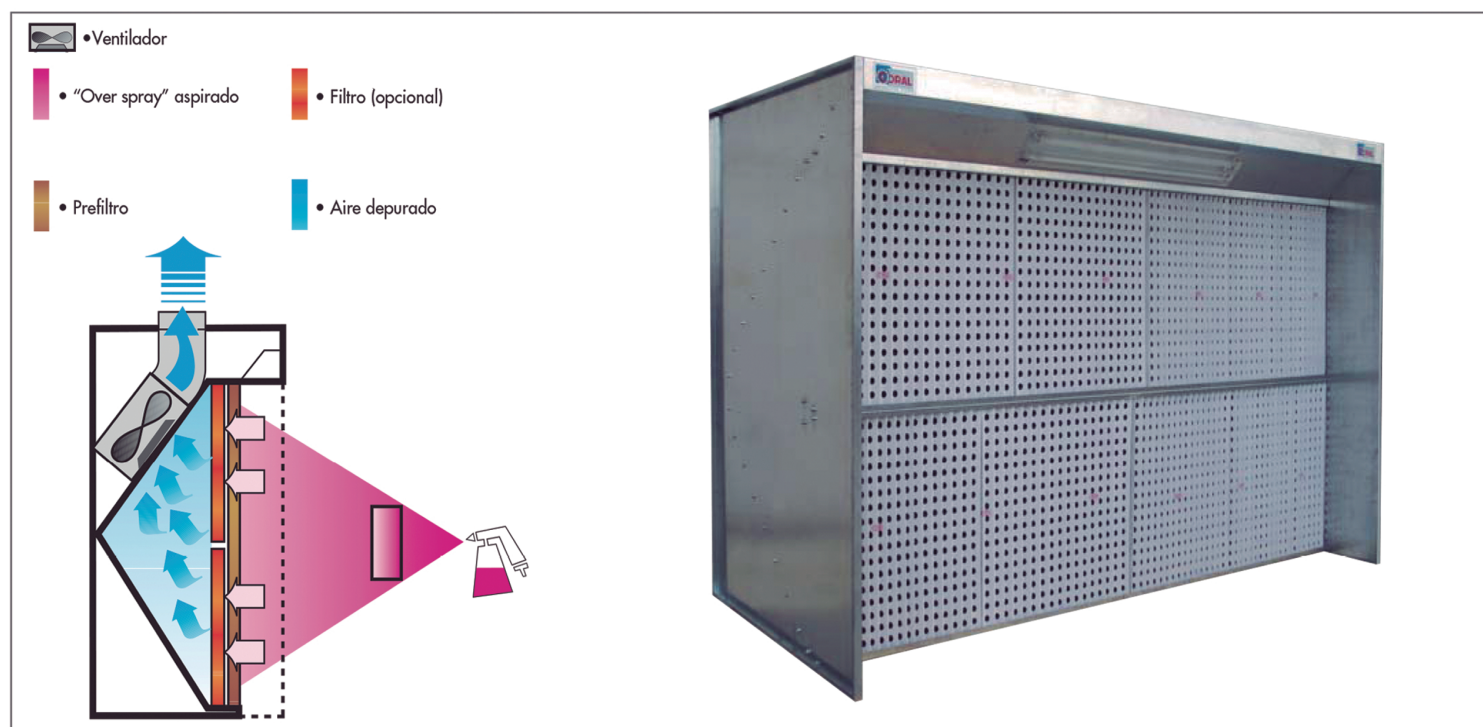


# Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m <sup>3</sup> /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
<b>ZV-8003</b> Cabina NB3 Coral	<b>10000 - 5885</b>	<b>1</b>	<b>3/2,2</b>	<b>2146</b>	<b>3066</b>	<b>1375/2375*</b>	<b>1965</b>

2)	m <sup>3</sup> /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
<b>ZV-8004</b> Cabina NB4 Coral	<b>14000 - 8240</b>	<b>2</b>	<b>2/1,5</b>	<b>2068</b>	<b>4068</b>	<b>1375/2375*</b>	<b>1965</b>

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.  
No incluye IVA.

[www.gruposayer.com](http://www.gruposayer.com)

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

**Sayer Lack**  <sup>®</sup>  
**Barnices**



## EDITORIAL

### Prevén inversiones de empresas atraídas a México por nearshoring por 13 mil mdd en primer trimestre de 2023

► En lo que va de 2023 se han anunciado más de 50 inversiones relacionadas con el nearshoring, dijo Héctor Tijerina, CEO de Invest Monterrey

México vive un boom industrial, gracias a la llegada de empresas atraídas por el nearshoring. Y ese boom se ve reflejado en anuncios de inversión por 13 mil millones de dólares antes de que termine el primer trimestre de 2023.

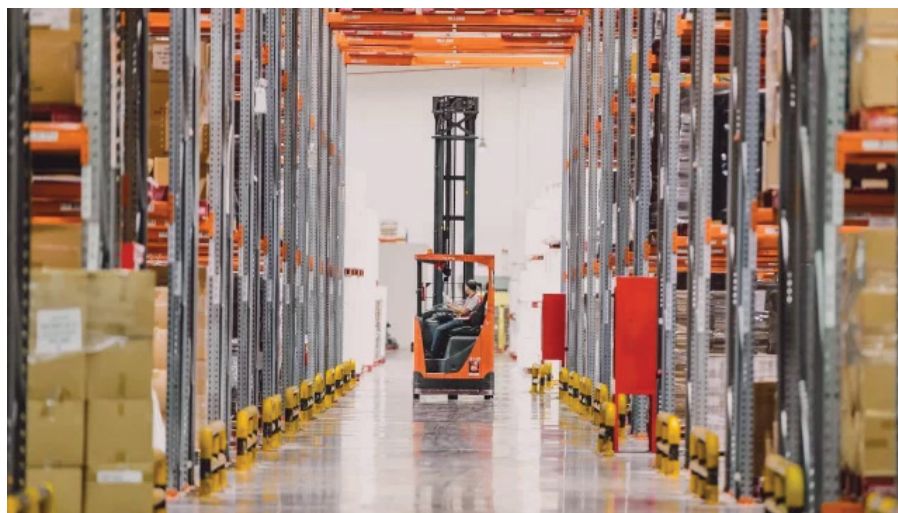
“Durante los 3 meses de 2023, ya se han anunciado más de 50 inversiones relacionadas con el nearshoring, destacando Monterrey como el destino favorito de los inversionistas”, revela Héctor Tijerina Morales, CEO de Invest Monterrey.

“Los anuncios (de los proyectos) ascienden a los 13 mil millones de dólares, lo que equivale a más del 70 por ciento de todo lo que se captó por inversión extranjera directa en 2022”, agrega el encargado de promover las bondades económicas de Nuevo León ante el mundo.

La popularidad del nearshoring ha cobrado fuerza en el último año y es bien sabido que dicha tendencia surgió a raíz de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, las disrupciones en las cadenas de suministro a nivel global por la pandemia por Covid-19 y también por la guerra que iniciara a principios del año entre Rusia y Ucrania.

Las compañías de América del Norte, Asia y Europa ven en el nearshoring un facilitador, ya que les permite transferir procesos productivos ubicados en destinos lejanos para reducir los costos de maquila en su lugar de origen o en un lugar cercano.

El anuncio de la mega fábrica de Tesla y los planes de expansión de BMW subrayan la perspectiva de crecimiento para el mercado



industrial de México, apunta Pablo Monsiváis Mendoza, economista de Barclays.

“Hay una serie de anuncios que en conjunto representan 12 mil 800 millones de dólares, que es el 75 por ciento de la inversión extranjera de México en 2022, para nuevas inversiones”, explica el analista en un reporte Nearshoring: Apuntalando a la industria inmobiliaria.

El economista afirma que empresas como Foxconn, Pegatron, Compal Electronics e Inventec están mejorando sus plataformas de producción en México o tienen planeado aumentar su presencia.

Las empresas eléctricas taiwanesas buscan invertir 2 mil millones de dólares en Ciudad Juárez y Chihuahua para mejorar su producción de computadoras, teléfonos celulares, y para ensamblar semiconductores, comenta Pablo Monsiváis Mendoza.

El comercio internacional está enfrentando un fuerte cambio de paradigma por una serie de cambios económicos, políticos y sociales, señala el CEO de Invest Monterrey.

Los inversionistas están mostrando una creciente preferencia por una estrategia mucho más

integral, que contemple la eficiencia en costos y gestión de riesgos en la proveeduría de bienes, según Héctor Tijerina Morales.

El nearshoring refleja la necesidad de reubicar las operaciones con las cadenas de producción y suministro más próximas al mercado de consumo final, por lo que México juega un rol importante, añade.

China es uno de los eslabones más importantes en las cadenas de suministro global, ya que el país asiático ocupa el primer lugar del mundo en la producción de muchos productos industriales, comenta Tijerina Morales.

“El nearshoring es una realidad de largo plazo de las grandes empresas con cadenas de suministro que están presionando a sus proveedores para que establezcan su producción cada vez más cerca de Estados Unidos. Es por ello que para algunos observadores internacionales, México es una de las mejores opciones”, agrega.

Alquiler de naves industriales va en aumento por el nearshoring

El nearshoring es algo que ya está aquí, incluso

hay una serie de beneficios en los últimos tres o cuatro años, afirma Pedro Valdés, CEO de Escala.

Actualmente, Nuevo León capta el 50 por ciento de la inversión extranjera directa, el 11 por ciento llega al estado de Coahuila, así como 7 por ciento es recibida por Chihuahua, detalla el directivo.

“Estamos en el centro de donde se está captando la mayoría de estos proyectos de inversión, así como la demanda de espacio por empresas atraídas por nearshoring crece de manera exponencial”, refiere.

El alquiler de naves industriales aumentó cuatro veces, ya que se pasó de 300 mil metros cuadrados en 2019 a 1.2 millones de metros cuadrados de naves industriales en 2022, puntualiza el CEO de Escala.

Las tasas de vacancia son menores al 2 por ciento, lo cual significa que hay mucha demanda y pocos espacios disponibles, añade.

El sector de la construcción, particularmente el industrial, seguirá creciendo los siguientes años para cubrir las necesidades de los nuevos parques industriales, concluye Pedro Valdés.



Tu mejor noche, tu mejor versión

*Sealy*<sup>®</sup>

Posturepedic<sup>™</sup>

GOOD-NIGHT-MASTERS





Luis Pazos

*China, del socialismo al capitalismo*

Entredicho

*México atraería 60 mil mdd en inversión extranjera si cambia entorno de negocios: IMEF*

## ENTREDICHO

# México atraería 60 mil mdd de inversión extranjera si cambia entorno de negocios: IMEF

► El IMEF indicó que México podría duplicar la inversión extranjera que recibe si impulsara un entorno más favorable a los negocios

Mario Augusto Correa Martínez, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), aseguró que México puede atraer 60 mil mdd de inversión extranjera si cambia su entorno de negocios.

“Si tuviéramos un marco diferente de negocios y un entorno más propenso (para la industria), la inversión debería estar al doble, creo yo que si tenemos 30 mil millones de dólares (de inversión extranjera directa), pues a lo mejor deberíamos estar en 60 mil millones de dólares al año”, comentó el economista del ITAM.

Para el ex economista en jefe de Scotiabank, fue una sorpresa que no se haya caído la inversión extranjera directa en 2022.

“Buena parte de la inversión fue para reponer un poco la capacidad y mantener la capacidad operativa, que tienen muchas empresas extranjeras aquí en México”, manifestó Correa Martínez durante el panel Perspectivas Económicas para un Año Turbulento, organizado por el IMEF.

Según la Secretaría de Economía (SE), la inversión extranjera directa captada en 2022 fue de 35 mil 292



millones de dólares, 12% más que en 2021, cuando hubo una inversión de 31 mil 544 millones de dólares.

Las entidades con mayor inversión extranjera directa en 2022 fueron la Ciudad de México, con 10 mil 923 millones de dólares; Nuevo León, con 4 mil 397 millones de dólares; Jalisco, con 2 mil 895 millones de dólares; Baja California, con mil 877 millones de dólares, y Chihuahua, con mil 876 millones de dólares.

Pese a todo, la llegada de inversión extranjera directa no ha retomado la trayectoria que tenía previo a los niveles de pandemia, manifestó Jessica Roldán, vicepresidente del Comité Técnico Asesor del Indicador

IMEF.

No obstante, las actuales perspectivas sobre el nearshoring y la inversión que anunció Tesla para instalar en el país una nueva planta pueden marcar una mucho mejor perspectiva y mejores números para este año, comentó la directora de Análisis Económico de Casa de Bolsa Finamex.

Sobre la planta de Tesla se habla de una inversión de entre 5 mil millones y 10 mil millones de dólares, añadió la economista.

Si la inversión de la empresa de Elon Musk llega a 10 mil millones de dólares, que Tesla destine de capital a México, ésta representaría una tercera

parte de la inversión extranjera directa del año pasado, añadió Roldán.

Ociel Hernández, presidente del Comité Técnico Asesor del Indicador IMEF, recordó que el sector manufacturero el año pasado tuvo un ciclo bastante importante de producción e inversión.

“Se sugiere que está pasando algo más el ciclo en el sector manufacturero que ha crecido mucho, a pesar de que la industria automotriz ha estado estancada durante mucho tiempo”, apuntó el economista.

El anuncio de inversión de Tesla, dijo, es una supernoticia, pese a que no se sabe bien cuántos autos va a producir Tesla en la nueva planta.

“Hoy tiene tres plantas que producen 2 millones de autos”, señaló el head de Research & Strategy Mexico de BBVA México.

Si Tesla viene a producir 300 mil autos anuales, sería muchísimo para la industria automotriz en México, precisó.

Asimismo, la inversión de Tesla da un espacio de expectativa para que la industria automotriz se regenere en la nueva ola de tecnologías que se emplean en los vehículos eléctricos, destacó Hernández.

## LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

# China, del socialismo al capitalismo

*La ciudad de Shanghái, donde impera el libre comercio, tiene más inversión extranjera que 93 por ciento de los países en el mundo*



En la época del dictador Mao, quien gobernó China por 27 años con un sistema socialista, los funcionarios decidían qué producir, cómo producir y para quién producir. Los gobernantes repartían a sus simpatizantes la riqueza producida.

El nivel de vida de

los chinos era de los más bajos del mundo, más de 75 por ciento vivían en la pobreza. En 1978, el PIB por habitante promedio de los chinos era de 156.4 dólares, mientras el de México de mil 598.47, 10.2 veces mayor al de China. En 2021 el PIB por habitante en China, 12 mil 556 dólares, fue 25 por ciento superior al de México, 10 mil 45.68.

Muchos observadores de la economía China culpaban de la miseria en que vivían los chinos a su gran población. Falso, era el sistema económico socialista que implantó Mao Tse-Tung.

Al morir Mao y llegar al gobierno Deng Xiaoping,

comprobó y aceptó, que la causa de la miseria china era el sistema económico que practicaban. Pidió ayuda a economistas extranjeros, quienes le confirmaron que el monopolio de la economía por el gobierno causaba el atraso de China.

Debido a que gran parte de su gabinete todavía creían en el socialismo, no se atrevió a condenar al sistema que los había llevado al poder. China siguió siendo socialista de nombre, pero creó las Zonas Económicas Especiales, con una economía parecida a la de Hong Kong, cuyo éxito se basó en el libre comercio y bajos impuestos. El impuesto

sobre la renta es de 15 por ciento. El impuesto a las ganancias fluctúa entre 8.25 y 16.5 por ciento. No hay IVA o impuesto al consumo, ni impuesto a las sucesiones. Las empresas no pagan un seguro social para que curen a sus trabajadores. El gobierno les da a todos los ciudadanos doctores y medicinas.

Hong Kong funciona con un sistema de mercado o libre empresa, que es la base de su progreso. En las Zonas Económicas Especiales en China los impuestos son parecidos a los de Hong Kong, de 15 por ciento, y funcionan con una completa elasticidad

laboral, no hay cargas para los creadores de empleos, el único compromiso es pagarle el salario acordado. La ciudad de Shanghái, ZEE, donde impera el libre comercio, tiene más inversión extranjera que 93 por ciento de los países en el mundo.

En el gobierno pasado se empezaron a crear Zonas Económicas Especiales en el sureste de México, donde hay más pobreza, pero funcionarios del gobierno de Morena, que ignoraban lo que eran, las suprimieron. Ahora quieren inversión extranjera en el sureste. Se lo pidió AMLO a la empresa Tesla.



# WENDY<sup>®</sup>

## COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.<sup>®</sup>



**UNA ACTITUD COMIENZA  
POSITIVA CON UN BUEN  
DESCANSO**  
**POR ESO ELEGÍ WENDY**

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940  
Tel. 01 800 96 11000 [www.wendy.com.mx](http://www.wendy.com.mx)



[facebook.com/ColchonesWendy](https://facebook.com/ColchonesWendy)



# Cinco ideas para decorar un baño pequeño

► Muchos trucos y consejos para ampliar visualmente este espacio del hogar

Aunque decorar un baño pequeño es uno de los desafíos de diseño más rudos que hay, no es imposible de lograr. Al inicio puede parecer que la falta de luz y la cantidad de objetos que deben entrar para hacerlo funcional no se pueden solucionar sin invertir millones.

Sin embargo, la realidad es que existen un sinfín de ideas y trucos para aprovechar cada centímetro y obtener ese espacio elegante, amplio y práctico sin tener que derrumbarlo.

Contrario a lo que se piensa, no es necesario contar con muchos metros cuadrados para obtener el baño de tu sueños, solo basta con no perder de vista la meta y poner manos a las obra implementando las siguientes ideas.

## Duplique la imagen

Una de las formas con las que se puede crear una mayor amplitud visual es con la ayuda de espejos. Solo hay que convertir una de las paredes en un gran reflejo para que la luz existente se proyecte al igual que el resto del espacio.

Si la idea no es lo que se busca, pueden colocarse varios espejos en una pared en lugar de uno solo.



del lugar. Lo mejor será que escoger el lavabo y cajones de almacenamiento flotantes.

## Agregue estanterías en la ducha

Un consejo muy fácil para maximizar el uso de cada parte del baño es incorporar una estantería dentro de la ducha para guardar los insumos de aseo personal como el jabón, champú o lociones.

Igualmente, se puede instalar sencillas repisas en las paredes para colocar otros objetos que quizás ya no tienen lugar sobre el lavamanos.

Por último, para decorar un baño pequeño se debe optar siempre por colores claros para brindar más luz, muebles que tengan varios usos y, sobre todo, conservar el orden..



## Apueste por puertas de vidrio

Remover la cortina que tengamos y reemplazarlas por puertas de vidrio es un consejo infalible para que este lugar sea sienta menos estrecho.

De hecho, la diseñadora de interiores Jenny Wolf dijo a la revista de diseño de que hacer esto en un baño compacto "ayuda a abrir el espacio".

## Suba la cortina de baño

Al igual que con una ventana, elevar la cortina varios centímetros por encima del tubo o incluso hasta el techo dará la sensación de una habitación más alargada. De igual forma, colocar muebles verticales también tendrá el mismo efecto mientras suma áreas de



almacenamiento.

Asimismo, cambiar el plástico de las cortinas por un material más parecido a la tela dejará el cuarto de baño rezumando estilo.

## Libere espacio en el piso

Mantener los pisos abarrotados con objetos hace de un área pequeña mucho más angosta; además, dificulta la movilización dentro



# Prolonga la vida de tus muebles con estos tips de limpieza

► Si el tiempo te permite hacer la limpieza de casa a detalle, esta lista de recomendaciones puede ser una buena aliada

Es probable que la permanencia en el hogar por el Covid- 19 te haga ver detalles a tu alrededor que antes, por el ajetreo, no habías notado: Que si las puertas de madera, el cuero de los sillones o incluso la tela de la cortina, todos necesitan y “aclaman” para que ahora que estás ahí le des mantenimiento.

Cada material tiene sus especificaciones de limpieza y sus medidas de protección para asegurar una vida más prolongada. No lo tomes a la ligera, no pases el mismo trapo o solución en la sala o en la cocina. Para saber qué cuidados darle, recorrimos a los consejos de Adriana Hoyos Furnishings, experta en diseño y muebles

## Textiles

- Protege la tela de la luz solar directa; esto evitará la decoloración y envejecimiento de los materiales.
- En cuanto a la limpieza diaria, usa un paño suave para eliminar el polvo y evita las aspiradoras porque pueden dañar el acolchado y la tapicería.
- En caso de manchas, intenta actuar lo antes posible con un paño blanco y bien limpio, humedecido con agua tibia. Hazlo de los bordes hasta la parte interna y deja que la tela se seque con la corriente de aire libre.

## Madera

- Este material es muy sensible a los líquidos. Por lo tanto, al



limpiar usa agua en pequeñas cantidades con un paño húmedo, posteriormente usa un paño seco.

- Evita la exposición directa al sol, también puede alterar el color de la madera y la laca.
- No uses productos que contengan acetona, amoníaco, cloro y solventes, cualquier producto abrasivo y cera para muebles.

## Cuero

- Protege el cuero de la luz solar directa y de fuentes de calor

para evitar su decoloración.

- Para la limpieza general usa únicamente un paño suave y seco. En caso de manchas, realiza una intervención inmediata y trate la superficie con un paño blanco limpio y humedecido con agua tibia (desde los bordes hasta el corazón).
- No frotes demasiado la superficie.
- Evita el uso de solventes o el alcohol que pueden dañar para siempre el aspecto de este material.

## Metal

- Nunca uses limpiadores con alcohol o solventes, prefiere el algodón fino o paños extras suaves al limpiar.
- Presta la máxima atención al realizar estas operaciones para evitar rayar la superficie.

## Vidrio

- Aplica limpiacristales a un paño suave para evitar el rociado directo o excesivo hacia el producto, así no dañarás los acabados.
- Elimina el polvo con un paño húmedo.
- Si es necesario, el vidrio puede limpiarse con alcohol diluido con agua o detergente de vidrio y luego secarse con un paño suave.

## Y SI QUIERES COMPRAR...

Si estás decidido estrenar y adquirir un mueble vía internet, Procuraduría Federal del Consumidor sugiere fijarse en ciertos aspectos a la hora de comprar: “ el listado de precios actualizado, que mantenga a la vista las características del mueble como son: modelo, material, color, acabados, dimensiones, calidad, marca y costo total del bien. En caso de que se trate de un paquete de muebles te deberán especificar el número de piezas y el costo de cada una de ellas”..





# ¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

✓ Fue el 28 de febrero de 2020, pocos días antes del estallido de la pandemia, cuando se dio a conocer el último ranking Kantar BrandZ, que hasta ese año evaluaba anualmente a las empresas más valiosas de México. Tuvieron que pasar 3 años, y este viernes 27 de enero el listado ha vuelto a publicarse, ubicando a Telcel en el primer lugar, con un valor de 12 786 millones de dólares.

“En aquel entonces, apenas empezábamos a enterarnos de un virus respiratorio que se propagaba rápidamente en China. En aquel momento no teníamos idea de lo que estaba por venir, ni de los profundos cambios que tendríamos que enfrentar como consumidores, personas, sociedades y países”, destaca el documento de Kantar BrandZ.

En el listado de este año, Liverpool se ubica en el lugar número 15, con un valor de 1420 millones de dólares, muy por debajo de los 2417 millones de dólares que la compañía registró en la última edición de 2020, que además la posicionó en el 7 puesto.

En el informe, Kantar destaca la forma en la que la oferta de comercio electrónico de Liverpool debió acelerarse significativamente durante la pandemia de Covid-19, y evoca el momento en el que las 123 tiendas físicas de la empresa se vieron obligadas a cerrar.

“La marca se centró enseguida en las ventas en línea, en particular a través de la recién lanzada aplicación Liverpool, así como en el servicio click-and-collect y recoge en tu auto. La aplicación móvil ha sido el centro de la publicidad reciente, junto con comunicaciones temáticas de ‘reunión familiar’ basadas en la emoción que destacan la unión y la confianza”, detalla Kantar BrandZ 2023.

El informe también enfatiza en la expansión física de Liverpool para cubrir una gran extensión del mercado mexicano, apostando por la innovación y también en la adquisición de una participación en Nordstrom, anunciada en 2022.

En esta línea, tal como dio a conocer oportunamente FashionNetwork.com, el 15 de septiembre pasado la empresa mexicana El Puerto de Liverpool anunció una inversión de 5900 millones de pesos en la departamental de lujo estadounidense, por una participación del 9,90 % de las acciones.

“Liverpool es una marca de tradición con más de 170 años de historia y utiliza sus comunicaciones para demostrar que, aunque sea antigua, sigue siendo tan relevante para los consumidores como siempre”, concluye el documento.

Vale mencionar que con respecto a la última medición, Suburbia, perteneciente a Liverpool, no aparece en el listado, ni tampoco Sanborns, que en 2020 ocupó el lugar 15

✓ Jesús Valenciano García, presidente municipal, anticipó que el próximo año la ciudad volvería a ser sede de la Expo Mueblera, ya que este evento se mudó hace seis años a la capital del estado, debido a que en Delicias se carecía de infraestructura adecuada para celebrar la exhibición de muebles.

El alcalde anunció este jueves que se firmó un convenio de colaboración con los fabricantes de muebles de Delicias, con quienes se está en pláticas para que puedan reactivar sus negocios, pues el año pasado fue crítico para ellos.

“Si ustedes no lo saben, les comento: la industria mueblera atravesó por una crisis muy complicada, un desabasto enorme de insumos para trabajar en la industria, al grado tal que el año pasado, durante algunos días... varios, varios días, hasta un mes tuvieron que cerrar sus fábricas”, reveló el edil.

Sin embargo, Jesús Valenciano afirmó que este es el mejor momento para que los industriales puedan prospectar nuevos clientes, por lo cual el gobierno municipal les brindará su apoyo para que los propietarios de cadenas comerciales a nivel nacional puedan venir a comprar muebles aquí a Delicias.

Lo anterior, subrayó, permitirá seguir sosteniendo la manufactura de madera y que el municipio pueda seguir siendo el tercer productor nacional de muebles.

Además, el presidente municipal adelantó que todo parece indicar que este 2023 será el último año en el cual se celebrará la Expo Mueblera en Chihuahua, pues para el próximo podría regresar este evento a Delicias.

Igualmente, anticipó que podría celebrarse este año otro evento en el cual se exhiban todos los insumos que requiere la industria mueblera, así como se celebran el Día del Nogalero y el Día Internacional del Ganadero Lechero.

Valenciano explicó que la Expo Mueblera se mudó hace seis años a la capital del estado porque en Delicias no había suficiente infraestructura, pero recientemente se concluyó una ampliación del Centro de Convenciones, donde se invirtió un monto de 500 mil pesos para construir un área de sanitarios que hacían falta en la primera galera.

Confirmó que se tiene programado más presupuesto de manera conjunta con los mismos expositores y organizadores, esperándose que el próximo año el Centro de Convenciones esté listo para poder celebrar la exposición de muebles. Además, se ofrecerá a los compradores de muebles un recorrido turístico para que esta región les sea más atractiva.

✓ La tienda de muebles IKEA que se construye en la ciudad será

inaugurada en diciembre próximo confirmaron empleados de la empresa.

Actualmente, cientos de trabajadores de la construcción laboran en la edificación de la tienda que se ubicará en los terrenos de López Mateos entre Plaza del Angel y Plaza del Sol.

Ricardo Pinheiro, director comercial de IKEA México, anunció el año pasado que invertirán 100 millones de dólares para su segunda tienda que se ubicará en Guadalajara, luego de haber inyectado una cifra similar para la primera sucursal ubicada en la Ciudad de México, en Oceanía.

Teresa Calderón Durán, presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), explicó que para el sector es una alternativa, ya que se buscará que algunas empresas locales sean sus proveedores.

“El progreso y el desarrollo no se pueden cambiar lo único que tenemos que buscar es una forma de adaptarnos al mercado para poder ser sus proveedores”, dijo.

Leonardo Placencia, fabricante y distribuidor de muebles, comentó que la proveeduría de esta empresa principalmente es extranjera y asiática, pero representará una competencia para el sector.

“Eso hace que el producto sea muy competitivo en cuanto a precio y de acuerdo a la calidad que ellos manejan son muy dominantes en ese mercado, es una empresa muy exitosa que está en todo el mundo, pero es competencia”, dijo el propietario de Muebles Placencia.

No obstante reconoció que esta nueva tienda podría consolidar una zona mueblera en la Avenida López Mateos donde ya operan otras mueblerías.

“Podría traer cierta derrama, ciertos beneficios, pero no deja de ser una competencia diferente, agresiva”, reconoció.

✓ Teresa Calderón, presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), afirmó que la industria mueblera mexicana está tratando de competirle a la de Italia y ya está muy cerca de eso.

“Italia, sabemos de antemano que es la industria más grande y fortalecida dentro del mueble. México en América Latina podemos considerarnos el número 1 en calidad. Hay empresas todavía que estamos nosotros trabajando con ellos para tener mejor calidad, eso es lo primero que vamos a preocuparnos, (...) tenemos que hablar de un producto de excelencia”, dijo durante conferencia de prensa para presentar la Explo Mueble Internacional 2023.

Roberto Cornejo, coordinador del Comité de Exposiciones de Afamjal, indicó que México es el sexto exportador de muebles a escala

global, pero el tercero en sillas.

Además, mencionó la transformación que se está dando en la economía por la relocalización de empresas de Asia a México, gracias al nearshoring, pues fabricantes de muebles importantes en Estados Unidos, que tienen plantas en Asia, están buscando algunos cambios.

“Tal vez no cerrar ahí (en Asia), pero crecer su producción aquí y es la razón de las 2 o 3 personas que vienen a ver a la presidenta de la Afamjal y eso ha transformado al sector mueblera muy fuerte, ahora se llama nearshoring, antes se llamaba cercanía, es lo mismo”, comentó.

Cornejo agregó que muchas de las empresas extranjeras buscan en México asociarse para tener un futuro más largo.

En este contexto, la Afamjal ve una oportunidad de mayor crecimiento en la exportación de muebles hacia Canadá y Estados Unidos, y ganar una parte de lo que tienen las empresas chinas.

Teresa Calderón refirió que el problema de la falta de insumos como la madera ya está resuelto y está cubierto al 100%. “Eso nos da la seguridad de precisamente pelar con China, (...) estamos dando los primeros pasos para ser los proveedores tanto de Estados Unidos como Canadá en un futuro de las grandes cantidades de demanda que tienen de los mobiliarios y artículos de decoración”.

Por su parte, el secretario de Desarrollo Económico de Jalisco, Luis Roberto Arechederra, apuntó que el gobierno apoya de manera importante a la industria mueblera de la entidad, desde la digitalización hasta la atracción de talento humano.

Asimismo, stimó que este año, la industria mueblera de Jalisco crecerá entre 5 y 6%, por encima del PIB de la entidad que será entre 3 y 4%, pero esto dependerá del dinamismo del sector inmobiliario de Estados Unidos.

No obstante, esta estimación es más baja al nivel de crecimiento que se tuvo en 2022, pues de acuerdo con la presidenta de la Afamjal, fue de 9%.

Sobre el nearshoring, Arechederra dijo que Jalisco ya tiene un predio de 140 hectáreas, “muy bien ubicado”, para las empresas que se quieran establecer, no solo para fabricar microprocesadores, sino en general de cualquier industria.

“Si bien, el nearshoring, la gran parte se está dando con empresas de microprocesadores, pero nos interesa la industria tradicional y eso estamos viéndolo también. La participación tan importante que tenemos en sectores como joyero, mueblera, textil, calzado, fomento artesanal”, dijo.





# Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

[sinfonia@naturalleather.mx](mailto:sinfonia@naturalleather.mx) 222 283 80 28

Arte Cuero Diseño Confort



**PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.**



## Para Passport Habitania, el diseño importa

Passport de México, fundado en Aguascalientes, es una firma de diseño e interiorismo 100 por ciento mexicana con 29 años detrás de ella.

Así como sus creadores, Estrella González y Carlos Matute, la casa de diseño expresa un profundo respeto y amor por México que se observa desde la manufactura hasta el resultado final. Su equipo de colaboradores va más allá del mobiliario, trabajando por crear un nuevo diálogo entre nuestras raíces y nuevos espacios interiores.

Hoy en día cuentan con una tienda principal en la ciudad de Aguascalientes: Passport Habitania donde se realizan proyectos de interiorismo, así como piezas de mobiliario y accesorios. Y una distribuidora a nivel nacional que lleva piezas únicas de mobiliario a toda la República y distribución en las principales cadenas de mueblerías como: Circulo AD Uno, Mueblerías Plasencia, Casa de las Lomas y más.

Encontrar armonía, equilibrio y funcionalidad en el diseño



mexicano, creando piezas y espacios que puedan mejorar la calidad de vida de cada uno de

sus clientes. Alta calidad en altos volúmenes, llevando el nombre de México hacia lo alto en la

industria mueblera internacional.

Sienten un respeto profundo y amor por nuestras raíces, por Aguascalientes y por México que llegan más allá de las piezas que diseñan, es su inspiración.

El diseño Integral para la fabricación todas sus piezas y seguir de la mano hasta conseguir el resultado final y satisfacción total de sus clientes con la alta calidad en altos volúmenes.

Producir y diseñar cada detalle y cada pieza a un costo razonable sin sacrificar la calidad, es uno de sus principales objetivos.

En Passport Habitania se encargan de crear proyectos integrales de interiorismo adecuados al presupuesto y gusto de cada cliente. Sea cual sea el espacio, ciudad u tamaño del proyecto su objetivo es el mismo... crear ambientes únicos que mejoren la calidad de vida de sus clientes.

En Passport de México no solo podrás encontrar piezas únicas de mobiliario, el equipo está capacitado para ofrecerte servicios de diseño personalizado.

## Möblum la mejor manera de comprar muebles modernos y minimalistas en línea

Por: Paola Pérez

En moblum.com y nuestros showrooms en físico tenemos muebles modernos, muebles minimalistas y muebles contemporáneos.

Nuestros estilos principales son el Mid Century Modern, el estilo industrial y el estilo nórdico. Comprar muebles en México es mucho más fácil gracias a moblum.com y nuestras sucursales en ya varias ciudades de la república.

La nueva manera de comprar muebles en México está aquí. Encuentra lo que quieres en línea y pídelo hasta tu casa, lo llevamos sin problema.

Además, contamos con servicio de entrega y manejo de muebles especializado. Compra muebles en línea y olvídate de salir de casa, sin tráfico, ni filas. Si lo prefieres, también puedes visitar nuestras sucursales y ver, tocar y sentir nuestros muebles moblum.

Conoce la textura y fabricación de nuestros muebles de diseño. Mira como pueden hacer match los muebles modernos y muebles minimalistas con nuestros accesorios de diseño que están pensados para compartir el espacio perfectamente y funcionar en armonía.

Te esperamos en moblum con muebles de diferentes diseños y

opciones para todos los lugares de tu casa: muebles para salas, mesas y sillas, camas, colchones, muebles para recámaras, muebles de comedor y hasta muebles para mascotas. Los muebles en línea son un nuevo concepto que viene a ayudarte y facilitar tu vida. Si no conoces el concepto de mueblerías on line, basta con que te des una vuelta por nuestra página, visites las categorías, añadas al carrito y pagues fácilmente.

Recibe los muebles modernos que viste en la página en la puerta de tu casa, deja que nuestro equipo te ayude a acomodarlos y #DiseñaMomentos con muebles moblum. Muebles de diseño, muebles modernos, muebles minimalistas, muebles funcionales y muebles inteligentes para tu casa o depa. Muebles moblum, los muebles con los que puedes reconfigurar tus espacios. Crea, diseña, define tu espacio. Invéntate y reinvéntate con nuestras propuestas de muebles y accesorios de diseño. Encuentra los muebles modernos que van a ayudarte a crear tu espacio y hacerlo realmente tuyo.

En moblum encuentras muebles de oficina, muebles para almacenar, muebles para recámaras y habitaciones, muebles para dormitorio, accesorios de diseño, accesorios modernos y muebles para mascotas entre



muchas cosas más. Sofás y sillones, mesas y sillas, muebles para dormitorio, espacios para almacenar, objetos de iluminación, lámparas de piso, lámparas de mesa y lámparas colgantes. Si no tienes muy claro lo que buscas, contamos con diferentes estilos donde podrás ver las colecciones que hemos diseñado con el tiempo y que poco a poco

van aumentando. Encuentra muebles de diseño, muebles minimalistas, muebles modernos y accesorios minimalistas, accesorios de diseño y accesorios modernos para complementarlos. #DiseñaMomentos con sofás y sillones, mesas y sillas, muebles para mascota y cambia tu espacio con muebles moblum.



# InCasa fabricante de muebles con propuestas frescas y nuevos materiales de la más alta calidad

Una empresa realmente comprometida con el servicio al cliente en todos los sentidos. Transformamos y damos forma para crear espacios de vanguardia acordes a la personalidad y gusto de cada cliente. Se dedicamos a buscar propuestas frescas con nuevos materiales, formas y colores que se mezclan en mobiliario de la más alta calidad para aportar soluciones eficientes.

InCasa fabrica muebles elaborándolos gracias a manos especializadas y todo un equipo de trabajo que en conjunto ponen en práctica sus mejores habilidades, su objetivo es obtener productos modernos de las más alta calidad, funcionalidad, estética y los precios más bajos del mercado por ser muebles que vienen directo de fábrica.



Es imprescindible hacerle saber que la relación con los clientes es una interacción humana que se desarrolla en un espíritu de buen trabajo, respeto, confianza, servicio, responsabilidad y todo el compromiso con sus consumidores

con el fin de hacerlas sentir en un lugar donde consienten a sus clientes, están preocupados por escuchar sus ideas y así mismo ayudarlas a satisfacer sus necesidades. Todo el Mobiliario es Fabricado 100 % en MDF Chileno

con Madera de Pino. Productos con acabado profesional laqueado (pintura). Terminado Brillante o Mate según sea su elección. Ningún producto es forrado de melamina o etiqueta.

## Básico muebles busca ofrecer los mejores servicios a sus clientes

Por Paola Pérez

Buscando ofrecer un producto de calidad a un público directo y no industrial, la fábrica de Básico apostó por expandir sus horizontes y abrió su primer tienda en el año 2013 en la ciudad de Guadalajara Jalisco llamada Básico Muebles.

Originarios de Ocotlán Jalisco y con más de 40 años

de experiencia, ahora con Básico Muebles buscamos ofrecer las herramientas a un público que busca imprimir un toque de personalidad en cada mobiliario que integra en su hogar.

Contando para la comodidad de sus clientes y cada día acercándose a ellos, cuenta con tres sucursales, en el área de Guadalajara, Zapopan y Santa Anita y a través de su venta online.

## Especializados en la venta de mobiliario para oficinas, restaurantes y escuelas

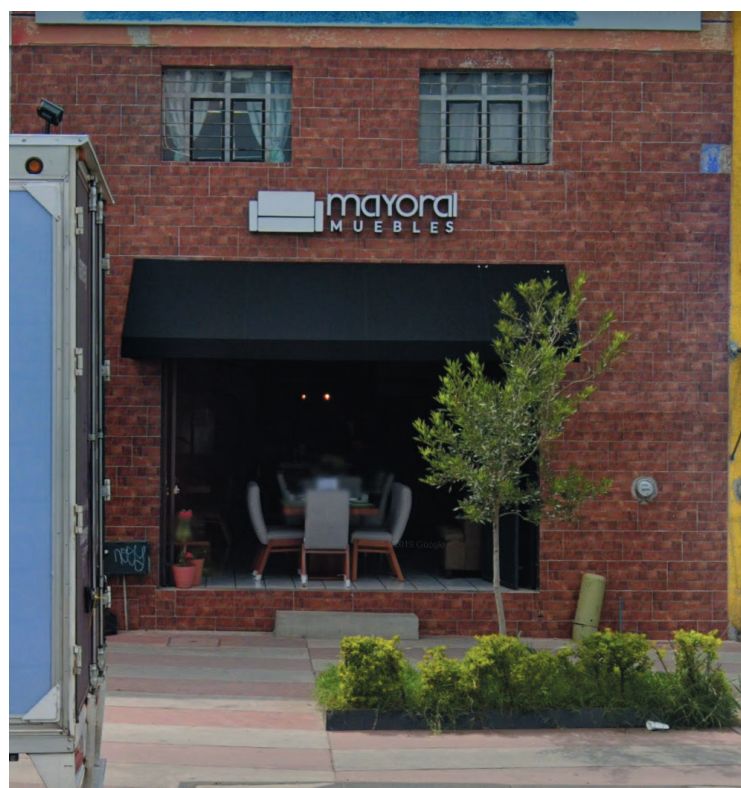
Por Paola Pérez

Son una empresa joven cien por ciento mexicana que siempre está dando importancia al capital humano y los recursos nacionales para ayudar a la mejoría de nuestro país, sus principales operaciones están enfocadas en el área de decoración del hogar, siendo así su principal motivación ayudar a crear espacios cómodos, placenteros y que tenga esa personalidad única que se desea tener.

En muebles mayoral son una

familia, se sienten orgullosos de la camiseta que portan, capaces y seguros de dar un consejo sin temor a equivocarse, abiertos y con respeto a recibir la opinión de todos sus clientes para formar el mejor camino en la elección de sus muebles.

Teniendo des sala, recámaras, comedores, sillas y accesorios para el hogar es sin duda alguna una de las mejores opciones en el mercado mueblera con productos de calidad, diseño y precio accesibles a cualquier presupuesto.





# Officenter Muebles cumple 30 años haciendo más fácil la vida a sus clientes

► Con la mas grande experiencia en el arte del diseño de oficinas orientado en garantizar la satisfacción total

**Por: Paola Pérez**

En OFFICENTER buscamos darte el mejor diseño de acuerdo a tus necesidades; por lo que, nosotros escuchamos esas necesidades y sobre eso, construimos el mejor proyecto para ti.

Desde que iniciamos operaciones en el año 1993, la filosofía de Officenter se ha orientado en garantizar la satisfacción plena de nuestros clientes.

Contamos con una amplia gama de productos y servicios que favorecerán la calidad y la productividad en su empresa.

Para tal fin, ponemos a su disposición a un equipo de asesores profesionales capacitados para identificar y dar oportuna respuesta a sus necesidades de equipamiento e instalación de mobiliario de oficina y otros productos complementarios.

El personal del área de diseño plasma mediante tecnología

2D y 3D sus proyectos con la intención de ofrecer una visión realista de nuestra propuesta, misma que le permitirá tomar la mejor decisión al momento de renovar o ampliar el mobiliario de su empresa.

Ser fabricantes y creadores de nuestras líneas de mobiliario para oficina nos permite tener una enorme versatilidad y ofrecer opciones a su medida, con la más alta calidad y al precio más competitivo del mercado.

Ser empresa líder en el desarrollo de espacios de trabajo a la medida siempre cubriendo las necesidades de nuestros clientes y logrando la más alta satisfacción de los mismos, esto mediante la asesoría de nuestros colaboradores profesionales. Asimismo, buscamos desarrollarnos como una empresa que promueve un ambiente laboral positivo que aporte beneficios a la sociedad y produzca utilidades para sus socios e integrantes.



Mantenernos como una empresa líder en el mercado del diseño y la fabricación del mobiliario de oficina. Asimismo, buscamos crecer nuestra empresa de manera conjunta con los asesores profesionales que colaboran en ella. Lo anterior, manteniendo nuestra calidad de atención y

profesionalismo ante proyectos de cualquier dimensión, ya sea menudeo o mayoreo.

Los principales valores que nos caracterizan son confianza, calidad, transparencia, responsabilidad, integridad, disponibilidad al cambio, pasión, lealtad, transformación, profesionalismo, entre otros..

## Actual, líderes en decoración residencial distinguiendo el buen diseño para sus clientes

Son el líder en decoración e interiorismo residencial en los territorios donde se establezcan su marcas, creando experiencias únicas y memorables para cada uno de sus clientes transmitiendo a través de procesos vanguardistas y el talento humano el amor por el diseño.

En Actual se distingue por el buen diseño y lo más importante para ellos es el cliente.

Aman el arte moderno y la arquitectura, los interiores y los objetos extraordinarios, aman el arte transformado en muebles

y piezas decorativas. Aman la atmósfera y el estilo, las pieles de los edificios, la luz y el sonido, el aroma de los jardines y la risa de la gente.

Aman a los artistas, diseñadores y artesanos, que crean todo en sus sueños y con sus propias manos. Del mismo modo, aman a los que admiran y disfrutan el diseño.

Cada día el diseño se expande, nos mueve y toca los corazones, el diseño está en todas partes, el diseño está sobre todo y todo es diseño.

El diseño expresa valores significativos, emociones y personalidad.

Ellos son ACTUAL que es donde aman el diseño, la manufactura perfecta, la innovación y la belleza. Crean una plataforma para apasionados y profesionistas que aman el diseño.

Cada uno de sus showrooms son galerías que exaltan los sentidos e inspiran la creatividad de sus clientes.

ACTUAL invita a ser parte de esta manifestación de amor por el diseño, a descubrir y a compartir una experiencia por la pasión y la originalidad, déjate llevar y seducir por la belleza y lujo accesible de nuestros productos.



## Aragon Muebles con más de 33 años en el mercado regiomontano

**Por: Paola Pérez**

Aragon Muebles, nació de una forma espontánea o por azares del destino, hace más de 33 años donde vendieron las primeras sillas, las cuales les abrieron el camino para seguir vendiendo más y más, esto permitió agregar más productos a su catálogo, que hoy en día ya suma más de 600 productos, los cuales comprende, Salas, Recámaras, Comedores, Bufeteros, Sillas,

Sofás, Love Seat, etc. 100% de madera, gran diversidad de telas y colores, para el gusto de nuestros clientes.

Desde esa fecha al día de hoy, han comercializado los productos para todas las familias de Monterrey, y en el área metropolitana, así también en los municipios circunvecinos, colocando a Aragon Muebles en un lugar distintivo para el confort de sus hogares.





# Muebles Këssa desde 1981 siendo proveedores de las principales tiendas departamentales

Por Paola Pérez

En Këssa Muebles se dedican a la fabricación desde 1981, siendo proveedores de las principales tiendas departamentales del país; gracias a esa experiencia en el mercado, deciden aliarse con otros fabricantes para poder ofrecer a sus clientes una extensa y gran variedad de muebles y artículos de decoración, con la mejor calidad en el mercado.

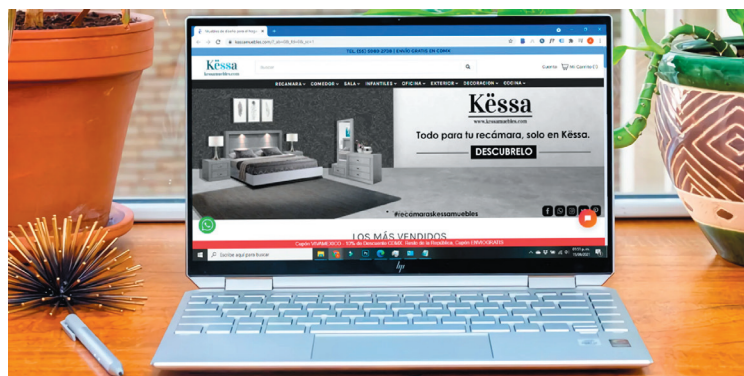
Dentro de su página web se pueden encontrar todo lo relacionado a su hogar, desde un comedor, cocinas, salas, muebles de oficina, muebles para exterior y jardines, hasta un jarrón, todo desde la comodidad del hogar

sin importar la distancia ya que sus productos se encuentran a un clic de distancia.

Teniendo un catálogo con más de 3,000 productos para el hogar; como salas, recamaras, muebles infantiles, comedores, colchones, decoración, iluminación, etc... Todos los productos han sido seleccionados por su equipo de compras para satisfacer todas las necesidades de sus clientes.

La mayoría de sus productos son diseñados y fabricados por empresas 100% mexicanas, pero también cuentan con marcas importadas para poder satisfacer todas las necesidades del mercado.

Sus colaboradores



Navega a través de nuestra web y sorpréndete con los productos que seleccionamos para ti!

externos son seleccionados cuidadosamente para que cumplan con nuestros estándares de calidad e innovación.

## Desde 2016 Doble Altura diseñando y fabricando muebles desde Guadalajara

Por Paola Pérez

Desde su fundación en mayo 2016, nuestra firma Doble Altura se ha comprometido con todos sus clientes, por lo cual nos hemos convertido en una marca en tendencia sobre el diseño de interiores en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Con el objetivo de diseñar y fabricar muebles que decoran los hogares mexicanos adaptándonos a las necesidades de cada espacio.

Nuestros asesores interioristas son aliados clave para llevar de la mano a nuestros clientes en la decoración y de esta manera crear atmósferas únicas. A ellos los puedes encontrar en nuestras dos sucursales, donde podrás contratar también nuestros

servicios de interiorismo y mesas de regalos.

Con la misión de usar nuestra ilimitada creatividad para brindar un excelente servicio y asesoría a nuestros clientes, haciendo posible los espacios que han soñado, adaptándonos a su estilo de vida, estando presente en cada una de sus etapas.

Teniendo la visión de ser una empresa de prestigio conformada por un equipo de personas empáticas y apasionadas por brindar el mejor servicio a nuestros clientes, por medio de una atención que inspire confianza, que supere sus expectativas en calidad, diseño y experiencia de compra, llevando así, altura a sus espacios.



## Hoch Muebles fabrica y comercializa a una red más grande de distribuidores en México



Por Paola Pérez

En Hoch Muebles establecemos Alianzas Estratégicas Profesionales con nuestros Clientes y tomamos el compromiso con seriedad y honestidad, hecho que nos ha permitido incrementar el reconocimiento del mercado.

Hoch Muebles fabrica, comercializa y da servicios a una de las redes más grandes

de distribuidores en México, contando además con una red internacional, apoyada con oficinas de representación en México, Centroamérica y Sudamérica.

Nos dedicamos a proyectar espacios de trabajo de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, consiguiendo así la solución y satisfacción de cada usuario.



# Mallertainment, la nueva moda en centros comerciales que llega a México

► Grupo Gicsa y Liverpool arrancan esta alianza en busca de extender el concepto de Mallertainment en todo el país

Por: Paola Pérez

Mallertainment es un nuevo concepto en centros comerciales que está por aplicarse en territorio mexicano, pues está por llegar a la zona de Metepec, Estado de México.

Se trata de una estrategia de experiencias de entretenimiento para que mejore la experiencia de compra de los consumidores en las plazas comerciales, pues se busca dar una experiencia de compras más emocionante y atractiva.

Grupo Gicsa anunció que implementará el Mallertainment en Galerías Metepec, en alianza con la cadena comercial Liverpool.

Galerías Metepec pasará a ser la plaza comercial más grande fuera de la Ciudad de México, ya que contará con más de 250,000 metros cuadrados de terreno, de los cuales 146,000 metros cuadrados estarán destinados a la oferta comercial mixta.

Bajo el nuevo concepto, la tercera parte del centro comercial contará con diversas actividades de entretenimiento como:

- pista de go-kart
- globo aerostático
- pista de hielo



Por otra parte, se prevé la inclusión de espacios verdes en búsqueda de contribuir al combate del cambio climático.

Grupo Gicsa y Liverpool arrancan esta alianza en busca de extender el concepto de Mallertainment a lo largo y ancho de la República Mexicana.

Galerías Metepec pasará a ser un centro de reunión para los compradores que tienen otros objetivos como la diversión y las compras. Este experimento busca que la categoría Mallertainment trascienda a otros centros

comerciales del país.

## UNA PLAZA COMERCIAL EN APRIETOS

Esta semana, se conoció que la Macro Plaza Tecámac, también en el Estado de México, fue suspendida por autoridades locales y esto ha dejado afectados a cerca de 60 establecimientos comerciales que operan en el complejo, así como a los trabajadores que no pudieron realizar sus labores.

Los trabajadores manifestaron

su malestar por la suspensión de este centro comercial, pues cerraron sus empleos a pesar de las pláticas que se realizaron entre autoridades municipales y representantes de la plaza comercial.

Algunas de las tiendas que fueron afectadas son Coppel, Suburbia, Walmart, Elektra, Vips, Cinemex, Atlas del descanso, Dormimundo, Office Depot, Autozone, Smart Fit, Prenda Mex, Promoda, Comex, entre otros.

## Liverpool quiere ir a Los Cabos con FUNO

► Los ingresos de Liverpool en 2022 fueron de 3 mil 721 millones de pesos, y la empresa continúa su expansión, ahora con una sucursal en Los Cabos

Por: Paola Pérez

Liverpool no pierde de vista en el futuro la posibilidad de seguir desarrollando megacentros comerciales de la mano de los que le saben a eso como Gicsa con quienes se aliaron para tener el 50 por ciento del complejo Paseo Metepec, que queda a un costado de Galerías Metepec.

“Creo que real state debe cambiar un poco hacia el futuro, con un mejor uso, y pensar fuera de la caja cada que pensemos en un nuevo proyecto, y mezclar el uso de los proyectos en lugar de solo lo comercial, pero en tres años hablaremos de esto”, dijo en conferencia con analistas, el director de la cadena departamental Graciano Guichard.

Con Gicsa son dueños del 50 por ciento de Paseo Metepec, mientras que con Fibra Uno, que dirige André El-Mann, además



de la experiencia con Mitíkah como arrendatarios, ahora analiza su participación en un centro comercial en Los Cabos, pero como posibles socios.

Actualmente, El Puerto de Liverpool cuenta con 28 centros comerciales que el año pasado le dejaron ingresos por 3 mil 721 millones de pesos, con

lo que aportaron 2 por ciento de sus entradas. Además este monto significó un alza de 20.4 por ciento anual, debido a que sus inmuebles ya muestran una notable recuperación en su ocupación, comparado con los niveles previos a la pandemia.

Lo que es un hecho es que la departamental quiere seguir

construyendo centros comerciales y lo hará en las locaciones que hagan sentido tener tiendas Liverpool, y es muy posible que analice, cuando se pueda, hacerlo con socios. Mientras que, para su marca Suburbia, la idea es seguir rentando, lo que les da libertad para moverse a ubicaciones más rentables, cuando se requiera.

“En el caso de Liverpool, como saben, tenemos preferencia por ser dueños del activo y eso no va a cambiar, y ocasionalmente cuando la única opción sea rentar, lo haremos, como es el caso de Mitíkah, que queríamos estar ahí y la opción era rentar. Para Suburbia la mayoría es rentar y eso nos da mayor flexibilidad si la localidad no funciona, nos podemos mover, y en el caso de Liverpool eso no pasa, el inmueble es muy estratégico”, apuntó Enrique Guijosa, director de finanzas de El Puerto de Liverpool.





*10 años sirviendo a la industria Mueblera*



## Maquilas de cortes en CNC

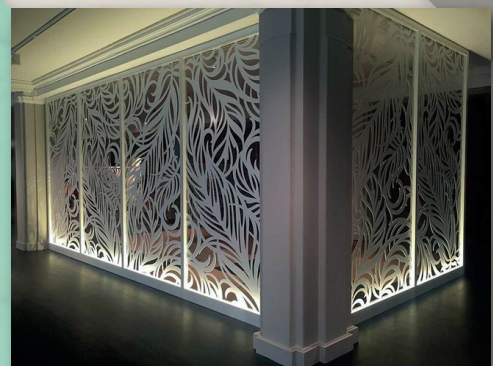
Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.

Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.

Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460



# Liverpool se mantiene entre las marcas más valiosas de México

► Liverpool se ubica en el lugar número 15, con un valor de 1420 millones de dólares, muy por debajo de los 2417 millones de dólares que la compañía registró en la última edición de 2020

Por: Paola Pérez

Fue el 28 de febrero de 2020, pocos días antes del estallido de la pandemia, cuando se dio a conocer el último ranking Kantar BrandZ, que hasta ese año evaluaba anualmente a las empresas más valiosas de México. Tuvieron que pasar 3 años, y este viernes 27 de enero el listado ha vuelto a publicarse, ubicando a Telcel en el primer lugar, con un valor de 12 786 millones de dólares.

“En aquel entonces, apenas empezábamos a enterarnos de un virus respiratorio que se propagaba rápidamente en China. En aquel momento no teníamos idea de lo que estaba por venir, ni de los profundos cambios que tendríamos que enfrentar como consumidores, personas, sociedades y países”, destaca el documento de Kantar Brandz.

En el listado de este año, Liverpool se ubica en el lugar número 15, con un valor de 1420 millones de dólares, muy por debajo de los 2417 millones de dólares que la compañía registró en la última edición de 2020, que además la posicionó en el 7 puesto.

En el informe, Kantar destaca la forma en la que la oferta de comercio electrónico de Liverpool debió acelerarse significativamente durante la pandemia de Covid-19,



y evoca el momento en el que las 123 tiendas físicas de la empresa se vieron obligadas a cerrar.

“La marca se centró enseguida en las ventas en línea, en particular a través de la recién lanzada aplicación Liverpool, así como en el servicio click-and-collect y recoge en tu auto. La aplicación móvil ha sido el centro de la publicidad reciente, junto con comunicaciones temáticas de ‘reunión familiar’ basadas en la emoción que destacan la unión y la confianza”, detalla Kantar BrandZ 2023.

El informe también enfatiza en la expansión física de Liverpool para cubrir una gran extensión del mercado mexicano, apostando por la innovación y también en la adquisición de una participación en Nordstrom, anunciada en 2022.

En esta línea, tal como dio a conocer oportunamente FashionNetwork.com, el 15 de septiembre pasado la empresa mexicana El Puerto de Liverpool anunció una inversión de 5900 millones de pesos en la departamental de lujo estadounidense, por una

participación del 9,90 % de las acciones.

“Liverpool es una marca de tradición con más de 170 años de historia y utiliza sus comunicaciones para demostrar que, aunque sea antigua, sigue siendo tan relevante para los consumidores como siempre”, concluye el documento.

Vale mencionar que con respecto a la última medición, Suburbia, perteneciente a Liverpool, no aparece en el listado, ni tampoco Sanborns, que en 2020 ocupó el lugar 15.

## Grupo Coppel es distinguida como “Empresa Excepcional”

► Grupo Coppel también fue reconocido por otorgar becas a sus colaboradores, ejemplo de ello es “Práctica Excepcional”

Por: Paola Pérez

La compañía sinaloense Coppel fue reconocida como “Empresa Excepcional 2022” por el Consejo de la Comunicación. El grupo mexicano con sede en Culiacán recibió el galardón por desarrollar proyectos que mejoran la calidad de vida de sus colaboradores y sus clientes.

“La iniciativa ‘Campus Digital’ de Grupo Coppel fue distinguida en la categoría de Buena Práctica, por la creación de un ambiente colaborativo para los profesionistas dedicados a las Tecnologías de la Información (TI), quienes desarrollan aplicaciones tecnológicas y otros productos innovadores para las unidades de negocio de Grupo Coppel: Afore Coppel, BanCoppel y Tiendas Coppel”, explica la empresa en un comunicado.

Tal como dio a conocer previamente FashionNetwork.com, el “Campus Digital” de Coppel es un complejo tecnológico ubicado en Culiacán, Sinaloa, con capacidad para albergar a 2200 programadores y desarrolladores de software. Desde el “Campus Digital” se realizan las propuestas para innovar y mejorar los procedimientos en Grupo Coppel. La puesta en marcha del complejo demandó para la empresa mexicana 660 millones de pesos.

“Nuestro ‘Campus Digital’ nos ayuda a enfrentar los retos digitales que se presentan en la actualidad y responder con mayor eficacia las necesidades de nuestros clientes, las cuales se encuentran en constante cambio. Este reconocimiento nos impulsa a continuar impulsando iniciativas de este tipo”, comparte Aarón Elizondo, director de estrategia y transformación de



Grupo Coppel.

Grupo Coppel también fue reconocido por otorgar becas a sus colaboradores, ejemplo de ello es “Práctica Excepcional”, una prestación que la compañía lleva a cabo desde hace más de 40 años y que ofrece a todos los trabajadores y sus familiares directos un apoyo económico para emprender estudios en diversas instituciones educativas.

Según se ha dado a conocer, la selección de las prácticas reconocidas fue realizada por un consejo de premiación conformado por representantes del Consejo Coordinador Empresarial, Consejo Mexicano de Negocios, Coparmex, Concanaco Servytur, Concamin, Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad.



# Chedraui anuncia expansión de Smart & Final

► *Supercito es el formato que tenemos con mayor retorno en México*

Por: Paola Pérez

La cadena de autoservicios de origen veracruzano, Chedraui, anunció su plan de expansión para su marca de clubes de precio Smart & Final, que incluye la apertura de entre 80 y hasta 100 sucursales en los próximos cinco años en México. El número es relevante si se toma en cuenta que actualmente la marca cuenta con 17 sucursales localizadas principalmente en Tijuana, mientras que en Estados Unidos presume 253 unidades.

“Hemos llegado a un acuerdo para crecer en todo el país. Creemos que hay un potencial de probablemente cerca de 80 a 100 tiendas en los próximos cinco años. Creemos que es una gran oportunidad. Nos gusta el formato”, aseguró el director ejecutivo de Chedraui, Antonio Chedraui Eguía, en conferencia con analistas.

Fue en mayo del 2021 cuando Chedraui anunció la compra de la cadena de origen estadounidense Smart & Final Holdings por aproximadamente 620 millones de dólares. Smart & Final tiene una mezcla de ventas de 70 por ciento a negocios y 30 por ciento a clientes particulares, con ese formato de clubes de precios similares a los que operan Sam's o Costco.

Además del plan de Smart & Final, la empresa contempla para este año la apertura de 50 Supercitos, siete tiendas Chedraui, tres Súper Chedraui y, en Estados Unidos, se contempla la apertura de tres Smart & Final y un El Super para un total de cuatro aperturas.

“Supercito es el formato que



tenemos con mayor retorno en México y el rendimiento del capital invertido es muy, muy eficiente. Por el momento, creemos que planeamos expandir 50 Supercitos este año, pero en los próximos años, creemos que podemos crecer cerca de 100 a 150 Supercitos cada año y cumplir con nuestra meta en un periodo de cinco años de estar con un poco más de 700 Supercitos. Es un formato muy interesante para nosotros y con altos rendimientos”, relató el directivo.

## BIMBO VA POR INVERSIÓN HISTÓRICA DE 2 MIL MDD

Luego de la venta de Ricolino, Grupo Bimbo, que preside Daniel Servitje, planea ejercer una inversión histórica para este año de hasta 2 mil millones de dólares, además de anunciar que seguirán en el negocio de las botanas, al descartar la venta de Barcel.

“Botanas es y será parte de nuestro portafolio, y estaremos

invirtiendo en donde sea que encontremos oportunidad de crecimiento, en esa categoría, al igual que en galletas, o botanas dulces, es otra de nuestras categorías y cuidaremos de ella”, dijo Servitje.

Para el 2023 la emisora contempla una inversión de entre mil 700 millones y 2 mil millones de dólares, es el mayor monto desde que se tenga registro, incluso considerando que el año pasado su Capex fue de mil 416 millones de dólares, casi el doble comparado con el 2019.

“Lo más importante es crecer nuestra capacidad, eso es completamente relacionado con la expectativa de crecimiento, no hay portafolio o geografía en específico, es acorde al mercado y lo que vemos y donde seguimos viendo las oportunidades y las necesidades de invertir e incrementar nuestra capacidad, y también hemos sido más agresivos en invertir en proyectos de rentabilidad que nos ayudarán para ser más eficientes y expandir los

márgenes”, detalló el directivo. Lo que es un hecho es que sí habrá más ajustes en el precio al pan.

## ENCUENTRO INTERNACIONAL

Jorge Carbonell, el jefe de Keller Williams en México, recibirá a cientos de agentes inmobiliarios de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, y por supuesto mexicanos, durante la séptima edición del Family Reunión 2023 de esa inmobiliaria, que se realizará del 28 de febrero al 3 de marzo en Nuevo Vallarta, Nayarit, y Puerto Vallarta, Jalisco.

Los profesionales del sector intercambiarán experiencias y compartirán sus habilidades en la comercialización de bienes raíces, en lo que representa el mayor evento de entrenamiento y networking inmobiliarios, y se busca impulsar las relaciones de negocios.

Keller Williams cuenta en México con alrededor de 2 mil asociados en 33 market centers en el país, mientras que en el mundo tiene casi 200 mil asociados y está presente en cinco continentes, más de 50 países y más de 260 localidades.

Entre los invitados destacados están Gene Towle, socio director de Softec, y Piolo Juvera, autor del libro “La vida es una improvisación”. El encuentro permitirá conocer el presente y futuro de Keller Williams, así como su crecimiento a nivel mundial. Carbonell expondrá las metas, prioridades y estrategias para 2023 de la inmobiliaria.

# Apertura de tiendas impulsa a Soriana

► *Organización Soriana reportó que la apertura de nuevas tiendas impulsó sus ingresos en el cuarto trimestre del 2022*

Por: Paola Pérez

Organización Soriana reportó que la apertura de nuevas tiendas impulsó sus ingresos en el cuarto trimestre del 2022, así como las rentas de locales comerciales y el incremento en ventas del formato Súper.

La cadena de tiendas de autoservicio en México dijo que sus ingresos aumentaron 5.8% entre octubre y diciembre del año pasado, a 45,289 millones de pesos, frente a iguales meses del 2021.

“El incremento en las ventas se apoyó por la apertura de dos tiendas durante el trimestre, así como una mejora en los ingresos inmobiliarios

por rentas de locales comerciales y el incremento en ventas del formato Súper, destacando su desempeño sobre el resto de los formatos”, indicó la emisora en su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

En su informe financiero del último trimestre del 2022, expuso que el flujo operativo (EBITDA) avanzó 2.7%, para sumar 4,055 millones de pesos. La utilidad neta consolidada creció 13.8%, al alcanzar 1,970 millones de pesos.

Soriana dio a conocer que el año pasado realizó la apertura de tres tiendas Sodimac, pasó de 9 en 2021 a 12 en 2022. Abrió una bajo



el formato Hiper y dos City Club, por lo que cerró con un total de 801 unidades bajo todas sus marcas y

un piso de ventas total de 4,054 millones de metros cuadrados de piso de venta, sin contar a Sodimac.



# 5 tendencias en construcción y decoración para 2023

► *Proyectos sostenibles y amigables con el medio ambiente, el uso de drones, el auge de la construcción 3D, espacios multipropósito y los tonos “del atardecer” son parte de la impronta que dejará este año en la construcción y remodelación de viviendas*

Proyectos sostenibles y amigables con el medio ambiente, el uso de drones, el auge de la construcción 3D, espacios multipropósito y los tonos “del atardecer” son parte de la impronta que dejará este año en la construcción y remodelación de viviendas.

La construcción, no solo es un sector importante en la economía de un país, también lo es para la sociedad ya que permite crear, desarrollar, y a su vez colaborar con actividades que promueven el cuidado del medio ambiente, la salud, la educación y muchas otras. De esta forma, las nuevas demandas surgidas en el mercado han influenciado también las innovadoras tendencias del sector, como los proyectos más sustentables, materiales más durables, nuevas tecnologías en pos de la optimización de tiempo, entre otros.

“Los proyectos que marcarán tendencia definitivamente son los más amigables con la ecología, edificios sustentables y la tecnología volcada a potenciarla y conseguir un óptimo nivel de eficiencia energética. Esto, además de reducir al mínimo el consumo de materias primas y energía, evitar la generación de residuos y minimiza las emisiones de CO<sub>2</sub>, mejora la calidad de vida y salud de las personas que habitan la vivienda, por lo que sin duda estas nuevas tendencias están destinadas a promover un estilo de vida más saludable.” expresó María del Mar Danuzzo, encargada de Arquitectura Comercial de Familia Bercomat.

En este sentido, la experta comparte las principales tendencias



en construcción y decoración que marcarán este 2023.

- **Nuevas estructuras:** los materiales de construcción que siguen ganando terreno son los que optimizan tiempos de obra y a la vez tienen una muy buena durabilidad, por ejemplo el steel frame y los interiores de placa de yeso, entre otras.
- **Drones y construcción 3D:** existen nuevas tecnologías en la construcción, todas aquellas en pos de la optimización del tiempo, reducción de errores y con ello el minimizar los costos de obra. Por ejemplo los drones que permiten ver en altura, también las impresoras 3D para visualizar proyectos, software para proyectos de construcción, realidad virtual que sirve tanto para mostrar nuevos proyectos como para educar en nuevos procesos a los constructores.
- **Estilo minimalista:** en este año será un minimalismo pero con colores más alegres y cálidos. El blanco va perdiendo protagonismo.
- **Muebles recuperados:** los muebles van cambiando, también su color de madera lacada o patinada por unos tonos más marrones. Se seguirán sumando el mimbre, ratán y la esterilla. Asimismo, la incorporación de los metales, dorados, cobrizos y

sin estructura que aceptan ser mezclados como los marcos de espejos o lámparas y también los muebles recuperados como parte de la decoración sostenible y ecológica, apuntan a convertirse en un “boom” durante el 2023.

- **Espacios multipropósitos:** uno que empieza a ganar su lugar en las casas, es el espacio de meditación o yoga. También se mantienen los lugares de homeoffice, un rincón cómodo para un escritorio, con buen WiFi, una vista linda donde llegue la luz del sol serán los requerimientos para emplazar estos rincones en cada hogar.

“En cuanto a la decoración, los colores de moda son los piedra, junto con los rojizos, caramelo, terracota, naranja tostado, como tonos del atardecer y el color pantone del año es el viva magenta. Asimismo, las tendencias de interiorismo se inclinan hacia la personalización de nuevos espacios vitales.” comenta la arquitecta de Familia Bercomat.

El 2023 sin duda estará marcado por una constante demanda de proyectos y muebles sostenibles, pensando en un cliente cada vez más exigente pero a su vez preocupado por la preservación del medio ambiente y su salud y bienestar. Algo que al mismo tiempo está empezando a demandar hogares más eficientes, con más espacios verdes integrados y dedicados a impulsar y sostener un estilo de vida más flexible donde el hogar cobró mayor relevancia.





# Esta fue la primera tienda departamental de la clase alta en México

► El Centro Histórico de la Ciudad de México albergó la primera tienda departamental y hasta fue inaugurada por Porfirio Díaz

Durante el gobierno de Porfirio Díaz, entre 1876 y 1910, México experimentó un breve periodo de paz, crecimiento económico y el aumento de la clase alta, lo que llevó a que surgieran establecimientos enfocados en ese sector de la población como restaurantes y hoteles, ¿pero cuál fue la primera tienda departamental del país? Esta es su historia.

En el Centro Histórico de la Ciudad de México, específicamente en la calle 16 de Septiembre -que en aquella época era conocida como Tlapaleros- fue inaugurada la primera tienda departamental, aquello fue un 2 de septiembre de 1899 y en el magno evento estuvo presente el presidente Porfirio Díaz: este lugar se llamó el Centro Mercantil.



## ¿CÓMO FUE EL CENTRO MERCANTIL, LA PRIMERA TIENDA DEPARTAMENTAL DE MÉXICO?

Los periódicos de la época, como El Diario del Hogar o El Imparcial, relataron que a la inauguración del Centro Mercantil acudieron “las más familias más respetables y distinguidas de la buena sociedad”. A las 17:30 de la tarde de ese 2 de septiembre, todos los departamentos se llenaron por una multitud de clientes.

De acuerdo con los afiches publicitarios, el Centro Comercial vendió “lindos sombreros de las principales casas de París”, así

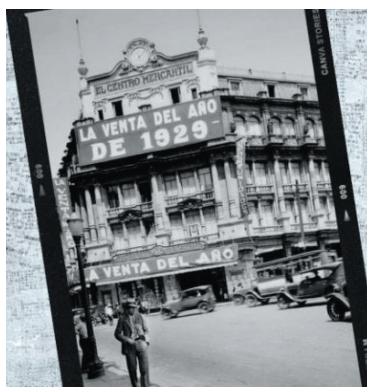
como “calzado francés y americano para señoras, caballeros y niños”. Tuvieron un catálogo para blusas, corsés, lencería y otros productos confeccionados, “los mejores surtidos de la capital”, fue uno de sus eslóganes.

Cosas que vendían en la primera tienda departamental de México:

- Ropa
- Muebles
- Bonetería
- Perfumería
- Mantelería

En su primer día de operaciones, José de Teresa Miranda entregó mil boletos a las personas desfavorecidas de la capital, para que acudieran al Centro Mercantil y recibieran cortes de percal, una tela de algodón y por lo general blanca, que era usada para elaborar prendas infantiles, de acuerdo con Relatos e Historias en México.

## ¿Y QUÉ PASÓ CON EL CENTRO MERCANTIL, PRIMERA TIENDA DEPARTAMENTAL DE MÉXICO?



GRANDES ALMACENES DE NOVEDADES  
**EL CENTRO MERCANTIL**  
LOS MEJOR SURTIDOS DE LA CAPITAL  
APARTADO 472 | S. ROBERT Y C. | MÉXICO, D. F.

ROPA NOVEDADES MUEBLES

En todos nuestros Departamentos se encuentran las últimas Novedades creadas para la Nueva Estación.

**PERFUMERIA - BONETERIA - MANTELERIA**

- Sombreros, modelos de las principales casas de París. Trajes, faldas y refajos.
- Blusas y mullines de seda y algodón
- Cortes bordados para vestidos y para blusas
- Lencería y ropa interior para señoras y niños
- Calzado francés y americano para señoras, caballeros y niños. Artículos para viaje.
- Depósito de los elegantes y afamados corsés marca C. P. de la Sirena. Gran surtido de camisas francesas, inglesas y del país.

**Sírvanse pedirnos Catálogo Especial de Blusas, Corsés y Confecciones**

El Centro Mercantil fue propiedad de Sebastián Robert, propietario de un cajón de telas -precursores de los grandes almacenes- que se quemó durante un incendio en la Ciudad de México, de acuerdo con información del acervo histórico del Palacio de Minería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La Revolución Mexicana y la inestabilidad del México posrevolucionario no cerraron las puertas del Centro Mercantil, ya que continuó como una tienda

departamental de referencia hasta 1958. En aquella época, el recinto era propiedad de la familia Saba y estuvo sin actividad durante 10 años, incluso se pensó en demolerlo.

La belleza del edificio estilo Art Nouveau, creado por el ingeniero Daniel Garza, hizo que el lugar fuera acondicionado para convertirse en el Gran Hotel de la Ciudad de México a partir de 1968. Fue así como terminó la historia del Centro Mercantil, una tienda departamental que reunió a la clase alta y otros personajes del siglo XX.



# Delicias podría volver a ser sede de la Expo Mueblera en 2024

► Se está en pláticas con los muebleros de Delicias para que puedan reactivar sus negocios, pues el año pasado fue crítico para ellos

Jesús Valenciano García, presidente municipal, anticipó que el próximo año la ciudad volvería a ser sede de la Expo Mueblera, ya que este evento se mudó hace seis años a la capital del estado, debido a que en Delicias se carecía de infraestructura adecuada para celebrar la exhibición de muebles.

El alcalde anunció este jueves que se firmó un convenio de colaboración con los fabricantes de muebles de Delicias, con quienes se está en pláticas para que puedan reactivar sus negocios, pues el año pasado fue crítico para ellos.

“Si ustedes no lo saben, les comento: la industria mueblera atravesó por una crisis muy complicada, un desabasto enorme de insumos para trabajar en la industria, al grado tal que el año pasado, durante algunos días... varios, varios días, hasta un mes tuvieron que cerrar sus fábricas”, reveló el edil.

Sin embargo, Jesús Valenciano afirmó que este es el mejor momento para que los industriales puedan



prospectar nuevos clientes, por lo cual el gobierno municipal les brindará su apoyo para que los propietarios de cadenas comerciales a nivel nacional puedan venir a comprar muebles aquí a Delicias.

Lo anterior, subrayó, permitirá seguir sosteniendo la manufactura de madera

y que el municipio pueda seguir siendo el tercer productor nacional de muebles.

Además, el presidente municipal adelantó que todo parece indicar que este 2023 será el último año en el cual se celebrará la Expo Mueblera en Chihuahua, pues para el próximo podría regresar este evento a Delicias.

Igualmente, anticipó que podría celebrarse este año otro evento en el cual se exhiban todos los insumos que requiere la industria mueblera, así como se celebran el Día del Nogalero y el Día Internacional del Ganadero Lechero.

Valenciano explicó que la Expo Mueblera se mudó hace seis años a la capital del estado porque en Delicias no había suficiente infraestructura, pero recientemente se concluyó una ampliación del Centro de Convenciones, donde se invirtió un monto de 500 mil pesos para construir un área de sanitarios que hacían falta en la primera galera.

Confirmó que se tiene programado más presupuesto de manera conjunta con los mismos expositores y organizadores, esperándose que el próximo año el Centro de Convenciones esté listo para poder celebrar la exposición de muebles.

Además, se ofrecerá a los compradores de muebles un recorrido turístico para que esta región les sea más atractiva.

## En la inauguración de Expo Mueble AFAMO 2023, se presumen la generación de empleos en Jalisco

► Para los muebleros, el reto estará en dar a conocer sus productos en exposiciones internacionales para impulsar las exportaciones

Jalisco fue el estado que más empleo generó a nivel nacional durante el mes de enero, con un total de 18 mil 293, cifra que no se alcanzaba desde hace 25 años, presumió el Secretario del Trabajo y Previsión Social del estado Marco Valerio Pérez en el marco de la inauguración de la edición número 51 de la Expo Mueble AFAMO, de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán.

“Nunca en la historia Jalisco había sido el primer lugar en la generación de empleo formal de este país. Inclusive después de lo que estamos viviendo en pandemia es algo a resaltar sin duda alguna. La Ciudad de México debe tener 3.5, puede ser que hasta 4 veces la población de Jalisco y aún así no pudo tener los empleos formales que esto representa”.

En ese sentido, mencionó que la industria mueblera de Ocotlán, es de las que más empleo genera a nivel local, con un porcentaje de alrededor del 25% de los puestos de trabajo formales en el municipio.

Por su lado, el presidente de la AFAMO, Raúl Zúñiga Padilla, para quien esta es la primer edición en la que desempeña en tal cargo, habló sobre la Ruta del Mueble y la Decoración de Jalisco, misma



que comenzó también con la Expo Mueble AFAMO, y que incluye a otras asociaciones de fabricantes de muebles del estado:

“Este es un proyecto que se perseguía desde hace 20 años, y que actualmente genera sinergia con las principales exposiciones del mueble y la decoración en

México: Expo ENART, a cargo de CANACO Tlaquepaque, que expone lo mejor de nuestros artesanos, y AFAMJAL (Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco) que al igual que AFAMO, concentra a lo mejor del mueble y organiza uno de los más importantes escaparates de

innovación en toda latinoamérica”.

Serán más de 100 expositores de Ocotlán, los que se presentarán desde este 13 de febrero, hasta el día 17 del mismo mes, en la que se espera la visita de cinco mil compradores nacionales e internacionales.



# Expo Mueble de Guadalajara lucha por conservarse en el área de las exposiciones

► La representante de Afamjal resaltó el papel que tiene este evento para contribuir al desarrollo del estado de Jalisco

La presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), Teresa Calderón Durán, inauguró la 42ª Expo Mueble Internacional edición Invierno.

El evento representó a más de 500 fabricantes nacionales e internacionales participando en los salones y pabellones especializados de la exhibición, como Pabellón Textil, México Diseña y Expoficina, repartidos en 72,000 metros cuadrados.

La representante de Afamjal resaltó el papel que tiene este evento para contribuir con una derrama económica para el estado que, se estima, superará los 800 millones de pesos, siendo una cifra mayor a la que se registró en ediciones pre-pandemia.

Teresa Calderón agradeció el apoyo de los ayuntamientos de Guadalajara y Zapopan, donde se colocaron sillas monumentales en distintos puntos importantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara para impulsar a la industria en el estado.

Por otra parte, Geraldina Herrera Vega, presidenta de Fundación Expo Guadalajara, reconoció el esfuerzo de Afamjal por organizar



una exposición sostenible con causa, otorgando el distintivo de Evento Socialmente Responsable por cuarta ocasión consecutiva, y declarando que asociaciones como esta marcan la pauta para lograr una transformación

significativa.

Del 15 al 18 de febrero, Expo Mueble Internacional contó con importantes oradores de la industria, el diseño y la academia como Benito Santos, Elena Talavera, Olga Hanono,

Macario Schettino, Joaquín Homs y Claudina Flores. Además, se realizó el lanzamiento de nuevos productos y modelos de muebles y de la 16ª edición del Concurso Nacional de Diseño de Muebles, Dimueble.

## Los fabricantes mexicanos de muebles buscan aumentar el mercado de EU

► De acuerdo con las últimas cifras recopiladas, las exportaciones de muebles de México, rondan los 6,000 mdd al año, de las cuales 95% corresponden a Estados Unidos y 3% a Canadá

La pandemia por Covid-19 abrió una oportunidad para los fabricantes de muebles mexicanos, pues ganaron terreno en la exportación de productos al mercado de Estados Unidos y ahora están trazando el camino para estar en el top de proveedores del país vecino y principal socio comercial.

Teresa Calderón Durán, presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), indicó a Forbes México que entrar a un mercado internacional no es fácil, pero México cuenta con toda la capacidad para lograrlo.

De acuerdo con las últimas cifras recopiladas por la asociación, las exportaciones de muebles de México, rondan los 6,000 millones de dólares anuales, de las cuales 95% corresponden a Estados Unidos y 3% a Canadá.

El objetivo de los muebleros mexicanos es que crecer está cifra y estás son las condiciones que se deben cumplir para convertirse en ese principal proveedor de Estados Unidos: demostrar las capacidades no solamente de producción, sino de diseño, sobre todo de calidad y de seriedad en entrega, transporte y empaque adecuado.



Pero no es todo, la presidenta de la Afamjal dijo que además de ofrecer todos los pro de un producto, lo que se tiene que dar es exclusividad, seriedad y calidad.

“Cundo lo vemos, decimos: sí puedo ser proveedor, lo único que nos hace falta es afinar un poco todo estos detalles, (...) le he dicho al gobierno ‘ayúdame a organizar internamente a las empresas’, tenemos que administrar de una manera diferente cuando tienes una requisición más amplia, con el mismo edificio, quizá no solamente con una u otra maquinaria, pero sí con una ingeniería de producción más

analizada y organizada”, comentó en entrevista en el marco de la Expo Mueble Internacional que se realiza en Jalisco.

La directiva explicó que hay muchas etapas para llegar a ese posible mercado que ya abrió la puerta a México, pero para un mejor posicionamiento se debe estar a la altura de éste.

“Ya me dijo: ‘esto soy, ¿quieres entrarle? Vístete de acuerdo a la gala que estoy yo vistiendo y eso es lo que estamos preparando nosotros”, mencionó.

Calderón Durán dijo que hay muchos muebleros mexicanos que ya

están vendiendo en Estados Unidos, que participan en las exposiciones importantes de la industria en ese país, que son en High Point, en Carolina de Norte y en Las Vegas.

“Podemos decir que son empresas de éxito y que han actuado con todo el grupo de una forma no negativa, sino solidaria y participativa para enseñarnos cómo llegarles a ellos, una vez que los conquistas, es fácil”, comentó.

La presidenta de la Afamjal destacó que la industria de fabricantes de muebles de México cada vez cobra más fuerza en el exterior, exportando a países que son líderes en el mercado mundial.

“Otros países que hemos exportado y que nos sentimos muy orgullosos, que no es muy común: ¡cómo voy a exportarle a Italia! Cuando ellos son especialistas en muebles, (...) a Japón, esto a pesar de que tiene muy cerca a China y todo el Oriente, pero les gustan productos de calidad y garantizados, que no sean del montón, con características diferentes y como nosotros tenemos esa facilidad de desarrollar un producto de acuerdo a las necesidades de cada cultura, es una palomita a favor”, comentó.



# Alistan para diciembre la tienda de IKEA en Guadalajara

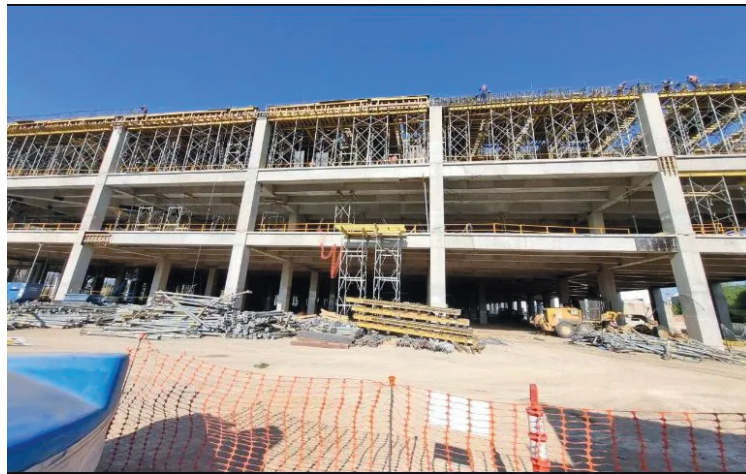
► La proveeduría de esta empresa principalmente es extranjera y asiática, pero representará una competencia para el sector

La tienda de muebles IKEA que se construye en la ciudad será inaugurada en diciembre próximo confirmaron empleados de la empresa.

Actualmente, cientos de trabajadores de la construcción laboran en la edificación de la tienda que se ubicará en los terrenos de López Mateos entre Plaza del Ángel y Plaza del Sol.

Ricardo Pinheiro, director comercial de IKEA México, anunció el año pasado que invertirán 100 millones de dólares para su segunda tienda que se ubicará en Guadalajara, luego de haber inyectado una cifra similar para la primera sucursal ubicada en la Ciudad de México, en Oceanía.

Teresa Calderón Durán, presidenta de la Asociación de



Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), explicó que para el sector es una alternativa, ya que se buscará que algunas empresas locales sean sus proveedores.

“El progreso y el desarrollo no

se pueden cambiar lo único que tenemos que buscar es una forma de adaptarnos al mercado para poder ser sus proveedores”, dijo.

Leonardo Placencia, fabricante y distribuidor de muebles,

comentó que la proveeduría de esta empresa principalmente es extranjera y asiática, pero representará una competencia para el sector.

“Eso hace que el producto sea muy competitivo en cuanto a precio y de acuerdo a la calidad que ellos manejan son muy dominantes en ese mercado, es una empresa muy exitosa que está en todo el mundo, pero es competencia”, dijo el propietario de Muebles Placencia.

No obstante reconoció que esta nueva tienda podría consolidar una zona mueblera en la Avenida López Mateos donde ya operan otras mueblerías.

“Podría traer cierta derrama, ciertos beneficios, pero no deja de ser una competencia diferente, agresiva”, reconoció.

## “Nearshoring”: el multimillonario boom industrial que vive México como alternativa al “Made in China”

► Prepara una nueva línea de muebles multifuncionales para espacios reducidos

Cuando Marco Villarreal vio que existía una gran oportunidad para fabricar manufactura avanzada en México, no dudó en acercarse a la empresa Hisun U.S.A. para presentar la idea: trasladar parte de la fabricación de sus vehículos todoterreno al país vecino.

Luego de analizar si era un buen negocio, la compañía decidió cruzar la frontera. Hoy tiene dos plantas recién inauguradas en Saltillo, Coahuila, en el noreste mexicano.

Esta empresa estadounidense está vinculada al gigantesco conglomerado chino Hisun, que tiene operaciones alrededor del mundo.

Dada esa conexión con la multinacional, Hisun U.S.A. terminó trasladando a México la fabricación de algunos de los productos que antes venían de Asia.

“La idea es que desde México se pueda abastecer la mayor parte del mercado americano”, dice Marco Villarreal, director general de la firma en México.

“La fabricación de los todoterreno la hacemos desde cero en México”, cuenta, y solo “los componentes se importan desde Asia”.

El empresario, que conoce bien el sector después de haber trabajado varios años en empresas globales como General Motors y Caterpillar, cree que la tendencia de relocalización de fábricas desde

otros mercados a México seguirá creciendo.

“Las oportunidades están aquí y hay que aprovecharlas”, dice Villarreal a BBC Mundo.

### ¿QUÉ ES EL “NEARSHORING”?

Hisun es una de las grandes firmas que han apostado por el “nearshoring”, la expresión en inglés usada para referirse a la estrategia de las empresas para fabricar más cerca del mercado donde venden sus productos.

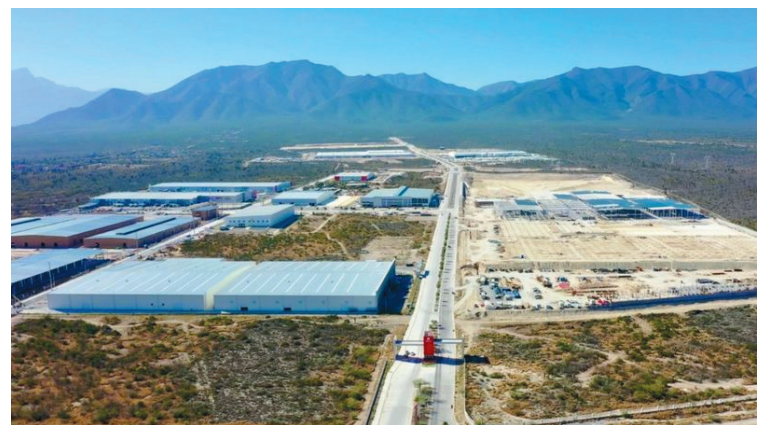
Si décadas atrás la tendencia fue el “offshoring” (llevarse las fábricas a China para producir más barato), ahora la tendencia es el regreso hacia zonas geográficas más cercanas.

En este caso, las firmas globales -y especialmente las asiáticas- han estado buscando una mejor puerta de entrada al mayor mercado del mundo: Estados Unidos.

Y la llave de esa puerta la tiene México.

“La gran mayoría de las empresas está agregando nuevas líneas de producción en México para diversificarse desde Asia”, dice a BBC Mundo Carlos Capistrán, economista de Bank of America.

La manufactura en el norte y centro del país ha aumentado, el empleo en esa zona está muy por encima de los niveles previos a la pandemia y los salarios también



están subiendo, en comparación a otras zonas del país, explica el experto.

Incluso, agrega, hay escasez de espacio industrial en algunos centros manufactureros.

### EL CRECIMIENTO DE LOS PARQUES INDUSTRIALES

Así lo confirma la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP).

“Hay más interés de empresas extranjeras que quieren venir a México, especialmente asiáticas”, cuenta Claudia Esteves, directora ejecutiva de la organización.

“Queda poco espacio disponible para rentar en los parques industriales”.

Según datos de la organización gremial, solo en el último año comenzó la construcción de 47 nuevos parques industriales en el

país y las estimaciones apuntan a que el nearshoring generará aproximadamente US\$30.000 millones en México en 2022.

“Se está rentando espacio industrial cuando apenas están construyendo. Eso antes nunca pasaba”, cuenta Pablo Monsivais, analista del banco Barclays.

La secretaría de Economía informó recientemente que en 2022 la inversión extranjera directa en México aumentó un 12% en comparación con el año anterior.

El dato clave es que de toda esa inversión, el 48% es nueva. “Eso te muestra que el nearshoring es una realidad”, agrega Monsivais.

El liderazgo en 2022 lo llevó el sector manufacturero con la fabricación de automóviles y camiones, componentes electrónicos y autopartes.



# Industria mueblera mexicana, lejos de competirle a la italiana

► México es el sexto exportador de muebles a escala global, pero es el tercero en sillas. Empresas ven oportunidades de negocio y reconfiguración de la economía con el nearshoring

Teresa Calderón, presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), afirmó que la industria mueblera mexicana está tratando de competirle a la de Italia y ya está muy cerca de eso.

“Italia, sabemos de antemano que es la industria más grande y fortalecida dentro del mueble. México en América Latina podemos considerarnos el número 1 en calidad. Hay empresas todavía que estamos nosotros trabajando con ellos para tener mejor calidad, eso es lo primero que vamos a preocuparnos, (...) tenemos que hablar de un producto de excelencia”, dijo durante conferencia de prensa para presentar la Explo Mueble Internacional 2023.

Roberto Cornejo, coordinador del Comité de Exposiciones de Afamjal, indicó que México es el sexto exportador de muebles a escala global, pero el tercero en sillas.

Además, mencionó la transformación que se está dando en la economía por la relocalización de empresas de Asia a México, gracias al nearshoring, pues fabricantes de muebles importantes en Estados Unidos, que tienen plantas en Asia, están buscando algunos cambios.



“Tal vez no cerrar ahí (en Asia), pero crecer su producción aquí y es la razón de las 2 o 3 personas que vienen a ver a la presidenta de la Afamjal y eso ha transformado al sector mueblero muy fuerte, ahora se llama nearshoring, antes se llamaba cercanía, es lo mismo”, comentó.

Cornejo agregó que muchas de las empresas extranjeras buscan en México asociarse para tener un futuro más largo.

En este contexto, la Afamjal ve una oportunidad de mayor crecimiento en la exportación de muebles hacia Canadá y Estados Unidos, y ganar una parte de lo que

tienen las empresas chinas.

Teresa Calderón refirió que el problema de la falta de insumos como la madera ya está resuelto y está cubierto al 100%. “Eso nos da la seguridad de precisamente pelar con China, (...) estamos dando los primeros pasos para ser los proveedores tanto de Estados Unidos como Canadá en un futuro de las grandes cantidades de demanda que tienen de los mobiliarios y artículos de decoración”.

Por su parte, el secretario de Desarrollo Económico de Jalisco, Luis Roberto Arechederra, apuntó que el gobierno apoya de manera

importante a la industria mueblera de la entidad, desde la digitalización hasta la atracción de talento humano.

Asimismo, estimó que este año, la industria mueblera de Jalisco crecerá entre 5 y 6%, por encima del PIB de la entidad que será entre 3 y 4%, pero esto dependerá del dinamismo del sector inmobiliario de Estados Unidos.

No obstante, esta estimación es más baja al nivel de crecimiento que se tuvo en 2022, pues de acuerdo con la presidenta de la Afamjal, fue de 9%.

Sobre el nearshoring, Arechederra dijo que Jalisco ya tiene un predio de 140 hectáreas, “muy bien ubicado”, para las empresas que se quieran establecer, no solo para fabricar microprocesadores, sino en general de cualquier industria.

“Si bien, el nearshoring, la gran parte se está dando con empresas de microprocesadores, pero nos interesa la industria tradicional y eso estamos viéndolo también. La participación tan importante que tenemos en sectores como joyero, mueblero, textil, calzado, fomento artesanal”, dijo.

## Se incrementa la venta de productos mexicanos en Amazon

► De acuerdo con Hanna Daruch Kuri, Global Sales Manager de Amazon en Estados Unidos, la comercialización de artículos del Edomex abarcan entre un 15 y 20% del total de los productos nacionales

La presencia de productos mexicanos en Amazon ha sido exponencial en los últimos cinco años. Concretamente la comercialización de artículos del Estado de México abarcan entre un 15 y 20%.

En el marco de un curso de capacitación a miembros del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Hanna Daruch Kuri, Global Sales Manager de Amazon, Estados Unidos, consideró que es necesario un mayor acercamiento con los empresarios mexiquenses para vincular a la industria con los posibles aliados comerciales.

“Tenemos cinco años ayudándole a compañías mexicanas a expandirse internacionalmente y han tenido un crecimiento explosivo -7 mil empresas nacionales vinculadas-. Año con año duplicamos el volumen de vendedores, marcas y compañías mexicanas que llegan, pero también se desarrollan en un mercado tan competido como el norteamericano”, aseveró.

En la empresa Amazon, dijo, se planea que la presencia de productos propios mexiquenses y mexicanos vaya creciendo este año, a partir

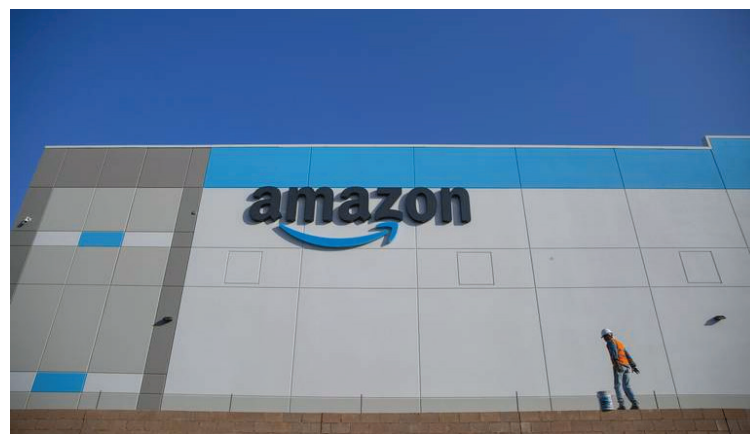
del acercamiento que se tiene con organismos como el Comce.

“En el corto plazo será muy importante que podamos continuar con este tipo de acercamientos con organismos empresariales, para que les podamos dar a conocer una importante gama de información, entre ella: Patentes, Aduanas, Protección Intelectual, Oficinas de Marketing y los diferentes apoyos gubernamentales”, señaló.

Cabe mencionar que la pandemia disparó las compras por Internet de los mexicanos por lo que se espera que siga avanzado a pasos acelerados los siguientes años y crezca 226% para 2025, además representa alrededor del 24% del total de las ventas en México.

El especialista apuntó que un elemento clave en cualquier economía, se encuentra relacionado con el involucramiento de las autoridades, para apoyar a todas aquellas unidades económicas que se encuentran en vías de expansión, mediante alicientes fiscales, financiamiento suficiente, apoyos y generación de empleos.

Es muy importante que todos los actores involucrados en estos



procesos -gobierno, organismos empresariales y la industria-, actuemos de manera alineada.

En cuanto a los sectores económicos con mayor presencia en Amazon Estados Unidos, mencionó: Ropa, calzado, alimentos, salud y belleza, así como artículos de decoración para el hogar, muebles, jardinería, juguetes y herramientas.

Refirió que desde que Amazon realiza el primer contacto con la empresa y ésta comienza a vender transcurren cerca de 90 días, pero en el caso de un negocio que ya tiene experiencia dicho plazo se reduce

a 45 días.

Por su parte, José Vázquez, gerente de la empresa Quetzal -tiene 20 años-, la cual opera en Valle de Chalco, y se enfoca a la venta de materiales autoadheribles -etiquetas-, calificó este programa como interesante, ya que les permite contar con nuevas herramientas para aterrizar de mejor manera sus ideas.

“Con este tipo de programas nos encontramos en condiciones de desarrollar nuestras ideas con mayor conocimiento. Buscamos innovar y dejarle de tener miedo al cambio”, externó.



# Interiores veganos: creando espacios con conciencia

Cuando Meghan Markle, duquesa de Sussex, pintó la habitación infantil de su hijo Archie con pintura vegana, saltó a los titulares y puso a los interiores veganos en el mapa. Hoy, esta alternativa da la posibilidad de crear espacios bellos y elegantes, con la integridad en el centro.

La mayoría de la gente no concibe un estilo de vida vegano con respecto a una estancia. Quizás tampoco se pregunten si existe tal cosa. Una idea errónea muy extendida es que ser vegano es solo una elección dietética. Es cierto, ya que la mayoría de los veganos que empiezan por eliminar los productos animales de su dieta. Sin embargo, éste estilo de vida se extiende a no comer ni utilizar productos animales.

Aquí es donde entra en juego el diseño de interiores. Desde los muebles hasta los acabados, se habla de crear un santuario para alojarse o vivir. Al mismo tiempo, la industria se abstiene de utilizar animales y subproductos animales.

¿Qué es el interiorismo vegano?

El interiorismo vegano es respetuoso con los animales, las personas y el planeta.

Esto significa encontrar alternativas al cuero, el plumón, la piel, la seda o la lana, así como no utilizar productos que contengan derivados animales o que hayan sido probados en animales. También incluye consideraciones de salud, por lo que la mayoría de los productos veganos son bajos en toxinas o están libres de ellas. Y, por supuesto, ecológicos.

El interiorismo vegano consiste en diseñar y decorar de forma sostenible sin renunciar a la funcionalidad, el confort y la sensación de lujo de tu hogar.

La demanda viene impulsada por el mercado de interiores de gama alta, así que poco a poco se observa cómo aparecen alternativas veganas



impresionantes a los productos de origen animal, afirma Emma Hooton, dundadora de Studio Hooton.

Están surgiendo diseñadores de increíble talento y ética, mientras los científicos cultivan cuero a partir de frutas y verduras (biofabricación), reciclan plásticos para convertirlos en preciosos tejidos suaves y transforman árboles en edredones de lujo. Según Emma, ¡ha llegado la revolución de los interiores basados en plantas!

¿Cómo puedo encontrar productos aptos para veganos?

Aunque el diseño vegano está en auge, no siempre es fácil encontrar productos verdaderamente veganos, porque no siempre es fácil descubrir o rastrear lo que contiene un producto. Crear un espacio vegano es un viaje que requiere una investigación exhaustiva y un cierto nivel de







compromiso.

El secreto para diseñar una decoración vegana reside en hacer preguntas, abastecerse con integridad de empresas éticas y encargar a artesanos locales la creación de piezas a medida que complementen un hogar vegano. El diseño vegano es un diseño consciente. Es emocionante crear ambientes hermosos que permitan a las personas mantenerse fieles a sus valores y expresarlos en su forma de vivir.

Materiales y productos veganos alternativos

¿Qué alternativas se pueden elegir que sean sostenibles y cruelty-free? Los materiales no veganos más comunes son el cuero, la lana y las pieles. Hay alternativas sencillas que puedes incorporar a todo tipo de decoración. Por ejemplo, la piel sintética puede sustituir a la natural. Las innovaciones en materiales vegetales son cada vez mayores. Cada vez son más accesibles, como la piel de piña o de cactus. El algodón orgánico puede sustituir a la lana. Es un material más suave que puede hacer su hogar más confortable y acogedor. Las alfombras se suelen sustituir por fibra de soja o bambú.

El sustituto más popular de la piel es la piel sintética. Otros materiales veganos son el lino, el poliéster, el cáñamo y la microfibra. A menudo son una mezcla de diferentes fibras.

Cuando se trata de textiles y suelos, es importante utilizar alternativas que sigan abrazando la sensación natural de la casa,

el edificio o el espacio público. El corcho, el caucho, el linóleo, el bambú, el hormigón y la madera recuperada son solo algunas de las opciones de suelos veganos.

Múltiples opciones son veganas, sin embargo, sigue siendo importante comprobar los productos químicos utilizados en la conservación

de los tejidos. Pueden tener un gran impacto en la duración del producto. Algunos de los ingredientes de acabado proceden de subproductos animales, pero no se conocen ni se entienden como tales. Lo ideal es no dejar de hacer preguntas sobre los materiales para asegurar su calidad y procedencia.

¡Busca el progreso, no la perfección!

Las alternativas veganas producen resultados sin comprometer el estilo, la funcionalidad, el disfrute y la salud, respetando al mismo tiempo a los animales y a la Tierra.





# El diseño, la sostenibilidad y la innovación a escena en Cevisama 2023

► *Sostenibilidad, arquitectura, innovación y diseño. Estos serán los cuatro pilares de la 39ª edición de Cevisama. La feria de referencia del sector cerámica, que se celebra del 27 de febrero al 3 de marzo en Feria Valencia, abrirá sus puertas con las novedades de más de 500 marcas y con un programa excelente que aglutinará a más de 100 ponentes expertos en el sector.*

Cevisama Build, la zona más eco del certamen; The New Architectonics, donde la innovación abrirá una ventana al futuro; Cevisama Tech, con la tecnología más puntera; Cevisama Trends, con las últimas tendencias en diseño; y CevisamaLab conformarán los espacios de esta edición del certamen.

“Cevisama 2023 será una edición especial. Hay muchas ganas de feria, de reencontrarse, de ver novedades”, asegura Carmen Álvarez, directora del evento cerámico que añade que el certamen apuesta este año claramente por la sostenibilidad, sin olvidar el diseño. Es por eso que, con la sostenibilidad por bandera, el certamen crea Cevisama Build, su zona más verde. Se trata de un pabellón dedicado a las soluciones sostenibles para la construcción y la rehabilitación, lo que se traduce en Cerca de 10.000 m2 en los que se podrán ver materiales eficientes y tener información en torno a la opciones más ecológicas y respetuosas con el medio ambiente.

Además, este espacio contará con la participación de empresas que trabajan desde una filosofía medio ambiental y tendrá su propio escenario de conferencias, en el que se tratarán temas como la bioconstrucción, economía sostenible, arquitectura y diseño o materiales eficientes, entre otros.

Además, apunta Álvarez, será muy importante la innovación: “Tendremos un espacio muy interesante, The New Architectonics, que estará dedicado a la construcción industrializada y donde se verán las últimas tendencias del sector”, explica.

Menos residuos, más eficiente, rápido y sostenible. Cevisama le dará un espacio a este nuevo modelo de construcción que, además de ser más respetuosa con el medioambiente, da la posibilidad de reducir costes de producción y



de usar metodologías innovadoras, rompiendo con el modelo de edificación más tradicional.

The New Architectonics acogerá grandes marcas que ya están trabajando en este tipo de edificación y mostrará en vivo un ejemplo de vivienda creada íntegramente con este tipo de técnica. Contará también con un potente foro de debate dirigido al sector de la construcción en el que se analizarán de la mano de grandes profesionales temas como la bioconstrucción, la industrialización en la construcción, los nuevos materiales, la economía circular o la sostenibilidad como clave de futuro.

## CEVISAMALAB, UN REFERENTE CULTURAL PARA EL SECTOR

Como no podía ser de otro modo, en 2023 Cevisama regresa con su laboratorio de ideas y con gran cantidad de propuestas en torno a la arquitectura y el diseño.

Englobado en este espacio vuelve el Foro de Arquitectura,



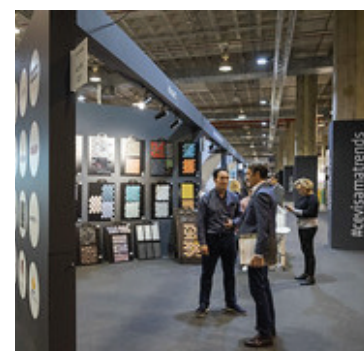
en el que Francis Kéré, Anne Lacaton y David Chipperfield serán las estrellas. Tres de los mejores arquitectos del momento acercarán al público a sus obras y a su manera de ver la arquitectura el día 28 de febrero, a partir de las 16 horas.

Además, el diseño de interiores vuelve a ganar protagonismo, gracias a las charlas de interiorismo. En esta edición estarán a cargo de cuatro estudios muy interesantes: Superestudio, Cizsak Dalmas Ferrari, Burr Studio y Persevera Producciones hablarán de interiorismo y arquitectura, entre otras muchas materias, y reflexionarán sobre sus respectivas visiones en torno a estas temáticas. Además, el 28 de febrero a las 13 horas también se homenajeará al interiorista Tono Lledó en la Sala Joaquín Rodrigo.

A todo esto, se le sumarán muchas más actividades paralelas. Por ejemplo, el lunes 27 de febrero a las 17:30 se hará entrega de los Premios Alfa de Oro; el martes 28 se concederá el Premio al Mejor Stand 2023 y el miércoles 1 de marzo se celebrará el Día del Distribuidor,

donde se entregarán los premios a la distribución.

También los stands de los expositores de Cevisama contarán con actividades propias, como la presentación de nuevas colecciones del diseñador Erico Navazo en el stand de APE Grupo (28 febrero a las 09:30 horas), el Café con Expertos que celebrará el ICEX sobre las Oportunidades del sector de materiales de construcción en la región de Asia Central (1 de marzo a las 16 horas en la sala Joaquín Rodrigo) o la visita del campeón de España de ciclocross Felipe Orts en el stand de Disbain el 28 de febrero a las 12 horas.





# La exportación de muebles 'made in Murcia' crece un 21,5% y supera los 128 millones

► Las ventas a Francia han aumentado en 2022 un 14,2%, siendo el principal destino de exportación de mobiliario de la Región con un 44,1% del total

La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) ha presentado el informe de resultados del comercio exterior del sector del mueble español relativo al periodo de enero a diciembre 2022.

Las ventas internacionales del sector del mueble español no han dejado de crecer durante todo el año 2022 a buen ritmo. Al cierre del año, los datos confirman un aumento del 13% de las ventas internacionales de mobiliario, superando la cifra de 2.954 millones de euros.

En cuanto a los resultados de la Región de Murcia, las ventas al exterior tuvieron un aumento del 21,5% en 2022, lo que supone más de 128,4 millones de euros y un 4,3% del total exportado a nivel nacional. Actualmente es la séptima comunidad exportadora de muebles en España.

En este sentido, el presidente de ANIEME, Juan Carlos Muñoz, asegura que "el crecimiento de la exportación



de muebles de la Región de Murcia está siendo espectacular, logrando al cierre del año 2022 resultados muy superiores a los niveles previos a la pandemia. Sin duda, hay que destacar el importante aumento de 14,2% de las ventas a Francia, principal destino de exportación de mobiliario de Murcia,

que concentra el 44,1% del total exportado".

Como ocurre también a nivel nacional, se da una gran concentración en los países de la Unión Europea, y especialmente en Francia, de lo que se deriva la necesidad de diversificar los destinos de la exportación de muebles,

evitando una dependencia excesiva de un único mercado. En el segundo puesto del ranking se sitúa Portugal, que aumenta sus compras de mueble de la Región de Murcia en un 49,9%.

A continuación y dentro de los diez principales destinos, se encuentran países europeos y terceros países como Marruecos, Jamaica o Estados Unidos, este último con un aumento de 43% de sus importaciones de mueble fabricado en Murcia, situándose en el cuarto puesto del ranking de destinos a nivel mundial. "Sin duda, las empresas del sector han realizado este año un esfuerzo tremendo para adaptarse a las nuevas circunstancias y lograr un resultado tan positivo, pese a las dificultades vividas en los últimos años. Confiamos en que esta positiva tendencia continúe durante el próximo año, contribuyendo al crecimiento económico de la Región", subraya Muñoz.

## Leroy Merlin abre en Valencia una tienda showroom para proyectos de cocinas y baños

► Esta nueva tienda, concebida como un showroom de cocinas y baños en el que los clientes pueden disfrutar de una experiencia inmersiva

Por: Paola Pérez

Leroy Merlin Baños y Cocinas Valencia Salvatierra consta de una superficie comercial de 379 m<sup>2</sup> y ha supuesto una inversión de aproximadamente 650.000 euros y la creación de 15 puestos de trabajo. El nuevo establecimiento está situado en calle Conde Salvatierra, 27 y tiene un horario comercial de 9:00h a 20:30h de lunes a sábado.

"En Leroy Merlin apostamos por las personas y la innovación, y esta tienda es una prueba de ello. Queremos que este nuevo concepto nos permita acercarnos, aún más, a las necesidades de los vecinos y vecinas de Valencia", comenta Ana Martínez, directora de la tienda. "Estoy segura de que el servicio personalizado y el trato experto de todo nuestro equipo convertirá a Leroy Merlin



Cocinas y Baños Valencia Salvatierra en una tienda donde al cliente le apetezca ir a hacer realidad sus proyectos de cocinas y baños", concluye.

Se trata de un concepto diferente que apuesta por la innovación y

la experiencia de cliente, y permite a los consumidores sumergirse en ambientes creados especialmente para su inspiración. "Hemos creado espacios inmersivos en el que los clientes pueden entrar y sentirse en su casa. Queremos

que vivan la experiencia de estar en el baño y la cocina de sus sueños, viendo cómo quedaría su reforma antes de empezarla", destaca Ana.

Asimismo, se tratará de la primera tienda en Europa que contará con presencia de productos del marketplace de Leroy Merlin, lo que supone todo un hito y un paso más en la apuesta de la compañía por una omnicanalidad cada vez más completa. Alrededor de 15 sellers aportarán 100 referencias que ampliarán la selección disponible de productos para los consumidores.

De esta manera, Leroy Merlin sigue innovando, apostando por una omnicanalidad real que marque la diferencia en la experiencia de sus clientes y despierte su motivación por crear entornos donde vivir mejor.





## Martino Gamper presenta Expo 100 Chairs in 100 days con peculiares sillas

► En la muestra de Martino Gamper veremos sillas colectadas a lo largo de dos años

Por: Paola Pérez

100 CHAIRS IN 100 DAYS es la nueva exposición del artista italiano Martino Gamper, cuyo eje temático es el diseño en todo su esplendor y las narrativas que se desprenden de objetos comunes como una silla.

La muestra tiene lugar en City Gallery Wellington, en Nueva Zelanda, y aborda el potencial para crear nuevos diseños útiles mediante la combinación de elementos estilísticos o instrumentales de los tipos de sillas existentes.

Hace unos diez años, el diseñador de muebles nacido en Italia y con sede en Londres inició su proyecto, 100 sillas en 100 días. Hizo una silla nueva al día durante cien días juntando pedazos de sillas que encontró tiradas en la calle o en las casas de sus amigos.

El proyecto combinó cuestiones formales y funcionales con cuestiones sociológicas y semiológicas. O, como dijo Gamper: «¿Qué sucede con el estatus y el potencial de una silla de jardín de plástico cuando está tapizada con lujosa gamuza amarilla?».

Asimismo, el proyecto se trataba de ser creativo, pero con restricciones, limitándose a los materiales disponibles y el tiempo disponible, con el requisito de que cada nueva silla sea única. «Lo veo como una oportunidad para crear un «cuaderno de bocetos tridimensional», un conjunto de diseños divertidos pero que invitan a la reflexión que, debido a la limitación de tiempo, se ensamblan con un mínimo de análisis».

En resumen, las sillas ilustran, y celebran, la resonancia geográfica,



histórica y humana del diseño. Las historias detrás de las sillas son tan importantes como su estilo o incluso su función. Por otro lado, el 'cuaderno de bocetos tridimensional' de Gamper le valió

el reconocimiento internacional. Finalmente, puedes ver más sobre el trabajo de Martino Gamper a través de su página web o su Instagram oficial.



## Nofer lanza su nuevo catálogo de muebles de baño

► Es la primera vez que Nofer propone un catálogo de mueble de baño

Nofer, firma dedicada a la fabricación de accesorios y complementos para baños públicos y especializada en productos realizados en acero inoxidable, presenta Trend y Reel, sus nuevas colecciones de muebles de baño. Ambas gamas están incluidas en el nuevo catálogo de mobiliario de baño de Nofer, F4, que comprende cuatro colecciones muy diferentes.

Es la primera vez que Nofer propone un catálogo de mueble de baño. De esta manera, se convierte en el complemento perfecto para la oferta más amplia y lujosa que ofrece Decosan, marca del grupo dedicada plenamente a la comercialización de mobiliario de baño y complementos de media y alta gama.

### TREND Y REEL

Las dos colecciones están pensadas

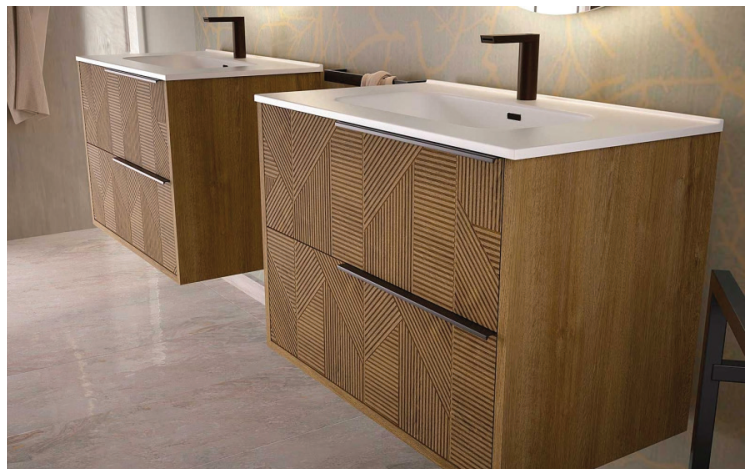
para satisfacer las necesidades de diseño y funcionalidad de los espacios de baño más exigentes. Están fabricadas en madera laminada en color natural y se pueden combinar con tiradores en tres acabados distintos: oro cepillado, cromo y negro mates.

El elemento diferenciador es el diseño de sus frontales con un acabado alistonado vertical, en el caso de Trend y unos mosaicos geométricos muy elegantes en el de Reel.

Cada colección se compone de: encimera cerámica con seno integrado, base de lavabo suspendida con cajones, espejo, aplique led para espejo y columna auxiliar de almacenaje.

Los espejos pueden ser retroiluminados, redondos o cuadrados con sistema antivaho o rectangulares equipados con un aplique Led para pared.

Los muebles incorporan cajones



metálicos con sistema de cierre silencioso con tres regulaciones de ajuste, interior en color antracita, sin herrajes visibles y cuentan con sistema de instalación con bloqueo de seguridad. Todos los muebles tienen doble cajón en tres medidas: 60cm, 80cm y 100cm.

Las dos gamas serán presentadas próximamente en Cèvisama e ISH, las dos ferias de referencia en el sector. Nofer participará como expositor en ambas citas, presentando todas sus novedades, así como las de Decosan.



# Vifa expo marzo 2023 (vietnam): todos los muebles en una sola muestra

► VIFA EXPO es una feria de muebles anual y especializada, iniciada en 2008 (primero llamada VIFA). Después de 13 ediciones, VIFA-EXPO se convirtió en el evento comercial más importante y prestigioso de Vietnam y la región ASEAN para la exportación de madera y muebles

Por: Paola Pérez

Continuando con el éxito de la feria anterior, la 14.ª edición de la Feria Internacional de Muebles y Accesorios para el Hogar de Vietnam (VIFA EXPO) está programada para marzo de 2023 en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam, bajo el lema “MÁS GRANDE - MEJOR - MÁS AUDAZ”.

En la tendencia de la creciente demanda de productos de madera, VIFA EXPO se ha convertido en un lugar familiar y confiable para las partes interesadas en la industria de la madera. Como resultado de la asociación y la confianza, VIFA EXPO es un evento especializado líder en las FERIAS DEL MUEBLE DE ASIA MARZO 2023, que incluye MIFF & EFE (Malasia); VIFA EXPO Vietnam (08-11 de marzo); PIFS (Filipinas); IFEX (Indonesia); CIFF y Dongguan 3F (China). Que es muy apreciada por su profesionalismo y alcance — Proporcionar un puente sólido entre las empresas de fabricación y comercialización de madera, clientes potenciales que buscan productos de madera de alta calidad para ser distribuidos y consumidos.

Las exposiciones se llevan a cabo para permitir a los expositores la oportunidad de reunirse directamente con clientes de muchos países diferentes del mundo, brindando oportunidades de cooperación comercial con muchos socios no solo en Vietnam sino también en otros mercados importantes como la UE, Estados Unidos, Japón, Corea, Nueva Zelanda, Australia, Reino Unido, Canadá, México y Alemania... Por lo tanto, Vietnam es su mejor opción en la lista de compradores de recursos de muebles de Asia.

La 14.ª EXPO VIFA bajo el lema “MÁS GRANDE - MEJOR



— MÁS AUDAZ” promete traer un espacio grandioso con muchos puestos exhibidos profesionalmente, espléndidamente y miles de productos de diseño impresionante y de alta calidad de muebles de madera, muebles de interior y exterior (sofás, mesas, sillas, camas, armarios, estanterías, muebles de cocina), productos de decoración del hogar, artesanías, regalos y recuerdos, ferretería y accesorios, maderas y maquinaria para trabajar la madera.

Al venir a esta exposición, los visitantes también pueden participar en seminarios y conferencias profesionales relacionadas con la industria de la madera, así como en talleres que conectan empresas en la industria del mueble. Los compradores se reunirán en persona, discutirán y



comenzarán asociaciones comerciales con los principales fabricantes de muebles vietnamitas e internacionales. Los expositores también ofrecerán recorridos por la fábrica a compradores de fábricas en las provincias de Binh Duong, Dong Nai y Long An (lo que lleva de 1 a 3 horas de transporte). Además de la exhibición física, el Organizador también organizará sesiones de coincidencia de negocios para ayudar a los compradores internacionales (que no pueden visitar Vietnam) a conectarse con los expositores.

LA 14.ª VIFA EXPO 2023 tendrá lugar del 8 al 11 de marzo de 2023 en el Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) – 799 Nguyen Van Linh Parkway, Distrito 7, Ciudad Ho Chi Minh. Se espera que ofrezca más de 44 000 metros cuadrados,

más de 600 empresas vietnamitas e internacionales y más de 2500 puestos, lo que demuestra que la demanda de la industria de la madera y el mueble de Vietnam se está recuperando después de la pandemia.

Vietnam ahora ha reabierto completamente la frontera para dar la bienvenida al mundo. Ahora es fácil visitar Vietnam.

Se reanuda la exención de VISA para ciudadanos de 13 países: Alemania, Francia, Italia, España, Reino Unido, Rusia, Japón, República de Corea, Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia y Bielorrusia (a partir del 15 de marzo de 2022) y 10 países de la ASEAN países: Singapur, Tailandia, Malasia, Indonesia, Filipinas, Brunei, Myanmar, Laos, Camboya.



## 3 conclusiones de los resultados del tercer trimestre de La-Z-Boy

La llamada de ganancias de La-Z-Boy Inc. luego de la publicación de sus resultados del tercer trimestre para 2023 arrojó algunas ideas sobre la estrategia de la compañía para el próximo año. Aquí hay tres aspectos destacados clave de la llamada:

### REALINEAMIENTO DE PRODUCCION

La-Z-Boy cerró una de sus instalaciones de fabricación en Torreón, México, como parte de los esfuerzos de reducción de costos para protegerse contra las tendencias recesivas, según la compañía. La instalación se abrió durante la pandemia para hacer frente a un gran aumento en la demanda de productos La-Z-Boy.

Melinda D. Whittington, presidenta y directora ejecutiva, dijo que, en ese momento, La-Z-Boy abrió tres lugares de fabricación totalmente nuevas en México y agregó operaciones de fabricación en su planta de corte y costura en Ramos, México, para dar servicio a la cartera de pedidos de nueve meses.

“Torreón fue la última y más pequeña instalación en entrar en



funcionamiento y representó solo el 3% de la producción de la marca La-Z-Boy. Con las eficiencias obtenidas en nuestras más grandes operaciones con sede en México, ahora podemos trasladar la producción de Torreón a otros lugares”, dijo Whittington.

La-Z-Boy ofrece paquetes de transición completos para apoyar a los ex empleados durante este tiempo, según Whittington.

### LA-Z-BOY CONTINÚA LA EXPANSIÓN MINORISTA

Como parte del impulso de la

compañía por la participación de mercado en el comercio minorista, durante el tercer trimestre, La-Z-Boy adquirió Barboursville, W.Va., La-Z-Boy Furniture Gallery, contrató un acuerdo para adquirir otra propiedad de un distribuidor independiente tienda en Baton Rouge, La., y abrió la primera tienda de la compañía en Columbus, Ohio. La compañía anunció planes para abrir una segunda tienda en el mercado de Chicago esta primavera.

El liderazgo de La-Z-Boy dijo que en este año fiscal agregó cinco nuevas tiendas además de comprar

ocho tiendas de distribuidores independientes y remodeló o reubicó 16 tiendas adicionales.

### JOYBIRD

Para el negocio Joybird de la compañía, que adquirió en julio de 2018, La-Z-Boy se compromete a devolver a Joybird un crecimiento rentable. Este trimestre, las ventas de Joybird cayeron un 21 % en comparación con el tercer trimestre del año pasado, lo que refleja tendencias de tráfico desafiantes similares a las experimentadas en las marcas de muebles para el hogar en línea, señaló Whittington. Citando el estado de Joybird como un negocio más pequeño y nuevo con menos tiendas minoristas, la compañía espera que Joybird registre una pérdida para el año fiscal completo.

La-Z-Boy continúa enfocándose en expandir las instalaciones físicas de Joybird. Durante el tercer trimestre más reciente, la compañía abrió una séptima tienda Joybird en Manhattan y planea abrir tres tiendas adicionales para el verano en Seattle, Filadelfia y una segunda tienda planificada para Los Angeles.

## Las ventas caen en el gigante de muebles de oficina HNI, pero la reducción de costos es importante

► El segmento de Mobiliario para el lugar de trabajo de HNI vio caer las ventas netas trimestrales en un 10,8 % con respecto al año pasado

El fabricante de muebles de oficina HNI Corp. ganó ventas en el cuarto trimestre de \$568.9 millones, una disminución del 6 % con respecto al año pasado.

Pero a pesar de la caída, la compañía reportó un aumento del 47% en las ganancias por acción, principalmente debido a una importante iniciativa de reducción de costos y una estrategia de expansión de márgenes que comenzó el último trimestre.

“Entregamos una sólida expansión del margen y un crecimiento fuerte de las ganancias tanto en el cuarto trimestre como en todo el año 2022 en un entorno de demanda más débil”, dijo el CEO Jeff Lorenger. “Nuestras iniciativas de expansión de márgenes en Mobiliario para el lugar de trabajo están dando resultados. El margen operativo de la segunda mitad de 2022 se expandió 150 puntos básicos frente al período del año anterior a pesar de las presiones de volumen vinculadas a la desaceleración de la economía. En nuestro segmento de Productos de Construcción Residencial, logramos un crecimiento de las ganancias y una expansión del margen mientras nos preparamos para una demanda más

débil relacionada con la vivienda”.

HNI dio a conocer su estrategia en su informe del tercer trimestre en noviembre, detallando que recortaría \$30 millones en costos a medida que las condiciones comerciales continuaran empeorando.

El segmento de Mobiliario para el lugar de trabajo de HNI vio caer las ventas netas trimestrales en un 10,8 % con respecto al año pasado, y Lorenger citó un impacto negativo en las fuerzas macroeconómicas más amplias, así como en las presiones de volumen. Aún así, la compañía es optimista.

“Esperamos impulsar una mejora de las ganancias en Mobiliario para el lugar de trabajo a pesar de las continuas presiones de volumen a medida que nuestras iniciativas de expansión de márgenes enfocadas obtienen ganando terreno”, dijo. “Durante 2023, esperamos una productividad mejorada, acciones favorables de precio-costos y costos para compensar con creces el menor volumen. Más allá de 2023, no dependemos del crecimiento del volumen para impulsar la expansión del margen en Mobiliario para el lugar de trabajo.

“Sin embargo, de cara al futuro,



las tendencias recientes de demanda y empleo en el mercado medio, los comentarios de grandes clientes corporativos con respecto a los planes de regreso a la oficina y las señales de los patrones de migración recientes hacia geografías secundarias y terciarias se alinean con nuestras

posiciones de mercado y apuntan al regreso de crecimiento sostenido del volumen”.

HNI también predice que volverá la estacionalidad, con la expectativa de generar más del 85% de su beneficio anual durante la segunda mitad del año.



# Adornos y muebles dorados: la tendencia deco que arrasa esta temporada y pondrá un toque lujoso a tu casa

► La decoración en tonos dorados pisa fuerte esta temporada. Muebles, adornos e, incluso, textiles, llegan dispuestos a hacer brillar salones y dormitorios. ¿Lo mejor? Para copiar esta estética lujosa no tienes que gastarte mucho dinero

Frente al minimalismo escandinavo y la funcionalidad del estilo nórdico, la opulencia y el estilo lujoso han ido ganando protagonismo entre las propuestas deco de nuestros interioristas de referencia durante las últimas temporadas. La hegemonía del blanco, de las maderas naturales y las líneas depuradas dejan espacio a piezas en las que el dorado se convierte en el absoluto protagonista.

El maximalismo barroco de los antiguos palacios se fusiona con la estética vintage del Mid-Century Modern, los toques señoriales del Modernismo y el estilo Art Decó para crear espacios en los que una única pieza puede marcar la diferencia: una pared pintada, un espejo retro, una mesa auxiliar metalizada, una cómoda con acabado dorado, los detalles textiles o, incluso, un adorno en torno al que se articula toda la decoración del espacio.

Y ojo, que las apariencias no te engañen: no es oro todo lo que reluce. Ni mucho menos piezas de anticuario ni objetos de valor incalculable. Los muebles y adornos con acabados dorados se consiguen a través de un sinfín de técnicas sobre madera, resinas, metales e, incluso, plásticos. Y el resultado es increíble.

Ideas para combinar muebles y adornos dorados

en la decoración de tu casa Pero, ¿cómo combinar con sentido piezas doradas en la decoración de tu salón o el dormitorio? La realidad es que hay tantas respuestas correctas como hogares, pero vamos a darte unas cuantas ideas geniales para el salón, el dormitorio, la cocina e incluso el baño que te van a enamorar.

Si hay un color comodín con el que el dorado encaja a las mil maravillas es el blanco que encontramos en materiales principales como el mármol, la madera lacada o, incluso, los linos y algodones orgánicos. Utilizándolo como lienzo y color principal, y siguiendo la regla cromática del 60-30-10, el acabado metalizado aportará brillo y sofisticación en espacios elegantes, limpios y depurados que, además, conseguiremos que parezcan más grandes.

En el otro extremo, si no tienes miedo a los contrastes y quieres crear una estancia llena de personalidad, no lo dudes y combina piezas doradas muy especiales con negro. Si el espacio es lo suficientemente amplio y luminoso, el resultado será impresionante porque conseguirás una habitación elegante y muy sofisticada. ¿Ideas? Nos encanta cómo un conjunto de muebles de salón en dorado (maxi espejo, cómoda y sillas y mesa de comedor combinada con cristal, por ejemplo) resplandece en un salón con paredes y



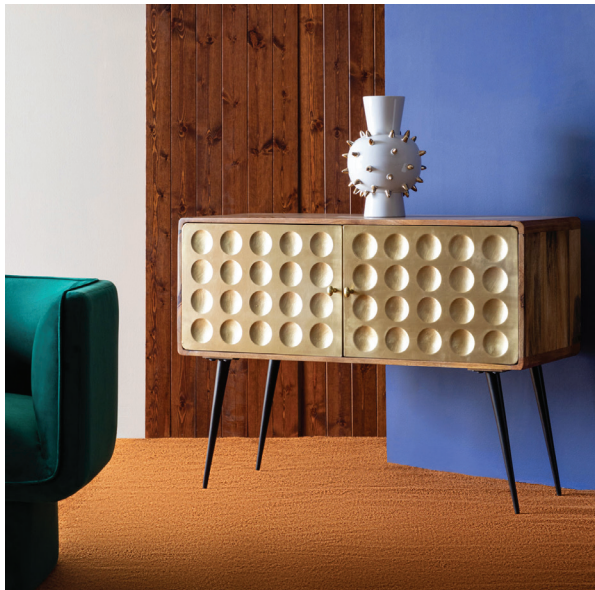
tapizados en negro.

Otro aliado perfecto para combinar con el acabado dorado es el terciopelo. Nos encanta cómo piezas como muebles auxiliares metalizados, maxi espejos o figuras decorativas conviven en el mismo espacio con sillones, butacas o sillas tapizadas en regios terciopelos en colores rotundos (granates, verdes oscuros, azulones). Y para las que prefieren un estilo más romántico, nada mejor que el velvet empolvado de rosas, turquesas o mentas.

Si jugamos a los contrastes, el dorado encaja a las mil maravillas con maderas robustas (incluso con acabados rústicos) a las que aportan un toque de sofisticación, y la elegancia se convertirá en máxima si los acabados metalizados van unidos a muebles de cristal o espejo.

En la cocina, cada vez es más habitual encontrar acabados en dorado, que puede ir desde detalles como los tiradores, las patas de las sillas y mesa o las lámparas, a propuestas más atrevidas en las que los acabados de los muebles son en tonos metalizados.

Por último, para sumarte a la tendencia sin tener que hacer una gran inversión, apuesta por los detalles: figuras decorativas, marcos de fotos y cuadros, adornos especiales, piezas vintage o, en la mesa, con cuberterías o vajillas con acabados en dorado.



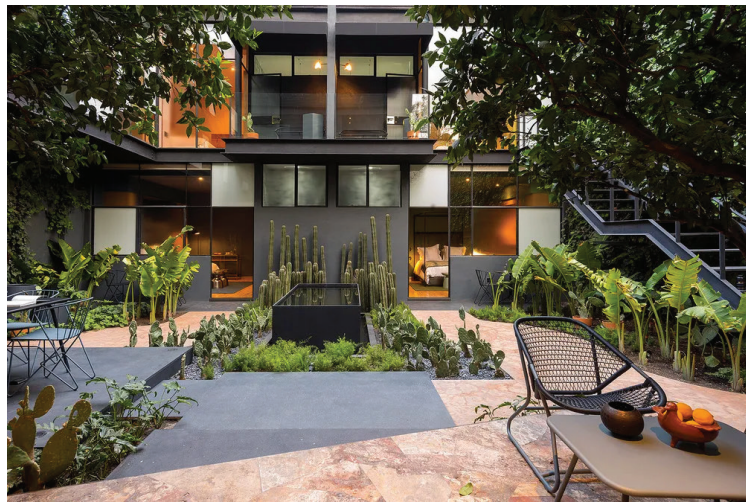


**A**ndrés Gutiérrez es un nombre que marca tendencia cuando se habla de diseño en México. Licenciado en Diseño Ambiental por la Universidad La Salle, con tan solo 33 años se trata de uno de los rostros más frescos del interiorismo en el país, que interpreta la cultura mexicana con el uso de recursos locales a partir de un diseño atrevido, con una paleta propia que habla de un lenguaje universal y denota un especial cuidado entre el usuario y el espacio.

Amante de los colores y convencido de que la regla más importante para el diseño es romper con toda regla, en 2009 Andrés Gutiérrez se mudó desde Celaya a la Ciudad de México y a la par que continuó explorando y aprendiendo a través de pequeños proyectos, su búsqueda constante de la expresión y capacidad de contar una historia a través del interiorismo y el diseño del mobiliario lo llevaron a crear su propio despacho

# Andrés Gutiérrez





cuatro años después.

### **A-G STUDIO**

Andrés Gutiérrez fundó A-G Studio, firma de interiorismo residencial y comercial en 2012, desde donde ha participado en el diseño integral de proyectos como hoteles, bares, restaurantes y otros espacios comerciales, siempre con un profundo interés en el intercambio de información y sentimientos entre el usuario y el espacio.

En 2017, Mayela Ruiz se incorporó a A-G Studio y desde entonces, ambos trabajan en la conceptualización de cada espacio que intervienen.

### **PROYECTOS MÁS IMPORTANTES DE ANDRÉS GUTIÉRREZ**

#### **HOTEL IGNACIA GUEST HOUSE**

Una casa neoclásica ubicada en el corazón de la Colonia Roma que enaltece sus orígenes y al mismo tiempo, mantiene un toque moderno y muy personal. El Hotel Ignacia Guest House es un luxury B&B con un atractivo geométrico que forma un patio

con especies vegetales mexicanas donde todo confluye.

El juego de luces y sombras es un preámbulo de la paleta monocromática de cada una de las habitaciones, todo con acabados sofisticados y piezas de diseño nacional que forman un ambiente

cálido donde el esmeralda, los tonos ocres y el rosado son la marca personal de A-G Studio.

#### **HOTEL CASA HOYOS**

Uno de los proyectos insignia de A-G Studio se ubica en San Miguel de Allende y es una casa restaurada que durante algún tiempo funcionó como granero.

Este legado sirvió de inspiración para la firma de diseño y en conjunto con la paleta vegetal de la región, se creó un espacio donde los azulejos amarillos son protagonistas en las áreas de circulación. En medio, un patio andaluz da acceso a las habitaciones con un twist donde la carpintería y los pequeños detalles contemporáneos crean un maridaje único entre la historia del lugar y un estilo tan atrevido como acogedor.

#### **BAR BRONSON**

Este bar con alma de speak-easy ubicado en León, Guanajuato, mantiene un estilo ecléctico que pasa de la clandestinidad a la sofisticación en un ambiente único para disfrutar de la mixología del lugar. El Bar Bronson fue inaugurado en 2016 y la fama de su diseño lo ha llevado a posicionarse como el pasillo más icónico de León.

#### **PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS**

A pesar de la corta vida de la firma, Andrés Gutiérrez y A-G Studio han sido reconocidos en distintas ocasiones, como la Bienal de Arquitectura Mexicana y the Best Interiors of Latin America and The Caribbean de The International Interior Design Association (IIDA).





PRODUCTO DE MARCA

# Amazon lanza en México sus televisores Fire TV impulsados por Alexa

► El fabricante decidió vender su serie de televisores impulsados por Alexa en distintos tamaños y precios

Amazon anunció el lanzamiento de su línea de televisores Fire TV en México, la cual se ofrecerá en tres gamas para cubrir a todos los usuarios. Los dispositivos cuentan con características como control manos libres de Alexa, fondo ambiental, soporte HDR10+, Dolby Vision IQ y otras funciones. Pese a que México es uno de los países más importantes para Amazon, la empresa ha tardado bastante en ofrecer sus televisores.

La oferta es variada y comprende tres segmentos. El Fire TV Serie Omni QLED se ubica en la gama alta y llega con el mayor número de opciones. Este modelo se ofrece en tamaños de 55, 65 y 75 pulgadas, todas con una pantalla 4K con tecnología Quantum Dot que ofrece atenuación local full-array de hasta 96 zonas. El televisor ofrece compatibilidad con HDR10+, HLG, Dolby Vision IQ y HDR10+ adaptativo y utiliza una función que ajusta dinámicamente los niveles de brillo dependiendo de las condiciones de iluminación de la habitación.

Una de las opciones más llamativas del Fire TV Serie Omni QLED es el fondo ambiental, que permite aprovechar la pantalla cuando el televisor está apagado. Al igual que vemos en modelos de otros fabricantes, la propuesta de Amazon es convertir la TV en una especie de cuadro dinámico, donde podremos visualizar obras de arte o interactuar con widgets de Alexa para conocer el estado del tiempo o acceder a tu calendario y recordatorios.

El fondo ambiental se activa por medio de sensores de presencia que detectan cuando una persona ingresa a la habitación. Sumado a los gadgets y galerías dinámicas con fotografías y obras de arte,



el Fire TV Serie Omni QLED también integra arte generado por IA. De acuerdo con Amazon, esta opción crea un fondo basándose en el entorno, clima, hora del día y proximidad.

## LA GAMA MEDIA Y DE ENTRADA TAMBIÉN ESTÁN CONSIDERADAS

Si bien la serie Omni QLED es el modelo con mayor número de funciones, Amazon no ha dejado de lado otros segmentos. El Fire TV Serie 4, enfocado a la gama media, se ofrece en tamaños de 43, 50 y 55 pulgadas, todas con pantalla 4K que soporta HDR 10 HLG y Dolby Digital Plus. Aunque la tecnología del panel es la diferencia más evidente, la Serie 4 también prescinde de otras características como el fondo ambiental o el



control a manos libres con Alexa. Por último, el Fire TV Serie 2 se centra en la gama de entrada y solo está disponible en modelos de 32 y 40 pulgadas. El primero tiene una pantalla con resolución HD (720p) y es compatible con HDR 10, HLG y sonido Dolby Digital. Por su parte, la variante de 40 pulgadas ofrece resolución Full HD y comparte las mismas características que su hermano menor, como soporte para Alexa y acceso a Skills y opciones de Casa Inteligente.

## AMAZON FIRE TV OMNI QLED, FIRE TV SERIE 4Y FIRE TV SERIE 2: PRECIO Y DISPONIBILIDAD

Amazon lanzará su línea de televisores entre abril y mayo de este año. El despliegue comenzará con las gamas media y de entrada,

siguiendo con el Omni QLED. Algunos tamaños todavía no cuentan con una fecha definida en la web del fabricante.

Con el lanzamiento de su gama de televisores, Amazon buscará hacerse un hueco en un segmento que ya dominan Samsung, LG, TCL o HiSense. Lamentablemente, la oferta se queda corta si se compara con la competencia. Todas las variantes del Omni QLED tienen un panel de 60 Hz, quedando por detrás de modelos de Sony o Hisense. En algunos casos resulta más barato comprar una Sony X1 Ultimate con pantalla OLED y 120 Hz que un Omni QLED.

Lo cierto es que Amazon sacará ventaja en temporadas de oferta como el Prime Day, Hot Sale o el Buen Fin, rebajando el precio de sus televisores para hacer frente a sus rivales.





# Ante la llegada de inversión y proveeduría por nearshoring, CLELAC impulsa estándares de Japón

► La tercera edición del Reconocimiento Taiichi Ohno a la excelencia metodológica reconoce a las empresas socias del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León (CLELAC) que optimicen sus sistemas de producción y la calidad de sus productos

Ante la llegada de nuevas inversiones y el crecimiento de la proveeduría de electrodomésticos en el norte del país por el nearshoring, el Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León (CLELAC) busca incentivar a las empresas manufactureras, para implementar las mejores prácticas y que tengan un impacto en la calidad de sus productos y ahorro en sus procesos.

Por ello este jueves 16 de marzo se presentó en el Centro de Tecnología Avanzada para la Producción (CETEQ), del Tec de Monterrey, la tercera edición del Reconocimiento Taiichi Ohno a la excelencia metodológica, que distingue a las empresas socias del Clúster con mejores procedimientos que tengan un impacto en la calidad de sus productos.

El certamen nació en 2020 de la alianza entre el CLELAC y la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA, por sus siglas en inglés). Este año también participa la Asociación de Becarios de México en Japón (Asemeja).

Este reconocimiento pretende que después de siete meses, las empresas galardonadas adopten la metodología japonesa para optimizar sus sistemas de producción y logren mayor calidad en sus productos.

El presidente del CLELAC, Daniel Córdoba, quien también es director de Sitio Múltiple de Ingersoll Rand, comentó: “en conjunto con JICA y Asemeja se busca mejorar la proveeduría. En



Trane (miembro de la familia de marcas de Ingersoll Rand) vemos la importancia de tener calidad”.

“Son 250 personas las que han participado en los dos reconocimientos anteriores, nos interesa que sea un semillero de calidad. Hablamos de nearshoring, pues con esas empresas vamos a competir”, recalzó.

A su vez, Joaquín Acevedo, decano de Ingeniería región Norte del Tec de Monterrey, expresó que la institución tiene socios formadores de asociaciones y del CLELAC, porque la formación no puede ser sólo teórica, “queremos pertenecer a estas iniciativas, para que en el futuro los egresados

impulsen la mejora en sus procesos”.

“En Japón la gente es muy disciplinada y está muy arraigada a la parte del honor y algo muy interesante en Latinoamérica es que somos sumamente creativos y nos gustan los retos. Entonces cuando se combina la parte de las buenas prácticas con la creatividad hace un clic excelente”, aseguró Mario del Valle, vicepresidente de Asemeja.

El beneficio para las empresas reconocidas con Taiichi Ohno está basado en teorías de producción japonesas y la facultación, es decir, que todos los miembros de la empresa, sin importar sus tareas,

son importantes para conseguir logros y son capaces de resolver cualquier problema que se presente.

“Las organizaciones pueden ver esta mejora o este efecto dominó en la optimización de sus procesos. Se vuelve más tangible con los ahorros que antes, tal vez por falta de capacitación, no se podían generar”, asegura Yoelle Rojas, directora general del CLELAC.

Las compañías ganadoras se beneficiarán con un programa que incluye capacitación en temas como mente de obra, calidad en la fuente, flexibilidad de la planta, control visual, mantenimiento productivo, sistemas sostenibles, y una nueva categoría en alianza con el Tecnológico de Monterrey para realizar prácticas profesionales.

“Para las empresas que participan ya no es una opción, están buscando disminuir su huella de carbono hacia 2025 y usar energías renovables, incrementar su productividad, mejorar el trabajo en planta, entre muchos otros objetivos. Tenemos varias áreas en las que podemos mejorar nuestros índices y resultados a partir de la calidad”, asegura Yoelle Rojas, directora general del CLELAC.

Las dos primeras ediciones resultaron en ahorros económicos que se han calculado en 11 millones de pesos, además de la participación de más de 250 personas, 40 asesores, 30 horas de asesoría por empresa a través de un asesor con experiencia internacional en Japón, y proyectos que, gracias a sus resultados, trascienden a la experiencia del certamen.





## Horno de Microondas Daewoo KOR-663R 0.7P

¡Para tu cocina la mejor innovación! Completa tu equipo de electrodomésticos con este horno de microondas Daewoo. Perfecto para cocinar o recalentar tus succulentos platillos.

Su capacidad es de 7 pies cúbicos con 10 niveles de potencia y 127 V son características que lo hacen un aparato sencillo y sin complicaciones. Su consumo de potencia es de 1,000 W, además cuenta con un panel de control digital, luces tipo LED y 5 menús de autococción.

Su manija ergonómica, la puerta tipo espejo y el radiante color de su estructura armonizan a la perfección con la decoración de tu hogar. ¡A cocinar con Daewoo!



## Lavadora Hisense de 2 Tinajas WSA1302P 13 Kg Blanca

Dale a tu ropa, y a la de tu familia, los cuidados que necesita para ofrecer confort y comodidad a los que más quieres, con la lavadora de 2 tinajas marca Hisense.

La pieza cuenta con un diseño de tinajas plásticas que la hace ligera, compacta y muy eficiente. Cuenta con panel de control con perillas

y ciclos semiautomáticos de lavado que puedes combinar según tus necesidades. Cuenta con una capacidad de lavado de 13 kg y una capacidad de centrifugado de 5.6 kg. La tina incluye bolsa para absorber pelusa.

Haz tus labores del hogar mucho más fáciles con la lavadora marca Hisense.



## Refrigerador Mabe Top Mount RME1436JMXPO 14 Pies color Acero Inoxidable Negro

En el refrigerador Mabe RME1436JMXPO las frutas, carnes y bebidas se mantienen frescos y en buen estado. Gracias a sus 14 pies de capacidad tienes espacio suficiente para guardar ollas y recipientes.

Cuenta con despachador de agua (3.3 l), tres parrillas de cristal templado, tres anaqueles en la puerta y huevera. Además, dispone de un funcional cajón legumbrero.

En el congelador encuentras la fábrica de hielos, una parrilla y dos anaqueles. Por si fuera poco, es ahorrador de energía. Sin duda, es un elemento básico para tu cocina.



## Horno Eléctrico Cuisinart TOA-60ES

¡Complementando tu hogar! Nada mejor que este horno eléctrico Cuisinart TOA-60ES para darte un gusto con platillos sensacionales, en cualquier momento.

Su tecnología te ofrece una variedad de funciones como asar, hornear, dorar y hasta freír con aire, para proporcionarte el acabado que buscas para cada alimento.

Mientras que su moderno diseño de color plateado, viene acompañado por un panel de control de perillas.

Además, su potencia de 1800 W te proporciona la eficiencia y el rendimiento ideales para que obtengas el mejor resultado siempre. Por ello es un elemento que sin duda te encantará tener en tu cocina.





## Centro de lavado Whirlpool 20kg elec 7mwet4027hw

Centro de lavado 20 Kgs.  
Whirlpool  
Sistema de lavado HE y  
sistema sensor Dry Expert  
9 número de ciclos  
A gas Natural,



## Lavavajillas Bcd6w Black+decker

El lavavajillas de mostrador compacto negro + decker tiene mucho espacio y muchas características. puede acomodar 6 configuraciones de lugar, incluyendo platos de comida de hasta 10 pulgadas. Tiene 7 programas de lavado, pero puede sentarse fácilmente en una encimera estándar. Las conexiones de agua y de desagüe son simples y rápidas para que pueda comenzar a trabajar en poco tiempo. ¡Este lavaplatos compacto será una adición bienvenida en la cocina, sala de recreo, estudio o cueva del hombre!

### CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO:

capacidad de configuración de 6 lugares (acomoda platos de la cena hasta 10)

Opción de inicio retrasado hasta 24 horas.

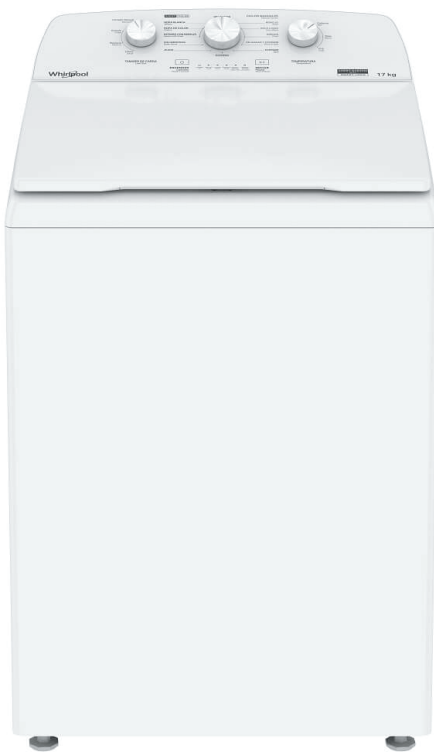
Pantalla led con controles electrónicos táctiles.

Seguro para niños + calificación de alta eficiencia y certificación Energy Star

7 programas de lavado intensivo, normal, ecológico, vidrio, 90 minutos, rápido y remojo



## Whirlpool - Lavadora Carga Superior 17 Kg 8MWTW1713MJQ - Blanca



Xpert System: el sistema de lavado más eficiente\*. Cuenta con Smart Load: conoce el nivel de tamaño de tu ropa seca y elige el tamaño correcto de carga. (CH, M o G). Con Agitador Single Action (6 movimientos expertos) 12 ciclos, (3 ciclos Xpert: Ropa de Color, Ropa Blanca, nuevo ciclo Intenso con Remojo) Voluminosos, Jeans, Express, Delicados, Remojar, Solo Lavar, Enjuagar y Exprimir, Drenar y Exprimir. 3 temperaturas de agua: Fría, Tibia y Caliente. Incluye depósitos automáticos para tu mayor comodidad de Suavizante y Blanqueador. Bloqueo de tapa, Luz LED Indicadora de la Etapa del Ciclo

Lavadora Carga Superior de 17 kg Whirlpool 8MWTW1713MJQ color blanco con panel blanco, cuenta con sistema de lavado

## Batidora de pedestal Hamilton Beach 63266 mx

Tazón de 4.2 litros de acero inoxidable 12 velocidades para máxima flexibilidad en el batido Doble rotación que cubre por completo el tazón Incluye gancho para masa, batidor de alambre y batidor plano Vertedor antisalpicaduras y base antideslizante Batidora Candy apple, Hamilto Beach, 12

velocidades, tazón de acero inoxidable, Rotación en 2 sentidos. Rápida liberación de cabeza "tilt-up" Accesorios para incluir ingredientes fácilmente. 3 accesorios de mezcla. Seguro de movimiento en el tazón. 400 watts. Cabeza inclinable y bloqueo de tazón.





# México es quinto lugar como proveedor global de electrodomésticos

► En México hay alrededor de 3,500 empresas que pertenecen a la industria de electrodomésticos

Por: Paola Pérez

La industria de electrodomésticos en México tiene un valor cercano a los 15,000 millones de dólares anuales y el país ocupa el quinto lugar como proveedor global de electrodomésticos, ha comentado Yoelle Rojas, directora del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León (Clelac) lo cual ha permitido desarrollar una cadena de proveeduría sólida, que en muchos casos alcanza hasta 20 años de experiencia y especialización.

En México hay alrededor de 3,500 empresas que pertenecen a la industria de electrodomésticos, las cuales están instaladas en estados como Querétaro, Guanajuato, Querétaro, Baja California, Chihuahua, Jalisco, Ciudad de México y Nuevo León.

“Se puede calificar como un sector maduro, con buenas perspectivas de crecimiento. Muchas empresas están haciendo esfuerzos para continuar proyectando a México como punta de lanza en este sector, ya que es un rubro mayor en la economía nacional, detrás del sector automotriz, generación eléctrica y productos metálicos”, destacó.

En 2022, los fabricantes de electrodomésticos invirtieron más de mil 150 millones de dólares en México, una cifra récord, la inversión en plantas nuevas, en expansión o en desarrollo está Samsung en Querétaro



y Tijuana, Bosch y Hisense en Nuevo León, Whirlpool en Coahuila, Nuevo León y Guanajuato.

Posición de México como productor:

- Refrigeradores con congelador<sup>1°</sup> a nivel mundial
- Lavadoras de 10 kg o menos de capacidad<sup>2°</sup> a nivel mundial
- Aires acondicionados<sup>3°</sup> a nivel mundial
- Refrigeradores de compresión<sup>3°</sup> a nivel mundial
- Estufas de gas (cocinas)<sup>3°</sup> a nivel mundial
- Calentadores eléctricos de agua<sup>3°</sup> a nivel mundial
- Aspiradoras<sup>4°</sup> a nivel mundial

## EL NEARSHORING APUNTA LA INVERSION

De hecho de acuerdo con Market Analysis varias expansiones de fábricas y llegada de capitales asiáticos a México están en lista de espera.

Atraídos por el nearshoring en 2022, un grupo de inversionistas de China Taiwán, Japón y Corea del Sur sacaron 44 fábricas, líneas de producción y centros de distribución de Asia para trasladarlos e instalarlos en Monterrey, Saltillo, Ciudad de México, Querétaro, Tijuana, Ciudad Juárez y Guadalajara, de acuerdo a Marcos Alvarez, CEO de Market Analysis.

Los inversionistas chinos, taiwaneses, japoneses y surcoreanos

dejaron Asia para trasladar sus nuevas fábricas, centros de producción y distribución a México para mitigar los efectos de la guerra comercial de Estados Unidos y China, así como las disrupciones en las cadenas de proveeduría provocada por la pandemia de Covid-19 y la recesión económica mundial, comenta el directivo de la compañía.

## ELECTRODOMÉSTICOS INTELIGENTES

De acuerdo con Rojas, las compañías establecidas en el país se caracterizan no sólo por generar empleos, sino también por impulsar e invertir en innovación, así como en desarrollar productos de mayor calidad.

Destacó las tecnologías que se han implementado con mayor frecuencia en esta industria, ya que a través de procesos automatizados y robóticos se puede cuidar más al talento y destinarlo a tareas más estratégicas de la organización, que le generen más valor a la empresa.

También, resaltó el uso de la tecnología con impresión 3D, en particular para el tema las piezas plásticas.

La tecnología avanza vertiginosamente en el sector de electrodomésticos. El internet de las cosas (IoT) ha revolucionado a esta industria.

# Samsung ve a México como un consumidor premium

Por: Paola Pérez

Samsung, un veterano en el Consumer Electronics Show, no dejó pasar la oportunidad este año para mostrar el músculo en pantallas y monitores, categorías donde son líderes a nivel global, sin embargo, hubo otros mensajes de mayor profundidad como el interés de la compañía por priorizar experiencias conectadas más fluidas en el hogar y no perder de vista el enfoque de sostenibilidad.

Para conocer las novedades de este año en México y a nivel global, así como la participación de Samsung en CES, conversamos con Alejandro Jaritz, vicepresidente de la división Consumer Electronics en Samsung México.

¿Qué representa para Samsung llegar por enésima vez a un CES?

Para nosotros CES es el evento tecnológico más influyente del mundo, y por ello, aprovechamos este escenario para compartir nuestra visión, que este año se centró en mostrar una experiencia totalmente conectada, y en la que se integran la innovación con la sostenibilidad a través de iniciativas ecológicas que crearán un futuro mejor para todos.

Al ser un evento tan importante para nosotros, aprovechamos el

espacio para presentar nuestras últimas novedades en pantallas, electrodomésticos y servicios; así como nuevas líneas de producto que mejoran la experiencia de los usuarios y crean un ecosistema interconectado.

No solo nos quedamos en estos lanzamientos, también integramos experiencias que están en desarrollo, como la nueva In-Cabin eXperience (ICX) con la siguiente generación de experiencias automovilísticas; y las startups de C-Lab, Inside y Outside, que introducen soluciones tecnológicas innovadoras basadas en ideas creativas como un ojo micro biónico para pacientes con enfermedades de la retina o un software que permite a las personas transformar sus pensamientos en escritura.

¿Cuál es la visión actual que tiene la marca sobre la innovación en sus productos?

Nuestra visión este año está englobada en el concepto de Bringing Calm to Our Connected World (Llevar la calma a nuestro mundo conectado), que parte de la idea de poner orden en un ecosistema de dispositivos interconectados en constante crecimiento. Hay más de 14 mil millones de dispositivos conectados en el mercado, los cuales están en todas partes: cocinas, salas y



habitaciones de los usuarios.

Queremos facilitar que los dispositivos trabajen juntos, proporcionando una experiencia fluida que elimine distracciones e interrupciones. Se trate de una tarea en casa, en el coche o en la oficina, si es posible conectar estos dispositivos, tienen el potencial de ser más eficaces y útiles para su vida diaria.

¿Cómo se adapta la visión a los planes que tiene Samsung para México en 2023?

Continuar reforzando la experiencia premium en México, gracias a la buena respuesta que nuestros productos han obtenido en esta categoría, sobre todo en nuestras pantallas Neo QLED y Bespoke,

nuestra línea de electrodomésticos personalizables.

El mercado en México ha cambiado en los últimos años, las personas estaban acostumbradas a equipos sencillos, que cumplieran con las funciones básicas. Actualmente, los dispositivos hacen mucho más que eso y nuestro País es uno de los principales mercados de Latinoamérica que ha adoptado el segmento premium.

Para responder a esta demanda, continuaremos ofreciendo productos de calidad como la nueva línea 2023 de Neo QLED, que cuenta con las últimas innovaciones de pantalla, y estoy seguro de que recibirán de gran manera a los nuevos miembros de la familia Bespoke.



# 2023: el año de los electrodomésticos hiperconectados

► Promete la nueva generación de electrodomésticos, porque no solo se trata del acceso de los aparatos al internet, sino de cómo lo aprovechan para establecer la comunicación entre ellos

Por: Paola Pérez

Como consumidores, rara vez pensamos en la forma en la que los electrodomésticos facilitan nuestro día a día, y mucho menos pensamos en cuáles son las nuevas funciones o tecnologías que podrían integrarse para hacerlos aún mejores.

Aunque hemos encontrado en ellos la oportunidad de aprovechar mejor los recursos como tiempo, dinero y energía, sin duda, la evolución de la industria no solo considera el concepto de comodidad en la creación de los aparatos, sino también una serie de factores que tienen que ver con el desarrollo tecnológico y las necesidades particulares de cada época.

Hoy vemos estas premisas reflejadas en los electrodomésticos inteligentes, es decir, aquellos que tienen algún tipo de conectividad incorporada. La industria que representa a este sector ya suma un valor de 31,000 millones de dólares, y se espera que sea el segmento de los electrodomésticos con mayor crecimiento, al menos en las principales economías.

Nos intriga saber qué estamos dispuestos a aprender, pero también qué deberíamos cambiar, cuáles son las ideas que, aunque parezcan ajenas a la industria, podríamos transpolar para desarrollar nuestros productos.

Hoy, lo más importante de la tecnología y cómo la adaptamos a nuestras vidas también tiene que ver con un contexto económico complejo, con alta inflación, crisis ambiental, un escenario postpandémico que todavía pesa, una vida de mucho dinamismo y la incertidumbre que todo esto representa.



Yoelle, Es directora del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León

Lo cierto es que la historia de los electrodomésticos ha evolucionado pese a los problemas y, muchas veces, gracias a ellos.

Eso nos cuenta la historia del primer refrigerador eléctrico, por ejemplo, que llegó hace más de cien años. Se trataba del primer intento por conservar los alimentos con una máquina rústica que, se cuenta, ocasionó varios accidentes. Pero, incluso con ellos, significaba que existía la posibilidad de mantener la comida fresca para varios días más.

Tuvo que pasar tiempo, pero sobre todo ideas, para que hoy podamos comprar un refrigerador seguro, útil, y por qué no, también estético y ahorrador.

Cualquiera pensaría que ya se cumplió el máximo objetivo de los electrodomésticos porque tenemos una máquina que extiende la vida de nuestros alimentos, otra que nos ahorra tiempo y esfuerzo para tener la ropa limpia, y otras más que nos ayudan con varias tareas.

Entonces, ¿Qué más podemos

esperar de nuestros aparatos?

Hace mucho tiempo que dejamos de usar los productos solo porque cubren nuestras necesidades básicas. Incluso diría que nuestras exigencias se han modificado en función de la tecnología y de nuestra relación con ella, así que la evolución de los electrodomésticos es continua y lo que viene es todo un redescubrimiento.

Hoy, por ejemplo, la tecnología 5G está ampliando los límites de la forma en que nos relacionamos con los electrodomésticos y con nuestros hogares.

Si hay algo que llama más mi atención es la interconectividad que promete la nueva generación de electrodomésticos, porque no solo se trata del acceso de los aparatos al internet, sino de cómo lo aprovechan para establecer la comunicación entre ellos y cumplir con sus funciones de manera integral.

Parece una obviedad, pero no es así. La conectividad permanente otorga a los electrodomésticos capacidades que nos permiten facilitar las tareas básicas del hogar, así como cuidar su buen funcionamiento, de la resolución de problemas técnicos, de supervisar las actualizaciones del software y todo bajo un esquema precedido por el internet de las cosas (IoT).

Si a eso le sumamos que la interconectividad permitirá cumplir con los objetivos sostenibles de la industria y utilizaremos la energía de manera eficiente, entonces podemos estar tranquilos pensando que, en efecto, estamos ideando productos que mejoran la calidad de vida e incluso las demandas cada vez mayores del cuidado del planeta.

Aun cuando las predicciones tienen sus propias limitaciones, se prevé una buena racha para el uso de la 5G en los electrodomésticos inteligentes. Esperamos, por ejemplo, el salto del inicio de la 5G en México en 2021, a un repunte en 2023 con alrededor de 32 millones de dispositivos móviles con esta tecnología.

Lo que nos permitirá observar esta nueva era de conectividad son los nuevos alcances de la comodidad, cómo los electrodomésticos nos proporcionan aún más libertad de la que ya gozamos para hacer nuestras actividades cotidianas y, sobre todo, cómo podemos hacer funcionar nuestros hogares con mayor responsabilidad y efectividad.

Y en términos de oportunidades para nuestro país, esta tendencia abre puertas para desarrollar proveedores no solo en manufactura, sino también en conectividad y software. Esta conexión entre el sector de electrodomésticos y el de tecnologías de información asegurará una gran oferta de valor para nuestra industria mexicana.

## YOELLE ROJAS

Es directora del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León. Luego de terminar sus estudios superiores en derecho, decidió cursar una segunda carrera equivalente a negocios internacionales. En 2006 terminó su maestría y comenzó a trabajar en una Cámara de Comercio en Francia. Gestionó vinculaciones y desarrollo de proveeduría para todo el mundo desde este frente. Ha trabajado en Cemex, Infosys e Index.

## México entre las 5 exportadoras de lavadoras

Por: Paola Pérez

México destacó entre los principales fuentes de exportación de lavadoras a Estados Unidos en 2022, con la mayor tasa de crecimiento interanual.

Por encima de todos, Corea del Sur vendió lavadoras a este mercado por 404 millones de dólares en el año pasado, seguida de China (367 millones), México (366 millones), Tailandia (191 millones) y Vietnam (98 millones).

Pero entre ellos, México logró un crecimiento del 24%, a tasa anual, mientras que los resultados de los otros cuatro países asiáticos fueron negativos: Corea del Sur (-17.6%), China (-16.7%), Tailandia (-39.7%) y Vietnam (-23.5%).

Entre las empresas exportadoras de México están controladora Mabe (Mabe), Electrolux Home Products de México (Electrolux México); Samsung

Electronic Digital Appliances México (Samsung México) y Whirlpool Overseas Manufacturing Sari (Whirlpool México).

### EXPORTACIÓN DE LAVADORAS

Otros orígenes relevantes de las ventas de estos productos a Estados Unidos fueron, en orden descendente cuatro naciones europeas Alemania (60 millones de dólares), Suecia (46 millones), España (22 millones), Polonia (13 millones) y República Checa (13 millones), según datos del departamento de comercio.

En particular, presentó peticiones en 2011 y 2015 alegando que Samsung, LG y Electrolux violaron las leyes comerciales estadounidenses e internacionales al incluir en dumping en lavadora residenciales grandes en los Estados Unidos.

Estas peticiones dieron lugar a órdenes que imponían derechos antidumping sobre ciertas lavadoras residenciales grandes importadas de Corea del Sur, México y China, y derechos compensatorios sobre ciertas lavadoras residenciales grandes de Corea del Sur.

En marzo del 2019, la orden que cubría ciertas lavadoras residenciales grandes de México se prorrogó por 5 años más, mientras que la orden que cubría ciertas lavadoras residenciales grandes de Corea del Sur fue revocada.

Luego, en agosto del 2022, la orden que cubría cierta lavadora residenciales grandes de China se prorrogó por 5 años más.

La orden está sujeta a revisiones administrativas, posibles apelaciones y otras modificaciones potenciales.

También Whirlpool presentó una petición de salvaguardia en mayo del 2017 para abordar nuestras



preocupaciones de que Samsung y LG estaban evadiendo las leyes comerciales de Estados Unidos al trasladar la producción desde países cubiertos por orden antidumping.

Un remedio de salvaguardia entró en vigor en febrero del 2018, implementando aranceles sobre lavadoras residenciales grandes terminadas y ciertas partes cubiertas durante tres años, el remedio expiró de acuerdo con sus términos y según lo programado en febrero del 2023.



# CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

## FEBRERO

- ▶ **Consumer Goods Digital Day**  
*Decoración, hogar, mobiliario, artículos para el hogar, cocina, muebles, diseño de interiores*  
Del 3 al 7 de Febrero 2023  
Frankfurt, Alemania
- ▶ **Drevostavby - Worden Buildings**  
*Carpintería, industria de la madera, muebles*  
Del 9 al 11 de Febrero 2023  
Praga, República Checa
- ▶ **Expo Ocotlán Mueblera Internacional**  
*Exposición de Muebles para el hogar y accesorios complementarios*  
Del 13 al 17 de Febrero 2023  
Ocotlán, Jalisco. México
- ▶ **Salon Maison Passion Epernay**  
*Hogar, diseño de interiores, muebles*  
Del 17 al 19 de Febrero 2023  
Burdeos, Francia
- ▶ **Agha Gift Fair**  
*Decoración, hogar, accesorios, mobiliario, objetos de decoración, productos para el hogar*  
Del 18 al 21 de Febrero 2023  
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **Nordhaus**  
*Construcción, maquinaria*  
Oldenburg, Alemania  
Del 18 al 19 de Febrero 2023  
Oldenburg, Alemania
- ▶ **R+T Stuttgart**  
*Diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales, Software*  
Del 19 al 23 de Febrero de 2024  
Stuttgarter Messe Und Stuttgart  
Alemania
- ▶ **Thuringen Ausstellung Erfurt**  
*Hogar, energía, jardín, muebles*  
Del 25 de Febrero al 2 de Marzo 2023  
Erfurt, Alemania

## MARZO

- ▶ **INACRAFT**  
*Regalos, artesanías, decoraciones, industria de la madera, muebles*  
Del 1 al 5 de Marzo 2023  
Yakarta, Indonesia

- ▶ **Inalight**  
*Mobiliario e iluminación*  
Del 2 al 4 de Marzo 2023  
Jakarta, Indonesia
- ▶ **GreenBuilding Brasil**  
*Climatización, construcción, medio ambiente, desarrollo sostenible, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales para la construcción*  
Del 3 al 4 de Marzo 2023  
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **New England Home Show**  
*Hogar, jardinería, mobiliario, baños, cocinas, diseño de interiores*  
Del 4 al 5 de Marzo 2023  
Gillette Stadium, Foxborough, EMassachusetts, USA.
- ▶ **Presentes**  
*Hogar, mobiliario, artesanías, menaje, muebles, objetos de decoración*  
Del 8 al 11 de Marzo 2023  
Buenos Aires, Argentina
- ▶ **Garten Munchen**  
*Jardinería, decoración, muebles*  
Del 8 al 12 de Marzo 2023  
Munich, Alemania
- ▶ **VIFA - EXPO Vietnam International Furniture Show**  
*Carpintería, diseño de interiores, muebles*  
Del 8 al 11 de Marzo 2023  
Ho Chi Minh, Vietnam
- ▶ **Salon de l'Habitat Fontenay - le - comte**  
*Construcción, decoración, mobiliario*  
Del 10 al 12 de Marzo 2023  
Fontenay - le - comte, Francia
- ▶ **LAS - EXPO**  
*Carpintería, industria de la madera, muebles*  
Del 12 al 14 de marzo 2021  
Kielce, Polonia
- ▶ **BudExpo**  
*Diseño de interiores, muebles, equipamiento de tecnología, maquinaria para la construcción, materiales*  
Del 14 al 17 de Marzo 2023  
Lviv, Ucrania

- ▶ **WOHNEN & INTERIEUR**  
*Diseño de interiores, muebles*  
Del 15 al 19 de Marzo 2023  
Viena, Austria
- ▶ **KIEV International Furniture Forum**  
*Diseño de interiores, muebles*  
Del 17 al 19 de Marzo 2023  
Kiev, Ucrania
- ▶ **Ideal Home Show**  
*Hogar, mobiliario, artículos para el hogar, decoraciones, diseño de interiores*  
Del 17 de Marzo al 2 de Abril 2023  
Olympia, London
- ▶ **Almoneda**  
*Antiguedades, coleccionistas, galería de arte, muebles, objetos de decoración*  
Del 18 al 26 de Marzo del 2023  
Madrid, España
- ▶ **CIFF China International Furniture Fair**  
*Diseño de interiores, muebles*  
Fase I: del 18 al 21 de marzo 2023  
Fase II: del 28 al 31 de marzo 2023  
Cantón, China
- ▶ **Decorex Durban**  
*Diseño de interiores, muebles*  
Del 19 22 de Marzo 2022  
Durban, Sudáfrica
- ▶ **INVENTA**  
*Antiguedades, aire acondicionado, calefacción, diseño de interiores, materiales para la construcción, muebles*  
Del 24 al 26 de Marzo 2023  
Karlsruhe, Alemania
- ▶ **Horeca Lebanon**  
*Mobiliario, diseño de interiores, equipamiento*  
Del 25 al 28 de Marzo 2023  
Beirut, Líbano
- ▶ **Magna Expo Mueblera Industrial**  
*Hogar, jardinería, máquina, herramienta, mobiliario, tecnología*  
México, D.F.  
Del 29 al 31 de Marzo 2023



# TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



**ASLAN FURNITURE**  
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ  
Cel: 33 2078 6545  
Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2  
Cuitzeo Jalisco



**Decoratto**  
• Salas •

Moisés Montes Osorio  
Asesor comercial

921 2050223  
moisesmontes359@gmail.com  
7281131427



**DIMMO**  
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PARA TAPICERIA

AGENTE DE VENTAS:  
**SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA**

TELEFONO: 332 384 41 80

DOMICILIO:  
DELGADILLO ARRUJO #278  
COLONIA SANTA CECILIA  
C.P. 47829  
OCOTLAN, JALISCO

dimmo\_materiales@hotmail.com  
www.grupodimmo.com



**AMERICA**

Jorge A. Prieto Castañón  
Ejecutivo de Ventas

INDUSTRIAS DK S.A. DE C.V.  
Elegancia Cuidado 1950  
Avda. Independencia y Avenida Ponce  
C.P. 48180 Zapopan, Jalisco.

Cel. 348 437 3033 84  
Talo Psa. Of. (33) 3 148 4860  
Tel. 01 800 702 1229 y 01 800 AMERICA  
PREGUNTAS: 01 800 702 1229  
GUERREROS@AMERICA.COM



**HERSA**  
SALAS

L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

/HERSAsalas  
hersasalas@hotmail.com  
348-783-1226 348-102-7507  
Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



**GENESIS**

**GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.**

Ricardo Aguirre Lozano  
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.  
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449  
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



**HOMEkids**  
MUEBLES INFANTILES

JOVANNI VEGA URIBE  
Staff Administrativo

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A  
CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN  
Tel. (447) 478 1286 | (447) 478 4784  
Cel. (443) 337 0242  
WhatsApp (443) 230 5571  
jovanni\_vega@hotmail.com  
ventashomekids@hotmail.com  
www.muebleshomekids.com



**Kadian**  
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614  
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)  
Guadalajara, Jal; México C.P. 44600  
Tels. (33) 1813.3069 - (33) 1813.3070  
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285  
KADIAN sintéticos telas  
jcuevas@kadianmexico.com  
www.kadianmexico.com



**HR MUEBLES**

Guillermo Hernández Ramírez  
VENTAS

JUAN PABLO II  
#1947  
COL. SANTA ROSA  
GUADALAJARA, JAL.  
C.P. 44700

TEL. (33) 3334 1723  
CEL. 33 1160 0012  
E-mail: hrmueblesgd@gmail.com



**JAZA MUEBLES**

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Cel. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO  
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



**PerfectHOME**  
PANELES SOLARES  
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria  
No. 33 Colonia El Pedregal  
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951  
federico.sahagun@perfecthome.mx



**DYFASA**

Gabriel Salazar Diaz  
Gerente General

T. 01 800 841 2424  
T. (01 392) 92 26154  
C. (044) 392 92 80669  
info@dyfasa.mx  
www.dyfasa.mx


Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P. 47820  
Ocotlán, Jal.



**mohr**  
mobiliario para oficina hoteles  
y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragoso P.  
Decoradora de Interiores

Necaxa 124  
Colonia Portales  
C.P. 03300  
Tel: 6650 0739  
Cel: (044) 55 29 35 74 92  
rlourdes.fragoso.pina@gmail.com



**muebles Vega**

JOVANNI VEGA URIBE  
GERENTE COMPRAS  
JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ  
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A  
(447) 478 4784  
SUC. ANGELA URQUIZA No.223  
447 478 4362  
COL. CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN  
jovanni\_vega@hotmail.com



**LaEstancia**  
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Hacienda Sin Número,  
Colonia Estancia de Guadalupe  
C.P. 45684 JUANACATLAN, JALISCO, MEX.

Tels. (33) 1614 3833  
(33) 1728 7411  
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo  
muebleslaestancia01@gmail.com

LaEstancia  
FABRICA DE MUEBLES



**GENESIS**

**GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.**

Ricardo Aguirre Lozano  
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.  
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449  
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



**SANSAMUEBLES**

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1  
COL. RIVERAS DE ZULA  
C.P. 47890 OCOTLAN, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com  
392 106 87 79



**OSCAR**  
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A  
Col. El Foro (Los Angeles Tolucaingo)  
Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001  
(0155) 2453 1002  
dl\_especialesoscar@hotmail.com



**ANJELI MUEBLES**

Irma Leticia  
Santillan Navarro

RFC:SANI690628R1 |  
Verano #45  
Col. Primavera  
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com  
392 110 1982



**OCOMUEBLES**  
TODO PARA EL HOGAR

Sr. Emeterio Ramos Pérez  
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com  
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca  
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950  
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170  
Cel. Part. (392) 941 4959



**FABOU MUEBLES**  
GRUPO SAN ROBELO

Rocio  
Godínez Avila  
rociogodinez@fabou.com.mx

(392) 923 0154  
+52 (392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A  
C.P. 47810, Col. Linda Vista  
Ocotlan, Jalisco, México.  
www.fabou.com.mx



# Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**

Año 36 • Num. 420

www.notimueble.com.mx

## Notimueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

**Inauguran sucursal Ekar de Gas Salto Aztlán en Tonalá**

**La caída en el sector de la construcción se lleva de la mano al mueblero**

► El presidente del sector del mueble de la Canacintra expuso que en el 2019 la demanda del mobiliario se redujo debido a la disminución de construcciones

La caída que registró la industria de la construcción a lo largo del año pasado, así como el factor de inseguridad, provocaron un impacto negativo al sector del mueble que reportó una disminución de 35% en el volumen de producción Jorge Mora Orta, presidente del sector mueble de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) expuso que en 2019 la demanda de mobiliario se redujo. Pág. 25

Buscando que la ciudadanía obtenga productos de calidad en electrónica, línea blanca, entre otros, se llevó a cabo la inauguración de la sucursal Ekar de Gas Salto Aztlán, con una ceremonia de corte de listón y bendición de la tienda en el municipio de Tonalá. "Estuvimos trabajando en el diseño de cómo hacer una mejor tienda, que sea más amable para el comprador." Pág. 17

**Industria del mueble busca ganar espacio ante competidores extranjeros**

► La industria del mueble aporta 30 mil 561 millones de pesos de producto interno bruto nacional Pág. 25

**Toks, Soriana y Comercial Mexicana cierran por inseguridad en Coatzacoalcos Veracruz**

► Negocios con más de 30 años de antigüedad también han tenido que bajar sus cortinas por cuestiones relacionadas con la violencia

**Presentan sucursal de Modular City en Guadalupe Nuevo León**

**Acabados metalizados: la última tendencia en diseños de cocina**

► Con un cierto toque industrial y de fácil limpieza el acabado en Acero Inoxidable

**Whirlpool mantiene su apuesta en México**

► Pese a la debilidad económica, la firma ve al país como un destino clave para el negocio de electrodomésticos

Whirlpool invirtió más de 80 millones en sistemas para gestión del producto, en logística y nuevo producto, lo cual mantendrá su apuesta por el país a pesar de la situación económica, dijo Juan Carlos Puente, presidente de Whirlpool Latinoamérica Norte. Pág. 41

ha desarrollado los productos Rising Chair, Rising Side Table y Rising Side Table, bajo unas premisas claramente definidas como la naturaleza y el minimalismo. Pág. 38

**CONTENIDO**

Línea Editorial	4
Mueblerías	12
Informueble	23
Interiores	32
Alrededor del Mundo	34
Marcas	40
Opinión Empresarial	48

www.sealy.com.mx

Sealy Posturepedic TECHNOLOGY

El diseño colchón respaldado por la tecnología de investigación y desarrollo de Sealy, A.C.

Año 27 • Número 323

www.mueblequipo.com.mx

## Mueblequipo

Publicación especializada en maquinaria y materiales para la fabricación de muebles

**Fabricación de Muebles Cayó 35% durante 2019: Canacintra**

Las caídas acumuladas en el sector de la construcción derivaron en baja de hasta 35 por ciento en la fabricación de muebles en el estado de Puebla.

**Empresarios madereros piden claridad al gobierno tras muy mal año para el sector**

► En su último reporte del sector forestal, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) reveló una caída del 0.94 por ciento en la industria de la madera y del 2.41 por ciento en la fabricación de muebles

En algunos casos fueron reemplazadas por otros fabricantes. En consecuencia, tampoco hubo generación de empleos, es decir que las 13 empresas agremiadas a la agrupación se mantuvieron en un nivel de producción de mil 600, la misma cifra con la que en el 2019. Pág. 25

**Principales usos y aplicaciones de tableros de MDF**

Es común tener dudas si usar MDF o Aglomerado es mejor para ciertos tipos de trabajo. Al final ambos son tableros de modulares. Pág. 42

**Errores que se deben evitar al pegar Madera**

En 14 reportaron errores, según cifras recopiladas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Pág. 18

**¿Cómo elegir el mercado de exportación?**

**THE STRONGEST WOOD TECHNOLOGIES ARE IN OUR DNA**

Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

**Notimueble**, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

**Mueblequipo**, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**