

Notimueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

Industria mueblera de Jalisco ve oportunidades de crecimiento con impulso del nearshoring

► **Proyecciones conservadoras prevén un crecimiento del 4%, pero el sector podría incluso crecer a doble dígito, anticipa la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco.**



Tras la recuperación alcanzada luego de la pandemia de Covid-19, tanto en producción, como en exportaciones, la industria mueblera de Jalisco se alista para cerrar este año con un crecimiento moderado de 4%, aunque podría crecer a doble dígito impulsada por las oportunidades que generará el nearshoring.

De acuerdo con el presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), Jorge Ríos Gutiérrez, la relocalización de empresas asiáticas hacia México, provocará también un incremento en la demanda de oficinas. **Pág. 19**

Inauguran en Tulancingo Hidalgo una tienda Liverpool Express

► **Este espacio simula una casa donde los clientes podrán encontrar artículos de los departamentos del hogar, cómputo, perfumería, deportes, mujer, hombre y multimedia entre otros artículos**



Liverpool líder en tiendas departamentales y comercio electrónico inauguró este miércoles una nueva tienda en la ciudad de Tulancingo,

Hidalgo, con su nuevo formato Click & Collect. Este espacio simula una casa donde los clientes podrán encontrar artículos de los

departamentos del hogar, cómputo, perfumería, deportes, mujer, hombre y multimedia entre otros artículos. **Pág. 19**

Notimueble 40 Años, no se cumplen todos los días

► **Visión a futuro, con una misión: comunicar a las empresas del ramo mueblero del País**



► **Nació bajo los efectos de la devaluación del 82, con un esfuerzo conjunto entre Afamjal y Notimueble**

Pág. 12

Salta al mercado de las exposiciones los fabricantes de muebles de Jamay, Jalisco

► **Decidieron hacer su propia exposición debido a los altos costos de otras exposiciones**



Pág. 18

En la Opinión de LUIS PAZOS

Antieconomía destruye México

► **Algunas políticas económicas llevan a gastos por arriba de los ingresos del gobierno, y a endeudamientos sin tener recursos sanos para cubrir las deudas**

Pág. 8

ENTREDICHO

De vuelta al ruedo

► **Después de un largo período de ausencia en la plaza, por diferentes razones, me decidí volver al ruedo del sector del mueble y su proveeduría, en donde tengo muchos, pero muchos amigos desde 1982**



Sony presenta en México su línea de televisores de última generación



Pág. 36

Germán Velasco Espinosa

Arquitecto e interiorista más de 20 años, desarrollando y diseñando proyectos multidisciplinarios

Pág. 34

Sealy

Posturepedic

GOOD-NIGHT-MASTERS

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA
DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN
SON TU MEJOR DECISIÓN

Te ayudamos
a levantar pedidos



www.notimueble.com.mx
notimueble@notimueble.com.mx

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre
por que Notimueble es mucho más que un impreso

Argentina #822 Col. Moderna
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.
Tels: (33) 3810-6790
3812-9324

Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8003 Cabina NB3 Coral	10000 - 5885	1	3/2,2	2146	3066	1375/2375*	1965

2)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8004 Cabina NB4 Coral	14000 - 8240	2	2/1,5	2068	4068	1375/2375*	1965

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
No incluye IVA.

www.gruposayer.com

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

Sayer Lack®
Barnices

EDITORIAL

SEXENIO FALLIDO!

- ▶ Tanto quiso ser presidente, que cuando llegó, ya no supo que hacer
- ▶ Dividir a la ciudadanía, si, pero en su administración imperó la torpeza, mentira y cinismo
- ▶ Ejerció muy bien la hipocresía y la crueldad, con los que menos tienen y que prometió apoyarlos

El que escribe, no pertenece a ningún partido político, por haber vivido en varios sexenios gobernados por presidentes de varios colores

Quienes, en su mayoría, fueron incompetentes para ejercer con eficiencia, la administración de la Nación que les fue conferida por los votantes ilusionados, sobre todo al inicio de cada sexenio, cuando abundaban las promesas, retos y compromisos para que se les diera los votos necesarios para ser elegidos como presidentes de México.

Desde niño, recuerdo vagamente el nombre de Gustavo Díaz Ordaz, luego vinieron un buen número de presidentes que a tiros y jalones implementaron algunas acciones muy buenas sobre todo de infraestructura, para que nuestro País, saliera adelante. Inclusive antes de que existieran los voraces Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y demás lobos hambrientos de exprimir a todos los gobiernos del mundo que necesitaran dinero para su desarrollo Institucional, sin embargo aquí empezó el problema, cuando los presidentes vieron en bandeja de plata, tanto dinero al alcance de sus manos. Los países se endeudaron al tope y empezó la carrera del endeudamiento, con todo e intereses del agro de cuello blanco.

Fue muy difícil para muchos de nosotros prosperar durante el período a finales del siglo pasado, en donde los gobernantes se despacharon con la cuchara grande, sin embargo se logró un crecimiento no tanto espectacular, pero se fue dando, con el apoyo de algunos gobernadores.

Cada sexenio, se distinguió por realizar obras tangibles de infraestructura, pero sin dejar al final un mal



sabor de boca.

Ahora estamos ya casi al final del sexenio de este pobre presidente incompetente, ignorante y ocurente; tanto quiso ser presidente a la buena o a la mala, que mintiendo a la población al prometer acciones que nunca hizo y las que hizo, le salieron mal, para que in numeradas si todos lo sabemos. Desde el inicio de su régimen demostró que llegó a un puesto que le quedó muy grande, demostró también su falta de educación, cívica, profesional y carente de suficientes conocimientos para ejercer el cargo de presidente de la República.

Insisto, no pertenecemos a ningún partido político, pero los resultados están a la vista de todos, desde escucharlo hablar en sus mañaneras, se le nota su torpeza, su desconocimiento de lo que debe ser y saber una persona que funge como presidente.

Los engaños, no se hicieron esperar y error tras error, lo justificaban con una mentira, empezando con la falta de gasolina y le echó la culpa a los huachicoleros, cuando se le olvidó que México tenía que comprar gasolina para el consumo nacional y nos quedamos sin

gasolina, presentándose el primer caos y la masacre de la gente que acudió a robarse la gasolina que brotaba a chorros de los ductos y nadie hizo nada para prevenirlo.

Otro caso tremendo fue la cancelación de la construcción del Aeropuerto ya iniciada, porque, según él, había mucha corrupción que hasta la fecha no se ha comprobado nada, ni nadie está en la cárcel por ello. Garrafal error, y así podemos continuar señalando falla tras falla, error tras error.

Lo mas reciente fue que se metió contra la Iglesia Católica, a quien ha atacado en cualquier ocasión, que le venga en gana; la Jerarquía Católica tardó mucho en contestarle y criticarle su accionar de su estrategia para combatir la inseguridad imperante en todos los rincones del País, y la respuesta fue el asesinato de dos Sacerdotes Jesuitas. Tuvo que llegar el Nuncio Apostólico Franco Coppola, quien con sus declaraciones y con su presencia en lugares peligrosos para denunciar los crímenes y el crecimiento de bandas criminales por todos lados.

Cual fue la respuesta Pedir al Vaticano, por medio de su embajador, la destitución del Nuncio

Franco Cópola y del nuevo poco se sabe.

Bien por la Conferencia del Episcopado Mexicano que en los meses recientes ha tomado una postura firme para denunciar y sugerir los cambios que el País requiere para que, aquella persona que quería ser presidente, por fin tomara otro camino para combatir a la delincuencia organizada, sin embargo, no ha sido posible hacerlo, debido a que el titular del gobierno no quiere y como muchos opinan, es parte del mismo al solaparlo y protegerlo.

Como no hay de otra, la ciudadanía, se está preparando para convocar a la población y hacer un frente común de oposición y participar activamente en las elecciones federales del 2024, para tumbar al partido en el poder y regresar al ritmo, con otros participantes de progreso, desarrollo y apoyo a los que menos tienen, sin engaños, ni mentiras, para ello la ciudadanía tiene que revisar su credencial de elector para que esté vigente y pueda ejercer su voto en favor de la alternancia en el poder, ya que el actual, quiso, vino, pero no pudo. Incompetencia total, sexenio fallido.

Directorio

Notimueble
EL PERIODICO DE LA INDUSTRIA MEXICANA



Miembro de la:
Unión Internacional de
Prensa Profesional de
Amueblamiento

Director general / editor:

Jorge A. Reyes L. Malo

- Edición y diseño: Raúl Villarreal. Publicidad:

Salvador Molina - Redacción:

José Humberto Burgos, Paola Pérez Baltazar

Circulación y suscripciones: Fernando Macias- Administración y

Contabilidad: C.P. Daniel Pérez

Distribuido por: Servicio

Postal Mexicano Oficinas

y Talleres: Andres

Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe 44220

Guadalajara, Jalisco.

Tel. 3338526125

Las opiniones y los artículos

filmados por sus colaboradores

no son de responsabilidad de

esta casa editora

Visítenos en Internet:

www.notimueble.com.mx

Escribanos en: notimueble@

notimueble.com.mx

Es una publicación mensual

editada por: Promobiliario

Internacional, S.A., de C.V..

Andrés Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe C.P. 44220.

No. de Certificado de Licitud de

Contenido 1214 No. de Reserva

de Título de Derechos de Autor

04-2018-111419101200-102

Tu mejor noche, tu mejor versión

Sealy

Posturepedic™

GOOD-NIGHT-MASTERS



Luis Pazos

Privatizar Pemex y CFE

Entredicho

Sueños ilusos del actual régimen, su deseo de transformación

ENTREDICHO

Sueños ilusos del actual régimen, su deseo de transformación

- ▶ El titular del ejecutivo, vendió la leche, antes de tener la vaca
- ▶ No ha transformado, nada trascendente, solo los bolsillos de su movimiento
- ▶ Ha sido un gobierno irresponsable, insensible y fallido

Un grupo de Obispos de casi todos los estados del País, coincidieron en señalar, que las aspiraciones del actual presidente de definir sus 6 años de gobierno como una verdadera transformación del País y que por cierto pasaría a la historia, resultó solo un sueño iluso, ya que vendió la leche, antes de tener la vaca.

El solo se autodefinió como el TRANSFORMADOR plenipotenciario y los resultados en los cinco años que tienen en el poder, no han sabido gobernar en lo absoluto, lo han ejercido de una manera irresponsable, insensible que lo ha transformado en un gobierno fallido.

Un presidente inculto, falto de preparación para el cargo, ignorante en una gran cantidad de temas, que se ha comportado como presidente de un partido político y no como un jefe de estado, debido a que el que no sabe, es como el que no ve.

Ha demostrado mañana tras mañana, su falta de preparación para dirigir a un País como México, con 130 millones de habitantes y 40 millones que viven además de USA y Canadá, quienes han sufrido las incoherencias, las ocurrencias de un tipo, que no estudió, terminó la carrera, si es que lo hizo, en 14 años, que ha sido ajeno en asistir a foros mundiales, con la representación de México, debido a

su falta de confianza en él mismo, le aterrera estar en un País, que no se hable español, por eso no ha asistido a eventos mundiales, porque no sabe ni decir Good Morning.

Al principio de su período, una gran parte del padrón electoral, al haber votado por él, le confió ampliamente su capacidad para dirigir al País, pero ya transcurrieron 5 años y sería inútil, transcribirlos todos, ya que han sido mas los errores, que los aciertos.

Es un tipo ya antipático, cae mal, cuando habla a lo pendejo y lo que es todavía peor que no sabe lo que dice y al contrario en aclarar las cosas, se hunde mas en demostrar su ignorancia en muchos temas.

Habla de una 4 Transformación, pero como digo, es un sueño que no ha podido realizar, debido principalmente a que no está preparado y renunció a tener en su equipo de trabajo a un grupo de funcionarios públicos que le ayudaran a realizar la tarea de administrar un País, de las características del nuestro.

Da pena ajena, cuando ciudadanos de otros Países nos refieren la calidad de presidente que tenemos, pues su torpeza ha trascendido fronteras y la verdad da pena, vergüenza y coraje, por la gran equivocación que tuvieron 30 millones de personas que creyeron en su capacidad y vaya manera de



defraudarlos.

De no ser por lo vendedores ambulantes, los tianguis, puestos de comida, es decir economía informal, así como los envíos de remesas de nuestros paisanos, el excesivo gasto en Pemex, y otras entidades federativas, a México ya se lo hubiera cargado el payaso.

Algo que se ha mencionado poco, es el nulo apoyo que recibió la iniciativa privada, los comercios, las industrias, quienes muchas de ellas, se fueron a la quiebra con la pandemia, pero en otros países, conscientes de la importancia de apoyar a las empresas que generan empleos, si fueron apoyadas.

Quitó la subsecretaría de Industria y comercio, que apoyaba a las mypimes,

que representan el 90% de las empresas productivas del País,

Cero apoyos, al contrario auditorías, investigaciones por medio de la UIF, unidad de inteligencia Federal, para acechar, acosar a los emprendedores a través de una excesiva vigilancia gubernamental.

Como digo al inicio de esta columna, al presidente que actúa como candidato, le quedó muy grande la silla presidencial, ahora el resto del padrón electoral, que somos mayoría estamos obligados a tener nuestra credencial del INE, para el próximo año, salgamos a votar y botemos a la basura, a este tipo y miles de colaboradores que como comparsa no han servido para nada, un sexenio fallido

LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

Privatizar Pemex y CFE

Hay quienes creen de buena fe, o porque es un buen negocio, que mantener la propiedad estatal del petróleo y la electricidad garantizan la soberanía de México.



soberanía de México.

Esa afirmación es falsa. Si fuera verdad, los vecinos del norte habrían perdido su soberanía, pues en EU casi 100 por ciento de la extracción del petróleo y la comercialización de sus derivados, entre ellos la gasolina, igual que la generación y distribución de la electricidad, las realiza el sector privado.

El gobierno de Estados Unidos recibe millones de dólares por los impuestos que les pagan los productores y comercializadores de petrolíferos y de la electricidad, mientras en México el sector petrolero y eléctrico, monopolizado

por los gobernantes, pierde dinero, debido a sus nóminas excesivas y pagos por arriba del mercado a contratistas, que comparten las ganancias de los sobrepagos con altos funcionarios de las empresas estatales.

Según datos de Globalpetrolprice.com, al 19 de junio del 2023, el litro de gasolina se vendió en EU en 1.027 dólares, mientras en México al equivalente a 1.405 dólares, un 36.5 por ciento más cara que en EU, tomando como base el tipo de cambio a esa fecha

El costo de la refinería de Dos Bocas lo calculó Pemex en agosto del 2019

en 8 mil millones de dólares, a mediados del 2023 en 17 mil 341 millones, más del doble.

A febrero del 2023, la ASF encontró irregularidades en Dos Bocas por más de 376 millones de pesos en los contratos.

En el 2018, la CFE tuvo ganancias por 36 mil millones de pesos, en 2022 perdió casi 40 mil millones.

Pemex y la CFE, a mediados de 2023, tuvieron observaciones de la ASF por el opaco destino de mil 837 millones de pesos.

El Tren Maya presentó irregularidades, según la Auditoría Superior de la Federación, por al menos

mil 400 millones de pesos. Esas irregularidades no son las únicas, hay dependencias federales que todavía no presentan datos de sus gastos en 2022.

Ojalá, López Obrador en los meses que le faltan como presidente, en lugar de inventar en qué gastar más, como la compra de Mexicana de Aviación, se dedique a aclarar esos faltantes.

La solución es vender Pemex y la CFE a particulares, lo que le daría más recursos al gobierno, aunque tendrán menos dependencias de dónde robar algunos funcionarios corruptos.

Hay quienes creen de buena fe, otros por su ideología marxista o porque es un buen negocio para algunos altos funcionarios, que mantener la propiedad estatal de los monopolios del petróleo y la electricidad, garantizan la

WENDY[®]

COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.[®]



**UNA ACTITUD COMIENZA
POSITIVA CON UN BUEN
DESCANSO**
POR ESO ELEGÍ WENDY

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940
Tel. 01 800 96 11000 www.wendy.com.mx



facebook.com/ColchonesWendy

Consejos para decorar tu casa con muy buen gusto

Nuestros gustos personales deben quedar reflejados en la decoración. Los colores, los formatos y los diseños deben ser de nuestro agrado. De esta manera, vamos a estar más orgullosos de la casa y podremos presumir de ella. Es importante conocer algunos trucos con los que mejorar la imagen de los interiores. Por eso, te presentamos una serie de consejos para decorar tu casa con muy buen gusto.

Existen múltiples maneras de trabajar los interiores, pero debemos acertar en la elección de los recursos. No es cuestión de escogerlos aleatoriamente; por eso, te recomendamos que analices la situación actual de cada habitación, apliques colores según tu personalidad y escojas los elementos decorativos apropiados para que el conjunto luzca más bonito y elegante.

OBSERVA EL ESPACIO

Un criterio básico y fundamental es la elección de los colores. Para ello, es preciso que hagamos una distribución coherente entre las distintas estancias, por lo que te recomendamos dinamizar el espacio con varias tonalidades o alegrar el ambiente con muebles y

adornos de colores alegres. Eso sí, hay que prestar mucha atención a la manera en que los combinamos.

Por otro lado, es preciso que te fijes en todos los espacios de la casa, desde la despensa hasta los exteriores. De todo se puede aprender y, por supuesto, es necesario hacer autocrítica. Si consideras que algo debe cambiarse pues ¡adelante con ello! Muchas veces, en las cosas más sencillas está la esencia de la decoración; es decir, no hay que complicarse la vida, todo es cuestión de escoger lo que necesitamos y evitar errores en la decoración de tu casa.

El orden y la correcta organización son claves. Nada mejor como entrar en una habitación y encontrar todo en su sitio. Es momento de aprender a distribuir el espacio en casa, al igual que mantener la ordenación debida, solo así se logra al verdadero bienestar. Por eso, analiza cómo se encuentra tu casa y si es necesario coger rutinas para mantener la organización correcta.

ELIGE EL ESTILO DECORATIVO

Un valor añadido en las habitaciones es la combinación de materiales y formas. En este



sentido, es importante que nada quede aislado o en solitario, es preferible que haya una relación entre todos los recursos para lograr un discurso estético. Por ejemplo, una cómoda de madera con jarrones encima, una silla de mimbre junto a una mesa de estilo minimalista, vestir las ventanas para que encajen cromáticamente con el resto de decoración, etc.

El factor esencial es conseguir una casa en armonía. Aprende a utilizar la iluminación, procura que sea natural y utiliza cortinas translúcidas que tamicen la luz. No hay que olvidar que también hay estores de fácil colocación y manejo. Por otro lado, no dudes en elegir una espectacular lámpara de techo original con campanas llamativas y otras de pie en rincones donde llegue menos luz.

Por tanto, si te has aburrido de la decoración que tienes en casa, ¿por qué no empezar a cambiarla? ¡Ánimate y empieza a darle más personalidad! Para inspirarte, queremos mostrarte este decálogo donde te contamos 20 claves básicas para que siempre aciertes en la decoración y te conviertas en una profesional del interiorismo.

UNAS EN LA MANGA: LA SENCILLEZ

Es más fácil acertar en la decoración cuando los muebles básicos son

piezas con diseños sencillos. En el caso del salón, pon atención en el sofá, la mesa de centro o el aparador.

1. Un sofá con tapicería lisa es más agradecido que uno estampado, ya que podrás elegir los cojines sin temor a que los motivos no encajen entre sí.
2. Un sofá con tapicería clara ofrece más posibilidades que una de color llamativo (rosa, naranja, verde...), ya que podrás añadir a tu salón una butaca o una alfombra en un tono intenso sin preguntarte: ¿combinará? El color menos problemático para el sofá, sin duda, es el blanco, seguido del gris claro.
3. Un aparador o una mesa de centro discretos -de líneas sencillas- te dejarán libertad para añadir muebles de cualquier estilo en el futuro sin necesidad de cambiar toda la decoración. Las apuestas seguras: muebles sin adornos, con diseños básicos. ¿Qué acabados resultan más fáciles de combinar? El color blanco y las maderas claras, como roble o haya.

BUSCA LA LUZ

Una habitación oscura parece más pequeña. Además, la falta de luz hace que incluso los detalles en tonos vivos resulten apagados



y tristes. Aunque no tengas un ventanal de suelo a techo, existen trucos para lograr que un ambiente parezca más luminoso con espacios abiertos.

1. Pinta el techo y al menos tres paredes en color blanco; reflejan la luz natural y la multiplican.
2. Viste la ventana con una cortina o un estor blanco. La idea es que maten la luminosidad, no que la corten el paso.
3. Si el suelo es oscuro, busca alfombras claras que lo iluminen. Si tienen textura (lana, pelo largo, fibras...), lograrás que el ambiente, además de luminoso, resulte acogedor y cálido.

SENCILLEZY LUMINOSIDAD

En la sencillez también se encuentra el encanto. En este salón, se han escogido una serie de muebles que, en el fondo, encajan muy bien entre sí y crear una atmósfera agradable que favorece el descanso.

El simple hecho de escoger un sofá chaise longue garantiza bienestar y confort. Es todo un acierto, pero también es importante estudiar la luminosidad. Cuantas más horas de luz natural se aprovechen, mayor ahorro económico y mejor calidad de vida.

ANALIZA CENTÍMETRO A CENTÍMETRO

Cuando imaginamos cómo decorar una habitación, tendemos a pensar "aquí pondré el sofá; allí, la mesa de comedor..." Pero el espacio visual no es lo mismo que el espacio real. Antes de comprar cualquier mueble, acércate a las paredes y míralas con atención.

1. ¿Hay algún radiador? Entonces no podrás colocar el sofá o el aparador, ya que quedarán alejados de la pared. Cualquier mueble deberá comenzar justo a continuación del radiador.
2. ¿Dónde está la entrada del teléfono o de la antena de tv? Su presencia condicionará la

distribución, ya que tu televisor (y el mueble sobre el que piensas colocarla) debería quedar junto a la toma de la antena. Pero no te desesperes: si no te gusta dónde está ubicada, siempre la puedes trasladar.

3. ¿Tiene algún retranqueo, por muy pequeño que sea, o sobresale ligeramente un pilar? Cualquier irregularidad de la pared te impedirá adosar a ella una librería, ya que el espacio que quedará detrás resulta muy antiestético. ¿La solución? Replantéate la distribución de nuevo o encarga muebles a medida.

LAS TENDENCIAS, CON MODERACIÓN

A todos nos gusta tener nuestra casa a la moda, pero... ¿realmente quieres cambiar de sofá o de mesa de comedor cada dos por tres? Para evitarlo, limita la decoración "de tendencia" a complementos que se puedan sustituir sin alterar las piezas clave de la decoración.

Los mejores candidatos para tener una casa fashion sin quebraderos de cabeza (ni de bolsillo) son jarrones, cojines y la decoración de pared: cuadros, letras, guirnaldas, falsos trofeos... Jarrones, de Lou & Hernández. Hormiga, pájaro y bandeja de madera, de EsteOeste.

PLANTAS DE INTERIOR

Bien es cierto que las plantas generan bienestar y oxigenan el espacio. A través de ellas se puede refrescar el ambiente y transmitir un sentido esperanzador gracias a color verde. Pero, a su vez, contribuyen positivamente en la decoración. Así se puede comprobar en las plantas de interior, ya que ocupan ciertos rincones que, por el contrario, habrían quedado desangelados. No te pierdas la casa completa aquí.

ESTANTERÍAS PARA ORDENAR EL HOGAR

Un factor importante que debes tener en cuenta es el orden. Por eso, se recomienda apostar por muebles que contribuyan en la organización interna. Las estanterías son una parte fundamental de la decoración y ayudan a que todos los recursos estén en su sitio y que, por otro lado, se ofrezca una imagen dinámica y agradable de los interiores. En este caso, se ha escogido una sencilla de madera para un rincón de lectura.

BÚSQUEDA DE LA DÍAFANIDAD

Los espacios deben respirar y, para ello, se recomienda no recargar y buscar ambientes diáfanos. El objetivo es que haya espacio suficiente para deambular y, por otro lado, que tengamos la superficie necesaria para colocar nuestros muebles favoritos. Solo así sentiremos mayor libertad y aperturismo, algo esencial para la salud mental.

(continuará)



¿Por qué el titular del ejecutivo adelantó las elecciones?

- ▶ La ley dice que es hasta noviembre, cuando debe iniciarse el proceso electoral
- ▶ Denominó " corcholatas " a posibles aspirantes a ocupar la silla presidencial en el 24

Es muy sencillo, nada complejo, adivinar, el porqué el titular del ejecutivo adelantó el proceso para elegir a su sucesor en la silla presidencial

Ya que durante su gestión no se ha cansado de presentar cualquier cantidad de distractores, cortinas de humo, para no evidenciar mas, sus nullos resultados y su escaso material de resultados, dignos de difundir en sus conferencias mañaneras, por eso debe inventar temas, ocurrencias, para llenar el espacio.

Como muy poco en este gobierno se ha planeado profesionalmente, el ejecutivo se levanta sin tener una agenda adecuada a su investidura, por lo que al llegar al atril del salón expreso, ante algunos periodistas y otros muchos paleros, se le tiene que ocurrir algunas estupideces que le cuestionan sus paleros " periodistas " las cuales el encargado de comunicación social, les asigna desde muy temprano, pero ni así llenan el hueco de varias horas tiradas a la basura, porque no



deciden nada, solo difaman, mienten y tratan de engañar a ingenuos que los hay muchos en su movimiento, sobre todo ignorantes, calificados así por el propio mandatario.

Al transcurrir mas de 5 años de su gestión y al no haber mas de qué hablar, se le ocurrió adelantar el proceso de sucesión presidencial manejando a su antojo a sus corcholatas, quienes aspirantes de poder, acataron el método

implementado por el propio titular, el cual tendría ocupados con este tema a miles y miles de seguidores y los mismos medios de comunicación, al no tener mas temas derivados de la presidencia, para llenar sus espacios de información.

Es especialista en ocurrencias y en métodos de distracción para no asumir con responsabilidad y respeto, las obligaciones que tiene

como presidente del País, dejándolo a la deriva en diferentes temas, como la salud, la educación, la seguridad, que han tenido uno de sus peores desempeños. La gente ya no puede tolerar mas esta situación, por lo que adelantó el proceso electoral, para tenerlos distraídos y evitar que le cuestionen la falta de resultados que ha tenido, así como las fallas que ha cometido en proyectos inconclusos, empezando por la cancelación de la construcción del aeropuerto en CDMX, a cambio ofreció un aeropuerto que está lejos de todo y cerca de nada como lo es el AIFA. La cancelación del seguro popular, el pacto con la delincuencia y no poder controlar al crimen, así como la construcción del tren maya, en donde se ha cometido un ecocidio al cortar miles de árboles y afectar los mantos acuíferos, destruir los cenotes, la falta de medicamentos y una serie de locuras que emanan de su atrofiada cabeza.

Por eso adelantó el proceso electoral del 2024.

La CEM desmiente a López, que éste tenga comunicación directa con el Papa Francisco; otra más de sus mentiras

- ▶ Una educación de calidad para todos, es una base necesaria para proteger nuestro hogar: Papa Francisco
- ▶ El Obispo Ramón Castro destaca cuatro puntos en la edición de los nuevos libros de texto y hace un llamado de esperanza consciente de los tiempos desafiantes que vivimos y señala que las colonizaciones ideológicas buscan destruir a la familia, no perdamos la libertad de la misión que Dios nos ha dado

El Papa Francisco nos dice que existe colonizaciones ideológicas que buscan destruir a la familia, no perdamos la libertad de la misión que Dios nos da, la misión de la familia, tenemos que ser muy, muy sagaces, hábiles, muy fuertes, para decir no a cualquier intento de colonización ideológica sobre la familia.

Que la educación de calidad para todos, es una base necesaria para proteger nuestro hogar común y fomentar la fraternidad humana.

Por su parte el Obispo y pastor de cuemavaca, Ramón Castro Castro hace un llamado a la esperanza, consiente de los tiempos desafiantes que vivimos en estos momentos cruciales, nos unimos a la voz de quienes claman por una educación de calidad en México.

La intención del actual gobierno por implementar la nueva escuela mexicana ha provocado una serie de reacciones en los distintos sectores de la sociedad, principalmente con los padres de familia, originada por los nuevos libros de texto, programas y planes de estudio del nuevo modelo educativo, lo cual ha detonado una problemática social que ha agudizado una emergencia educativa en el país, estos materiales deberían impulsar el desarrollo integral de nuestros estudiantes, al margen de cualquier instrumentación ideológica o política, la educación es un derecho humano y no debe



Las ideologías terminan siempre en dictaduras y buscan destruir a la familia

ser utilizada como instrumento de manipulación, de colonización ideológica, los principales problemas que presentan los nuevos libros de texto gratuitos son:

1. Se violó la Constitución por no seguir el proceso que dicta el artículo tercero que señala, que el ejecutivo federal para determinar los principios rectores y los objetivos de la educación inicial, debe considerar la opinión de los gobiernos de las entidades federativas y de diversos actores sociales involucrados en la educación, tales como los padres de familia, asociaciones de maestros y expertos en los distintos temas.



La educación es un derecho humano y no debe ser utilizada como instrumento de manipulación ideológica

2. De acuerdo a los primeros análisis de distintos especialistas no se cumple plenamente el criterio de orientar la educación en base a "los resultados del Progreso científico" y no en fanatismo sin prejuicios fruto de ideologías ajenas al ámbito educativo.

3. No se tomó en cuenta a los distintos actores de la educación, comenzando por los padres de familia, tal como lo expresa la declaración universal de los derechos humanos de la ONU, "los padres tendrán derecho preferente escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos".

4. Los contenidos de los libros de texto gratuito, no se han construido a partir de criterios pedagógicos y didácticos que garantizan el buen aprendizaje de nuestra infancia y juventud, con enseñanzas acorde a su edad y madurez.

Invitamos a las distintas partes involucradas en la educación, el estado en todos sus niveles de gobierno, las organizaciones magisteriales, las instituciones educativas en la sociedad civil organizada a crear las condiciones propicias de diálogo y respeto mutuo, para alcanzar el fin superior de la educación.

Ante esta realidad que nos interpela sobre estos contenidos de evidente adoctrinamiento e ideologización de los nuevos libros de texto, resulta inevitable defender el derecho de toda la familia: educar a sus hijos y esperar que la escuela sea un centro de formación en diversas disciplinas a fin de que, entre ambas instituciones, familia y escuela logren generar personas de bien, con objetivos en la vida que construyan la sociedad todos deseamos, pacífica y solidaria.

Caminemos juntos y por eso alentamos a toas las asociaciones de padres de familia para defender la educación de sus hijos y nos sumamos a las buenas intenciones, tal como se han organizado en diferentes diócesis con mis hermanos Obispos.

ENTREDICHO

Por: Juan Manuel Reyes Brambila

De vuelta al ruedo

Después de un largo período de ausencia en la plaza, por diferentes razones, me decidí de volver al ruedo del sector del mueble y su proveeduría, en donde tengo muchos, pero muchos amigos desde 1982, año que inicié mi actividad en este sector productivo.

Me llamó mi buen amigo José Luis De La Fuente, uno de los más exitosos industriales del mueble tapizado con una experiencia de más de 40 años, para decirme que venía a Guadalajara un par de días para visitar la expo de la localidad.

Lo acompañó su hijo Sebastián, director comercial de Ikasa, grupo industrial que manejan.

Nos quedamos de ver en el vestíbulo de la expo, en donde conversamos un buen tiempo, saludamos a buenos amigos que por ahí pasaron y hasta jugamos ping-pong.

José Luis y un servidor, fuimos testigos y trabajamos hombro con hombro en pro de la industria y comercio del mueble, tanto de la zona metropolitana de México, como de todo el País, ya que él fue Vicepresidente de Canacindra por varios años y ocupó varios cargos anteriormente. Gran amigo de los buenos.

Tuve una extraña sensación dentro del recinto ferial, pues habrá que recordar que tuve buenos y no tan buenos recuerdos de este centro de exposiciones. Primero fui uno de los primeros promotores para la construcción de expo Guadalajara, ya que asesoraba al Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco una temporada, al mismo tiempo de que iniciaba la edición de Notimueble, conjuntamente con Afamjal.

Nuestra difusión en los medios especializados que editábamos en ese tiempo, ayudaron en mayor o menor grado al impulso que necesitaba una obra de estas características.



Juan Manuel Reyes, José Luis De La Fuente y Arie Zarkin

Fueron tiempo dinámicos, entusiastas, amigables y colaboradores entre los empresarios de varias industrias, entre ellas la mueblera.

Esteban Soto, en paz descansa, fabricante de muebles tubulares, fue uno de los principales promotores por parte de la industria mueblera, sin subestimar a los demás en ese tiempo.

Un servidor era el editor de la revista oficial del CCIJ, en la presidencia de Carlos González Lozano y empezábamos a editar Notimueble, en coordinación con Jorge Alarcón, Mario Ascencio en paz descansa, Jorge A Torres, Jesús Gamboa, entre otros más.

Sin embargo la otra sensación de incomodidad obedecía, pienso, en los malos tiempos de relaciones difíciles entre algunos directivos

de Afamjal y de Notimueble, por cuestiones del intelecto en nuestras actividades empresariales editoriales que ya abarcaban, en ese tiempo todo el País y parte de algunos países.

Los desencuentros iniciaron después de haber llegado de organizar la expo en Panamá que dirigíamos nosotros.

Ahí empezó el desencuentro entre dos figuras que fueron artífices para que la expomueble, fuera lo que hasta el momento ha sido, pero en otro momento les sigo comentando sobre el particular.

Volviendo al tema inicial, caminando un poco los señores De La Fuente y un servidor, además de Raúl Villarreal editor de Notimueble, donde saludamos a un buen número de empresarios, tanto

industriales como comerciantes.

Al primero que saludamos y platicamos ampliamente fue con Jorge Madrigal, con quien nos unió una fuerte amistad y acciones de colaboración, en la Ciudad de México; somos parte de nuestras historias, comentó Jorge, al referirse al tiempo que convivimos en diferentes eventos en la capital del País, empezando desde la primera Magna Expo Mueblera, en donde dio a conocer su marca y sus productos, además de ser un frecuente anunciante en Notimueble. Saludamos también a su gentil esposa y sus dos hijas.

Coincidimos en nuestro encuentro con Jorge Ríos, gran amigo de mucho tiempo, anunciante y con quien había desarrollado una gran amistad, con quien quedamos en continuar nuestro diálogo días posteriores: me dio mucho gusto saludarlo al gran industrial de muebles tapizados de Notimueble, ex anunciante de Notimueble ya hora flamante presidente de Afamjal.

Un gusto, escuchar mi nombre, de labios de Arie Zarkin, un gran industrial de muebles tapizados en piel, con quien nos liga una gran historia, quedamos en vernos posteriormente en algún lugar, ya que él está radicando en el Estado de México. Abrazo grande querido Arie.

Saludé a mis sobrinos Aldo y Germán, hijos de mi entrañable compadre Germán Lupercio Noriega, en paz descansa, quien también fuera presidente de Afamjal y distinguido industrial de muebles para cocinas integrales y mobiliario para oficina. Ahora sus hijos siguen su legado.

De lejos pude ver a mi amigo Mario Presno, fundador de Muebles Boal, ya con la cabeza cubierta de blanco, pero muy activo se veía atendiendo su stand, como siempre en gran magnitud. También de lejos vi a Jesús Gamboa García, de Muebles Liz.

Uno de los encuentros estelares fue con mi amigo, casi hermano Mario Domínguez, a quien saludé de forma efusiva, quien iba acompañado de su hija, que nos presumió su talento. Platicamos largo y tendido, recordando viejos tiempos sobre todo en la Ciudad de México en donde realizamos grandes eventos. Mario además de industrial también tiene varias tiendas de muebles exclusivos y su calidad y diseños son únicos.

Tenemos pendiente una visita a México para irnos a comer, él es un gran gourmet.

Continuará...



Héctor Silver



Mauricio Rodríguez



Jorge Madrigal, Sebastián de la Fuente, José Luis de la Fuente, Juan Manuel Reyes y Mario Domínguez

¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

✓ México es el principal exportador de muebles del continente americano con 11 mil millones de dólares anuales, cifra que se vio beneficiada por el confinamiento derivado de la pandemia, de acuerdo con datos de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), la principal del sector.

Esta asociación que representa al sector en México, destacó que los fabricantes mexicanos de muebles buscan conquistar más mercado compitiendo mediante el diseño.

Es por ello que en el marco del Día Mundial del Diseño Industrial, la Asociación organizó un panel de análisis y facilitación de redes de negocios con la finalidad de acercar a productores de muebles y expositores de la edición de Expo Mueble Internacional y Tecno Mueble Internacional con diseñadores industriales de Jalisco.

Jorge Ríos, destacó las acciones que lleva a cabo la asociación para la promoción de lo diseñado en México, así como para impulsar la cooperación entre industriales, diseñadores y gobierno para fortalecer la cadena productiva de esta industria.

Ríos enfatizó la relevancia de las exposiciones como plataformas de proyección para diseñadores industriales. Según cifras del organismo, México ha exportado en años anteriores 11 mil mdd.

En dichas reflexiones sobre avances y oportunidades para esta industria participaron Kenya Rodríguez, Cofundadora de Campamento- Feria de Diseño; el Director General de México DESIGN, Rodrigo Noriega, y los fundadores de OCRE Studio, Sandra Cedeño y Alejandro Romero, entre otros.

“México ha destacado como país fabricante de muebles y Jalisco se distingue por contar con una cadena productiva en la que el diseño y las oportunidades de negocio convergen gracias a exposiciones como Expo Mueble Internacional y Tecno Mueble Internacional que tendrán lugar en Expo Guadalajara del 16 al 19 de agosto”, declaró el Coordinador del Comité de Exposiciones de Afamjal, Roberto Quiñones.

✓ La fabricación de muebles en México crecerá hasta un 12 % en 2023 con la llegada de empresas chinas por la relocalización de cadenas de producción, también conocida como “nearshoring”, lo que consolidará al país como el sexto exportador del sector, afirmó la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal).

Este crecimiento, apuntó la Afamjal en un comunicado, se reforzará, además, con la instalación

de cinco macroplantas de producción de origen chino que invertirán 400 millones de pesos mexicanos (cerca de 24 millones de dólares) para habilitar sus fábricas.

En la Expo Mueble Internacional 2023, que se celebró en Guadalajara del 16 al 19 de agosto, el coordinador de Exposiciones de Afamjal, Roberto Quiñones Cornejo, señaló que la inversión de las empresas asiáticas, que llegan a México por el fenómeno de “nearshoring”, tiene como objetivo acercarse para exportar a Estados Unidos.

“No se requiere maquinaria muy sofisticada para la producción de muebles, pero ya se están instalando y su objetivo no es atender el mercado nacional sino exportar a Estados Unidos”, destacó el directivo.

No obstante, descartó que esto se trate de una competencia, ya que los productores nacionales que exportan muebles están “muy consolidados”.

Incluso, reconoció que la presencia de las empresas chinas fortalecerá a México como uno de los principales exportadores de muebles.

Además, expresó que se espera que esta sea una oportunidad para que los proveedores mexicanos puedan abastecer a las nuevas empresas con insumos y materia prima como el hule espuma que, por su volumen, no puede importarse.

Por su parte, el presidente de la Afamjal, Jorge Ríos Gutiérrez, dijo que este año se esperan “exportaciones de muebles mexicanos por 3.000 millones de dólares, con un crecimiento de un 5 % y una balanza superavitaria” que se ha mantenido por 15 años.

Ríos Gutiérrez recordó que hay 26.000 unidades económicas de la industria del mueble registradas a nivel nacional.

✓ La Expo Mueblera Jamay superó las expectativas de muebleros de Jamay, al consolidar ventas con diferentes clientes nacionales que acudieron de Toluca, CDMX, Puebla, Oaxaca y Sinaloa que se celebró del 14 al 18 de Agosto.

Los muebleros de Jamay se organizaron durante meses para rentar un espacio que les permitió a 12 empresas dar a conocer sus muebles a compradores mayoristas.

El organizador de esta primera exposición mueblera, Benjamín Cervantes Gutiérrez, dio a conocer que los empresarios del municipio de Jamay están muy agradecidos por los buenos resultados de la exposición.

Los muebleros desconocen aún si este ejercicio lo realizarán cada seis meses como las exposiciones de Guadalajara y Ocotlán, o si serán anuales. Sin embargo, Benjamín adelantó que la idea es seguir aprovechando que los compradores mayoristas arriban a Jalisco para ambas exposiciones.

“Lo que nosotros decidimos fue que como había en Guadalajara y en Ocotlán, que las personas que visitaran Guadalajara y Ocotlán pasaran a visitar nuestra Expo que estamos haciendo”, expresó el presidente de la unión de muebleros de Jamay.

A la pregunta expresa de por qué no se unieron a la exposición de Ocotlán, Benjamín respondió que en su caso se le hacía muy costoso el precio por metro cuadrado de la Exposición Mueblera de Afamo, “Yo quise participar el año pasado, pero pues no decidimos entrar por lo que cobran, se nos hizo muy elevado el costo en Ocotlán” dijo Benjamín.

El ayuntamiento de Jamay apoyó esta iniciativa privada con parte de la logística y difusión de la exposición, “Nos apoyaron con lonas, edecanes, vialidad afuera de la exposición y difusión”, señaló Cervantes Gutiérrez.

Los participantes de Jamay esperan continuar vendiendo por mayoreo a las empresas nacionales y que esta exposición facilite esta oportunidad de negocio.

✓ Liverpool líder en tiendas departamentales y comercio electrónico inauguró este miércoles una nueva tienda en la ciudad de Tulancingo, Hidalgo, con su nuevo formato Click & Collect.

Este espacio simula una casa donde los clientes podrán encontrar artículos de los departamentos del hogar, cómputo, perfumería, deportes, mujer, hombre y multimedia entre otros artículos.

De acuerdo con la importante firma, este nuevo formato, está presente en ciudades clave, permitiéndole a Liverpool estar aún más cerca de las familias mexicanas y llevarles la experiencia de comprar todo lo que Liverpool les puede ofrecer.

Con la presencia de autoridades municipales encabezadas por el alcalde Jorge Márquez Alvarado e invitados especiales de la sociedad civil de Tulancingo, los directivos anunciaron que con la apertura de esta tienda Express Click & Collect, cuenta con personal altamente capacitado, una App de catálogo extendido que le dará al usuario acceso a todos los productos Liverpool desde una Tablet.

Así mismo habrá un módulo para que los clientes que compran en línea y decidan recoger su producto en lugar de elegir la entrega a domicilio, accedan a este punto de recolección más cercano a su lugar de origen.

Cabe destacar que la tienda Liverpool Click & Collect Tulancingo, se ubica en la Calle Primero de Mayo esquina con Cuauhtémoc en pleno centro de la ciudad y va estar abierto de 10:00 AM a 8:00 PM de lunes a domingo.

✓ En lo que resta de este año al 2025, se instalarán 453 empresas en México vinculadas al sector mueblera, de ellas 77 son proyectos asiáticos con equipo de ingeniería para el desarrollo de la macroindustria, lo que dará fortaleza al sector para crecer a doble dígito, adelantó Jorge Ríos Gutiérrez, presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal).

Precisó que el proceso del nearshoring comenzó hace unos años impulsado por la pandemia, que obligó a las empresas estadounidenses y canadienses a trasladar sus operaciones de Asia a México, pues apuestan a tener producto cerca del centro de consumo, rápido y de buena calidad, sin complicaciones ni barreras comerciales.

Además de las empresas muebleras asiáticas, se instalarán de origen italiano, alemán, sueco, brasileño, otras, porque México no sólo abastece al mercado estadounidense y canadiense, sino al latinoamericano.

“Las empresas traen equipo de ingeniería, y especialmente se ubicarán en estados fronterizos, como Baja California, Sonora, Chihuahua, Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, ahí se van a instalar estas empresas con su personal y van requerir de más vivienda y de productos. En esa parte nos va ayudar, va haber más consumo y mano de obra”, destacó el dirigente del sector mueblera.

La industria mueblera tiene un valor de mercado de 2,400 millones de dólares, y es uno de los sectores con mayor participación en el mercado y en la actividad comercial.

De acuerdo con la Afamjal, la industria mueblera en el país cuenta con más de 30,000 empresas activas y genera 150,000 empleos. En tanto, el sector mueblera de Jalisco cuenta con casi 3,000 unidades económicas, de las cuales el 88% son microempresas y el 10% corresponden a pequeñas.

Jorge Ríos Gutiérrez estimó que la industria mueblera podría crecer 12% para este año y los siguientes, ya que existe el potencial de seguir atendiendo a Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica.

Las ventajas que ofrece el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), aunada a la crisis en las cadenas de suministro, atraerá a cada vez más fabricantes de muebles que se establecerán en México para posteriormente comercializar sus productos muebleros en Estados Unidos a través de tiendas departamentales, ventas en línea o desarrollos inmobiliarios.

Una de las empresas que ha revolucionado a la industria es la firma sueca IKEA.



Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

sinfonia@naturalleather.mx 222 283 80 28

Arte Cuero Diseño Confort



PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.

40 Años no se cumplen todos los días

- ▶ *Visión a futuro, con una misión: comunicar a las empresas del ramo mueblera del País*
- ▶ *Nació bajo los efectos de la devaluación del 82, con un esfuerzo conjunto entre Afamjal y Notimueble*

Recordar los inicios de la edición de la publicación mas importante y trascendente en los últimos 40 años, no es cosa sencilla.

Vale la pena hacerlo hoy día, en el tiempo que algunos protagonistas importantes ya no están físicamente con nosotros.

Recuerdo muy bien, estaba en mi oficina ubicada en el barrio de Analco, en donde ofrecía servicio de información compendiada de

Los periódicos que se editaban en aquel entonces en Guadalajara y en la Ciudad de México, revisando la información

que se había seleccionado para enviarla a nuestros suscriptores vía motocicletas, bicicletas y algunas por carro.

Recapitulando, ofrecíamos 11 temas específicos de las notas que aparecían publicadas en los diarios tapatíos y capitalinos, el primer compendio lo recibían entre 9 y 10 de la mañana los suscriptores y el compendio con los diarios nacionales entre 3 y 4 de la tarde.

Revisando el compendio del día, vi una nota que me llamó la atención, pues se trataba de las declaraciones de mi amigo

Alejandro Fruchier Pérez, que había sido director de la Cámara de la industria del calzado y en ese momento lo habían contratado los directivos de Afamjal, para coordinar los trabajos de la primera exposición especializada de muebles en la ciudad de Guadalajara.

Le llamé y solicité una cita y de inmediato me la dió, en donde le propuse hacer una edición, un suplemento especial de la primera edición de la exposición, la cual se realizaría en el estacionamiento de Plaza del Sol, en el mes de marzo de 1982.

Lo primero que me dijo, lo clásico, no hay presupuesto para eso, ya está destinados todos los rubros y no había dinero para esa iniciativa que yo le estaba proponiendo, sin embargo cual fue su sorpresa, al decirle yo que no tenía ningún costo para Afamjal, solo que me permitieran apoyarme entre los expositores y yo me encargaría de su edición y comercialización de anuncios.

Alejandro me prometió presentar mi iniciativa en la siguiente junta directiva y me avisaba.

Y así sucedió, me avisó y me comentó la buena recepción que tuvo mi iniciativa y los directivos aprobaron se realizara la edición especial, una vez que Alejandro les abundara mi experiencia sobre el tema.

Me preparé con el material promocional para notificar a los expositores de lo que se trataba el asunto, editar 5 mil suplementos y entregarlos a los directivos de Afamjal y para ello designaron a Jorge Alarcón Collignon, para recibirlos y distribuirlos entre la base de datos que tenían y la usaban para invitar a las mueblerías de todo el País, para que fuera a visitar la expo.

Tuve una reunión entre el personal que participaría en la edición y comercialización del suplemento especial, es decir conmigo mismo, ya que yo durante la exposición, tomé fotos, entrevisté a expositores y directivos y también vendí anuncios de algunos expositores.

Durante los 4 días del evento, viernes, sábado, domingo y lunes, le dediqué todo el tiempo posible, para hacer todo esto y tener éxito.

Dos meses después, entregué los 5 mil ejemplares a Jorge Alarcón para su distribución por correo. Los directivos de Afamjal estuvieron satisfechos por haber cumplido con mi promesa de editar los 5 mil ejemplares y las mas de 45 páginas tamaño tabloide, con toda la información generada durante el evento y con algunos anuncios de expositores, que les pareció bien la idea.

Tres meses después me llama Jorge Alarcón y me invita a una reunión, con Mario Ascencio, + Arturo Torres Carlos y el propio



Jorge Alarcón, en donde me informan del éxito que había tenido el suplemento, ya que una gran cantidad de mueblerías que lo recibieron, preguntaban, la periodicidad de la publicación, por lo que los directivos mencionados, me indicaron el interés que pudiera yo tener en iniciar una publicación mensual, con información relacionada con las actividades de la Asociación y del sector del mueble y su proveeduría.

Al principio se discutió si Afamjal y un servidor, serían socios en la edición, sin embargo al final con votos divididos, se decidió que Notimueble fuera independiente, pero con el apoyo y supervisión de la Asociación.

Cabe mencionar que el nombre se le ocurrió a mi amigo Jorge Alarcón, de quien recibí todo el apoyo para hacer mi trabajo, además del propio Mario Ascencio+, Arturo Torres Carlos, y poco a poco se iban sumando los nombres de Leonardo Placencia, Esteban Soto,+ Ernesto Fregoso, Jesús Gamboa, Mario Presno, Gilberto García entre otros mas.

Se propuso la fecha de octubre, en donde Afamjal, realizaría su primer Seminario técnico en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Guadalajara, por lo que intensifiqué conseguir material periodístico, entre socios de Afamjal, información relacionada en otras entidades del País, así como contratar un diseñador gráfico de tiempo parcial, para iniciar la primera edición de NOTIMUEBLE, la publicación que mas ha apoyado al sector del mueble y la madera del País.

Lagoon, fábrica de muebles en Tijuana con centros de distribución en Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México

Merry Tech inicia su historia al instituirse en 1989, es en México en donde arranca su primera producción de ventiladores marca Mytek. En el año 2014, revela sus esfuerzos en el desarrollo de una nueva marca denominada Lagoon. Lagoon además de contar con una fábrica de muebles en Tijuana, también cuenta con centros de distribución en Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México y otras ciudades alrededor del mundo. Lagoon, con el objetivo de crear mobiliario práctico y adaptable para hacer la vida más simple, presenta sus muebles diseñados y producidos en inyección de plástico. Sus líneas incluyen muebles para interiores y exteriores de uso cotidiano y espacios comerciales.

La planta de producción de Lagoon, se encuentra ubicada en Tijuana, Baja California, México y a través de las oficinas de ventas y centros de distribución ubicados en las ciudades más importantes del país, logra tener presencia a nivel nacional, lo que le permite pertenecer a la gran cantidad de almacenes y fábricas de muebles en Guadalajara y participar año tras año en la Expo Mueble Internacional.

Nuestro diferenciador, entre las diferentes fábricas de muebles en Guadalajara, es el proceso con el cual nuestros muebles son elaborados. Además, con su



gran variedad de colores, es muy sencillo encontrar el adecuado para ajustarse a todo tipo de ambientes y decoración.

Contamos con un amplio catálogo de productos, como juegos de sala, sillas, mesas, y demás muebles, los cuales son producidos en inyección de resina de alta calidad, con protección contra rayos UV, lo que además de protegerlos contra éstos, les brinda resistencia a la humedad. El polipropileno con el que son fabricados los muebles, además de brindarle los beneficios antes mencionados, debemos destacar que es un material reciclable, pensando en el cuidado del medio ambiente. Lagoon se enfoca en elaborar productos de la mejor calidad en su fábrica de muebles en Tijuana y cuenta con una excelente ubicación en sus centros de distribución en Guadalajara,

Monterrey y Ciudad de México, lo que hace que la logística y operación sea ágil y eficiente.

Merry Tech Internacional S.A. de C.V. es una empresa que busca

aportar valor a sus clientes con atención personalizada, servicio de calidad y una entrega a tiempo de los pedidos. Además de las ventajas de comprar directamente del fabricante, ofrecemos facilidades para el inversionista que tenga interés en formar parte de nuestra familia como franquiciatario de la marca Lagoon.

México es un país conocido por tener numerosas opciones de fabricantes en la industria mueblera; Lagoon, espera ser una de las mejores opciones para los clientes, buscando cubrir sus necesidades en proyectos, hogar o negocios.



Casa Ferro ofrece mobiliario pensado en difundir los valores del diseño de interiores

Por Paola Pérez

Casa Ferro nace de la articulación de fabricantes, diseñadores y artesanos, pensada para difundir en México los valores del diseño de interiores. Nos concentramos en los estilos industrial, vintage y Mid-Century.

Donde haya un interés estético acerca de cómo verse el hogar, hay quien puede identificar su búsqueda con nuestras líneas de muebles, o que bien pueden aprender de nuestra labor. A través de una logística estudiada hemos logrado enviar nuestros productos a todos los rincones de México.

Somos una empresa familiar de la Ciudad de México que busca cambiar la forma en que se piensan los espacios del hogar en nuestro México querido. Nos plantamos en el mercado como alternativa frente a las grandes empresas o cadenas que ofrecen un trato más impersonal y menos humano a los clientes.

Con la labor familiar de fabricantes, diseñadores y especialistas ofrecemos lo que necesitan los hogares mexicanos para reinventarse en el siglo XXI.

Nos sentimos orgullosos de compartir una línea de muebles funcionales y de distintos estilos. También amamos compartir nuestras intuiciones y apreciaciones con respecto al interiorismo con toda persona que tenga interés.

Nuestra meta es demostrar que los pequeños y grandes cambios en una casa o apartamento son importantísimos. Después de todo, la mayor parte de la vida ocurre en ese espacio que llamamos hogar.

En Casa Ferro creemos que la interacción con el hogar y sus espacios puede mejorar la vida diaria. Es indudable que los espacios del hogar poseen un espíritu o carácter. Para tener una vida armónica y plena, los espacios deben ser afines a quienes conviven diariamente en ellos.

Creemos que el interiorismo



es una forma de pensarnos y percibirnos como humanos en el espacio donde pasamos la mayor parte de nuestra vida.

El interiorismo no debe ser algo exclusivo, porque la sencillez y la funcionalidad son mucho más

elegantes que el exceso barroco y la saturación de elementos.

Desde Casa Ferro estaremos encantados de ayudarte en esa búsqueda e interés estético por renovar tus espacios.

Akele Home & Design fusionando la tendencia de alto diseño con técnicas tradicionales

Por Paola Pérez

Akele es una empresa familiar mexicana que fusiona las tendencias de alto diseño con las técnicas tradicionales en piezas elaboradas a mano por artesanos con procesos y materiales de alta calidad.

En Akele Home & Design se dedican a diseñar, producir y distribuir muebles, todo empieza con la producción de perfiles plásticos, que desde hace ya más de 50 años, su tradición es innovar con calidad, y diversidad, de ahí que su línea sea tan variada y útil.

Llevamos años apoyando la artesanía y el talento mexicano con la creación de bolsas, cestos, cajones, muebles para exterior e interior, y nos hemos extendido además a los ámbitos de la arquitectura de interiores con nuestros diseños de paneles, muebles para museos, restaurantes, festivales y hoteles.

Somos productores de los plásticos con los que están hechos nuestras sillas por eso



podemos crearlos de acuerdo a tus necesidades.

Ofrecemos una selección de materiales de alta calidad para mejorar y personalizar tus sillas, haciendo que se adapten perfectamente a cualquier estilo de decoración para tu espacio.

¡Descubre la diferencia que nuestros materiales pueden hacer en tus proyectos de interiorismo

hoy mismo!.

POR TODO EL MUNDO.

Los resultados de nuestro esfuerzo por obtener los más altos estándares de calidad nos han llevado al grado de competir en mercados extranjeros, colocando nuestras piezas en países como Dinamarca, EE.UU., Holanda,

Canadá, Francia, España, Italia, Australia, Japón, Inglaterra y Costa Rica, entre otros, además del interior de República. Somos un gran equipo y no dudamos que es justo ahí donde reside nuestra mayor fortaleza. Trabajamos con buenas prácticas de manufactura y estamos siempre interesados en seguir las reglas de la calidad total.

Mas de 45 años de historia cuenta Gopri produciendo muebles de estantería, melamina y carga pesada

Por Paola Pérez

La historia comienza en 1975 cuando se funda GOPRI constituido como persona física. Unos años después, en 1983, comienzan a producir muebles para oficina y para comercio combinando melaminas y aglomerados, para que al siguiente año formar una sociedad anónima, denominada: Fabrimuebles Gopri, S.A. de C.V.

Tomando la decisión por primera vez de acercar sus productos al

público de menudeo, por lo que en 1994, abren una sala de exhibición y punto de venta ubicado en Lázaro Cárdenas 1893, unas de las principales vías de circulación en la ciudad de Guadalajara y estratégicamente posicionados cerca de la zona industrial.

A partir de entonces, se han dado a la tarea de detectar las necesidades en el mercado para ofrecer soluciones de espacios comerciales, laborales y de almacenaje a todos sus clientes. Con la firme idea de poder consolidar soluciones

integrales para las necesidades del mercado, en 2017 se constituye Gopri Estudio y Soluciones SA de CV. Estudio es quien acompaña al cliente en el proceso de planeación y diseño del espacio, con propuestas arquitectónicas y de diseño con soluciones llave en mano.

Su Misión es brindar a sus clientes soluciones óptimas para crear Espacios Funcionales que generen soluciones integrales de Productividad, Diseño y Ergonomía tanto en Oficinas, Comercios y Almacenes logrando ambientes



que proporcionen una experiencia completa para clientes y usuarios.

Los Valores determinan el rumbo de su camino y los guían como empresa, siendo estos la Responsabilidad, el Compromiso, la Honestidad, la Confianza y la Integridad.





10 años sirviendo a la industria Mueblera



Maquilas de cortes en CNC

Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.


Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.

Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460

Se llevó a cabo la edición de verano de Expo Mueble Internacional en Guadalajara

► Pablo Lemus, presidente Municipal de Guadalajara fué el encargado del corte de listón

Pablo Lemus Navarro, presidente municipal de Guadalajara, participó en la inauguración que de esta feria que duro 4 días en la sede de Expo Guadalajara.

En su mensaje el alcalde tapatío, Pablo Lemus, resaltó el camino recorrido por la industria del mueble de Jalisco y de México las cuales, destacó, son referentes a nivel internacional.

Pablo Lemus señaló que Jalisco debe apostar en aprovechar, de manera integral, las ventajas competitivas de la región Occidente.

“Creo es muy importante poderlo tener en nuestras mentes, cambiamos el chip y empezamos a ver en una proyección de futuro para Jalisco y la región Occidente, cuando menos para los próximos 30 años”, dijo Lemus Navarro.

En esto, resaltó el rol estratégico del Aeropuerto Internacional de Guadalajara, como un centro logístico fundamental en el país, así como el potencial de los puertos de Lázaro Cárdenas y Manzanillo para conectar con Asia.

El municipio dijo que ya se despliegan acciones en ese camino y el ejemplo es la consolidación de Guadalajara como un centro generador de empleo, tanto en el ámbito industrial como en el turístico.

“Al cierre de los datos del 2022, nuevamente, después de estos siete años, Guadalajara capital ha recuperado ese título como el municipio donde se están generando la mayor parte de los empleos, pegadito con Zapopan. Tenemos 32 por ciento (...), pero imagínense,



nada más el 60 por ciento de los empleados se genera en dos de los 125 municipios. Tenemos que ver también la forma de poder generar más empleo en otros municipios”, consideró el primer edil.

Además, Lemus Navarro mencionó el papel de Expo Guadalajara y Expo Mueble Internacional en la atracción de visitantes y el impulso económico de la ciudad.

En esta exposición la industria del mueble exhibió su capacidad de innovación y diseño, a través de más de seis salones y pabellones especializados, tales como México Diseña, Salón Jalisco y Salón México.

Roberto Arrechadera Pacheco,

Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno de Jalisco, dijo que la entidad emergió como un epicentro de innovación y oportunidades en la industria tecnológica, por lo que este territorio se ha ganado la reputación de ser el Silicon Valley de México.

“Somos una potencia en el tema de exportaciones. Estamos creciendo a pasos del 18 por ciento anual en exportaciones, somos la séptima entidad, por el momento, con mayores exportaciones (...) Jalisco tiene un orquestación estratégica a futuro, porque aquí presentes están empresarios muy importantes, pero que lo que demuestra su presencia es que hacemos equipo, agregó Arrechadera Pacheco.

Acorde a información de Afamjal, a nivel nacional, la industria de muebles del estado tiene un valor de mercado de 2 mil 400 millones de dólares, con un aumento en la producción de 9 por ciento en 2022.

Más de 30 mil empresas activas generan más de 150 mil empleos, con una destacada presencia en los mercados internacionales, exportando principalmente a Estados Unidos, Canadá y Sudamérica..

Industria del mueble en Puebla, proyecta ser clúster a corto plazo

► La Canacindra ve buenas oportunidades para que la industria del mueble crezca, principalmente como proveedores de materiales

Por: Paola Pérez

La industria mueblera en Puebla busca convertirse en un clúster en el estado; además hay interés de cuatro empresas asiáticas del rubro que anunciaron invertir y fabricar este producto en México, indicó la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacindra).

En rueda de prensa, el líder del organismo, Luis Espinosa Rueda, acompañado del presidente del sector, Michel Henaine Heredia, destacó que en la entidad la industria del mueble está tomando relevancia, ya que hay varias empresas buscando proveedores.

“Estamos buscando que nos vean como proveedores, pero también que

inviertan acá en empresas para tener una unión comercial con las empresas que están establecidas, y el mueble es la que más interés despierta en la gente de Texas”, comentó Luis Espinosa, presidente Canacindra Puebla

Además, advirtió el interés de cuatro empresas asiáticas del rubro que anunciaron invertir y fabricar este producto en México, por lo que los mexicanos deben aprovechar las oportunidades.

Apoyarán proyectos universitarios. Espinosa Rueda agregó que hay estudiantes de dos o tres universidades grandes, incluyendo la BUAP, que están trabajando proyectos de diseños nuevos, ergonómicos, con materiales reciclados, y la cámara busca

apoyarlos para que sea producción o incluso se apoye a que pongan su propia empresa.

“Sí hay proyectos en universidades, lo que queremos en la cámara, porque tenemos la agenda universitaria, es que se vuelvan proyectos tangibles, muebles para parques, queremos que se vuelva producción”, comentó.

A su vez, Henaine Heredia apuntó que, actualmente, a nivel nacional este es el segundo sector que más exporta con seis mil millones de dólares anuales, 95% a Estados Unidos, 3% a Canadá y el resto a diferentes destinos. Mientras, de lo que produce Puebla, el 60% es para exportación.

Agregó que la madera y plástico

tuvieron un aumento de 40%; mientras que el acero creció más de 200%, por lo que la volatilidad de precios y escasez de insumos hace que no se pueda tener datos exactos de exportación.

“El tema del acero se sufrió mucho, la guerra con Rusia agravó el tema (...) el abasto se va regularizando, ha habido mucha volatilidad, luego hubo un reajuste”, dijo Michel Henaine, presidente del sector muebles en Canacindra

Detalló que en el estado existen cerca de 60 empresas del sector mueble, de los cuales 18 están afiliados a Canacindra y se ubican principalmente en el municipio de Chipilo; mientras que otros ocho que están buscando formar un clúster.

Ikea apuesta por los productos mexicanos para los mercados de USA y Canadá

► El 12% de los ingresos de la cadena en México son de las ventas de proveedores y producción mexicana, aunque todavía afronta la escasez de parte de su inventario

Por: Paola Pérez

Ikea apuesta por los productos mexicanos. La cadena sueca tiene entre sus proveedores a 11 productores mexicanos, que más allá de comercializar sus productos en el mercado nacional, tienen la oportunidad de abastecer a otros países, como Estados Unidos y Canadá.

Ricardo Pinheiro, gerente de ventas para Ikea México, relató en un encuentro con medios que hay algunos productos diseñados en el país que se han convertido en best sellers en otros mercados como el caso de un exprimidor de limones de pinza, ya que en otros países el aparato que utilizan es similar al exprimidor de naranjas mexicano.

“Nos dimos cuenta que necesitábamos un exprimidor de limones mexicano, y entonces tenemos hoy dos productos desarrollados por el equipo de México que están presentes, no solo en Estados Unidos y Canadá, también en países de Asia. Incluso en Europa vas a encontrar el mismo exprimidor de limón, que al inicio a los suecos les parecía muy raro”,



relató el directivo.

Los productores mexicanos que forman parte de la cadena de valor de Ikea producen plantas naturales, textiles y electrodomésticos. A ellos se suman empresas como Abeja Reyna, SmartFish y Básicos de México; los dos primeros ofrecen miel y pescado para el área de comedor de las tiendas de Ikea en México, y la última comercializa tortilleros y platos de madera.

Algunas de las mercancías hechas en México que Ikea comercializa en otros países de América del Norte son almohadas, colchones y camas, que se fabrican

en su planta, ubicada en Saltillo, Coahuila.

Ikea no ha logrado darle la vuelta a los faltantes en sus inventarios, que se hicieron más visibles durante la pandemia, aunque estos ya tienen un menor impacto. “Hoy tenemos el 80% de nuestra gama disponible en nuestros tres canales”, asegura.

IKEA LLEGARÁ A GUADALAJARA

Ikea alista su llegada a Guadalajara este año. Aunque todavía no hay una fecha estimada para la apertura de esta unidad, la empresa

ya comenzó con el proceso para contratar al personal que laborará en la unidad, que será la tercera tienda en México.

Cuando la empresa abrió su primera tienda, el entonces director general de la compañía en el país, Malcolm Pruys, alentó a la cadena sueca a abrir nuevos establecimientos en Guadalajara y Monterrey.

Además, extenderá las áreas de cobertura de su tienda en línea, que comenzó a operar en otoño de 2020 y que ya representa el 20% de los ingresos de la cadena en México.

“Estamos en más de 12 estados porque tenemos ya los del área metropolitana, Guadalajara, Monterrey, Aguascalientes. En los últimos tres meses abrimos en Quintana Roo, Veracruz y Mérida. Tenemos la misión de extender la tienda digital al más grande número de estados en los próximos 10 a 12 meses”, dijo Pichero.

El directivo detalló que en el primer semestre de este año, el alza en las ventas de la empresa en México son de doble dígito. “Son de los crecimientos más grandes de Grupo Ikkano en el mundo”, afirmó.

Industria mueblera ‘se siente cómoda’ en 2023, pese a impacto del superpeso

► El sector prevé un crecimiento de 12% este año en buena medida por las tendencias de consumo de los jóvenes

Por Paola Pérez

Aunque la industria mueblera mexicana es una de las que no se ha beneficiado por el superpeso debido al impacto en las exportaciones, este año estima un crecimiento del 12% gracias a los jóvenes.

Los envíos del sector a Estados Unidos se han reducido en un punto porcentual por la apreciación del peso frente al dólar, de acuerdo con la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal).

La industria mueblera de México exporta entre 15 y 18% de sus productos, y de ese rango un 12% tiene como destino Estados Unidos.

Pero los muebleros mexicanos están sorteando bien los efectos del superpeso en las exportaciones, pues esperan un crecimiento de hasta 12% este año.

Esa previsión, que está muy por encima del pronóstico de expansión para la economía nacional (3%), considera un cambio en el consumo de los mexicanos, principalmente de

los jóvenes, quienes buscan renovar sus muebles de forma más constante frente a otras generaciones, que buscaban muebles que les duraran 30 o 40 años.

CONFÍAN EN IMPULSO DEL NEARSHORING

La industria también se verá impulsada por la demanda de mobiliario que traerá consigo la relocalización de empresas (nearshoring).

“La industria del mueble está más fuerte que nunca”, aseguró el presidente de la Afamjal, Jorge Ríos Gutiérrez en conferencia de prensa.

Respecto al tipo de cambio que no favorece a los exportadores, dijo que hay factores internos que han permitido que los muebleros no se vean muy afectados respecto al diferencial de la paridad.

Indicó que los precios de las materias primas durante 2023 se han mantenido estables, y que de hecho algunas han bajado, por lo que los costos de producción no se han disparado.



En relación al nearshoring, Ríos Gutiérrez comentó que de las más de 450 empresas que se esperan se instalen en México en lo que resta del año y hasta 2025, al menos 77 son asiáticas, y de las cuales una buena parte están relacionadas con la industria mueblera.

En este contexto, la Afamjal anunció la Expo Mueble Internacional edición verano 2023, que se realizará en Guadalajara del 16 al 19 de agosto, donde participarán

600 expositores nacionales e internacionales.

Roberto Quiñones Cornejo, coordinador de Exposiciones de Afamjal, indicó que es la feria expositiva de muebles más importante de América Latina, con una superficie de exhibición de 60 mil metros cuadrados.

Dijo que se espera un incremento de 25% en el número de visitantes, tanto de México como de Centro y Sudamérica, así como de Estados Unidos y Canadá.

Calculan la llegada de 453 empresas muebleras de aquí al 2025: Jorge Ríos

► Además de compañías asiáticas, se instalarán en el país compañías de origen italiano, alemán, sueco, y brasileño, detalló la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco

Por: Paola Pérez

En lo que resta de este año al 2025, se instalarán 453 empresas en México vinculadas al sector mueblero, de ellas 77 son proyectos asiáticos con equipo de ingeniería para el desarrollo de la macroindustria, lo que dará fortaleza al sector para crecer a doble dígito, adelantó Jorge Ríos Gutiérrez, presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal).

Precisó que el proceso del nearshoring comenzó hace unos años impulsado por la pandemia, que obligó a las empresas estadounidenses y canadienses a trasladar sus operaciones de Asia a México, pues apuestan a tener producto cerca del centro de consumo, rápido y de buena calidad, sin complicaciones ni barreras comerciales.

Además de las empresas muebleras asiáticas, se instalarán de origen italiano, alemán, sueco, brasileño, otras, porque México no sólo abastece al mercado estadounidense y canadiense, sino al latinoamericano.

“Las empresas traen equipo de ingeniería, y especialmente se ubicarán en estados fronterizos, como Baja California, Sonora, Chihuahua,

Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, ahí se van a instalar estas empresas con su personal y van requerir de más vivienda y de productos. En esa parte nos va ayudar, va haber más consumo y mano de obra”, destacó el dirigente del sector mueblero.

La industria mueblera tiene un valor de mercado de 2,400 millones de dólares, y es uno de los sectores con mayor participación en el mercado y en la actividad comercial.

De acuerdo con la Afamjal, la industria mueblera en el país cuenta con más de 30,000 empresas activas y genera 150,000 empleos. En tanto, el sector mueblero de Jalisco cuenta con casi 3,000 unidades económicas, de las cuales el 88% son microempresas y el 10% corresponden a pequeñas.

Jorge Ríos Gutiérrez estimó que la industria mueblera podría crecer 12% para este año y los siguientes, ya que existe el potencial de seguir atendiendo a Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica.

Las ventajas que ofrece el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), aunada a la crisis en las cadenas de suministro, atraerá a cada vez más fabricantes de muebles que se establecerán en México para posteriormente comercializar



sus productos muebleros en Estados Unidos a través de tiendas departamentales, ventas en línea o desarrollos inmobiliarios.

Una de las empresas que ha revolucionado a la industria es la firma sueca IKEA.

SECTOR COMPETITIVO PESE A TIPO DE CAMBIO

Si bien el presidente de Afamjal reconoció que el tipo de cambio ha “raspado” a la industria del mueble, al impactar en 1 punto porcentual a la baja, esto será pasajero, y el sector se mantendrá competitivo, consideró.

“Los precios de las materias primas han estado estables, la mayoría tienden a la baja y los

costos de producción se han podido mantener o bajar y nos ayuda a no hacer incrementos”, expuso en conferencia de prensa.

Ríos Gutiérrez comentó que el mercado de Estados Unidos se mantiene ligeramente a la baja en sus importaciones desde México, pues a los distribuidores que operan en nuestro país les impacta el costo de la moneda a la hora de exportar. “Sí afecta el tipo de cambio, pero no como se encuentra en este momento. Hay estabilidad en el precio de las materias primas, y compramos en dólares y vendemos en dólares para que el tipo de cambio no afecte”, señaló Ríos Gutiérrez.

Finaliza Expo Mueblera Jamay con grandes resultados

► Decidieron hacer su propia exposición debido a los altos costos de la exposición en Ocotlán

La Expo Mueblera Jamay superó las expectativas de muebleros de Jamay, al consolidar ventas con diferentes clientes nacionales que acudieron de Toluca, CDMX, Puebla, Oaxaca y Sinaloa que se celebró del 14 al 18 de Agosto.

Los muebleros de Jamay se organizaron durante meses para rentar un espacio que les permitió a 12 empresas dar a conocer sus muebles a compradores mayoristas.

El organizador de esta primera

exposición mueblera, Benjamín Cervantes Gutiérrez, dio a conocer que los empresarios del municipio de Jamay están muy agradecidos por los buenos resultados de la exposición.

Los muebleros desconocen aún si este ejercicio lo realizarán cada seis meses como las exposiciones de Guadalajara y Ocotlán, o si serán anuales. Sin embargo, Benjamín adelantó que la idea es seguir aprovechando que los compradores mayoristas arriban a Jalisco para ambas exposiciones.

“Lo que nosotros decidimos fue que como había en Guadalajara y en Ocotlán, que las personas que visitaran Guadalajara y Ocotlán pasaran a visitar nuestra Expo que estamos haciendo”, expuso el presidente de la



unión de muebleros de Jamay.

A la pregunta expresa de por qué no se unieron a la exposición de Ocotlán, Benjamín respondió que en su caso se le hacía muy costoso el precio por metro cuadrado de la Exposición Mueblera de Afamo, “Yo quise participar el año pasado, pero pues no decidimos entrar por lo que cobran, se nos hizo muy elevado el costo en Ocotlán” dijo Benjamín.

El ayuntamiento de Jamay

apoyó esta iniciativa privada con parte de la logística y difusión de la exposición, “Nos apoyaron con lonas, edecanes, vialidad afuera de la exposición y difusión”, señaló Cervantes Gutiérrez.

Los participantes de Jamay esperan continuar vendiendo por mayoreo a las empresas nacionales y que esta exposición facilite esta oportunidad de negocio.



Las ganancias de Elektra se disparan por más ventas e instrumentos financieros

► La compañía tuvo una utilidad neta de 4,944 millones de pesos, impulsados principalmente por el negocio financiero encabezado por Banco Azteca

Por: Paola Pérez

Durante el segundo trimestre del año, las ventas de Elektra repuntaron un 14% al acumular 44,274 millones de pesos, lo que dejó una utilidad neta de 4,944 millones de pesos, con la cual la compañía dejó atrás las pérdidas del mismo periodo de 2022, por 1,764 millones de pesos.

La empresa adjudicó el incremento de los ingresos a un crecimiento de 21% en los ingresos financieros y de 5% en ventas comerciales. El segmento de ingresos financieros registró 26,806 millones de pesos, que reflejó un aumento de 28% en los ingresos de Banco Azteca México.

Mientras, el crecimiento de ingresos del negocio comercial equivalió a 17,469 millones de pesos por el incremento en ventas de motocicletas Italika y de línea blanca, principalmente.

De este modo, Elektra tuvo un

flujo operativo—o EBITDA—de 5,636 millones de pesos, un 10% más que en el periodo comparable previo. La compañía reportó utilidad de operación de Ps.3,237 millones, en comparación con Ps.2,672 millones en igual trimestre de 2022.

Los resultados se dieron pese a un incremento de 24% en los costos consolidados, que representaron 22,081 millones de pesos. La empresa explicó que este aumento se dio por un incremento de 56% en el costo financiero y de 8% en el costo comercial, congruente con crecimiento de los ingresos por venta de mercancías.

Entre abril y junio, la empresa abrió 172 puntos de contacto en México y 38 en Centroamérica. Con ello, el número de puntos de contacto de Grupo Elektra en el país actualmente es de 4,946, en Estados Unidos de 902 y en Centroamérica de 412.



Industria mueblera de Jalisco ve oportunidades de crecimiento con impulso del nearshoring

► Proyecciones conservadoras prevén un crecimiento del 4%, pero el sector podría incluso crecer a doble dígito, anticipa la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco.

Por: Paola Pérez

Tras la recuperación alcanzada luego de la pandemia de Covid-19, tanto en producción, como en exportaciones, la industria mueblera de Jalisco se alista para cerrar este año con un crecimiento moderado de 4%, aunque podría crecer a doble dígito impulsada por las oportunidades que generará el nearshoring.

De acuerdo con el presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), Jorge Ríos Gutiérrez, la relocalización de empresas asiáticas hacia México, provocará también un incremento en la demanda de oficinas, así como la llegada de trabajadores que demandarán vivienda y muebles.

Según datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), en la entidad hay instaladas 3,138 empresas del sector mueblero que generan 26,000 empleos formales, lo que ubica al estado como el cuarto mayor generador de puestos laborales en este sector después de Baja California, Estado de México

(Edomex) y Tamaulipas.

Pese a que 94% de las plantas productivas del sector mueblero son microempresas, durante 2022 el valor de la producción de esta industria ascendió a 4,170 millones de pesos, mientras que las exportaciones del sector sumaron 150 millones de dólares el año pasado, y su principal mercado fue Estados Unidos con 95% de las ventas al exterior dirigidas a ese mercado.



Inauguran en Tulancingo Hidalgo una tienda Liverpool Express

► Este espacio simula una casa donde los clientes podrán encontrar artículos de los departamentos del hogar, cómputo, perfumería, deportes, mujer, hombre y multimedia entre otros artículos

Por: Paola Pérez

Liverpool líder en tiendas departamentales y comercio electrónico inauguró este miércoles una nueva tienda en la ciudad de Tulancingo, Hidalgo, con su nuevo formato Click & Collect.

Este espacio simula una casa donde los clientes podrán encontrar artículos de los departamentos del hogar, cómputo, perfumería, deportes, mujer, hombre y multimedia entre otros artículos.

De acuerdo con la importante firma, este nuevo formato, está presente en ciudades clave, permitiéndole a Liverpool estar aún más cerca de las familias mexicanas y llevarles la experiencia de comprar todo lo que Liverpool les puede ofrecer.

Con la presencia de autoridades municipales encabezadas por el

alcalde Jorge Márquez Alvarado e invitados especiales de la sociedad civil de Tulancingo, los directivos anunciaron que con la apertura de esta tienda Express Click & Collect, cuenta con personal altamente capacitado, una App de catálogo extendido que le dará al usuario acceso a todos los productos Liverpool desde una Tablet.

Así mismo habrá un módulo para que los clientes que compren en línea y decidan recoger su producto en lugar de elegir la entrega a domicilio, accedan a este punto de recolección más cercano a su lugar de origen.

Cabe destacar que la tienda Liverpool Click & Collect Tulancingo, se ubica en la Calle Primero de Mayo esquina con Cuauhtémoc en pleno centro de la ciudad y va estar abierto de 10:00 AM a 8:00 PM de lunes a domingo.



Colores que son tendencia en decoración

► los tonos que ocuparán los primeros puestos en decoración durante el 2023, algunos con más protagonismo que otros pero todos ellos añadiendo siempre un plus de estilo

Existen muchas razones para elegir espejos para decorar la casa. Además de reflejar la luz y aportar sensación de amplitud, resultan muy atractivos en cualquier espacio. Antes de elegirlos, en cualquier caso, es importante tener en cuenta ciertos factores que analizamos a continuación. Así sabremos cómo utilizar este recurso genial.

PARA ESPACIOS REDUCIDOS

Los espejos son un elemento perfecto para decorar casas pequeñas porque consiguen que las estancias parezcan más amplias de lo que son en realidad. Aportan profundidad y luminosidad a los rincones oscuros y decoran de forma efectiva.

Sin embargo, no conviene olvidar que los espejos tienen también una dimensión práctica: colócalos allí donde resulten funcionales, ya sea junto al armario del dormitorio, para mirarte después de vestirte, o en la consola del recibidor, para echar un último vistazo a tu look antes de salir de casa.

COLÓCALOS CERCA DE LAS VENTANAS

Poner uno o más espejos enfrente de las ventanas tiene una explicación lógica: te servirán para reflejar, además de la luz natural, las vistas del exterior, siempre que sean bellas y agradables. El exterior causa así un mayor impacto en el interior.

Sin embargo, es importante



vigilar que lo que se refleja en el espejo es una escena agradable que te apetece ver, y no una escena caótica y desordenada.

CLAVES PARA DISPONERLOS EN EL ESPACIO

Aunque sabemos que decorar la casa con espejos es una buena idea, es importante tener en cuenta ciertas pautas para colocarlos con acierto.

Podemos, por ejemplo, superponer varios modelos encima de un mueble para conseguir un efecto original y añadir interés

en una pared es una opción a tener en cuenta. El espejo se convertirá en un elemento central de la decoración, aportando estilo y acaparando todas las miradas.

ESPEJOS EN EL DORMITORIO

Los espejos son muy buena idea en el dormitorio ya que, además de decorar, hacen más grandes los espacios y cumplen también una función práctica.

Puedes elegir entre diferentes opciones: poner un espejo de cuerpo entero, optar por espejos de tocador más pequeños, etc. Una buena idea es improvisar a la hora de colocar los espejos en el dormitorio. ¿Y si los colocas en la pared sobre las mesillas de noche, justo detrás de las lámparas? Elige espejos decorativos, antiguos o vintage, decorados con detalles o pintados, como el de la imagen.



visual a la estancia. Esto sin saturar el espacio con demasiados modelos.

También es importante considerar un efecto asimétrico y no colocar dos espejos iguales en una pared, uno a cada lado de la misma, ya que esto resulta bastante previsible. Busca otras opciones.

Si solo pones un espejo colócalo fuera del centro, en una posición descentrada. El resultado será mucho más interesante.

Un consejo: Elegir un espejo de tamaño XXL y colocarlo apoyado

SOBRE LA CHIMENEA, UN CLÁSICO

Si tienes la suerte de tener una chimenea en el salón o en el dormitorio, la pared sobre ella puede ser el lugar perfecto para colocar un espejo. Deja un espacio de unos 15 cm como mínimo entre la repisa de la chimenea y la parte inferior del espejo, para que quede hueco suficiente para colocar algunos objetos decorativos.

O apoya directamente el espejo sobre la repisa colocando los



objetos delante. Si optas por esta opción no te olvides de sujetar el espejo a la pared con los anclajes adecuados para evitar accidentes.

DÓNDE NO SON BUENA IDEA

Aunque nos encantan los espejos en todas las habitaciones de la casa, hay determinadas ubicaciones en las que no es buena idea colocarlos. Un ejemplo es, en el dormitorio, en la pared que está en frente de la cama, ya que supondría un elemento de distracción a la hora de conciliar el sueño.

En el comedor también son adecuados los espejos, siempre y cuando no sean muy grandes. No conviene que reflejen la imagen de los comensales mientras comen o cenan, por lo que nunca se deben colgar a la altura de los ojos. En este caso, los pequeños resultan más acertados.

MODELOS 'VINTAGE'

Elegir espejos antiguos, o de estilo antiguo, es una buena idea para decorar cualquier espacio de la casa. Triunfan los espejos dorados con marcos muy decorados, los venecianos o los de apariencia vintage.

Una forma genial de decorar un espacio de la casa con espejos es crear una composición de varios modelos de diferentes tamaños. Si son antiguos o de estilo vintage, tanto mejor. Pueden ser los típicos espejos de sol, muy cotizados; los de marco dorado; los de ratán, o los espejos convexos. Reúne tres o cuatro y decora con ellos una pared.

AL FINAL DEL PASILLO

Un espejo colocado en la pared al final de un pasillo puede convertirse en el elemento visual más interesante. Contribuye a añadir luminosidad y amplitud al espacio y convierte una zona de paso angosto en un rincón

bien decorado. Ten en cuenta que siempre existen ideas para decorar un pasillo difícil: espejos, cuadros, pequeñas repisas en la pared, etc.

PROYECTOS DIY CON ESPEJOS

Si te gusta el bricolaje y los proyectos DIY seguro que encuentras más de una idea para construir espejos para decorar la casa. Busca un marco especial y sustituye el cristal por un espejo. O crea tu propio espejo de estilo ventana con molduras de madera. Hay muchas formas de crear espejos de lo más decorativos utilizando todo tipo de materiales: con hojas y motivos vegetales, con listones de madera, corcho, cuerda, etc.



Feria Internacional del Mueble de China (CIFF Shanghai 2023) lista para exhibir muebles de diseño y calidad

► Uno de los aspectos más destacados de la feria de este año es el Design Hall cuidadosamente curado, que ocupa un área de 60.000 metros cuadrados

La 52ª Feria Internacional del Mueble de China (Shanghai) tendrá lugar del 5 al 8 de septiembre en el Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones de Shanghai. Este evento tan esperado, que abarca una impresionante área de 340 000 metros cuadrados y cuenta con 1500 expositores, está listo para recibir a visitantes de todo el mundo.

Uno de los aspectos más destacados de la feria de este año es el Design Hall cuidadosamente curado, que ocupa un área de 60.000 metros cuadrados. Su objetivo es establecer un nuevo estándar para el diseño original del hogar en China y exhibir con orgullo nuevos productos de marcas de diseño líderes.

Además del Design Hall, la exposición también contará con tres pabellones dedicados a muebles tapizados de alta calidad, que incluyen dos salas de sofás y un pabellón para sistemas de descanso ecológicos. Cubriendo un área total de 90.000 metros cuadrados, estos pabellones exhibirán las principales marcas nacionales



e internacionales, brindando a los visitantes un vistazo a los escenarios de vida premium.

Junto con la exhibición principal, CIFF Shanghai albergará simultáneamente la Exhibición de Maquinaria CIFF WMF, la Exhibición de Espacio de Oficina Comercial CIFF, la Exhibición de Estética de Vida de Tendencia CIFF y la Exhibición Urbana al Aire Libre CIFF. Estas cuatro subexposiciones cubren toda la cadena de la industria del mueble, desde los sectores ascendentes hasta los descendentes.

Se espera que CIFF Shanghai 2023 sea un evento importante de la industria, que atraiga a alrededor de 100 000 comerciantes y 50 000 diseñadores. La exposición sirve como una plataforma estratégica para que las empresas se conecten con socios a nivel nacional y global. El foco estará en atraer compradores internacionales ofreciendo servicios exclusivos destinados a promover colaboraciones comerciales.

Desde su establecimiento en 1998, CIFF ha destacado constantemente los mercados de calidad, las exhibiciones integradas

y los negocios, y ha complementado las principales marcas de diseño con las principales marcas de la industria. Ahora se ha convertido en una importante feria de muebles que se lleva a cabo cada dos años en Guangzhou y Shanghai.

Este año, CIFF Shanghai está haciendo grandes esfuerzos para conectar compradores globales y promover la cooperación internacional. A través de la internacionalización, la globalización y la publicidad e invitación multicanal, la feria tiene como objetivo atraer compradores profesionales de todo el mundo y crear una plataforma internacional para la cooperación económica y comercial.

CIFF Shanghai 2023 simboliza la resiliencia y la recuperación, proporcionando una plataforma para que los actores de la industria se conecten, intercambien información y exploren oportunidades futuras. La feria da una calurosa bienvenida a compradores de todo el mundo y espera colaboraciones comerciales fructíferas.

Home Deco Expo lanza una innovadora feria comercial de muebles para satisfacer la creciente demanda de abastecimiento global

► En 250,000 pies cuadrados del Centro de Convenciones de última generación de Miami Beach, HDX ofrecerá una amplia gama de categorías de productos y precios presentadas por expositores

Por: Paola Pérez

Home Deco Expo International (HDX) ha abierto el registro para su exposición inaugural programada del 29 de febrero al 2 de marzo de 2024 en el Centro de Convenciones de Miami Beach. Esta innovadora feria comercial de muebles, abierta exclusivamente a profesionales de la industria, es la primera de su tipo en traer proveedores de todo el mundo que ofrecen muebles residenciales y comerciales, iluminación y decoración, alfombras y pisos, y una diversa variedad de materiales para crear hermosos interiores y espacios exteriores.

HDX Miami 2024 está estratégicamente diseñado y posicionado para satisfacer la creciente demanda de soluciones de abastecimiento global y asociaciones en las industrias de muebles para el hogar y el contrato. La exposición tiene como objetivo servir a los minoristas de muebles, comerciantes, diseñadores de interiores, arquitectos y constructores, especialistas en adquisiciones de contratos y

hospitalidad, y fabricantes de muebles.

A lo largo de 250,000 pies cuadrados del Centro de Convenciones de última generación de Miami Beach, HDX ofrecerá una amplia gama de categorías de productos y precios presentadas por expositores de gemas ocultas en el diseño y fabricación de muebles de Europa, América Latina, Asia y Canadá.

Si bien los cabezas de cartel de HDX incluyen las principales categorías de muebles de tapicería, comedor, dormitorio, muebles ocasionales/de acento y colchones, esta diversa feria comercial también contará con proveedores de iluminación, alfombras y pisos, materiales para cocinas y baños como mármol y azulejos, y artículos para el hogar: textiles. Además, los eventos de exposición ofrecerán a los asistentes oportunidades para establecer contactos y aprender sobre tendencias y estrategias para hacer crecer su negocio.

“Home Deco Expo ofrece claras ventajas para compradores y expositores, ya que existe un interés mutuo en forjar nuevas



colaboraciones, descubrir nuevos productos y crear mejores formas de hacer negocios”, dijo Oguz Gurdamar, director ejecutivo de Home Deco Expo International, quien citó numerosas noticias de la industria. artículos publicados este año sobre el auge del abastecimiento global.

HDX ha captado el apoyo de grupos clave de la industria,

como Furniture Marketing Group e International Home Furnishings Representatives Assn., cuyos funcionarios esperan que haya interés entre los compradores estadounidenses. HDX es un orgulloso patrocinador nacional de Interior Design Society, cuyos más de 2200 miembros son invitados preferenciales de HDX en 2024

Hooker Furnishings amplía su cartera con la adquisición del fabricante con sede en Atlanta

► Hooker Furnishings ha adquirido BOBO Intriguing Objects, un fabricante de iluminación, decoración y mobiliario que ofrece una variedad de diseños únicos

Por: Paola Pérez

El movimiento le permite a Hooker expandir su cartera a iluminación, accesorios, textiles y decoración. El equipo directivo y los empleados de BOBO seguirán atendiendo a sus clientes desde su sede en Atlanta, según un comunicado. Los términos financieros de la adquisición no fueron revelados.

“No podríamos estar más complacidos de anunciar esta adquisición que nos permite ampliar nuestra diversidad de productos a través de nuevas (para nosotros) categorías de muebles de iluminación, decoración, textiles y arte mural”, dijo Jeremy Hoff, director ejecutivo de Hooker Furnishings. El fundador de BOBO, Mark Sage, “es un verdadero talento creativo, y sus productos se pueden encontrar en muchas empresas minoristas líderes, además de ser especificados por los principales diseñadores de interiores de todo Estados Unidos. No podríamos estar más contentos de tenerlo a él y al equipo de BOBO como los miembros más nuevos de la familia Hooker Furnishings”.

Avido coleccionista de piezas



únicas, Sage fundó BOBO en 2004 y lanzó su nueva empresa en AmericasMart con 17 productos, todos basados en objetos encontrados únicos. Hoy en día, la línea incluye una amplia selección de productos que incluyen iluminación, decoración, arte, espejos y textiles, así como muebles para interiores y exteriores. Continuará liderando la creatividad y la comercialización como vicepresidente senior de

comercialización de la división BOBO en Hooker.

“Estoy encantado con esta adquisición”, dijo Sage. “Al unir fuerzas con Hooker Furnishings, estaremos en una excelente posición para aprovechar nuestros recursos y experiencia combinados para crear una empresa aún más dinámica para nuestros clientes. Confío en que este movimiento conducirá a una mayor variedad de productos,

mejores capacidades tecnológicas y de marketing y un sistema de atención al cliente aún más mejorado. Estoy emocionado de embarcarme en este nuevo viaje impulsado por la innovación, la integridad y el éxito compartido”.

BOBO se lanzará oficialmente como una división de Hooker en High Point este octubre, con una nueva ubicación dentro de la sala de exposición de Hooker.

Spring Air amplía su cartera, para abrir 51 nuevos concesionarios con Furniture Leaders

► Furniture Leaders, un grupo del noroeste del Pacífico con ubicaciones en ocho estados: Montana, Wyoming, Dakota del Norte, Dakota del Sur, Idaho, Oregón, Washington y Alaska

Spring Air International ha agregado un tercer grupo de compras a su lista de clientes, ampliando su línea con 51 distribuidores independientes con más de 70 tiendas que venderán la marca.

La empresa de ropa de cama se ha asociado con Furniture Leaders, un grupo del noroeste del Pacífico con ubicaciones en ocho estados: Montana, Wyoming, Dakota del Norte, Dakota del Sur, Idaho, Oregón, Washington y Alaska.

A principios de este año, Spring Air se unió a BrandSource como proveedor aprobado y, desde 2019, la empresa ha sido proveedor de Furniture First.

“Lo que es tan emocionante de esta nueva relación es que, en su mayoría, estas tiendas independientes son tiendas de muebles de línea completa, todas líderes en sus comunidades más pequeñas. Sus clientes los ven como líderes en sus comunidades y confían en sus recomendaciones de productos porque han estado haciendo negocios con



ellos en algunos casos durante generaciones”, dijo Nick Bates, presidente de Spring Air. “Al mismo tiempo, dada la demografía cambiante en esa parte del país, están atendiendo nuevas oleadas de clientes que se mudan a la región en busca de estilos de vida rurales y espacios abiertos”.

Fundado en 1972 como AMI con sus raíces en el negocio de electrodomésticos y productos electrónicos, el grupo luego agregó muebles a su mezcla de

comercialización y cambió su nombre a Furniture Leaders.

“Esperamos que Spring Air sea una marca de ropa de cama clave para nuestras tiendas”, dijo Bruce Dunning, presidente de Furniture Leaders. “Hemos visto crecer a la compañía en su iteración actual hacia una presencia nacional, y está claro en la forma en que abordan sus negocios hoy que brindarán el tipo de atención que nuestros distribuidores necesitan para competir de manera efectiva”.

El grupo de minoristas vendió previamente colchones Spring Air antes de que la empresa se vendiera a principios de la década de 2000.

“Spring Air es un socio ideal para Furniture Leaders porque nuestra empresa está compuesta por 13 licenciarios independientes, por lo que, aunque obviamente nos sentamos a la mesa con fuerza nacional, tenemos mucho en común con estos pequeños distribuidores independientes y regionales en términos de nuestra forma de pensar y hacer negocios”, dijo Chris Sanders, licenciario de Spring Air en representación de Everton Mattress Factory, que ayudó a facilitar la nueva asociación. “Nos entendemos y esperamos crear relaciones significativas con todos estos distribuidores en el futuro”.

Everton Mattress se convirtió en parte de la red de licencias de Spring Air en enero de 2022, y la tienda minorista de Everton Mattress en Twin Falls, Idaho, también es miembro de Furniture Leaders.

La industria del mueble continúa sufriendo la resaca de la pandemia, con una demanda débil de los consumidores

► “Esto es lo peor que he visto en los últimos 35 años”, dijo Michael Amini, CEO de Aico. “En el pasado, hemos tenido ciclos económicos lentos o una economía más lenta, pero no se combinó con tantos otros factores”

Por: Paola Pérez

La industria del mueble continúa sufriendo la resaca de la pandemia, con una demanda débil de los consumidores y problemas de inventario afectados por el flete que impiden las ventas y restringen la apertura a comprar de los minoristas, según varios vendedores en el reciente mercado de Las Vegas.

“Esto es lo peor que he visto en los últimos 35 años”, dijo Michael Amini, CEO de Aico. “En el pasado, hemos tenido ciclos económicos lentos o una economía más lenta, pero no se combinó con tantos otros factores”.

Ese sentimiento se repitió ampliamente en los mercados, y los vendedores señalaron que el cambio en el gasto de los consumidores desde el hogar hacia los viajes y el ocio en los últimos dos años es un factor clave que socava las ventas. Junto con eso, está el aumento de la inflación que se ha llevado dólares discretos y ha obligado a los consumidores a reasignarlos a las necesidades básicas.

Y a pesar de las expectativas de que el inventario comprado durante la crisis de la cadena de suministro ya se habría movido a través del sistema, los informes continúan de que algunos siguen reacios a liquidar esos productos con pérdidas para dejar espacio para un inventario más nuevo.

Al mismo tiempo, los vendedores notaron que la pandemia y sus secuelas llevaron a la quiebra a innumerables fábricas, lo que complicó aún más la situación del suministro.

A pesar de estos desafíos, los vendedores en Las Vegas Market se mostraron optimistas, no necesariamente en la economía sino en las estrategias que están



implementando para enfrentar el desafío y en su capacidad para mantener o ganar participación en un momento de mayor competencia.

“El negocio está ahí y la gente quiere escribir pedidos”, dijo Jamie Collins, vicepresidente ejecutivo de Homelegance. “El ciclo es corto en este momento. La gente está buscando productos a corto plazo. La gente no se está comprometiendo con los contenedores, pero están comprando; para aquellos de nosotros en el ‘negocio de almacenamiento’, esas son buenas noticias”.

Las discusiones sobre negocios generalmente se definen por comparaciones con el desempeño anterior, que se ha vuelto más complicado por la pandemia y sus consecuencias. Los proveedores notaron que la primera mitad de 2022 fue particularmente fuerte, lo que hace que la primera mitad de este año parezca mucho más débil en comparación. Sin embargo, existe una clara sensación de que las cosas se están moviendo en una dirección más positiva.

“El segundo trimestre terminó significativamente mejor que el

primero”, dijo Jim Ziozis, director ejecutivo de Powell/Linon. “Debe recordar que todavía tenía dólares de estímulo en juego en 2022. No hubo nada de eso este año. Soy muy optimista para el resto de este año”.

Bob Bruns, presidente del proveedor de sillones de masaje Cozzia, dijo que los pedidos entrantes para la primera mitad de la oreja aumentaron un 4 % con respecto al período del año anterior, y que las ubicaciones y los programas físicos impulsaron la mayor parte del negocio.

Señaló que una noticia aún mejor para la compañía es su capacidad para subir constantemente los puntos de precio de gama alta con la silla de ventas número uno de la compañía, por volumen en dólares, que ahora se vende al por menor a \$ 8,500, más del doble de la unidad de mayor venta de la compañía solo unos pocos años atrás.

Sin embargo, como muchos, Cozzia ha tenido que hacer ajustes a su mezcla en respuesta a la economía. Esto incluye reforzar la parte promocional de su negocio y centrarse en una estrategia promocional más agresiva.

Ese mismo enfoque en el lado promocional del negocio fue el enfoque del mercado de Coaster America, según Marlene Vidal, gerente de marketing y ventas corporativas. “Estamos tratando de volver a nuestras raíces, lo cual es un producto de gran valor y más promocional”.

Hizo hincapié en que eso no significaba comprometer el estilo, buscar looks de moda clave o incluso ofrecer más funciones, como con la nueva tela de alto rendimiento de la compañía en sus introducciones de tapicería. Pero sí significa menos tiempo y esfuerzo persiguiendo el paso del producto al posicionamiento de nivel medio.

Esta vez, “promocional” también podría usarse para describir estrategias para mover productos,

incluso a precios más altos. El vicepresidente senior de ventas de Classic Home, Matt Sorensen, señaló que un impulsor clave para la compañía este verano ha sido el uso de “Ventas Flash” B2B, una táctica que generó aumentos de “tres dígitos” durante el mismo período de 2022.

Ese mismo optimismo se podía encontrar en la sala de exhibición de A-America, donde el presidente Christian Rohrbach dijo que la compañía estaba teniendo “un mercado fuerte y un buen año”, un resultado que atribuyó a tener “la relación precio-valor correcta”.

Como ejemplo, señaló cuatro dormitorios nuevos que se muestran por primera vez en este mercado, todos los cuales dijo que iban a ser eliminados.

Y ese tipo de actividad bien puede resultar ser la mejor señal de este mercado. La actividad de desarrollo de productos parece estar volviendo a los niveles previos a la pandemia. Al igual que A-America, Classic Home mostró varios grupos de dormitorios nuevos aquí.

Powell también exhibió una amplia gama de productos que había recogido del cierre de Lane, que durante un período seguirán llevando la marca Lane en las tiendas minoristas.

Amini de Aico dijo que si bien el entorno puede ser desafiante, la compañía se está posicionando para pisar el acelerador con fuerza a medida que las cosas cambian con su lista más grande y amplia de presentaciones de nuevos productos planificada para octubre en High Point. Ese lanzamiento incluirá seis colecciones completas de productos, cinco nuevas colecciones de tapicería, seis nuevas camas tapizadas, siete nuevas colecciones de dormitorios y ocho nuevas líneas de iluminación.

“Se trata de posicionamiento”, dijo Amini. “Entonces, cuando las cosas mejoren, estaremos listos para realmente pisar el acelerador”.



ErgoAV revoluciona la forma en que las personas trabajan con el escritorio de pie ErgoFx

ErgoAV, un diseñador y fabricante de muebles ergonómicos líder en la industria, ha lanzado oficialmente un escritorio para trabajar de pie que redefinirá la forma en que las personas trabajan. El escritorio de altura ajustable ErgoFx ofrece una solución de espacio de trabajo que maximiza la productividad y mejora el bienestar general como ninguna otra cosa en el mercado en este momento. Al combinar tecnología galardonada, materiales de primera calidad, diseño de vanguardia y calidad excepcional, no es de extrañar que un crítico de Life Savvy dijera: "No hay nada mejor que cuando el diseño y la función se unen en una hermosa combinación, y eso es exactamente lo que está sucediendo con El primer escritorio de pie de ErgoAV".

La variedad de características de vanguardia de ErgoFx mantiene a los usuarios enfocados en su trabajo mientras mantiene su bienestar al frente de su diseño. Cuenta con un innovador cargador



inalámbrico que puede levantar y girar automáticamente un teléfono móvil para mirar directamente a los usuarios, colocando el teléfono en una posición más interactiva. Como se cita en una revisión de WIRED del debut de ErgoFx en CES, esta característica hará que los usuarios digan "whoaaaa"...

Como las personas usan varios dispositivos durante la jornada laboral, ErgoFx mantiene esos dispositivos convenientemente cargados con 1 USB-A y 2 puertos de carga rápida USB-C en la parte

frontal para facilitar el acceso.

"Elaboramos el ErgoFx con meticulosa atención a los detalles, asegurándonos de que se integre a la perfección en cualquier espacio de trabajo", dijo Bill Pantaleo, vicepresidente de ventas de ErgoAV. "Nuestro objetivo general era mejorar los estilos de vida dinámicos de las personas mediante la integración de tecnología conveniente, sin dejar de brindar una experiencia limpia y completa con tecnología líder en la industria".

Este escritorio ofrece una gama de características fáciles de usar creadas con tecnología avanzada. El compartimento de suministro de energía oculto contiene una regleta de enchufes de 5 salidas de CA de 120 voltios y una gestión de cables integrada que hace posible una estación de trabajo sin cables. El cajón frontal iluminado con LED brinda almacenamiento y organización convenientes incluso para una variedad de pequeños accesorios y suministros de oficina.

El modelo insignia de ErgoFx presenta una mesa de vidrio negro

con un elegante patrón de galaxia, que agrega un toque de sofisticación. El escritorio también está disponible con un acabado duradero de vetas de madera, en negro azabache y marrón nogal, perfecto para complementar la estética de cualquier espacio de trabajo.

El diseño de tres columnas y el ajuste de altura continuo, que se activa con el panel de control estilo paleta o mediante la aplicación móvil ErgoAV, permiten transiciones suaves entre estar sentado y de pie. Los usuarios pueden incluso ajustar durante llamadas de trabajo debido al nivel de ruido extraordinariamente bajo de <50 d. El escritorio cuenta con las mejores columnas de elevación de su clase que brindan una estabilidad excepcional incluso en su altura más alta, seguro para el uso durante todo el día. Combinando funcionalidad con precauciones de seguridad, manteniendo los mejores intereses del usuario a la vanguardia, el escritorio ErgoFx prioriza la seguridad con tecnología anticolidión que detecta obstrucciones y detiene el movimiento.

Los profesionales que trabajan en la oficina pasan la mayor parte de su día de forma sedentaria; más exactamente, el 73 % de su jornada laboral están sentados. Como muestran las investigaciones y los datos, cuanto más tiempo pasan las personas sentadas, aumenta el riesgo de problemas de salud. El escritorio de pie ErgoFx no solo promueve la comodidad y la productividad, sino también un estilo de vida saludable.



Gold Bond construye su línea de lujo con 6 nuevos colchones

► El fabricante independiente de ropa de cama Gold Bond ha presentado seis colchones de lujo Private Reserve, la colección más lujosa y duradera en la línea de la compañía

La colección Private Reserve está construida alrededor de la unidad Zoned Quantum Coil de 1950 de Leggett & Platt y luego agrega capas como nano bobinas zonificadas, la innovadora espuma tipo resorte Aurora de Carpenter para facilitar un flujo de aire mejorado y látex orgánico Talalay en sus modelos de gama alta. Los tres mejores colchones de la colección tienen 5208 espirales cada uno.

Todos los colchones de la línea son de dos caras, de base ajustable y envueltos en una funda de damasco 100% rayón belga. Varían en precio desde \$ 2,000 a \$ 3,000 en reina.

"Los consumidores están invirtiendo en productos de lujo para dormir que brindan lo

último en comodidad y soporte", dijo Bob Naboichek, CEO de Gold Bond. "La nueva colección Private Reserve conserva algunos de los componentes más nuevos e innovadores del sueño de lujo en un colchón duradero que funcionará durante décadas.

"La pandemia arrojó una luz brillante sobre la salud del consumidor y la importancia del sueño en esa ecuación", agregó, y señaló una tendencia hacia mejores productos y un cambio en el comportamiento de compra del consumidor. "Dos años después todavía estamos viendo el vuelo hacia la calidad. Eso no es una tendencia, sino un cambio permanente".



Ikea USA presentará su nueva tienda en el área de San Francisco

► TaskRabbit se asoció con Lugg para entregar artículos de Ikea el mismo día o al día siguiente desde Ikea San Francisco

Por: Paola Pérez

Como parte de la gran inauguración en 945 Market St., Ikea San Francisco recibirá a compañeros de trabajo y funcionarios de la ciudad para una breve ceremonia de inauguración. Posteriormente, los clientes pueden disfrutar de juegos, talleres, obsequios y la oportunidad de convertirse en miembros de Ikea Family para obtener más beneficios exclusivos.

“Estamos muy emocionados de abrir las puertas de nuestra nueva tienda Ikea a nuestros vecinos en el área de San Francisco”, dijo Arda Akalin, gerente de mercado de Ikea San Francisco. “No podemos esperar a que nuestros clientes experimenten la nueva tienda llena de soluciones y muebles asequibles para el hogar que reflejen quiénes son los habitantes de San Francisco y cómo viven”.

Ikea San Francisco contará con más de 52,000 pies cuadrados de espacio en tres niveles del edificio, incluidas 27 configuraciones de habitaciones completamente amuebladas, mostrando soluciones de “vida en la ciudad” para los habitantes de San



Francisco.

En la tienda, los clientes podrán comprar y llevarse a casa una gama de 2500 accesorios de decoración para el hogar más pequeños y artículos de

colección especiales que se centrarán en la asequibilidad, la sostenibilidad y la vida en espacios pequeños. Los artículos de muebles más grandes, como sofás y estanterías, estarán

disponibles para pedidos con entrega a domicilio junto con toda la gama de productos de Ikea.

TaskRabbit se asoció con Lugg para entregar artículos de Ikea el mismo día o al día siguiente desde Ikea San Francisco.

La tienda Ikea San Francisco también ofrecerá el servicio Ikea Buy Back & Revell para los miembros de Ikea Family que deseen retirar algunos de sus muebles Ikea.

Ikea San Francisco será parte de un nuevo lugar de encuentro de Ingka Centers, un desarrollador y operador global de destinos minoristas que forma parte de Ingka Group. Como ancla del nuevo lugar de encuentro, Ikea San Francisco es el primer espacio comercial que se abre en el edificio.

Ingka Centers anunció recientemente los planes para el lugar de encuentro, que pronto ofrecerá a los visitantes un espacio de trabajo conjunto flexible Hej! Workshop con Industrious, un salón de comidas no convencionales y un espacio multipropósito.

Industry West se asocia con un diseñador belga en las últimas introducciones de muebles

► De Vocht, quien es el fundador de la marca de muebles Verdon, se inspiró en la arquitectura brutalista, las formas que se encuentran en la naturaleza y el diseño italiano de mediados de siglo para la colección

Por: Paola Pérez

La moderna marca de muebles de comercio electrónico Industry West está lanzando la Colección Contour, un grupo de mesas de comedor, auxiliares y de café del diseñador de muebles belga Dimitri De Vocht.

De Vocht, quien es el fundador de la marca de muebles Verdon, se inspiró en la arquitectura brutalista, las formas que se encuentran en la naturaleza y el diseño italiano de mediados de siglo para la colección.

En la colección Contour se incluyen dos mesas de comedor de yeso y hormigón, la Maxim y la Organic más pequeña, ambas con una silueta asimétrica y una superficie texturizada; la mesa auxiliar Trio Organic en café con leche, terracota, olivino, muérdago, rosa y negro; y la mesa de centro Mekar y la mesa auxiliar a juego, que incorporan una superficie de chapa de caoba dentro de tiras decorativas de ratán natural.

“Durante los últimos años, las líneas entre el arte, los muebles y los materiales se han vuelto cada vez más borrosas”, dijo Jordan England, director ejecutivo y cofundador de Industry West. “La Colección Contour me emociona porque estas piezas



trascienden la separación entre lo esencial para el hogar y la naturaleza sensual del diseño.

“Las formas, los colores y los materiales de esta línea evocan elementos de la naturaleza que son llamativos y acogedores en un espacio. Se siente como si estuvieras viviendo con estas piezas en lugar de simplemente equipar una habitación”.

La compañía también lanzó recientemente una colección de muebles de acero para exteriores, inspirada en diseños de bistró de madera curvada, en colaboración con el estudio Zio and Sons de Hudson Valley. Esa colección incluye sillas de café al aire libre, sillones, taburetes y mesas de patio redondas y rectangulares.

Industry West, que comenzó a vender directamente a los consumidores en 2011, ha operado una sala de exhibición en el vecindario Soho de Nueva York desde 2019, al mismo tiempo que ofrece una selección de muebles y accesorios en línea y a través de su catálogo impreso.

Minotti: 75 años de excelencia Made in Italy

► *Minotti tiene que ver con la "vida profunda". Estilos de vida clásicos pero contemporáneos en los sectores residencial y hotelero. Destaca por su capacidad incluso para hacer evolucionar las tradiciones*

Setenta y cinco años y ganas de celebrar este gran hito con un recorrido por los valores y la historia de la marca Minotti. La firma con sede en Meda, que ingresó el año pasado al Registro Especial de Marcas Históricas de Interés Nacional creado por el Ministerio de Desarrollo Económico MISE, ha lanzado dos ambiciosos proyectos para revivir el espíritu de la marca e ilustrar su larga trayectoria. La primera es una película emocional, un viaje virtual en parte soñado y en parte realidad a través del mundo de Minotti, que recuerda las grandes giras europeas de moda entre los aristócratas desde el siglo XVIII en adelante. El Gran Tourestá ambientado en cinco ubicaciones exclusivas, desde un apartamento urbano hasta un chalet alpino y un yate surcando las olas, lo que sugiere silenciosamente, junto con clips de la vida real, que el gusto y las colecciones de la marca se abren camino en todo el mundo, hablando un lenguaje universal que también es altamente reconocible y único.

El segundo homenaje es el Pabellón Minotti 2023, un amplio stand creado para la 61ª edición del Salone del Mobile.Milano, en el que la empresa ha participado desde el primer momento. Un lugar espectacular con características únicas e inusuales, tomando una de las pasarelas de la propia feria e incorporándola al Pabellón, interpretándolo como un verdadero bulevar central, salpicado de zonas verdes, para expresar el espíritu de la marca.

El hilo conductor de estos dos proyectos es, en primer lugar, la voluntad de salvaguardar el patrimonio común Made in Italy, que es particularmente querido por una empresa con una fuerte impronta artesanal, creada en el corazón del distrito de Brianza en 1948, y que todavía promueve la tradición de productos bien hechos y hechos a mano, junto con tecnologías innovadoras de vanguardia. Luego está la búsqueda incesante de la belleza, inherente al ADN y la filosofía corporativa de la marca. No menos



importante es su lenguaje universal indefectiblemente único y reconocible, ligado a sus valores de sobriedad estética y elegancia atemporal. Su lema es bastante simple: el estilo de vida de Minotti. Roberto Minotti, co-CEO de la marca Minotti, nos lo cuenta.

Hablemos de los últimos 75 años. ¿Parece tan largo? ¿Cómo te sientes al respecto? ¿Remordimientos? ¿Expectativas? ¿Cómo coexisten pasado, presente y futuro?

Cada empresa tiene su propia identidad y la nuestra ha ido evolucionando con el tiempo, sin dejar de estar firmemente arraigada en sus orígenes, que se remontan a unos buenos 75 años. Sus raíces están en el mueble clásico pero en los años 60 comienza a evolucionar hacia un estilo contemporáneo, capaz de renovarse constantemente a lo largo del tiempo, para responder a las exigencias del mercado ya los cambios en la forma en que vivimos. No somos nostálgicos, nuestro compromiso con la excelencia, la creatividad y la autenticidad en el diseño es inquebrantable y nuestro objetivo es siempre inspirarnos en nuestra

historia y luego llevarla adelante en línea con los tiempos, creando colecciones que se las ingenian para ser tan tranquilizadoras como sorprendentes. El verdadero reto está en no olvidar el pasado, vivir el presente y proyectarnos hacia el futuro. Esa es nuestra seña de identidad, que convierte a nuestros productos en clásicos atemporales.

Su marca siempre ha interpretado los hábitos de vida contemporáneos. ¿Cómo han cambiado y cómo cambiarán en las próximas décadas?

La vida contemporánea cambia constantemente y es por eso que lanzamos una nueva colección cada año que se puede encajar en un esquema completo de decoración de interiores siempre en consonancia con el código de diseño de Minotti y está orientado a satisfacer las demandas de una clientela internacional cada vez más exigente y sofisticada. No lanzamos colecciones con la idea de que los productos sean fines en sí mismos, sino que los contextualizamos en un espacio, en el que volcamos toda nuestra experiencia en diseño estilístico. Cada elemento existe dentro de un contexto. Así es como nuestras colecciones han conseguido evolucionar año tras año sin alterar nuestro ADN y nuestro código estilístico. Es una filosofía que hemos seguido desde que se lanzó la marca y que seguiremos manteniendo en el futuro también. Porque el espíritu dinámico de Minotti está en constante crecimiento,

¿Cómo ha sido su experiencia en esta edición "renovada" del Salone del Mobile, en la que participa desde su primera celebración en 1961? ¿Qué representa para la empresa?

Lleno de entusiasmo y brío. Decidimos lanzar un proyecto ambicioso llamado Space and Soul, para resaltar un

largo viaje que coincide con el 75 aniversario de la empresa. Nos gustó la idea de ocupar más espacio para inyectar aún más poder a un momento de introspección de la marca. De ahí nació la idea del Pabellón Minotti 2023, en el que trabajamos durante más de siete meses: un edificio impactante, suntuoso y preciso, diseñado para ofrecer un viaje por los valores y la historia de Minotti, una marca que mira hacia el futuro, con la capacidad de renovarse a lo largo del tiempo permaneciendo arraigado a sus orígenes. Estamos estrechamente vinculados al Salone. Nuestra generación conoció a los padres fundadores de las empresas Brianza que forjaron la historia del diseño y tuvieron la visión de unirse para crear un evento simbólico de Italia y su poder: la creatividad en la fabricación. Siempre hemos creído y apoyado el Salone del Mobile como plataforma internacional y deseamos que todo el sector siga haciéndolo con valentía y determinación. Porque el Salone es una oportunidad para una gran comunicación global con tremenda energía..



México se consolida como el Principal Exportador del continente americano a USA con 11 Mil MDD

► El nuevo presidente de AFAMJAL Jorge Ríos, enfatizó en la relevancia de las exposiciones para lograr este tipo de resultados

México es el principal exportador de muebles del continente americano con 11 mil millones de dólares anuales, cifra que se vio beneficiada por el confinamiento derivado de la pandemia, de acuerdo con datos de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), la principal del sector.

Esta asociación que representa al sector en México, destacó que los fabricantes mexicanos de muebles buscan conquistar más mercado compitiendo mediante el diseño.

Es por ello que en el marco del Día Mundial del Diseño Industrial, la Asociación organizó un panel de análisis y facilitación de redes de negocios con la finalidad de acercar a productores de muebles y expositores de la edición de Expo Mueble Internacional y Tecno Mueble Internacional con diseñadores industriales de Jalisco.

Jorge Ríos, destacó las acciones que lleva a cabo la asociación para la promoción de lo diseñado en México, así como para impulsar la cooperación entre industriales, diseñadores y gobierno para fortalecer la cadena productiva de esta industria.

Ríos enfatizó la relevancia de las exposiciones como plataformas de proyección para diseñadores industriales. Según cifras del organismo, México ha exportado en años anteriores 11 mil mdd.

En dichas reflexiones sobre avances y oportunidades para esta industria participaron Kenya Rodríguez, Cofundadora de Campamento- FERIA de Diseño; el Director General de México DESIGN, Rodrigo Noriega, y los fundadores de OCRE Studio, Sandra Cedeño y Alejandro Romero, entre otros.

“México ha destacado como país fabricante de muebles y Jalisco se distingue por contar con una cadena productiva en la que el diseño y las oportunidades de negocio convergen gracias a exposiciones como Expo Mueble Internacional y Tecno Mueble Internacional que tendrán lugar en Expo Guadalajara del 16 al 19 de agosto”, declaró el Coordinador del Comité de Exposiciones de Afamjal, Roberto Quiñones.



DIMUEBLE REALIZÓ SU 16ª EDICIÓN

El evento también contó con la presencia de Abelardo Arreola Gutiérrez, Director General de Requíez y Coordinador del Concurso Nacional del Diseño de Muebles, Dimueble, quien destacó que el objetivo del mismo es impulsar tanto el talento mexicano como la reinención del fabricante mueblero tradicional a través del diseño, la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas. También señaló que en esta 16ª edición recibieron más de 300 propuestas, de las cuales 43 fueron seleccionadas como finalistas.

El concurso anual –que convoca en categorías profesional y estudiante a personas dedicadas al diseño industrial, arquitectura, interiorismo y especialidades similares– se ha posicionado como herramienta de vinculación entre talento emergente y la industria mueblera nacional. La presente edición cuenta con los ejes temáticos: “Reinventando la silla” y



“El diseño es para todos: muebles que se ajustan a las familias mexicanas”. En esta última figura la posibilidad de que el proyecto ganador se comercialice en las tiendas premium y market place de Elektra.

Dimueble contó con un jurado multidisciplinario integrado por siete especialistas de destacada trayectoria

como son Marta Manente, Directora de Studio Marta Manente Design, Daniel Romero, Socio Fundador y Director de Diseño y Desarrollo en TUUX y Roberto J. Martínez, Diseñador de Massivholz. Los ganadores se dieron a conocer el 17 de agosto de 2023, en el marco del evento Expo Mueble.



La llegada de empresas chinas incrementará la fabricación de muebles en México un 12 %

► Este crecimiento, se reforzará, además, con la instalación de cinco macroplantas de producción de origen chino que invertirán 400 millones de pesos mexicanos (cerca de 24 millones de dólares) para habilitar sus fábricas

Por Paola Pérez

La fabricación de muebles en México crecerá hasta un 12 % en 2023 con la llegada de empresas chinas por la relocalización de cadenas de producción, también conocida como “nearshoring”, lo que consolidará al país como el sexto exportador del sector, afirmó la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal).

Este crecimiento, apuntó la Afamjal en un comunicado, se reforzará, además, con la instalación de cinco macroplantas de producción de origen chino que invertirán 400 millones de pesos mexicanos (cerca de 24 millones de dólares) para habilitar sus fábricas.

En la Expo Mueble Internacional 2023, que se celebró en Guadalajara del 16 al 19 de agosto, el coordinador de Exposiciones de Afamjal, Roberto Quiñones Cornejo, señaló que la inversión de las empresas asiáticas, que llegan a México por el fenómeno de “nearshoring”, tiene como objetivo acercarse para exportar a Estados Unidos.

“No se requiere maquinaria muy sofisticada para la producción de muebles, pero ya se están instalando y su objetivo no es atender el mercado nacional sino exportar a Estados Unidos”, destacó el directivo.

No obstante, descartó que esto se trate de una competencia, ya que los



productores nacionales que exportan muebles están “muy consolidados”.

Incluso, reconoció que la presencia de las empresas chinas fortalecerá a México como uno de los principales exportadores de muebles.

Además, expresó que se espera que esta sea una oportunidad para que los proveedores mexicanos puedan abastecer a las nuevas empresas con insumos y materia prima como el hule espuma que, por su volumen, no puede importarse.

Por su parte, el presidente de la Afamjal, Jorge Ríos Gutiérrez, dijo que este año se esperan “exportaciones de

muebles mexicanos por 3.000 millones de dólares, con un crecimiento de un 5 % y una balanza superavitaria” que se ha mantenido por 15 años.

Ríos Gutiérrez recordó que hay 26.000 unidades económicas de la industria del mueble registradas a nivel nacional.

También comentó que los fabricantes mexicanos de muebles buscan conquistar los mercados de Estados Unidos y de Canadá, a donde se canalizan el 95 % de las exportaciones de México, pero también tienen puesta la mira en Europa.

Asimismo, detalló que la cifra

de exportaciones creció durante la pandemia apoyada por el interés de muchos consumidores en remodelar y en decorar sus hogares por el confinamiento provocado por la covid-19.

De acuerdo con el comunicado de Afamjal, Expo Mueble Internacional contó con más expositores en los 60.000 metros cuadrados de exposición, donde se encontraron pabellones de Turquía, Brasil, Estados Unidos y Canadá, y se esperan más de 40.000 visitantes durante los cuatro días de exposición.

Muebleros van tras nearshoring

► Muchas compañías son familiares, tienen escala limitada y gobierno corporativo nulo, lo que les impide actuar rápido para asociarse

Por Paola Pérez

Las empresas fabricantes de muebles del país perseguirán una estrategia para aprovechar las oportunidades que empieza a brindar el nearshoring a partir de la desvinculación acelerada de las compañías estadounidenses y canadienses de sus proveedores de China.

Así lo confirma Rafael Lara López, director general de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), de cara a la realización de su próxima Expo Mueble, que tendrá lugar en Guadalajara del 16 al 19 de agosto. La Afamjal es presidida por el empresario Jorge Ríos.

En este año, prácticamente todos los meses llegan compañías estadounidenses y canadienses a contactar empresarios mexicanos para conocer sus capacidades de producción y sustituir proveedores de muebles chinos.

Es una euforia en estados muebleros como Jalisco, pero también

es un problema, porque muchas compañías son familiares, tienen escala limitada y gobierno corporativo nulo, lo que les impide actuar rápido para asociarse, capitalizarse e incrementar capacidad productiva. La oportunidad es grande, pero deben moverse rápido.

La 35ª edición de Expo Mueble Internacional Verano 2023 fue un barómetro para muchas empresas mexicanas en medio del año detonador del nearshoring, porque se presentó una llegada récord de visitantes, que visitaron los pabellones de los expositores nacionales e internacionales.

La expo experimentará un crecimiento de al menos 25 por ciento y recibirá muchos compradores de Estados Unidos, Canadá, Brasil, España, Bélgica, etcétera. Habrá incluso pabellones de empresas desde Türkiye y China.

La Afamjal está compuesta por un nutrido grupo de empresas que está despuntando en estándares de producción pero que tienen, la mayoría,



un origen familiar y de manufactura artesanal que evolucionó para ser competitiva.

Algunas de sus integrantes son Grupo Requiez, especializada en mobiliario de oficina y que ha ganado varios reconocimientos del sector; Distinción Muebles, una empresa especializada en sofás de la capital

del país con una planta importante en Irapuato; Lilico Muebles, con fuerte presencia en mesas, escritorios, centros de entretenimiento y mesas; y Muebles Gonher, con especialización en libreros, vitrinas, gabinetes, y con proveeduría continua a comercializadoras como Dico o Coppel.

Chedraui busca seguir ganando participación en el mercado nacional

► Chedraui evalúa cómo entrar al negocio de clubes de precios con Smart&Final, aunque ya dio un primer paso con la introducción de su marca propia First Street

Ha pasado casi un siglo desde que Chedraui abrió las puertas de su primera tienda en Xalapa, Veracruz. Desde entonces todo ha cambiado, ya que la compañía no solo se ha expandido por todo el país por medio de la apertura de nuevas sucursales o por adquisiciones, sino que también vive el sueño americano con un negocio fuerte en Estados Unidos; sin embargo, quiere ganar más participación frente a competidores como Walmart o Soriana.

En entrevista con Forbes México, el director general adjunto de la cadena de supermercados, Arturo Vasconcelos, asegura que en la actualidad cuentan con un buen portafolio en formatos de tiendas que les permite llegar a diferentes segmentos de la población con una oferta adecuada, además de una gran propuesta comercial.

“Por su puesto que aspiramos a seguir creciendo nuestra participación y lograr el segundo o el primer lugar eventualmente, pero nuestro objetivo siempre tiene que ser el de seguir ganando participación de mercado y llegar con la propuesta comercial de Chedraui a tantos lugares que queramos”, afirmó.

Actualmente, Walmart es por mucho el supermercado más grande en la República Mexicana, ya que tan solo en el segundo trimestre sus ventas en el país alcanzaron los 178 mil 702 millones de pesos, aunque sumando los 35 mil 23 millones de pesos de sus operaciones en Centroamérica, la cifra llegaría a los 213 mil 725 millones de pesos.



Mientras que Chedraui tiene la segunda o tercera posición, dependiendo de cómo se mida. Tomando en cuenta solo su negocio de autoservicios en México obtendría el bronce, con ingresos por 29 mil 445 millones de pesos, pero si se añaden los 34 mil 804 millones de pesos provenientes de su negocio en Estados Unidos y los 327 millones del inmobiliario, logra la medalla de plata con 64,577 millones de pesos de ventas entre abril y junio pasados.

Y es que su otro competidor Soriana logró en el mismo periodo ingresos por 44 mil 374 millones de pesos, con la diferencia que la compañía propiedad de la familia Martín Bringas solo tiene operaciones en la República Mexicana.

Arturo Vasconcelos destacó que el crecimiento de Chedraui en los últimos tres años está apoyado en diversos factores, que van desde su estrategia comercial, una propuesta comercial muy atractiva, la búsqueda de los mejores precios, y contar

con una variedad de productos con frescura, calidad y una buena experiencia de compra.

Mientras que otra estrategia proviene del avance orgánico con la apertura de más tiendas y las adquisiciones, como la reciente compra de cadena Arteli en Tamaulipas, así como la del club de precios estadounidense Smart&Final.

“Somos parte de una familia que compone una gran cantidad de marcas, en México: Chedraui, Super Chedraui, Supercito, Selecto, pero en Estados Unidos ya tenemos El Súper, Fiesta y Smart&Final que complementa nuestro portafolio, que nos ha traído mucho crecimiento” resaltó el directivo.

CHEDRAUI DESTACA SU PORTAFOLIO DE FORMATOS DE TIENDA

Vasconcelos consideró que en la actualidad la cadena de supermercados cuenta con un

portafolio de formatos de tienda capaz de encajar en las diferentes localidades en donde operan y adecuado para llegar a los lugares indicados, aunque siempre con una estrategia de crecimiento que sea rentable y mantenga la solidez financiera de la compañía.

“El crecimiento para nosotros y para cualquier retail tiene que ver con el tema de lograr llegar a las mejores ubicaciones, el hecho de que tengamos ya una serie de formatos adecuados nos permite también elegir muy bien estas ubicaciones y adaptar el formato que mejor acepten nuestros clientes en esa esa localidad”, precisó.

Incluso, desde la compra de Smart&Final se ha puesto sobre la mesa la posibilidad de traer la marca y entrar al negocio de los clubs de precio, es decir, competir con Costco, así como Sam's Club, propiedad de Walmart; no obstante, esta posibilidad podría tardar un par de años.

Arturo Vasconcelos comentó que están evaluando cuál es el mejor mecanismo para traer Smart&Final y abrir tiendas bajo este formato en el país, aunque ya dieron un primer paso con la introducción de su marca propia First Street en Selecto.

“Empezamos ya con este tipo de sinergias que creemos que nuestros clientes valoran, que nos brindan de productos diferenciados (...) como formato Smart&Final todavía hay mucho trabajo por hacer para encontrar cuál es el mecanismo para su ingreso en México, no hay proyectos concretos”, indicó.

La Comer crece ventas en Occidente y el Noroeste

Por Paola Pérez

Las ventas netas del segundo trimestre de La Comer (LACOMER) ascendieron a 9,741 millones de pesos (mdp), un 14.6% más contra el mismo periodo de 2022, dijo a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Todos los formatos, regiones y categorías presentaron incrementos en ventas. De este resultado participó Fresko, en Naucalpan de Juárez, que requirió una inversión total de 448 mdp para la remodelación total.

Asimismo, La Comer en la Ciudad de México, la novena en la entidad, la cual requirió una inversión total aproximada de 1,000 mdp; ambas tiendas presentaron resultados favorables, dijo la empresa.

En el trimestre, se observó un mayor crecimiento en ventas mismas tiendas en la región Occidente, con resultados favorables. En la zona Noroeste presentaron también buen aumento.

En su informe, La Comer dijo que las ventas mismas tiendas del segundo trimestre tuvieron un crecimiento de 10.5 por ciento.

Por categoría de productos, destacó el incremento en alimentación (comida preparada, tortillería y panadería). Los ingresos de la plataforma digital La Comer en tu Casa presentó estabilidad contra trimestres anteriores.

De enero junio de 2023, las ventas totales ascendieron a 18,457 mdp, 14.5% más contra el mismo periodo del año anterior. Las ventas mismas tiendas para el primer semestre se incrementaron en 11.0 por ciento.

En el periodo de referencia, tuvo una utilidad de operación de 677 mdp, un incremento de 22.1% contra el segundo trimestre de 2022 y presentando un margen operativo de 7.0 por ciento.

El EBITDA del periodo se ubicó en 1,014 mdp, mostrando un crecimiento contra el segundo

trimestre de 2022 de 15.2% y presentó un margen de 10.4%, similar al mismo periodo del año anterior.

La utilidad operativa para los primeros seis meses del año presentó un incremento de 26.8%. Y el margen EBITDA fue de 11.2% generando un flujo de 2,060 mdp y creciendo 18.7 por ciento.

En un análisis, BX+ mencionó que La Comer superó nuevamente lo esperado por el mercado, mostrando un desempeño firme en ventas y un avance en rentabilidad, lo que tendrá un efecto favorable en el precio de la acción.

También dijo que la empresa podría seguir tomando una mayor participación de mercado a pesar del entorno competitivo, toda vez que el avance mostrado de enero a junio podría ser sostenible ante una estrategia promocional y de precios.

“Lo que le ha permitido mantener un mayor tráfico a sus unidades y

un mejor desempeño en ventas”. A nivel operativo, mantendría el retailer los niveles de rentabilidad por las eficiencias que ha logrado en la parte de costos y en gastos.



3 razones por las que cerrarían Soriana Mercado, Parisina y Principado en Veracruz

► Por este motivo habrían cerrado tres grandes comercios en el puerto de Veracruz, según apreciación de Canaco - Servytur

En el centro de la ciudad de Veracruz han cerrado tres comercios grandes durante la última semana; uno de ellos significó la pérdida de al menos 50 empleos directos y arriba de 300 indirectos.

El primero de los comercios grandes que cerró fue Soriana Mercado que, con una antigüedad de 49 años en la zona de mercados de Veracruz, finalmente cerró sus puertas el 31 de julio de 2023.

A este cierre le siguieron los cierres de comercios como la tienda de telas Parisina y el almacén de ropa Principado, ubicados en la cabecera de la avenida Independencia, la zona más representativa comercialmente en el puerto de Veracruz.



¿POR QUÉ HAY CIERRES DE COMERCIOS EN VERACRUZ?

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Veracruz destaca tres posibles causas por las que los negocios están cerrando en el centro de la ciudad de Veracruz.

De acuerdo con información de la Canaco - Servytur Veracruz, el cierre de Soriana Mercado se debió al incremento en los costos de la renta. Después de que los dueños del local y la tienda Soriana no llegaron a un acuerdo, estos últimos decidieron dejar de arrendar y dar por terminado

el ciclo de casi 50 años en la zona de mercados.

Edi Alberto Martínez Tejeda, presidente de Canaco - Servytur Veracruz enfatizó como una primera posible causa el aumento en el arrendamiento, que en ocasiones es difícil costear para los comercios.

“Creo que son diferentes motivos por los que se están cerrando estos establecimientos que mencionas. El primero de ellos (Soriana Mercado) tengo entendido que fue a la situación del incremento de rentas, y parece que no se pusieron de acuerdo al final en la negociación entre los dueños del

establecimiento y el centro comercial este representado en este caso por Soriana. Nos preocupa porque de alguna manera pues son empleos que se pierden. Lo vemos con preocupación.

Agregó que hasta el momento se desconoce si se reubicará esta tienda; sin embargo, dijo que sería positivo que se reinstalaran para recuperar las fuentes de empleo perdidas.

La Canaco - Servytur Veracruz aún está buscando acercamiento con los propietarios de telas Parisina y almacenes Principado para conocer las causas de los cierres.

Sin embargo, además del incremento de las rentas, el cierre de comercios en la zona centro de Veracruz podría estar relacionado con las deudas adquiridas durante la pandemia de covid-19.

Edi Alberto Martínez Tejeda explicó que aún hay comercios que mantienen deudas con los proveedores y se enfrentan a los precios de los insumos para su operatividad.

En tercer lugar, de acuerdo con el representante del comercio establecido en Veracruz, se encuentran los elevados costos de las tarifas de luz que impactan en la economía de este sector y les resta facilidad para operar de una forma más óptima.

“Los comercios vienen arrastrando ese impacto de la pandemia, deuda de proveedores, acreedores y demás. Al final -insisto- no es que este sea el caso pero en muchos de los casos obviamente pues se da el cierre de algún negocio en base a esa situación; las altas tarifas de energía eléctrica, también impacta bastante el incremento de los insumos y, de alguna manera, pues también el incremento de las rentas (sin que este sea un factor determinante), pero en su conjunto todos ellos obviamente dan como resultado lo que estamos viendo últimamente”, explicó el presidente de la Canaco - Servytur Veracruz.

La consultora LLYC llevará la estrategia de comunicación de IKEA México a partir de septiembre

► La elección de la agencia responde a su enfoque integral, de data y creativo, junto con su capacidad de manejar desafíos en el contexto actual

Por Paola Pérez

La consultora global de comunicación y marketing, LLYC fue seleccionada para dirigir la estrategia de comunicación, relaciones públicas e influencia digital de IKEA México a partir de septiembre.

La firma española se encargará de desarrollar una estrategia integral para la icónica marca sueca, abarcando la visibilidad en nuevas aperturas de tiendas, lanzamientos de productos y promociones como IKEA Family.

El proceso de selección de agencia estuvo marcado por las capacidades de LLYC para ofrecer una solución completa a las necesidades de comunicación de IKEA en México. La consultora se distinguió por su enfoque en la utilización de datos y creatividad, así como por el equipo que han conformado para atender a las necesidades de la compañía sueca.

La inclusión de IKEA México en el portafolio de Engagement e

Influencia Digital de LLYC México refleja el momento destacado que vive la firma en el país. Ikea, por otro lado, continúa su expansión en el país. Su tienda en línea amplió su área de cobertura de entregas para incluir las ciudades de León, Guanajuato, y San Luis Potosí, en la región del Bajío. Con esta expansión, se proyecta un aumento del 4% en el volumen de ventas de la compañía en México.

La cadena sueca inauguró su primera tienda en México en marzo de 2021, ubicada en el centro comercial Encuentro Oceanía, en la capital del país, mientras que su segunda sucursal está en el Centro Comercial Vía San Angel, en la ciudad de Puebla.

La nueva cobertura se suma a las rutas de entrega existentes que abarcan Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Morelos, Puebla, Hidalgo, Querétaro, Coahuila y Nuevo León.

En medio de desafíos logísticos e



inflacionarios, IKEA está adoptando diversas estrategias para fortalecer su presencia en México, incluyendo la búsqueda de proveedores locales para reducir costos y tiempos de espera en la cadena de suministro.

La alianza entre LLYC e IKEA México promete traer una nueva

dimensión a la estrategia de comunicación de la icónica marca sueca en el país, mientras la firma minorista continúa cautivando a los consumidores mexicanos con su gama de productos funcionales y atractivos.

Una herramienta de realidad virtual para el diseño de interiores en México

Diseñar un nuevo apartamento o renovar uno existente siempre es un desafío importante. Para facilitar lo que suele ser un proyecto largo y complejo, el programa VOXBOX, desarrollado por expertos en la marca VOX, ayuda a visualizar el diseño de una futura vivienda de forma rápida y eficiente. A diferencia de otros programas de diseño de interiores, VOXBOX no requiere conocimientos especializados en el campo de la arquitectura o el diseño, ya que utiliza una interfaz intuitiva y didáctica.

Disponibles para todos en la web, la herramienta digital permite diseñar rápidamente un dormitorio, una sala de estar, un apartamento o una casa completa. Además, es posible acercarse a los showroom VOX, donde su equipo de interioristas ofrecen asesoramiento para diseñar espacios específicos. Como arquitecto, en los showroom VOX también puedes reunirte con tus clientes, mostrarles su futuro interior en realidad virtual y enseñarles muestras de tableros de muebles.

¿DONDE EMPEZAR?

VOXBOX está disponible en el sitio web oficial de VOX, sin necesidad de instalar programas especiales. Cada usuario puede utilizar la plataforma por su cuenta, agendar una entrevista en línea con un interiorista o ir al showroom VOX más cercano y utilizar la asistencia profesional de un arquitecto en el lugar.

En primer lugar, el programa ayudará a recrear la distribución de nuestra habitación, incluyendo la disposición de sus ventanas y puertas. Luego, podremos insertar el piso de nuestra elección, además de las puertas, muebles específicos, accesorios y decoraciones, los que



se pueden encontrar en la base de datos de productos del programa.

Además de los productos disponibles, VOXBOX también se ocupará de generar un presupuesto. Todos los elementos del equipo que están incluidos en el proyecto se van a calcular con precisión y el costo total se mostrará en la ventana de la aplicación. Esta herramienta es especialmente útil para no preocuparse en sobrepasar el presupuesto definido.

¿QUÉ PASA SI NO TENEMOS UNA IDEA PARA LA DISPOSICIÓN DE INTERIORES?

En este caso, podemos utilizar proyectos prefabricados y adaptarlos a nuestras necesidades, modificándose libremente. Lo mismo ocurre cuando se trata



de elegir muebles: se ofrece un configurador simple y creativo, con el cual podemos crear un mueble en pocos pasos. Un modelo personalizado de un armario, escritorio o cómoda se transferirá al departamento en producción y se entregará en la puerta de su casa lo antes posible.

VISUALIZANDO EL FUTURO HOGAR CON LENTES VR

Cuando terminamos de diseñar nuestro espacio, se ajustan los pisos, paredes, puertas, muebles, accesorios y decoraciones. Luego, es recomendable visitar su showroom VOX más cercano. En el lugar, el proyecto se consulta directamente con un asesor, donde "visitaremos" el interior diseñado utilizando realidad virtual, es decir, lentes VR.

En el showroom, gafas de realidad virtual conectadas al ordenador con la aplicación VOXBOX, nos permiten estar al interior de nuestro propio proyecto. Esta es una gran oportunidad para comprobar si las soluciones, los muebles y los accesorios que hemos elegido cumplen realmente con las expectativas, y si el interior en sí es cómodo y funcional.

Si durante un paseo virtual por su futuro apartamento un producto o equipo determinado es desestimado, basta con informar al asesor, quien inmediatamente lo retirará o lo reemplazará por uno diferente.



Ideas para restaurar y reciclar tus muebles

► *Recicla tus muebles y tu hogar con estas ideas prácticas y sencillas para darle tu propio toque personal y original*

Si estás pensando en mudarte a una casa diferente pero no quieres tirar o donar tus muebles viejos, puedes sacarle partido si los restauras y les das una mano de pintura o barniz para que se recuperen. Los muebles pueden tener muchas vidas, sólo tenemos que saber cómo dárselas de una manera eficiente y original.

Tanto en el reciclaje como en la restauración podemos encontrar un mundo maravilloso para hacer cosas bonitas para nuestro hogar o para regalar. Si estás pensando en transformar algún mueble viejo, te sugerimos ideas que te servirán de inspiración.

IDEAS PARA RESTAURAR MUEBLES VIEJOS

Se pueden hacer muchas cosas con los muebles y con un poquito de gusto, paciencia y técnica. Además, sienta muy bien restaurar uno mismo un mueble. Nos hará sentir realizados además de crear un nuevo artículo que dará carácter, personalidad y calidez a nuestro hogar.

TRANSFORMA

- Convierte sillas viejas en maceteros.
- Transforma los cajones de un mueble viejo y lo convertirás en un mueble moderno y original. Por ejemplo, puedes pintar cada cajón de forma diferente.
- Renueva tu vieja cajonera quitando los cajones y deja ese espacio libre para almacenar tus objetos con cestas de mimbre, por ejemplo.

DECORA

- Forra con telas acolchadas una mesa baja. Así podrá actuar de reposa pies.
- Decora con papel pintado tus muebles.
- Barniza tus muebles de madera para que recuperen brillo y calidez.
- Lija algunas partes de tus muebles para darles un toque 'vintage'.

DESPLIEGA TU ARTE

- También, puedes tallar tus muebles antiguos. La madera que talles tiene que ser de alta calidad, sino lo echarás a perder.
- Si tienes una mesa de comedor grande y quieres

darle un toque diferente, lija la parte superior y conviértela en un lienzo en blanco. Deja que tu imaginación y tu arte queden plasmados en la superficie.

- Anímate a pintar muebles para convertirlos en obras de arte. Acuérdate de barnizar y aplicar capas de cola para que dure.

PINTA

- Pinta tus muebles antiguos creando formas geométricas o patrones que se repiten con plantillas.
- Usa pintura que crea efecto pizarra. Si tienes niños, esta pintura permitirá que ellos desarrollen su creatividad directamente en él.

- Pinta las patas de las sillas de forma degradada para crear un efecto moderno.
- Pinta tus muebles con colores potentes y llamativos para que sean el centro de atención.

Estas son algunas ideas que te proponemos para transformar tus muebles antiguos. De este modo, lograrás conservar y usar ese mueble que tantos años te ha acompañado. Intenta siempre informarte sobre las mejores técnicas para conseguir el mejor acabado. Pide ayuda siempre que lo consideres necesario y probablemente se convierta en una actividad que una a toda la familia. ¡O, quizás, pueda convertirse en un buen negocio!



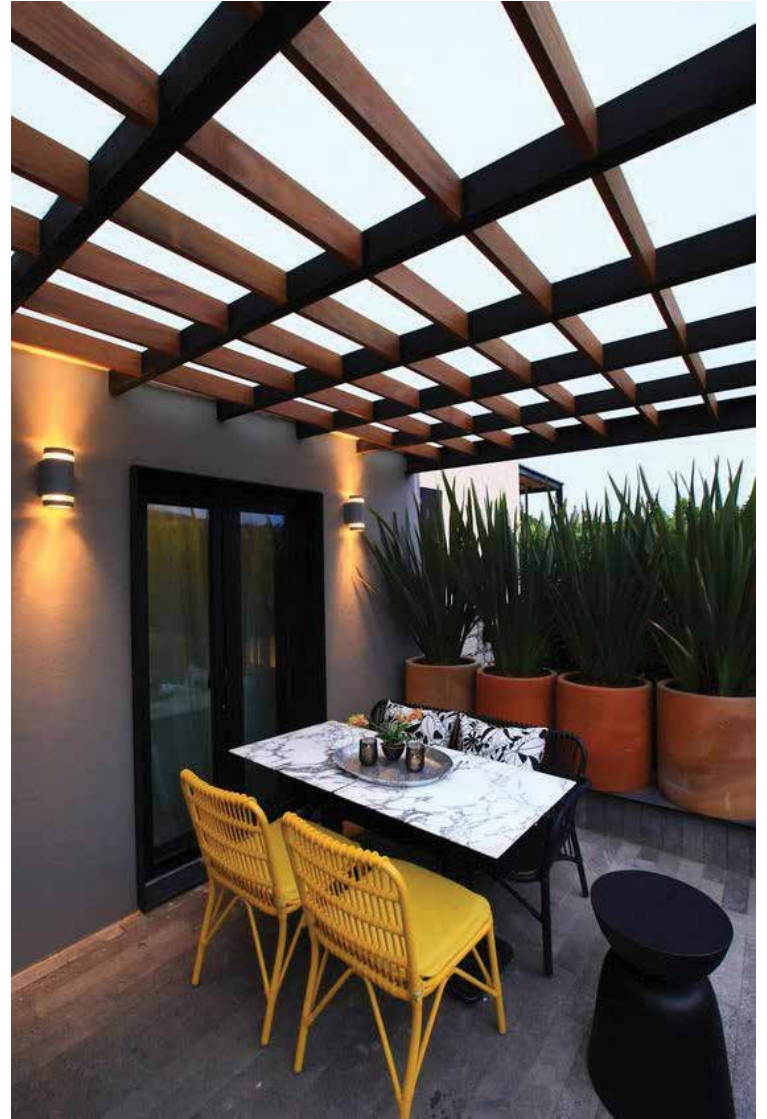
Germán Velasco es arquitecto e interiorista. Ha trabajado en Arquitectura e Interiores más de 20 años, desarrollando y diseñando proyectos multidisciplinarios donde conviven las diferentes disciplinas del Diseño:

- Arquitectura.
- Interiores.
- Arte.
- Moda.
- Diseño gráfico.
- Diseño Industrial y Diseño de Producto.

Germán estudió en la Universidad Iberoamericana, se graduó de la carrera de Arquitectura y Urbanismo, en la misma institución estudia Interiorismo.

Tiempo después, se dedica al diseño, construcción residencial y comercial, trabajó con Ten Arquitectos y Gilberto Borja.

Germán Velasco Espínosa



Ha participado en proyectos como: Hotel Mandarin Oriental Riviera Maya, Hotel Brick, Hotel Bô, Hotel Dos Casas, Hotel Pug Seal Tennyson, así como en el diseño de la nueva imagen de los helados Roxy y Helados Dolphy. También en varios edificios de co-living para la firma Beat,

para varios Airbnb y residencias. Algunos de estos proyectos han sido galardonados. Gracias a la flexibilidad que he tenido dentro de la industria, me encuentro dentro del panel de jueces del premio Prisma.

Arranquemos un viaje futurista con Germán y conoce

cómo viviremos en el 2050, casas inteligentes a prueba de pandemias y con el objetivo de hacernos la vida más fácil. Dale

play al episodio y comparte wn tus redes sociales.



PRODUCTO DE MARCA

Sony presenta en México su línea de televisores de última generación

► Se trata de tres pantallas que ofrecen una destacada proyección visual y sonora; los Bravia XR cuentan con CORE, una plataforma de streaming con contenido de la empresa

Por: Paola Pérez

La multinacional Sony acaba de presentar sus nuevos equipos de televisión los cuales están acompañados por bocinas de la misma línea de sus productos de audio. Se trata de tres televisores que prometen liderar los sistemas de entretenimiento: BRAVIA XR: A80L y X90L, así como BRAVIA X77L.

De acuerdo con Yutaro Yamada, gerente de mercadotecnia para la categoría de televisores de Sony México, esta nueva línea de televisores “ofrece tecnologías innovadoras de audio e imagen”, las cuales pueden ofrecer una nueva experiencia inmersiva al completarse con las barras de sonido de Sony.

A continuación te detallamos todas las novedades de estos equipos, los cuales ya están disponibles en México.

BRAVIA XR A80L OLED

El primer televisor que presentaron fue el BRAVIA XR A80L, el cual puede encontrarse en 77, 65 o 55 pulgadas. Este modelo OLED 4K A80L cuenta con tecnología XR Clear Image la cual ofrece una nueva experiencia de visualización ya que la calidad de la imagen mejora considerablemente haciendo que los colores sean más vivos consiguiendo así que las figuras adquieran un toque de realismo.

Por otra parte, esta tecnología también ayuda a reducir el ruido de la imagen gracias a que divide por zonas la pantalla y realiza un análisis dinámico de los fotogramas para minimizar la borrosidad. A esto se le añade la tecnología XR OLED Contrast Pro, la cual potencia el color y contraste de las zonas brillantes de la imagen.

Otra de sus características es que puede ser un buen equipo para los gamers, pues cuenta con el sello Perfecto para PlayStation y la función Auto HDR Tone Mapping, lo cual mejora considerablemente



la experiencia de juego al obtener mejores colores en las imágenes.

Asimismo, el televisor cuenta con una opción llamada Menú de juego, en donde los usuarios pueden configurar la experiencia de acuerdo a sus necesidades, por ejemplo, pueden activar o desactivar VRR o Motion Blur Reduction para reducir el desenfocado del movimiento, o bien puedes activar el Black Equalizer para aumentar el brillo en zonas oscuras y localizar con mayor velocidad a los contrincantes del videojuego.

Es importante mencionar que este televisor ya cuenta con el servicio de streaming BRAVIA CORE, el cual tiene una gran variedad de películas y contenido especial de Sony Pictures. También cuenta con Google TV que permite realizar búsquedas o ejecutar comandos con la voz.

En cuanto a la experiencia auditiva, puedes completar el equipo con una barra de sonido de la serie A. La barra HT-A9 cuenta con una función llamada Acoustic Center Sync, la cual permite que los diálogos se alineen con precisión al sonido de la escena que se está viendo en la televisión. Esto brinda una experiencia de sonido envolvente.

BRAVIA XR X90L FULLARRAY LED

De acuerdo con Sony, este dispositivo es ideal para los aficionados de los deportes. Con su tecnología XR Contrast Booster se equilibra el sistema de iluminación Full Array de la pantalla y ajusta los brillos para obtener un contraste intenso. Cuenta con una velocidad de panel de 120 hercios que muestran con mayor precisión y detalle los movimientos de las imágenes.

En cuanto al sonido, con el sistema Cognitive Processor XR, la imagen y el sonido se sincronizan perfectamente lo cual brinda una experiencia de sonido envolvente y más realista.

Pero, si no es suficiente puedes agregar a tu equipo la bocina HT-A7000, la cual cuenta la función 360 Spatial Sound Mapping que optimiza el campo sonoro y detecta la posición del espectador para hacerle llegar las ondas de sonidos y que el usuario se sienta en el centro de la escena. Por otra parte, se añade un subwoofer y bocinas complementarias para crear una sensación de “burbujas auditivas” que te harán sentir dentro de la escena que estás visualizando.

Este televisor cuenta con todos los servicios streaming como Netflix, Prime Video y Disney+, así como el sistema inteligente de Google TV. De igual manera ya tiene incluido el sistema de BRAVIA CORE, con el cual puedes canjear hasta 10 películas de Sony Pictures y transmitir las durante 24 meses.

El televisor BRAVIA XR X90L está disponible en 75, 65 y 55 pulgadas.

BRAVIA X77L

Si lo que deseas es disfrutar de conciertos, entonces esta puede ser la opción. De acuerdo con Sony, este televisor tiene una arquitectura de doble procesamiento, es decir, un procesador de imagen y otro de audio que brinda contenido 4K HDR con colores realistas.

Este dispositivo tiene un sistema de audio integrado con X balanced speakers, los cuales le dan mayor potencia a los sonidos, por ello, es ideal para visualizar conciertos en vivo para escuchar música. Pero, si quieres una experiencia aún más envolvente, entonces puedes añadir a tu dispositivo una bocina HT-A5000, la cual enriquecerá las ondas de sonido.

La bocina cuenta con un sistema de inteligencia artificial de Sony que permite reconocer géneros musicales y elementos clave de las canciones, dicha tecnología lleva el nombre de Digital Sound Enhancement Engine y la cual mejora y restaura los sonidos que pueden llegar a perderse en la compresión, brindando una experiencia completamente nueva para disfrutar de los sonidos musicales.

Esta televisión cuenta con todos los servicios streaming, el sistema inteligente de Google TV y puede ser ideal para los videojuegos de PlayStation. Además, está disponible en 43, 50, 55, 75 y 85 pulgadas.



BRAVIA XR A80L OLED



BRAVIA XR X90L FULLARRAY LED



BRAVIA X77L

Prevén aumento en producción de electrodomésticos en Nuevo León ante ola de calor

► Yoelle Rojas, directora del Clúster de Electrodomésticos destacó que en el estado se fabrica el 56 por ciento de aires acondicionados y refrigeradores

Ante la ola de calor que se vive en el estado de Nuevo León con temperaturas que rondan casi en los 40 grados centígrados, el Clúster de Electrodomésticos adelantó que para el cierre del 2023 prueben un incremento del ocho por ciento en la producción.

De acuerdo con Yoelle Rojas, directora general del Clúster de Electrodomésticos, en un inicio se tenía la expectativa de un crecimiento del 4 por ciento, sin embargo, ahora con esto del calor, pretenden que esa cifra sea duplicada en electrodomésticos en lo general, no solo climas, aires acondicionados y abanicos.

Rojas detalló que en la pandemia del covid-19 se tuvo un incremento del 15 por ciento ante el resguardo de las familias en sus casas.

«Esperamos cerrar con un crecimiento del 8 por ciento, en pandemia tuvimos un crecimiento del 15 por ciento, era atípico porque la gente estaba en sus casas y quería confort. Pensamos que no íbamos



a lograr ni un cuatro por ciento, pero lo estamos viendo superado ese número y esperamos un 8 por ciento para diciembre», dijo.

Además, la directora general expuso que en Nuevo León hay 345 empresas fabricantes de electrodomésticos, de las cuales el 20 por ciento pertenecen a grandes marcas, y el 80 por ciento restante está constituido entre empresas tier

One, tier two y PyMES.

«En nuevo león hay 345 empresas fabricantes de electrodomésticos, es decir, que se integran en la cadena de valor, el 20 por ciento son empresas tractoras, es decir, grandes marcas que vemos en las tiendas, y el resto, el 80 por ciento, son tier one, tier two y empresas pyme que se integran a la cadena de valor es por eso que estamos buscando empresas

pymes que se quieren integrar, que fabriquen algún insumo que pueda abastecer a la industria», añadió.

Por último, Rojas destacó que México es el quinto productor de electrodomésticos y en Nuevo León se fabrica el 56 por ciento de aires acondicionados y refrigeradores.

«Me gustaría recalcar que México es el quinto productor de electrodomésticos y (en) nuevo león precisamente fabricamos el 56 por ciento de los aires acondicionados, refrigeradores y ahorita es el boom.

«En la época de pandemia tuvimos un gran crecimiento porque la gente estaba en casa y obviamente pensamos que iba a bajar el porcentaje de producción, que iba más o menos en un ascenso del 10 por ciento, este año nos hemos podido mantener en un siete por ciento debido a esta ola de calor se siguen consumiendo los aires acondicionados que aquí se fabrican, los refrigeradores, los congeladores e inclusive los congeladores industriales», concluyó.

México es quinto lugar como proveedor global de electrodomésticos

► La tecnología avanza vertiginosamente en el sector de electrodomésticos. El internet de las cosas (IoT) ha revolucionado a esta industria

La industria de electrodomésticos en México tiene un valor cercano a los 15,000 millones de dólares anuales y el país ocupa el quinto lugar como proveedor global de electrodomésticos, ha comentado Yoelle Rojas, directora del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León (Cielac) lo cual ha permitido desarrollar una cadena de proveeduría sólida, que en muchos casos alcanza hasta 20 años de experiencia y especialización.

En México hay alrededor de 3,500 empresas que pertenecen a la industria de electrodomésticos, las cuales están instaladas en estados como Querétaro, Guanajuato, Querétaro, Baja California, Chihuahua, Jalisco, Ciudad de México y Nuevo León.

“Se puede calificar como un sector maduro, con buenas perspectivas de crecimiento. Muchas empresas están haciendo esfuerzos para continuar proyectando a México como punta de lanza en este sector, ya que es un rubro mayor en la economía nacional, detrás del sector automotriz, generación eléctrica y productos metálicos”, destacó.

En 2022, los fabricantes de electrodomésticos invirtieron más de mil 150 millones de dólares en México, una cifra récord, la inversión en plantas nuevas, en expansión o en desarrollo está Samsung en Querétaro y Tijuana, Bosch y Hisense en Nuevo León, Whirlpool en Coahuila, Nuevo León y Guanajuato.

Posición de México como productor:

- Refrigeradores con congelador¹ a nivel mundial
- Lavadoras de 10 kg o menos de capacidad² a nivel mundial
- Aires acondicionados³ a nivel mundial
- Refrigeradores de compresión³ a nivel mundial
- Estufas de gas (cocinas)³ a nivel mundial
- Calentadores eléctricos de agua³ a nivel mundial
- Aspiradoras⁴ a nivel mundial

EL NEARSHORING APUNTALA LA INVERSION

De hecho de acuerdo con Market Analysis varias expansiones de fábricas y llegada de capitales asiáticos a México están en lista

de espera.

Atraídos por el nearshoring en 2022, un grupo de inversionistas de China Taiwán, Japón y Corea del Sur sacaron 44 fábricas, líneas de producción y centros de distribución de Asia para trasladarlos e instalarlos en Monterrey, Saltillo, Ciudad de México, Querétaro, Tijuana, Ciudad Juárez y Guadalajara, de acuerdo a Marcos Alvarez, CEO de Market Analysis.

Los inversionistas chinos, taiwaneses, japoneses y surcoreanos dejaron Asia para trasladar sus nuevas fábricas, centros de producción y distribución a México para mitigar los efectos de la guerra comercial de Estados Unidos y China, así como las disrupciones en las cadenas de proveeduría provocada por la pandemia de Covid-19 y la recesión económica mundial, comenta el directivo de la compañía.

ELECTRODOMÉSTICOS INTELIGENTES

De acuerdo con Rojas, las compañías establecidas en el país se caracterizan no sólo por generar empleos, sino también por impulsar e invertir en

innovación, así como en desarrollar productos de mayor calidad.

Destacó las tecnologías que se han implementado con mayor frecuencia en esta industria, ya que a través de procesos automatizados y robóticos se puede cuidar más al talento y destinarlo a tareas más estratégicas de la organización, que le generen más valor a la empresa.

También, resaltó el uso de la tecnología con impresión 3D, en particular para el tema las piezas plásticas.



Horno De Microondas 0.7 Pies Midea Mmdp07s2cw Blanco

Variedad de funciones y programas Para destacar, este microondas cuenta con 10 diferentes niveles de cocción y programas, lo que te posibilitará disfrutar todas tus comidas con mínimo esfuerzo y máximo sabor. Diseño innovador y accesorios Su display te permitirá ser más preciso al momento de seleccionar el tipo de comida, configurar el tiempo y la función para cocinar. Capacidad y eficiencia Con un volumen de 19.8 litros, podrás disfrutar comidas para compartir con amigos y familia.



Refrigerador automático 368.82 L Silver Mabe - RME1436YMXS

Mantén todos tus alimentos con la mayor frescura a través de un refrigerador Mabe modelo RME1436YMXS de 14 pies de capacidad. Optimiza la distribución de la comida mediante las parrillas de cristal templado que incorpora. Integra cajones especiales para legumbres, carnes frías y frutas. En el interior implementa iluminación LED, de esta manera tendrá una temperatura aún más baja. Tu cocina lucirá totalmente vanguardista debido al acabado en color grafito que tiene en el exterior.



Lavadora Daewoo Dwf- dg361agg1 18 Kg Gris Pm- 6229153

La lavadora Daewoo hará que tu lavado diario sea más sencillo. Su diseño innovador y la eficacia tecnológica dejan tu vestimenta impecable sin dañarla. Ahorrarás tiempo y evitarás residuos de jabón. Tecnología para tu hogar Su panel está idealmente diseñado para brindarte una operación más cómoda y funcional. El display digital integrado te permite visualizar el tiempo necesario para la finalización del lavado de tus prendas. Mejor calidad de lavado El filtro atrapa pelusas mejora la eficacia del lavado, ayudando a mantener la calidad de tu ropa.



Samsung Secadora Carga Frontal - A Gas - 24 kg - DVG24T6000W/AX - Blanco

Secadora samsung. Capacidad 24kg. Color blanco. Ciclos de lavado 10. Niveles de temperatura 5. Smart check. Multi steam. Sensor dry. Tina diamante. Luz al interior de la tina. Seguro de niños. Panel frontal - display led. Puerta crystal blue. Puerta reversible. Consumo de energía 120v / 60hz.



AVERA Campana 60 cm Extractora para Cocina CEV60

Campana extractora para cocina. Campana de Pared. extracción para eliminar los olores de forma más rápida. Hecha de acero inoxidable. Incluye filtros de carbon activado! También tiene un filtro metálico lavable. Lámparas para iluminación. 3 niveles de velocidad de



Lavavajillas Teka Libre In Lp8 820 M Silver 12 Serv 40782371

Conoce la practica lavavajillas de Teka y haz que la limpieza de tus accesorios de cocina sea mucho mas rapida y facil. Tiene capacidad hasta de 12 servicios, 6 programas y 5 diferentes temperaturas de lavado que ayudan a tener una mejor limpieza en cada una de tus juegos de vajillas o articulos de cocina. Es sin duda un electrodomestico moderno con programacion digital diferida de 1 a 24 horas, ademas de tener cesta superior regulable en altura para una mejor distribucion de trastes. Su seguro de bloque evita accidentes o mal uso por los pequeños del hogar. Su color Silver queda a la perfeccion con

la decoracion de cocinas vanguardistas.



Licuada Profesional Koblenz Lkm-9510 RVI

Con diseño vanguardista, inteligente y versátil las licuadoras Koblenz son ideales para cualquier tipo de mezcla, como salsas. Las aspas de acero inoxidable ayudan al gran desempeño de licuado. ESPECIFICACIONES Motor 1,000 Watts Ultra silenciosa Tapa del vaso medidora Cuenta con candado de seguridad entre el vaso y la base Vaso de cristal de borosilicato de 1.5 L de alta resistencia Graduación en vaso: Litros, mililitros, tazas y onzas Muele grano de café, nueces y pimienta Sistema de bajas revoluciones para retener los nutrientes y fibras naturales Licuado de alta eficiencia para vegetales y frutas sin adicionar agua La tapa cuenta con estrías protectoras para evitar derrames de líquidos Control electrónico multifunciones:

Con funciones licuado, smoothie + pulso Cuchillas bidireccionales y ultra-reversibles de acero inoxidable en 2 niveles y de fácil limpieza PESO Y DIMENSIONES Peso: 4.6 kg Dimensiones: 41.5 x 17.7 x 20.5 cm



Batidora Industrial Pedestal Planetaria 10 Lts Transmisión

Mercadot Batidora industrial Electrica 10 litros 370 w Plata: ¡mezcla Lo Que Quieras! La Batidora De Gutstark Tiene Un Tazón Con Capacidad De Hasta 10 Litros, Ideal Para Grandes Preparaciones. ¡máximo Control! Nuestra Batidora Cuenta Con Agitador Tipo Planetario O Circular Y 1 Velocidad Para Incorporar Correctamente Los Alimentos. ¡batido Perfecto! La Batidora De Gutstark Es Ideal Para Revolver Diversos Ingredientes Al Mismo Tiempo, Su Potencia Es De 370 W Logrando Resultados Sorprendentes. ¡materiales Duraderos! La Estructura

De La Batidora Es De Acero Inoxidable, Garantiza Calidad Y Durabilidad Por Mucho Tiempo. ¿qué Incluye? - 1 Batidora. - 1 Globo Para Batir. medidas - Alto: 69.5 Cm. - Largo: 49 Cm. - Ancho: 33 Cm.



Dispensador De Agua Oster Os wda4100 Negro

Provee agua de calidad y asegurará la salud y el bienestar de tu familia, tus clientes o tu equipo de trabajo. Este dispenser está confeccionado con materiales resistentes y duraderos, que te garantizarán una bebida segura en todo momento. Rendimiento adaptado a tus necesidades Su gran capacidad de 20 litros será suficiente para abastecer al personal de tu organización, empresa u oficina de una bebida fresca siempre que lo deseen. Temperatura ideal Este completo dispenser te proveerá agua fría, caliente y natural, para que utilices en cualquier actividad de tu vida diaria. Podrás disfrutar de una bebida fresca, lavar tus frutas y vegetales, o preparar tus infusiones preferidas en un instante.



Batidora Oster Robot FPSTHB5103B013

La batidora Quad Blade de inmersión es el aparato electrodoméstico que necesitabas. Ya no tendrás que verter tus alimentos en el vaso de una licuadora, ahora lo podrás hacer en el recipiente que quieras gracias a lo fácil que es usar esta batidora de mano.

Prepara las mejores bebidas en su vaso medidor, solo es cuestión de introducir la batidora de inmersión en el

vaso que incluye y mezclar tu bebida sin necesidad de utilizar otro recipiente. Incluso podrás beberla en el mismo vaso en que la mezclaste.

Ahorra tiempo y esfuerzo con el procesador para picar y moler verduras. Evita el ardor de ojos cada que picas cebolla y mejor introduce los alimentos que quieras picar, ya que estarán listos en cuestión de segundos gracias

al procesador que incluye la batidora de inmersión de Oster.

Con esta batidora de inmersión ya no necesitarás comprar una batidora profesional, ya que incluye un globo batidor para crear los mejores postres o simplemente para facilitarte la labor a la hora de batir huevos.



Hisense busca proveeduría local para fortalecer su cadena de suministro

Por: Paola Pérez

A través del nearshoring, Hisense tiene el objetivo de acercarse cada vez más a sus clientes en Norteamérica reduciendo los costos de producción, por ello, busca varias partes para la fabricación de refrigeradores y estufas para fortalecer su cadena de suministro, indicó a El Economista, Samuel Peña, vicepresidente de Hisense Monterrey Home Appliances Manufacturing.

Las principales partes que requiere la fabricante china de electrodomésticos son: Steel Raw material (galvanizado, acero negro, aluminio y pre pintados embozados); micro partes plásticas sujetadores plásticos y componentes de hule; desarrollo de piezas tipo prensado con corte a laser y cintas adhesivas y doble cara.

El directivo destacó que ya están trabajando con proveedores locales, “es una de las ventajas competitivas que tiene Nuevo León como Clúster de Electrodomésticos”.

Hisense Monterrey inició operaciones en abril del 2022, con la fabricación de estufas y refrigeradores.



Prácticamente todo el año 2021 fue el periodo de construcción.

En marzo de 2021 la compañía inició la construcción de la planta en el Parque Hofusan, de Salinas Victoria, y anunció una inversión de 260 millones de dólares, con la generación de 1,000 empleos iniciales, “y se tiene contemplado llegar a 6,000 trabajadores en los próximos cuatro años”, dijo.

FORTALEZA DE ELECTRODOMÉSTICOS

La empresa decidió instalarse en Nuevo León, “por la fortaleza industrial de Monterrey y del Cluster

de Electrodomésticos, compuesto principalmente por las seis fabricantes de electrodomésticos, como LG México, Whirlpool, Carrier, Siemens, Mabe y Lenomex. Aunado a ello, reconoció la fortaleza de su red de proveeduría y la capacidad de suministro para proveer servicios a la planta”.

Así como la ubicación geográfica cercana a los centros de distribución en Estados Unidos, que representa una ventaja competitiva para Hisense, así como la mano de obra calificada, afirmó Samuel Peña.

La planta de Hisense, actualmente produce estufas (dos modelos a gas y eléctrica) y refrigeradores (cinco

modelos). Realiza procesos de ensamblado de estos electrodomésticos, y tiene prensas para algunos cortes.

Es una empresa IMMEX, por ello, el 100% de la producción es exportada a Estados Unidos y Canadá, sin embargo también atiende a clientes en México.

Hisense tiene más de 29 fábricas y complejos industriales en 16 países, cuenta con 20 centros de Investigación y Desarrollo en distintos países y cuenta con más de 90,000 empleados a nivel global.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), Data Nuevo León indicó que en 2022 las exportaciones de Nuevo León alcanzaron 51,164.8 millones de dólares, lo que significó un crecimiento del 23.29% respecto al año anterior.

La Fabricación de Aparatos Eléctricos y Equipo de Generación Eléctrica sumó 9,216.0 millones de dólares en 2022, cifra que comparada con 2021 aumentó 28.61%. Sin embargo, este rubro representó el 18.01% de las exportaciones totales de Nuevo León en 2022, señaló Data Nuevo León..

CEO de LG visita las plantas más importantes, incluida la de México

Por: Paola Pérez

Durante este año, el CEO global de LG, William Cho, está visitando las plantas de producción clave de la compañía en todo el mundo, incluyendo México.

Durante su visita en Asia analizó directamente los factores clave de las estrategias de avance operativo, como la mejora de la calidad; la cadena de suministro; la mejora de la estructura de costos; la seguridad y la productividad de los componentes para vehículos, electrodomésticos y televisores.

“Fortalezamos aún más nuestro dominio en el mercado y solidifiquemos la base para un crecimiento sostenible mediante la actualización de nuestros métodos de operación optimizados localmente y ofreciendo calidad de clase mundial, competitividad de costos y entrega confiable a nuestros clientes. William Cho, CEO global de LG.

LG buscará ser pioneros en mercados futuros con su inigualable innovación y capacidad para superar los desafíos, mientras se mantienen firmes en la creencia de que las oportunidades provienen de brindar experiencias excepcionales a los clientes

De igual forma, Sr. Cho también enfatizó que, si existe la más mínima posibilidad de un problema relacionado con la calidad durante el proceso de producción, es crucial identificar rápidamente el problema

potencial y encontrar una solución adecuada y viable lo antes posible.

También enfatizó la importancia de impulsar la productividad a través de una gestión eficiente de las existencias y la mano de obra, así como del desarrollo de la capacidad de los empleados mediante la ampliación de las sesiones de formación y las oportunidades de mejora de las certificaciones.

“Nuestras filiales ahora forman una estructura comercial completa, ya que recientemente agregaron una subsidiaria local de I+D a las corporaciones de producción y ventas que ya existen”, señaló el director ejecutivo Cho, quien también pidió a todas las subsidiarias que aceleren su gestión comercial, implementando estrategias activas de localización.

FABRICAS MÁS INTELIGENTES CON LG

El Sr. Cho vio el progreso de las fábricas inteligentes ecológicas de la compañía, incluida la introducción de plantas de energía solar y el establecimiento de informatización automatizada y sistemas inteligentes.

Aprovechando sus sesenta años de experiencia en fabricación líder en la industria y tecnologías avanzadas como IA, big data y 5G, LG está construyendo fábricas inteligentes sostenibles en varios países del mundo.

Durante la gira, el CEO revisó las estrategias de ventas locales de LG,



incluidos los planes para la utilización del canal en línea y la gestión eficiente del inventario.

Para el CEO global la compañía debe encontrar las formas de enfocarse mejor en la gran cantidad de consumidores jóvenes económicamente activos del país; incluida la Generación Z.

Como una región que cuenta con un alto potencial económico y de crecimiento, Asia será un mercado estratégico para LG, lo que permitirá a la compañía expandir aún más su dominio del mercado mediante la actualización de estrategias especializadas para cada país local.

Simplemente el año pasado, la empresa logró ventas de más de KRW 7,8 billones en el mercado asiático, aumentando continuamente las ventas en alrededor de KRW 1 billón al año con un crecimiento de dos dígitos en

los últimos dos años.

EL CEO DE LG VISITA TODAS SUS PLANTAS

Desde principios de año, los esfuerzos activos del CEO Cho para visitar los numerosos sitios de producción internacionales de LG revelan su compromiso de responder rápidamente al entorno empresarial en constante cambio y fortalecer aún más la competitividad empresarial basada en la innovación de la experiencia del cliente.

Solo este año, el CEO Cho visita nueve países en América del Norte, Europa, Asia y América Central y del Sur, participando en eventos importantes, incluidos CES 2023 y AHR Expo, y recorriendo diversas plantas de producción de LG en México, Chile y Australia.

Panasonic muestra su compromiso con el mercado Mexicano

► La compañía participo con un booth en Expo Pantalla 2023, para mostrar la línea PROAV, de la mano de Supervisión y Equipos Lebraz; mientras que, en compañía de Almacenes Audiovisuales, expuso su línea de proyectores. Merlin Distributor se unió con la visita de Jorge González

Por: Paola Pérez

Panasonic refuerza su presencia en el mercado mexicano con un stand en Expo Pantalla 2023, realizada en el WTC de la Ciudad de México, con una exhibición de las últimas novedades tecnológicas. Organizado en conjunto por sus partners locales, junto a Supervisión y Equipos Lebraz presentó su línea PROAV, mientras que con Almacenes Audiovisuales demostró la línea de proyectores.

“Estamos trabajando muy fuertemente para consolidar el posicionamiento de Panasonic en Latinoamérica. Para ello, orientamos todos nuestros esfuerzos para introducir en todos los mercados los lanzamientos de nuestras líneas de productos y ver de qué manera pueden contribuir al negocio de nuestros clientes”, puntualizó Rodrigo Costa, Sales Manager de Panasonic do Brasil. Por su parte, aseguró Sergio Noriega, Consultor Externo de Panasonic para Supervisión y Equipos Lebraz: “Lo interesante de esta expo convención es que se trata de una colaboración entre Almacenes Audiovisuales, que pertenece a Grupo Niza, y nosotros (Lebraz), que estamos actuando en México como un distribuidor premium en video profesional. El mercado profesional en México tiene la oportunidad de conocer de



primera mano los equipos de video; y, al mismo tiempo, la gente de video ha tenido la posibilidad de conocer la propuesta de la parte de proyección”.

“El mercado audiovisual está experimentando importantes innovaciones y Panasonic está preparada, nuestros productos ofrecen la más alta calidad de imagen, combinada con conectividad con soluciones IP y en la nube, integración con soluciones de realidad aumentada y virtual y experiencias inmersivas, sumado que son conocidos por su confiabilidad y durabilidad”, agregó Rafael Plaça, ingeniero de la división

System Solution de Panasonic do Brasil.

Por el lado de Merlin Distributor, Jorge González, Latam Account Manager, dijo: “Es un mercado muy profesional el mexicano y de nuestro interés, ya que lo consideramos y valoramos como uno de los mercados más grande de la región”.

Entre las soluciones presentadas, destacan:

La cámara de estudio de alta gama AK-UC4000, que introduce un nuevo estándar en la grabación 4K/HD HDR y cuyo filtro modificado evita el Efecto Moire en las pantallas de

LED, siendo una cámara útil para muchas aplicaciones.

La nueva cámara PTZ 4K AW-UE160 de alta gama, que es una de las nuevas cámaras robóticas que trae Panasonic al mercado, que cuenta con un sensor MOS de 4K 1 que ofrece la mayor sensibilidad de toda la línea.

La segunda generación de la plataforma Kairos, que es el nuevo sistema de producción de Panasonic, y que que añade dos nuevos core mainframes potentes y silenciosos, expandiendo su procesamiento GPU para soportar producciones más grandes y complejas, sumado a la línea de switchers, tanto del AW-RP150, un controlador de cámaras remotas con pantalla táctil; y el 4K Live Switcher compacto AV-UHS500 4K compatible con 12G-SDI.

La línea de proyectores de Panasonic, que van de los 50,000, 35,000 y 25,000 lumens.

“Junto con Merlin Distributor, ya hemos estado en Brasil, Argentina, Chile, México y Colombia, y ahora regresamos nuevamente a México para Expo Pantalla y de esta forma seguir apoyando a nuestra industria y mostrar toda la tecnología de avanzada de Panasonic promoviendo en la convención nuestras dos categorías de productos: PROAV y proyectores”, concluyó Rodrigo Costa.

Robos carreteros “pegan fuertemente” al sector de electrodomésticos

► Además se detectó que estos aparatos luego son revendidos principalmente en diversas redes sociales o plataformas por Internet

Por: Paola Pérez

Los robos carreteros al autotransporte de carga están a la orden del día y el sector de electrodomésticos es uno de los más afectados, al enfrentar pérdidas diarias por hasta \$17 millones de pesos.

Cifras recabadas por Inegi han determinado en promedio cada 45 minutos ocurre un delito de esas características en las carreteras principales de México, aunque hay más zonas de alta peligrosidad en donde la falta de vigilancia o colusión de los mismos cuerpos policíacos estatales han robustecido el problema.

De acuerdo a datos proporcionados por el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), el incremento de robo y asalto a transportistas por parte del crimen organizado en el país ha aumentado casi en un 12% más con respecto al año anterior, pues hasta esta mitad de 2023 hay más de 3,947 carpetas de investigación por este delito.

Solo en 2022 se registraron 3,539, siendo las grandes marcas de electrodomésticos, farmacia, construcción y abarrotes los sectores más afectados.

Entre las carreteras más peligrosas para el sector del autotransporte se encuentran las del Estado de México con 1,749 casos, Puebla con 1107 y Michoacán con 319, pero es en el estado de Tlaxcala donde el delito ha superado la capacidad de reacción de las autoridades y comienza a ser un talón de aquiles para la industria de aparatos electrónicos, enseres y electrodomésticos.

En ese sentido, ALTO México, la compañía especializada en protección de activos y empresas, desarrolló un Sistema de Búsqueda de Registros por Internet con el fin de identificar el destino final de las mercancías que son robadas en las autopistas nacionales.

Entre los resultados mencionó que las principales plataformas para lucrar con los electrodomésticos y otro tipo de mercancías sustraídas, son Facebook con un 18% de



participación, WhatsApp con 7%, Twitter con 3% y así como los Marketplace como Segunda Mano y Mercado Libre, ambos con 1 por ciento.

“Sin embargo, la fortaleza del robo a autotransporte viene más del comercio informal, pues es en los tianguis o mercados de pulgas, también conocidos como de chacharas, es donde desde temprano se comercializan todo tipo de objetos, principalmente secadoras, no breaks, secadoras para el cabello, batidoras e

hidrolavadoras”, comentó.

De igual manera hizo hincapié en que 7 de cada 10 objetos robados en el país son llevados a esos sitios, por lo que el sector de la industria de electrodomésticos y enseres para el hogar hace un llamado al gobierno federal para fortalecer los operativos tanto en carreteras como en este tipo de mercados a fin de reducir la tanto el robo como la venta ilegal de sus mercancías.

CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

SEPTIEMBRE.

- ▶ **Brasil Mostra Brasil**
Electrónica, hogar, mobiliario, artículos para el hogar, electrónica de consumo, muebles
Del 1 al 10 de Septiembre 2023
Natal, Brasil
- ▶ **Shoes & Leather Guangzhou**
Artículos de piel, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales
Del 3 al 6 de Septiembre 2023
Cantón, China
- ▶ **Decosit Bruselas**
Feria comercial europea para telas de tapicería y textiles para interiores,
Del 5 al 6 de Septiembre de 2023
Bruselas, Bélgica.
- ▶ **CIFF China International Furniture Fair**
Diseño de interiores, muebles
del 5 al 8 de Septiembre 2023
Cantón, China
- ▶ **Kazbuild**
Feria internacional de la construcción e interiorismo
Del 6 al 8 de Septiembre 2023
Almaty, Kazakhstan.
- ▶ **For Decor & Present**
Decoración Accesorios Artículos decorativos Cerámica Electrodomésticos Menaje Vidrio
Del 7 al 9 de Septiembre 2023
PVA Expo Praha, Praga, Rep. Checa.
- ▶ **Kind + Jugend**
Juegos, mobiliario infantil
Del 7 al 9 de Septiembre 2023
Colonia, Alemania.
- ▶ **Maison & Objet**
Hogar, mobiliario, decoración
Del 7 al 11 de Septiembre 2023
París, Francia.
- ▶ **Yellow Auckland Home Show**
Hogar, mobiliario, diseño del hogar
Del 7 al 10 de Septiembre 2023
Auckland, Nueva Zelanda

- ▶ **Maison Shanghai**
Hogar, mobiliario, decoración
Del 11 al 15 de Septiembre 2023
Pudong, Shanghai
Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center
- ▶ **China International Furniture Expo**
Feria internacional del mueble de oficina
Del 11 al 15 de septiembre 2023
Shanghai, China.
- ▶ **NO – DIG Moscow**
Diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales, metalurgia
Del 12 al 14 de Septiembre 2023
Centro Internacional de Exposiciones Crocus Expo, Krasnogorsk , Rusia.
- ▶ **Furniture Salon**
Mobiliario y diseño de interiores
Del 15 al 17 de Septiembre 2023
Yerevan, Alemania.
- ▶ **Homi Autumn**
Salón internacional de la casa
Del 15 al 18 de Septiembre 2023
Milán, Italia.
- ▶ **Expohogar BCNjoya**
Hogar, mobiliario, decoración
Pospuesta hasta nuevo aviso
Del 18 al 21 de Septiembre 2023
Recinto Montjuïc, Barcelona, España
- ▶ **Interlight Moscow**
Feria internacional de la iluminación y tecnología
Del 18 al 21 de Septiembre 2023
Moscow, Rusia

OCTUBRE

- ▶ **Indecor Moscow**
Ferias Internacional de artículos de interior y decoración
Del 1 al 5 de octubre 2023
Moscu, Rusia.
- ▶ **ACTECH MUMBAI**
Feria de la construcción y de elementos para el interiorismo
Del 6 al 8 de Octubre 2023
Bombay, India.

- ▶ **Decorex International**
Feria del interiorismo
Del 8 al 11 de Octubre 2023
Olympia Exhibition Center
Londres, Inglaterra
- ▶ **IHGF Indian Handicrafts & gifts**
Decoración, hogar, mobiliario
Del 12 al 16 de octubre de 2023
Nueva Delhi, India.
- ▶ **Baltic Furniture**
Feria internacional del mueble y el diseño de interiores
Del 13 a 15 de Octubre 2023
Riga, Lettonie
- ▶ **InteriHOTEL**
Evento especializado en interiorismo de hoteles
Del 18 al 20 de Octubre 2023
Barcelona España.
- ▶ **Manila F.A.M.E. Internacional**
Hogar, mobiliario, interiores
Del 19 al 21 de Octubre 2023
Pasay, Filipinas.
- ▶ **Wood World South Africa**
Mobiliario, acabados para la madera, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, industria de la madera, materiales
Del 20 al 22 de Septiembre 2023
Johanesburgo, Sudáfrica
- ▶ **Miami Home Design and Remodeling Show**
Azulejos, climatización, mobiliario, Remodelación y Diseño
Del 20 al 22 de Octubre de 2023
Centro de Convenciones Mana Windwood Miami, U.S.A.
- ▶ **Salon Deco de la Rochelle**
Decoración, mobiliario, muebles
Del 20 al 23 de Octubre 2023
La Rochelle, Francia.
- ▶ **Happy Business to You**
Decoración, mobiliario, fitness, iluminación, muebles
Del 25 al 27 de Octubre de 2023
Pordenone Fiere Viale Treviso 1, Pordenone, Italia
- ▶ **Design Fest Guadalajara**
Mobiliario, impresión, muebles
Del 26 al 27 de Octubre 2023
Guadalajara, México.

TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



ASLAN FURNITURE
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

Cel: 33 2078 6545

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2
Cuicatlan Jalisco



Decoratto
-Salas-

Moisés Montes Osorio
Asesor comercial

921 2050223

moisesmontes359@gmail.com

7281 131427



DIMMO
DISTRIBUIDORA DE MUEBLES PARA TURISTAS

AGENTE DE VENTAS:
SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA

TELEFONO: 332 304 41 80

DOMICILIO:
DELAGUILLO NARRUJO 8278
COLONIA SANTA CECILIA
C.P. 47825
Ocotlan, Jalisco

dimmo_muebles@hotmail.com
www.grupodimmo.com



América

Jorge A. Prieto Cordero
Ejecutivo de Ventas

INDUSTRIAS DK S.A. DE C.V.

Loggia Calle 900
Paseo Internacional Guerrero Prieto
C.P. 48110 Tepic, Jalisco

Cel: 048 477 3033 64
Tel: 048 477 3033 64
Tel: 01 800 728 1228 o 01 800 AMERICA
info@industriask.com
ventas@industriask.com



HERSA

L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

/HERSAsalas

hersasalas@hotmail.com

348-783-1226 348-102-7507

Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



HOMEkids
MUEBLES NIÑOS

JOVANNI VEGA URIBE
Staff Administrativa

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 933-A
CENTRO, MARAVATIO, MICHOACÁN
Cfvl. (447) 478 1388 | (447) 478 4784
Cel: (348) 337 0947
WhatsApp (447) 330 5377
jvegas@homekids.com
ventas@homekids.com
www.muebleshomekids.com



Kadian
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)
Guadalupe, Jalisco, México C.P. 44600
Tels: (33) 1813.3069 - (33) 1813.3070
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285
KADIAN sintéticos telas
jcuevas@kadianmexico.com
www.kadianmexico.com



HR MUEBLES

Guillermo Hernández Ramirez
VICEDIRECTOR

JUAN PABLO II
#1947
COL. SANTA ROSA
GUADALAJARA, JAL.
C.P. 44700

TEL: (33) 3330 1723
CEL: (33) 1100 0012
www.hrmuebles.com



JAZA MUEBLES

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Col. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



PerfectHOME
PANELES SOLARES
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria
No. 33 Colonia El Pedregal
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz
Gerente General

T. 01 800 841 2424
T. (01 392) 92 26154
C. (044) 392 92 80669
info@dyfasa.mx
www.dyfasa.mx

Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P 47820
Ocotlán, Jal.



mohr
muebles para oficina hoteles
y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragoso P.
Decoradora de Interiores

Necaxa 124
Colonia Portales
C.P. 03300
Tel: 6650 0739
Cel: (044) 55 29 35 74 92
rfragoso@pina@gmail.com



muebles Vega

JOVANNI VEGA URIBE
GERENTE COMPRAS
JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 933-A
(447) 478 4794
SUC. ANGELA URQUIZA No.233
447 478 4362
COL. CENTRO, MARAVATIO, MICHOACÁN
jvegas@homekids.com



LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Hacienda Sin Número,
Colonia Estancia de Guadalupe
C.P. 45884 JUANACATLÁN, JALISCO, MEX.

Tels. (33) 1614 3833
(33) 1728 7411
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo
muebleshermosillo@gmail.com

LaEstancia



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



SANSAMUEBLES

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1
COL. RIVERAS DE ZULA
C.P. 47890 OCOTLÁN, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com
392 106 87 79



OCAR
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A
Col. El Foro (Los Angeles Toluca) Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001
(0155) 2453 1002
dl_especialsacar@hotmail.com



ANJELI MUEBLES

Irma Leticia Santillan Navarro

RFC: SANI690628R11
Verano #45
Col. Primavera
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com
392 110 1982



OCOMUEBLES
1000 PAXA 24 HOURS

Sr. Emeterio Ramos Pérez
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170
Cel. Part. (392) 941 4959



FABOU MUEBLES
GRUPO SAN ROQUE

Rocio Godínez Avila
rociogodinez@fabou.com.mx

+52 (392) 923 0154
(392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A
C.P. 47810, Col. Linda Vista
Ocotlán, Jalisco, México.
www.fabou.com.mx

Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**



Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

Notimueble, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

Mueblequipo, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**