

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

Los ingresos de grupo Elektra crecieron un 12%

► La minorista tuvo un crecimiento de 12% en las ventas, donde el segmento de ingresos financieros tuvo el mejor desempeño



Los ingresos de Grupo Elektra crecieron un 12% hasta alcanzar 42,219 millones de pesos en el primer trimestre del año, un resultado principalmente impulsado por un alza de 23% en el segmento de ingresos financieros, que, a su vez, refleja un salto de 31% en las ventas de Banco Azteca México. **Pág.16**

Frente a nearshoring, la industria de electrodomésticos avanza en conjunto

► El único clúster de electrodomésticos mexicano fomenta el desarrollo de las pymes a través de una estrategia de vinculación de triple hélice: academia, industria y gobierno



La expansión del nearshoring o relocalización de las cadenas de suministro en México está impulsando la competitividad de las empresas dedicadas a la fabricación de electrodomésticos, principalmente en el estado de Nuevo León. Actualmente México ocupa el quinto lugar a nivel global en la producción de electrodomésticos **Pág.14**

Restonic Mattress Corp. Colchones amplía el acuerdo por 30 años con su socio ecuatoriano

► Estamos agradecidos por el apoyo continuo de Restonic y confiamos en que esta asociación beneficiará la calidad del sueño de nuestros clientes y ayudará a aumentar nuestra participación de mercado en Ecuador



Aumento al precio de materiales no ha afectado la venta de muebles

► López Mijangos Directora Comercial de Expomueble Baja California detalló que a nivel nacional la venta de muebles incrementó un 9.3% entre el año 2021 al 2022



Antieconomía destruye México

► Algunas políticas económicas llevan a gastos por arriba de los ingresos del gobierno, y a endeudamientos sin tener recursos sanos para cubrir las deudas **Pág.8**

BESPOKE, línea de electrodomésticos personalizables de Samsung hecha en México

► La línea BESPOKE ha enamorado a consumidores en pisos de venta gracias a su originalidad y estética **Pág.40**



Cristina Grappin

fue su temprano interés por el arte que la llevó a ser una gran Arquitecta **Pág.34**



CONTENIDO

Línea Editorial	4
Mueblerías	12
Informueble	22
Alrededor del Mundo	30
Interiorismo	38
Marcas	40



NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN
SON TU MEJOR DECISIÓN

Te ayudamos
a levantar pedidos



www.notimueble.com.mx
notimueble@notimueble.com.mx

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre
por que Notimueble es mucho más que un impreso

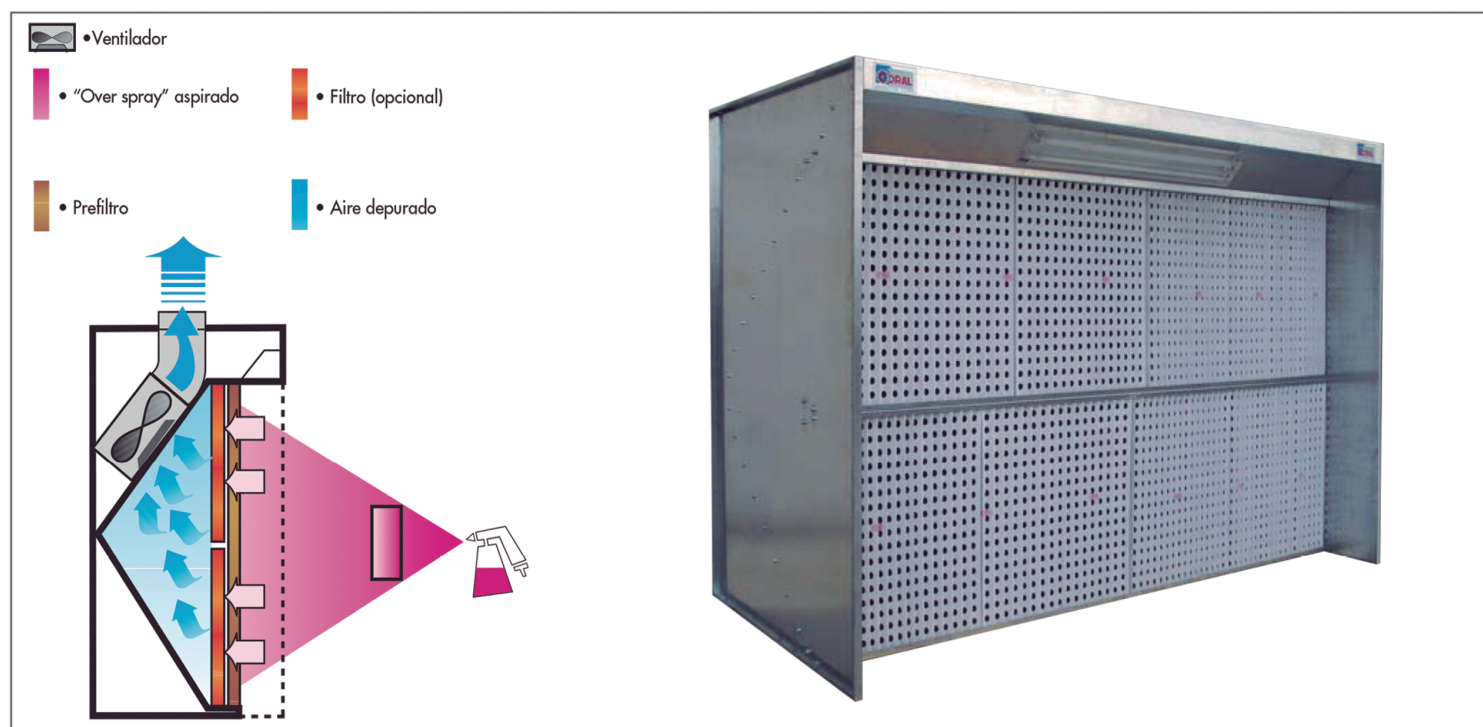
Argentina #822 Col. Moderna
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.
Tels: (33) 3810-6790
3812-9324

Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8003 Cabina NB3 Coral	10000 - 5885	1	3/2,2	2146	3066	1375/2375*	1965

2)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8004 Cabina NB4 Coral	14000 - 8240	2	2/1,5	2068	4068	1375/2375*	1965

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
No incluye IVA.

www.gruposayer.com

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

Sayer Lack  [®]
Barnices

EDITORIAL

México entra al Top 10 de países para atraer Inversión Extranjera Directa

► México se colocó por debajo de Brasil, Emiratos Árabes Unidos, India y China, en el ranking de países atractivos para la Inversión Extranjera Directa

México se colocó como el octavo mercado emergente más atractivo para atraer Inversión Extranjera Directa, de acuerdo con el informe FDI Confidence Index 2023 elaborado por la consultora Kearney.

El reporte reveló que en esta edición se realizó un ranking especial para países emergentes atractivos para la Inversión Extranjera Directa (IED), donde México se colocó por debajo de Brasil (7mo lugar), Emiratos Árabes Unidos (3er lugar), India (2do lugar) y China (1er lugar).

En el Ranking Global, que evalúa a 25 economías, México quedó fuera por cuarto año consecutivo. Estados Unidos, Canadá y Japón lideraron el ranking con los tres primeros lugares, y sorprendió China al subir tres posiciones y colocarse en el séptimo puesto.

El reporte sugiere que los inversionistas a nivel global tienen confianza en varias áreas, pues la mayoría de empresas (82 por ciento) dice que planea aumentar su IED en los próximos tres



años. Aún más indicaron que creen que la IED impulsará la rentabilidad y la competitividad de sus empresas, esto a pesar de los vientos en contra.

¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)?

También se destacó este año cómo el friendshoring y el nearshoring están afectando las decisiones de inversión.

Del 12 por ciento de los inversionistas que dijeron que el friendshoring y el nearshoring realmente están afectando sus decisiones de IED, el 45 por ciento

dijo que la razón principal detrás de esto es el conflicto entre Rusia y Ucrania, incluso el 50 por ciento de los inversionistas de Europa y Asia dijeron estar especialmente preocupados por cómo estas tensiones están afectando sus decisiones de inversión extranjera directa.

Por otra parte, el 33 por ciento de los inversionistas europeos que se ven afectados por el friendshoring o el nearshoring también dijeron que las tensiones geopolíticas y la guerra comercial entre Estados Unidos y China fueron un factor clave para sus perspectivas de inversión.

“Nuestros resultados de

este año también reflejan un grado de cautela. Según la encuesta, los inversores prevén un aumento de los precios de las materias primas, un aumento de las tensiones geopolíticas y una mayor inestabilidad política en los mercados emergentes”, dijo Erik Peterson, socio y director general del Consejo de Política Comercial Global en Kearney.

Peterson destacó que aquellos inversionistas que dijeron que sus niveles de IED disminuirían en los próximos tres años destacaron preocupaciones sobre los tipos de cambio, la tolerancia al riesgo y el entorno macroeconómico.



Directorio

Notimueble
EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

UIPPA
UNIÓN INTERNACIONAL DE PRENSA PROFESIONAL DE AMUEBLAMIENTO

Miembro de la:
Unión Internacional de Prensa Profesional de Amueblamiento

Director general / editor:

Jorge A. Reyes L. Malo

- Edición y diseño: Raúl

Villarreal. Publicidad:

Salvador Molina - Redacción:

José Humberto Burgos, Paola

Pérez Baltazar

Circulación y

suscripciones: Fernando

Macías- Administración y

Contabilidad: C.P. Daniel

Pérez

Distribuido por: Servicio

Postal Mexicano Oficinas

y Talleres: Andres

Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe 44220

Guadalajara, Jalisco.

Tel. 3338526125

Las opiniones y los artículos

filmados por sus colaboradores

no son de responsabilidad de

esta casa editora

Visítenos en Internet:

www.notimueble.com.mx

Escribanos en: notimueble@

notimueble.com.mx

Es una publicación mensual

editada por: Promobiliario

Internacional, S.A, de C.V..

Andrés Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe C.P. 44220.

No. de Certificado de Licitud de

Contenido 1214 No. de Reserva

de Título de Derechos de Autor

04-2018-111419101200-102

Sé una estrella de las buenas noches

Sealy[®]

Posturepedic[™]

GOOD-NIGHT-MASTERS



Luis Pazos

Antieconomía destruye a México

Entredicho

Maquila mexicana prevé una inversión por hasta 18,000 mdd para 2023

ENTREDICHO

Maquila mexicana prevé una inversión por hasta 18,000 mdd para 2023

► Esto significaría un incremento en la inyección de capital al país de entre 36% y 63%, frente a los 11,000 millones de dólares de 2022

La maquila mexicana prevé una inversión de hasta 18,000 millones de dólares este año gracias al fenómeno de relocalización de cadenas o “nearshoring”, reveló este lunes a EFE Luis Manuel Hernández, líder del sector.

“Este año se espera mayor inversión, se esperan entre unos 15,000 y 18,000 millones de dólares, por este tema del ‘nearshoring’”, comentó en entrevista el presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index).

Esto significaría un incremento en la inyección de capital al país de entre 36% y 63%, frente a los 11,000 millones de dólares de 2022.

“Es traer activos a México, tener la capacidad más alta, mayor capacidad de producción para que las órdenes caigan a México en vez de en Asia”, abundó.

El presidente de Index comentó que las grandes empresas ya están en México y ampliarán sus inversiones, aunque también llegan inversiones nuevas al país.

“Lo que está sucediendo también es que sí están llegando empresas nuevas y haciendo anuncios, pero todo esto está llegando a la frontera o al área de Guanajuato, Jalisco, San Luis Potosí (estados de la región del

Bajío)”, añadió.

Dijo que la mayor llegada de empresas por este fenómeno serán asiáticas por la necesidad de que su manufactura esté en el país para aprovechar el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), y evitar aranceles para comercializar en el mercado más grande del mundo en Norteamérica.

Hernández detalló que esto se debe aún al bloqueo comercial a China desde EU y las disrupciones globales por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

MAQUILA MEXICANA PREVE UNÁ INVERSIÓN POR HASTA 18,000 MDD PARA 2023

En este marco, el líder empresarial recordó que las exportaciones manufactureras mexicanas crecieron por encima del 20% anual en enero pasado.

También destacó que la demanda se recuperó desde 2022 y sigue en aumento, por lo que los inventarios se desplazan más rápido que antes de la pandemia del Covid-19.

El representante de la maquila destacó que por subsectores también esperan crecimientos, como en el mercado médico de entre 5% y 7%, así como del electrónico por 3%, y



entre 2% y 3% para la automotriz.

Contrastó que se reducirá en ramos como los productos del hogar, con un estimado de 0.5%, por la reanudación de las actividades fuera de casa y el fin de los confinamientos.

Por su parte, señaló que los microcomponentes y chips siguen como factor de alerta.

“El tema de los chips sigue siendo el tema y va a seguir siendo el tema porque el consumo en Asia está muy alto”, explicó.

Incluso, mencionó el interés de empresas de Taiwán en traer su producción de electrocomponentes a México por el fenómeno del “nearshoring” y la disrupción

que asiste en la proveeduría hacia Norteamérica, pues dijo “Taiwán es un gran jugador en el tema de los chips”.

Señaló que otro reto es el consumo de plásticos y algunos recursos primarios, también denominados “commodities”, como los metales preciosos, por el también alto consumo de China en los mercados globales.

Hernández consideró que uno de los principales retos del sector es “ser atractivo para el inversionista”, seguido de “proteger la inversión” ya existente.

Perfiló que en 2023 la maquila mexicana crecerá entre un 4% y 7%..

LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

Antieconomía destruye México

Algunas políticas económicas llevan a gastos por arriba de los ingresos del gobierno, y a endeudamientos sin tener recursos sanos para cubrir las deudas



La economía implica que los recursos son limitados, y debemos buscar los caminos para no gastar más de lo que tenemos. Evitar caer en déficits y endeudamientos sin capacidad para cubrirlos.

Millones de personas pasan de la riqueza a la pobreza porque sus

gobiernos olvidan los principios fundamentales de la economía, entre los que están no gastar más de lo que se tiene, no pedir prestado sin contar con una forma sana de pagar la deuda. Priorizar los gastos más necesarios y no los que les permitan hacer mejores negocios personales a los gobernantes.

Violar los principios fundamentales de la economía se paga con la disminución del nivel de vida de la mayoría de los ciudadanos, del pueblo, no de los gobernantes.

Políticas económicas de los gobernantes que llevan a gastos por arriba de los ingresos del gobierno, y

a endeudamientos sin tener recursos sanos para cubrir las deudas, les dan oportunidades a gobernantes de hacer negocios personales que los enriquecen, pero empobrecen al pueblo, en cuyo nombre dicen hacerlos. ¿En qué benefician Pemex y la CFE al pueblo mexicano? Pierden dinero, y como demuestro en el libro Leyes antieconómicas destruyen México, venden más cara gasolina y electricidad que empresas privadas en EU, que ganan dinero.

A muchos funcionarios no les importa que el gobierno del que forman parte se endeude, pague más por obras que cuestan

menos, pues no reduce sus patrimonios personales sino que, a pesar de sus acciones antieconómicas, generalmente salen con más recursos personales de los que tenían cuando llegaron a sus puestos, como sucede con varios de los directivos de los monopolios estatales de la electricidad (CFE) y del petróleo (Pemex), donde derroches, compras a sobrepuestos, exceso de personal, corrupción y pérdidas están a la orden del día.

Varias de las políticas e inversiones que ponen en práctica los gobernantes en países que no salen del subdesarrollo, son

la principal causa de la reducción de los niveles de su población, no el covid ni una recesión mundial.

En el libro Leyes antieconómicas destruyen México, disponible en amazon.com, demuestro, entre retrocesos, que en cuatro años de la 4T (2018-2022) se redujo el PIB por habitante promedio de los mexicanos en -4.5 por ciento. En su vecino del norte, EU, afectados con los mismos males mundiales que México, aumentó en 15.6 por ciento. Las leyes antieconómicas puestas en práctica por los gobernantes de la 4T destruyen la economía mexicana.

WENDY[®]

COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.[®]



**UNA ACTITUD COMIENZA
POSITIVA CON UN BUEN
DESCANSO**
POR ESO ELEGÍ WENDY

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940
Tel. 01 800 96 11000 www.wendy.com.mx



facebook.com/ColchonesWendy

La automatización e Inteligencia Artificial Llegan a facilitar la decoración del hogar

► Desde cafeteras que te sirven una taza antes de que despiertes, hasta programas que te dicen qué color de sillón le va mejor a tu estancia, las herramientas se acercan más al consumidor.

En películas y caricaturas futuristas de décadas atrás se imaginaba cómo la tecnología formaba parte del hogar y de las actividades cotidianas. Escenas en que las que a través de una pantalla se pueden elegir qué muebles o que colores le van bien a la estancia, o programar a una cafetera para que sirva una taza a determinada hora de forma automática sólo podía ocurrir en la imaginación de las personas, pero ahora ya es una realidad.

De acuerdo con Dilan Andreos Estudillo Nava, desarrollador jefe de proyectos en Digimundo Technologies, empresa de servicios de TI y consultoría de TI, la inteligencia artificial es un campo de estudio y desarrollo de tecnología que se enfoca en crear sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requerirían la inteligencia humana. La IA se basa en algoritmos y modelos matemáticos que permiten a las máquinas aprender, razonar, tomar decisiones y resolver problemas de manera similar a como lo haría un ser humano.

AUTOMATIZACIÓN

Esta “imitación” se ha hecho presente en la decoración. De acuerdo con Tadeo López, director general de Mood Estudio, firma de Arquitectura y Diseño de Interiores, la incorporación de la IA en el hogar se ha visto dentro elementos como la iluminación, la seguridad, aparatos de música y electrodomésticos. “Programar estos elementos con información de los gustos de los clientes provocan que tengan una mejor experiencia en las estancias de su hogar”.

Comenta que cuando el cliente pide que se agregue este tipo de tecnología, el estudio los asesora



y les brindan los elementos para lograr la automatización del hogar, “hoy en día hay mucha competencia con las marcas que ofrecen la programación de iluminación, seguridad, etc”.

Dilan Estudillo agrega que es más probable que la IA complemente y asista a los humanos en su trabajo, en lugar de reemplazarlos por completo. La automatización impulsada por la IA puede liberar a los humanos de tareas tediosas y repetitivas, permitiéndoles enfocarse en actividades que requieren habilidades cognitivas más avanzadas.

DECORAR ESPACIOS CON LA IA

La IA no solo se ha presentado en

los elementos decorativos, ahora se pueden decorar sitios, ver qué tipo de colores o muebles pueden quedar en un espacio con tan solo tomar una fotografía de la estancia que se busca cambiar.

Karen del Río está en proceso de remodelar su sala, por lo que recurrió a una página de inteligencia artificial conocida como roomGPT.io, que a través de una fotografía de la estancia a remodelar te ofrece sugerencias de cómo lograrlo, de acuerdo con la usuaria ingresar a la página y que es fácil de usar, “me gustó utilizarla, lo único que me genera un poco de incomodidad es que no es una aplicación y te pide ingresar con un correo y tal vez pueda sacar datos de ahí, también no me gustó que solo tienes tres créditos para utilizar, es decir tres fotos de diferentes áreas que te

sugieren decoración y aunque me gustaron las sugerencias, estaría más completo que pudieras agregar como información de la habitaciones como las medidas de las estancias para elegir con más certeza los muebles y decoración”, dice la entrevistada.

Agrega que ella si volvería a utilizar la página para próximas decoraciones ya que es más sencillo y sobre todo económico.

Ante estas opciones el arquitecto menciona que si estas aplicaciones o herramientas si facilitan o proporcionan sugerencias en la decoración, las opciones serán generalizadas y no personalizadas como se conseguiría si se trabajan con expertos en la decoración.

El desarrollador jefe de proyectos en Digimundo Technologies agrega que es cierto que la IA puede reemplazar ciertas tareas rutinarias o basadas en reglas predefinidas, hay muchas áreas en las que la inteligencia humana sigue siendo insuperable de momento. Las habilidades sociales, la empatía, la creatividad, el juicio ético, el pensamiento crítico y la toma de decisiones complejas son aspectos en los que los humanos tienen ventajas distintivas sobre las máquinas.

“En los proyectos que nosotros hemos realizado, siempre se realiza un cuestionario al cliente para saber qué es lo que busca y qué necesidades desea cubrir, logrando crear espacios totalmente personalizados y únicos, algo que la tecnología no podrá realizar”, dice Tadeo López.



¿Cómo alargar la vida del sofá?

ELEGIR EL TAPIZADO DEL SOFÁ EN FUNCIÓN DEL USO QUE VAYAS A DARLE

En estos tiempos que corren, todos los consejos que puedan ayudarte a alargar la vida útil de tus muebles y sofás son más que bienvenidos. Pero no hay que pasar por alto que cuanto mayor sea la calidad de la pieza, mayor será el tiempo que dure el mueble o sofá en buenas condiciones. Aunque eso no es todo. A la hora de comprar el sofá también deberán tenerse en cuenta otros factores como el tipo de tapizado. Lo ideal para alargar la vida del sofá es elegir el tapizado en función del uso que vaya a darse. Ya que es precisamente el tapizado lo primero que tiende a estropearse con el uso y el paso del tiempo.

Si hay niños en casa, o en su defecto, mascotas, el tapizado deberá ser de alta resistencia. Hoy en día es posible encontrar tejidos muy resistentes, anti-arañazos y fáciles de limpiar a muy buen precio. Algunos de estos tipos de tela incorporan una barrera entre los bucles del tejido y la parte de la tela.

También te ayudará a alargar la vida del sofá elegir sofás desenfundables, que puedan lavarse con facilidad o cambiar de funda cuando ésta esté muy estropeada.

PENSAR BIEN DÓNDE COLOCAR EL SOFÁ

El lugar en el que coloques tu sofá no sólo te ayudará a que la habitación parezca más amplia o se aproveche mejor el espacio disponible. En este sentido la funcionalidad es lo más importante. Por ejemplo, siempre se intenta que el sofá no entorpezca el paso. Pero



a la hora de tomar esta decisión también deberás tener en cuenta que la zona en la que ubiques el sofá puede ayudarte a alargar la vida útil de éste. O todo lo contrario.

Por ejemplo, deberás intentar colocar el sofá en un lugar en el que no sufra la incidencia los rayos directos del sol, ya que la tela se pasará antes y cambiará de color. Aunque si no tienes más remedio, intenta bajar la persiana o cerrar las cortinas en las horas centrales del día. Tampoco es nada

recomendable que el sofá esté demasiado cerca de la calefacción o de cualquier otra fuente de calor.

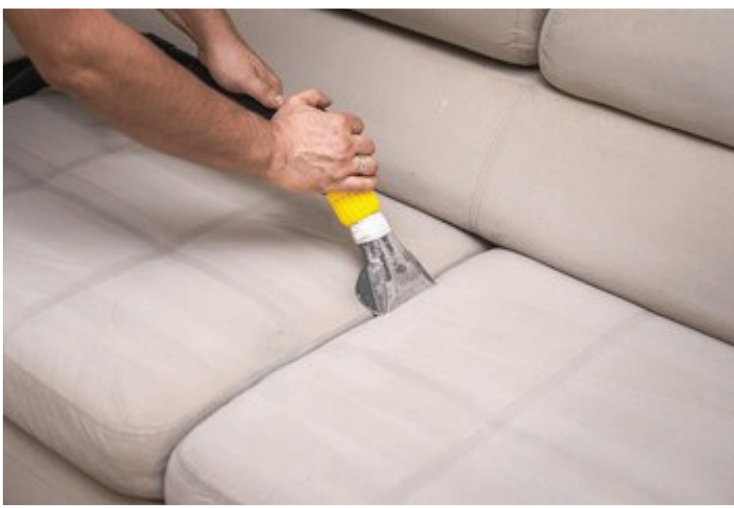
LA LIMPIEZA, CLAVE PARA ALARGAR LA VIDA DEL SOFÁ

Además de hacer que tu sofá sea más confortable, limpiarlo de forma regular también te ayudará a alargar su vida útil. Para ello, aspirálo al menos una vez a la semana y limpia las manchas localizadas

con suavidad y un producto de limpieza adecuado. Es fundamental evitar usar productos de limpieza agresivos que puedan dañar el tejido.

Además, limpiarlo de la manera adecuada y regularmente te permitirá mantener el sofá desinfectado y eliminar cualquier resto de bacterias; algo muy importante en la actual situación de emergencia sanitaria en la que nos encontramos.

Por último, ¿sabías que devolver el asiento a su forma original tras su uso también te ayudará a alargar su vida útil? Se ha demostrado que ahuecar el sofá y los cojines tras cada uso ayuda a conservar su forma original durante más tiempo, ya que se evita la proliferación de malformaciones en el relleno. Esto se cumple especialmente en los sofás de sentada blanda fabricados con fibra y picado de goma.



¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

✓ A pesar de que el precio de los materiales para la fabricación de muebles ha incrementado, este sector no se ha visto afectado, de acuerdo con Lorena López Mijangos, directora comercial de Expomueble Baja California.

“Gracias a la demanda que hay del sector inmobiliario ayuda mucho a que los precios aún sean competitivos, esto al final de cuentas beneficia al último comprador”, explicó.

Además mencionó que durante el periodo de confinamiento provocado por la pandemia de Covid-19, la venta de muebles incrementó gracias a la venta de productos en línea.

“La industria no tuvo un retroceso, tuvimos un incremento inesperado. Había personas que querían decorar oficinas y sus hogares”, añadió.

López Mijangos detalló que a nivel nacional la venta de muebles incrementó un 9.3% entre el año 2021 al 2022.

“Se reúnen familias de Baja California y compradores profesionales dentro de la industria, quienes ya tienen un oficio, y donde convergen para hacer alianzas comerciales, distribución y expansión. Hay para mayoreo y menudeo, inclusive para especialistas en fabricación encontrarán proveeduría, maquinaria, materia prima, desde la pieza más pequeña hasta todo lo que se requiere”, finalizó.

✓ Seguramente ni los fanáticos que creen haber escuchado todo sobre Swedish House Mafia se imaginaron alguna vez leer que este trío de música electrónica lanzaría una colección de artículos para el hogar en colaboración ni más ni menos que de IKEA.

Bueno, pues esto es una realidad disponible ya en las sucursales de la firma escandinava en Puebla y Ciudad de México.

Sí, Swedish House Mafia viene a México pero no a dar conciertos ni repartir autógrafos, sino a responder a las necesidades de principiantes o profesionales que crean música en casa, ofreciendo soluciones inteligentes de mobiliario doméstico creadas en colaboración con IKEA.

La colección de artículos de edición limitada responde al nombre de OBEGRANSAD y está pensada en quienes producen, interpretan y escuchan música sin dejar de lado el diseño, ni volverse exclusiva de músicos o DJ's.

Bajo el liderazgo del diseñador de países bajos Friso Wiersma, OBEGRANSAD se hace notar por sí misma con diseños clásicos que convierten a cada producto en algo versátil y adaptable para integrarlo en el hogar.

“Queremos satisfacer ambos lados del cerebro: el que necesita que se hagan las cosas de la mejor

manera posible, y el emocional e imaginativo, que quiere aprovechar el sentimiento. El sillón OBEGRANSAD es simbólico de este equilibrio”, explicaron los nominados al Grammy, Swedish House Mafia, agrupación integrada por Steve Angello, Sebastian Ingrosso y Axwell.

Entre los artículos más destacados de esta colección están:

Escritorio negro de 160x75 cm, pieza central de la configuración de cualquier creador musical en casa. Tiene una función, pero, como todas las mejores cosas, lo hace bien cuando ni siquiera lo notas.

Cuenta con dos soportes de altavoz poner las bocinas a la altura del oído. También tiene un estante extraíble debajo que permite tener un teclado midi, por ejemplo, al alcance de la mano, al tiempo que se maximiza el espacio.

Clásico KALLAX remezclado, una estantería legendaria entre los DJ con espacio para amplificadores, así como la clásica estantería de vinilo, y una unidad de mayor altura para mezclar. Sillón, negro, sencillo y minimalista. Te resultará muy simple combinarlo con otros muebles que tengas gracias a su diseño totalmente negro. La funda de tela se ajusta con las cintas situadas en el respaldo y debajo del asiento. Es fácil de desplazar, ya que el sillón es muy ligero.

Conoce todos los artículos limitados de la colección de Swedish House Mafia en IKEA Oceanía, en la CDMX y en Puebla, donde encontrarás una gran variedad de soluciones para el hogar.

✓ El sector mueblero local de Torreón está muy afectado por la importación de madera y muebles de otros países, a precios más bajos, por lo que le apuestan a la calidad.

“La verdad pues sí, el precio, desgraciadamente a veces vienen empresas de fuera que sí dan los muebles económicos, pero a veces no son de cien por ciento madera que es la que usamos aquí en Durango, de pino principalmente y ahorita se está usando mucha melamina, pero la verdad nosotros sí estamos cuidando mucho como fabricantes muebleros de Durango tener la mejor calidad que se pueda y precios competitivos”, destacó el presidente de la Asociación de Fabricantes Muebleros de Durango, Carlos Gutierrez Santiesteban.

Y es que, la competencia ya es mayor, por lo que los muebleros locales han reducido sus ventas. “Si nos afecta; en la pandemia no nos fue tan mal la verdad porque la gente estuvo remodelando sus muebles para sus casas, porque estábamos encerrados. Pero sí nos ha bajado un 12, 20 por ciento la venta”, mencionó.

Por lo que los fabricantes

muebleros están haciendo alianzas para no tener intermediarios y ofrecer precios competitivos.

En tal sentido, se busca que no suba tanto el precio de los muebles aunque el margen de ganancia para los fabricantes sea menor, “nosotros ahorita lo que le estamos ya tirando y que es la tendencia este año es el volumen, o sea, vender volumen, aunque tengamos poquito margen”, indicó.

No obstante, descartó que se esté en riesgo de despidos o de cierre de empresas ya que en la actualidad si hay demanda de muebles de las personas que adquieren sus viviendas, aunque sea pequeños, por lo que se espera mantener las fuentes de empleo.

✓ La clave de éxito y estrategia de Soriana continúa estando en la apertura de tiendas. Durante el primer trimestre del año, la minorista reportó 39,409 millones de pesos (mdp) en ingresos, un incremento de 5.2% contra el mismo periodo del año anterior, apoyado por la apertura de cuatro tiendas en los últimos 12 meses y al continuo aumento en ventas en los formatos Super y City Club.

En su reporte financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa también registró una mejora en los ingresos inmobiliarios por rentas de locales comerciales, mientras que el indicador ventas mismas tiendas del trimestre fue de 4.1%.

En cuanto a su flujo operativo, Soriana resultó con un Ebitda de 2,906 mdp, que equivalen a un margen de 7.4%, una contracción de 30 puntos base y a un incremento de 0.9% contra el primer trimestre del 2022.

La utilidad neta, en cambio, alcanzó 1,070 millones de pesos, esto es, un 2.7% de las ventas y que representa un incremento de 14.2% contra los primeros tres meses del año pasado.

A marzo de 2023, la compañía tiene una deuda bancaria y bursátil de 12,714 mdp, lo cual indica una disminución contra el año anterior de 2,603 mdp. En la deuda neta, la reducción fue de 24.7%.

En la actualidad, la cadena de supermercados opera 370 tiendas en su formato Hiper, 127 Súper, 163 Mercado, 105 Express, 37 City Club y 12 Sodimac. Durante el trimestre Soriana abrió dos tiendas Hiper.

Por otro lado, la empresa recibió la certificación de igualdad laboral y no discriminación otorgada por el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred), como parte de sus acciones para construir una cultura diversa, equitativa e incluyente.

Asimismo, es el primer retailer que logra la certificación del 100% de sus sitios de trabajo en Entorno Laboral Seguro y Saludable (ELSSA) otorgada por el Instituto Mexicano del Seguro Social, gracias a la creación de una cultura organizacional que beneficia a más de 87,000 personas.

La compañía además se certificó como una empresa Top Employer, siendo el único autoservicio que recibe esta certificación en México hasta ahora.

✓ En el primer trimestre del año, los ingresos de la minorista Chedraui acumularon 64,427 millones de pesos (mdp), un 6.1% más en comparación con el mismo periodo de 2022.

De acuerdo con su reporte financiero del periodo enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el flujo operativo –o Ebitda– fue de 5,412 mdp, un 14% superior a 2022, mientras que las ganancias pasaron de 1,095 mdp a 1,602 mdp, lo que refleja un salto de 46.3% en la utilidad neta.

En la operación de autoservicio en México, las ventas mostraron un crecimiento de 19.7%, alcanzando 28,795 mdp. Las ventas a tiendas iguales incrementaron 12.2% contra el año anterior, en tanto que se inauguraron cinco tiendas en el trimestre y 68 en los últimos 12 meses, incluyendo las adquiridas en la operación de Arteli, que representaron un crecimiento de 4.2% en el área de piso de venta.

Sin embargo, el mayor volumen de ventas provino de Estados Unidos, donde las ventas a tiendas iguales en dólares crecieron 7.9% impulsadas por un aumento en el ticket promedio como en el número de clientes. En pesos, el resultado fue impactado por un efecto negativo de tipo de cambio de 9.9%; con ello, a tiendas totales el resultado decreció 2.9% contra el año previo al contabilizar 35,319 mdp.

“En México, como lo hemos hecho en los últimos dos años, en el trimestre crecimos en ventas arriba del mercado, prácticamente en todas las regiones donde tenemos presencia. En Estados Unidos, nuestro enfoque valor para el cliente nos ha permitido aumentar el tráfico en las tiendas año con año, con lo que obtuvimos crecimientos en ventas en todos los formatos”, dijo Antonio Chedraui, director general de la compañía, citado en el reporte.

En la división inmobiliaria, los ingresos crecieron 12.6% contra el mismo periodo del año pasado, y registraron 312 millones de pesos, superando el nivel de ingresos obtenidos antes de la pandemia. Durante los últimos 12 meses se incorporaron 2,803 metros cuadrados de área rentable que simbolizan un crecimiento de 0.7%.



Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

sinfonia@naturalleather.mx 222 283 80 28

Arte Cuero Diseño Confort



PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.

Doble altura 7 años siendo la marca en tendencia sobre diseño de interiores en Guadalajara

Desde su fundación en mayo 2016, la firma Doble Altura se ha comprometido con todos sus clientes, por lo cual se han convertido en una marca en tendencia sobre el diseño de interiores en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Con el objetivo de diseñar y fabricar muebles que decoran los hogares mexicanos adaptándose a las necesidades de cada espacio.

Sus asesores interioristas son aliados clave para llevar de la mano a sus clientes en la decoración y de esta manera crear atmósferas únicas. A ellos los puedes encontrar en sus dos sucursales, donde podrás contratar también los servicios de

interiorismo y mesas de regalos.

Con la misión de usar su ilimitada creatividad para brindar un excelente servicio y asesoría a sus clientes, haciendo posible los espacios que han soñado, adaptándose a su estilo de vida, estando presente en cada una de sus etapas.

Y la visión de ser una empresa de prestigio conformada por un equipo de personas empáticas y apasionadas por brindar el mejor servicio a sus clientes, por medio de una atención que inspire confianza, que supere sus expectativas en calidad, diseño y experiencia de compra, llevando así, altura a sus espacios.



Proyectos se adaptan a las necesidades estéticas y funcionales de sus clientes

Por: Paola Pérez

En proyectos proponen, diseñan y ejecutan proyectos integrales de mobiliario, adaptándose a las necesidades estéticas, funcionales y económicas del cliente.

Implementan la mezcla adecuada de materiales contemplando todos los detalles para el mejor aprovechamiento y ambientación del espacio.

Además de fabricar muebles a la medida para siempre lograr su propósito.

Además brindan la asesoría profesional en todas las etapas del proceso para lograr la mejor funcionalidad, ergonomía y estética en los productos que el cliente anda buscando para poder tener el confort, la elegancia y la funcionalidad en su hogar.

Contando con un extenso repertorio de materiales con los que pueden trabajar.

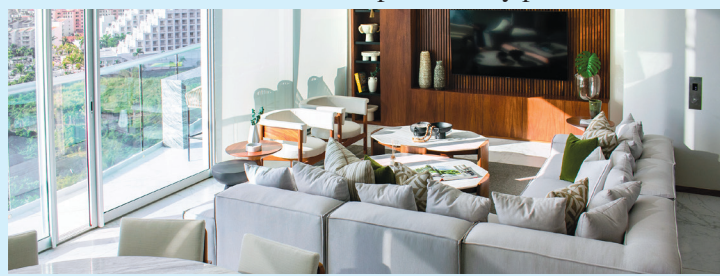
Sus clientes son proyectos residenciales en donde buscan transformar una casa en el hogar ideal. Creyendo que el diseño interior de una residencia, no es meramente estético, sino

una armonía y combinación de diferentes elementos generando comodidad, transmitiendo personalidad y un cambio positivo en el lugar.

Con los proyectos comerciales tienen la certeza que los restaurantes sirven más que comida, crean un ambiente y experiencias únicas para los clientes. Se enfocan en la ambientación, creando la personalidad del lugar, confort y el escenario en donde los clientes vivirán un excelente momento.

Para poder crear una experiencia única que perdure en la memoria de los huéspedes, desarrollan todo un proceso creativo en el que se desarrolla confort y comodidad en las instalaciones para recibir a los viajeros.

Los proyectos corporativos ayudan a transformar los espacios de la empresa, en donde se plasma a tus clientes la filosofía y la personalidad de tu marca. Creando espacios en los que su equipo se identificará y se desarrollará de una manera más productiva y placentera.



Mueblerías el Importador con una amplia variedad en muebles y línea blanca para los veracruzanos



Por: Paola Pérez

En Mueblerías El Importador tienen una amplia variedad de productos como muebles, colchones, línea blanca y electrodomésticos. Les invitan a conocer más sobre ellos en cualquiera de sus tres sucursales ubicadas en el Puerto de Veracruz. Siendo una mueblería Veracruzana desde hace más de 100 años, su calidad y la confianza de sus clientes los respaldan.

Ayudan en la decoración de los hogares Veracruzanos, a través de ofrecer diferentes opciones de comodidad y precio. Su extenso catálogo cuenta con las mejores marcas como Mabe, IEM, Simmons, Selther, Restonic entre

otras. No deje pasar la oportunidad de visitar alguna de sus sucursales en Veracruz y comprobar personalmente la calidad que tienen a la disposición, así como las ofertas y promociones.

Si no tiene una idea clara de los muebles que mejor se adaptan a sus necesidades, cuentan con asesores altamente capacitados que le ayudarán a tomar la mejor decisión, ellos poderle brindar toda la información y atención que sus clientes necesite. Siendo una excelente opción para las necesidades de espacio y estilo de vida que desea satisfacer.

Recuerde que Mueblerías El importador en Veracruz más de 100 años al servicio del público en general

Grand Home mueblerías 100% mexicana con más de 60 años en el mercado

Siendo una empresa 100% mexicana con más de 60 años de experiencia en el diseño y fabricación de muebles de madera bien hechos, buscan ofrecer el balance perfecto entre funcionalidad, diseño y calidad.

Se distinguen por el excelente procesamiento de la madera y su terminado fino, lográndolo gracias a la mezcla única de tecnología de vanguardia y de las manos expertas de sus artesanos que le dan ese sello único a cada una de sus creaciones en muebles.

Los procesos de fabricación están diseñados para hacer muebles duraderos, por eso pueden ofrecer garantías de hasta 3 años contra defectos de



fabricación.

Fabrican los muebles uno a uno, lo que les permite ofrecer una amplia gama de opciones para la personalización de los muebles.

Teniendo la misión de crear y entregar muebles bien hechos, de gran calidad y durabilidad a sus clientes para hacer de sus hogares un lugar donde puedan vivir bien.

Con sus políticas de calidad están logrando posicionarse como la marca preferida para las personas que buscan productos de calidad y generar bienestar para su hogar, con cuatro sucursales en CDMX y una en Puebla se van consolidando como una de las mueblerías preferidas por el consumidor.

Muebles Bretón más de 15 años de experiencia buscando la comodidad y satisfacción del cliente

Por Paola Pérez

Una empresa dedicada a la fabricación y distribución de muebles, por más de 15 años han buscado la comodidad y satisfacción para sus clientes. Esa dedicación por lo que hacen los ha hecho posicionarnos como una de las empresas muebleras más reconocidas de la región de Lagos de Moreno.

Diseñan y fabrican cualquier tipo de mueble siempre pensando en las necesidades y presupuesto

de cada cliente en particular.

Siendo fabricantes desde recámaras, comedores, cocinas, bases y cualquier tipo de mueble que se necesite para el hogar.

Si aquí en Muebles Bretón no encuentra el mueble que estás buscando, cuénteles su idea y ellos se lo fabricaran con base a sus necesidades y presupuesto.

También cuentan con una amplia variedad de productos, dele un vistazo a su catálogo que es muy amplio y si no encuentra alguno que te guste, ellos se lo fabrican.

Mueblería Anso de Querétaro ofrece servicio, calidad y precio a sus clientes



Por Paola Pérez

Mueblería Anso es una empresa con más de 25 años de experiencia como distribuidores en la ciudad de Querétaro.

Con clientes satisfechos, con productos de calidad y un servicio inigualable, han logrado imponernos ante la gran competencia que crece cada día en la ciudad de Querétaro. En ANSO cuentan con una extensa gama de muebles contemporáneos directos de fábrica con modelos, tanto clásicos, como modernos.

Sus productos se fabrican

con materiales de la mejor calidad tratando de inclinarse por lo más ecológicos pues son una empresa ecológica y socialmente responsable, estando comprometidos con el medio ambiente y con la sociedad mexicana impulsando el desarrollo y generando empleos.

Con seis sucursales ofrecen el servicio de la calidad y precio que sus clientes y las familias de Querétaro buscan sin la necesidad de andarse trasladando a la gran ciudad de México a buscar lo que en Querétaro pueden encontrar a mejor precio.



Mueblerías Ahorramas, la respuesta a las necesidades de los clientes en Chiapas con precio y calidad

Por: Paola Pérez

Mueblerías Ahorramas nació de la necesidad de dar respuesta en el estado de Chiapas a clientes que buscaban muebles de calidad a precios justos, desde sus inicios revolucionó el mercado del mueble en el estado ya que sus precios y productos no vistos antes fueron el detonante para un crecimiento constante durante su consolidada historia.

Con la visión de ser la cadena de mueblerías más grande de Chiapas se logró conseguirlo en un lapso de 5 años, posicionándose en las principales ciudades del estado y lo que permitió reformular su nueva Visión 2025 que la acerque a ser la cadena de mueblerías número uno del sureste Mexicano.

En el inicio comenzamos como distribuidores pero en un plazo de 5 años se comenzó a fabricar parte de los productos que se comercializaban, hasta que en el año 2017 y hasta la



fecha el cambio fue radical, el 90% de los productos vendidos son fabricados por un equipo excepcional de colaboradores

que forman la gran familia Ahorramas.

Cuando pienses en Mueblerías Ahorramas piensa

en calidad y elegancia al mejor precio!

Exterior Concept desde 1994 importadora de muebles para exterior representante de 7 compañías internacionales

ExteriorConcept nace a partir de la idea de distribuir muebles para el exterior con las nuevas tendencias y la más alta calidad, los cuales no existían en el mercado mexicano.

Por ello, creamos alianzas comerciales con empresas de renombre internacional con el fin de poder ofrecer muebles creados especialmente para el exterior, los cuales satisfagan las necesidades

y gustos de nuestros clientes.

Todo empezó con la idea de una tienda de venta de muebles de jardín con productos que no existían en ese momento. Con el apoyo y experiencia tomada por Exteriores, fundada en 1994 en la Ciudad de Cuernavaca, Morelos. Se comenzó con la fabricación así como con la importación de muebles que sirvieran para



la intemperie y el clima de la ciudad. Hoy en día somos una empresa que directamente importa muebles de más de 7 compañías internacionales de renombre.

Somos una empresa comprometida con nuestros clientes ofreciendo la mejor calidad y servicio para exteriores.

La Visión de ser la empresa líder en la comercialización de muebles y servicios para exteriores con presencia a nivel nacional, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y satisfacción de nuestros clientes.

Con sucursales en Cuernavaca, Cancún, Valle de Bravo y CDMX.

Con electrónica, videojuegos, línea blanca y mucho más, Klikstore abre tienda-boutique en Torreón

► Es una marca 100% mexicana que nació aproximadamente hace dos años

Por Paola Pérez

La experiencia Klikstore llega a la Comarca Lagunera. Este martes abrió sus puertas en Torreón la primera sucursal de esta tienda en el noroeste de México siendo la segunda en el país.

Liliana Paez, directora comercial de Klikstore México, detalló que la experiencia Klikstore ofrece productos en tecnología, línea blanca, telefonía celular, electrónica, electrodomésticos, movilidad, gamer, artículos para mascota, hogar, decoración.

“Esta sucursal es un concepto de tienda-boutique, ya que cuenta con 400 metros de piso de venta, en donde los clientes podrán vivir la mejor experiencia de poder adquirir diferentes productos utilizando diferentes formas de pago”.

Siendo una marca 100% mexicana que nació aproximadamente hace dos años, fue hace siete meses que abrió su primer punto de venta en la Ciudad de México, llegando a un segmento de la población millennial importante.

A través de la aplicación llamada Crédito, descargable desde Android y IOS se ofrece



una tarjeta departamental digital, para que el usuario pueda elegir el plazos de pago que convenga al consumidor, con pagos semanales, mensuales o crédito revolvente, obteniendo el crédito hasta en quince minutos.

De igual manera este punto de venta ofrece el área de Klik&Go, donde los clientes podrán elegir el producto en línea y pasar a la tienda en físico a recogerlo de manera directa.

Detalló: “Con ello puede comprar en línea en la página clickstore.com o en la tiendas físicas mediante un Qr de la app, con el que se tendrá el control de pagos, del crédito y así se podrá vivir la experiencia de compra en Klikstore.com en sus diferentes categorías tanto

en la tienda en físico como en el catálogo extendido dentro la página de e-commerce”.

“Vamos un por un tercer punto de venta que se ubicará en el Estado de México, y sucesivamente se abrirá en diferentes puntos cerca de Torreón, así como en la Ciudad de México”. Liliana Paez consideró que dentro del enfoque Klikstore.com, se busca posicionarse en la región Noreste donde el consumo es muy requerido por los clientes. Aunque se espera que el siguiente año se pueda iniciar el proceso de expansión por la zona Centro y Sur del país”.

“Nos estamos enfocando a un cliente millennial, aquellos que son muy digitales, que les

gustan los concepto innovadores, de ahí el diseño de las tiendas fue pensado para tener un recorrido y una experiencia favorable; buscamos llegar a todo público, no descartamos a nadie, buscamos llegar a todo público y los hogares, con artículos de primera necesidad y algunos otros de nicho como las motocicletas, buscando la innovación y acceso a gadgets de vanguardia”.

Con siete meses en el mercado, Klikstore tiene presencia en plataformas digitales como Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, manejando una comunicación digital para llegar a un mercado más amplio y único.

¿DÓNDE ESTÁ CLIKSTORE?

Ubicada en avenida Hidalgo y calle Ramón Corona, en el Centro de la ciudad de Torreón, este innovador concepto comercial ofrece más de mil artículos en piso de venta y más de mil 500 en su catálogo en línea en e-commerce y tendrá un horario de atención de 10 de la mañana a 20:30 de la noche de lunes a domingo.

Aumento al precio de materiales no ha afectado la venta de muebles

► López Mijangos Directora Comercial de Expomueble Baja California detalló que a nivel nacional la venta de muebles incrementó un 9.3% entre el año 2021 al 2022

Por Paola Pérez

A pesar de que el precio de los materiales para la fabricación de muebles ha incrementado, este sector no se ha visto afectado, de acuerdo con Lorena López Mijangos, directora comercial de Expomueble Baja California.

“Gracias a la demanda que hay del sector inmobiliario

ayuda mucho a que los precios aún sean competitivos, esto al final de cuentas beneficia al último comprador”, explicó.

Además mencionó que durante el periodo de confinamiento provocado por la pandemia de Covid-19, la venta de muebles incrementó gracias a la venta de productos en línea.



“La industria no tuvo un retroceso, tuvimos un incremento inesperado. Había personas que querían decorar oficinas y sus hogares”, añadió.

López Mijangos detalló que a nivel nacional la venta de muebles incrementó un 9.3% entre el año 2021 al 2022.

“Se reúnen familias de Baja California y compradores profesionales dentro de la

industria, quienes ya tienen un oficio, y donde convergen para hacer alianzas comerciales, distribución y expansión. Hay para mayoreo y menudeo, inclusive para especialistas en fabricación encontrarán proveedoría, maquinaria, materia prima, desde la pieza mas pequeña hasta todo lo que se requiere”, finalizó.



¿Qué opciones ofrecen negocios de muebles para atraer clientes?

► Muebles son de primera necesidad y por eso siempre se vende algo, señala comerciante

Por: Paola Pérez

El sistema de apartado es sin duda la opción que utilizan comercios para mejorar sus ventas, explica Lesly Mariel Hernández, de Muebles Rústicos Zitlalli; “durante los primeros meses del año las ventas retroceden un poco porque las familias gustan de ahorrar para hacer frente a los compromisos financieros, pero sí compran cuando se les ofrecen opciones favorables de pago, dice.

Este establecimiento vende muebles como comedores, recamaras, cantinas, bases de cama, vitrinas y salas, entre otros, pero todo de estilo rústico que llega del estado de Puebla.

¿POR QUÉ BAJAN LAS VENTAS EN SEMANA SANTA?

Este negocio que se ubica en la calle Bolivia aunque poco pero no ha dejado de vender durante el año, “porque nuestros muebles son de primera



necesidad y de calidad, así que siempre tenemos quién entre y se lleve algo”.

Explica que siempre, en las semanas antes de vacaciones de Semana Santa hay menos ventas porque las familias ahorran para irse unos días de vacaciones, “pero tenemos sistema de apartado y eso funciona para

que se dejen un enganche para pagar un mueble que necesiten”.

En su caso, comenta que dan a los clientes de 3 a 4 meses para que paguen su apartado. “Pueden escoger un comedor y pagarlo en 4 meses, lo que significa que son 8 quincenas y resulta más fácil liquidar la deuda”.

Los muebles que son más

requeridos por la población, comenta que son las bases para cama de todos tamaños que tienen desde mil 500 pesos, fabricados en madera de pino y están tratados para evitar la polilla.

Otros de los muebles que son más adquiridos por las familias son comedores, trincheros y cómodas. “Los clientes pasan y preguntan precios, cuando algo les agrada pues les mostramos el sistema de apartado que es sencillo y que no requiere más que dejar el enganche, “cuando acaban de pagar pueden pasar por su mueble y es una forma de evitar deudas innecesarias, porque en otros sitios se los venden a meses sin intereses, pero con un precio más alto”.

Señala que considera que los negocios deben adaptarse a la realidad económica de la zona, “por eso tratamos de tener promociones que sean buenas para los clientes, que los atraigan a comprar un objeto que saben que les durará y que el precio es acorde”.

Los ingresos de grupo Elektra crecieron un 12%

► La minorista tuvo un crecimiento de 12% en las ventas, donde el segmento de ingresos financieros tuvo el mejor desempeño

Por: Paola Pérez

Los ingresos de Grupo Elektra crecieron un 12% hasta alcanzar 42,219 millones de pesos en el primer trimestre del año, un resultado principalmente impulsado por un alza de 23% en el segmento de ingresos financieros, que, a su vez, refleja un salto de 31% en las ventas de Banco Azteca México.

De acuerdo con el reporte financiero de la compañía, el resultado fue alcanzado pese a una reducción de 2% en los ingresos del negocio comercial, equivalentes a 15,520 millones de pesos. La contracción refleja “en buena medida disminución de ventas de ciertas líneas de mercancías ante menor demanda estacional, parcialmente compensada por firme crecimiento en ingresos por comercialización de motocicletas”, refiere la compañía.

Con ello, Elektra alcanzó un flujo operativo (o Ebitda) de 6,158 millones de pesos, un 10% superior respecto al primer trimestre de 2022.

La utilidad de operación fue de 3,767 millones de pesos, un 45%



más respecto al mismo periodo de 2022, mientras la utilidad neta alcanzó los 459 millones de pesos, que representa una amplia brecha en comparación con la pérdida de 4,615 millones de pesos del

arranque del año pasado.

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, Purpose Financial y Banco Azteca Latinoamérica creció 16% a 165,666 millones de pesos; sin

embargo, el índice de morosidad consolidado fue de 5.7% al cierre del periodo, un crecimiento en comparación con 4.6% del año previo.



10 años sirviendo a la industria Mueblera



Maquilas de cortes en CNC

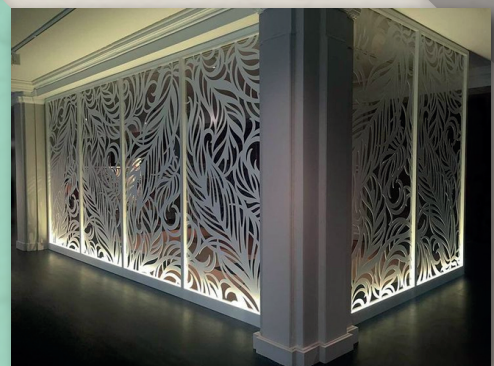
Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblera. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.

Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.


Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460

Llega a México la colección swedish house mafia en ikea

► Los artículos de la colección desarrollada en colaboración con Swedish House Mafia ya están disponibles en IKEA Oceanía y Puebla.

Por: Paola Pérez

Seguramente ni los fanáticos que creen haber escuchado todo sobre Swedish House Mafia se imaginaron alguna vez leer que este trío de música electrónica lanzaría una colección de artículos para el hogar en colaboración ni más ni menos que de IKEA.

Bueno, pues esto es una realidad disponible ya en las sucursales de la firma escandinava en Puebla y Ciudad de México.

Sí, Swedish House Mafia viene a México pero no a dar conciertos ni repartir autógrafos, sino a responder a las necesidades de principiantes o profesionales que crean música en casa, ofreciendo soluciones inteligentes de mobiliario doméstico creadas en colaboración con IKEA.

La colección de artículos de edición limitada responde al nombre de OBEGRANSAD y está pensada en quienes producen, interpretan y escuchan música sin dejar de lado el diseño, ni volverse exclusiva de músicos o DJs.

Bajo el liderazgo del diseñador de países bajos Friso Wiersma, OBEGRANSAD se hace notar por sí misma con diseños clásicos que convierten a cada producto en algo versátil y adaptable para integrarlo en el hogar.



“Queremos satisfacer ambos lados del cerebro: el que necesita que se hagan las cosas de la mejor manera posible, y el emocional e imaginativo, que quiere aprovechar el sentimiento. El sillón OBEGRANSAD es simbólico de este equilibrio”, explicaron los nominados al Grammy, Swedish House Mafia, agrupación integrada por Steve Angello, Sebastian Ingrosso y Axwell.

Entre los artículos más destacados de esta colección están:

Escritorio negro de 160x75 cm, pieza central de la configuración de cualquier creador musical en casa. Tiene una función, pero, como todas las mejores cosas, lo hace bien cuando ni siquiera lo notas.

Cuenta con dos soportes de altavoz poner las bocinas a la altura del oído. También tiene un estante extraíble debajo que permite tener un teclado midi, por ejemplo, al alcance de la mano, al tiempo que se maximiza el espacio.

Clásico KALLAX remezclado,

una estantería legendaria entre los DJ con espacio para amplificadores, así como la clásica estantería de vinilo, y una unidad de mayor altura para mezclar.

Sillón, negro, sencillo y minimalista. Te resultará muy simple combinarlo con otros muebles que tengas gracias a su diseño totalmente negro. La funda de tela se ajusta con las cintas situadas en el respaldo y debajo del asiento. Es fácil de desplazar, ya que el sillón es muy ligero.

Conoce todos los artículos limitados de la colección de Swedish House Mafia en IKEA Oceanía, en la CDMX y en Puebla, donde encontrarás una gran variedad de soluciones para el hogar.



Coppel estima crecer en 18% sus ventas totales durante el Hot Sale 2023

► Durante la edición de 2022 el ticket promedio en Coppel fue de 3,024 pesos

Por: Paola Pérez

Coppel prevé un crecimiento del 18% en sus ventas totales durante la décima edición del Hot Sale 2023, después de que el año pasado registrara un incremento de 27.7%.

Mediante un comunicado, la empresa mexicana indicó que el crecimiento de 2022 se dio gracias a los descuentos de hasta el 60% que ofreció en más de 40 categorías, entre ellas, línea blanca, calzado, ropa, tecnología, bicicletas y otros artículos para toda la familia.

Datos de Coppel también indican que en 2022 hubo mayor preferencia sobre compras relacionadas con mejoras al hogar: las categorías de muebles tuvieron un crecimiento del 30% anual y algunas categorías como transporte y movilidad crecieron hasta 80%.

Para este año, los productos

tecnológicos, ya sean de uso personal o para facilitar las labores del hogar, se están convirtiendo en los preferidos. La Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) mostró en su Estudio de Expectativas de Compra de Hot Sale 2023 las categorías con mayor intención de compra:

El retailer considera que para los mexicanos sigue siendo muy importante renovar su casa y clóset, ya que el año pasado los artículos preferidos fueron colchones de la marca Restonic y los tenis Nike (NYSE:NKE), Puma (ETR:PUMG) y Levi's según datos internos de Coppel.

Las expectativas de la AMVO mostraron que este año los mexicanos planean gastar un ticket promedio de hasta 5,000 pesos en el Hot Sale, que se llevará a cabo del 29 de mayo al 6 de junio y



reunirá a las mejores empresas del e-commerce.

Durante la edición de 2022 el ticket promedio en Coppel fue de 3,024 pesos.

Por otro lado, el estudio de la AMVO también dio a conocer que

siete de cada 10 internautas piensan adquirir productos y servicios durante la temporalidad, lo cual demuestra que los mexicanos cada vez adoptan de mayor forma los canales digitales.

La apertura de dos tiendas impulsan las ganancias de Soriana

► Durante el primer trimestre de 2023, el retailer tuvo una utilidad neta de 1,070 mdp, los cuales representan un 2.7% de las ventas y un incremento de 14.2% contra el mismo periodo del año anterior

Por: Paola Pérez

La clave de éxito y estrategia de Soriana continúa estando en la apertura de tiendas. Durante el primer trimestre del año, la minorista reportó 39,409 millones de pesos (mdp) en ingresos, un incremento de 5.2% contra el mismo periodo del año anterior, apoyado por la apertura de cuatro tiendas en los últimos 12 meses y al continuo aumento en ventas en los formatos Super y City Club.

En su reporte financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa también registró una mejora en los ingresos inmobiliarios por rentas de locales comerciales, mientras que el indicador ventas mismas tiendas del trimestre fue de 4.1%.

En cuanto a su flujo operativo, Soriana resultó con un Ebitda de 2,906 mdp, que equivalen a un margen de 7.4%,



una contracción de 30 puntos base y a un incremento de 0.9% contra el primer trimestre del 2022.

La utilidad neta, en cambio, alcanzó 1,070 millones de pesos, esto es, un 2.7% de las ventas y que representa un incremento de 14.2% contra los primeros tres meses del año pasado.

A marzo de 2023, la compañía tiene una deuda bancaria y bursátil de 12,714

mdp, lo cual indica una disminución contra el año anterior de 2,603 mdp. En la deuda neta, la reducción fue de 24.7%.

En la actualidad, la cadena de supermercados opera 370 tiendas en su formato Hiper, 127 Súper, 163 Mercado, 105 Express, 37 City Club y 12 Sodimac. Durante el trimestre Soriana abrió dos tiendas Hiper.

Por otro lado, la empresa recibió la certificación

de igualdad laboral y no discriminación otorgada por el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred), como parte de sus acciones para construir una cultura diversa, equitativa e incluyente.

Asimismo, es el primer retailer que logra la certificación del 100% de sus sitios de trabajo en Entorno Laboral Seguro y Saludable (ELSSA) otorgada por el Instituto Mexicano del Seguro Social, gracias a la creación de una cultura organizacional que beneficia a más de 87,000 personas.

La compañía además se certificó como una empresa Top Employer, siendo el único autoservicio que recibe esta certificación en México hasta ahora.

Las ganancias de Chedraui continúan a la alza en el mercado mexicano

► La compañía tuvo un incremento en ventas de 6.1%, que comienza a reflejar los resultados de las tiendas adquiridas en la operación de Arteli

Por: Paola Pérez

En el primer trimestre del año, los ingresos de la minorista Chedraui acumularon 64,427 millones de pesos (mdp), un 6.1% más en comparación con el mismo periodo de 2022.

De acuerdo con su reporte financiero del periodo enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el flujo operativo —o Ebitda— fue de 5,412 mdp, un 14% superior a 2022, mientras que las ganancias pasaron de 1,095 mdp a 1,602 mdp, lo que refleja un salto de 46.3% en la utilidad neta.

En la operación de autoservicio en México, las ventas mostraron un crecimiento de 19.7%, alcanzando 28,795 mdp. Las ventas a tiendas iguales incrementaron 12.2% contra el año anterior, en tanto que se inauguraron cinco tiendas en el trimestre y 68 en los últimos 12 meses, incluyendo las adquiridas en la operación de Arteli, que representaron un crecimiento de 4.2% en el área de piso de venta.

Sin embargo, el mayor volumen de ventas provino de Estados Unidos, donde las ventas a tiendas iguales en dólares crecieron 7.9% impulsadas por un aumento en el

ticket promedio como en el número de clientes. En pesos, el resultado fue impactado por un efecto negativo de tipo de cambio de 9.9%; con ello, a tiendas totales el resultado decreció 2.9% contra el año previo al contabilizar 35,319 mdp.

“En México, como lo hemos hecho en los últimos dos años, en el trimestre crecimos en ventas arriba del mercado, prácticamente en todas las regiones donde tenemos presencia. En Estados Unidos, nuestro enfoque valor para el cliente nos ha permitido aumentar el tráfico en las tiendas año con año, con lo que obtuvimos crecimientos en ventas en todos los formatos”, dijo Antonio Chedraui, director general de la compañía, citado en el reporte.

En la división inmobiliaria, los ingresos crecieron 12.6% contra el mismo periodo del año pasado, y registraron 312 millones de pesos, superando el nivel de ingresos obtenidos antes de la pandemia. Durante los últimos 12 meses se incorporaron 2,803 metros cuadrados de área rentable que simbolizan un crecimiento de 0.7%.

Al cierre de marzo de 2023, Chedraui registró una deuda neta de 3,869 mdp compuesta por 11,370 mdp de largo plazo y 7,501 mdp en

efectivo e inversiones temporales. Sus principales fuentes de liquidez son el flujo de efectivo de la operación y préstamos bancarios. Asimismo, sus requerimientos de efectivo históricamente se han utilizado para la apertura de tiendas y el pago de préstamos.

LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS

Hacia delante, la compañía tiene muy claras sus proyecciones. Para 2023 busca alcanzar un crecimiento de ventas totales entre 15 y 16% debido a la apertura de nuevas tiendas y a la consolidación de la adquisición de Arteli.

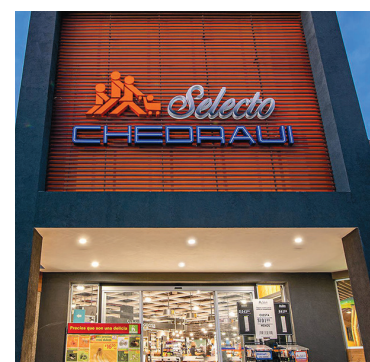
Para el 2023, Chedraui proyecta un crecimiento en ventas a mismas tiendas en México del 7% al 8%, y para Estados Unidos estima un alza de 5% tanto para Smart & Final como para la división hispana. A tiendas totales, espera un crecimiento en dólares de 5.5%.

El plan de expansión en México contempla la apertura de siete tiendas Chedraui, tres Súper Chedraui y 50 Supercitos, mientras que en Estados Unidos se espera la apertura de tres Smart & Final y una El Súper para un total de cuatro

aperturas.

Para finales del año, la meta es lograr una relación deuda bancaria neta y flujo operativa cercana a cero, dada la generación de flujo de caja proyectada de la empresa.

Actualmente, el grupo es el segundo competidor más grande de autoservicios en el país. En México cuenta con 204 tiendas Chedraui, 75 tiendas Súper Chedraui, ocho tiendas Super Che, 85 Supercito, 36 Arteli y 17 Smart & Final, mientras que en Estados Unidos opera 64 tiendas El Súper, 59 tiendas Fiesta y 253 Smart & Final. Además, la división inmobiliaria, que se encarga de comercializar locales con terceros en venta o renta, posee un área arrendable de 428,655 metros cuadrados.



Lo Último en Decoración de Interiores

El 2017 viene cargado de nuevas propuestas en decoración y muchas novedades en cuanto a colores, materiales y texturas en torno al mobiliario que vestirá tu hogar. Las tendencias en muebles de decoración y funcionales para 2017 apuntan en dirección de lo ecléctico, industrial, geometría, vintage y lo futurista entre otros.

ESTILO INDUSTRIAL

El estilo en decoración conocido como industrial, es una de las tendencias más se usara en 2017, las opciones en mobiliario son muy variadas. Se trata de un estilo que va muy bien con objetos como el metal, madera estilizada y lámparas grandes.

UNA APUESTA POR LO NATURAL

La madera siempre ha estado y estará presente en la decoración, sin embargo, la tendencia para 2017 es al natural. La madera en tonos naturales es una apuesta en la decoración este año, algo perfilado a lo eco-friendly.

ESTILO NÓRDICO

Uno de los estilos que sin duda tendrán presencia en varios hogares, es el estilo nórdico. Se trata de un estilo minimalista y agradable a la vista. La característica de los muebles es que son prácticos y que sólo se usan los necesarios;



repisas y más.

UNA APUESTA AL FUTURO

Formas curvadas y un diseño futurista en el mobiliario es algo que también tendrá presencia en el hogar de muchos este año. Sin duda, la apuesta por los muebles con un enfoque moderno y futurista darán de qué hablar.

Los muebles fabricados con materiales y diseño actual que transportan al pasado, lo vintage, está de regreso y con más fuerza en 2017. El mobiliario vintage lucirá muy bien en cualquier espacio de tu hogar, un mueble grande puede ser una gran opción.

entre menos, mejor.

EL METAL ESTÁ DE MODA

Los muebles en material metálico apuntalan como tendencia en decoración para 2017. Las estructuras metálicas como sillas o mesas darán a tu hogar un toque especial. Si buscas algo más atrevido, puedes incluir una estructura completa para la base de tu cama.



DECORACIÓN CON FORMAS GEOMÉTRICAS

Otra de las tendencias que causarán furor en la decoración de interiores en 2017 será el mobiliario geométrico. Las posibilidades de uso son infinitas, sillas, muebles,



Galerías Chippendale próxima a cumplir 82 años en México

► Don Carmilo R. López y Emma Morton abren Galerías Chippendale como una pequeña galería de antigüedades en el centro histórico de la CDMX

Por más de 70 años, Galerías Chippendale ha sido uno de los líderes en la creación y manufactura de muebles de altísima calidad en todo el continente americano. Nuestra clientela incluye estrellas de cine, grandes corporaciones, embajadas, gobierno, etc.

En SUS showrooms podrá encontrar una selección de nuestras más de 6,000 colecciones de sillas, escritorios, dormitorios, comedores y más. Nos especializamos en muebles artesanales de periodos clásicos como Queen Anne, Chippendale, Sheraton, Lombard, Louis XIV, XV y XVI.

Toda SU producción es realizada en nuestra planta de la ciudad de México en donde más de 200 grandes artesanos trabajan con gran calidad, ebanistas con experiencia y habilidades únicas.

Don Carmilo R. López y Emma Morton abren Galerías Chippendale como una pequeña Galería de Antigüedades, dentro de la zona de tiendas del Cine Alameda en el Centro Histórico de la Ciudad de México. En esta Galería ellos exhibieron y vendieron muchos de los objetos que Don Camilo coleccionó a través de sus viajes.

La tienda de Zona Rosa abre su Buque Insignia. En 1945 Galerías Chippendale tiene un crecimiento importante; Su primera locación y apertura de su tienda en Insurgentes con Londres, una esquina muy de moda en la Zona Rosa en la Ciudad de México y poco después en 1951 la tienda fue trasladada a una Excepcional Mansión de cambio de siglo alrededor de la esquina de Niza y Londres. Esta tienda pudo convertirse en la compañía emblemática y se posicionó como la casa más prominente de muebles en la Ciudad de México.

Abre la primera Fábrica. A pesar del continuo crecimiento de Galerías Chippendale, Don Camilo siguió con la comisión de que los muebles deben ser hechos por tiendas independientes.



La necesidad de crecer y poder controlar la calidad y entregas, a pesar de que se les solicite a crear una fábrica donde una gran parte del proceso podría tener lugar. En 1956 - 57 Don Camilo estableció esta fábrica en la Ciudad de México. Esta se llamó Tapizados y Acabados S.A. de C.V. y se limitó a la tapicería y acabados pero fue el paso en la dirección correcta. A lo largo de 1958 la empresa tuvo un exhaustivo trabajo, la fábrica abrió también en la Ciudad de México. Esta incluía el proceso permitido por una calidad superior, control y entregas a tiempo.

La excepcional belleza de los muebles de Galerías Chippendale ha sido como un testamento de la artesanía como lo es su Diseñador Don Joaquín Moreno. Don Camilo conoció al Sr. Moreno en Madrid España probablemente a principios de los cincuenta cuando él trabajaba como Diseñador. En 1957 el Sr. Moreno apareció en Galerías Chippendale buscando trabajo y

fue inmediatamente contratado, esto fue una afortunada decisión. Un maestro Diseñador y verdadero Genio del Diseño de Muebles; el Sr. Moreno ha creado sobre 5000 de los más inspirados muebles además de sus perspectivas en blue print.

Abre sus puertas a la primera tienda en Polanco. Como la Ciudad de México continuó creciendo así lo hizo Galerías Chippendale, la locación de la tienda siempre tiene el estilo de la zona así como de su clientela cercana. Las tiendas de Galería Chippendale son punta de lanza de hecho, en la creación en las zonas de moda en la Ciudad. La zona rosa empezó a decaer y Galerías Chippendale se cambió entonces a la insipiente área de Polanco y abre su primera Tienda en la esquina de Taine y Homero.

Abre la segunda fábrica. No pudo ser hasta 1979 que la primera fábrica pudo cambiar por más modernas y grandes instalaciones en la zona norte de la Ciudad y aún en uso todavía SILLAS Y

SILLONES S.A. DE C.V. Esta fábrica fue echa por su hijo más joven Rafael López Morton. Esta es la casa donde más de 150 artesanos, gabinete ros, tapiceros, trabajadores en línea y especialistas en línea final, además de tener maquinaria para Diseño Artístico, en la fábrica aún hay mucho trabajo hecho a mano como la talla, el pulido y otros procesos que son hechos a mano. Cada pieza es hecha con herramientas de precisión así que estructuralmente será firme, algunos de los artesanos han estado en la compañía por más de 35 años y otros tienen ancestros quienes devotamente tienen las mismas habilidades y niveles de trabajo por generaciones.

Se abre la segunda tienda en Polanco. Como a la tienda de Taine le cambió el entorno, Galerías Chippendale se trasladó a la esquina de Alejandro Dumas y Masaryk y solamente tres años más tarde se cambió nuevamente a Anatole France y Masaryk donde todavía hoy la recordamos y es notable que Galerías Chippendale fue la primera tienda en Av. Masaryk de la cual se podría decir que se convirtió en el más prestigioso corredor de tiendas al menudeo en México.

Se abre la tienda de Lomas de Chapultepec. La casa originalmente perteneció al escultor español Sr. Sanino, que residía en México. En 2004 fue completamente remodelada, con locales comerciales y una excelente tienda de Galerías Chippendale ya que se encuentra en una magnífica ubicación con estacionamientos propios para darle mejor servicio a toda nuestra clientela.

Galerías Chippendale ha tenido exitosas exhibiciones en varias partes del mundo como: High Point California del Norte, USA. Dubai, Kuwait... y seguirá creciendo...

En 2023 cumplimos 82 años.



Rosarito en Baja California fue la sede de la séptima edición de Expo Mueble

► El evento se realizó del 12 al 14 de mayo, en horario de 10:00 a 20:00 horas y la entrada fue gratuita a todo el público

Baja California como buen anfitrión de múltiples eventos de talla nacional e internacional, recibirá este fin de semana al encuentro nacional de muebles más importante de México, Expo Muebles Baja California 2023, llegará a Baja California Center en Playas de Rosarito del viernes 12 al domingo 14 de mayo.

Desde la primera edición en 2016, se han convertido en una ventana para que el público en general, inversionistas y proveedores descubran la excelente calidad de productos que ofrece México. El asistir a esta exposición es una experiencia increíble ya que se podrán apreciar texturas, tonalidades, tendencias, calidad de madera y todo lo relacionado con decoración y muebles.

La exposición busca demostrar que el mobiliario va más allá de sillas o sillones, abarca también todo lo que tenga que ver con espacios como paredes, pisos, baños, así como los elementos perfectos para ambientar un jardín, terraza, balcón, entrada, pérgolas, entre otros.

Baja California no fue el único expositor ya que también se contó con la presencia de estados como Sinaloa, Coahuila, Querétaro, CDMX, Jalisco, Puebla, Oaxaca y Nuevo León, donde sus artesanos traerán maravillosos productos para brindar el toque ideal para ese lugar especial que buscas decorar.

Este evento estuvo dividido en dos agendas, una enfocada en el público general y otra exclusivamente para negocios, inversionistas y proveduría de la industria hotelera y restaurantera. La primera permitirá a los visitantes conocer temas relacionados con decoración, interiorismo, fabricación de muebles y más. Mientras que la segunda fue meramente empresarial, enfocada en la creación de nuevos negocios dentro de la industria.

El evento Expo Muebles contó con un horario de 10:00 am a 08:00 pm del 12 al 14 de mayo con una entrada



totalmente gratuita.

Esta exposición contó con la presencia de más de 100 expositores, los cuales ofrecerán una increíble variedad de productos, entre los que destacaron la mueblería, tapices, decoraciones para interiores y exteriores. Estas son las marcas y empresas que estuvieron presentes en Expo Mueble:

- Papel Tapiz Tijuana
- Colchonería Internacional
- Ashley Home
- Colchones Berún
- Felder Group
- Terracreto
- Muebles Eco
- Franco's Furniture Tijuana
- Tile Market / Vitromex
- Caoba by Bosco entre otros.

Los expositores presentes en la sexta edición de la Expo Mueble Baja California, que se realizó en las instalaciones del Centro de Convenciones Baja California Center, en Rosarito, y donde la llegada de al menos 10 mil visitantes al evento hizo que fuera un gran éxito.

Maricruz Arizmendi Carbajal, directora General de Expo Mueble, indicó que la tendencia, innovación y

diseño, fueron las bases de los cientos de productos que estuvieron en la exposición, lo que se ofreció fue una oportunidad para conocer las nuevas tendencias y conseguir muebles y otros artículos a muy buenos precios.

EXPOSITORES DE VARIOS ESTADOS DEL PAÍS

Agregó que gran parte de los expositores proceden de Jalisco, Torreón, Nuevo León y Chihuahua, pero también participaron algunos locales que ofrecieron sus mejores productos que van desde muebles, hasta adornos decorativos para diferentes áreas de la casa u oficina.

EXPO MUEBLE IMPULSA A EMPRENDEDORES DE BAJA CALIFORNIA CON PABELLÓN GRATUITO: CONOCE LAS BASES

Durante la rueda de prensa celebrada en las oficinas de la Canacintra, la Directora Comercial de Expo Mueble, Lorena López Mijangos mencionó que en el evento se conocieron, no solo las producciones de artesanos y diseñadores, sino también las tendencias en el ámbito de diseño

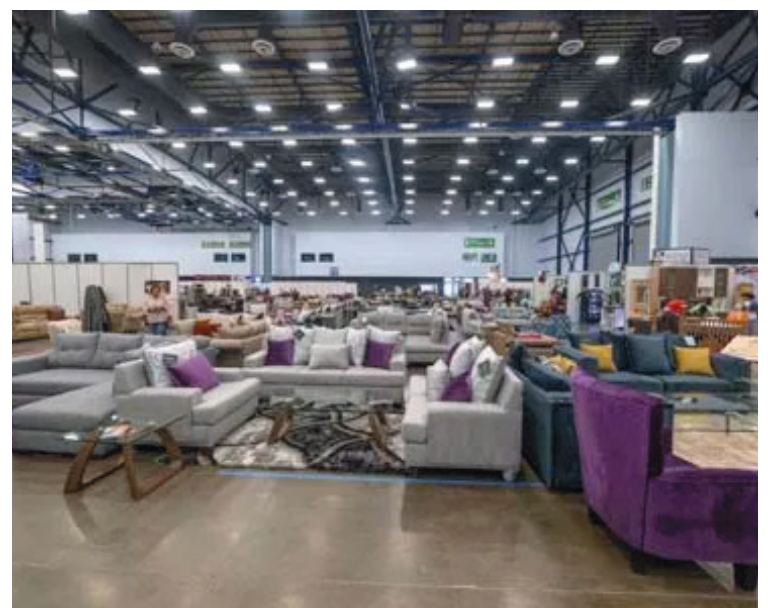
de interiores, al mismo tiempo señaló que de los 100 expositores, 40 pertenecieron a Baja California.

Por su parte, la Directora General de Expo Mueble, Maricruz Arizmendi, mencionó que a través de la Subsecretaría de Economía del Estado, Michelle Guerrero Jaimes, se formó una alianza para que ciertos espacios dentro de la expo fueron destinados a las micro o pequeñas empresas del estado que desearon presentar sus productos sin costo alguno. El pabellón o espacio con el que apoyó el Comité de Expo Muebles de la mano con la Secretaría de Economía a los emprendedores fue de aproximadamente 200 metros.

Para el Comité de Expo Mueble fue importante dar visibilidad a los pequeños emprendedores en un evento de este tipo, por lo que aprovechó para invitar a todos los creadores de muebles de la región a que se sumaran a esta exposición, que contó con el reconocimiento de ser la más importante del noroeste del país.

El único requisito para poder participar en este evento fue estar dado de alta en Hacienda, brindar sus datos generales y fiscales para poder ser incorporados dentro del programa de expositores. Cualquier productor de artículos de diseño de interiores será bienvenido, incluyendo los meramente decorativos, como podrían ser pinturas plásticas, decoraciones de pared o centros de mesa.

A pesar de que Expo Mueble estuvo abierta para recibir a toda empresa que desee dar a conocer sus productos, fue pensada para apoyar a la mujer emprendedora de Baja California, así como a los negocios en los que forma parte fundamental. La Secretaría de Economía del Estado, con la donación de un pabellón para productores y artesanos, ha tenido en mente apoyar y favorecer el crecimiento de este sector de la población de Baja California.



Industria Mueblera de Torreón le apuesta a la calidad

► La importación de muebles más económicos le está afectando al sector local, informaron empresarios del ramo.

El sector mueblero local de Torreón está muy afectado por la importación de madera y muebles de otros países, a precios más bajos, por lo que le apuestan a la calidad.

“La verdad pues sí, el precio, desgraciadamente a veces vienen empresas de fuera que sí dan los muebles económicos, pero a veces no son de cien por ciento madera que es la que usamos aquí en Durango, de pino principalmente y ahorita se está usando mucha melamina, pero la verdad nosotros sí estamos cuidando mucho como fabricantes muebleros de Durango tener la mejor calidad que se pueda y precios competitivos”, destacó el presidente de la Asociación de Fabricantes Muebleros de Durango, Carlos Gutiérrez Santiesteban.

Y es que, la competencia ya es mayor, por lo que los muebleros locales han reducido sus ventas. “Si nos afecta; en la pandemia no nos fue

tan mal la verdad porque la gente estuvo remodelando sus muebles para sus casas, porque estábamos encerrados. Pero si nos ha bajado un 12, 20 por ciento la venta”, mencionó.

Por lo que los fabricantes muebleros están haciendo alianzas para no tener intermediarios y ofrecer precios competitivos.

En tal sentido, se busca que no suba tanto el precio de los muebles aunque el margen de ganancia para los fabricantes sea menor, “nosotros ahorita lo que le estamos ya tirando y que es la tendencia este año es el volumen, o sea, vender volumen, aunque tengamos poquito margen”, indicó.

No obstante, descartó que se esté en riesgo de despidos o de cierre de empresas ya que en la actualidad si hay demanda de muebles de las personas que adquieren sus viviendas, aunque sea pequeños, por lo que se espera mantener las fuentes de empleo.



La industria mueblera y artesanal de Rosarito tiene recuperación lenta

► El sector tuvo importantes pérdidas durante la pandemia, que no se han podido recuperar, pues si bien durante los primeros meses del año hubo una ligera alza, ésta ha sido mínima

Por: Paola Pérez

La recuperación de los muebleros y artesanos de Rosarito sigue siendo muy lenta, pues solo se ha logrado aumentar las ventas en un 30%, del 80% que se perdió durante el periodo de pandemia por el coronavirus, explicó el presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles y Accesorios (Afamaro).

Andrés Gómez Nájera explicó que durante el periodo de Semana Santa, no se experimentaron alzas en las ventas debido a que no hubo mucho turismo norteamericano, que son los que regularmente compran sus productos.

Consideró que el clima ha tenido su parte, porque se extendieron las lluvias y el frío, lo que desalienta a los turistas

considerando que el principal atractivo de Rosarito son el sol y la playa.

PÉRDIDAS EN EL SECTOR

El dirigente de los muebleros y artesanos de la localidad, añadió que este sector tuvo importantes pérdidas durante la pandemia, que no se han podido recuperar, pues si bien durante los primeros meses del año hubo una ligera alza, ésta ha sido mínima.

Mencionó que espera que las cosas cambien una vez que arranque el verano y que además también se haga algo para frenar las extorsiones policíacas, que siguen afectando la imagen del municipio.

Agregó que ahora no solo los policías detienen a los vehículos y extorsionan a sus conductores, sino que también se han sumado los inspectores de la Secretaría de Movilidad del Municipio, quienes no solo detienen a los vehículos de transporte público y carga, sino también a los particulares, como lo han comentado algunos de sus clientes.

Dijo que lamentablemente la gente no quiere denunciar y las autoridades se escudan en ello para no hacer las investigaciones y que se sancione a los malos funcionarios públicos.



Incrementan precios de muebles un 10% en el estado de Baja California

► Otros productos que cuentan con una alta demanda y tuvieron un aumento en sus precios son los mobiliarios para baños, para jardín, decoración de pisos, luminarias y accesorios

Por: Paola Pérez

La inflación en los insumos para la elaboración de muebles provocó que estos productos tuvieran un alza en sus precios del 10%, afirmó la directora comercial de Expo Mueble Baja California.

Lorena López Mijangos señaló que el encarecimiento de las operaciones se ha visto influenciado también a la demanda de mobiliario para vivienda y de decoraciones habitacionales, así como en empresas y sectores como el de la gastronomía.

Dijo que otros productos que cuentan con una alta demanda y tuvieron un aumento en sus precios son los mobiliarios para baños, para jardín, decoración de pisos, luminarias

y accesorios.

Habilitación de espacios en la pandemia

Explicó que la pandemia provocó que las personas buscaran habilitar sus espacios, ya sea en sus casas o trabajos, conforme a las indicaciones de la emergencia sanitaria, que incrementó la demanda de los muebles.

No es algo peculiar de México ni de Baja California, es algo que está en la industria de la mueblería a nivel global, pero sí hemos visto un incremento en los costos en los últimos tiempos”, reiteró la directora comercial.

López Mijangos subrayó que la , sobre todo por el desarrollo de vivienda vertical, ha generado un aumento en los precios para amueblar los condominios.



Se realizó la fiesta del Carpintero con la historia de los muebles de Concordia, Sinaloa

► En 1956 se realizó la primera feria de muebles den concordia Sinaloa

Una de las cosas con las que relacionamos a Concordia es con sus muebles de madera, aquellas poltronas que tienen los abuelos desde hace mucho y que a pesar del paso del tiempo, se mantienen intactas.

Para conocer más de ellas y de la historia de la vocación maderera del municipio, este fin de semana se realizará la Fiesta del Carpintero 2023 y ahí se pudieron conocer de primera mano a los fabricantes de los muebles.

El subsecretario de planeación, inversión y desarrollo turístico, Moisés Ríos Pérez, mencionó que es bien conocida la popularidad de Concordia por sus muebles, no solo a nivel regional, sino nacional e internacional, por usar buena madera.

“Concordia es un municipio que tiene de todo, tiene sierra, tiene unas eventualidades que tienen que ver con la geografía con la que cuenta, es un municipio con aguas termales, raspados y



ciruelas, pero es conocido por los muebles de calidad, que son una tradición”, comentó.

Ricardo Vizcarra Lizárraga, director de Turismo en Concordia, señaló que la historia de los

muebles de Concordia datan desde 1920, aproximadamente, y que es un negocio que ha pasado de generación en generación, además se convierte en una cadena de valor para carpinteros, pintores

y tapiceros.

“En 1956 es cuando, por primera vez, en la feria de Sinaloa se da a conocer Concordia como destino del mueble, desde entonces se da a conocer más y más”, declaró.

Las fiestas iniciaron el 18 de marzo y las actividades fueron la Inauguración de la exhibición “El mueble de Concordia a través del tiempo”, en el Palacio Municipal.

A las 19:00 horas se realizó una serenata en la plazuela Morelos, frente a la iglesia San Sebastián.

Para el domingo 19 de marzo las actividades fueron: a las 11:00 horas se llevó una “Charla sobre la historia del mueble, en la que participarán Rigoberto Brito Osuna, cronista de la ciudad y el mismo director de Turismo, Ricardo Vizcarra”. Después se llevó una muestra gastronómica y artesanal, para finalizar con una Callejoneada.

Amazon PAGARÁ a usuarios para que recojan sus compras y REDUCIR costos de envío

► Amazon ha enviado un correo electrónico a un número desconocido de suscriptores de Prime ofreciéndoles 10 dólares para que recojan su pedido

Amazon está ofreciendo a sus clientes 10 dólares (unos 178 pesos al tipo de cambio actual) para que recojan sus pedidos y no tengan que enviarlos a su domicilio, uniéndose a otros minoristas en su carrera por reducir los costos de entrega y devoluciones en un contexto de escasa demanda de los consumidores.

En los últimos días, Amazon ha enviado un correo electrónico a un número desconocido de suscriptores de Prime ofreciéndoles 10 dólares por buscar un pedido de 25 dólares o más en los puntos de recogida de la empresa en lugares como Whole Foods, Amazon Fresh o tiendas Kohl's.

Aumentar el uso de los puntos de recogida de Amazon ayudaría a la empresa a eludir las costosas entregas de paquetes residenciales y es “una gran oportunidad para que Amazon reduzca el coste de la entrega”, dijo el consultor de envíos Dean Maciuba.

Amazon también ha comenzado a cobrar a algunos clientes una cuota de 1 dólar si devuelven los paquetes a través de una tienda de United Parcel Service cuando hay un



lugar de recogida/devolución de la empresa más cerca de su dirección de entrega.

Las empresas de mensajería UPS y FedEx han animado a sus clientes a utilizar los denominados puntos de acceso, sobre todo en las zonas rurales, donde la entrega en direcciones lejanas puede resultar prohibitiva desde el punto de vista de los costos.

Amazon ha trabajado

durante años para enseñar a los consumidores a esperar entregas y devoluciones rápidas y gratuitas. A medida que la empresa se aprieta el cinturón tras un periodo de crecimiento explosivo, ha tomado numerosas medidas para reducir los costos de entrega.

A finales del año pasado, Amazon subió 20 dólares, hasta 139 dólares, el precio de su suscripción anual Prime, que

incluye gastos de envío gratuitos.

También ha aumentado los umbrales mínimos de los pedidos para la entrega gratuita de comestibles, ha animado a los clientes a entregar todos sus paquetes en un día determinado de la semana y ha ampliado la entrega rápida de paquetes en el mismo día con una tarifa para pedidos inferiores a 25 dólares.

Casaideas en México: Esto sabemos del nuevo competidor de IKEA

► *Casaideas, la tienda chilena de artículos para el hogar y decoración llega a México; este fin de semana abrirá en tres importantes centros comerciales de la CDMX*

Como parte de sus planes de expansión por Latinoamérica, en 2022 IKEA informó que busca abrir nuevas tiendas en Puebla, Guadalajara y Monterrey, tras abrir en la Ciudad de México en abril de 2021.

La empresa sueca notificó su llegada a México desde mayo de 2019 y aterrizó en 2021 con una inversión de alrededor de mil 500 millones de pesos en la zona de Oceanía, al oriente de la capital.

Sin embargo, IKEA podría tener un nuevo competidor: se trata de Casaideas, una firma chilena especializada en muebles y decoración, que llega a nuestro país de la mano de Grupo Gigante.

La empresa tiene tiendas ya establecidas en Chile, Bolivia, Colombia y Perú. A México entrará 'pisando fuerte', ya que los planes

para 2023 son tener al menos nueve sucursales en todo el país.

¿CÓMO SON LAS TIENDAS CASAIDEAS?

Según la columna De Jefes, el nuevo formato será encabezado por Gabriela Márquez y se prevé que antes de que termine abril la empresa ya tendrá tres sucursales en centros comerciales como Miyana, Parque Delta y Gran Terraza Coapa.

En Casaideas habrá 3 mil opciones ideales para decorar los hogares mexicanos, bajo un compromiso de precio justo, mantener una estrecha relación con los proveedores y amplio cuidado del medio ambiente.

El martes 25 de abril la cuenta de Instagram de Casaideas publicó un mensaje donde dan detalles de



su llegada a México, en Miyana. "Muchas gracias México por recibimos con los brazos abiertos y nuestro compromiso es llevar diseño, belleza y funcionalidad a todos los

hogares, siempre facilitando y alegrando la vida de todas y todos los mexicanos", escribieron en la cuenta de Instagram Casaideas Mx.

IKEA celebra en Latinoamérica con el lanzamiento de la colección ÖMSESIDIG

► *Business Insider México platicó con Friso Wiersma, diseñador de IKEA of Sweden que dirigió ÖMSESIDIG, sobre el proceso para elaborar sus 30 productos*

Antes de abrir su primera tienda física en México, IKEA ya estaba trabajando en una colección creada por artistas latinoamericanos y que sería vendida en sus más de 60 mercados del mundo.

La semana pasada, la marca sueca de muebles y productos del hogar lanzó ÖMSESIDIG, que en español significa "mutuo"; la colección explora las celebraciones, tradiciones de reunión y cultura en Latinoamérica.

ÖMSESIDIG reúne a nueve creativos de América Latina y está conformada por 30 productos que incluyen cristalería y vajillas, adornos, portavelas, taburetes, textiles, fundas de cojines, bolsas para hieleras, dos versiones únicas de su icónica bolsa FRAKTA y tres fundas para su bocina inteligente SYMFONISK.

En entrevista con Business Insider México, Friso Wiersma, diseñador de IKEA of Sweden, explicó que el punto de partida para esta colección fue la curiosidad que la marca tiene por saber cómo vive la gente en otras partes del mundo.

"Tenemos mucho conocimiento sobre la vida en el hogar, pero eso se basa principalmente del lugar de donde somos. Siempre tenemos curiosidad por saber cómo vive la gente en nuevos mercados", dijo.

El siguiente paso para crear ÖMSESIDIG fue pensar qué tipos de formas se quería tener. Sin embargo, en ese momento, inició



la pandemia del Covid-19, lo que retrasó su proceso de la colección, que en promedio toma entre dos o tres años.

"Las cosas se volvieron complicadas, pero teníamos ideas de qué queríamos hacer. No queríamos cancelarlo porque nos encanta colaborar y queríamos encontrar la manera de que sí sucediera", aseguró Wiersma.

A pesar de la pandemia, IKEA abrió su primera tienda física en México en abril de 2021, y casi dos años más tarde, ÖMSESIDIG vio la luz.

ÖMSESIDIG SE INSPIRÓ EN LAS HISTORIAS DE SUS DISEÑADORES

Con cinco años trabajando como diseñador de IKEA of Sweden, Wiersma fue el responsable de coordinar la creación de

ÖMSESIDIG. Aunque él no fue el responsable de seleccionar a los diseñadores latinoamericanos que formaron parte de ella, explicó a Business Insider México que la marca busca tener una variedad de artistas especializados en diferentes disciplinas.

Es por ello que en esta colección tenemos a la mexicana Liliana Ovalle, diseñadora de productos; Trini Guzmán, muralista y artista multidisciplinaria chilena; y Agustín Nicolás Rivero, diseñador de moda de Colombia.

En ÖMSESIDIG también colaboraron:

- Diana Ordóñez, artista colombiana
- Abel Cárcamo Segovia, diseñador de productos chileno
- Marisol Centeno, diseñadora textil mexicana
- Alvaro Clavijo, chef colombiano

- Catalina Zarhi, ceramista chilena
- Felipe Assadi, arquitecto chileno

De acuerdo con Wiersma, el enfoque que se trabajó con los nueve fue vanguardista; se les pidió que pensar directamente sobre el producto que querían diseñar a partir de una historia sobre lo que significa para ellos celebrar.

"Tal vez una historia de ahora, tal vez del pasado", aseguró el diseñador sueco. "Vinieron con hermosas historias personales y eso fue muy agradable para nosotros. Estaba vivo".

"Compartieron las historias con fotos, dibujos y hasta recetas. A partir de ahí dijimos: ¡ok, vamos a deconstruir la historia. ¿Qué aspectos te inspiran de ella?""

Por ejemplo, Ovalle compartió que su adolescencia estuvo muy marcada por recorrer las calles de la Ciudad de México, la comida que se podía comprar en ellas y la presencia del limón en esta. Como resultado, la mexicana creó unos tazones de vidrio con forma y del mismo color que el limón.

Una vez que cada uno de los artistas tuvo claro lo que quería hacer, Wiersma los ayudó para que los productos contaran con características específicas que IKEA requiere para su producción, como que sean seguros a la hora de producirse, sostenibles y puedan fabricarse y enviarse a todo el mundo.

¿Qué es el interiorismo o diseño de interiores?

¿QUÉ ES EL INTERIORISMO?

Primero de todo antes de adentrarnos en temas de interiorismo debemos conocer cuál es su definición; es por ello que el diseño de interiores se define como la disciplina proyectual que se involucra en el proceso de formar la experiencia del espacio interior, manipulando el volumen del espacio a decorar así como el tratamiento de su superficie.

Conceptos clave que debemos tener en cuenta:

LAYOUT

Esto consiste en el posicionamiento de muebles y objetos del hogar. Conseguir una buena distribución permite crear un buen espacio y una jerarquización. Este tema se usa sobre todo en aquellos espacios donde el interiorista tiene más libertas, es decir, cuando hablamos de espacios abiertos. Los principales pioneros de esta técnica fueron Le Corbusier y Mies van der Rohe.

CONFORT Y ERGONOMÍA

Esto cada vez es más fundamental, empezando por la accesibilidad hasta el uso de tecnologías que hace que nuestro día a día sea más cómodo. Es por eso que la ergonomía es una disciplina que ayuda al diseño de cada habitación.

¿QUÉ HACE UN DISEÑADOR DE INTERIORES?

Los diseñadores de interiores son profesionales que proyectan sus ideas de decoración tantos como residencias privadas como espacios corporativos de trabajo. Este profesional tiene conocimientos sobre



perspectiva, ergonomía, proporción e iluminación, cuyo objetivo es crear ambientes acogedores para satisfacer las necesidades de decoración de sus clientes.

HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES

El diseño de interiores es el arte que consiste en mejorar el interior de un edificio, por lo tanto, en el pasado se diseñaba el interior de manera instintiva como parte del proceso de producción, siendo su objetivo principal la búsqueda del uso del espacio de manera efectiva y conseguir bienestar.

Desde los inicios de la prehistoria se han diseñado las paredes y suelos, pero con un significado, contar una historia, con el tiempo este diseño de interiores se ha hecho más sofisticado y se ha desarrollado hacia un estudio no sólo de la forma, sino también de la función y, de esta manera, mejorar nuestra calidad de vida.

Los mayores creadores de este estilo fueron los egipcios, creando sus propias esculturas con el material de barro, esto

poco a poco hasta la actualidad se ha ido desarrollando diferentes técnicas y materiales cada vez más originales, (desde ornamentación en oro, en marfil, un estilo más simple...).

En la antigua India, los arquitectos se encargaban del diseño de interiores, una referencia es Vishwakarma, un arquitecto de la mitología india.

¿EN QUÉ SE DIFERENCIA INTERIORISMO DE LA DECORACIÓN?

Estos dos términos se confunden muy a menudo. Pueden utilizarse como sinónimos, pero son muy diferentes, cada concepto tiene un significado distinto el uno del otro. Aunque compartan diversos puntos en común entre ellos.

El interiorismo se basa en la manera de modificar un espacio acorde a las necesidades de un cliente o usuario. Los encargados para realizar esta labor son los diseñadores de interiores o interioristas que son los encargados de crear un buen lugar de trabajo o de ocio personal con el objetivo de conseguir un lugar adecuado cumpliendo con las indicaciones deseadas.

Normalmente suele trabajar en espacios ya construidos. El interiorista debe tener conocimientos en arquitectura, ya que en este trabajo se puede requerir en la parte de diseño trabajos mínimos de arquitectura. No solo hay que pensar en la belleza estética del espacio, si no también en su funcionalidad, que sea productivo y que se pueda disfrutar. Hay que ser

observador y creativo para poder llevar a cabo un proyecto correcto.

La decoración de interiores es la encargada de mejorar la apariencia estética de un espacio. Creando armonía y belleza visual.

El decorador se encarga de mejorar ese espacio pero sin modificarlo, es por ello que este especialista puede jugar con los colores, iluminación u organizar el espacio de nuevo de manera que sea más visual.

RELACIÓN ENTRE INTERIORISMO Y DECORACIÓN

La decoración es una disciplina que está dentro del interiorismo, por lo tanto un interiorista puede aplicar la labor de ser decorador, ya que ambas técnicas las ha estudiado la misma persona. Pero un profesional en decoración no puede aplicar conocimientos en interiorismo ya que excede sus limitaciones laborales.

Ambos conceptos no deberían trabajar por separado. Ya que de la decoración depende el diseño de un espacio.

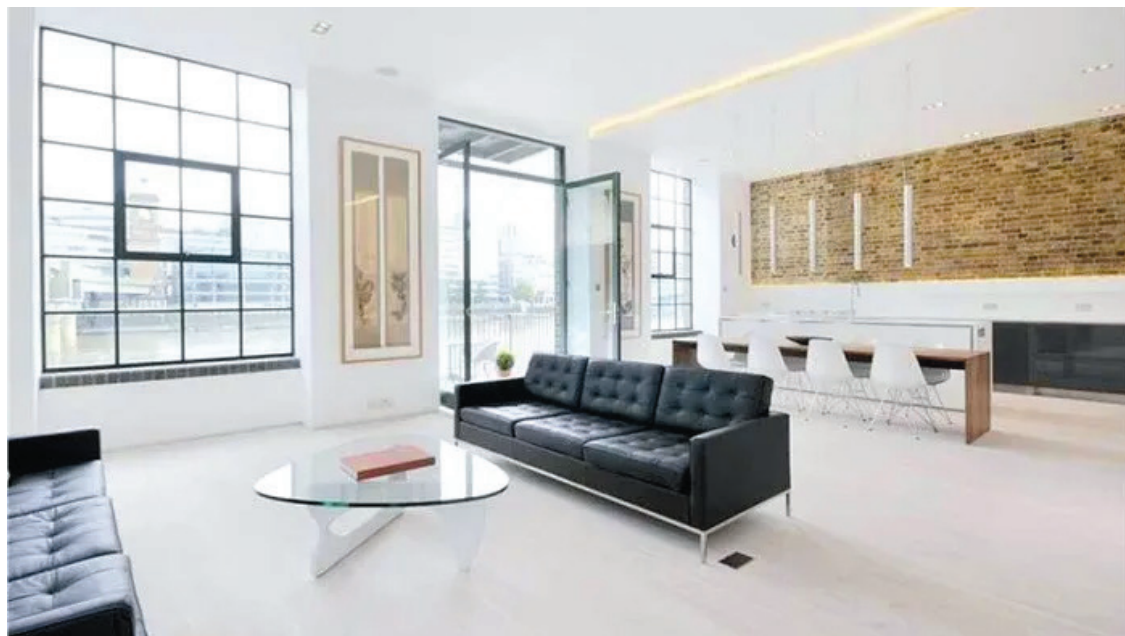
DIFERENCIAS ENTRE ARQUITECTURA Y DECORACIÓN DE INTERIORES

Hay diferentes términos que pueden confundirse con la arquitectura de interiores, entre ellos el diseño de interiores.

En este apartado explicamos las diferencias entre estos dos conceptos:

Para empezar, la arquitectura de interiores no se define como





una profesión, si no como un tema. La palabra arquitecto no se puede designar a cualquier persona que no tenga las cualificaciones y acreditaciones necesarias. Este término ha aumentado su uso debido a las responsabilidades que tienen cada vez más los diseñadores y las nuevas tecnologías en diseño.

La decoración de interiores consiste en la preocupación por la estética del edificio, en este concepto se encuentra involucrado el diseño estructural del edificio aunque no tienen por que conocer todas las normas de construcción. En esta profesión es importante que sean muy artísticos, que conozcan las tendencias de diseño y los detalles estéticos.

Las personas que practiquen estos conceptos deben tener experiencia en cuanto al arte de la decoración para realizar un trabajo óptimo.

FACTORES A TENER EN CUENTA EN EL DISEÑO DE INTERIORES

Todo trabajo dedicado a interiorismo se compone de los siguientes elementos fundamentales: el color, la luz, formas, líneas, volúmenes y texturas. Hay que estudiar a fondo estos conceptos antes de llevar a cabo el proyecto de



diseñar un espacio con el fin de que encontrar armonía.

En cuanto a diseño de interiores, este año se lleva una casa natural, despojándonos de artificios y usando pocos objetos pero que sean clave para obtener equilibrio.

MEZCLA DE ESTILOS

Este año se busca romper con la homogeneidad. Usar color no solo para el textil, si no también para el mobiliario, nos desprendemos de los colores neutros y pasamos a unos más intensos.

REVESTIMIENTOS

Debemos tener en cuenta los siguientes factores:

Finalidad del espacio: Los



materiales que usemos deben ir acordes con el diseño y el espacio seleccionado. Es recomendable también, conocer la limpieza del lugar y la accesibilidad del mismo.

Sustancia del material: Debemos tener en cuenta el uso de pinturas, plásticos y otros materiales que pueden ser insalubres y tener efectos



negativos a la calidad del espacio interior.

Instalación: Usar un sistema que economice los gastos y evitar errores en su construcción.

Superficialidad: Antideslizantes, antiadherentes, impermeables, etc.. Y otros materiales se han diseñado para facilitar nuestra calidad de vida.

LÁMPARAS E ILUMINACIÓN

Desde lámparas con formas geométricas hasta composiciones de distintas piezas que son únicas para cada espacio. También destacarán lámparas flexibles y tubulares, siendo diseños más orgánicos. El objetivo principal de estos artículos es crear protagonismo.

MOBILIARIO

Los muebles como otros elementos de decoración nos permite mostrar los estilos y épocas que han ido surgiendo en cada temporada.

ACÚSTICA

Esto debe encajar con el estilo de vida y las actividades que se van a llevar a cabo en el espacio. Por ejemplo, es muy distinta la acústica que utilizamos en una biblioteca que en un hotel.

COLOR

El color depende de la persona y el significado que quiera darle a su espacio en la decoración de interiores.

Se realizó con éxito el Salone del Mobile 2023 en Milan Italia

► Contó con exposiciones del Premio Pritzker 2023, David Chipperfield

El Salone del Mobile se realizó este martes 18 de abril, volviendo a su tradicional fecha durante primavera, luego de una pausa de tres años por el Covid-19. Estará disponible hasta el 23 del mes en curso en el Rho Fiera Milano.

Es la feria de mobiliario y diseño más importante de Italia desde 1961, y este 2023 presenta su sexagésima primera edición basada en una nueva experiencia cultural que ofrecerá a los visitantes una experiencia mejorada.

El evento contará con la presencia de más de 1,900 expositores, donde más de 550 diseñadores emergentes presentarán sus colecciones. Asimismo, como parte de la feria, Euroluce –la exposición dedicada a la iluminación– regresa con una propuesta de pabellones, destacando Constellations que, diseñado en papel y madera, busca reducir su impacto ambiental.

Frames de Prada es un simposio organizado por fanáticos de la investigación en el diseño, donde se debate sobre el tema y su relación con el entorno natural. Este 2023 estarán presentes Sophie Chao,



antropóloga, y la artista Hans Ulrich Obrist.

Loewe presentará una exhibición a cargo de Jonathan Anderson, quien fijó el proyecto en las conocidas pero no glamorosas sillas de palo madera; sin embargo, para celebrar la estética, recurrió a artesanos para embellecer 30 de

estas sillas. El resultado: “un jardín lleno de nuevas especies”.

En el Palazzo Serbelloni, Louis Vuitton y Marc Newson añaden la última edición del archivo de baúles. Para su variación, Newson lo convirtió en una tipo biblioteca, con estantes y gabinetes que rompen con la forma clásica. Asimismo, Louis Vuitton Objet Nomades cuenta, en esta ocasión, con nuevos diseños de artistas como Atelier Biagetti y Raw Edges.

Via Solferino es la avenida del diseño, entre las visitas obligadas, están los stands de Boffi y Salvatori. En el showroom Missoni Home se exponen productos de Piero Lissoni y Konstantin Grcic. Moroso también presenta nuevos diseños de Patricia Urquiola.

Flexform y Loro Piana son otras de las marcas; este último, por ejemplo, trae una impresionante instalación que celebra sus nuevos y exclusivos materiales. Asimismo, Poliform ofrece una visión única de sus colecciones.

Fourisalone, entre sus múltiples exposiciones, contará también con la presencia de Hermès, donde la Maison puso en escena su mobiliario y nuevos trabajos. En Via Durini, se encuentran exhibidas las nuevas colecciones de B&B Italia, Edra, Natuzzi, Dolce & Gabbana Home, y Cassina que presenta Cassina Echoes, una celebración a los 50 años de su colección I Maestri.

En Corso Monforte, se puede apreciar el mobiliario de Artemide, Danese, Flos, Nemo, DePadova, Living Divani Gallery, Kvadrat y Porro. En lo más alto, Armani Casa, Meridiani y Baxter.

Ikea celebra el 80° aniversario de la empresa con exposiciones multidisciplinares e interactivas. Finalmente, El ganador del Premio Pritzker 2023, David Chipperfield abre su estudio de Milán, sobre vía Vigevano 8, para presentar la familia de alfombras Tegel, diseñada por el mismo arquitecto para Kasthall.



Las ventas y las ganancias caen para Havertys en el primer trimestre del año

Si bien las ventas, los ingresos y las ganancias por acción en el primer trimestre de 2023 para el minorista Top 100 Havertys estuvieron fuera de las marcas de 2022, los funcionarios dijeron que hay motivos para el optimismo.

El minorista con sede en Atlanta reportó ventas netas consolidadas de \$224,8 millones para los tres meses que terminaron el 31 de marzo, un 5,9% menos que los \$238,9 millones del primer trimestre de 2022.

El ingreso neto del trimestre fue de \$12,372 millones, o 74 centavos por acción diluida, un 36,1% menos que los \$19,361 millones, o \$1,11 por acción diluida durante los mismos tres meses del año pasado.

Clarence Smith, presidente y director ejecutivo, señaló que las



caídas no fueron inesperadas, ya que la venta minorista de muebles ha vuelto a las normas anteriores a la pandemia. Dado eso, dijo, Havertys se desempeñó bastante

bien en comparación con el último año antes de COVID.

“Nuestro equipo entregó un trimestre sólido contra vientos en contra difíciles de cambios en el

gasto del consumidor y presiones inflacionarias persistentes”, dijo Smith. “Las ventas reflejan la reducción en el tráfico y los negocios suscritos que hemos informado en los últimos trimestres a medida que nuestro negocio pasó del ritmo explosivo de la pandemia a uno más medido. Nuestro negocio escrito para el primer trimestre de 2023 en comparación con el primer trimestre “normal” anterior a la pandemia de 2019 aumentó un 10,9% y las ventas escritas en tiendas de compensación aumentaron un 6,9%.

Con eso en el fondo, Smith dijo que había algunos aspectos positivos que deberían reconocerse, incluidos mejores boletos y una cartera de productos más sólida.

Muebles Ashley elige ciudad en Magic Valley de Idaho para nueva tienda

Bryon Goody, un licenciario de Ashley, abrió su tienda más nueva aquí el 1 de mayo.

La sala de exhibición de 14,000 pies cuadrados está ubicada en 1927 Fillmore Ave., Canyon Park West, y se une a otras dos tiendas Ashley en la familia Bryon Goody. Es la quinta tienda de Ashley en Idaho y empleará aproximadamente a 25 personas.

“La respuesta previa a nuestra gran inauguración ha sido tremenda. Estamos orgullosos de servir a la región de Magic Valley como la marca de tiendas de muebles y colchones número 1”, dijo Jared Goody, gerente general de East Idaho Ashley Stores. “Nuestra nueva ubicación nos permite estar más

cerca de nuestros clientes y brindar una experiencia de clase mundial para nuestros huéspedes”.

El diseño arquitectónico interior de la tienda incluye las características clave de Ashley y los diseños del nuevo concepto de tienda 7.0. La sala de exhibición presenta viñetas completas de estilo de vida, hasta el último detalle de iluminación, alfombras y arte de pared. Las categorías de productos incluyen dormitorio, comedor, tapizados, pieles, mesas auxiliares, home office, dormitorio juvenil, sillones reclinables, colchones y complementos. La tecnología mejora el entorno, incorporando diversos elementos para mejorar la experiencia de compra del cliente.



Avocado lanza otra ubicación minorista



Avocado Green Mattress, fabricante de colchones orgánicos, abrió su nuevo centro de experiencia en Portland, ubicado en el centro comercial Washington Square.

La tienda exhibe los colchones y muebles naturales y de lujo ecológico de Avocado, así como ropa de descanso de su línea de ropa de dormir sostenible y productos Clean Skin + Body.

“Hemos desarrollado una experiencia de compra única que no se parece a nada en nuestra industria”, dijo Brett Thornton, vicepresidente de ventas al por menor de Avocado. “El espacio de Portland continuará con la misma tradición de nuestras otras ubicaciones: un espacio minorista inspirador donde los clientes pueden relajarse y aprender más sobre las marcas Avocado Green”.

El equipo de Avocado no trabaja por encargo y está disponible para explicar los materiales naturales y orgánicos de Avocado. El equipo alienta a los huéspedes a que se tumben en colchones y toppers

orgánicos, descansen la cabeza en lujosas almohadas y toquen los muebles de madera recuperada con textura.

Avocado elaboró todas las mesas, estanterías y accesorios de exhibición de la nueva tienda en su taller de carpintería de Los Angeles, utilizando madera reciclada para cumplir con sus objetivos de cero desperdicio. Además, la compañía le encargó a un artista local de Portland que creara un mural que da al estacionamiento en la entrada exterior, y todos los accesorios y la decoración se compraron incluso en tiendas de segunda mano locales para lograr un espíritu ecléctico y vintage.

“Queríamos crear un espacio que representara los valores de Avocado: cálido, inclusivo y sostenible”, dijo Joanna Harrison, directora de diseño de interiores de Avocado. “Nuestras piezas recicladas y de segunda mano transmiten un ambiente peculiar y ecléctico que se siente perfecto para nuestra tienda debut en Portland”.

Restonic Mattress Corp. Colchones amplía el acuerdo por 30 años con su socio ecuatoriano

► *Estamos agradecidos por el apoyo continuo de Restonic y confiamos en que esta asociación beneficiará la calidad del sueño de nuestros clientes y ayudará a aumentar nuestra participación de mercado en Ecuador*

Por: Paola Pérez

Sobre la base de una relación de 30 años, Restonic Mattress Corp. ha renovado su asociación con Chaide Mattress en Ecuador como licenciataria de la marca allí.

“Estamos encantados de continuar nuestra exitosa asociación con Chaide y reafirmar nuestro compromiso de brindar un mejor sueño a la gente de Ecuador”, dijo Laurie Tokarz, presidenta y directora ejecutiva de Restonic Mattress Corp. “El 30 aniversario de nuestra alianza es un testimonio de la confianza duradera que Chaide y sus clientes han depositado en nuestra marca, y esperamos muchos años más brindando experiencias de sueños excepcionales”.

El contrato renovado con Ecuador refuerza la dedicación de Restonic y Chaide de ofrecer productos para el sueño de alta calidad en Ecuador. Restonic dijo que su presencia continua en Ecuador sigue siendo un enfoque clave en la misión de la compañía



de brindar experiencias de sueños excepcionales a los consumidores de todo el mundo.

“Estamos agradecidos por el apoyo continuo de Restonic y confiamos en que esta asociación beneficiará la calidad del sueño

de nuestros clientes y ayudará a aumentar nuestra participación de mercado en Ecuador”, dijo Carmen De Stisin, presidenta de Chaide. “El compromiso de Restonic con la calidad y la innovación se alinea con

nuestros propios valores, y estamos entusiasmados con lo que depara el futuro para nuestra colaboración”.

HNI aprueba la revisión antimonopolio después de la gran adquisición de Kimball, pero las ventas caen

► *Las ventas consolidadas cayeron en el trimestre un 16,3% respecto al año pasado*

El gigante de muebles de oficina y de contrato HNI adquirió a Kimball, líder en muebles de oficina, a principios de marzo por \$ 455 millones. Esa transacción ahora ha aprobado la revisión antimonopolio a través de la Ley de Mejoras Antimonopolio Hart-Scott-Rodino.

HNI espera que la transacción se cierre a principios de junio luego de la satisfacción de las condiciones de cierre habituales y la aprobación de los accionistas de Kimball en la junta especial de accionistas fijada para el 31 de mayo.

“La combinación crea un líder de mercado que está fuertemente posicionado para las tendencias posteriores a la pandemia con una presencia ampliada en geografías secundarias y experiencia en productos auxiliares”, dijo HNI en un comunicado de ganancias del primer trimestre. “Se espera que la compañía combinada tenga ingresos anuales pro forma de aproximadamente \$ 3 mil millones y un EBITDA ajustado pro forma de aproximadamente \$ 305 millones”.

Las ventas consolidadas cayeron en el trimestre un 16,3% respecto al año pasado. Las ventas netas de muebles para el lugar de trabajo disminuyeron un 15,1 % con

respecto al trimestre del año anterior a \$299,6 millones. Las ventas netas de productos de construcción residencial disminuyeron un 18,2 % con respecto al trimestre del año anterior a \$179,4 millones.

Los pedidos orgánicos en el segmento de muebles para el lugar de trabajo aumentaron un 13 % frente al mismo período del año anterior. Esta tasa se benefició de la actividad pull-forward asociada con los aumentos de precios que se hicieron efectivos durante el trimestre. Los pedidos de clientes pequeños y medianos y los pedidos de clientes con contratos más grandes aumentaron a un ritmo similar, dijo la compañía.

Los pedidos en el segmento de productos de construcción residencial disminuyeron un 37 % en comparación con el mismo período del año anterior, frente a un 27 % positivo en comparación con el año anterior. Los pedidos en el canal de remodelación/retrofit fueron más débiles que los del mercado de nueva construcción durante el trimestre.

HNI espera que las condiciones macroeconómicas más débiles continúen afectando la demanda y la rentabilidad de muebles para el



lugar de trabajo año tras año durante el segundo trimestre. En productos de construcción residencial, la compañía espera que un mercado inmobiliario débil resulte en ingresos año tras año y presiones de ganancias persistentes durante el resto de 2023. Sin embargo, se espera que la tasa de disminución

se modere en la segunda mitad principalmente debido a un retorno a la estacionalidad normal y comparables de hace un año menos desafiantes.

HNI espera que los ingresos operativos del segundo trimestre de 2023 superen los niveles del primer trimestre de 2023.

GXO Logistics informa un fuerte primer trimestre, grandes ganancias en comercio electrónico

► La empresa vio un aumento del 34% en los ingresos del comercio electrónico

Por: Paola Pérez

GXO Logistics anunció ingresos del primer trimestre de \$2.3 mil millones, un aumento del 12 % con respecto al año pasado. En comparación con el trimestre anterior, las ventas cayeron \$ 200 millones.

La empresa experimentó un aumento del 34 % en los ingresos por comercio electrónico, un aumento del 50 % en la logística inversa y firmó su mayor contrato de ingresos hasta la fecha.

“Tuvimos un excelente comienzo de año, con sólidos resultados de ingresos y utilidades que muestran la solidez y la previsibilidad de nuestro negocio”, dijo Malcolm Wilson, director ejecutivo. “Nuestro



nuevo proyecto con Sainsbury's, un minorista de comestibles líder en el Reino Unido, es el mayor contrato de ingresos anuales otorgado en la historia de GXO y representa casi

mil millones de dólares en valor de por vida. Hasta fines de abril, hemos asegurado más de \$ 800 millones de ingresos incrementales para 2023, mientras llevamos nuestra cartera a

un nivel casi récord”.

Wilson también citó los beneficios de las inversiones en tecnología.

“Vimos una mayor subcontratación y automatización en el trimestre”, continuó. “La tecnología operativa aumentó un 64 % año tras año, y estamos acelerando nuestro despliegue de inteligencia artificial, lo que aumenta significativamente la productividad”.

En una llamada de ganancias, Wilson citó a Europa como más fuerte de lo previsto, así como el regreso del “acuerdo de \$ 100 millones”. Como resultado, la compañía elevó su guía, y ahora se espera que el EBITDA ajustado sea \$ 15 millones más alto a entre \$ 715 y \$ 745 millones.

El proveedor rumano de muebles de oficina COS aumenta las ventas en un tercio

COS, el líder del mercado rumano de acondicionamiento, reportó un volumen de negocios de EUR 28 millones en el año fiscal 2022, un 32% más que el año anterior.

El resultado se produjo cuando el mercado local está experimentando una tendencia de crecimiento acelerado, en el contexto de una dinámica comercial favorable, tanto en Bucarest como en las ciudades regionales del país.

COS, controlada por el fondo de capital privado Sarmis Capital, opera en el segmento de diseño y construcción de interiores para oficinas (grandes inquilinos y empresas emprendedoras dinámicas), espacios industriales (equipamiento interior dentro de parques logísticos e instalaciones industriales), hospitalidad, salud (interiores para clínicas y hospitales) y educación.

Este año, las empresas locales aceleraron sus inversiones en espacios interiores, tanto para acomodar el nuevo formato híbrido de trabajo en la oficina, como para mantener sus espacios competitivos y atractivos, considerando el stock

relativamente antiguo en el mercado, registrándose esta tendencia mayoritariamente en los segmentos de salud, hospitalidad o educación.

Los segmentos logísticos e industriales modernos continúan su tendencia ascendente, con la necesidad de soluciones interiores completas también en aumento.

Del volumen total de negocio, más de 15 millones de euros representan servicios de construcción (planificación y diseño de interiores), mientras que el resto del volumen está relacionado con las ventas de muebles de marcas globales como Steelcase y muebles personalizados de origen local. En 2022, la compañía registró unas ventas de 3 millones de euros en el segmento de muebles a medida, fabricados por fabricantes locales, un 50% más que el año anterior.

Un volumen significativo del negocio de la empresa este año (45%) proviene de las grandes ciudades regionales, como Iasi, Timisoara, Cluj, Craiova y Ploiesti. A modo de comparación, en 2019, solo el 12 % de las solicitudes provino de ciudades regionales..

La colección 'Forum' de Robin Day está compensada por Case Furniture

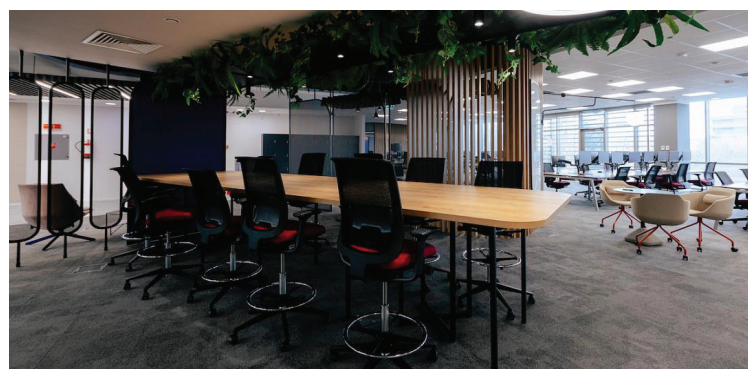
Los códigos de diseño de mediados de siglo recibieron una actualización de Case Furniture, que ha trabajado en estrecha colaboración con la Fundación Robin y Lucienne Day para recrear un sofá y un sillón que nació originalmente en 1964.

La colección de asientos 'Forum', diseñada por Robin Day, personificó el diseño de la década de 1960 con su intrincado marco de madera maciza. Los detalles, incluido su elegante detalle de unión con los dedos y las patas cromadas ubicadas fuera del marco, hacen un guiño al deseo de Day de hacer que la construcción sea parte del diseño en un replanteamiento de la belleza y la función.

Ahora, para conmemorar el 60 aniversario de la colección, Case Furniture ha rendido homenaje a estas piezas originales con una

meticulosa reelaboración. La nueva colección 'Forum', compuesta por un sofá y un sillón, se presenta tanto en piel nogal y negra como en roble y piel marrón, con asientos en tejido bouclé color crema, musgo o petróleo. La colección se presentará en la Semana del Diseño de Clerkenwell (23 - 25 de mayo de 2023).

Es el último proyecto de Case Furniture, fundado en 2006 por el diseñador, fabricante y minorista Paul Newman con el objetivo de fabricar productos asequibles y de diseño. Las colaboraciones creadas con diseñadores como Matthew Hilton y Terence Woodgate cambian el énfasis a técnicas de fabricación modernas y materiales de buena calidad para muebles duraderos y accesibles.



CIFF Guangzhou 2023: soluciones innovadoras de las marcas líderes de la industria

► La 51ª edición de CIFF Guangzhou, que tuvo lugar en marzo de 2023, fue un reinicio excepcional. Los organizadores se mantuvieron firmes en su compromiso de potenciar la feria como un referente para la industria del mueble tanto local como internacional

El 51º CIFF Guangzhou 2023 se llevó a cabo en dos fases, dividido efectivamente en tres exhibiciones: Mobiliario para el hogar, Oficina y espacio comercial, y CIFM/interzum guangzhou.

Los números hablan por sí solos: + 27,88% de visitantes respecto al CIFF Guangzhou 2019, última edición celebrada antes de la pandemia, y récord de asistencia. El 31 de marzo, tras un total de ocho días (cuatro para la primera fase y cuatro para la segunda), la 51ª CIFF Guangzhou 2023 ocupó 700.000 metros cuadrados de superficie de exposición repartidos entre 4.000 expositores y contó con la asistencia de 380.763 visitantes profesionales y calificados de 166 regiones y países de todo el mundo.

El éxito es fruto de una visión de futuro y de una nueva estrategia organizativa que ve un CIFF como la única feria del mueble del mundo capaz de abarcar toda la cadena de suministro del sector, integrando de forma eficaz el tradicional evento expositivo con las actividades online, centrándose decididamente en el diseño, mejorar la calidad de todos los espacios en los que vivimos y trabajamos, contribuyendo al desarrollo y transformación de toda la industria del mueble.

Una feria comercial que tiene como objetivo ofrecer soluciones en línea con las tendencias cambiantes de los consumidores y dirigirse a un amplio público de visitantes profesionales, como diseñadores de interiores, compradores, distribuidores, operadores de comercio electrónico y promotores inmobiliarios.

El alto nivel de contenido de las 10 exhibiciones temáticas y las 125 conferencias organizadas por CIFF en colaboración con diseñadores, famosos expertos en el mercado, marcas de diseño, medios de comunicación, asociaciones comerciales y universidades, fueron



valiosas fuentes de inspiración, conocimiento e intercambio, dando testimonio del crecimiento cualitativo de los productos chinos, cada vez más apreciados a todos los niveles.

PRIMERA FASE: MOBILIARIO DE HOGAR, DECORACIÓN Y TEXTIL

Durante la primera fase, del 18 al 21 de marzo de 2023, la atención se centró en el mundo del hogar: desde el mobiliario y la decoración de interiores hasta la vida al aire libre.

Home Furniture aportó soluciones para la personalización de los espacios domésticos, entendidos cada vez más como entornos multifuncionales y fluidos, caracterizados por un diseño y una calidad accesibles, así como enfoques de sostenibilidad que implican el uso de materiales naturales para nuevas soluciones de decoración integradas con inteligencia artificial y dedicada a mejorar la vida de las personas, calidad de vida.

Homedecor & Hometextile presentó las últimas tendencias en diseño de interiores: complementos de decoración, iluminación, cuadros decorativos y flores artificiales para



realzar cualquier ambiente. Outdoor & Leisure ofreció interpretaciones de estilos de vida al aire libre con soluciones cada vez más destacadas para extender la calidad y la comodidad de los ambientes interiores más allá del hogar.

SEGUNDA FASE: ESPACIO COMERCIAL

La segunda fase, del 28 al 31 de marzo de 2023, contó con el mundo del trabajo y los espacios comerciales con un nuevo enfoque en el ámbito de la educación y las instalaciones sanitarias, así como las tecnologías esenciales para la industria del mueble.

Durante Office and Commercial Space, las empresas líderes del sector mostraron innumerables soluciones flexibles e innovadoras para lugares de trabajo capaces de satisfacer las necesidades de empresas en constante evolución, con el objetivo de mejorar el rendimiento y la productividad y aumentar el bienestar y la seguridad de las personas. También se dedicó mucho espacio a espacios comerciales públicos, atención médica e instalaciones para personas mayores, así como escuelas.

La gama de productos tecnológicos y semiacabados para la industria del mueble en CIFM/interzum guangzhou 2023 fue amplia. Las principales marcas chinas e internacionales de maquinaria, materiales, superficies y ferretería ofrecieron una respuesta convincente a las necesidades de una industria en constante crecimiento y atenta a las soluciones más innovadoras para producir calidad optimizando la producción.

La edición que acaba de concluir fue un momento excepcional para la feria que ha demostrado ser no solo la plataforma de negocios más importante de Asia, sino también el foro designado para combinar de manera efectiva la cultura del

buen diseño y el buen vivir con las necesidades concretas de los mercados globales. commerce, imbuidos de una fuerte dosis de entusiasmo por el ansiado relanzamiento de toda la industria del mueble.

Y la atención ya está puesta en la próxima edición de CIFF Guangzhou 2024, que se llevará a cabo del 18 al 21 de marzo (primera fase) y del 28 al 31 de marzo de 2024 (segunda fase) en el Canton Fair Complex y PWTC en Cantón Pazhou.



Neolith debutó en la Stockholm Furniture Fair

► Para Neolith acudir a esta Feria constituye un nuevo hito, ya que muestra el potencial de expansión que está llevando a cabo en todo el mundo

Stockholm Furniture Fair, que este año alcanzó su 70ª edición, es la mayor plataforma del mundo del diseño escandinavo y atrae a profesionales de más de 100 países.

Neolith, experto en el sector de la piedra sinterizada, estuvo presente por primera vez en el Stockholm Furniture Fair 2023, que se celebró del 7 al 11 de febrero en Suecia. Se trata de la mayor plataforma del mundo para el diseño escandinavo, cuenta con más de 400 expositores dentro de la industria del mueble y de la iluminación y atrae a visitantes profesionales de más de 100 países.

CON ACENTO SOSTENIBLE

Neolith sobresalió por su vertiente sostenible, así como su impecable estética, donde junto a su máxima funcionalidad, fue reclamo de miles de visitantes que vinieron a disfrutar de lo que la marca ofrecía, a través de un stand que representaba dos islas de cocina. Las superficies elegidas en esta ocasión fueron Himalaya Crystal, dentro de la colección Classtone, todo un homenaje a los cristales



de sal de la cumbre que lleva su mismo nombre y Krater, un modelo de la colección Fusion que emula la pizarra natural; poniendo así de manifiesto la innovación, el diseño y la belleza de Neolith.

Además, los visitantes pudieron disfrutar del televisivo chef Sebastian Gibrand, que

abrirá su próximo restaurante en Estocolmo durante este mismo año, y con quien Neolith colaborará, ofreciendo un showcooking en directo que hizo las delicias de los visitantes al stand, generando una experiencia única y exclusiva alrededor de la marca para transmitir la filosofía “touch.feel.

live”.

NEOLITH EN LA STOCKHOLM FURNITURE FAIR

“Nuestra presencia en Stockholm Furniture Fair supone un paso más en nuestro plan de expansión en la región escandinava y, sin duda, un acercamiento claro tanto a profesionales como a usuarios finales de los países del norte de Europa”, afirma José Luis Ramón, CEO del Grupo Neolith. “Su concienciación por la sostenibilidad ha sido una oportunidad clave para presentar nuestra marca a este gran escaparate del diseño escandinavo, donde Neolith dio a conocer la innovación, el diseño y la belleza de la marca”, añade Ramón.

Para Neolith acudir a esta Feria constituye un nuevo hito, ya que muestra el potencial de expansión que está llevando a cabo en todo el mundo, y en especial en los países escandinavos, región en la que está apostando fuertemente y donde muy pronto abrirá nuevos centros de distribución, tanto en Suecia como en el norte de Europa.

Las ganancias del vendedor japonés de muebles Nitori caen por primera vez en 24 años

► Las ventas mismas tiendas de Nitori aumentaron un 1,2 % en el año, pero el tráfico de clientes disminuyó un 5,6 %

El minorista japonés de muebles Nitori Holdings informó el martes una ganancia neta consolidada de 95.100 millones de yenes (703,6 millones de dólares) para el año fiscal que finalizó en marzo, lo que marca la primera caída en 24 años debido a que los aumentos de precios alejaron a los clientes de la tienda económica.

“La disminución del número de clientes es nuestro mayor problema. Nuestro objetivo es traerlos de vuelta con precios bajos”, dijo Masanori Takeda, director de Nitori Holdings y gerente general de comercialización global, en una conferencia de ganancias.

En respuesta al elevado costo de los materiales, Nitori aumentó los precios de algunos productos cinco veces desde el otoño, con aumentos promedio de alrededor del 7%.

Como resultado, las ventas mismas tiendas aumentaron 1.2% en el año y el gasto promedio por cliente aumentó 7.2%. El número de clientes, sin embargo, disminuyó un 5,6%.

En respuesta a la fuga de clientes, la empresa comenzó a reducir los precios de unos 500 productos, como escritorios y

sofás, desde fines de abril, con planes de más reducciones.

Nitori también planea fortalecer una colaboración con el minorista de electrónica Edion. Las empresas firmaron una unión de capital en abril de 2022 sobre electrodomésticos desarrollados conjuntamente, y Nitori tiene como objetivo aumentar las ventas en ese campo en un 10 % interanual.

La compañía espera recuperar a los clientes aumentando los anuncios en televisión y en línea, preparándose para transmitir 17 comerciales de televisión más este año que el pasado.

Se espera que la agresiva expansión de las tiendas de Nitori también impulse las ganancias. Planea duplicar la apertura de tiendas en el año que finaliza en marzo de 2024, con un aumento neto de 206 tiendas en Japón y en el extranjero.

A medida que se reducen las oportunidades para abrir tiendas de muebles en Japón, la empresa se centra en China, Taiwán y otros lugares de Asia. Para el año fiscal que finaliza en marzo de 2025, Nitori tiene como objetivo aumentar el número de tiendas en el extranjero a alrededor de



300, más del doble del número actual. Espera que las aperturas de tiendas en el extranjero superen las de Japón.

“Ahora es el momento de Asia. Nos concentraremos en el mercado extranjero más que en Japón y comprometeremos recursos humanos de alto nivel”, dijo Akio Nitori, fundador y presidente de la compañía.

Al mismo tiempo, la empresa decidió retirarse del mercado estadounidense debido al deterioro de las ganancias debido a los aranceles sobre bienes importados de China, donde se fabrican muchos de los productos de Nitori.

Los altos costos de logística debido a la fuerte demanda de envío de contenedores redujeron las ganancias en 16.400 millones de yenes antes de impuestos. Los costos de logística están regresando a los niveles de 2019 y se espera que continúen disminuyendo, según Takeda.

Alrededor del 90% de los productos de Nitori se fabrican en áreas donde los costos de mano de obra son bajos. Una depreciación de un yen frente al dólar estadounidense reduce las ganancias anuales en unos 2 mil millones de yenes.

Un indicio de que Cristina Grappin llegaría a ser una gran arquitecta fue su temprano interés por el arte: de niña disfrutaba pintar y desde los doce comenzó a pensar en intervenir su entorno, imaginando cómo sería su casa al agregarle más pisos y mejorarla. Pese a su creatividad, hasta que terminó la preparatoria supo qué elegir: “Fue una buena decisión. Aparte del apoyo económico siempre tuve la aprobación de mi familia, aunque no tenía parientes en la profesión. Como sabes, no es carrera simple”. Su abuela es su principal heroína, pues “me hizo saber que debía dedicarme a lo que me apasiona sin importar lo que los demás esperen de mí”.

Ya en la universidad, durante sus primeros años: “Estuve encantada, porque muchas materias se enfocaban en lo que me gusta, como el arte y la geometría”. Cristina descubrió que en esta profesión se sentía como pez

Cristina Grappin



diseñar en relación al viento, haciendo eficientes las fachadas y creando microclimas con los elementos naturales para optimizar el uso de energía". Esta filosofía es también una forma armónica de integrar sus propuestas con la urbe: "Si el proyecto tiene una relación positiva con la naturaleza, afectará de la misma manera en la ciudad. Hoy está de moda la arquitectura sustentable, pero es preferible un diseño de conciencia a uno de tendencia". Considera también que "en el futuro será necesario lograr un sincretismo entre arquitectura y medio ambiente, como lo hacíamos antes con la arquitectura vernácula".

Al preguntarle sobre el legado que le gustaría dejar a futuras generaciones, Cristina Grappin reflexiona: "Que los usuarios perciban exactamente lo que yo quise transmitir en cada uno de mis proyectos sería mucho pedir. Lo que espero es que mi obra sea sensorial, que transmita emociones, que los usuarios experimenten un impacto al entrar, que sientan paz".

en el agua. Después de terminar sus estudios, continuó leyendo e investigando sobre arquitectura, sin embargo "la experiencia es lo que más ha ido enriqueciendo mi camino profesional". También el arte en general ha sido parte de este camino, como lo constata una reciente exposición de talavera en Zona Maco por parte de su firma.

Al comenzar un nuevo proyecto Cristina necesita "ir al lugar, para entenderlo". También es importante para ella "conocer al cliente, saber qué es lo que le gusta y qué le podría desagradar", a fin de aterrizarlo desde la fase conceptual del desarrollo. En la actualidad dedica tiempo a varios proyectos no necesariamente arquitectónicos, que en su mayoría involucran al diseño de interiores y al industrial: "Ahora trabajo en la casa para unos amigos que conozco desde que éramos pequeños y acaban de casarse. Es una casa de 1,500 metros cuadrados a las afueras de la Ciudad de México. Fue un verdadero reto porque había

muchos árboles en el terreno, con un programa arquitectónico muy extenso. Logramos el diseño sin cortar un solo árbol. Más que un reto, fueron una oportunidad".

Cristina piensa en nuestra

factura pendiente con el medio ambiente: "Debemos diseñar de manera pasiva, con la naturaleza y no sobre ella. El agua es un problema grave en la Ciudad de México, por lo que debemos



PRODUCTO DE MARCA

Los 6 mejores smart TV del mercado, con pantallas ultra finas y marcos sin bordes

► El fabricante decidió vender su serie de televisores impulsados por Alexa en distintos tamaños y precios

Los fabricantes de pantallas ya convirtieron a los televisores de gran tamaño en piezas decorativas para el hogar. Estos modelos, al no requerir retroiluminación, son más finos y ligeros, casi sin bordes y con terminaciones elegantes. En esta nota, cuáles son los 6 smart TV tope de gama que se consiguen en Argentina en el otoño de 2023, sus características y su precio.

Si bien hasta hace un tiempo alcanzaba con que los televisores tuvieran una óptima imagen, el control remoto fuera versátil y duraran varios años, ahora también se les exige que cumplan una cuota estética.

La belleza exterior no los exime de superar el examen técnico: todo vienen con un panel de última generación, sonido ambiente y se les puede conectar consolas, gamepad o teclados, para una experiencia más completa.

Cómo ocurre con los teléfonos celulares, la aguja se inclina hacia pantallas finas pero de gran volumen. Según Omdia, se espera que el mercado de televisores de más de 80 pulgadas pase de 2,8 millones de unidades en 2022 a 3,5 millones en 2023, es decir, más de un 24%.

Las seis súper pantallas 4K con tecnología de avanzada son: Philips Ambilight Oled 4k, LG OLED 77" Ultra HD AI ThinQ, Samsung 75" Neo QLED 8K QN800A, Sony BRAVIA XR OLED 65XA80J, TCL QLED 4K TV C635 y Noblex QLED DK75X9500P.

PHILIPS AMBILIGHT OLED 4K

Que un modelo sea LED, OLED o QLED depende de la forma en la que se iluminan los píxeles o puntos de color. Los LED, los aparatos más elementales de esta cadena, dependen de una fuente de



iluminación externa, que se resuelve con panel de bombitas LED.

En cambio, los OLED producen su propia luz para controlar el brillo individual de cada lamparita, lo que ahorra capas y consigue pantallas de grosores mínimos. La visión es casi perfecta desde todos los ángulos.

Los paneles QLED son una evolución de los tradicionales LED. Aunque requiere retroiluminación, los píxeles pueden activarse de manera individual permitiendo mayor contraste y obtener los negros más puros.

El gran diferencial de este Philips de 77 pulgadas está en el Ambilight de cuatro lados, que proyecta luz del mismo color del contenido detrás del televisor, acompañando la visión periférica de las imágenes.

“En estos OLED el negro es realmente negro, no es gris. Además, esta TV tiene una mayor tasa de refresco con respecto a las TV tradicionales, pasando de 60 a 120 HZ, lo cual lo hace perfecto para disfrutar de los videojuegos”, agrega Maximiliano Signorelli, director de marketing de Philips TV & Sound.

Se apoya sobre un marco de



Philips Ambilight OLED 4K. De 77 pulgadas, tecnología ambilight en tres borde.

aluminio ultra delgado casi sin bordes y un diseño flotante. Viene con seis parlantes frontales y un subwoofer posterior.

LG OLED 77" ULTRA HD AI THINQ

El procesador es un mecanismo clave a la hora de escoger un televisor, ya que de este dependen factores como la resolución, la gestión de contenido HDR, la precisión de colores, los movimientos en las escenas, entre otros detalles que acaban por definir la rutina de ver contenido.

La función del chip es ajustar la curva tonal de acuerdo a las condiciones del ambiente para ofrecer un brillo de pantalla optimizado, aprovechando su capacidad para entender cómo el ojo humano percibe las imágenes en diferentes situaciones lumínicas.

“El OLED de LG incluye el procesador α9 Gen5 IA 4K. Gracias a la IA, la TV hará los ajustes de audio y video necesarios para mejorar la experiencia del usuario

dependiendo del tipo de contenido que se esté reproduciendo”, indica Mariela Coda, gerente de marketing de LG.

Puede reproducir contenidos de alta calidad en formato Dolby Vision IQ. Y, audio en formato Dolby Atmos, el sistema de sonido dinámico espacial de 360° que permite sentir como los objetos de una escena se mueven alrededor del espectador.

SAMSUNG 75" NEO QLED 8K QN800A

Los Neo QLED, ideales para aprovechar en pantallas de gran tamaño, incorporan la tecnología Mini LED, logrando negros más profundos y Quantum Dot, que potencia el brillo y color en cada imagen.

Estas pantallas incluyen Quantum Matrix con 14 bits que ofrecen imágenes detalladas, aún en escenas oscuras o con un alto nivel de luz. Su procesador Neo Quantum 4K con Inteligencia artificial, mejora el contenido a





LG OLED 77" Ultra HD AI ThinQ. TV de 77" con procesador a9 Gen5 IA 4K.

través de 16 redes neuronales, sin perder su resolución en 4K.

“A través de la base One Connect, el usuario puede olvidarse de la maraña de cables, ya que esta base “escondida” detrás del TV permite unificar todas las conexiones, minimizando el desorden”, sintetizó Eliseo Outes, director de TV, monitores y audio para Samsung Argentina.

Además, brinda múltiples canales de sonido (2.2.2 Ch) con 60W de potencia, que permiten maximizar el nivel de realismo en todo el contenido, incluyendo consolas, y ofrecer una experiencia auditiva envolvente. El de 75 pulgadas.

SONY BRAVIA XR OLED 65XA80J

En términos acústicos, una de las innovaciones más importantes en los televisores actuales es la introducción del sonido espacial, una tecnología basada en la ubicación que permite escuchar ruidos individuales dependiendo de la ubicación frente a la pantalla.

Muchos equipos de alta gama incorporan sistemas de ecualización en tiempo real. La intención es adecuar el sonido de los parlantes internos a las características de la habitación para lograr efectos cinematográficos.

De esta forma, el televisor es capaz de eliminar picos de sonidos graves, ofrecer una respuesta más

equilibrada y un mejor sonido desde sus canales. Los efectos tendrán un eco y el audio más potencia. Estas opciones son automáticas, se ajustan solas, aunque no todos los televisores las traen.

El BRAVIA cuenta con un sonido envolvente de categoría cinematográfica, que con su tecnología Acoustic Surface Audio+ da la sensación de estar en el centro de la acción. Su procesamiento de audio avanzado imita el oído humano y ubica el origen del sonido para colocarlo en el punto exacto de la pantalla.

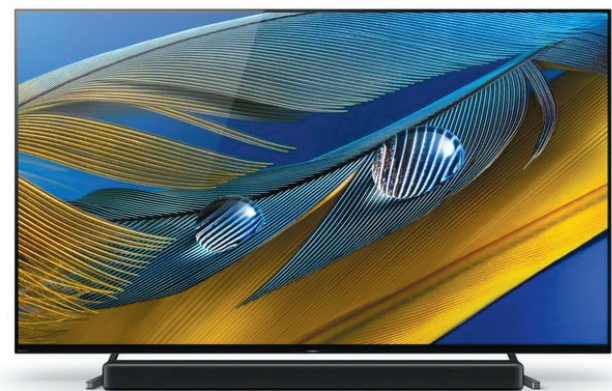
Para que no pierdas ningún detalle, la tecnología XR Motion Clarity del televisor conserva el brillo y disminuye el ruido para mostrar con naturalidad las imágenes de alto movimiento. .

TCL QLED 4K TV C635

Como ocurre con las computadoras o los celulares, la interacción con el SmartTV, se realiza a través de un sistema operativo que se encarga de ordenar las aplicaciones en el menú principal, sincronizarse con otros dispositivos, mantener activo el Bluetooth y asegurarse de que todos fluya con naturalidad.

En orden de popularidad, aparece Google TV, que bajo el paraguas de Android, está montado en tabletas, relojes y por supuesto, en gran parte de los teléfonos móviles. Se destaca por su amplio catálogo de aplicaciones y su simplicidad.

Noblex QLED DK75X9500P. Pertenece a la Serie Black. Es de 75 pulgadas con Google TV.



Sony BRAVIA XR OLED 65XA80J. Pantalla de 65 pulgadas, con un sistema de audio avanzado.



TCL QLED 4K TV C635. De 65 pulgadas viene con el último sistema operativo Google TV.

Acompañando a las funciones Quantum Dots, HDR10+ y Micro Dimming, tiene una imagen y sonido integrado gracias a Dolby Vision-Atmos que optimiza cada detalle visual y sonoro simulando una experiencia poderosamente presencial.

Además, incluye DLG de 120hz para no perderse ningún detalle con imágenes fluidas. Acompaña también la tecnología Wide Color Gamut que puede ilustrar una paleta de colores más amplia que permite visualizar hasta un 93% de la gama bajo el estándar DCI-P3. Está 267.199 pesos.

NOBLEX QLED DK75X9500P

Si la idea es conectar una consola al televisor o algún sistema de juego

ejecuta una acción en el mando, es procesada por la PC o consola y esta se refleja en el panel de la tele. Cuanto más bajo sea este valor, mejor.

A su vez, el tiempo de respuesta, calcula cuanto demora un píxel en cambiar el color. En los paneles OLED este tiempo es de 1 milisegundo. A mayor tardanza se produce el efecto sangrado, que deriva en imágenes borrosas.

El Noblex de 75 pulgadas de la Serie Black, tiene una frecuencia de 60 Hz, una demora de 8 ms. Con sistema operativo Google TV y control por voz.



Samsung 75" Neo QLED 8K QN800A. El televisor de 75 pulgadas que acaba de presentar la firma.

Hamilton Beach Vaporera Digital - Acero Inoxidable

Color del producto: Negro, Acero inoxidable, Transparente, Tipo de control: Tocar. Profundidad: 228,6 mm, Altura: 269,9 mm, Ancho: 349,2



Smeg BLF01PGUS Licuadora, color Verde pastel



cable retráctil perilla de cromo con retro iluminación cuchillas dobles de acero inoxidable, desmontable Color: Pastel Green 50s Retro Style Blender. Cuerpo revestido de aluminio fundido a presión y pomo cromado retro iluminado. 3 programas preestablecidos: batido, picado de hielo y pulso

Refrigerador Daewoo RF-173MG 5 Pies Classic-Menta

Refrigerador The Classic RF-173 143.00 lts (5.05 p3)

Elegantes parrillas tipo DECO con diseño en cromo al frente. Control de temperatura independiente para congelador y refrigerador. Congelador tipo gaveta, con cajón de carnes y depósito para hielos. Salidas de aire MULTI AIR FLOW. Doble salida de aire para conservar la frescura de todos los alimentos.

Diseño Refrigerador Bottom Mount estilo Classic. Finos acabados en color rojo. Diseño con detalles en cromo. 3 sensores inteligentes de temperatura. CONGELADOR Congelador de gran capacidad tipo gaveta. Cajón en el congelador para hielos y carnes congeladas.

Refrigerador control de temperatura para refrigerador y congelador. Iluminación interior. 3 parrillas de cristal templado. Salida de Aire Multi Air Flow. Amplios anaqueles en la puerta. Alarma de puerta abierta.



Estufa de Piso 76 cm Mabe EM7620BAPN0 Negra

La Estufa de Piso 76 cm Mabe EM7620BAPN0 Negra es una opción que sin duda debes considerar para actualizar tu cocina. Esta estufa tiene un acabado moderno que lucirá muy bien en tus espacios y además te ofrece excelentes características que te serán muy útiles.

La Estufa de Piso 76 cm Mabe EM7620BAPN0 Negra cuenta con 6 quemadores de diferentes tamaños para que tengas uno ideal para cualquier tipo de cacerola o sartén que quieras usar en tus preparaciones culinarias. Si has sufrido durante la limpieza de la superficie de tus estufas anteriores, te encantará saber que esta estufa es fácil de limpiar gracias a que cuenta con un esmalte porcelanizado pirolítico y cubierta sellada de acero inoxidable en el resto de su superficie.

Esta estufa también tiene un lindo frente estilizado con perillas para su manejo, lo que te brinda un diseño y una posición ideales para una mejor visibilidad. Por

si fuera poco, la Estufa de Piso 76 cm Mabe EM7620BAPN0 Negra cuenta con tecnología Perfect Cook en el horno para mejorar la distribución de calor dentro del mismo, junto con 3 parrillas de alambón y una parrilla autodeslizable en el horno. Es de gas LP convertible a gas natural si así lo prefieres. Sin duda un electrodoméstico que debes tener.



Daewoo KOR-667DG 0.7p3 Horno de Microondas, color Plata

Horno De Microondas Daewoo KOR-667DG 0.7 Pies Cocción CRS- Gris: Gabinete y frente en color gris .6 Menús de auto cocción. 10

Niveles de potencia. Tecnología de cocción CRS. Función de botón de seguridad para niños. Plato giratorio. Función de reloj.



Campana de Pared 90 cm Io Mabe IO9013CP3I Acero Inoxidable

La Campana de Pared 90 cm Io Mabe IO9013CP3I Acero Inoxidable está fabricada para hogares con alto nivel de exigencias, porque cuenta con un súper motor de 600 m3 por hr que desaparecerá en instantes los desagradables olores y humo abundante. Ya no debes preocuparte por estas y otras molestias porque estás frente a una creación única que te hará la vida más sencilla sobre tus labores diarias, disfrutando de

elementos como iluminación halógena con dos niveles, sencillez, belleza y la mejor tecnología.



Breville BES870XL Barista Express - Máquina de Espresso

15 bares de presión, bomba estilo italiana y sistema de calor de 1600w thermo coil Función de purga: automáticamente ajusta la temperatura del agua después del vapor para una temperatura de extracción óptima para espresso Molino cónico tipo burr de acero inoxidable con recipiente para hasta 1/2 libra de granos Tanque de agua removible de 1.98 litros con asa Modelo nuevo de Breville bes860xl barista express Un Barista se le dirán que el ingrediente más importante para ofrecer una asombrosa rápidamente frijoles de café expreso es utilizar fresh y grind a ellos como cerca de la Tiempo de



uso como sea posible. En realidad, es mejor para limitar el tiempo entre afilar y no a la extracción de segundos, minutos. Por eso hemos creado una amoladora en el Express Barista Espresso machine.

Century mando a distancia inalámbrico toma de corriente interruptor para electrodomésticos, blanco

Encender o apagar cualquier dispositivo electrónico, luces, electrodomésticos, aire acondicionado, calentadores, sistema de sonido de audio o incluso toda día festivo decoraciones desde cualquier lugar dentro o fuera de su casa o incluso de fuera de su hogar. Expandir sin problemas le permite activar varios dispositivos con un botón o control remoto de sincronización de un dispositivo con múltiples mandos a distancia. salidas juntos, independientemente de frecuencia diferencias; extender su sistema sin problemas con cualquier siglo mandos a distancia de aprendizaje o salidas Tomas de corriente permanecen apagado después de un corte de energía para ahorrar

energía; Rating: 120 V, 10 A, 1200 W. Fuerte señal de radiofrecuencia funciona a través de puertas y paredes sin interferir con otros Electronics; Operación de tan lejos como 100 pies en línea de visión Comando completo control sobre tus tomas el siglo interruptor de salida de control remoto le permite controlar de forma remota los aparatos de difícil acceso y dispositivos sin necesidad de potencia incorporado switches.

na fuerte señal de RF funciona tan lejos como 100 pies y a través de puertas y paredes sin interferir con otros dispositivos, lo que permite un cómodo control de pequeños electrodomésticos desde en habitaciones o en suelos de segundo. Hace un regalo maravilloso para las personas mayores, mujeres embarazadas, o personas con movilidad limitada. La Ultimate energía y money-saver muchos hogares aparatos de electrónica y consume electricidad, incluso cuando no está en uso, desperdiciar valioso de energía y aumento de su factura de electricidad.



Lavasecadora Samsung 11 kg gris acero WD11K64100X/AX

Haz que la rutina de lavado sea mucho más sencilla con la lavasecadora de Samsung, con 11 kg de carga y color silver que puedes adaptar a toda clase de cuartos de lavado. Es un tipo de lavasecadora que cuenta con tecnología de lavado Eco Bubble, la cual lava mediante burbujas que al combinar con tu detergente, penetra rápidamente en la tela y quita la suciedad con facilidad. Su tecnología de secado Air Wash desodoriza y desinfecta tu ropa, para que siempre tenga un aroma a recién lavada, esta funciona mediante aire caliente, por lo cual seca de manera rápida. Es un artículo de línea blanca que cuenta con tina de acero inoxidable en forma diamante con bordes suaves, que te ayudan a cuidar

tus prendas en cada lavado, además de tener pequeños agujeros de salida de agua que evitan que ropa se quede atrapada. Conoce más del amplio catálogo de marcas de lavadoras y accesorios para el hogar dando un solo clic.



Batidora De Pedestal H.b. Planetaria - B6339

7 velocidades y función para envolver para máxima flexibilidad Tazón de 3.8 litros degalón de acero inoxidable - resistente al lavavajillas 3 accesorios

que ofrecen versatilidad de batido: gancho para masa, batidor de alambre y batidor plano 63390 Features: -Color: Black and silver. -Powerful 300 watt motor. -Better mixing than 2 beater stand mixers. -3 Attachments offer mixing versatility. -Stainless steel 4 quart bowl. -Includes splatter shield. Product Type: -Stand mixer. Color: -Black and silver. Material: -Metal. Number of Items Included: -6. Accessory Type: -Attachment set. Dimensions: Overall Height - Top to Bottom: -13". Overall Width - Side to Side: -8.5". Overall Depth - Front to Back: -13.1". Overall Product Weight: -18.4 lbs.



SodaStream Jet Starter Kit color Negro

Los modelos Sodastream son novedosos, divertidos, elegantes y fáciles de usar, para todo tipo de gustos y preferencias. Sistema rápido, fácil y económico para hacer agua mineralizada en casa sin tener que usar toneladas de latas y botellas, cuidando el medio ambiente. No tiene



que cargar botellas del supermercado, ni almacenar en su casa. Con este kit puede hacer 60 litros de agua mineralizada Incluye: - 1 Máquina Sodastream Modelo Jet Color Negro - 1 Tanque Reutilizable de CO2 para 60 litros - 1 Botella reutilizable para hacer agua mineral.

BESPOKE, una línea de electrodomésticos personalizables de Samsung hecha en México

► La línea BESPOKE ha enamorado a consumidores en pisos de venta gracias a su originalidad y estética

Por: Paola Pérez

A los hogares de todo el mundo llegó el diseño, personalización y experiencias conectadas con BESPOKE, que introduce productos, colores y materiales que se adaptan a gustos y necesidades individuales. Se trata de nuevos electrodomésticos personalizables que llegaron a México desde el año pasado, y en este 2023 se siguen ampliando con opciones fabricadas con mano de obra mexicana.

Desde su lanzamiento, la línea BESPOKE ha enamorado a consumidores en pisos de venta gracias a su originalidad y estética, que cambian lo que se entiende por "línea blanca" al lucir colores atrevidos y expresivos, que se integran a la perfección con la decoración interior de cada hogar.

Esta estética se complementa con el diseño modular de los refrigeradores BESPOKE, que permiten añadir un nuevo módulo en caso de que se necesite más espacio, en lugar de sustituir el electrodoméstico que se tiene.

Con el lanzamiento del nuevo refrigerador BESPOKE Side By Side —que tiene una puerta de



apertura automática (opcional) y Wi-Fi integrado para controlar desde un smartphone los modos de enfriamiento rápido o para cambiar la temperatura —, también se anunció que buena parte de esta línea de electrodomésticos se fabrica en la planta de Samsung de Querétaro, donde se atiende la demanda nacional.

El hecho de que buena parte de los refrigeradores BESPOKE se

fabriquen en México es una muestra de la tendencia a la que se está dirigiendo el mercado, que ahora tiene un mayor interés en productos premium, que los acompañen por mucho más tiempo y que se puedan acoplar a sus gustos, necesidades e intereses.

Por si fuera poco, en la fábrica de Querétaro también se produce casi el 95% de los refrigeradores de Samsung que se comercializan en México, equipos que también se exportan y cubren parte de la demanda de Latinoamérica y el de Estados Unidos. De igual forma, en esta planta se fabrican lavadoras de carga superior y secadoras, con lo que se contribuye a la economía local y se ayuda a generar empleo en México.

En estas plantas, cada uno de los productos Samsung pasa por una rigurosa fase de control de calidad y pruebas para garantizar que los equipos funcionen correctamente durante muchos años, lo que es una misión de la marca y que recientemente se amplió para que pasen más tiempo

acompañando a los consumidores.

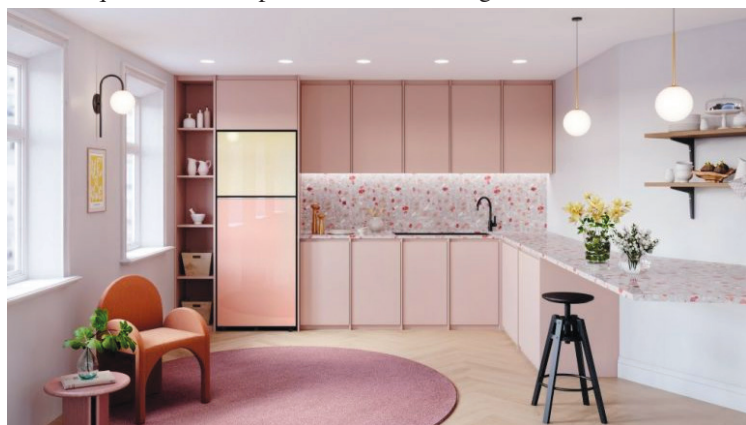
“La configuración flexible de los refrigeradores BESPOKE incrementa el ciclo de vida de nuestros productos al darles a los consumidores la opción de que sus equipos crezcan junto a su familia”, afirma Martha Sánchez, Directora de Línea Blanca en Samsung Electronics México. “Esta versatilidad se complementa con la garantía de hasta 20 años en la tecnología del compresor Digital Inverter, que es única en el mercado de línea blanca y garantiza el funcionamiento por más tiempo del motor que hace que nuestros refrigeradores ahorren energía”.

EL RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES MEXICANOS

Por si fuera poco, los productos que se producen en la fábrica de Querétaro de Samsung están hechos para tener un periodo de vida muy amplio y están dirigidos directamente a las preocupaciones y preferencias que los consumidores mexicanos expresan. Un ejemplo de ello es la cada mayor preocupación por la limpieza de los hogares, lo que se reflejó en un incremento en la búsqueda de lavadoras y secadoras.

A estas preocupaciones responden avances como la tecnología AI Wash, que en lavadoras detecta el peso de la ropa y el nivel de suciedad para calcular la cantidad de agua y jabón indicada para cada ciclo.

Además, la respuesta de tipo de necesidades nacientes también se atiende con la introducción de nuevas líneas de productos, como Bespoke Jet, la primera aspiradora inalámbrica de Samsung en México y que ofrece una novedosa opción a un mercado en constante crecimiento.



LG Electronics garantiza que existe un LG para cada hogar con sus nuevos productos con inteligencia artificial

► La compañía amplía su catálogo de productos para que las familias mexicanas accedan a una vida más cómoda y segura por medio de la inteligencia artificial

Por: Paola Pérez

Samsung, un veterano en el Consumer LG Electronics ha lanzado al mercado nuevos productos para el hogar que integran la inteligencia artificial en su funcionamiento con el objetivo de ofrecer una vida más cómoda y segura a las familias mexicanas.

Entre las novedades más recientes de la empresa se encuentra V+, la primera lavadora de carga superior con inteligencia artificial que ofrece características como mayor capacidad interior, ahorro de agua, diagnóstico remoto y la eficiencia del motor

Inverter Direct Drive de LG. Además, cuenta con tres diferentes capacidades de carga (21 kg, 19 kg y 18 kg.) y una garantía de 10 años en el motor.

LG Electronics también presentó para el mercado mexicano, la nueva estufa LG Instaview con ThinQ, que incluye una plataforma de inteligencia artificial exclusiva de la compañía. Esta estufa presenta características únicas en la industria como la función Air Frier, que permite cocinar saludablemente y sin aceite gracias a la distribución de calor continuo y preciso.



Frente a nearshoring, la industria de electrodomésticos avanza en conjunto

► El único clúster de electrodomésticos mexicano fomenta el desarrollo de las pymes a través de una estrategia de vinculación de triple hélice: academia, industria y gobierno

Por: Paola Pérez

La expansión del nearshoring o relocalización de las cadenas de suministro en México está impulsando la competitividad de las empresas dedicadas a la fabricación de electrodomésticos, principalmente en el estado de Nuevo León.

Actualmente México ocupa el quinto lugar a nivel global en la producción de electrodomésticos, asegura Yoelle Rojas, quien dirige el Clúster de Electrodomésticos (CLELAC), organización encargada de enlazar el conocimiento de las empresas tractoras con las pequeñas y medianas empresas (PyMes) para mejorar la calidad de productos e incrementar la especialización de los procesos manufactureros.

En México, el CLELAC lleva más de 14 años de trabajo reuniendo a empresas manufactureras del Estado de Nuevo León y se enfoca en impulsar la competitividad de la industria de los electrodomésticos para mantener al país como uno de los referentes mundiales del sector.

El CLELAC es el único clúster de electrodomésticos en el país y trabaja mediante una estrategia de triple hélice, es decir, vincula los conocimientos y fortalezas de la academia, la industria y el gobierno para promover el desarrollo de las empresas que lo conforman, al menos el 80% de ellas son PyMes.

El portal del CLELAC registra 77 socios de la industria, 7 de la academia, 4 del gobierno y 9 alianzas estratégicas.

“Nosotros (el CLELAC) constantemente compartimos las mejores prácticas para las empresas que quieren pertenecer a esta industria y comunicamos cuáles son los temas de calidad a cumplir, los tratados que afectan directamente a estos insumos, cuáles son las necesidades puntuales de los compradores de las grandes empresas, etcétera”, asegura Rojas.

Puntualmente, el Clúster busca elevar la calidad de los procesos de sus miembros mediante tres vías: innovación, talento y responsabilidad social. Esto es posible gracias a la planificación de trabajo anual que se adapta a las necesidades de la industria.

INNOVACIÓN ES LA CLAVE

Con el auge del nearshoring, el CLELAC espera se detone un ecosistema de innovación en donde surjan centros de investigación manufacturera que permita, además de ensamblar, incursionar en la mente-factura.



“Me refiero a que nuestro talento mexicano pueda empezar a desarrollar nuevas tecnologías. Esto permitirá también que se desarrollen nuevos procesos alineados a la necesidad de los electrodomésticos inteligentes, como el reconocimiento de voz, sensores, inteligencia artificial, automatización, digitalización”, asegura Rojas.

También advierte que el nearshoring está cambiando la interacción entre las empresas, puesto que quieren conocer a sus proveedores y vendedores, y como consecuencia, hay mayor entendimiento sobre la calidad esperada en la industria.

Para promover la innovación, desde hace siete años el CLELAC cuenta con el concurso INCOA para premiar las mejoras en las cadenas de valor, y desde hace tres ediciones organiza el reconocimiento Taiichi Ohno para incentivar a las empresas manufactureras en la implementación de mejores prácticas en la calidad de sus productos y la sistematización de sus procesos.

TALENTO PARA HACER FRENTE AL NEARSHORING

Yoelle Rojas cuenta que, con la llegada de las nuevas inversiones, el país requiere especializar cada vez más a su talento a una velocidad acelerada. De acuerdo con datos del CLELAC, este sector genera al menos 413,771 empleos directos.

Para el Clúster es indispensable que el talento desarrolle habilidades técnicas especializadas en los electrodomésticos interconectados,

y blandas, como el liderazgo, la resiliencia y la inteligencia emocional.

Hoy en día, México atrae nuevas inversiones, en gran medida por la mano de obra manufacturera que, de acuerdo con un informe de Thomson Reuters, es joven, altamente calificada y menos costosa que en otras regiones.

La directora general del CLELAC, quien funge en el puesto desde 2021, asegura que buscan capacitar tanto al capital humano que se encuentra laborando en las plantas como el que recién sale de las universidades y está próximo a integrarse a la industria.

“Me sentí muy contenta de ver una persona de 60 años obteniendo su diploma como técnico en electrodomésticos, y que su nieta de aproximadamente 15 años de edad dijera que también quería estudiar. No solamente estamos impactando a una persona de manera profesional, sino que ya sembramos la semilla en su familia y estamos motivando a una mujer a desarrollarse en una carrera STEM”, contó.

EL COMPROMISO SOCIAL

Cada vez son más las empresas que adoptan un comportamiento basado en los criterios ESG (Environmental, Social, Governance) y el CLELAC también se ha unido a ellos.

Respecto al tema ambiental, el Clúster se asesora con comités internos especializados en temas energéticos y el manejo del agua, que se convirtió en un problema a mediados del año pasado cuando hubo sequías intensas en Nuevo León. Asimismo, ofrece

capacitación y talleres para que las empresas puedan reducir el consumo de agua y reutilizarla en sus procesos.

El CLELAC también apoya a sus miembros mediante evaluaciones que consideran los ESG, incluido el trato hacia el capital humano. “Por ejemplo, hay quienes ya cuentan con salas de lactancia e inclusive tienen horarios flexibles y espacios para la maternidad”, asegura la directora del Clúster, donde una de cada tres personas son mujeres.

Con evaluación, inversión en innovación y conciencia sobre el uso de los recursos naturales y el trato al capital humano, el Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León espera un crecimiento de entre 4% y 8% de la industria durante 2023, pero con las prioridades puestas en integrar a cada vez más empresas mexicanas que puedan competir en el sector.



CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

MAYO

- ▶ **Hospitality Design conference and expo**
Hostelería, mobiliario, cocinas, diseño, hoteles
Del 2 al 4 de Mayo 2023
Las Vegas, USA
- ▶ **Tektónica**
Construcción, constructoras, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales para la construcción.
Del 4 al 7 de Mayo 2023
Lisboa, Portugal
- ▶ **BATIMATEC**
Diseños de interiores, equipamiento y tecnología, maquinaria para la construcción, materiales.
Del 7 al 11 de Mayo 2023
Argel, Argelia.
- ▶ **ISSA InterClean Amsterdam**
Servicios, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, limpieza industrial, mantenimiento, materiales
Del 12 al 13 de Mayo 2023
Amsterdam, Holanda
- ▶ **Expo Mueble Baja California**
Mobiliario para el Hogar y decoración
Del 12 al 14 de Mayo 2023
Baja California Norte, México
- ▶ **Facilities Show**
Servicios, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, mantenimiento, materiales, seguridad
Del 16 al 18 de Mayo de 2023
Londres, Reino Unido
- ▶ **Habitat Expo**
Mobiliario, arquitectos, interiorismo, mobiliario baño, cocina, jardín
Del 18 al 20 de Mayo 2023
Ciudad de México
- ▶ **Expokos**
Carpintería, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, mármol, materiales
Del 18 al 19 de Mayo 2023
Dubai, Emiratos Árabes Unidos

- ▶ **ICFF**
Hostelería, Mobiliario, diseño de interiores, muebles
Del 21 al 23 de Mayo 2023
New York, USA
- ▶ **Index Furniture**
Arte mobiliario, interiores, oficina
Del 23 al 25 de Mayo 2023
Bombai, India.
- ▶ **INDEX Design Talks**
Azulejos y cerámica, decoración, mobiliario, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, iluminación, materiales, interiorismo, muebles de diseño
Del 23 al 25 de Mayo de 2023
Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- ▶ **Feria del mueble de Yecla**
Mobiliario, mueble de diseño y clásico
Del 23 al 26 de Mayo 2023
Yecla, España.

- ▶ **Natal Show**
Decoración, diseño de interiores
Del 26 al 29 de Mayo 2022
Sao Paulo, Brasil

JUNIO

- ▶ **Arch Moscow**
Tecnología, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, maquinaria de la construcción, materiales, reformas
Del 7 al 10 de Junio 2023

- ▶ **KBC Kitchen and Bath China**
Azulejos, cerámicas, bricolaje, construcción, hogar, jardinería, mobiliario, aire acondicionado, baños, cocinas, diseño de interiores, equipamiento y tecnología
Del 7 al 10 de Junio de 2023
Shangai, China

- ▶ **Saudi Petrochem**
Ferias industriales
RIAD, Arabia Saudita
Del 12 al 15 de Junio 2023

- ▶ **Interior Lifestyle**
Hogar, mobiliario, regalos, artículos decorativos, diseño del hogar, interiorismo, objetos de decoración
Del 14 al 16 de Junio 2023
Tokio, Japón

- ▶ **Feistock - Feria de Móveis e Decoracao**
Decoración, mobiliario
Del 15 al 18 de Junio 2023
Sao Bento do Sul, Brasil

- ▶ **Art Basel Miami Beach**
Feria internacional del arte contemporáneo
Del 15 al 18 de Junio 2023
Miami Beach, USA.

- ▶ **SAITEX**
Construcción, mobiliario, acabados para madera, objetos de decoración
Del 18 al 20 de Junio 2023
Johannesburgo, Sudáfrica

- ▶ **Infosecurity Europe**
Servicios, tecnología, diseño de interiores, ingeniería, maquinaria, seguridad, hogar
Del 20 al 22 de Julio 2023
Olimpia Londres, Reino Unido

- ▶ **ABF Franchising Expo**
Decoración, deportes, educación, electrónica, franquicias, hogar, impresión, informática, inmobiliaria, internet, jardinería, juegos, libros, mascotas, mobiliario, servicios, tecnología, comercio, negocios
Del 28 de Junio al 2 de Junio 2023
Sao Paulo, Brasil

- ▶ **Batimat Expovivienda**
Construcción, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, maquinaria, materiales, soluciones tecnológicas
Del 28 de Junio al 2 de Julio 2023
Buenos Aires, Argentina

- ▶ **Project Qatar**
Construcción, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales para la construcción
Del 29 de Mayo al 1 de Junio 2023
Doha, Qatar

JULIO

- ▶ **ForMóbile Sao Paulo**
Mobiliario, diseño de interiores, mobiliario baño, cocina, jardín, muebles, objetos de decoración
Del 2 al 5 de Julio de 2024

TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



ASLAN FURNITURE
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

Cel: 33 2078 6545

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2
Cuitzeo Jalisco



Decoratto
• Salas •

Moisés Montes Osorio
Asesor comercial

921 2050223

moisesmontes359@gmail.com

7281131427



DIMMO
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PARA TAPICERIA

AGENTE DE VENTAS:
SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA

TELEFONO: 332 384 41 80

DOMICILIO:
DELGADILLO ARAUJO #278
COLONIA SANTA CECILIA
C.P. 47829
OCOTLAN, JALISCO

dimmo_materiales@hotmail.com
www.grupodimmo.com



Industrias DK S.A. DE C.V.
Sistema CUIR 1950
P.O. Box 100000, Dallas, Texas
C.P. 48180 Zapopan, Jalisco.

Jorge A. Prieto Castañón
Ejecutivo de Ventas

Cel. 348 437 3233 Ext.
Talo Pán. 01 (33) 2148 4840
Tel. 01 800 702 1229 y 01 800 AMERICA
FICHA REGISTRADA EN PROPIEDAD INDUSTRIAL
CUIR® MARCA REGISTRADA



HERSA SALAS

L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

f /HERSAsalas
hersasalas@hotmail.com

348-783-1226 348-102-7507

Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



HOME Kids
MUEBLES INFANTILES

JOVANNI VEGA URIBE
Staff Administrativo

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A
CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN
Tel. (447) 478 1286 | (447) 478 4784
Cel. (443) 337 0242
WhatsApp (443) 230 5571
jovanni_vega@hotmail.com
ventashomekids@hotmail.com
www.muebleshomekids.com



Kadian
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)
Guadalajara, Jal; México C.P. 44600
Tels. (33) 1813.3069 (33) 1813.3070
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285
KADIAN sintéticos telas
jcuevas@kadianmexico.com
www.kadianmexico.com



HR MUEBLES

Guillermo Hernández Ramírez
VENTAS

JUAN PABLO II
#1947
COL. SANTA ROSA
GUADALAJARA, JAL.
C.P. 44700

TEL. (33) 3334 1723
CEL. 33 1160 0012
E-mail: hrmueblesgd@gmail.com



JAZA MUEBLES

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Cel. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



PerfectHOME
PANELES SOLARES
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria
No. 33 Colonia El Pedregal
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz
Gerente General

T. 01 800 841 2424
T. (01 392) 92 26154
C. (044) 392 92 80669
info@dyfasa.mx
www.dyfasa.mx


Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P. 47820
Ocotlán, Jal.



mohr
mobiliario para oficina hoteles
y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragozo P.
Decoradora de Interiores

Necaxa 124
Colonia Portales
C.P. 03300
Tel: 6650 0739
Cel: (044) 55 29 35 74 92
rLOURDES.FRAGOZO.PINA@gmail.com



muebles Vega

JOVANNI VEGA URIBE
GERENTE COMPRAS
JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 932-A
(447) 478 4784
SUC. ANGELA URQUIZA No.223
447 478 4362
COL. CENTRO, MARAVATÍO, MICHOACÁN
jovanni_vega@hotmail.com



LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Hacienda Sin Número,
Colonia Estancia de Guadalupe
C.P. 45684 JUANACATLAN, JALISCO. MEX.

Tels. (33) 1614 3833
(33) 1728 7411
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo
muebleslaestancia01@gmail.com

LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



SANSAMUEBLES

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1
COL. RIVERAS DE ZULA
C.P. 47890 OCOTLAN, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com
392 106 87 79



OCAR
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A
Col. El Foro (Los Angeles Talacingo)
Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001
(0155) 2453 1002
dl_especialesocar@hotmail.com



ANJELI MUEBLES

Irma Leticia
Santillan Navarro

RFC: SANI690628R11
Verano #45
Col. Primavera
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com
392 110 1982



OCOMUEBLES
TODO PARA EL HOGAR

Sr. Emeterio Ramos Pérez
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170
Cel. Part. (392) 941 4959



FABOU MUEBLES
GRUPO SAN ROBELO

Rocio
Godínez Avila
rociogodinez@fabou.com.mx

(392) 923 0154
+52 (392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A
C.P. 47810, Col. Linda Vista
Ocotlan, Jalisco, México.
www.fabou.com.mx

Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**

Año 36 • Num. 420

www.notimueble.com.mx

Notimueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

Inauguran sucursal Ekar de Gas Salto Aztlán en Tonalá

La caída en el sector de la construcción se lleva de la mano al mueblero

► El presidente del sector del mueble de la Canacintra expuso que en el 2019 la demanda del mobiliario se redujo debido a la disminución de construcciones

La caída que registró la industria de la construcción a lo largo del año pasado, así como el factor de inseguridad, provocaron un impacto negativo al sector del mueble que reportó una disminución de 35% en el volumen de producción Jorge Mora Orta, presidente del sector mueble de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) expuso que en 2019 la demanda de mobiliario se redujo. Pág.25

Buscando que la ciudadanía obtenga productos de calidad en electrónica, línea blanca, entre otros, se llevó a cabo la inauguración de la sucursal Ekar de Gas Salto Aztlán, con una ceremonia de corte de listón y bendición de la tienda en el municipio de Tonalá. "Estuvimos trabajando en el diseño de cómo hacer una mejor tienda, que sea más amable para el comprador." Pág.17

Industria del mueble busca ganar espacio ante competidores extranjeros

► La industria del mueble aporta 30 mil 561 millones de pesos de producto interno bruto nacional Pág.25

Toks, Soriana y Comercial Mexicana cierran por inseguridad en Coatzacoalcos Veracruz

► Negocios con más de 30 años de antigüedad también han tenido que bajar sus cortinas por cuestiones relacionadas con la violencia

Presentan sucursal de Modular City en Guadalupe Nuevo León

Acabados metalizados: la última tendencia en diseños de cocina

► Con un cierto toque industrial y de fácil limpieza el acabado en Acero Inoxidable

Whirlpool mantiene su apuesta en México

► Pese a la debilidad económica, la firma ve al país como un destino clave para el negocio de electrodomésticos

Whirlpool invirtió más de 80 millones en sistemas para gestión del producto, en logística y nuevo producto, lo cual mantendrá su apuesta por el país a pesar de la situación económica, dijo Juan Carlos Puente, presidente de Whirlpool Latinoamérica Norte. Pág.41

ha desarrollado los productos Rising Chair, Rising Side Table y Rising Side Table, bajo unas premisas claramente definidas como la naturaleza y el minimalismo. Pág.38

CONTENIDO

- Línea Editorial 4
- Mueblerías 12
- Informueble 23
- Interiorismo 32
- Alrededor del Mundo 34
- Marcas 40
- Opinión Empresarial 48

www.sealy.com.mx

Sealy Posturepedic TECHNOLOGY

El diseño colchón respaldado por la tecnología de investigación y desarrollo de Sealy, A.C.

Año 27 • Número 323

www.mueblequipo.com.mx

Mueblequipo

Publicación especializada en maquinaria y materiales para la fabricación de muebles

Sayer Lack Barnices

Fabricación de Muebles Cayó 35% durante 2019: Canacintra

Las caídas acumuladas en el sector de la construcción derivaron en baja de hasta 35% en la fabricación de muebles en el estado de Puebla.

Empresarios madereros piden claridad al gobierno tras muy mal año para el sector

► En su último reporte del sector forestal, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) reveló una caída del 0.94 por ciento en la industria de la madera y del 2.41 por ciento en la fabricación de muebles

En algunos casos fueron reemplazadas por otros fabricantes. En consecuencia, tampoco hubo generación de empleos, es decir que las 13 empresas agremiadas a la agrupación se mantuvieron en un nivel de producción de mil 600, la misma cifra con la que en el 2019. Pág.25

Principales usos y aplicaciones de tableros de MDF

Es común tener dudas si usar MDF o Aglomerado es mejor para ciertos tipos de trabajo. Al final ambos son tableros de modulares. Pág.42

Errores que se deben evitar al pegar Madera

► Pág.24

¿Cómo elegir el mercado de exportación?

► Pág.24

THE STRONGEST WOOD TECHNOLOGIES ARE IN OUR DNA

Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

Notimueble, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

Mueblequipo, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**