

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

Elektra, entre las empresas más destacadas por su gestión de talento

► La empresa reconoce que contar con el talento adecuado es fundamental para impulsar la innovación y excelencia operativa



Elektra, una de las empresas líderes en el sector minorista de México, anunció que ha sido clasificada en el puesto número 11 dentro de la categoría de autoservicio y

departamentales en el ranking Merco Talento 2023.

Pág.15

IKEA se suma al boom de la Inteligencia Artificial: tendrá asesores de diseño de interiores a distancia

► IKEA amplió su servicio de diseño de interiores el pasado mes de abril en Estados Unidos y Reino Unido



La compañía de muebles sueca IKEA está capacitando a sus empleados de los centros de atención telefónica para que se

convirtan en asesores de interiores a distancia. La empresa pretende ofrecer más servicios para mejorar el hogar y dar a los clientes

mejores asesorías con el uso de un robot de inteligencia artificial (IA) de nombre Billie.

Pág.25

Las Vegas Market amplía más área de exhibición de muebles para el verano de 2023

► Las Vegas Market, programado para el 30 de julio al 30 de agosto



Pág.28

Ventas de Liverpool México crecen 16.5% en el primer trimestre de 2023

► En este periodo generó una ganancia de más de 37 mil millones de pesos. Esto representa un incremento del 16.5% en comparación con el mismo trimestre de 2022



Pág.19

Antieconomía destruye México

► Algunas políticas económicas llevan a gastos por arriba de los ingresos del gobierno, y a endeudamientos sin tener recursos sanos para cubrir las deudas

Pág.8

Muebles Dico: ¿cuál es su historia y por qué se llaman así?

Pág.16



CONTENIDO	
Línea Editorial	4
Mueblerías	12
Informueble	22
Alrededor del Mundo	30
Interiorismo	38
Marcas	40

LG celebra 10 años de OLED en México, un país fiel a la marca



Pág.37

Gloria Cortinan

iseñadoras e interioristas más reconocidas en México e incluso fuera de su país.



Pág.34

Sealy

Posturepedic

GOOD-NIGHT-MASTERS

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN
SON TU MEJOR DECISIÓN

Te ayudamos
a levantar pedidos



www.notimueble.com.mx

notimueble@notimueble.com.mx

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre
por que Notimueble es mucho más que un impreso

Argentina #822 Col. Moderna
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.
Tels: (33) 3810-6790
3812-9324

Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8003 Cabina NB3 Coral	10000 - 5885	1	3/2,2	2146	3066	1375/2375*	1965

2)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8004 Cabina NB4 Coral	14000 - 8240	2	2/1,5	2068	4068	1375/2375*	1965

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
No incluye IVA.

www.gruposayer.com

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

Sayer Lack®
Barnices

EDITORIAL

Nearshoring (relocalizar) y buena economía disparan inversión en México: Coparmex

► El 53.4 por ciento de las empresas consideran que es un buen momento para invertir en México, reveló la Coparmex

José Medina Mora Icaza, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), aseguró que el traslado de empresas de Asia a México, un fenómeno conocido como nearshoring, y el buen momento de la economía han disparado el ánimo para invertir.

“Hay un buen ánimo para invertir que se refleja en el crecimiento del indicador de 1.4 puntos porcentuales en el último año, ahora el 53.4 por ciento de las empresas consideran, —en comparación con el año anterior—, que es un buen momento para invertir en México”, dijo el empresario en la presentación del Data Coparmex: Resultados del primer cuatrimestre de 2023.

Data Coparmex se ha convertido en una plataforma que ofrece información esencial acerca de la percepción del sector empresarial de la República Mexicana. Los 5 indicadores de Data Coparmex se construyen a partir de 2 mil 500 encuestas realizadas a las empresas socias de todos los tamaños.

Durante el primer cuatrimestre de 2022, un 52 por ciento de las empresas



vislumbraban que era un buen momento para invertir, mientras que en 2020 sólo un 37.1 por ciento de las compañías creían que había condiciones propicias para apostar con capital en México.

El ánimo para invertir mide el porcentaje de socios Coparmex que consideran que en comparación con el año anterior, ahora es buen momento para realizar inversiones en México.

“Este indicador refleja un panorama positivo que existe gracias a esta gran oportunidad, que tenemos en el país, con la relocalización o nearshoring o la reconfiguración de las cadenas de suministros”, comentó el representante del sindicato patronal.

Agregó que el buen ánimo para invertir es el reflejo de las cifras positivas registradas al inicio de 2023 del crecimiento económico y generación de empleo.

“El ánimo para invertir es una cifra optimista, algo que a pesar de cualquier circunstancia y del entorno político y social hay grandes oportunidades para invertir en México y así lo están viendo las empresas”, manifestó José Medina Mora Icaza.

Los estados donde hay un mayor ánimo para invertir son Querétaro, Yucatán, Michoacán, Nuevo León, Coahuila, expresó.

Sin embargo, Morelos, Zacatecas, Nayarit, Baja California, Tabasco y

Chiapas son las entidades con menor ánimo para invertir de las compañías mexicanas, añadió.

“El desglose nos ayuda a ver que a pesar de que subió el ánimo para invertir no se está dando con el mismo ímpetu en todos los estados, ya que otros estados del país no se ve el mismo impulso de ánimo para invertir en México”, declaró.

Aproximadamente 60.1 por ciento de las grandes empresas considera que hay mejores condiciones para invertir que el año pasado, seguido de las empresas medianas con un 55.2 por ciento, acotó el presidente de Coparmex. También hay un mayor ánimo para invertir en las microempresas con 53.7 por ciento.

El 22 por ciento de las empresas asegura que la incertidumbre sobre el contexto económico es uno de los principales obstáculos para que su negocio crezca, recordó el líder empresarial.

José Medina Mora Icaza precisó que hay un empate en segundo lugar del obstáculo que es un freno para el crecimiento de las compañías en México y son la inseguridad e incertidumbre del contexto político con 19 por ciento.



Directorio

Notimueble

UIPPA

Miembro de la:
Unión Internacional de
Prensa Profesional de
Amueblamiento

Director general / editor:

Jorge A. Reyes L. Malo

- Edición y diseño: Raúl
Villarreal. Publicidad:

Salvador Molina - Redacción:

José Humberto Burgos, Paola
Pérez Baltazar

Circulación y
suscripciones: Fernando

Macías - Administración y

Contabilidad: C.P. Daniel
Pérez

Distribuido por: Servicio

Postal Mexicano Oficinas

y Talleres: Andres

Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe 44220

Guadalajara, Jalisco.

Tel. 3338526125

Las opiniones y los artículos

filmados por sus colaboradores

no son de responsabilidad de

esta casa editora

Visítenos en Internet:

www.notimueble.com.mx

Escribanos en: notimueble@

notimueble.com.mx

Es una publicación mensual

editada por: Promobiliario

Internacional, S.A., de C.V..

Andrés Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe C.P. 44220.

No. de Certificado de Licitud de

Contenido 1214 No. de Reserva

de Título de Derechos de Autor

04-2018-111419101200-102

Tu mejor noche, tu mejor versión

Sealy

Posturepedic™

GOOD-NIGHT-MASTERS



Luis Pazos

Políticas económicas

Entredicho

Jalisco enfocado en el desarrollo de metros cuadrados industriales

ENTREDICHO

Jalisco enfocado en el desarrollo de metros cuadrados industriales

► Se busca la creación de una ventanilla única para agilizar permisos para parques industriales²

Lalisco es una entidad que a pesar de no tener una posición geográfica cercana a los Estados Unidos cuenta con la conexión al Puerto de Manzanillo, así como al centro y norte del país siendo un atractivo para las empresas dedicadas a la logística.

Para el segundo semestre de 2023 estarán listos 160 mil metros cuadrados de los 260 mil en construcción en Jalisco y “probablemente estarán rentados todos antes de que se concluya su construcción”, adelanta Bruno Martínez, presidente de la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ).

El desarrollo de propiedades industriales no se ha detenido y es que, al primer trimestre de 2023 el inventario de Jalisco sumaba los 5.9 millones de metros cuadrados, un crecimiento sostenido en la edificación para responder a las demandas de las empresas interesadas en iniciar operaciones.

APIEJ BUSCA SER FACILITADOR DEL TRABAJO CONJUNTO ENTRE GOBIERNO E INICIATIVA PRIVADA



El desarrollo de un parque industrial implica una gran planeación, por ello, se debe contar con los datos necesarios para tomar esas decisiones estratégicas.

Respecto a esto, la APIEJ tendrá un comité encargado de levantar toda la información relacionada a la infraestructura que tiene Jalisco para ponerla a disposición de los interesados, incluso en los consulados y foros de promoción para atraer a más inversionistas.

Bruno Martínez, presidente

de APIEJ, habla en entrevista con THE LOGISTICS WORLD® y contagia su optimismo por conseguir las metas que se ha planteado durante los dos años encabezando la asociación.

A casi cuatro semanas de haber aceptado el cargo como presidente, poniendo como condición que el trabajo se realice en equipo, ya tiene planteadas las mesas de trabajo sobre las que se enfocarán los esfuerzos en el primer año.

Además, comenta que se

trabaja fuerte y de la mano con las autoridades de los distintos niveles de gobierno, así como un cambio en la APIEJ debido a que antes sólo podían pertenecer los desarrolladores y dueños de parques industriales.

Ahora, abrirán la puerta a aliados sectoriales que tendrán que cumplir con ciertos requisitos de ética y conducta.

Desde la APIEJ se ha planteado un objetivo claro, impulsar el desarrollo de parques industriales y por eso, se lanzó una Cruzada Estatal en conjunto con Industriales Jalisco, Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANETI), Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) Jalisco, la Agencia Estatal de Energía y la Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco.

“Buscamos tener mesas de trabajo para acercar las opciones que puedan tener los desarrolladores y que la APIEJ pueda ser facilitadora de esos procesos e incentivar que los inversionistas apuesten por el desarrollo en Jalisco”. Bruno Martínez, presidente de la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ).

LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

Políticas económicas

No es raro que una política económica se implemente en nombre de los pobres y beneficie a los ricos.



Algunas políticas económicas se ponen en práctica con el objetivo de obtener beneficios pecuniarios o políticos a corto plazo para un grupo

determinado a costa de perjudicar a otros a largo plazo.

Hay políticas económicas que mantienen en la pobreza a un gran número, pero benefician a pequeños grupos de grandes corporaciones, gremios o gobernantes. La descripción y estudio de cada política económica permite identificar a quiénes perjudican y a quiénes benefician, porque la mayoría de ellas tienen ganadores y perdedores.

No es raro que una

política económica se implemente en nombre de los pobres y beneficie a los ricos. Se aplique con la finalidad de ampliar la libertad y la reduzca. Se apruebe para romper monopolios y los fortalezcan.

Las ideas tienen consecuencias, señaló Ludwig von Mises, uno de los pensadores más importantes del siglo XX en el campo de la filosofía económica.

Si a los jóvenes les enseñan en las escuelas

que hay pobreza debido a la acumulación de capital en manos de unos pocos, cuando llegan a gobernantes le quitarán a esos pocos para repartirlo entre los pobres.

Si a los alumnos de economía les dicen que mediante un mayor gasto público se crearán más empleos y crecerá más el Producto Interno Bruto, cuando sean funcionarios buscarán gastar más para lograr empleos y crecimiento.

Si a un estudiante le

explican que mediante el control de precios se evitan abusos y se mantienen bajos, si llegan a legisladores o funcionarios, propondrán un control de precios.

Son varios los factores que determinan las políticas económicas, pero uno de ellos son las ideas que traen consigo profesores, legisladores, funcionarios, secretarios de Estado, presidentes y formadores de opinión.

WENDY[®]

COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.[®]



**UNA ACTITUD COMIENZA
POSITIVA CON UN BUEN
DESCANSO**
POR ESO ELEGÍ WENDY

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940
Tel. 01 800 96 11000 www.wendy.com.mx



facebook.com/ColchonesWendy

Feng Shui: los mejores colores para el comedor y atraer la abundancia

► Saber esto sobre el Feng Shui te ayudará a entender por qué es bueno tener un correcto orden en los colores del comedor

De acuerdo con el Feng Shui, la forma en la que puedes disfrutar de tu hogar y de aquellas zonas externas, como tu área de trabajo, es tener una buena corriente de energía positiva para poder estar en calma. Pero no puedes comenzar a tirar las decoraciones sin antes reevaluar lo que sirve y lo que no. Por ello, deberás empezar conociendo los colores del comedor que aportan abundancia en el hogar.

Otra cosa que caracteriza al Feng Shui y que deberás seguir sí o sí, es hacer una profunda limpieza conservando solo aquello que te hace feliz. Es decir, todo deberá tener un equilibrio entre el orden y los accesorios para sentir una buena calidez en el hogar. Un gran ejemplo es usando pequeños amuletos, contar con la presencia de plantas y la presencia de los colores.

De hecho, el uso de los amuletos bien posicionados en el interior de la casa podrá atraer la buena suerte y proteger el hogar, mientras que las plantas se encargarán de purificar las presencias del interior de la casa con energía positiva. La instancia del comedor también influye con los colores que se tengan, por ello necesitas seguir leyendo.

¿QUÉ COLOR PINTAR EL COMEDOR SEGÚN EL FENG SHUI?

El color que deberá ir presente en el comedor será un amarillo ligeramente degradado, porque habrá presente otros matices que lo hagan sentir cálido. La mesa podrá ser de madera, un elemento propio de la



naturaleza, y contar con pequeños adornos que tengan decoraciones de cobre o metálicas. Incluso puedes tener el color salvia con diferentes tonalidades de verdes.

¿DÓNDE DEBE IR EL COMEDOR SEGÚN EL FENG SHUI?

De acuerdo con Feng Shui, el comedor es un lugar en el que se encuentra presente la energía Ying, esto quiere decir que, se presenta por la convivencia de personas que se reúnen a comer y que tendrá diferentes niveles por las diferentes horas en que están presentes. Por lo tanto, es una zona que se debe proteger dando la espalda a la puerta principal de la casa y debajo de vigas de contención.

¿CÓMO ACTIVAR EL ÁREA DE LA RIQUEZA SEGÚN EL FENG SHUI?

Y para que esta zona en el hogar pueda estar siempre cargada de abundancia en cualquier momento del día coloca un espejo frente al comedor, un frutero con frutas siempre frescas e intentar cambiarlas cuando se estén pudriendo, que la mesa sea de

madera y coloca plantas.

Esto fue lo que puedes hacer para el que comedor de tu casa se siente complemente, agradable siguiendo los pasos del Feng Shui con el uso de los colores correctos. Si deseas sentir más abundancia en tu hogar.



Ideas para decorar una cocina rústica y sencilla

► Prueba estas ideas de decoración para crear tu cocina rústica perfecta

Existen muchos estilos para la decoración del hogar de los cuales podemos inspirarnos, pero si buscas algo tradicional, clásico y que nunca pase de moda tienes que probar estas ideas para tener una cocina rústica sencilla.

Una cocina rústica puede llegar a ser muy pesada, tanto por el aspecto visual como el literal, algunos muebles son muy voluminosos y de materiales densos, pero en esta ocasión te daremos algunas ideas para que sea algo simple y elegante.

Si no eres de las personas a las que la decoración del hogar les gusta imponente y voluminosa, estas ideas para tener una cocina rústica sencilla son perfectas.

¿QUÉ ES LA COCINA RÚSTICA?

Las cocinas rústicas son aquellas que se caracterizan por tener un aspecto rural, ya que la madera es el material más utilizado en este estilo de decoración del hogar, así como los tonos café y tierra, así como el uso de elementos de la naturaleza como las rocas.

IDEAS DE DECORACIÓN PARA UNA COCINA RÚSTICA

Cajoneras

La madera es un elemento que nunca puede faltar en una cocina rústica y esta idea de la incorpora incluso en los objetos decorativos como el reloj, pero con paredes en roca negra para darle un toque más moderno.

Barra

Las vigas y traveses de madera son muy características del estilo rústico en la decoración del hogar, pero incluso podemos añadirlas como un toque especial



como en esta idea.

Pisos de madera

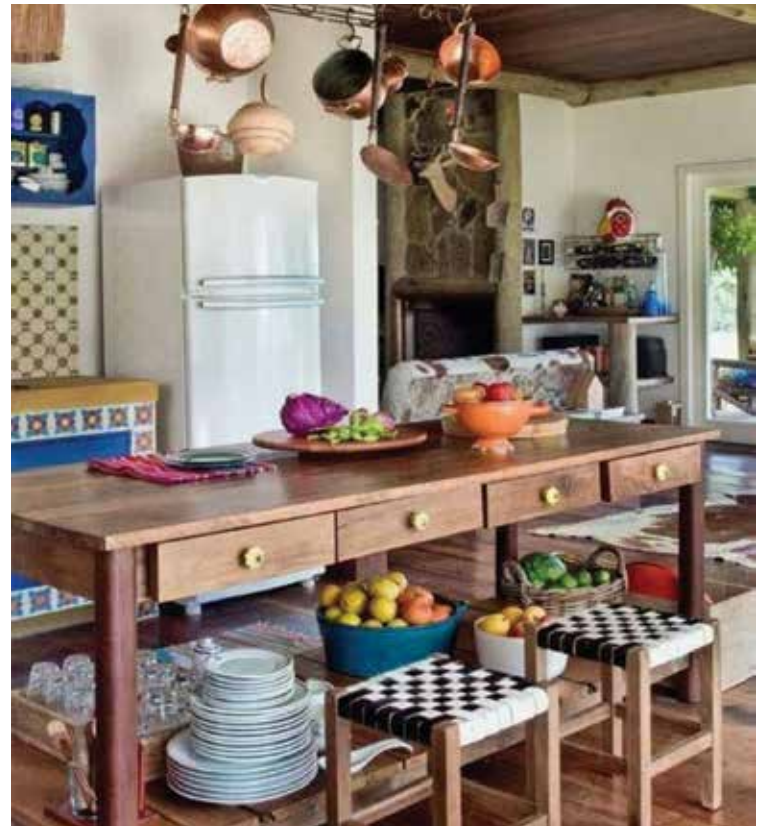
Con solo cambiar el piso por uno de madera podemos cambiar toda la vibra de la cocina, ese terminado marrón oscuro es todo lo que se necesita, pero siempre podemos combinarlo con los muebles.

Muebles auxiliares

Aunque el marrón es el color más usado en las cocinas rústicas, hay otras opciones que dan un toque más maduro y sofisticado como esta.

Loseta con diseños

Además de la madera hay algunos diseños que nos dan esa vibra rural que se busca con el estilo rústico que en conjunto crean un diseño bonito y sencillo.



¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

✓ Elektra, una de las empresas líderes en el sector minorista de México, anunció que ha sido clasificada en el puesto número 11 dentro de la categoría de autoservicio y departamentales en el ranking Merco Talento 2023. “Contar con el talento adecuado es fundamental para impulsar la innovación, la excelencia operativa y el crecimiento sostenible en un entorno empresarial en constante evolución”, señala la empresa en un comunicado. Por esta razón, se ha comprometido a atraer, desarrollar y retener a los mejores profesionales, creando así una fuerza laboral altamente calificada y motivada.

La cultura organizacional desempeña un papel fundamental en el éxito de Elektra. La compañía ha establecido un ambiente de trabajo inclusivo, diverso y colaborativo, donde se fomenta la participación activa, la creatividad y el espíritu emprendedor.

Elektra valora la integridad, el trabajo en equipo y el compromiso con la excelencia, y estos valores fundamentales son compartidos por todos los colaboradores.

Además, Elektra se ha enfocado en generar prosperidad incluyente y actuar como agentes de cambio a través de tres valores clave: social, económico y ambiental, buscando siempre lo mejor para las familias mexicanas y el país. La empresa brinda a sus colaboradores programas de capacitación y desarrollo profesional que les permiten adquirir nuevas habilidades, desarrollar su potencial y alcanzar sus metas personales y profesionales.

Elektra reconoce y premia el desempeño excepcional, promoviendo la meritocracia y fomentando una competencia sana. La empresa también promueve una cultura de responsabilidad social corporativa, participando activamente en iniciativas y programas que benefician a las comunidades en las que opera. Elektra se preocupa por el bienestar de sus colaboradores y busca crear un impacto positivo en la sociedad, apoyando causas sociales y ambientales importantes.

✓ Liverpool México informó que, de enero a marzo de 2023, creció en todos sus canales de venta, tanto físicos como digitales.

De acuerdo con la cadena comercial, en este periodo generó una ganancia de más de 37 mil millones de pesos. Esto representa un incremento del 16.5% en comparación con el mismo trimestre de 2022.

Durante este 1T2023, el reporte mostró que las tarjetas departamentales (Liverpool

y Suburbia) tuvieron mayor relevancia que el ciclo anterior.

“Cerca de 6.8 millones de mexicanos son tarjetahabientes, lo que significa un 10.9% más con respecto al 1T2022. Además, los ingresos de la división de crédito aumentaron 27.3%, mientras que la cartera neta creció en un 23.2 por ciento”, informó.

Por su parte, el flujo operativo de la corporación alcanzó la cifra de 5.1 millones de pesos, lo que supone un crecimiento del 5.3% con respecto al 2022. No obstante, la utilidad neta no tuvo el mismo rendimiento, pues el informe arroja que esta sufrió una caída del 4% en referencia al 1T2022.

Los ingresos por medios digitales fueron los más destacados, presentando un incremento del 24.5%, lo que le permitió alcanzar un avance de 280 puntos base.

Cabe señalar que su modelo pick-up (Click & Collect) alcanzó un 36% de las ventas digitales, lo que representa 4 puntos porcentuales más que el último reporte.

En ese mismo sentido, las entregas directas de las tiendas departamentales de la cadena Liverpool México representaron el 16% del total de entregas a domicilio, modalidad que cobra relevancia entre sus usuarios.

En general, los consumidores tuvieron preferencia hacia los métodos basados en crédito digital. El 46.3% de las ventas fueron a través de las soluciones de pago propias, lo que trae un aumento de 1.8 puntos porcentuales con respecto al 1T2022.

Finalmente, Liverpool compartió que, para este año, no solo buscará crecer en sus números, sino también mejorar la experiencia del cliente. Para ello implementará una estrategia omnicanal, es decir, diversificar su oferta a través de distintos medios, adaptándose tanto en logística como distribución.

✓ Con la participación de más de 50 expositores de Delicias y decenas de proveedores, se inaugura la Expo Mueblera Delicias 2023, en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Chihuahua.

El arranque de la expo fue encabezado por el Alcalde de Delicias, Jesús Valenciano; el Secretario de Turismo del Estado, Edibray Gómez y el Presidente de la Asociación Única de Fabricantes de Muebles de la ciudad de Delicias, Reynaldo Porraz Meléndez.

En el arranque, Porraz Meléndez agradeció el apoyo del Gobierno del Estado y del Gobierno Municipal de Delicias para la realización de la expo,

así como para el desarrollo de una industria representativa de la región.

El líder de los muebleros felicitó también a sus compañeros y les deseó mucho éxito en sus ventas, en esta que es la tercera edición del evento realizado en Chihuahua capital.

“El nombre es Expo Mueblera Delicias, pero en realidad es una expo de Chihuahua, del estado, gracias a ese impulso y a los éxitos que hemos alcanzado”, dijo.

Especialmente agradeció al Alcalde Valenciano, por haber sido el impulsor de la industria mueblera desde que era egresado del Tecnológico de Delicias. “Ahi le tocó estar en los cocolazos desde el principio”, declaró Porraz Meléndez.

También dio las gracias al Secretario de Turismo y a la administración estatal de Maru Campos, por el apoyo para la conformación del Clúster Mueblera, que prácticamente ya es una realidad que hará más competitivos a todos los que forman parte del sector.

Finalmente, Porraz Meléndez deseó muchas ventas a los participantes de la expo, y éxito en sus contactos de negocios con empresarios del estado..

✓ La industria del mueble en México proyecta crecer un 10 % en 2023 y este mismo año integrar por primera vez una Asociación Mexicana de Maquiladores y Artesanos del Mueble para rescatar a profesionales del sector y fortalecer las empresas mexicanas.

Los impulsores de la asociación Karla Rangel, de la empresa Tra Hove, y Carlos Diez, de Taller X, explicaron que este sector se benefició de la pandemia “con mayores ventas, de hasta 50 % anual, por la gente que remodeló sus hogares durante el confinamiento”, y esperan seguir al alza.

En México esta industria tiene un valor de mercado de 2.400 millones de dólares, según expusieron en un comunicado.

A pesar del crecimiento, señalaron que “los muebleros ya están en extinción en México, sobre todo los artesanales”.

Por lo que la asociación se enfocará “en rescatar tanto a artesanos como empresas y, con ello potencialmente, exportar”, dijo Rangel.

Agregó que la nueva asociación se integrará, inicialmente, con 12 grandes empresas y podría llamarse legalmente OMA (Organización de Manufactura y Artesanos), orientada a la creación de muebles de alta gama.

El proyecto de la asociación

se presentó en la Expo Habitat en el World Trade Center de Ciudad de México.

Otro de los objetivos, dijo Rangel, “es rescatar a los talladores que hacen diseños en la madera para mesas, vitrinas, escaleras, etc., que casi ya no hay en México, y crear muebles de alta gama. No se pretende competir con los muebles chinos u otros”.

De acuerdo con datos de Expo Habitat, la industria del mueble y diseño de interiores en México está integrada por unos 20.000 artesanos, empresas familiares y de todo tipo.

Muebleros y especialistas mexicanos han señalado que el sector “se ha visto afectado en parte por una creciente importación de madera del 83 % del total, sobre todo de Estados Unidos”.

Esto porque no se están explotando los bosques de México, donde hay 21 millones de metros cúbicos para su explotación.

✓ “Expo Tu Hogar” es una exposición que pretende vincular potenciales clientes con empresas dedicadas a la mueblerías y el diseño de interiores, logrando una mayor comercialización de los productos y visibilidad de la marca.

La tarde de este sábado en Plaza Ceiba, se inauguró el evento formalmente que estará abierto al público hoy y mañana a partir de las 9 de la mañana.

El evento en su segunda edición fue organizado por Publiactivate, una empresa que se dedica a publicitar y organizar este tipo de exposiciones con empresas para visibilizar la marca, dicha actividad fue impulsada por la Secretaría de Economía, prestándose como sede el espacio de la plaza comercial Ceiba Culiacán.

El secretario de Economía, Javier Gaxiola Coppel reconoció la importancia de que se llevaran a cabo este tipo de eventos y el beneficio que trae tanto para las empresas participantes como para la sede, que es Ceiba.

“Todos estamos de alguna manera conviviendo y viviendo con los muebles, todos necesitamos el excusado por lo menos 1 o 2 veces al día, escritorios, camas, en la casa, en la oficina a donde vamos entonces la convivencia que tenemos alrededor de nosotros entonces eso es tanto el mueble como una necesidad como un accesorio”, expresó el secretario en su mensaje inaugural.

La segunda edición comprende la participación de 24 empresas que ofertan distintos productos para el hogar, tales como vajillas, excusados, figuras decorativas, mesas, escritorios, sillas y muchos, muchos más.



Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

sinfonia@naturalleather.mx 222 283 80 28

Arte Cuero Diseño Confort



PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.

ONRA empresa familiar fabricando muebles de alta calidad en metal

Por Paola Pérez

Somos una empresa familiar con una fuerte tradición en la fabricación de objetos de alta calidad. Nos motiva el amor por el diseño, la transformación en metal y la creencia de que la técnica, el ingenio y la atención al detalle se pueden combinar para un resultado impecable. Honramos nuestro legado creando objetos utilitarios, decorativos y mobiliario contemporáneo que sea bello, funcional y atemporal; pero sobre todo que inspire y perdure.

Nuestra experiencia empieza en 1963, desde la fundación del primer taller por Refugio Pinedo. Conocido como Don Cuco, él aprendió de manera empírica y

emprendió el sueño de montar un taller propio para desarrollar sus ideas. Por mucho tiempo, evolucionó el conocimiento a golpe de cincel para heredarlo y transmitirlo a la segunda generación: Marco, Miguel y Moisés Pinedo.

Aprendimos el oficio desde temprana edad para después sumarle experiencia como Arquitecto, Diseñador Industrial e Ingeniero Industrial, aportando así una visión fresca y alineada con las necesidades del mundo moderno. ONRA es la unión y evolución de generaciones, sueños e ideas.

Compartimos y crecemos nuestra familia con expertos de distintas ramas que enriquecen el



conocimiento mutuamente.

Nuestra ideología se centra en los objetos que componen el espacio que nos rodea, y que por su calidad marcan la diferencia para lograr un vínculo y experiencia sensorial memorable. El interés está en trasladar el conocimiento y la pasión por medio del oficio profesional, de las técnicas manuales sumadas a la tecnología contemporánea, el manejo de procesos y los métodos creativos para una producción que resulta en objetos honestos y conscientes.

Estos principios suman a los valores arraigados de nuestra cultura e idiosincrasia mexicana: desde lo local aportamos a un equilibrio espacial entre la técnica y la estética. Nos interesa tanto el futuro como el pasado. Producimos objetos para las personas de hoy y de mañana, para que formen parte del espacio por siempre.

Uno de los fundamentos de nuestro trabajo es el proceso de fabricación. Mezclamos por igual técnicas de nuestra herencia artesanal con la aplicación de nuevas tecnologías que nos permiten un mayor grado de precisión y calidad.

Los procesos manuales y el uso de tecnologías contemporáneas complementan nuestro proceso creativo de diseño, prototipado y con evaluación previa que se acompaña de una toma de decisiones conscientes, discutidas y estudiadas.

Así, obtenemos el cuidado minucioso de cada una de las etapas al desarrollar el mejor producto con la mejor calidad.

El objetivo es que cada proyecto sea su mejor versión y con ello, propiciar experiencias y anécdotas vividas a través del objeto creado.



Mueblería Ansó de Querétaro ofrece servicio, calidad y precio a sus clientes

Por Paola Pérez

Somos una empresa con más de 25 años de experiencia como distribuidores en la ciudad de Querétaro.

Con clientes satisfechos, con productos de calidad y un servicio inigualable, hemos logrado imponernos ante la gran competencia

que crece cada día en nuestra ciudad.

Nuestros productos se fabrican con materiales de la mejor calidad tratando de inclinarnos por lo más ecológico pues somos una empresa ecológica y socialmente responsable, estamos comprometidos con el medio ambiente y con la sociedad mexicana impulsamos el desarrollo y generando empleos.



41 años ofreciendo beneficios Mueblerías Laffayette a sus clientes y amigos



Por Paola Pérez

Desde hace 41 años, se han dedicado a ofrecer gran variedad de Muebles para el Hogar, como Salas, Recámaras, Comedores y Complementos con calidad a precios justos.

Siendo distribuidores de Proveedores Exclusivos, como Muebles Boal, Muebles Liz, Ashley Furniture.

Lo más importante para las personas que conforman Muebles Laffayette es el Cliente, deseamos tener un cliente amigo satisfecho.

Ofreciendo una garantía de 1 año al comprar cualquier artículo en Muebles Laffayette.

Durante todo el año cuenta con ofertas y también lanzan ofertas especiales.

El envíos es gratis dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara, Jalisco, México, teniendo un costo de envío a Puerto Vallarta a tan solo el 5% del valor de su pedido. y hay que cotizar el envío al resto de la república por chat.

Todas las compras que hacen sus clientes están aseguradas por la tecnología de VISA.

Fabricación de Artículos Metálicos (Fame), fabrica comedores y muebles en acero con madera sólida estilo industrial vintage

Sergio Eduardo Vidrio Rivas hoy es propietario de Fabricación de Artículos Metálicos (Fame), una empresa de 60 empleados que fabrica comedores y otros muebles en acero y madera sólida estilo industrial vintage, que se venden en cadenas como Placencia Muebles y Elektra.

Todo comenzó en su niñez, cuando su padre, empleado de la planta de insumos químicos Celanese, le compartía lo aprendido en cursos de liderazgo que le daban en el trabajo basados en el libro "Cómo Ganar Amigos e Influir sobre las Personas", de Dale Carnegie.

Sintió el deseo de ser empresario cuando observó que su tío, uno de los primeros muebleros de Ocotlán, prosperó económicamente. Entonces, a sus 16 años, Sergio Eduardo Vidrio Rivas dejó sus estudios para trabajar como vendedor de muebles por todo el País.

Así estuvo hasta que un día, ya con 25 años de edad, ayudó a resolver, en minutos, un enquistado problema con unas líneas de producción en una fábrica de muebles en la que laboraba un amigo. El dueño quedó impactado por la hazaña, por lo que lo contrató con el doble del sueldo y le dio auto. La lección de su padre fue vital.

"Mi padre me enseñó a pensar, me decía que ése era el camino para toda la resolución de todos mis problemas. Me decía: 'El problema que tengas, aquí está la solución (en la mente), en que pienses cómo lo vas a resolver y en que tengas un pensamiento positivo 100 por ciento,



equilibrado también. Entonces me puse a pensar y el problema se lo resolví en dos minutos", recordó Sergio Eduardo Vidrio Rivas.

En su nuevo trabajo ejerció el liderazgo e hizo cambios hasta llevar a la empresa de producir 20 recámaras, a 160 con el mismo personal.

A los 27 años de edad decidió invertir su tiempo y dinero, junto con su padre, en un negocio propio de muebles.

Para el año 2002 potenció el negocio al pactar las primeras ventas en cadenas de mueblerías.

Tomó cursos en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) y su mentalidad, su negocio y toda su vida cambiaron. Aprendió la importancia de trabajar en la cultura empresarial, en la formalidad y procurar el

crecimiento de los colaboradores y el entorno social del negocio. Esto se reforzó al participar en Coparmex.

El es cofundador de Coparmex Delegación Ciénega y de la

Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán (Afamo), organismo que presidió.

También entendió cómo equilibrar su vida personal con el trabajo y no dejarse seducir por la ambición sin medida.

Por ello no duda que su empresa está bien con 60 empleados, pues así no descuida nada y está cerca de sus trabajadores, a quienes impulsa a emprender.

> Pensar y solucionar problemas ahorra dinero y esfuerzo.> Eficiencia en los procesos, siempre con responsabilidad con los colaboradores.> Superación y el emprendimiento es a donde hay que impulsar a los colaboradores.> Equilibrio entre vida personal y el trabajo.

ASÍ LO DIJO

"Ahí está el secreto: en hacer algo que a la gente le gusta y que (por su precio) lo pueda adquirir".



Todo Muebles el Marketplace de mobiliario con mayor proyección

Por Paola Pérez

TodoMuebles es el marketplace de muebles con mayor proyección a nivel nacional, con coberturas de entregas en todo el país.

Estamos impulsando la lealtad de nuestros clientes y construyendo una sólida red de participación de nuestros proveedores en el mercado, al ofrecer una manera fácil y agradable de hacer que cada cliente pueda tener una amplia gama de posibilidades en estilos, tamaños, colores y variedad de precios para amueblar su hogar.

Estamos comprometidos a crear una experiencia de compra excepcional, fácil y segura en un solo lugar y desde la comodidad

de su hogar.

TodoMuebles, tiene la misión de ser el lugar donde buscas y encuentras lo que necesitas, con amplios estilos y precios para elegir, entre varias marcas, todo en un solo lugar.

TodoMuebles une a las marcas muebleras más importantes del país y pequeños proveedores que impulsamos a crecer en conjunto.

Tienen la Visión de ser la plataforma más importante que une a la gran variedad de fabricantes y diseñadores en México que llevan a tu espacio las mejores opciones de amueblado y decoración.

Apoyamos a grandes y pequeños proveedores

Existen miles de diseñadores, fabricantes y tiendas de muebles



en todo México, expresando su creatividad en las piezas que contruyen, pero su venta se puede reducir solo a su misma ciudad.

TodoMuebles apoya a los

proveedores para llegar cada vez a más personas, por eso es el marketplace de muebles más grande y con mayor cobertura de entregas en todo el país.

Destacan los siete muebles y complementos de IKEA favoritos de la directora de estilismo de El Mueble, Magda Martínez

► En IKEA puedes encontrar muebles y accesorios muy estilosos. Magda Martínez, nuestra directora de estilismo, elige sus piezas favoritas. Son atemporales, decorativas y prácticas

Por: Paola Pérez

La directora de estilismo de El Mueble Magda Martínez ha hecho una selección de sus 7 muebles o artículos para la casa de IKEA. Son muebles y complementos con el sello de la firma sueca, que acaba de cumplir 80 años, capaces de encajar en casas de todos los estilos y que Magda ha elegido porque son atemporales y fáciles de combinar.

IKEA es perfecta para comprar muebles de diseño nórdico y a buen precio, pero también todo tipo de accesorios y complementos, desde elementos más decorativos como jarrones o cojines, a otros con un perfil más práctico, como cajas de almacenaje. En la selección de nuestra directora de estilismo encontrarás un poco de todo.

UNA BUTACA CÓMODA EN TONOS NEUTROS

“Una butaca blanca amplia y cómoda es un must en las casas de El Mueble. Este modelo se adapta a casas de diferentes estilos” confiesa Magda. Y es que la butaca BACKSÄLEN de IKEA es un comodín perfecto en toda la casa.



De formas generosas y confortable, es ideal para completar el estar o crear un rincón de lectura en el salón o el dormitorio. Además, por su color neutro es fácil de combinar con todos los estilos y de actualizar con cojines y plaid.

UN PUFF DE FIBRAS CON CAPACIDAD

Nuestra directora de estilismo también elige el puff con almacenaje TOLKNING de IKEA como uno de sus favoritos. De él valora su

versatilidad y su capacidad para guardar en su interior. “Este puff de ratán se abre y tiene espacio para guardar en su interior. Y puedes usarlo como puff y de mesita auxiliar” comenta.



Además, el puff es de fibras, lo que para Magda es todo un plus: “los muebles de fibras dan un aire desenfadado y fresco a cualquier estancia” añade. También son infalibles para llevar calidez y un toque artesano.

UN COJÍN DE LINO, UN ACIERTO SEGURO

Los cojines son infalibles para actualizar los sofás, así como para darle un toque de color y un aire más mullido y acogedor. Lo ideal es siempre combinar cojines lisos y neutros con otros de tonos más intensos y algún estampado.



Por eso, la directora de estilismo de El Mueble lo ha tenido claro y ha apostado por un cojín de lino neutro. Como ella misma explica: “los tonos neutros sirven de base para cualquier composición en el sofá” a la vez que son necesarios para matizar los colores más intensos o los motivos más arriesgados.

UNA MESA DE MADERA QUE PROPICIA LA CONVERSACION



La mesa MÖRBYLÅNGA ha sido otra de las piezas elegidas por Magda Martínez. Se trata de una mesa robusta y de aire actual hecha en chapa de roble con tinte marrón. Mide 150 cm de diámetro, lo que la convierte en perfecta hasta para 6 personas.

Su forma redonda se adapta a espacios pequeños; no tiene esquinas, lo que es más seguro en casas con niños; y, además, resulta más ligera visualmente.

UNA VAJILLA BLANCA DE AIRE ARTESANAL

Una vajilla blanca es un básico que no puede faltar en la mesa perfecta y esta de Ikea, además, tiene un decorativo borde que le da un aire artesanal. Según cuenta Magda Martínez, “esta vajilla es perfecta para cualquier ocasión y combinada con complementos de fibras y madera le da a la mesa un aire sobrio y elegante”.



Una vajilla blanca, como el modelo GLADELIG de IKEA, es siempre un acierto, ya que queda bien con todos los colores y materiales y te sirve tanto para una mesa de diario como en una ocasión más formal. Si la combinas con dorado, por ejemplo, es elegante, y con verde creará una mesa más fresca y desenfadada, por ejemplo.

UN JARRÓN DE CRISTAL VERDE

“Me encanta el cristal de color verde. Combinado con jarrones transparentes, con o sin flores, ya que queda decorativo por sí solo”. Así justifica nuestra directora de estilismo la elección del jarrón KONSTFULL de IKEA.



Además, este jarrón es una pieza única, porque se ha fabricado mediante la técnica artesanal de soplado, y ha sido diseñado por Ilse Crawford. A la hora de decorar con jarrones, la apuesta más decorativa es siempre crear grupos de tres.

UNA PRÁCTICA BOLSA DE ALMACENAJE

“Todos los productos de organización de IKEA están muy bien pensados. Esta bolsa es ideal para guardar en cajones, dentro del armario o para almacenar la ropa de fuera de temporada” prosigue Magda.

Se trata de la bolsa de almacenaje PÅRKLA de IKEA. Está hecha con polipropileno y mide 55 x 49 x 19 cm por lo que es perfecta para guardar ropa de temporada o edredones y almohadas hasta el año siguiente.



Elektra, entre las empresas más destacadas por su gestión de talento

► La empresa reconoce que contar con el talento adecuado es fundamental para impulsar la innovación y excelencia operativa

Por: Paola Pérez

Elektra, una de las empresas líderes en el sector minorista de México, anunció que ha sido clasificada en el puesto número 11 dentro de la categoría de autoservicio y departamentales en el ranking Merco Talento 2023.

“Contar con el talento adecuado es fundamental para impulsar la innovación, la excelencia operativa y el crecimiento sostenible en un entorno empresarial en constante evolución”, señala la empresa en un comunicado. Por esta razón, se ha comprometido a atraer, desarrollar y retener a los mejores profesionales, creando así una fuerza laboral altamente calificada y motivada.

La cultura organizacional desempeña un papel fundamental en el éxito de Elektra. La compañía ha establecido un ambiente de trabajo inclusivo, diverso y colaborativo, donde se fomenta la participación activa, la creatividad y el espíritu emprendedor.

Elektra valora la integridad, el trabajo en equipo y el compromiso con la excelencia, y estos valores fundamentales son compartidos por todos los colaboradores.

Además, Elektra se ha enfocado en generar prosperidad incluyente y actuar como agentes de cambio



a través de tres valores clave: social, económico y ambiental, buscando siempre lo mejor para las familias mexicanas y el país. La empresa brinda a sus colaboradores programas de capacitación y desarrollo profesional que les permiten adquirir nuevas habilidades, desarrollar su potencial y alcanzar sus metas personales y profesionales.

Elektra reconoce y premia el desempeño excepcional, promoviendo la meritocracia y fomentando una competencia sana.

La empresa también promueve una cultura de responsabilidad social corporativa, participando activamente en iniciativas y programas que benefician a las comunidades en las que opera. Elektra se preocupa por el bienestar de sus colaboradores y busca crear un impacto positivo en la sociedad, apoyando causas sociales y ambientales importantes.

Elektra entiende que el talento y la cultura organizacional son componentes interdependientes

que impulsan la innovación y el éxito empresarial. Por lo tanto, la empresa continuará invirtiendo en la atracción y retención del mejor talento, así como en el fortalecimiento de su cultura inclusiva orientada a la excelencia..

Elektra agradece a sus colaboradores por su compromiso y dedicación, así como a sus clientes y socios comerciales por su confianza y apoyo continuos. La empresa seguirá esforzándose por superar las expectativas y mantener su liderazgo en el sector.

Grupo Carso inicia compra de las acciones de Sanborns para deslistarla de la Bolsa de Valores

► La oferta finalizará el 12 de julio, aunque de ser necesario la fecha podría extenderse por otro periodo que aún no se ha determinado

Por Paola Pérez

Grupo Carso prevé iniciar un nuevo periodo de compra de acciones de su subsidiaria Grupo Sanborns este 15 de junio, como parte de sus planes para deslistarla de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), anuncio realizado desde el año pasado.

En el aviso de la Oferta Pública de Adquisición (OPA), el conglomerado mexicano propiedad del empresario Carlos Slim, indicó que el objetivo es comprar 2.9 millones de acciones, equivalente al 0.1288% del capital de Grupo Sanborns que todavía se encuentran en manos de inversionistas minoritarios o llamados “retail”.

Mediante el documento se indica que el precio que Grupo Carso pagará por cada acción de Grupo Sanborns es de 26 pesos, el mismo que pagó en la primera

OPA de noviembre pasado y al que ha cotizado su papel desde la última semana de diciembre del 2022.

“La finalidad de (está) última oferta es la cancelación del listado de las acciones representativas del capital social de Grupo Sanborns en la Bolsa, por lo que la consumación de la oferta reducirá en forma sustancial el número de tenedores de acciones, por lo que es posible que no exista mercado secundario activo para las acciones con posterioridad a la fecha de vencimiento de la oferta”, indicó la emisora en el aviso.

En el documento se lee que la oferta finalizará el próximo 12 de julio, aunque de ser necesario esta fecha podría extenderse por otro periodo que aún no se ha determinado.



CREARÁ FIDEICOMISO

Grupo Carso dijo que si no logra comprar el porcentaje mínimo de las acciones de Sanborns, tras concluir esta nueva oferta, creará un fideicomiso donde depositará los recursos necesarios para adquirir los valores restantes, el cual estará vigente por seis

meses.

En tanto no cancele la inscripción de las acciones en el Registro Nacional de Valores y el listado en la Bolsa, Sanborns seguirá cumpliendo con las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores.

Muebles Dico: ¿cuál es su historia y por qué se llaman así?

► En la actualidad, Dico es una de las empresas líderes de la venta de muebles en México

Por: Paola Pérez

Muebles Dico es una de las marcas líderes en la venta de muebles dentro de la República Mexicana, pues cuenta con diferentes estilos y opciones, además de una gran variedad de productos, con los que las personas pueden decorar su hogar y acomodarlo a su personalidad.

Por ello, es importante reconocer su historia, así como otros datos que la han hecho una de las mueblerías mexicanas más queridas.

¿CUÁLES LA HISTORIA DE DICO Y POR QUÉ SE LLAMA ASÍ?

La historia de Dico comienza en los años 50, cuando iniciaron operaciones como una tienda mexicana de venta al público minorista.

Al inicio, esta tienda se dedicaba a la comercialización de lámparas bajo el nombre de "Almacenes Ritz", pero unos años más tarde incorporaron nuevos productos, tales como literas y colchones, dándole una nueva imagen a la tienda.

Al llegar a los 60's, Almacenes Ritz abrió dos tiendas nuevas en el centro de la Ciudad de México



y una tercera tienda en una zona residencial de la capital.

El motivo por el que tiene su nombre actual se originó en 1972, pues ese año nació Distribuidora de Colchones como una tienda dedicada a la venta de camas, colchones y lámparas.

Posteriormente, de acuerdo con la información de la organización, la cadena se convirtió en Muebles Dico, cuyo nombre es como la conocemos ahora, introduciendo una nueva línea de muebles, y buscando facilitar el reconocimiento por parte de sus clientes.

El último objetivo sobre el reconocimiento de sus clientes

se logró cuando se empezó a escuchar en la radio el anuncio musical que decía lo siguiente: "Muebles Dico, Dico es Diconomía", el cual se convertiría en el símbolo representativo de la marca.

Para finales de la década, Dico ya tenía 19 establecimientos de venta al público, y llevaba sus productos a otros estados de la República, tales como Puebla, Querétaro y Toluca.

La marca se hizo cada vez más fuerte en el mercado e inició nuevamente una estrategia de expansión abriendo más tiendas y comenzando operaciones en Baja California.

A finales del año 2006 comenzaron una nueva etapa dentro de Muebles Dico y avanzaron a un centro de distribución de 20 mil metros cuadrados en el Estado de México, con nuevas instalaciones corporativas de primer nivel y la planeación de 3 nuevos centros de distribución.

En la actualidad, Muebles Dico ya es una marca líder nacional en venta de muebles en México, pero quiere ser una parte activa del mundo global, por lo tanto se prepara para convertirse en una mueblería líder de nivel internacional.

Una mirada al gigante Mexicano del retail: Coppel

► Coppel se ha destacado por su capacidad para adaptarse a las tendencias del mercado

Por: Paola Pérez

Coppel es un gigante minorista mexicano que emplea a más de 100.000 personas y genera miles de millones de dólares en ingresos cada año.

Estos empleados desempeñan roles diversos en las diferentes áreas y departamentos de la empresa, incluyendo ventas, atención al cliente, logística y administración, la compañía valora el talento y se esfuerza por brindar un entorno de trabajo favorable que fomente el crecimiento y desarrollo de sus empleados.

¿CUANTAS TIENDAS TIENE COPPEL EN MÉXICO?

Coppel es una empresa minorista mexicana fundada en 1941, tiene su sede en Guadalajara, México, y cuenta con más de 1600 tiendas en todo el país, vende una amplia variedad de productos, incluyendo:

- Ropa.
- Electrónica.



- Muebles.
- Electrodomésticos.

La compañía también ofrece servicios financieros, como préstamos a plazos y tarjetas de crédito, tiene un impacto significativo en la economía mexicana.

La presencia de la compañía en la industria minorista ha dejado una huella significativa en el comercio y la distribución en México, su extensa red de tiendas ha contribuido a la

generación de empleo y al desarrollo económico de las localidades donde se encuentran ubicadas.

Además, ha jugado un papel destacado en la promoción del comercio electrónico en México. A través de su plataforma en línea, la empresa ofrece a los consumidores una experiencia de compra conveniente y segura, ampliando así su alcance y llegando a un público aún mayor.

LA EVOLUCIÓN DE COPPEL Y SU APUESTA POR LA INNOVACIÓN

La compañía también se ha destacado por su capacidad para adaptarse a las tendencias del mercado y a las necesidades de los consumidores, a lo largo de los años, la compañía ha diversificado su oferta de productos y servicios para mantenerse relevante y atractiva.

Además de su amplia selección de productos, ha incursionado en servicios financieros y seguros, esto le ha permitido brindar a sus clientes opciones adicionales que complementan su experiencia de compra y satisfacen sus necesidades financieras.

Asimismo, la empresa ha apostado por la omnicanalidad, integrando sus tiendas físicas con su plataforma en línea, esto permite a los clientes acceder a la amplia gama de productos y servicios de manera conveniente, ya sea en la tienda física o a través de su sitio web.



10 años sirviendo a la industria Mueblera



Maquilas de cortes en CNC

Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.

Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.

Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460

Casaideas: el IKEA chileno aprovechará la oportunidad que dejó The Home Store

► Grupo Gigante deja las tiendas de HomeStore y apuesta por Casaideas, la tienda de muebles y decoración de las que proyecta tener 100 unidades en México

Por: Paola Pérez

Casaideas, una tienda de muebles que ofrece diseños atractivos a un precio competitivo, aterrizó en México en noviembre del año pasado. La tienda especializada en muebles y decoración vio una oportunidad en el mercado, en donde, además del gigante sueco, también están las departamentales como Liverpool o Palacio de Hierro.

La empresa chilena llegó al mercado mexicano a través de un joint venture con Grupo Gigante, empresa que opera las tiendas Petco, Radio Shack y Office Depot. Actualmente, Casaideas ya cuenta con tres tiendas en la Ciudad de México, y abrirá entre siete y nueve unidades más este año. Pero el director general de Grupo Gigante Inmobiliario, Ángel Alverde Losada, visualiza un potencial para tener hasta 100 tiendas en el país.

“Hay muchos competidores en el mercado mexicano, pero pocos ofrecen la oferta que tenemos nosotros de productos en cuanto a diseño colorido y precio, con eso vamos a hacer una diferencia en el mercado”, declara Alverde.

El negocio de vender muebles con diseños atractivos a precios bajos no es nuevo para Grupo Gigante, que operaba las 19 tiendas de The Home Store en México, las cuales cerraron después del golpe que para la cadena significó la pandemia. Ahora, tres años después, algunas de esas tiendas se utilizarán para desarrollar el concepto de Casaideas.

El proceso de importar el concepto de Casaideas a México tomó aproximadamente dos años, durante los cuales conocieron la operación en Chile, mientras



desarrollaban The Office Depot en ese país.

Las tres tiendas inauguradas se ubican en el centro comercial Miyana, Parque Delta y Gran Terraza Coapa, mientras la compañía alista el desarrollo de comercio electrónico. La empresa, que también opera la cadena Toks y Shake Shake, tiene un inventario con cerca de 3,000 unidades, algunos exhibidos en las tiendas que tienen cerca de 1,400 metros cuadrados.

“Casaideas se complementa bien con los otros negocios del grupo. Vemos un potencial enorme para desarrollar la marca. Vienen las aperturas en plaza Tezontle y en gran terraza Lomas Verdes, además de un par de tiendas en Guadalajara y otra más en San Luis Potosí. Esto estaría pasando de aquí más o menos a mes de septiembre, y de aquí estaríamos ya evaluando que que procede hacia adelante”, declara el directivo.

Ramón Martínez Juárez, docente de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), destaca que el desafío actual para Grupo Gigante con Casaideas

radica en mejorar la experiencia de compra en sus puntos de venta, de modo que los compradores perciban un mayor valor y se logre la sostenibilidad a largo plazo del negocio.

El director general de Grupo Gigante Inmobiliario es consciente del reto, pero destaca que ya tienen experiencia en el segmento, especialmente después del cierre de The Home Store, lo que les brinda la oportunidad de aprender de sus errores pasados y generar una conexión significativa con los compradores.

Una oportunidad para los fabricantes locales

Casaideas tiene cerca de 30 años en el mercado, con 80 tiendas y operaciones en Perú y Colombia. Los productos en cada uno de sus departamentos se venden se diseñan en Chile, aunque su cadena de manufactura inicia en Asia, desde donde se envían los productos que se comercializan en el piso de ventas.

Aunque para el directivo, en el futuro, el nearshoring sería la

puerta de entrada para que los fabricantes se establezcan en México. “Seguramente pudiera abrir algunas oportunidades para algunas fábricas de algunos productos que se fabrican en Asia, pero eso será algo que irá avanzando, ahora será muy prematuro”, declara Alverde.

El docente de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) destaca que la compra de muebles y artículos para el hogar experimentó un crecimiento durante la pandemia, ya que más personas adaptaron sus espacios de trabajo en casa. Este comportamiento se ha convertido en una tendencia duradera, especialmente a medida que las empresas también adecuan sus espacios laborales.

“El surgimiento del nuevo esquema híbrido, que permite combinar el trabajo desde casa y la oficina, tendrá un impacto positivo en los minoristas de artículos para el hogar en general. A medida que se realizan adaptaciones en los espacios de oficina, las personas han tomado conciencia de las mejoras necesarias en sus propios hogares, donde también desempeñan sus labores profesionales. Esto, sumado a un entorno favorable de precios y oportunidades de compra, crea un escenario positivo para esta categoría”, expresó el académico.

Casaideas tiene entre sus productos algunos muebles modulares, productos para jardinería, niños, cocina, organizadores y baños.

“Hemos tenido muy buena aceptación por parte de los clientes. Estamos contentos con los resultados, aunque es muy temprano para poder evaluar muchas cosas. Nos sentimos contentos hasta ahora con lo que estamos viendo”, concluye Alverde.

SAMAR la nueva tienda en línea del fabricante de muebles Kadensa Internacional

Por: Paola Pérez

SAMAR, que significa pasar un buen rato con las y los amigos en árabe, es la nueva tienda en línea de muebles de Kadensa Internacional, la empresa fabricante de mobiliario que trae consigo una propuesta fresca y mexicana casa. La nueva marca de la compañía, cuyo lanzamiento fue el pasado 20 de abril, tiene como propósito brindarle las herramientas necesarias al usuario para convertir su casa en un hogar y darle vida a sus espacios.

En SAMAR podrás encontrar mobiliario fabricado en México, ergonómico y que cuenta con un servicio de mantenimiento para su

cuidado. La nueva marca enfatiza en no querer reproducir una cultura de lo desechable y busca brindar una opción de garantía y calidad.

Kadensa Internacional es una empresa mexicana fundada y liderada por mujeres que desde 1980 se ha dedicado a la creación, manufactura y comercialización de mobiliario en el país. Desarrollan muebles bajo diseño y también cuentan con su propio catálogo. Se especializan en mobiliario de asiento de uso rudo por lo que su producto va dirigido al sector corporativo, de la hospitalidad y de servicio por los altos estándares de calidad que manejan.

Bajo una trayectoria de 43 años en el mercado mexicano e



internacional, Kadensa está lista para dar el siguiente paso y abrir su camino en el mundo del retail con SAMAR.

La tienda en línea ya está

disponible, puedes acceder a ella entrando a www.samar.com.mx o seguirlos en Instagram en @samar.mexico. Conoce más de lo que esta nueva marca tiene para ofrecer.

Ventas de Liverpool México crecen 16.5% en el primer trimestre de 2023

► En este periodo generó una ganancia de más de 37 mil millones de pesos. Esto representa un incremento del 16.5% en comparación con el mismo trimestre de 2022

Por: Paola Pérez

Liverpool México informó que, de enero a marzo de 2023, creció en todos sus canales de venta, tanto físicos como digitales.

De acuerdo con la cadena comercial, en este periodo generó una ganancia de más de 37 mil millones de pesos. Esto representa un incremento del 16.5% en comparación con el mismo trimestre de 2022.

Durante este 1T2023, el reporte mostró que las tarjetas departamentales (Liverpool y Suburbia) tuvieron mayor relevancia que el ciclo anterior.

“Cerca de 6.8 millones de mexicanos son tarjetahabientes, lo que significa un 10.9% más con respecto al 1T2022. Además, los ingresos de la división de crédito aumentaron 27.3%, mientras que la cartera neta creció en un 23.2 por ciento”, informó.

Por su parte, el flujo operativo de la corporación alcanzó la cifra de 5.1 millones de pesos, lo que supone un crecimiento del 5.3% con respecto al 2022. No obstante, la utilidad neta no tuvo el mismo rendimiento, pues el informe arroja que esta sufrió una caída del 4% en referencia al 1T2022.

CANALES DIGITALES DE LIVERPOOL COBRAN MAYOR



RELEVANCIA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

Los ingresos por medios digitales fueron los más destacados, presentando un incremento del 24.5%, lo que le permitió alcanzar un avance de 280 puntos base.

Cabe señalar que su modelo pick-up (Click & Collect) alcanzó un 36% de las ventas digitales, lo que representa 4 puntos porcentuales más

que el último reporte.

En ese mismo sentido, las entregas directas de las tiendas departamentales de la cadena Liverpool México representaron el 16% del total de entregas a domicilio, modalidad que cobra relevancia entre sus usuarios.

En general, los consumidores tuvieron preferencia hacia los métodos basados en crédito digital. El 46.3% de las ventas fueron a través

de las soluciones de pago propias, lo que trae un aumento de 1.8 puntos porcentuales con respecto al 1T2022.

Finalmente, Liverpool compartió que, para este año, no solo buscará crecer en sus números, sino también mejorar la experiencia del cliente. Para ello implementará una estrategia omnicanal, es decir, diversificar su oferta a través de distintos medios, adaptándose tanto en logística como distribución.

La Comer abrirá nueva tienda en el Edomex

► La empresa invirtió 258 millones de pesos para la apertura de una nueva tienda

Por: Paola Pérez

La Comer, cadena mexicana de supermercados, invirtió 258 millones de pesos para la apertura de una nueva tienda en el Edomex.

Este establecimiento abrirá bajo la marca de Fresko y estará ubicado en el municipio de Huixquilucan.

Este lugar solía ser una tienda de La Comer, pero debido a la situación se cerró en noviembre del 2020 y decidieron reconstruirla.

Se busca “cambiarla al formato Fresko, que ofrece un piso de ventas con un diseño moderno y una variedad seleccionada de los mejores productos preferencias de los habitantes de la zona donde se encuentra”, comentó la cadena mexicana en un comunicado.

La nueva unidad se le conocerá como Herradura y espera generar 260 empleos, de los cuales 180 serán indirectos.

Y al igual que los supermercados de la marca Fresko, esta contará con una superficie de 2 mil 495 m²

destinados a pisos comerciales y 27 mil productos a la venta.

La tienda tiene integrado un sistema de iluminación de bajo consumo tipo LED y sistemas de refrigeración que permite la optimización de la energía eléctrica, por lo que le apuestan a la sustentabilidad.

LA COMER CONTINÚA EXPANDIÉNDOSE

La marca mexicana de supermercados continúa con su plan de expansión, al convertir su tienda de Huixquilucan en su segunda apertura en lo que va del año; asimismo ha remodelado dos en el mismo tiempo.

Recientemente, logró abrir con una inversión de 323 millones de pesos un establecimiento de 5 mil 700 m² de pisos de ventas y 250 lugares de aparcamiento en Metepec.

También, en el contexto de la pandemia por Covid-19, la



tienda minorista se apoyará en el servicio de pick, creando un espacio designado para entregar las compras al consumidor, sin que esté entre al establecimiento; y servicio a domicilio.

Y aunado a lo anterior, La Comer quiere apostar por la alternativa de contar con una dark store, es decir, un almacén de alrededor de 500 m², a un lado de su tienda.

Esto permitiría optimizar los tiempos de entrega de los pedidos a través de su plataforma de e-commerce, La Comer en tu Casa.

La tienda minorista cuenta con más de 70 supermercados en el país operando bajo distintos formatos y en lo que va del 2021 ha invertido 939 millones de pesos en nuevos proyectos.

Colores que son tendencia en decoración

► los tonos que ocuparán los primeros puestos en decoración durante el 2023, algunos con más protagonismo que otros pero todos ellos añadiendo siempre un plus de estilo

Si te gusta la decoración estarás deseando conocer las tendencias de este 2023 y, cómo no, cuáles serán los colores que veremos en nuestro mundo del interiorismo: aquellos de otras temporadas que se resisten a marcharse y los que salen a la palestra con ansias de novedad.

Sin duda los colores que nos acompañan cada año son un fiel reflejo de las circunstancias socioculturales que vivimos, así como la respuesta a cuestiones de diferente índole que buscan una respuesta a nivel material y estético. Y es que los colores que nos rodean influyen en nuestra bienestar y, por tanto, en el mundo de la moda como el arte o la decoración. Así, por ejemplo, el color de las paredes influye en las emociones de quienes viven entre ellas.

En el ámbito del diseño de interiores recurrimos a fuentes directas del sector para descubrir los colores que veremos en el futuro más próximo. Así, las mejores firmas de mobiliario y las ferias de diseños internacionales nos ayudan a descubrir las paletas cromáticas que son tendencia, así como las combinaciones de colores que siempre funcionan en decoración. Eventos como Salone del Mobile Milano, Maison Objet en París, Stockholm Design Week o London Design Festival nos dirigen y muestran la paleta que dirigirá los proyectos de interiorismo de cada año.

Pero también algunas marcas especializadas en color serán claves a la hora de descubrir la paleta cromática que nos guiará cada año. Hablamos de firmas de pinturas como Bruguier, que saca anualmente un color favorito.



Durante los últimos 20 años, los profesionales del color de Bruguier han analizado las circunstancias globales para encontrar un Color del Año que se ajuste al estado de ánimo del momento. La tonalidad para 2023 es Trigo Silvestre™, un tono positivo y brillante inspirado en el mundo natural. También Pantone, la empresa fundada en 1962, que creó un sistema de identificación de los colores y selecciona el color de cada año tras un análisis de tendencias, combinando las diferentes influencias y estilos de vida. Estas marcas expertas en color nos guiarán a la hora de elegir los colores de nuestro salón, los tonos tus tabiques y azulejos o los colores de sofás que serán



tendencia en 2023.

Estos últimos años han resultado ser un punto de inflexión en nuestra forma de vida, con importantes cambios tecnológicos y estilos de vida que, como era de imaginar, han afectado directamente a la forma de entender nuestras casas y, por ende, a la manera de decorarlas.

Vamos a ver los seis colores que irrumpirán en el escenario este próximo 2023:

TRIGO SILVESTRE. LO MÁS NATURAL

Esta tonalidad natural que evoca los campos dorados por el Sol ha sido elegido por la firma Bruguier como Color del Año 2023. Cálido, acogedor y con muchas posibilidades de combinación, sobre todos con los tonos de la tierra, pero también con una amplia gama de azulados, rosas o verdes. En general, para este 2023 Bruguier apuesta por los colores suaves, cálidos, que creen espacios

acogedores muy naturales.

VERDE ESMERALDA

Si bien es cierto que hemos visto toda una gama de verdes durante el 2022, este año nos encontraremos con un intenso verde, en espacios totally green o combinado con otros de su familia. Es elegante, formal y serio si lo combinamos con tonos cremas, negros o azules (los camel serán uno de sus aliados); pero si lo unes a colores vitamina, como naranja o fucsia, ¡el efecto será rompedor! Atención a los baños verdes, revestidos en este color de arriba a abajo, que son plena tendencia.

UN NUEVO AZUL INTENSO PARA LA CASA

El azul ha venido para quedarse en todas sus versiones. El año pasado la firma Bruguier presentaba Aire Fresco como el color del 2022. Se trataba de un tono azul claro que recuerda al cielo con bruma y que





nos hablaba de nuevas ilusiones. También pudimos ver que el azul inglés y el azul grisáceo triunfaban llenando los espacios nórdicos o clásicos para darles un punto de actualidad. Pero en 2023 llegará un azul más intenso, más profundo y más melancólico. Lo veremos en tiendas de moda pero también en decoración, ya que pudimos comprobarlo en el Salón del Mueble de Milán 2022. Y es que decorar con azul eléctrico puede ser todo un acierto si sabes dar con la medida exacta. Prueba a unirlo con blancos, grises y maderas naturales.

ESTRENO: LAVANDA DIGITAL (+ GAMA DE MORADOS)

De la mano de Pantone, en 2022 conocimos el color de moda Very Peri, que irrumpió con un éxito rotundo en decoración. Se trataba de un violeta que parte de un tono azul con un matiz rojo. En 2023 habrá una evolución hacia un violeta más dulce que nos traerá calma e ilusión en casa. Se coordina bien con blancos, arenas y grises como puedes ver en estos ejemplos y Pantone lo ha denominado Lavanda digital. Claro que, para los más atrevidos, seguirá en pie el morado intenso, combinado con naranjas y fucsias en pequeñas dosis.

ENTRA EL COLOR TOPACIO

Los colores mostazas serán un must en la decoración del próximo año. Ya lo hemos visto en los últimos años, aunque esta vez se mostrará más sofisticado y elegante, con un punto tostado y destellos dorados. Los profesionales lo eligen para tapicerías, ropa de cama o pantallas de lámparas, pero también en revestimientos y muebles—incluso en la cocina—. Además es una opción con la que actualizar el estilo clásico en salones que tienen de fondo tonos neutros y formales.

VIVA MAGENTA, EL COLOR QUE PROPONE PANTONE

Si el color Very Peri conquistó el 2022 para Pantone, este 2023 se guiará por un color mucho más intenso: un rojo muy rosa que se ha bautizado como Viva Magenta. Es un color que vibra y está lleno de energía. Vibrante, intrépido y valiente. Por eso en decoración vas a verlo con firmeza pero en pequeñas dosis muy equilibradas—salvo los grandes profesionales que saben arriesgar—.

GRISES AZULADOS

El gris en un tono piedra, extra suave y lleno de luz se cuelga en las casas para combinarse con otros tonos neutros que aporten la misma serenidad. Sin contrastes. Puedes combinarlo con otros azules y grises de un tono más intenso pero sin crear cambios bruscos.



Nos encanta con blanco y el trigo silvestre. Y es que los espacios decorados en gris resultan siempre elegantes y luminosos si sabes aplicarlo bien.

EL COLOR MANDARINA, EN MUCHAS TIENDAS

Podría parecerle, a primera vista, un color difícil de combinar pero lo cierto es que este color tan amable, en su gama más serena, sintoniza de maravilla con el color del año 2023, el trigo silvestre. Pero también coordina de maravilla con muebles en madera y hierro forjado. Puedes introducirlo en pequeñas dosis a través de complementos como cojines o colchas. Una vez que veas el resultado, quizás te animes

EL ROSITA EMPOLVADO

Y de la dulce mandarina viajamos a un tono similar pero con matices emocionales muy diferentes. Y es que este color tiene un extra de luminosidad y es muy, muy coqueto. Decorar con rosa palo

un cuarto de baño o una cocina puede parecer una estrategia arriesgada pero lo cierto es que si se combina con tonos tierra y grises será siempre un acierto. Así que lo confirmamos, se sigue llevando el rosa y no solo en las habitaciones infantiles.

ATENCIÓN AL ROJO, QUE LLEGA SIN PREAVISO

Hizo su entrada en el Salón del Mueble de Milán 2022 y no se mostró precisamente con timidez. Nos topamos con él en muchas de las exposiciones del recinto ferial, pero también en eventos del Fuori Salone. ¿Y cómo se presenta esta decoración en rojo? Pues en un tono tomate maduro, en dosis pequeñas y no tan pequeñas, tiñendo muebles o paredes y, además, dando vida al arte. Saltando normas y arriesgando, sobre fondos neutros y serenos. Prueba con grises y azules, aunque la madera clara y barnizada es la mejor aliada como puedes ver en estas imágenes. ¿Te atreves?



Se realiza en Chihuahua la Expo Muebles Delicias 2023

► *La inauguración fue encabezada por Jesús Valenciano; Alcalde de Delicias y Edibray Gómez; Secretario de Turismo del Estado de Chihuahua*

Con la participación de más de 50 expositores de Delicias y decenas de proveedores, se inaugura la Expo Mueblera Delicias 2023, en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Chihuahua.

El arranque de la expo fue encabezado por el Alcalde de Delicias, Jesús Valenciano; el Secretario de Turismo del Estado, Edibray Gómez y el Presidente de la Asociación Única de Fabricantes de Muebles de la ciudad de Delicias, Reynaldo Porraz Meléndez.

En el arranque, Porraz Meléndez agradeció el apoyo del Gobierno del Estado y del Gobierno Municipal de Delicias para la realización de la expo, así como para el desarrollo de una industria representativa de la región.

El líder de los muebleros felicitó también a sus compañeros y les deseó mucho éxito en sus ventas, en esta que es la tercera edición del evento realizado en Chihuahua capital.

“El nombre es Expo Mueblera Delicias, pero en realidad es una expo de Chihuahua, del estado, gracias a ese impulso y a los éxitos que hemos alcanzado”, dijo.

Especialmente agradeció al Alcalde



Valenciano, por haber sido el impulsor de la industria mueblera desde que era egresado del Tecnológico de Delicias. “Ahi le tocó estar en los cocolazos desde el principio”, declaró Porraz Meléndez.

También dio las gracias al Secretario de Turismo y a la administración estatal de Maru Campos, por el apoyo para la conformación del Clúster Mueblera, que prácticamente ya es una realidad que hará más competitivos a todos los

que forman parte del sector.

Finalmente, Porraz Meléndez deseó muchas ventas a los participantes de la expo, y éxito en sus contactos de negocios con empresarios del estado..

La empresa mueblera Tugow desarrolla proveedores mexicanos

► *Tugow incorpora a empresas locales de muebles para armar, para importar menos*

La empresa Tugow, pionera en la comercialización de muebles para armar en México, busca proveedores nacionales para reducir su índice de importación que actualmente ronda 65 por ciento de su portafolio.

“Desde la pandemia aumentó el precio de la materia prima y subió el costo del flete. En 2021 importábamos 80 por ciento de nuestros muebles para armar, ahora bajamos a 65 por ciento, por eso estamos desarrollando proveedores locales”, dijo José Ramón Alonso, CEO de Tugow. Señaló que actualmente tienen varios proyectos activos para desarrollar fabricantes locales principalmente en accesorios para decoración de casas, como lámparas, y por ello, hace poco compraron una empresa tapizadora para la fabricación de sofás y camas.

“Son muebles que requieren mucho espacio en los contenedores y por eso preferimos fabricarlos aquí”, explicó

Las características que hacen únicos a este tipo de muebles son su facilidad de fabricación y los bajos costos en la cadena

de suministro y por ello menor precio al cliente.

A nivel mundial, el segmento Listos para ensamblar (RTA, por sus siglas en inglés) está valuado en 13 mil millones de dólares, de acuerdo con cifras de la firma de análisis Statista y pronostica que alcanzará un valor de 18 mil 400 mdd para 2025.

CASAS DE CONTENEDORES

Desde hace unos meses, la empresa también entró al negocio de productos llamados “llave en mano”, con el armado y vestido de casas, especialmente para la renta de inmuebles a través de plataformas por internet.

“Tenemos proyectos en Querétaro y Jalisco, en los que diseñamos casas prefabricadas o modulares con contenedores y las amueblamos, muy enfocadas para la gente que quiere hacer negocio con las plataformas de renta de vivienda de corta estancia”, señaló Alonso.

El directivo dijo que la inversión promedio por casa va



de un millón 700 mil a un millón 900 mil pesos en promedio, para espacios habitables de unos 90 metros cuadrados.

“Desde hace años sufrimos en México por problemas de espacio

y por eso nuestros muebles, que son diseños europeos y asiáticos, se adaptan a los pequeños departamentos”, señaló el empresario.

La industria del mueble en México proyecta crecer un 10 % en 2023

► *Muebleros y especialistas mexicanos han señalado que el sector “se ha visto afectado en parte por una creciente importación de madera del 83 % del total, sobre todo de Estados Unidos”*

Por Paola Pérez

La industria del mueble en México proyecta crecer un 10 % en 2023 y este mismo año integrará por primera vez una Asociación Mexicana de Maquiladores y Artesanos del Mueble para rescatar a profesionales del sector y fortalecer las empresas mexicanas.

Los impulsores de la asociación Karla Rangel, de la empresa Trra Hove, y Carlos Diez, de Taller X, explicaron que este sector se benefició de la pandemia “con mayores ventas, de hasta 50 % anual, por la gente que remodeló sus hogares durante el confinamiento”, y esperan seguir al alza.

En México esta industria tiene un valor de mercado de 2.400 millones de dólares, según expusieron en un comunicado.

MUEBLEROS, EN EXTINCIÓN

A pesar del crecimiento, señalaron que “los muebleros ya están en extinción en México, sobre todo los artesanales”.

Por lo que la asociación se enfocará “en rescatar tanto a artesanos como empresas y, con ello potencialmente,



exportar”, dijo Rangel.

Agregó que la nueva asociación se integrará, inicialmente, con 12 grandes empresas y podría llamarse legalmente OMA (Organización de Manufactura y Artesanos), orientada a la creación de muebles de alta gama.

El proyecto de la asociación se presentó en la Expo Habitat en el World Trade Center de Ciudad de México.

Otro de los objetivos, dijo Rangel, “es rescatar a los talladores que hacen diseños en la madera para mesas, vitrinas, escaleras, etc., que casi ya no hay en México, y crear muebles de alta gama. No se pretende competir con

los muebles chinos u otros”.

De acuerdo con datos de Expo Habitat, la industria del mueble y diseño de interiores en México está integrada por unos 20.000 artesanos, empresas familiares y de todo tipo.

Muebleros y especialistas mexicanos han señalado que el sector “se ha visto afectado en parte por una creciente importación de madera del 83 % del total, sobre todo de Estados Unidos”.

Esto porque no se están explotando los bosques de México, donde hay 21 millones de metros cúbicos para su explotación.

FORTALECER CRECIMIENTO

Marcos Gottfried, director de Expo Habitat, resaltó la importancia de fortalecer al sector del mueble y diseño de interiores, que este año espera crecer un 10 %.

En su edición 23, la expo presentó por primera vez un pabellón con cinco destacadas empresas italianas del mueble y diseño que mostraron interés de invertir en México.

En ese sentido, Giovanni Luca Atena, director de ICE, Agencia Italiana para el Comercio Exterior, declaró que “existe un mayor interés en Italia por estar presentes en el mercado mexicano y confió en que este año crezca un 10 % las exportaciones a México”.

Destacó que el comercio entre México e Italia ha crecido en los últimos años a pesar de la pandemia.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, Italia es el décimo socio comercial de México en el mundo y el segundo en Europa.

Mientras que en 2022 la inversión directa de Italia en México ascendió a 1.900 millones de dólares, alrededor del 2,4 % de la inversión extranjera directa total.

Inauguran segunda “Expo Tu Hogar” en Culiacán Sinaloa con 24 empresas participantes

► *El evento desarrollado en Plaza Ceiba comprende la muestra de empresas que se dedican principalmente a la venta de mueblería y artículos decorativos para el hogar*

Por Paola Pérez

“Expo Tu Hogar” es una exposición que pretende vincular potenciales clientes con empresas dedicadas a la mueblerías y el diseño de interiores, logrando una mayor comercialización de los productos y visibilidad de la marca.

La tarde de este sábado en Plaza Ceiba, se inauguró el evento formalmente que estará abierto al público hoy y mañana a partir de las 9 de la mañana.

El evento en su segunda edición fue organizado por Publiactivate, una empresa que se dedica a publicitar y organizar este tipo de exposiciones con empresas para visibilizar la marca, dicha actividad fue impulsada por la Secretaría de Economía, prestándose como sede el espacio de la plaza comercial Ceiba Culiacán.

El secretario de Economía,

Javier Gaxiola Coppel reconoció la importancia de que se llevaran a cabo este tipo de eventos y el beneficio que trae tanto para las empresas participantes como para la sede, que es Ceiba.

“Todos estamos de alguna manera conviviendo y viviendo con los muebles, todos necesitamos el excusado por lo menos 1 o 2 veces al día, escritorios, camas, en la casa, en la oficina a donde vamos entonces la convivencia que tenemos alrededor de nosotros entonces eso es tanto el mueble como una necesidad como un accesorio”, expresó el secretario en su mensaje inaugural.

La segunda edición comprendió la participación de 24 empresas que ofertan distintos productos para el hogar, tales como vajillas, excusados, figuras decorativas, mesas, escritorios, sillas y muchos, muchos más.



Gonzalo de la Serna, ganador del concurso SIT Furniture Design Award

► El alumno de Diseño Industrial destacó con el proyecto SHIFT en la categoría Estudiantes del programa de los 3C Awards, organización líder en la curaduría y promoción del diseño en todo el mundo

Gonzalo de la Serna Naveda, alumno de séptimo semestre de la Licenciatura en Diseño Industrial del Campus Norte, resultó ganador en el concurso internacional SIT Furniture Design Award (Suiza) con su proyecto SHIFT en la categoría Estudiantes: Mobiliario para sala.

SHIFT fue un proyecto realizado en la materia de mobiliario y es un mueble con varios compartimentos y funciones, con una forma simple y elegante, creando ángulos rectos que brindan una sensación de estabilidad y confianza. Su objetivo es convertirse en un complemento de las actividades diarias haciéndolas más prácticas y dinámicas; para lograrlo, cuenta con ruedas que le permiten



trasladarlo a donde sea necesario. Una vez que se termina de utilizar, se puede cerrar por completo descubriendo una composición estética que aporta armonía al espacio con sus contrastes entre

materiales y texturas. Durante este proyecto, Gonzalo de la Serna estuvo asesorado por el maestro Hugo Garza Schega, profesor titular de la materia de mobiliario en nuestro Campus Norte.

El SIT Furniture Design Award es un programa de los 3C Awards, organización líder en la curaduría y promoción del diseño en todo el mundo y representa la diversidad y la innovación de hoy en día en el diseño de iluminación, mobiliario, interiores y arquitectura. Este concurso es un símbolo de excelencia en el diseño en todo el mundo y muestra el trabajo de diseñadores profesionales y emergentes a más de 100 miembros expertos del jurado. Fue creado como una forma de celebrar y compartir el trabajo de los diseñadores de mobiliario y al mismo tiempo reconocer la creatividad, la visión innovadora y la accesibilidad en la comunidad de diseño de muebles en todo el mundo.

El 99 % de los vendedores domésticos de Amazon México son pymes

► De acuerdo con Amazon México, de los cerca de 18 000 vendedores domésticos que operan en su plataforma, un 99 % son pequeñas y medianas empresas (pymes) que ofrecen cerca de 3 millones de productos y generan hasta 57 000 empleos directos e indirectos



“En años recientes el comercio electrónico se ha convertido en una importante fuente de ingresos para los emprendedores del país. El 78 % de las pymes que venden comenzaron a hacerlo entre 2020 y 2022, generando valor que en volumen de ventas sería equivalente al 127 % del PIB generado por el sector museos y sitios históricos de México o al 31 % del PIB generado por radio y televisión”, comparte el gigante estadounidense.

Con respecto a la participación por distribución geográfica, la compañía de e-commerce revela que una gran parte de sus vendedores se encuentran ubicados en la Ciudad de México, Chihuahua, Jalisco, Querétaro y Nuevo León, en relación con su

cantidad de habitantes.

“Algunos de los estados que más han crecido recientemente en número de vendedores son Zacatecas, Tlaxcala y Guerrero. Además, el 77 % de las ventas hechas por pymes en Amazon México se generaron en estados distintos al del origen del vendedor, mostrando que Amazon conecta a sus vendedores con consumidores de todo el país”, señala la compañía fundada por Jeff Bezos.

Finalmente, Amazon confirma que cerca del 20 % de las pymes que venden en su marketplace mexicano se han expandido a Estados Unidos y Canadá, aumentando sus exportaciones hasta 1,8 veces desde 2018.

Soriana abrirá aumentará sus inversiones con la apertura de 17 tiendas este año

► Soriana estima un aumento entre 8 y 9% de sus ventas mismas tiendas, o aquellas con al menos 12 meses de operación

Organización Soriana, la segunda cadena de tiendas de autoservicio más grande de México, anunció que hará inversiones de entre 6 mil y 7 mil millones de pesos durante este año, que destinará, en parte para la apertura de nuevas 17 tiendas o supermercados.

Al publicar su Plan de Inversión 2023 puntualizó que los recursos serán destinados, principalmente, a la apertura de nuevas sucursales en el país, así como a la remodelación de 27 tiendas.

En este sentido, dio una Guía de crecimiento anual, con la que estima un aumento entre 8 y 9% de sus ventas mismas tiendas, o aquellas con al menos 12 meses de operación.

“En Organización Soriana reafirmamos una vez más nuestro compromiso de servir y satisfacer cada año a más familias mexicanas, generar más empleos para el país y continuar trabajando

hacia el futuro a fin de consolidar nuestra posición en el mercado de autoservicio en México”, dijo la empresa en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

La inversión estimada para este 2023 es un 50 y 75% más en comparación con lo que invirtió en el 2022, cuando la suma ascendió a 4 mil millones de pesos que canalizó para la apertura de cuatro tiendas Soriana y tres Sodimac, a la remodelación de tiendas y para robustecer su estrategia omnicanal.

De hecho, la cadena de minorista dijo que la apertura de nuevas tiendas, así como las rentas de locales comerciales y el incremento en ventas del formato Súper, impulsaron sus ingresos en el cuarto trimestre del 2022, los cuales crecieron 5.8%, a 45,289 millones de pesos, frente a iguales meses del 2021.



Felicita Secretario de Turismo del Estado Edibray Gómez a Delicias por impulso a Clúster Mueblero

► Agregó que el clúster que está formándose es un parteaguas para todo el país, no solo para el norte, y también a nivel internacional

Al encabezar el arranque de la Expo Mueblera Delicias 2023 en el Centro de Convenciones, el Secretario de Turismo del Estado, Edibray Gómez Gallegos, felicitó a la industria deliciense por la próxima conformación del Clúster Mueblero de Chihuahua, que nace y será un éxito gracias a este ramo de gran arraigo en la tierra de los vencedores del desierto.

El funcionario estatal hizo llegar los saludos de la Gobernadora Maru Campos a los participantes de la Expo Mueblera Delicias, que por tercera ocasión es montada en la capital del estado.

Gómez Gallegos mencionó que esta expo genera una derrama económica de más de 100 millones de pesos e involucra a más de 200 grandes compradores que vienen de todo el país a conocer las innovaciones de la industria, que es un referente para todo país.

«Estamos trabajando juntos para el desarrollo económico, turístico,



cultural, de todo el estado, y la tierra de los vencedores del desierto no es la excepción», aseveró en su mensaje dirigido a los invitados especiales de la expo.

Agregó que el clúster que está formándose es un parteaguas para

todo el país, no solo para el norte, y también a nivel internacional, por lo que auguró que será todo un éxito, como está muestra que es orgullo de los delicienses y de todos los chihuahuenses.

Finalmente refrendó el apoyo

del Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Turismo a su cargo y a través de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico, que dirige María Angélica Granados Trespalcios.

IKEA se suma al boom de la Inteligencia Artificial: tendrá asesores de diseño de interiores a distancia

► IKEA amplió su servicio de diseño de interiores el pasado mes de abril en Estados Unidos y Reino Unido

La compañía de muebles sueca IKEA está capacitando a sus empleados de los centros de atención telefónica para que se conviertan en asesores de interiores a distancia. La empresa pretende ofrecer más servicios para mejorar el hogar y dar a los clientes mejores asesorías con el uso de un robot de inteligencia artificial (IA) de nombre Billie.

IKEA amplió su servicio de diseño de interiores el pasado mes de abril en Estados Unidos y Reino Unido, después de implementarlo en partes de Europa, Australia y los Emiratos Árabes.

De acuerdo con información publicada por Reuters, en Reino Unido los clientes pagan 25 libras (33.44 dólares) por una videollamada de 45 a 60 minutos de asesoramiento sobre diseño de interiores y una lista de productos sugeridos.

El dueño de la marca, Ingka Group, ha capacitado a 8,500 trabajadores de centros de atención telefónica como asesores de diseño de interiores desde el 2021, mientras que Billie, lanzado el mismo año, ha atendido el 47% de las consultas de los clientes en los centros de atención en los últimos dos años.

“Estamos comprometidos a fortalecer la empleabilidad de los compañeros de trabajo en Ingka, a través del aprendizaje y el desarrollo permanentes y la actualización de habilidades, y para acelerar la creación de nuevos puestos de trabajo” señaló Ulrika Biesert, gerente global de personas y cultura de Ingka Group.

IKEA BUSCA AUMENTAR SUS VENTAS A TRAVÉS DE CANALES REMOTOS

Las ventas de IKEA a través de

llamadas telefónicas, videos y servicio remoto de diseño de interiores representaron 1,300 millones de euros (1,400 millones de dólares) de ingresos en el ejercicio fiscal 2022 de Ingka Group que representa el 3.3% del total.

Ingka apunta a aumentar las ganancias de sus ventas a distancia al 10% para 2028, como parte de una estrategia para atraer a futuros clientes de la generación Z.

Las ventas de IKEA en línea a través del sitio web ascendieron a 9,900 millones de euros, o el 25% de las ventas totales del año fiscal de Ingka que finalizó el 31 de agosto de 2022.

IKEA prepara una inversión de 2,000 millones de euros en Estados Unidos, mientras su rival Wayfair lanzó el mes pasado un “estudio de diseño digital” donde los compradores pueden experimentar con estilos de muebles y diseños en una presentación digital.

“No es sorprendente que IKEA se esté centrando ahora en los canales de venta virtuales; en todo caso, la sorpresa es que es más tarde de lo que podría haber sido” dijo Jocelyn Paulley, abogada de tecnología y codirectora del equipo del sector minorista de Gowling WLG en Londres.



Mueble transformer: creando tu propia versión

► *Apareciendo una nueva decoración de interiores basada en el cubismo sencillo y sin colorido*

Los muebles que se transforman nos han perseguido durante generaciones, esos sofás cama, o muebles de los que también salía una mesa, un escritorio o una cama.

Pero Transformer Shelf es una creación de mueble cajonera de Martin Seammer. A simple vista puede parecer un sencillo escritorio o aparador, aunque sus endiduras laterales ya nos hace sospechar que bajo ella hay algo más. Un mueble que tiene la peculiaridad de ser totalmente personalizable.

Cada persona que lo adquiera puede poner sus propias ideas sobre él, plasmar su personalidad y, además tener un mueble diferente cada vez que lo desee. Yo diría que es mueble para los inconformistas y las mentes inquietas.

Hablamos de esta creación en 2008 y a día de hoy la web de Martin Seammer ya no está operativa. Será difícil conseguirlo y será un objeto de colección.

Pero como comentamos estos muebles no son únicos o si, pero hay muchas opciones disponibles en el mercado, los más habituales los sofás cama como este que os compartimos aquí.

Desde aquí pasamos a los muebles de colección o muebles vintage que buscamos para llenar espacios únicos de nuestro hogar. Desde mesas, sillas de los 60, o sillas de coches, espejos antiguos, chapas de anuncios antiguos y muchas más cosas.

Llegamos incluso a montar una barra de bar en nuestra cocina para desayunar o simular un restaurante de los años 1960 para comer cada día.

Un breve repaso por la historia



del mueble os será de mucha ayuda para entender el valor de los mismos, de la calidad de los muebles más antiguos a vintage, hasta llegar a la producción en masa y «menos calidad» como pueden ser los muebles de origen sueco pero que casi todos se hacen en China.

HISTORIA DEL MUEBLE

Historia del mueble o del mobiliario son denominaciones convencionales para designar la evolución de las artes decorativas aplicadas al mobiliario. Tradicionalmente ha sido considerada un «arte menor» o artesanía, aunque se revalorizó con las demás artes asociadas con el diseño a partir de finales del

siglo XIX y comienzos del siglo XX (arts and crafts, art nouveau, art déco, Bauhaus).

La periodización de la historia del mobiliario recibe las mismas denominaciones que las empleadas en la historia del arte, dado que los muebles comparten con las obras de arte arquitectónicas, pictóricas y escultóricas gran parte de sus rasgos formales, aunque con cierta humildad dado su carácter artesanal. Mientras que la pintura y la escultura pueden tener un campo de fantasía ilimitado, los muebles están necesariamente sujetos a ciertas normas físicas de estabilidad, adecuación al uso (funcionalismo) y proporción al cuerpo humano (ergonomía), semejantes a las limitaciones propias de la arquitectura.



Inversamente, también se ha extendido a la historiografía del arte el uso de denominaciones de «estilos» específicos de la historia del mobiliario denominados por los periodos políticos de la historia de Francia entre los siglos XVI y XIX (estilo Enrique IV, estilo Luis XIII, estilo Luis XIV, estilo Regencia, estilo Luis XV, estilo Luis XVI, estilo Directorio, estilo Imperio).

VANGUARDISMO Y DISEÑO

A raíz de la Primera Guerra Mundial, se genera una necesidad de cambio e investigación, siendo pioneros Francia, Alemania y sobre todo Holanda, que no participó en la guerra. El holandés Gerrit Rietveld, quien formaba parte del grupo vanguardista De Stijl, y apostaba por el uso de maquinaria, construyó su Silla roja y azul en 1917, enfocada a que un asiento debe tener únicamente sus formas básicas. Otra de sus más famosas creaciones fueron su aparador y la Silla Zig-Zag.

Paralelamente, incorporando las ideas básicas del grupo De Stijl, en Alemania se crea la escuela de

diseño Bauhaus cuyo objetivo era enseñar a los estudiantes a buscar soluciones funcionales a cada problema de diseño. Esta escuela se disolvió con la llegada del Tercer Reich. Entre sus máximos representantes se encuentran Gropius, Mies van der Rohe o

Marcel Breuer, quien comenzó a experimentar con el tubo de acero para sillas, banquetas, mesas y su famoso sillón Wassily. El holandés Mart Stam diseñó la primera silla cantilever, que fue perfeccionada por Mies van der Rohe, y más tarde por Breuer consiguiendo belleza, comodidad y ahorro de material, trabajo y costo.

De forma análoga en Francia, Le Corbusier y Charlotte Perriand también diseñaron mobiliario metálico, pero con un punto de vista diferente, el mobiliario debía ser sencillo y funcional. El diseño más importante de Le Corbusier fue el sillón cúbico Grand Comfort³⁴ (1928).

Dado el poco éxito que tuvo el mobiliario metálico se comenzó a experimentar con madera contrachapada, siendo el precursor el finlandés Alvar Aalto. Comenzó a experimentar para curvar la madera aprovechando su humedad natural en lugar de vapor como hacía Thonet, y fundó, junto a Aino

Aalto Artek en 1933 como «centro de mobiliario contemporáneo».

La industrialización de los países escandinavos fue más tardía, así que mantuvieron una artesanía de calidad e influenciada por el movimiento Arts & Crafts. Destaca en Estocolmo Carl Malmsten, quien fundó varias escuelas donde se enseñaba ebanistería además de otros oficios como música, jardinería o alfarería. Quería adaptar las formas antiguas a las nuevas necesidades. En Dinamarca, Kaare Klint pretendía adaptar las medidas del mobiliario a las necesidades básicas del hogar y en función de la figura humana. Su mayor aportación fue la estandarización de la altura mesas y sillas, y tamaño de los cajones. Comenzado ya en 1910, el estilo art déco tuvo su mayor auge en 1925, año de la Exposición de Artes Decorativas e Industriales de París, exposición de las artes del modo de vida contemporáneo exclusivamente. Émile-Jacques Ruhlmann fue un importante diseñador que trabajó sólo para la gente adinerada y consiguió que la posesión de uno de sus diseños fuera un símbolo de categoría social. Usaba el ébano de Macasar y corteza de nogal del Cáucaso, con detalles de marfil, plata y otros metales. La altura de los asientos se redujo debido a la influencia oriental, aparece la mesa de cóctel y se revitalizan los lacados, destacando en este campo la arquitecta inglesa Eileen Gray y el metalario suizo Jean Dunand, que consiguió una superficie reflectante utilizando hasta 40 capas de laca. La gente comienza a cansarse del art déco, apareciendo una nueva decoración de interiores basada en el cubismo sencillo y sin colorido. Destacan en este nuevo estilo del periodo entreguerras Ambrose Heal, dirigiendo Heal & Son, Gordon Russell o Waring & Gillow.



Las Vegas Market amplía más área de exhibición de muebles para el verano de 2023

► Las Vegas Market, programado para el 30 de julio al 30 de agosto

Los recursos de muebles para el hogar incluirán seis actualizaciones de la sala de exhibición en el próximo Las Vegas Market, programado para el 30 de julio al 30 de agosto, incluida la adición de tres marcas de muebles.

Acme Furniture Industry, Crown Mark y Najarian Furniture se exhibirán en casi 40,000 pies cuadrados de espacio de exposición en el World Market Center de Las Vegas.

Acme contará con dormitorios, salas de estar, comedores, oficinas en el hogar y muebles para exteriores en casi 9,500 pies cuadrados; La sala de exhibición de 19,500 pies cuadrados de Crown Mark incluirá dormitorios, salas de estar, comedores, oficinas en el hogar y accesorios, y Najarian, con más de 9,000 pies cuadrados, exhibirá dormitorios, comedores, salas de estar, mesas auxiliares y



muebles para jóvenes.

También en el Edificio A, BikaHom está haciendo su debut en el mercado para presentar sus muebles de dormitorio y colchones en una sala de exposición de más de 2600 pies cuadrados, y Eureka

Ergonomic se está reubicando y expandiendo a un espacio de 4000 pies cuadrados para exhibir su juego ergonómico, muebles de estar y de trabajo.

En el Edificio B, Cabo mostrará sus sofás tapizados en su nuevo

espacio de más de 2700 pies cuadrados.

Las empresas de muebles también están tomando espacios temporales en el Centro de Diseño de Las Vegas, B2, con recién llegados como Artisan Leather (muebles de cuero); Costway (artículos para el hogar de primera calidad); Flash Furniture (muebles para el hogar y la oficina); Muebles Kasama (muebles de madera maciza); y Zhongheng Mattress Industry Co. (colchones y ropa de cama).

Además, el Pabellón de Ucrania regresa a Las Vegas en el Edificio B, presentando seis marcas para el mercado de verano. El Pabellón de Ucrania es un esfuerzo combinado de la marca Tivoli, la Oficina de Promoción de Exportaciones y Emprendimiento de Ucrania, USAID y los Centros de Mercado Internacional.

Interwoven en High Point trajo nuevos miembros y nuevas modas

► Interwoven 2023, aclamado internacionalmente, ofreció las presentaciones más completas de telas, cuero y adornos siendo un éxito con más de 600 empresas

Interwoven Summer 2023 atrajo a compradores de tapicería en masa a la última edición de la feria bianual organizada por International Textile Alliance (ITA) y, junto con ellos, se crearon historias de colores y texturas para entusiasmar e inspirar a los fabricantes de muebles de todos los precios.

La directora general de ITA, Carrie Dillon, dijo que el personal y la junta de ITA están satisfechos con los registros, así como con las nuevas oportunidades que ofreció la organización para Interwoven 2023.

“Como novedad para esta edición, tuvimos dos miembros nuevos y ocho miembros recurrentes que no han exhibido desde 2019”, dijo Dillon. “Un nuevo salón para compradores en el quinto piso brinda a nuestros asistentes un lugar para sentarse y revisar su correo electrónico, cargar su teléfono entre citas y tomar un café o una copa de vino.

“Hemos estado trabajando arduamente para mejorar las ofertas educativas durante nuestro espectáculo”, agregó, “y tenemos dos días completos de educación basados en nuestro tema ‘Back to Basics’”.

EL ENFOQUE DE LAS SALAS DE EXHIBICIÓN

La colección Color II de Stroheim, presentada en la ventana frontal de la sala de exhibición de Fabricut, fue una explosión de color textil,



descrita por los funcionarios de la compañía como “audaz y hermosa”. Con estampados, bordados, tejidos y revestimientos de paredes, la paleta detuvo a los transeúntes en la nueva ubicación de Market Square, una reacción bienvenida para los funcionarios de Fabricut.

“Los clientes respondieron bien a la vitalidad de estos colores”, dijo Ben Cain, representante de ventas de Fabricut. “Realmente atendemos a diseñadores y empresas de muebles de alta gama, y ofrecemos un producto muy vanguardista que no es convencional”.

Cain dijo que la nueva sala de exhibición de más de 3200 pies cuadrados de Fabricut ofrece a la empresa un espacio adicional muy necesario, así como una ubicación que apoya a los compradores durante los meses que no son de Interwoven.

“El mercado de abril se volvió más importante para nosotros, y ahora abrimos para el Mercado

High Point regular”, explicó Cain. “Para esta edición, estamos mostrando maravillosas telas de base y hermosos colores, y estamos mostrando muchos productos a los compradores”.

En South Pacific Textiles, “la textura sigue siendo la reina”, dijo Cathy Smith, representante de la empresa. Smith señaló que las introducciones de telas para el Pacífico Sur presentan tonos más cálidos, junto con texturas “perfectamente imperfectas”.

“Muchos fabricantes realmente no se arriesgan en este momento”, dijo Smith. “Están eligiendo nuevas variaciones de ganadores probados. Tenemos sábanas rústicas con textura a un excelente precio, así como texturas geométricas y paletas de colores que incluyen óxido, terracota y miel o ámbar”.

Al final de la calle, a pocas cuerdas de las salas de exhibición de Market Square, el nuevo espacio de

exhibición de Sunbrella en Congdon Yards tiene vista al estadio de béisbol de High Point y está inundado de luz a través de amplias ventanas y un interior abierto.

Las nuevas colecciones se exhibieron ingeniosamente del piso al techo y exhibieron presentaciones clave que incluyen telas para exteriores de Richard Frinier y un grupo de Luxury Plains que destacan los tonos neutros y una mano suave.

“Tenemos una amplia oferta de telas para la carrocería, y si no puede encontrarla con nosotros, es posible que no esté allí”, dijo Greg Voorhis, director ejecutivo de diseño. “Tenemos una colección de stock con 270 SKU y cubrimos una amplia gama de precios.

“También tenemos una historia de sustentabilidad”, continuó. “La gente está invirtiendo en sus muebles, recuperando reliquias y nosotros queremos contribuir a la economía cíclica con nuestra oferta de productos. Y hemos creado oportunidades para soluciones de tejido de rendimiento en diferentes niveles. Todas estas cosas inspiran un nuevo lujo que es más accesible para los clientes”.

También en Congdon Yards, la nueva sala de exhibición de Culp contó con presentaciones, éxitos de ventas y una exhibición especial de telas diseñadas por estudiantes que mostraban el trabajo de los recién graduados del Wilson College of Textiles del estado de Carolina del Norte.

Soluciones de Inteligencia Artificial para diseño de interiores, conoce VOXBOX

VOX es uno de los principales fabricantes de muebles y productos de interiorismo del mercado polaco. Desde hace años, la empresa apuesta por las últimas soluciones tecnológicas. La idea de VOXBOX -la aplicación que ayudaría a los consumidores a planificar paso a paso el apartamento o la casa de sus sueños- llevaba tiempo desarrollándose.

A diferencia de otras aplicaciones, esta no necesita conocimientos especializados en el rubro, dado que su interfaz es didáctica e intuitiva. VOXBOX está disponible para cualquier persona en el sitio oficial de VOX, sin necesidad de programas especiales. Los usuarios pueden usarla por su cuenta, agendar una entrevista con un interiorista especializado o bien acudir al showroom de VOX más cercano.

La app te permite planificar palmo a palmo el interior de tu piso o casa de forma sencilla e intuitiva, seleccionar el mobiliario adecuado para el espacio y configurarlo de la manera que mejor se adapte a las necesidades del propietario.

La aplicación está repleta de funciones. Puedes elegir entre vista 2D y 3D, noche y día (todas las luces y sombras de tu proyecto se ajustan en consecuencia), elegir todo tipo de productos de diseño



de interiores (desde colores de paredes y suelos hasta muebles y accesorios). También puedes ver cuánto costaría todo y encargarlo directamente desde la aplicación.

Y no sólo eso, si visitas una de las tiendas físicas de VOX también podrás ver el apartamento de tus sueños con un casco de realidad virtual. Y pasear por él.

**CREA UN ESPACIO CON
VOXBOX**

Una de las grandes ventajas que ofrece la app polaca es ayudarte a recrear la distribución de la habitación que quieras diseñar, incluyendo la disposición de puertas y ventanas. Para así poco a poco ayudarte a elegir el tipo de piso, paredes, muebles, accesorios y decoraciones. Todo desde su propio inventario.

Aunado a los productos disponibles que tiene VOX, la app se encarga de generar un presupuesto. Todos los elementos que elijas se

verán reflejados con precisión en su tabulador de costos y total se mostrará en la aplicación. ¡Es ideal para no sobrepasar los presupuestos definidos!

¿Y si no tengo una idea clara sobre el diseño? VOXBOX cuenta con proyectos prefabricados que puedes adaptar a tus necesidades y modificarlo libremente. Esto aplica de la misma manera con los muebles, ya sean armarios, escritorios, cómodas y más, los cuales se transferirán al departamento de producción y te serán entregados a domicilio.

Lo mejor es que todo lo que creas dentro de VOXBOX puedes visualizarlo mediante realidad aumentada o VR. Así que cuando termines de diseñar lo recomendable es visitar el showroom más cercano de VOX, así un asesor especializado te ayudará con la experiencia de VR y podrás disfrutar de tu creación antes de hacerla realidad, comprobar si las soluciones de la compañía cumplen tus expectativas y si el interior que diseñaste es funcional. De no ser así, te asesorarán personalmente para dejar tu espacio tal y como imaginaste.

Sin duda, este innovador producto te será de gran utilidad para nuevos proyectos. Visita su sitio web oficial para encontrar videos explicativos como apoyo adicional.

Ashley Furniture: competencia de Ikea llega a Colombia desde Estados Unidos

► La empresa de muebles estadounidense Ashley Furniture está próxima a abrir sus puertas en Colombia. Así será la inversión y la expansión de esta multinacional en el país.

Desde hace unos meses Ikea, empresa sueca de muebles, anunció su llegada al país. Su arribo será de la mano de la multinacional chilena Falabella. Sin embargo, desde Estados Unidos ya le llegó competencia a esta compañía. Ashley Furniture abrirá su primera tienda en Colombia en junio de este año.

La empresa estadounidense anunció una inversión de más de 10 millones de dólares en los próximos cinco años. Durante este lapso Ashley Furniture planea abrir diez tiendas en todo el país.

La primera de ellas abrirá en junio y estará ubicada en la avenida 19 con calle 104 en Bogotá. Además la multinacional anunció

que tendrá una tienda de comercio electrónico y un centro de distribución.

Ashley Furniture tiene sede central en Arcadia, Wisconsin, Estados Unidos. Actualmente tiene más de 1.100 tiendas en todo el mundo, incluyendo más de 80 en América Latina. Según sus representantes, una de las características distintivas de la compañía es su amplia variedad de estilos de muebles y opciones de presupuesto.

Además, el gerente general de la compañía, Pablo Sardi, dijo que Colombia es una gran oportunidad para mostrar al mercado que es posible encontrar todo en un solo lugar, atendiendo diferentes intereses con entrega rápida y al precio adecuado.



Cómo un colchón MLILY crea un sueño más profundo

► Para AIFF 2023, MLILY se enorgulleció de presentar una gama selecta de sus colchones premium

Dormir bien por la noche se ha convertido en el santo grial de la sociedad. Desde las aplicaciones para dormir que presentan al melífluo Stephen Fry contando un cuento antes de dormir, hasta la proliferación de científicos del sueño y tecnología portátil, estamos obsesionados con el sueño.

Sin embargo, el ingrediente esencial de una buena noche de sueño no son las canciones de cuna para adultos. Es un colchón de alta calidad. Invertir en un colchón de primer nivel apoyará su cuerpo, mente y alma en los años venideros.

El expositor de la Feria Internacional del Mueble de Australia (AIFF) de 2023, MLILY, es conocido en todo el mundo por sus productos excepcionales para el dormitorio y el estilo de vida. En el período previo a la feria, se entrevistó al Gerente Nacional de Ventas de MLILY Australia, Adam Duckett, sobre cómo se fabrican sus colchones para un sueño óptimo...

¿Puede contarnos más sobre la historia y el espíritu de MLILY?

MLILY se dedica a mejorar el sueño profundo. Somos obsesivos en el diseño de nuestros productos y nos comprometemos a cuidar y nutrir a quienes usan nuestros productos. Somos conscientes del profundo impacto que el sueño puede tener sobre el bienestar.

Nuestro fundador, James Ni, siempre creyó que la espuma crea una experiencia de sueño superior y soñaba con redefinir algún día la forma en que las personas duermen. Luego, se le atribuye a Ni el desarrollo de maquinaria única que permitió el corte preciso de espuma, y luego se expandió a la producción de espuma para colchones y almohadas.

Hasta el día de hoy, MLILY sigue comprometida con el diseño y la innovación en la fabricación en fábricas de última generación en todo el mundo, y ha sido un líder mundial en el desarrollo y la producción del sueño durante más de veinte años.

¿En qué se diferencian sus colchones y almohadas de otras marcas en el mercado?

Nuestro compromiso con el diseño basado en las necesidades nos ha llevado a desarrollar una gama de espumas patentadas e infusiones de espuma que incluyen gel, bambú, carbón y cobre. Estas infusiones aportan propiedades únicas y sus beneficios asociados a la espuma.

Nuestros productos de



colchones están diseñados para reducir las sacudidas y giros durante la noche a través de nuestra espuma que alivia la presión, que brinda un mejor soporte al cuerpo para un sueño más profundo.

En cuanto a nuestra gama de almohadas, tenemos muchas soluciones diferentes para nuestros clientes. Se adapta a todo tipo de personas que duermen de lado, de espalda y boca abajo.

Cuéntanos más sobre el proceso de diseño y fabricación.

MLILY ha crecido gracias a nuestra capacidad para diseñar e innovar en el mercado a escala global, incluido el trabajo con el Manchester United en su centro de formación (Reino Unido) y con la Asociación Internacional de Quiroprácticos en Estados Unidos. Hemos tomado esa capacidad y conocimiento y los hemos aplicado al mercado australiano único.

¿Puede compartir algunos proyectos residenciales o comerciales emocionantes en los que ha trabajado?

Desarrollar un producto para el exclusivo mercado australiano es emocionante y desafiante. ¡Australia es conocida por sus diversas preferencias de consumo, matices culturales y consideraciones geográficas, que lo convierten en un mercado único y distintivo!

Además, considerando la vasta

geografía de Australia, es esencial tener en cuenta factores como las variaciones climáticas y el impacto y las necesidades de los clientes. Es ampliamente conocido que el cuerpo se enfría durante el sueño y, como ejemplo, creamos productos para apoyar ese cambio.

Además, Australia tiene sus propios desafíos logísticos. ¡Superarlos es algo de lo que siempre nos hemos enorgullecido! Ahora hemos ampliado nuestra capacidad para atender el mercado local al agregar dos almacenes más en los últimos seis meses, reforzando nuestra red de distribución nacional y permitiendo un mayor servicio.

Estamos emocionados de que vuelva a exhibir en 2023. ¿Qué pueden esperar los visitantes de sus últimas colecciones?

Para AIFF 2023, MLILY se enorgullece de presentar una gama selecta de nuestros colchones premium que creemos que brindan una propuesta de valor premium para tiendas y clientes.

Los visitantes pueden esperar ver los diseños de vanguardia por los que MLILY es conocido y han estado trabajando incansablemente para ampliar los límites innovando continuamente en el espacio de diseño.

Además, los visitantes pueden esperar ver una amplia gama de materiales, experimentando con sus propiedades para crear texturas y experiencias táctiles con una

gama de beneficios funcionales que incluyen propiedades refrescantes y antimicrobianas.

Complementado con una gama de bases y productos para la parte superior de la cama. Esperamos discutir cómo nuestros productos pueden ayudarlo y, a su vez, apoyar a sus comunidades locales.

La 19.ª edición de la Australian International Furniture Fair (AIFF) se llevará a cabo del 13 al 16 de julio en Melbourne Exhibition, en el mismo lugar que Decor + Design. Regístrese ahora para asistir: la entrada a la exposición es gratuita pero limitada al comercio.

Es el destino de compras y establecimiento de contactos más importante para los profesionales del mueble y el comercio minorista. Vea las últimas colecciones de MLILY, junto con LV Furniture, HTL International, Himolla, VIVIN, Maker & Son, Crafted Furniture, Caliber Furniture, Vetro Furniture, M Design Furniture y muchos más.



Hyggesign se consolida entre tiendas de muebles online de alta calidad durante el primer trimestre en Chile

► *Estamos agradecidos por el apoyo continuo de Restonic y confiamos en que esta asociación beneficiará la calidad del sueño de nuestros clientes y ayudará a aumentar nuestra participación de mercado en Ecuador*

Por: Paola Pérez

Finalista de E-Commerce Startup Competition, la tienda de la felicidad en las cosas simples celebra su alza en ventas durante los primeros meses del 2023 y delinea sus desafíos para fin de año donde esperan cuadruplicar su facturación.

Contar con un mueble que se puede armar en cualquier espacio de la casa o que se puede apilar con otros. Lámparas y velas que te dan un ambiente acogedor y cálido en otoño. Artículos de cocina que te hacen la vida más fácil. Todo eso es parte de lo que se puede encontrar en Hyggesign (<https://hyggehogar.cl/>), tienda online que celebra su crecimiento en ventas durante los primeros meses del 2023.

Es que su plus viene de su mantra danés, el hygge, el encontrar la felicidad en las cosas simples. En base a ello, dan consejos a sus seguidores de cómo vivir la vida más hygge/feliz en su propio hogar. Por ejemplo, ¿qué mejor que tomar una taza de té sobre tu sofá, cubierto con una manta y a la luz de las velas? Un mensaje simple, pero eficaz. De esta forma, ya tienen más de 19 mil seguidores en Instagram y va en aumento.

“Llevamos un año desde que empezamos con ventas en los



diferentes canales. En abril del año pasado abrimos nuestra Tienda Oficial en Mercado Libre y hoy tenemos cinco canales más, incluyendo nuestro propio eCommerce, lo que ha hecho que sólo estos primeros tres meses del año hayamos vendido todo lo que vendimos el 2022. Nos espera un crecimiento de casi cuatro veces en facturación para este año”, comenta el CEO y co-fundador de Hyggesign, Felipe Parragué.

El pasado jueves 4 de mayo se celebró un nuevo eCommerce Day organizado por eCommerce Institute. Hyggesign fue seleccionado entre cientos de startups como finalistas del eCommerce Startup Competition.

“Participamos, lo disfrutamos y ganamos una mención. Pero más allá de eso, estas competencias siguen siendo una entretenida forma de darnos a conocer y entrenar nuestro pitch en búsqueda de posibles inversionistas”, dice orgulloso Felipe Parragué.

Respecto a los próximos desafíos, Hyggesign aspira a ser reconocidos en el hogar de los chilenos. “Queremos ser un actor importante y esto conlleva un enorme esfuerzo en poder contar con un mayor mix de productos para dar más soluciones a nuestros clientes, siempre de la mano de nuestro concepto de felicidad en las cosas simples, lo que se refleja en

productos alcanzables para el bolsillo de todos”, asevera el ejecutivo.

¿Cómo analizan el comportamiento del consumo de sus clientes?

Tratamos de tener la mezcla ideal entre funcionalidad, diseño y precio. Como emprendimiento que está empezando, hemos tomado la estrategia de precios también, con el fin de acercar el diseño a todos, lo que nos ha transformado en un actor competitivo en el mercado y valorado por nuestros clientes.

¿Qué productos han dado la sorpresa este primer trimestre?

La sorpresa la ha dado la línea Gamer, siendo el más vendido de nuestros productos. Sin embargo todo lo que conlleva el Home Office (escritorios) y centros de entretenimiento (Racks) también se han llevado parte importante de nuestra torta de ventas.

¿Tienen pensado abrir alguna nueva sección?

Siempre estamos en búsqueda de nuevas secciones para nuestra tienda. Hoy estamos trabajando fuertemente en adaptar tecnológicamente el sitio web para poder crear proyectos modulares de espacios como una cocina, donde tú puedas crear tu proyecto, comprarlo y que llegue listo para instalarlo en tu hogar.

RH muestra sus muebles al más puro estilo británico en el nuevo RH Inglaterra

► *El minorista de muebles especiales RH inauguró RH England en una propiedad emblemática de 400 años de antigüedad y 60 habitaciones.*

La Galería en el Parque Histórico Aynho en Banbury integra muebles para el hogar de las colecciones RH Interiors, Contemporary, Modern y Outdoor de la compañía con arte, antigüedades y artefactos de todo el mundo.

Entre las ofertas en RH Inglaterra se encuentran la Biblioteca de Arquitectura y Diseño, que presenta libros antiguos, contemporáneos y agotados que abarcan siglos, junto con una réplica del “Hombre de Vitruvio” de Leonardo de Vinci, y el Estudio de Diseño de Interiores RH en el ala este que brinda servicios de diseño profesional utilizando tecnología y bibliotecas de diseño que cubren textiles, muebles e iluminación.

En los antiguos cuartos de servicio en el ala oeste, RH muestra instalaciones artísticas que presentan colecciones de muebles para el hogar de lujo de diseñadores de renombre internacional.

Una mezcla de sala de exhibición minorista y hospitalidad, RH



England también cuenta con tres restaurantes: The Orangery, The Loggia y The Conservatory, junto con un salón de vinos, un salón de té y The Juicery.

El complejo, que se construyó por primera vez en 1615 y fue propiedad de la familia Cartwright

hasta mediados del siglo XX, abarca 73 acres.

“Nos sentimos orgullosos y honrados de presentar RH en el Reino Unido de una manera que esperamos sea inspiradora e inolvidable, y de abrir completamente Aynho Park al público por primera vez en su

historia”, dijo Gary Friedman, presidente y director general de RH. CEO. “Creemos que RH England representa nuestro mayor trabajo hasta la fecha y sirve como símbolo de nuestros valores y creencias a medida que nos embarcamos en nuestra expansión por Europa”.

City Furniture destaca los servicios de diseño

- ▶ Los clientes de City Furniture pueden obtener inspiración adicional para sus hogares con la ayuda de los servicios de diseño gratuitos uno a uno del minorista de muebles.

Por: Paola Pérez

El minorista Top 100, operador de más de 30 tiendas City Furniture en Florida, está promocionando City Interiors, su programa de diseño interno, que brinda a los compradores la oportunidad de trabajar con los diseñadores profesionales de City para diseñar sus espacios según el estilo, el espacio y el presupuesto. El servicio de consultoría abarca desde pequeñas actualizaciones hasta cambios de imagen completos.

“City Furniture ya es un destino popular para aquellos que buscan inspiración en el diseño”, dijo Andrew Koenig, CEO. “Contamos con diseñadores expertos que saben cómo



crear espacios que se adaptan a todos los estilos de vida y presupuestos, eliminando las conjeturas sobre cómo amueblar mejor sus espacios vitales”.

El proceso comienza con una consulta en línea o en persona y puede incluir la creación de tableros de inspiración, planos de planta y selección de paleta de colores, así como asistencia para elegir muebles de la variedad en la tienda y en línea de City. City Interiors también ayuda con la gestión de pedidos, la entrega y la instalación.

Además de sus tiendas City Furniture, City también opera 14 unidades Ashley en el sureste y suroeste de Florida.

Ikea adquiere una empresa estadounidense de cadena de suministro y aumenta su presencia omnicanal

- ▶ La solución omnicanal Made4net se implementará en las tiendas Ikea y los puntos de distribución para modernizar las operaciones omnicanal.

El gigante minorista y de fabricación de muebles Ikea ha adquirido Made4Net, un proveedor de software de gestión de almacenes y cadena de suministro con sede en Nueva Jersey.

La solución de cumplimiento omnicanal Made4net se implementará en las tiendas y puntos de cumplimiento de Ikea para modernizar y preparar las operaciones omnicanal para el futuro, dijo Ikea. La plataforma SCEExpert de Made4Net permitió a Ikea “un cumplimiento de pedidos más preciso y una mejor visibilidad de la cadena de suministro”.

“Nuestro negocio actualmente requiere un mejor sistema de operaciones de cumplimiento con datos más precisos que respalden mejor el manejo para nuestros clientes”, dijo Tolga Öncü, jefe de ventas minoristas de Ingka Group,

el mayor propietario de tiendas Ikea en 31 países. “Nuestro objetivo es convertirnos en líderes de la vida en el hogar, sirviendo a más personas en una realidad omnicanal, cuando y como los clientes elijan reunirse con nosotros”.

Made4net seguirá operando como una subsidiaria independiente desde su sede en Nueva Jersey y sus seis oficinas globales.

“Al incorporar la solución de vanguardia de Made4net, fortaleceremos el sistema de operaciones de cumplimiento en todas las tiendas de Ikea”, dijo Duff Davidson, CEO de Made4Net. “Esperamos ofrecer soluciones de cumplimiento de pedidos más rápidas y precisas y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro, satisfaciendo tanto las necesidades de los clientes como de los compañeros de trabajo de Ikea”.



Denver Mattress y Furniture Row unen fuerzas

- ▶ Denver Mattress and Furniture Row ha abierto una nueva tienda combinada en Florence, Ky.



La nueva tienda, ubicada en 7531 Mall Rd, reemplaza a Denver Mattress en Florence, que se ha estado renovando durante los últimos meses en previsión de este cambio.

La tienda ampliada combina el Denver Mattress existente con el espacio comercial vecino, eliminando las paredes divisorias. El equipo de diseño dividió el plano de planta abierto en dos secciones: una sección de Denver Mattress con filas de colchones de Denver Mattress y otras marcas más vendidas y una sección de Furniture Row con algunas de sus colecciones de muebles más populares para el hogar.

“Estamos encantados de presentar el nuevo y mejorado

Denver Mattress and Furniture Row en Florence”, dijo Joe Sparks, gerente general de Denver Mattress. “Nuestro objetivo era crear una experiencia de compra inmersiva que no se parezca a nada en el área. Denver Mattress en Florence ahora incluye una hermosa sección Furniture Row en el piso de ventas que muestra algunos de nuestros muebles más vendidos para cada habitación del hogar, y también presenta un diseño elegante y moderno que es a la vez acogedor y funcional.”

La nueva combinación permite a los clientes comprar tanto colchones como muebles en un solo lugar, y pueden pedir productos de Furniture Row en línea para recogerlos en la tienda.

Spring Air establece una estrategia de crecimiento internacional con 2 nuevos licenciatarios

► En Vietnam, Spring Air se asoció con Vuanem, un minorista omnicanal con 158 tiendas físicas para dormir y varios sitios de comercio electrónico, incluidos Shopee

En un movimiento para expandir su presencia global, Spring Air Internacional ha realizado dos movimientos de licencias estratégicas recientes para construir su red en el sudeste asiático.

La empresa ha firmado nuevos acuerdos con socios en Malasia y Vietnam. Combinadas, las asociaciones abrieron más de 1150 tiendas minoristas en los dos países.

En Malasia, la compañía se asoció con Sumber Dinamik, un productor de espuma y colchones y distribuidor de la marca Back Supporter de Spring Air. El nuevo acuerdo con la subsidiaria de NHL Manufacturing abre 14 estados para la alineación de Spring Air.

En Vietnam, Spring Air se asoció con Vuanem, un minorista omnicanal con 158 tiendas físicas para dormir y varios sitios de comercio electrónico, incluidos Shopee, Lazada y Tiki. Vuanem se está haciendo cargo de la región que anteriormente estaba en manos de LMG, un licenciatario de Spring Air hasta 2020.

El socio de Malasia se fundó en 1980 como fabricante de espuma para



abastecer a las fábricas de muebles. Desde entonces, Sumber Dinamik ha evolucionado para fabricar espumas y colchones.

“Con los más de 90 años de experiencia, la impresionante herencia, el poder de la marca y el alcance global de Spring Air, consideramos que la compañía es el socio definitivo para ayudar a nuestro objetivo de establecernos como uno de los proveedores clave en el segmento de mercado de alto nivel.”, dijo Kenny

Yap Kwong Fatt, gerente general de Sumber Dinamik. “El licenciante tiene un equipo de gestión vibrante dirigido hábilmente por Nick Bates que nos ha dado más fe en que Spring Air Internacional es la marca que nos ayudaría a alcanzar mayores alturas de crecimiento”.

“Malasia es un mercado sólido para nosotros, y con acceso a más de 1000 puntos de venta minoristas que venden nuestros productos, esperamos ver una participación aún mayor en

el país”, dijo Bates, presidente de Spring Air International. “Sumber Dinamik es un excelente socio para nosotros. Su conocimiento del cliente, combinado con su compromiso con la calidad y el servicio, representa muy bien nuestra marca”.

Bates dijo que Vuanem, con sede en Hanoi, Vietnam, brindó a Spring Air acceso a un mercado de consumidores más jóvenes con la mayoría de las personas en el país entre 20 y 35 años. “Esperamos presentarles a estos jóvenes consumidores la marca Spring Air, ganarnos su confianza con la calidad y el valor de nuestros productos de precio medio y crecer con ellos con el tiempo a medida que avanzan hacia nuestras colecciones más premium”.

La marca Spring Air representará el 10 % de la oferta actual de productos de Vuanem en sus pisos o de tres a cinco colchones, según Tuan Anh Hoang, director ejecutivo y cofundador de Vuanem. Los productos Spring Air Back Supporter estarán en los pisos de Vuanem a partir de agosto.

Casual Market Atlanta: vida al aire libre reinventada

► Los compradores de Casual Market Atlanta descubrirán lo último en muebles para exteriores, accesorios, telas y más. Los pisos 2 a 5 del Edificio 1 albergan casi 50 grandes salas de exhibición

La espera ha terminado: ¡Casual Market Atlanta está aquí! En enero, AmericasMart Atlanta soft lanzó cuatro pisos de muebles para exteriores en el Edificio 1 como precursor de esta nueva y emocionante incorporación a su línea. Julio traerá el debut de SEIS pisos contiguos de productos, que representan 150 marcas para el Casual Market Atlanta inaugural, del 10 al 13 de julio.

Los compradores de Casual Market Atlanta descubrirán lo último en muebles para exteriores, accesorios, telas y más. Los pisos 2 a 5 del Edificio 1 albergan casi 50 grandes salas de exhibición recién construidas que presentan las mejores marcas en la industria de muebles para exteriores. Además de las salas de exposición permanentes, cerca de 100 vendedores presentarán su mercancía en las Temporarias, que siguen un formato de feria comercial más tradicional. Originalmente programado para ocupar solo un piso, el espacio de Temps se ha expandido para abarcar todo el Piso 7, más una parte del Piso 6.

Además del mobiliario informal, los asistentes pueden disfrutar del acceso a todo lo que Atlanta Market tiene para ofrecer. Del 11 al 17 de julio,

Atlanta Market presenta más de 6000 marcas, lo que brinda oportunidades de mercadeo cruzado en categorías complementarias que incluyen muebles para interiores, decoración del hogar, artículos de temporada, accesorios para el jardín, mesas y más.

Casual Market Atlanta se presenta en asociación con la Asociación Internacional de Mobiliario Casual (ICFA). Encontrará el ICFA Lounge en el vestíbulo de registro del Edificio 1 en el Piso 2, donde los miembros actuales de ICFA pueden reunirse y relajarse, mientras que los miembros potenciales pueden obtener más información sobre la organización. ICFA y AmericasMart han planeado una variedad de actividades diseñadas para informar y entretener a los asistentes al Casual Market Atlanta inaugural.

Durante más de cuatro décadas, Casual Market ha sido la colección más completa de muebles, tendencias y accesorios para la vida al aire libre. Y es la única feria en América del Norte 100 % dedicada a la industria del mobiliario informal y para exteriores que cuenta con el respaldo exclusivo de ICFA. Anteriormente realizado en Chicago, Casual Market Atlanta



ahora tiene un hogar permanente en AmericasMart en el centro de Atlanta.

A medida que AmericasMart presenta cinco pisos y medio de salas de exhibición dedicadas a muebles casuales y vida al aire libre, esta es la mejor oportunidad para familiarizarse con la deslumbrante variedad de productos y recursos para construir su negocio al aire libre. Este recorrido a pie de una hora le brindará consejos de expertos para vivir la experiencia más exitosa en Casual Market Atlanta.

La vida al aire libre se ha convertido

en una parte integral y muy deseable de la idea que tiene la mayoría de la gente del hogar perfecto. Ya sea que viva en el corazón de la ciudad, en los suburbios, en el campo o en algún lugar intermedio, casi todos quieren aprovechar la comodidad de vivir y divertirse en su propio paraíso al aire libre. En esta presentación, cubriremos algunos de los desarrollos de diseño más emocionantes destinados a permitirnos ser tan funcionales y estéticamente agradables en el exterior como en el interior.

Gloria Cortina es una de las diseñadoras e interioristas más reconocidas en México e incluso fuera de su país. De las cosas que le resaltan como profesional es el hecho de que, a través de su trabajo, hace una exaltación de la cultura mexicana y entiende el diseño no como una marca sino como “una expresión contemporánea de cultura y quehacer”, como ella misma lo afirma en un artículo de Architectural Digest México y Latinoamérica (AD Magazine).

Estudió Filosofía especializada en Estética en la Universidad Iberoamericana y, tiempo después, dejó México para ir a Nueva York a perseguir la pasión por el diseño que tenía desde temprana edad. Obtuvo su segundo título en Diseño de Interiores en Parsons The New School of Design.

La pasión por su trabajo y su país se ven reflejados en la diseñadora mexicana. “La inspiración viene de

A full-page portrait of Gloria Cortina, a woman with long dark hair, wearing a dark blue long-sleeved top, smiling and looking towards the camera. She is seated on a grey stone ledge.

Gloria Cortina



todos lados. El lugar, la gente y hasta el estado de ánimo. El diseño es un lenguaje que debemos saber expresar y cuya base es cultural. México es mi país y me enorgullece que México tenga algo importante que decir en lenguaje de diseño contemporáneo”, comentó en una entrevista

Sus diseños están atravesados no solo por la cultura actual, sino también por movimientos artísticos como el cubismo, el modernismo del siglo XX, la naturaleza y, por supuesto, México y sus vestigios arqueológicos naturales. Además, algo que la destaca como diseñadora es que su trabajo es un resultado conjunto con cada uno de sus clientes para así reflejar más a fondo el estilo de vida de quien le encarga a Gloria Cortina un poco de su arte.

Su nivel de exigencia es alto, refinado y equilibrado. Por esto, trabaja con los mejores materiales como piedras y metales extraordinarios, maderas tropicales y textiles distinguidos. Los colores también juegan un papel importantísimo en sus creaciones, de hecho, Cortina afirmó en Ad Magazine: “La cromática juega un rol importantísimo -no puedo trabajar con un color que no se ‘sienta’ bien-. Aristóteles decía que para conocer realmente algo debes convertirte en ese algo, y yo lo entiendo como empatía absoluta con lo cercano”.

El trabajo de la diseñadora e interiorista ha sido exhibido de manera internacional en

exposiciones como Design Miami, Salon Art + Design New York, Art Basel, Zona MACO, Museo de Artes Decorativas de París (MAD) y el Museo Smithsonian de Washington. Asimismo, han escrito y publicado sobre ella en Wall Street Journal, Financial Times, Vogue y Architectural Digest.

“El diseño de interiores se ha vuelto una extensión del ser humano. En realidad es el contacto directo que tenemos con el mundo, entonces se ha vuelto muy específico, muy editado -como la moda- el diseño de interiores es ya para conocedores”

Gloria Cortina en Luster Magazine

EL SHOW SPACE DE GLORIA CORTINA

En la Ciudad de México, Gloria Cortina decidió combatir el mundo actual dominado por las imágenes y lo digital. Para salirse de las “realidades virtuales” y volver a humanizar la arquitectura, el diseño y el interiorismo, Cortina abrió su showplace de 40 metros cuadrados. Entre alfombras, telas, muebles cambiantes y accesorios del estudio, luces y sombras que entran por dos ventanas grandes se camina dentro de un “interior

vivo”.

Este es un espacio para exhibir sus piezas y, al mismo tiempo, un lugar que refuerza su convicción de la importancia del diseño en las nuevas generaciones, algo con lo que la diseñadora e interiorista está muy comprometida. De hecho, ahora es profesora y lucha contra esos “huecos” que hay en el entendimiento del diseño y los interiores.

Modernidad, emociones, ideas, cultura, México, refinamiento y trascendencia son unas de las palabras y características que marcan el trabajo de la diseñadora e interiorista mexicana Gloria Cortina.



PRODUCTO DE MARCA

Sony presenta en México su línea de televisores de última generación

► Se trata de tres pantallas que ofrecen una destacada proyección visual y sonora; los Bravia XR cuentan con CORE, una plataforma de streaming con contenido de la empresa

El entretenimiento en casa tiene de vuelta a Sony, una de las compañías líderes en dispositivos digitales a nivel mundial que presenta en México su nueva línea de televisores Bravia y Bravia XR, la cual ya está disponible en el mercado. En La Razón te damos todos los detalles sobre estas pantallas de última generación ideales para quienes disfrutan de películas, videojuegos, conciertos o eventos deportivos.

Los Bravia XR: A80L y X90L y Bravia X77L están equipados con el renovado Cognitive Processor XR, además de que pueden complementarse con barras de sonido que envuelven al usuario a una experiencia de imagen y sonido sin precedentes. “La sinergia entre nuestros televisores y barras de sonido los sumergirá a un nuevo mundo de sensaciones que los harán sentir en el centro de la acción”, detalló a medios de comunicación Yutaro Yamada, gerente de mercadotecnia para la categoría de televisores en Sony México.

Los televisores de la línea 2023 de Bravia XR cuentan con Bravia CORE, un servicio de streaming incluido con una extensa variedad de películas y contenido especial de Sony Pictures. La plataforma ofrece contenidos en 80 Mbps por segundo (como en 4K UHD Blu-ray), para obtener más detalles, color y contraste que otras transmisiones convencionales que van de los 15 a los 25 Mbps.

BRAVIA XRA80L OLED.

Este nuevo televisor es ideal para los cinéfilos y amantes de las series, pues tiene como distintivo principal la tecnología XR Clear Image, que favorece una experiencia de visualización sin interrupciones. Todos los desenfoques son reducidos considerablemente gracias a esta característica, que hace un análisis de las imágenes y las divide por zonas para un



entretenimiento siempre nítido.

Asimismo, la combinación con una barra de sonido de la serie A mejora la experiencia notablemente. Para completar una experiencia inmersiva, la barra HT-A9 cuenta con la función Acoustic Center Sync 1, que reproduce los diálogos exactamente donde se encuentra el personaje y alinea todo el sonido con precisión.

Además, es ideal para gamers, pues el A80L, al igual que su antecesor, tiene el sello Perfecto para PlayStation5. La función Auto HDR Tone Mapping, optimiza al instante la configuración HDR al conectar la consola para que el usuario obtenga negros profundos, brillos deslumbrantes y se sorprenda con todos los finos detalles y colores realistas que elevan su experiencia de juego.

BRAVIA XR X90L FULL ARRAY LED

La característica principal de este televisor, y lo que lo vuelve tan especial, es la función XR Contrast Booster, que equilibra el sistema de iluminación Full Array de la pantalla y ajusta brillos para un contraste intenso. El nuevo X90L también se distingue por contar con una velocidad del panel de 120 hertz, los cuales muestran con mayor precisión y detalle todos los movimientos.

La barra de sonido, añade una explosión de adrenalina cuando se ve contenido deportivo, creando la sensación de estar observando desde el mismo estadio. Esto gracias a que la HT-A7000, con la función 360 Spatial Sound Mapping 2, optimiza el campo sonoro y detecta la posición del

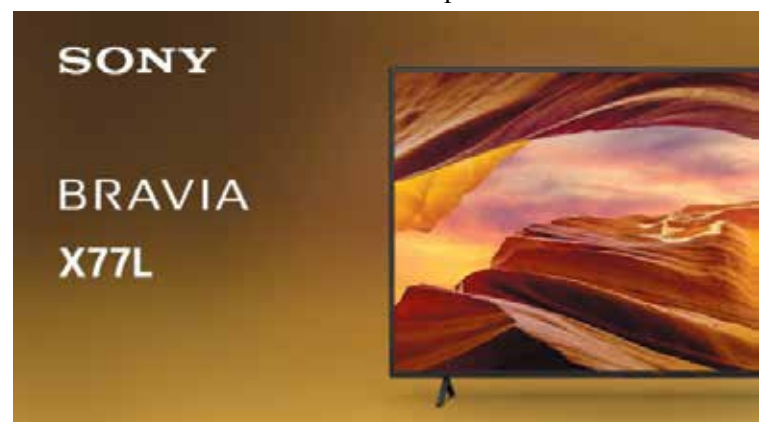
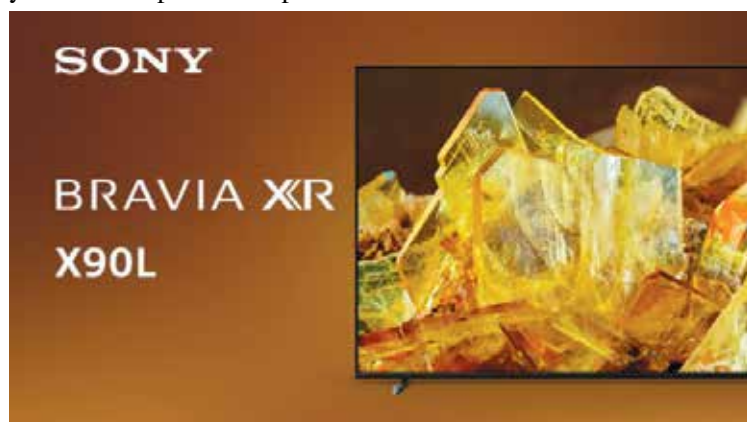
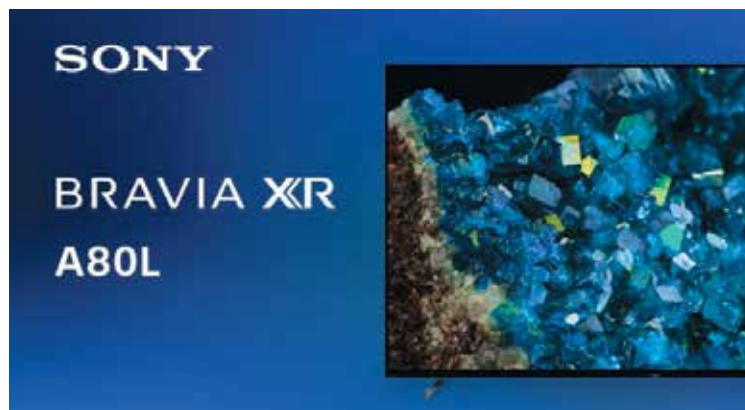
espectador, sintetizando las ondas de sonido para que te sientas en el centro de la escena.

BRAVIA X77L

Este televisor cuenta con un procesador de imagen y otro de audio que brinda contenido 4K HDR. Incluso, imágenes en 2K son actualizadas a una calidad cercana al 4K con detalles nítidos y colores realistas para una experiencia impresionante. Esta es una característica única que la hace diferente de todas las pantallas de su tipo disponibles en el mercado.

En comparación con su modelo anterior, éste cuenta con un sistema de audio integrado con X balanced speakers que le aportan más potencia y nitidez, además de que se encuentran ubicadas en la parte trasera, como los modelos Bravia XR, por lo que es perfecta para escuchar música en vivo.

La barra de sonido es la HT-A5000, equipada con un sistema de inteligencia artificial propio de Sony que reconoce géneros musicales y elementos clave de las canciones. Esta tecnología se llama DSSE Extreme 3 (Digital Sound Enhancement Engine) y mejora archivos musicales comprimidos en tiempo real, además de que restaura los sonidos que se perdieron en la compresión para una experiencia completa.



LG celebra 10 años de OLED en México, un país fiel a la marca

► Mantenerse relevante en el sector de la tecnología le ha provocado a la marca una reconfiguración de su negocio en el país

Las pantallas inundan hogares, oficinas, plazas comerciales y hasta medios de transporte, sin embargo son una tecnología que ha evolucionado en los últimos años de manera exponencial. Una de las marcas que ha innovado en el segmento es LG Electronics, que desde hace 10 años presentó en México una de las tecnologías en el segmento de televisiones: OLED.

“La primera apuesta fue traer nuestro televisor de 55 pulgadas, pero después seguimos trayendo tecnología al país que fuera innovadora (...) ahora estamos en más sectores, no sólo tenemos televisores”, apuntó en la celebración de la marca Jaime Heo, CEO de LG Electronics México.

La cercanía de la marca de origen surcoreano no sólo es en términos de negocio, sino también en la fabricación, pues México es uno de los países donde LG tiene fábricas de televisiones.

Según el informe de Market Research Future (MRFR) sobre



el mercado de SmartTV's en el mundo, esta vertical de negocio crecerá 16.30% entre 2022 y 2030 y alcanzará alrededor de 25,500 millones de dólares en ingresos para finales de 2030, por lo que es un sector competido donde nombres como Samsung, Sony o Hisense han resonado en el mercado.

“Nuestros televisores

representan el 60% de todos los televisores OLED vendidos en el mundo y superaron los 15 millones de unidades a finales del año pasado. Esto ha llevado a la compañía a poder ofrecer una oferta más variada”, apuntó la empresa.

Por ello es que además de la fabricación de televisiones para hogares u oficinas, la empresa

ha buscado tener un catálogo de productos para gamers o empresas.

“Hemos sido constantes y durante estos 10 años hemos invertido en investigación y desarrollo”, comentó Jaime Heo.

MÉXICO COMO PRODUCTOR DE TELEVISORES

América del Norte es el mercado más grande para los televisores inteligentes y Estados Unidos es el principal impulsor del crecimiento en la región, por ello es que la cercanía entre estos países ha impulsado la presencia de nuevos productos, como las líneas que LG presentó en el CES 2023.

Además de LG, empresas como Hisense también han confiado en la manufactura de este tipo de producto en el país al tener una buena ubicación geográfica y plantas especializadas en este tipo de productos. Y de hecho su planta ubicada en Monterrey tuvo una inversión de 260 millones de dólares.

Whirlpool invertirá 161 mdd para expandir planta en Coahuila

► Los recursos serán usados para construir la planta que tendrá una línea de producción de más de 300,000 refrigeradores french door

Con una inversión de 161 millones de dólares (mdd), Whirlpool Corporation arrancó con la construcción de las obras de ampliación de su planta ubicada en el municipio de Ramos Arizpe, Coahuila.

La fabricante y comercializadora estadounidense de electrodomésticos dijo que las obras comprenden la construcción de una línea de producción para más de 300,000 refrigeradores french door (puerta francesa), en una superficie de 34,000 metros cuadrados.

Será en México la región donde se fabricará por primera vez este modelo de refrigeradores, cuya producción será destinada entre un 90 y 95% a Estados Unidos y Canadá; el porcentaje restante entre México y América Latina.

“El refrigerador french door tiene una alta demanda y se estima que del 90 al 95% de la producción será destinada para la exportación a Estados Unidos y Canadá; y también estará disponible para servir a los consumidores en México y América Latina que deseen atender estas necesidades”, dijo Whirlpool, en un comunicado.

Esta inversión, aseguró la



empresa, permitirá la creación de alrededor de 1,000 empleos nuevos y los recursos que se invertirán comprenden los años 2022 al 2025.

La ceremonia de la colocación de la primera piedra fue encabezada por

Susana Zazueta, directora de planta de Ramos Arizpe, Eduardo Elizondo, vicepresidente de operaciones de México, y Raúl Vargas, director de excelencia operacional, donde en presencia de líderes de la compañía

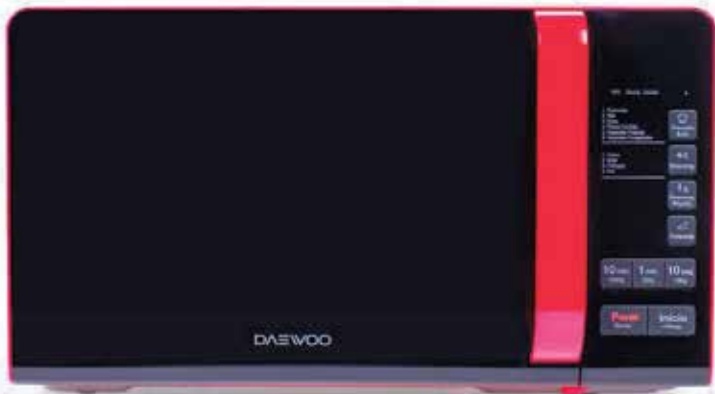
y colaboradores, se realizó la develación de la placa que marca el inicio de la construcción de la nueva línea que producirá el refrigerador french door.

Horno de Microondas Daewoo KOR-663R 0.7P

¡Para tu cocina la mejor innovación! Completa tu equipo de electrodomésticos con este horno de microondas Daewoo. Perfecto para cocinar o recalentar tus suculentos platillos.

Su capacidad es de 7 pies cúbicos con 10 niveles de potencia y 127 V son características que lo hacen un aparato sencillo y sin complicaciones. Su consumo de potencia es de 1,000 W, además cuenta con un panel de control digital, luces tipo LED y 5 menús de autococción.

Su manija ergonómica, la puerta tipo espejo y el radiante color de su estructura armonizan a la perfección con la decoración de tu hogar. ¡A cocinar con Daewoo!



Lavadora Hisense de 2 Tinajas WSA1302P 13 Kg Blanca

Dale a tu ropa, y a la de tu familia, los cuidados que necesita para ofrecer confort y comodidad a los que más quieres, con la lavadora de 2 tinajas marca Hisense.

La pieza cuenta con un diseño de tinajas plásticas que la hace ligera, compacta y muy eficiente. Cuenta con panel de control con perillas y ciclos semiautomáticos de

lavado que puedes combinar según tus necesidades. Cuenta con una capacidad de lavado de 13 kg y una capacidad de centrifugado de 5.6 kg. La tina incluye bolsa para absorber pelusa.

Haz tus labores del hogar mucho más fáciles con la lavadora marca Hisense.



Refrigerador Mabe Top Mount RME1436JMXPO 14 Pies color Acero Inoxidable Negro

En el refrigerador Mabe RME1436JMXPO las frutas, carnes y bebidas se mantienen frescos y en buen estado. Gracias a sus 14 pies de capacidad tienes espacio suficiente para guardar ollas y recipientes.

Cuenta con despachador de agua (3.3 l), tres parrillas de cristal templado, tres anaqueles en la puerta y huevera. Además, dispone de un funcional cajón legübrero.

En el congelador encuentras la fábrica de hielos, una parrilla y dos anaqueles. Por si fuera poco, es ahorrador de energía. Sin duda, es un elemento básico para tu cocina.



Horno Eléctrico Cuisinart TOA-60ES

¡Complementando tu hogar! Nada mejor que este horno eléctrico Cuisinart TOA-60ES para darte un gusto con platillos sensacionales, en cualquier momento.

Su tecnología te ofrece una variedad de funciones como asar, hornear, dorar y hasta freír con aire, para proporcionarte el acabado que buscas para cada alimento.

Mientras que su moderno diseño de color plateado, viene acompañado por un panel de control de perillas.

Además, su potencia de 1800 W te proporciona la eficiencia y el rendimiento ideales para que obtengas el mejor resultado siempre. Por ello es un elemento que sin duda te encantará tener en tu cocina.



Centro de lavado Whirlpool 20kg elec 7mwet4027hw

Centro de lavado 20 Kgs.
Whirlpool
Sistema de lavado HE y
sistema sensor Dry Expert
9 número de ciclos
A gas Natural,



Lavavajillas Bcd6w Black+decker

El lavavajillas de mostrador compacto negro + decker tiene mucho espacio y muchas características. puede acomodar 6 configuraciones de lugar, incluyendo platos de comida de hasta 10 pulgadas. Tiene 7 programas de lavado, pero puede sentarse fácilmente en una encimera estándar. Las conexiones de agua y de desagüe son simples y rápidas para que pueda comenzar a trabajar en poco tiempo. ¡Este lavaplatos compacto será una adición bienvenida en la cocina, sala de recreo, estudio o cueva del hombre!

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO:

capacidad de configuración de 6 lugares (acomoda platos de la cena hasta 10)

Opción de inicio retrasado hasta 24 horas.

Pantalla led con controles electrónicos táctiles.

Seguro para niños + calificación de alta eficiencia y certificación Energy Star

7 programas de lavado intensivo, normal, ecológico, vidrio, 90 minutos, rápido y remojo



Whirlpool - Lavadora Carga Superior 17 Kg 8MWTW1713MJQ - Blanca



lavado más eficiente*. Cuenta con Smart Load: conoce el nivel de tamaño de tu ropa seca y elige el tamaño correcto de carga. (CH, M o G). Con Agitador Single Action (6 movimientos expertos) 12 ciclos, (3 ciclos Xpert: Ropa de Color, Ropa Blanca, nuevo ciclo Intenso con Remojo) Voluminosos, Jeans, Express, Delicados, Remojar, Solo Lavar, Enjuagar y Exprimir, Drenar y Exprimir. 3 temperaturas de agua: Fría, Tibia y Caliente. Incluye depósitos automáticos para tu mayor comodidad de Suavizante y Blanqueador.

Bloqueo de tapa, Luz LED Indicadora de la Etapa del Ciclo

Lavadora Carga Superior de 17 kg Whirlpool 8MWTW1713MJQ color blanco con panel blanco, cuenta con sistema de lavado Xpert System: el sistema de

Batidora de pedestal Hamilton Beach 63266 mx

Tazón de 4.2 litros de acero inoxidable 12 velocidades para máxima flexibilidad en el batido Doble rotación que cubre por completo el tazón Incluye gancho para masa, batidor de alambre y batidor plano Vertedor antisalpicaduras y base antideslizante Batidora Candy apple, Hamilto Beach, 12 velocidades, tazón de acero

inoxidable, Rotación en 2 sentidos. Rápida liberación de cabeza "tilt-up" Accesorios para incluir ingredientes fácilmente. 3 accesorios de mezcla. Seguro de movimiento en el tazón. 400 watts. Cabeza inclinable y bloqueo de tazón.



Electrolux contempla a México para alcanzar objetivos de energía renovable

► La línea BESPOKE ha enamorado a consumidores en pisos de venta gracias a su originalidad y estética

Por: Paola Pérez

Para lograr que en los siguientes dos años el 100% de las energías que se utilizan para la fabricación de electrodomésticos provenga de fuentes renovables, la compañía Electrolux contempla a México como parte de los países prioritarios, donde ya se han instalado sistemas solares fotovoltaicos (PV).

En la lista también aparece Italia, Tailandia, Australia, China, Sudáfrica y Suecia. La empresa informó que otras de las metas se enfocan en eliminar el uso de combustibles fósiles en sus operaciones para el 2030 y en toda la cadena de valor para 2050.

Con los sistemas PV, incluyendo el que se instaló en México, durante el 2022 se evitó la producción de 5,000 unidades de gases de efecto



invernadero y se logró alcanzar el 98% de electricidad a través de fuentes renovables. “Si bien todavía se obtiene una pequeña proporción de energía no renovable, Electrolux Group está trabajando de manera proactiva para lograr sus objetivos”,

detalló la compañía.

Entre las opciones para obtener electricidad no contaminante, se analiza el recurrir a un desarrollador externo que se encargue de la instalación y operación del sistema eólico, así como solar fotovoltaico

a gran escala.

Otra de las alternativas se refiere al uso de gas natural. “Una solución temporal es reemplazar el gas natural con biogas, que se ha probado recientemente en algunos sitios como Brasil y estamos explorando oportunidades en Italia”, agregaron.

La planta en Italia de Electrolux se convirtió, en octubre del 2022, en la primera en reemplazar completamente los combustibles fósiles de su cadena de producción.

Entre los productos que se desarrollan y comercializan por esta compañía están refrigeradores, lavaplatos, lavadoras, cocinas, aspiradoras, equipo de aire acondicionado y electrodomésticos portátiles.

Nearshoring, ¿qué pasa cuando una empresa extranjera llega a México?

Por: Paola Pérez

Una vez superada la pandemia por covid, las compañías quieren estar más cerca de sus clientes. Esta es una de las principales razones por la que las empresas extranjeras quieren instalarse en México, por su cercanía geográfica con Estados Unidos, el mayor polo de consumo en el mundo, y que tiene el respaldo del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Esta relocalización industrial motivada por el tema de la proximidad (nearshoring) se acentuó aún más tras la guerra comercial de Estados Unidos con China, pero, además, un factor que detona la inversión extranjera en México es que grandes compañías, como Tesla, decidan instalarse en el territorio nacional atrayendo a su vez el interés de inversión de sus proveedores.

La compañía de electromovilidad estadounidense hizo oficial su llegada a tierras mexicanas en marzo pasado, generando con ello un boom de inversiones en la región del noreste, sin embargo, desde hace algunos años Tesla ya contaba con algunos proveedores en México, de acuerdo con Paulina González, directora de American Industries.

En su experiencia de dar acompañamiento y soluciones a las compañías extranjeras que evalúan instalarse en el país, estas buscan iniciar lo más rápido posible, por lo que representa un reto importante el que entiendan el proceso de normatividad y certificación que requiere el mercado mexicano.

“Va a ser un proyecto largo de planeación, sobre todo en desarrollo de infraestructura, se ha visto cómo

una armadora desarrolla una región. Por ejemplo, KIA en Pesquería (Nuevo León), no había nada y todo lo que se ha desarrollado alrededor”, compartió González en el TradeHub Summit, organizado por la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM).

INVERSIÓN EVIDENCIA LOS RETOS DE MÉXICO

Pero el sector automotriz es solo un ejemplo de estas inversiones, las compañías asiáticas, sobre todo chinas, quieren continuar abasteciendo a sus clientes en Estados Unidos. Por ejemplo, Hisense.

La compañía de origen chino cuenta con una planta en Baja California (noroeste de México), además, el año pasado anunció la inversión de 250 millones de dólares en una nueva planta en Nuevo León. Pero Samuel Peña, vicepresidente de Hisense México, comentó los retos que visualizan en el país.

“México enfrenta grandes retos en el mercado de importación y exportaciones, principalmente de las materias prima. A veces está obligando a los proveedores mexicanos a adaptarse, cuando los extranjeros son los que deberían adaptarse al local, tenemos que incrementar la competitividad”, aseguró.

Por ejemplo, mencionó el caso del acero, en el que México cuenta con empresas con capacidades de abastecimiento, sin embargo, el material importado de países asiáticos, como China, llegan al país a menores costo, incluso pagando los aranceles correspondientes sin la mediación de ningún tratado comercial, por lo que



las compañías locales tienen que ser más competitivas.

Por otro lado, comentó que otro reto es la infraestructura, puntualizando en ello la portuaria, en la que las materias primas de la compañía llegan principalmente de Manzanillo. “Nos estamos quedando cortos en el tema de la infraestructura, representa un gran reto para el gobierno mexicano proveer mejor infraestructura”, dijo.

En este sentido, Antonio Luna, fundador y CEO de Vitti Logistics, señaló que el plan de infraestructura nacional, lanzado en 2019, debe ser revisado para adaptarlo a la actualidad, ya que, desde entonces, algunos aspectos como el contexto geopolítico, la pandemia y la guerra comercial, cambiaron las reglas del juego.

“Todo esto nos pone en una situación diferente y nos tenemos que preguntar si el plan es adecuado para lo que nos espera, que tenía objetivos de inversión en telecomunicaciones, transporte, energía para mejorar la eficiencia”, dijo.

En cuanto a los espacios industriales, México debe dar

certidumbre a los inversionistas, proporcionándoles soluciones versátiles e innovadoras, de acuerdo con Michele Porrino, director ejecutivo de WTC Industrial, compañía desarrolladora de parques industriales.

“Hace varios años innovamos generando energía en el parque, ahorita ya no es viable, pero en su momento ayudó mucho. Pero la innovación no solo es tecnología, es experimentar nuevos esquemas y hace 15 años empezamos a ofrecer el RFE (Recinto Fiscalizado Estratégico)”, dijo.

Por otro lado, WTC Industrial le ha dado a sus huéspedes innovaciones como un sistema de seguridad ágil para los trabajadores, así como soluciones en materia de ecología, como plantas para tratar el agua utilizada en las operaciones de las compañías.

Asimismo, los especialistas puntualizaron que un reto importante es la mano de obra, por lo que se debe buscar la capacitación de los trabajadores para ofrecer a los inversionistas el capital humano que requieren.

Panasonic presentó sus novedades tecnológicas, cámaras y proyectores, en México

► Panasonic realizó su Open House en el Frontón México, ubicado en el centro de la Ciudad de México, en donde presentó sus más recientes propuestas tecnológicas en cámaras profesionales, PTZ, así como proyectores, ello de la mano de sus distribuidores en el país, Supervisión y Equipos Lebraz, así como Almacenes Audiovisuales

Por: Paola Pérez

‘Traemos tres cámaras de alto nivel, y han sido de las más exitosas. Una es la AK-UC4000, que es estudio 4K. Ya tiene todo incluido, no tiene licencias adicionales. Tiene high speed, tiene todo lo que en un estudio se puede ocupar. Tiene la opción de MoIP (Mediá sobre IP) para añadir una salida sobre el estándar 2110 en la red sin compresión.

Otra cámara es la AW-UE160 4K, una cámara PTZ, que es nueva y pensada en realidad virtual. Tiene un filtro que le permite bajar los efectos



de mouré para crear realidades virtuales utilizando pantallas de

LED’, dijo a Prensario Sergio Noriega, director del distribuidor en México de la marca japonesa, Lebraz.

Y agregó sobre el aprovechamiento de la inteligencia artificial: ‘También tenemos la cámara con tarjeta de memoria 4KAG-CX350, que es ideal para el trabajo de transmitir, el del reportero. Tiene un zoom inteligente que utiliza inteligencia artificial. El zoom óptico es 20X. El sistema Kairos utiliza muchas herramientas de inteligencia artificial y está muy abierto a los programas que la gente

está desarrollando para este tipo de producciones’.

Noriega afirmó sobre Panasonic: ‘Es una gran marca reconocida en México, seguimos teniendo ventas considerables, tanto con las cámaras robóticas como con las portátiles. Aunque la administración de Japón cambia y centraliza las operaciones en Brasil, en México seguimos recibiendo sus apoyos’. El ejecutivo mencionó que su propósito será realizar este tipo de eventos con más regularidad, ya que está superada la pandemia.

Manufactura de electrodomésticos en México adapta procesos sustentables

Por: Paola Pérez

La generación de electrodomésticos en México avanza hacia aparatos cada vez más sustentables, que optimizan el consumo de energías eléctricas y de agua, para ofrecer a los consumidores, nuevas ventajas competitivas, en las que, sin reducir la calidad, se contribuye al cuidado del medio ambiente.

Entre los ejemplos actuales hay lavadoras que buscan combatir el fast-fashion, con ciclos automáticos de limpieza, en los que se prolonga la vida útil de las prendas, refrigeradores con mayor capacidad en la conservación de alimentos, empresas que optan por utilizar pintura sustentable, y también, la integración de hidrogeno verde.

Yoelle Rojas Quintero, directora del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León, expresó: “Se está avanzando hacia métodos cada vez más sustentables, las empresas buscan cómo reducir sus impactos y convertirlos en valores agregados, en México hay una gran cantidad de electrodomésticos que se han adaptado en el reciclaje del agua,

Posición de México en el Comercio Mundial de Electrodomésticos



hidrogeno verde, reducción de energía y otros”.

Otro de los aspectos en donde la manufactura mexicana de electrodomésticos mantiene interés,

es el reciclado de polímeros y de agua, lo que implica optimizar al máximo la cadena de producción. “México ocupa lugares muy importantes a nivel internacional en la fabricación

de electrodomésticos, por eso es prioridad mantenerse siempre a la vanguardia en innovación, nuevas tendencias y sustentabilidad”, concluyó.

CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

JULIO

- ▶ **ForMóbile Sao Paulo**
Mobiliario, diseño de interiores, mobiliario baño, cocina, jardín, muebles, objetos de decoración
Del 2 al 5 de Julio de 2024
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **Design Tokyo**
Decoración, artesanías, bienes de consumo, diseño
Del 19 al 21 de Julio 2023
Tokyo, Japón
- ▶ **Craft & Quilt Fair Melbourne**
Arte, bricolaje, decoración, ocio, artesanías, bellas artes, objetos de decoración
Del 13 al 16 de Julio 2023
Melbourne, Australia
- ▶ **Australian International Furniture Fair**
Mobiliario, materiales para la construcción
Del 13 al 16 de Julio 2023
Melbourne, Australia
- ▶ **Expo Tu Casa Total México**
Inmobiliaria, casa, diseño de interiores, inmuebles
Del 14 al 16 de Julio 2023
WTC, Ciudad de México
- ▶ **Enflor & Garden Fair**
Agrícola, decoración, jardinería, decoración floral, maquinaria para jardinería
Del 16 al 18 de Julio 2023
Holambra, Brasil
- ▶ **Decor + Design Melbourne**
Decoración, diseño contemporáneo, diseño de interiores, gráfico, objetos de decoración
Del 13 al 16 de Julio 2023
Melbourne, Australia
- ▶ **Furnitex**
Mobiliario, diseño de interiores, diseño de oficinas
Del 13 al 16 de Julio 2023
Brisbane, Australia
- ▶ **Abimad**
Decoración, arquitectura, diseño del hogar
Del 18 al 21 de Julio 2023
Sao Paulo, Brasil

- ▶ **Tendence**
Feria internacional de interiores
Del 19 al 23 de Septiembre 2023
Prague, Rep. Checa
- ▶ **Expomueble Guatemala**
Mobiliario
Del 21 al 23 de Julio 2023
Ciudad de Guatemala, Guatemala
- ▶ **Manchester Furniture Show**
Mobiliario
Del 22 al 25 de Julio 2023
Manchester, Reino Unido
- ▶ **Decoestlylo México**
Decoración, cerámica, empresa, muebles, objetos de decoración
Del 24 al 27 de Julio 2023
Ciudad de México
- ▶ **Archidex**
Construcción, arquitectura, diseño de interiores, diseño de oficinas, diseño del hogar, tecnologías de la construcción
Del 26 al 29 de Julio 2023
Kuala Lumpur, Malasia
- ▶ **Mega Artesanal**
Arte, bricolaje, decoración, hogar
Del 28 de Julio al 2 de Agosto 2023
Sao Paulo, Brasil

AGOSTO

- ▶ **Decorex Joburg**
Hogar, jardinería, artículos decorativos, diseño de interiores, diseño del hogar, interiorismo
Del 3 al 6 de Agosto 2023
Johanesburgo, Sudáfrica
- ▶ **Home & Giving Fair**
Decoración, hogar, diseño del hogar
Del 5 al 9 de Agosto 2023
Melbourne, Australia
- ▶ **Concrete Show**
Construcción, tecnología, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales
Del 8 al 10 de Agosto 2023
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **Expo Ocotlán Mueblera Internacional**
Exposición de Muebles para el hogar y accesorios complementarios
Del 14 al 18 de Agosto de 2023
Ocotlán, Jalisco. México

- ▶ **Expo Mueble Internacional**
Decoración, ferias industriales, mobiliario, diseño, industria de la madera, maquinaria, muebles
Del 16 al 19 de Agosto de 2023
Expo Guadalajara, Jalisco. México
- ▶ **Cachoeiro Stone Fair**
Azulejos y cerámica, construcción, decoración, ferias industriales, máquina- herramienta, mármol, piedras
Del 22 al 25 de Agosto 2023
Cachoeiro de Itapemirim, Brasil
- ▶ **KOFURN**
Carpintería, diseño de interiores, muebles
Del 24 al 27 de Agosto 2023
Goyang, Corea del Sur
- ▶ **Creative Salzburgo Autumn**
Salón internacional de decoración
Del 25 al 27 de Agosto 2023
Salzburgo, Austria
- ▶ **Movelsul**
Accesorios, mobiliario, muebles
Del 28 al 31 de Agosto 2023
Bento Goncalves, Brasil

SEPTIEMBRE.

- ▶ **Brasil Mostra Brasil**
Electrónica, hogar, mobiliario, artículos para el hogar, electrónica de consumo, muebles
Del 1 al 10 de Septiembre 2023
Natal, Brasil
- ▶ **Shoes & Leather Guangzhou**
Artículos de piel, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales
Del 3 al 6 de Septiembre 2023
Cantón, China
- ▶ **Decosit Bruselas**
Feria comercial europea para telas de tapicería y textiles para interiores,
Del 5 al 6 de Septiembre de 2023
Bruselas, Bélgica.
- ▶ **CIFF China International Furniture Fair**
Diseño de interiores, muebles
del 5 al 8 de Septiembre 2023
Cantón, China

TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



ASLAN FURNITURE
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

Cel: 33 2078 6545

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2
Cuicatlan Jalisco



Decoratto
-Salas-

Moisés Montes Osorio
Asesor comercial

921 2050223

moisesmontes359@gmail.com

7281 131427



DIMMO
DISTRIBUIDORA DE MUEBLES PARA TURISMO

AGENTE DE VENTAS:
SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA

TELEFONO: 332 304 41 80

DOMICILIO:
DELAGUILLO NARRUJO 8278
COLONIA SANTA CICILIA
C.P. 47825
Ocotlan, Jalisco

dimmo_muebles@hotmail.com
www.grupodimmo.com



América

Jorge A. Prieto Cordero
Ejecutivo de Ventas

INDUSTRIAS DK S.A. DE C.V.

Logotipo Calle 900
P.O. Box 10000
C.P. 48110 Tapanatepec, Jalisco

Cel: 018 477 3033 64
Tel: 01 331 2 158 0880
Tel: 01 800 728 1228 o 01 800 AMERICA
info@industriask.com.mx
QUISQUILAS@AMERICA.COM.MX



HERSA

L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

f /HERSAJalisco

hersasalas@hotmail.com

348-783-1226 348-102-7507

Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



HOMEkids
MUEBLES NIÑOS

JOVANNI VEGA URIBE
Staff Administrativa

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 933-A
CENTRO, MARAVATIO, MICHOACÁN
Cfvl: (442) 478 1388 | (442) 478 4784
Cel: (348) 337 0947
WhatsApp: (442) 330 5377
Ej: javanni_vega@hotmail.com
Ej: ventas@muebleshomekids.com
www.muebleshomekids.com



Kadian
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)
Guadalupe, Jalisco, México C.P. 44600
Tels: (33) 1813.3069 - (33) 1813.3070
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285
KADIAN sintéticos telas
jcuevas@kadianmexico.com
www.kadianmexico.com



HR MUEBLES

Guillermo Hernández Ramirez
VICEDIRECTOR

JUAN PABLO II
#1947
COL. SANTA ROSA
GUADALAJARA, JAL.
C.P. 44700

TEL: (33) 3330 1723
CEL: (33) 1100 0012
Email: guillermohernandez@hrmuebles.com



JAZA MUEBLES

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Col. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



PerfectHOME
PANELES SOLARES
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria
No. 33 Colonia El Pedregal
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz
Gerente General

T. 01 800 841 2424
T. (01 392) 92 26154
C. (044) 392 92 80669
info@dyfasa.mx
www.dyfasa.mx

Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P 47820
Ocotlán, Jal.



mohr
mobiliario para oficina hoteles
y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragoso P.
Decoradora de Interiores

Necaxa 124
Colonia Portales
C.P. 03300
Tel: 6650 0739
Cel: (044) 55 29 35 74 92
rlourdes.fragoso.pina@gmail.com



muebles Vega

JOVANNI VEGA URIBE
GERENTE COMPRAS

JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 933-A
(442) 478 4794
SUC. ANGELA URQUIZA No.233
442 478 4362
COL. CENTRO, MARAVATIO, MICHOACÁN
jovanni_vega@hotmail.com



LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Ex Hacienda Sin Número,
Colonia Estancia de Guadalupe
C.P. 45884 JUANACATLAN, JALISCO, MEX.

Tels. (33) 1614 3833
(33) 1728 7411
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo
muebleshermosillo@gmail.com

LaEstancia



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



SANSAMUEBLES

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1
COL. RIVERAS DE ZULA
C.P. 47890 Ocotlan, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com
392 106 87 79



OCAR
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A
Col. El Foro (Los Angeles Toluca) Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001
(0155) 2453 1002
dl_especialsacar@hotmail.com



ANJELI MUEBLES

Irma Leticia Santillan Navarro

RFC: SANI690628R11
Verano #45
Col. Primavera
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com
392 110 1982



OCOMUEBLES
1000 PARRAS HOUSE

Sr. Emeterio Ramos Pérez
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170
Cel. Part. (392) 941 4959



FABOU MUEBLES
GRUPO SAN ROQUE

Rocio Godínez Avila
rociogodinez@fabou.com.mx

+52 (392) 923 0154
(392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A
C.P. 47810, Col. Linda Vista
Ocotlan, Jalisco, México.

www.fabou.com.mx

Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**



Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

Notimueble, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

Mueblequipo, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**