

# NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

## Inflación en EU y fortaleza del peso seguirán moderando envíos de remesas: Elektra

► La recepción de envíos en México llegó a una base muy alta al cierre del 2022, y pretender crecer sobre esa base es todo un reto cuando hay condiciones que están cambiando



El flujo de remesas hacia México continuará moderándose, impactado por la inflación persistente en Estados Unidos y la apreciación del peso

mexicano, estimó el Head Money transfer Services de Grupo Elektra, Eduardo Levy. Se refiere a la inflación persistente en el país

del que sale 95% de los envíos de remesas, que es Estados Unidos, así como al fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar.

Pág.19

## Anuncia Walmart que establecerá 28 nuevas tiendas en Yucatán

► La empresa da a conocer plan de crecimiento 2023-2025 en el que contempla 28 nuevas tiendas



inversión por parte de la empresa Walmart en Yucatán, la cual abrirá 28 tiendas más que estarán distribuidas en Mérida y en 9 municipios del Estado.

Dichas tiendas se

el conglomerado, que abarca marcas como Bodega Aurrerá y Sam's Club, sumando un total de 77 establecimientos en la entidad.

Acompañado del gobernador Mauricio Vila

de la firma en México y Centroamérica, Guilherme Loureiro, detalló que se invertirá 1,275 millones de pesos para establecer las 28 nuevas tiendas.

Pág.24

## México es el quinto exportador global de mobiliario: Afamjal

► Jorge Ríos, presidente de Afamjal, dijo que nueve de cada 10 dólares en exportaciones tuvieron como destino Estados Unidos



Pág.24

## Amplia variedad de mobiliario se presentó en la Decosureste en Mérida, Yucatán

► Ya está en planeación la siguiente edición, que se llevará a cabo del 10 al 12 de mayo de 2024



Recordó que la primera edición fue en noviembre del año pasado. "No hemos ni cumplido el año de llevarla al cabo con 45 expositores y ahora son 150. La respuesta tanto del público como de los expositores ha sido maravillosa, porque no existía un evento como este y ahorita ya está presente en Mérida".

Pág.23

En la Opinión de LUIS PAZOS

## Antieconomía destruye México

► Al actual gobierno, más que corregir errores, le preocupa ganar las elecciones presidenciales de 2024. Si insisten en el objetivo, solo lograrán entregar un país en crisis

Pág.8

## ¿Qué son los muebles Montessori?

► Los tonos que ocuparán los primeros puestos en decoración durante el 2023, algunos con más protagonismo que otros pero todos ellos añadiendo siempre un plus de estilo



Pág.21

## Barra de sonido de Sony, ofrece experiencia envolvente y cinematográfica



## Maye Ruiz



Una de las creativas mexicanas que más entusiasman. Desde San Miguel de Allende, Maye Ruiz explora la identidad y el diseño a través del color

Pág.34

Sealy

Posturepedic

GOOD-NIGHT-MASTERS



# NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN  
SON TU MEJOR DECISIÓN

*Te ayudamos*  
a levantar pedidos



[www.notimueble.com.mx](http://www.notimueble.com.mx)

[notimueble@notimueble.com.mx](mailto:notimueble@notimueble.com.mx)

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre  
por que Notimueble es mucho más que un impreso

Argentina #822 Col. Moderna  
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.  
Tels: (33) 3810-6790  
3812-9324



# Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m <sup>3</sup> /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
<b>ZV-8003</b> Cabina NB3 Coral	10000 - 5885	1	3/2,2	2146	3066	1375/2375*	1965

2)	m <sup>3</sup> /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
<b>ZV-8004</b> Cabina NB4 Coral	14000 - 8240	2	2/1,5	2068	4068	1375/2375*	1965

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.  
No incluye IVA.

[www.gruposayer.com](http://www.gruposayer.com)

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

**Sayer Lack**®  
Barnices

## EDITORIAL

# La herencia histórica que dejará AMLO al futuro presidente de México

► *Deudas, pensiones disparejas, poco espacio fiscal y revisión al gasto público son proyecciones que augura el Paquete Económico 2024 y que deberá atender el próximo presidente del país*

Andrés Manuel López Obrador y el encargado de las finanzas públicas del país, Rogelio Ramírez de la O, se preparan para dejar una herencia histórica a quien llegue a la silla presidencial y a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) el próximo año. Y lo dejan claro en la propuesta del Paquete Económico 2024, presentada el 8 de septiembre pasado al Congreso de la Unión.

Como no pasaba desde hace 36 años, las necesidades de financiamiento para completar el gasto superarán 5% del producto interno bruto (PIB), y las luces de alarma para analistas y calificadoras de riesgo crediticio se han encendido porque, además de la emisión de deuda que se prevé para el siguiente año, el pago de intereses (costo financiero) por la deuda pública que ya existe también llegará a máximos desde 1991, lo que limitará la disposición de recursos para salud o educación.

El crecimiento de la necesidad de deuda viene en sintonía con un menor dinamismo en la recaudación de impuestos y por la falta de una reforma tributaria y hacendaria, que ha sido solicitada por el sector privado y la sociedad civil durante todo el sexenio. Además de las grandes turbulencias económicas que vivió el mundo a raíz de la pandemia de covid-19.

“Se propone para 2024 un gran déficit presupuestario, pero también se proyecta para los siguientes años; se planea recolectar 7.3 billones de pesos, con un crecimiento del PIB optimista (hasta 3.5%); este año estamos creciendo cerca de lo que se proyectó, sin embargo, no estamos llegando a los ingresos esperados. Para 2024, en materia de ingresos estaremos a niveles de 2018, lo que apunta a que es un sexenio perdido en términos de ingresos públicos”, comenta Alejandra Macías, directora del Centro de Investigación



Económica y Presupuestaria (CIEP).

Las luces por el déficit también se prendieron para las calificadoras de riesgo crediticio, incluso Moody's Investors Service, después de presentado el plan del Paquete Económico, señaló que el aumento del déficit es consecuencia del incremento del gasto destinado a proyectos prioritarios del actual gobierno, y que el presupuesto del próximo año implica un cambio manifiesto en la conducción de la política fiscal con respecto a lo observado a la fecha, ya que los déficits fiscales alcanzaron niveles promedio de sólo el 3% del PIB, aun durante los años de la pandemia.

### MÁS DEUDAS

La propuesta del presidente Andrés Manuel López Obrador no cuenta con una miscelánea fiscal, es decir, que no existen planes para concretar cambios en materia del IVA, el ISR o el IEPS. Pero algunas de estas cuotas sí se actualizarán a fin de año con la inflación y se aplicarán en 2024, a diferencia, de algunas deducciones, por ejemplo, las de las colegiaturas, que no se han actualizado desde hace 12 años.

Pese a que no hay miscelánea fiscal, el documento de Criterios Generales de Política Económica enfatiza las acciones que se han impulsado en el sexenio y que continuarán en 2024 para reducir la evasión fiscal, como aumentar las medidas de percepción de riesgo a los contribuyentes.

“A consecuencia, 2024 va a

ser un año de extrafiscalización de las personas morales y grandes contribuyentes, es decir, 2.4 millones de contribuyentes de un total de 62 millones, porque este rubro es el que aporta el 71% de la recaudación de impuestos del país. No se va a poder alcanzar el incremento proyectado en los ingresos si no se da esta extrafiscalización; ya están llegando revisiones profundas, invitaciones, hay más contacto por parte de la autoridad fiscal”, advierte Héctor Amaya, vicepresidente general del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP).

Lo malo de esta estrategia es que esta recaudación secundaria y por fiscalización tiene sus límites, pues se reduce el potencial conforme los contribuyentes se ponen al corriente con la autoridad, refiere, por su parte, José Luis Clavellina, director de Investigación del CIEP.

Por ello, para recuperar el espacio fiscal perdido, la próxima administración enfrentará retos mayores, “incluyendo el referido a considerar una amplia reforma tributaria”, refiere Renzo Merino, VP-Analista Senior de Moody's Investors Service.

### GASTOS OBLIGATORIOS

Al reto de la reforma tributaria, a la próxima persona que ocupe la presidencia y su gabinete hacendario se le suma la necesidad de revisar y recortar gastos para reducir el déficit fiscal, y 2025 será el año en el que suceda, de acuerdo con Hacienda.

Uno de los grandes problemas es que, desde

iniciado el sexenio, los gastos considerados como obligatorios, es decir, pensiones, el costo financiero de la deuda y los recursos para las entidades federativas, abarcan más del 80% del gasto público. También hay otros compromisos, como los apoyos a Pemex y los incentivos fiscales a los combustibles, refiere Mariana Campos, directora general de México Evalúa.

El costo financiero de la deuda verá en 2024 los efectos de las alzas en la tasa de interés de referencia del Banco de México y en el mundo, con el objetivo de apaciguar la subida de precios, pues también llegará a récords no vistos desde hace más de 30 años: 1.263 billones de pesos, lo que representará el 3.7% del PIB y el 14% de todo el gasto público.

Pero este no es el indicador más elevado, de entre los tres rubros más importantes obligatorios el de las pensiones es el mayor, con el 4.4% del PIB, o casi 2 billones de pesos; mientras que las participaciones para los estados representarán el 3.7%. En contraste está el gasto público considerado para infraestructura pública (inversión física) y el más importante para impulsar la economía y las inversiones, que es del 2.6% del PIB, el mismo nivel que en 2021.

Para 2024, año electoral, la deuda supera el monto de inversión propuesto “y eso violenta la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos porque sólo la inversión justifica la deuda. Para pagar lo demás es necesario recaudar más”, considera Campos.

Desde la perspectiva de Moody's, de no hacer adecuaciones precisas, el espacio fiscal de las siguientes administraciones seguirá reduciéndose.

El CIEP advierte que contemplando el techo de la deuda para 2024 de 1.9 billones de pesos, el pago de

Directorio

Notimueble

UIPPA

Miembro de la:  
Unión Internacional de  
Prensa Profesional de  
Amueblamiento

Director general / editor:

Jorge A. Reyes L. Malo

- Edición y diseño: Raúl

Villarreal. Publicidad:

Salvador Molina - Redacción:

José Humberto Burgos, Paola

Pérez Baltazar

Circulación y

suscripciones: Fernando

Macías - Administración y

Contabilidad: C.P. Daniel

Pérez

Distribuido por: Servicio

Postal Mexicano Oficinas

y Talleres: Andrés

Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe 44220

Guadalajara, Jalisco.

Tel. 3338526125

Las opiniones y los artículos

filmados por sus colaboradores

no son de responsabilidad de

esta casa editora

Visítenos en Internet:

www.notimueble.com.mx

Escribanos en: notimueble@

notimueble.com.mx

Es una publicación mensual

editada por: Promobiliario

Internacional, S.A. de C.V..

Andrés Quintana Roo 1956

Col. Guadalupe C.P. 44220.

No. de Certificado de Licitud de

Contenido 1214 No. de Reserva

de Título de Derechos de Autor

04-2018-111419101200-102

intereses puede incrementarse en años venideros, mientras que es necesaria una revisión al tema de las pensiones, pues existen grandes brechas entre los montos de un pensionado de la CFE o de Pemex: el gasto es 6.6 veces mayor que el de los pensionados del IMSS, además de que los apoyos por el programa insignia de Pensiones para Adultos Mayores beneficia mayormente a la población con más ingresos (decil 10).

“Es necesario realizar cambios profundos al sistema de pensiones para hacerlo más igualitario y con perspectiva de género, así como encontrar fuentes de financiamiento sostenibles. (...) De no hacer este y otros ajustes, quienes pagarán serán las generaciones más jóvenes y que, incluso, padecen ya menores gastos en educación, salud, gasto para los cuidados”, comenta la directora del CIEP.



Sé una estrella de las buenas noches

*Sealy*

Posturepedic™

GOOD NIGHT MASTERS



 FREQUENCY

## ENTREDICHO

# Prevén una nueva oleada de inversión desde España a México

► Las empresas españolas quieren asociarse con mexicanos para invertir en México, afirma el presidente de la Cámara Española de Comercio

Una nueva oleada de capitales de España a México vislumbra para 2023 Antonio Basagoiti Pastor, presidente de la Cámara Española de Comercio (Camescom), quien ha tenido en los últimos meses más consultas de empresas de su país para invertir de la mano de compañías mexicanas que en los cuatro años pasados.

“Si antes a lo mejor preguntaban por México dos o tres (empresas con interés por invertir) al mes, pues esa cifra se multiplica por 3 o por 4”, dice el ejecutivo del Banco Santander.

“Hemos incrementado notablemente la consulta de sectores para que haya una nueva oleada de inversión española a México asociándose con compañías mexicanas”, cuenta a Forbes México.

Ahora los que está apostando por México son aquellos sectores e industrias que han visto que por el nearshoring, México va a requerir proveedores de la industria automotriz, componentes eléctricos y agroalimentarios, explica el dirigente empresarial.

“La inversión española en México tiene un recorrido histórico muy importante, de hecho hemos vivido todo tipo de gobiernos, todo tipo cuestiones externas, terremotos, devaluaciones”, declara el empresario.

“Nosotros no nos movemos en el plano político, sino nos movemos en el



plano del potencial que tiene México para invertir”, expresa el representante de las empresas españolas que han afincado un negocio en la economía mexicana.

Hoy la inversión extranjera indica que México es un país con muchas capacidades de crecimiento, especialmente por la relocalización de empresas provenientes de Asia, Estados Unidos y Europa; además cuenta con una gran fuerza laboral, colaboradores comprometidos y es una nación acogedora, expresa el presidente de la Camescom.

En ese sentido, México es uno de los lugares más importantes del mundo para invertir el sector empresarial en los próximos años, manifiesta Basagoiti Pastor.

Durante el primer semestre de 2023,

las empresas españolas aumentaron su inversión más del 100% en la economía mexicana, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE).

Las empresas españolas invirtieron más de 4,224 millones de dólares entre enero y junio de 2023, comparado con los 2,075 millones de dólares del año pasado.

Según la dependencia a cargo de Raquel Buenrostro Sánchez, desde 2006 hasta el primer semestre de 2023, las compañías españolas han invertido más de 57,375 millones de dólares en la industria bancaria, automotriz, centros de contacto, telefonía, hotelería, restaurantes, agronegocios y otras actividades productivas en México.

Las firmas españolas son el segundo inversionista en México, sólo por detrás de Estados Unidos, que tiene

capitales por más de 233,949 millones de dólares.

En México, operan más de 7,000 empresas de origen español en la industria eléctrica, bancaria, telefonía y centro de contactos en México.

Actualmente hay más de 500 empresas mexicanas en España, las cuales generan más de 30 mil puestos de trabajo, según la Embajada de México.

En los últimos años se han registrado 16 operaciones de fusiones o adquisiciones por cerca de 1,000 millones de euros de firmas nacionales en el mercado español, según un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) sobre la inversión global.

México lidera también los proyectos empresariales greenfield en España entre los inversionistas latinoamericanos con 79 operaciones. Las operaciones son heterogéneas y abarcan un amplio conjunto de sectores empresariales.

Además de la entrada en España vía adquisición empresarial de Cinépolis o Bimbo, existe un evidente interés por el sector inmobiliario, con operaciones en Colonial, Metrovacesa o Realía, además de hoteles como el Villamagna, y numerosas propiedades en barrios premium principalmente de la ciudad de Madrid.

## LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

## ¿Crisis económica a la vista?

Al actual gobierno, más que corregir errores, le preocupa ganar las elecciones presidenciales de 2024. Si insisten en el objetivo, solo lograrán entregar un país en crisis



Para corregir un error el primer paso es reconocerlo.

Si quienes gobiernan consideran que va bien la economía, por el camino correcto, la situación empeorará hasta que sus consecuencias sean palpables e inevitables.

El segundo paso es no culpar a otros países, al Covid, o a la guerra entre Hamás e Israel, de la crítica situación por la que pasa la economía mexicana.

El presidente López Obrador y sus colaboradores parecen ignorar que no van por el camino correcto y que, de no corregir sus errores, la economía entrará en una crisis difícil de superar sin pagar altos costos, como enfrentar una deuda difícil de pagar con altos intereses, por el creciente ‘riesgo país’, un bajo crecimiento y una inflación mayor a la que ya sufrimos.

En mi libro más reciente,

titulado *Cómo rescatar la economía y evitar una crisis*, no solo pongo en evidencia las políticas erróneas del gobierno de la 4T, sino que doy soluciones.

Al actual gobierno, más que corregir errores, le preocupa ganar las elecciones presidenciales del 2024. Y considera que un factor determinante para lograrlo es intercambiar la ayuda a los pobres por su voto.

Los pobres aumentaron en los primeros cuatro años del actual gobierno en 6.2 millones, según datos de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina), que depende de la

ONU. En pláticas con algunos pobres que reciben ayuda del gobierno, me comentaron que quienes se las entregan les remarcan que si no votan por Morena y pierde las elecciones, dejarán de recibir esa ayuda.

AMLO dijo en sus mañaneras que los pobres son los principales aliados de Morena, y criticó a la clase media, pues donde predomina pierde elecciones.

Si prevalece en el 2024 esa visión, y el objetivo de ganar elecciones a cualquier costo, de la llamada cuarta transformación, solo lograrán entregar a su sucesor, sea de Morena o de otro partido, un

país en crisis o a punto de estallar.

Ante ese panorama publiqué un libro titulado *Cómo rescatar la economía y evitar una crisis* en el cual dejo claro, con cifras y descripción de hechos, las políticas erróneas del actual gobierno, entre ellas una alta tasa de impuestos, mayor que en EU y Canadá, una creciente deuda y una inflación superior a la de nuestros vecinos del norte.

El libro nos ayuda a entender la situación de la economía mexicana y las soluciones.



# WENDY<sup>®</sup>

## COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.<sup>®</sup>



**UNA ACTITUD COMIENZA  
POSITIVA CON UN BUEN  
DESCANSO**  
**POR ESO ELEGÍ WENDY**

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940  
Tel. 01 800 96 11000 [www.wendy.com.mx](http://www.wendy.com.mx)



[facebook.com/ColchonesWendy](https://facebook.com/ColchonesWendy)



# ENTREDICHO

Por: Juan Manuel Reyes Brambila

## De vuelta al ruedo

Después de un largo período de ausencia en la plaza, por diferentes razones, me decidí de volver al ruedo del sector del mueble y su proveeduría, en donde tengo muchos, pero muchos amigos desde 1982, año que inicié mi actividad en este sector productivo.

Me llamó mi buen amigo José Luis De La Fuente, uno de los mas exitosos industriales del mueble tapizado con una experiencia de mas de 40 años, para decirme que venía a Guadalajara un par de días para visitar la expo de la localidad.

Lo acompañó su hijo Sebastián, director comercial de Ikasa, grupo industrial que manejan.

Nos quedamos de ver en el vestíbulo de la expo, en donde conversamos un buen tiempo, saludamos a buenos amigos que por ahí pasaron y hasta jugamos ping-pong.

José Luis y un servidor, fuimos testigos y trabajamos hombro con hombro en pro de la industria y comercio del mueble, tanto de la zona metropolitana de México, como de todo el País, ya que él fue Vicepresidente de Canacindra por varios años y ocupó varios cargos anteriormente. Gran amigo de los buenos.

Tuve una extraña sensación dentro del recinto ferial, pues habrá que recordar que tuve buenos y no tan buenos recuerdos de este centro de exposiciones. Primero fui uno de los primeros promotores para la construcción de expo Guadalajara, ya que asesoraba al Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco una temporada, al mismo tiempo de que iniciaba la edición de Notimueble, conjuntamente con Afamjal.

Nuestra difusión en los medios especializados que editábamos en ese tiempo, ayudaron en mayor o menor grado al impulso que necesitaba una obra de estas

características.

Fueron tiempo dinámicos, entusiastas, amigables y colaboradores entre los empresarios de varias industrias, entre ellas la mueblera.

Esteban Soto, en paz descanse, fabricante de muebles tubulares, fue uno de los principales promotores por parte de la industria mueblera, sin subestimar a los demás en ese tiempo.

Un servidor era el editor de la revista oficial del CCIJ, en la presidencia de Carlos González Lozano y empezábamos a editar Notimueble, en coordinación con Jorge Alarcón, Mario Ascencio en paz descanse, Jorge A Torres, Jesús Gamboa, entre otros mas.

Sin embargo la otra sensación de incomodidad obedecía, pienso, en los malos tiempos de relaciones difíciles entre algunos directivos de Afamjal y de Notimueble, por cuestiones del intelecto en nuestras actividades empresariales editoriales que ya abarcaban, en ese tiempo todo el País y parte de algunos países.

Los desencuentros iniciaron después de haber llegado de organizar la expo en Panamá que dirigíamos nosotros.

Ahí empezó el desencuentro entre dos figuras que fueron artífices para que la expomueble, fuera lo que hasta el momento ha sido, pero en otro momento les sigo comentando sobre el particular.



**Héctor Silver**



**Juan Manuel Reyes Brambila**



Volviendo al tema inicial, caminamos un poco los señores De La Fuente y un servidor, además de Raúl Villarreal editor de Notimueble, donde saludamos a un buen número de empresarios, tanto industriales como comerciantes.

Al primero que saludamos y platicamos ampliamente fue con Jorge Madrigal, con quien nos unió una fuerte amistad y acciones de colaboración, en la Ciudad de México; somos parte de nuestras historias, comentó Jorge, al referirse al tiempo que convivimos en diferentes eventos en la capital del País, empezando desde la primera Magna Expo Mueblera, en donde dio a conocer su marca y sus productos, además de ser un frecuente anunciante en Notimueble. Saludamos también a su gentil esposa y sus dos hijas.



**Mauricio Rodríguez**

Coincidimos en nuestro encuentro con Jorge Ríos, gran amigo de mucho tiempo, anunciante y con quien había desarrollado una gran amistad, con quien quedamos en continuar nuestro diálogo días posteriores: me dio mucho gusto saludarlo al gran industrial de muebles tapizados, ex anunciante de Notimueble ya hora flamante presidente de Afamjal.

Un gusto, escuchar mi nombre, de labios de Arie Zarkin, un gran industrial de muebles tapizados en piel, con quien nos liga una gran historia, quedamos en vernos posteriormente en algún lugar, ya que él está radicando en el Estado de México. Abrazo grande querido Arie.

Saludé a mis sobrinos Aldo y Germán, hijos de mi entrañable compadre Germán Lupercio Noriega, en paz descanse, quien también fuera presidente de Afamjal y distinguido industrial de muebles para cocinas integrales y mobiliario para oficina. Ahora sus hijos siguen su legado.

De lejos pude ver a mi amigo Mario Presno, fundador de Muebles Boal, ya con la cabeza cubierta de blanco, pero muy activo se veía atendiendo su stand, como siempre en gran magnitud. También de lejos vi a Jesús Gamboa García, de Muebles Liz.

Uno de los encuentros estelares fue con mi amigo, casi hermano Mario Domínguez, a quien saludé de forma efusiva, quien iba acompañado de su hija, que nos presumió su talento. Platicamos largo y tendido, recordando viejos tiempos sobre todo en la Ciudad de México en donde realizamos grandes eventos. Mario además de industrial también tiene varias tiendas de muebles exclusivos y su calidad y diseños son únicos.

Tenemos pendiente una visita a México para irnos a comer, él es un gran gourmet .

Continuará...



**Jorge Madrigal, Sebastián de la Fuente, José Luis de la Fuente, Juan Manuel Reyes y Mario Domínguez**



# No tiene la culpa el farsante, sino quien vota por él

- ▶ Amigos y familiares se han distanciado por culpa de un tipo despreciable, incompetente y payaso.
- ▶ Salgamos a votar en el 2024 por la mejor opción que tiene nuestro país y si nos equivocamos nos arrepentiremos toda la vida.

Entre la sociedad mexicana, existe una división increíble y nunca antes visto en nuestro país, debido a la existencia de diferentes clases sociales en un país con alta desigualdad, que venimos arrastrando desde varias décadas y se ha agudizado en los recientes 5 años, donde ha “gobernado” un político farsante que duro 14 años para terminar la carrera universitaria y mas de 20 años de político, de candidato a la presidencia, que solo el, pensaba que podía con el puesto y fue machacando cada vez que podía, para que la gente de bajos recursos, de pobreza extrema se creyera el cuento de que sería el, quien los sacara de esas condiciones paupérrimas y al final de cuentas todos vemos el desastre de país, que esta dejando esta persona irresponsable, incompetente, necio, mentiroso y cínico y para el colmo esta haciendo lo posible para continuar en el poder, por medio de una candidata a modo.

Sin embargo lo mas lamentable de este proceso que estamos atravesando, ha sido la división de opiniones y amistades entre las clases pensantes, de algunos sectores, quienes



increíblemente, a pesar de su educación ampliada, le siguen creyendo a este farsante y han preferido distanciarse de sus amigos y familiares, que están mas educados en el tema universitario o con el sentido común mas desarrollado y mas aun simplemente están mas conscientes, del nivel que tiene este político para dirigir este gran país que es México.

Un buen numero de ciudadanos estábamos hartos de los malos

gobiernos que nos habían estado tocando, corruptos, ineptos, por lo que optaron a votar por este político farsante, que prometió lo que parecía imposible, sin embargo este nivel de gente, se la creyó toda y voto por el.

Millones de personas al paso de estos 5 años, ya se dieron cuenta de la ineptitud, incapacidad del personaje, con los nulos resultados que ha dado, debido a su falta de conocimiento para desempeñar este cargo de presidente

de México.

Para atrás ni para agarrar vuelo, hay que mirar para adelante, ser positivos, dinámicos, optimistas y contagiar a nuestras amistades, nuestros familiares, para que ya no le vayan a creer otra vez a esta farsa de dizque transformación y votemos por la alternancia, por el frente organizado entre varios partidos y la sociedad mexicana, para salir airosos de esta terrible pesadilla, que se ha convertido nuestro gran país, por todo el desastre que están dejando estos burros, que no saben administrar una País.

Si aun no se han dado cuenta o no quieren hacerlo, infórmense bien y analicen su voto del 2024, pregunten a personas inteligentes, bien informados, de lo que puede pasar en un futuro, si lamentablemente repite morena en la presidencia y en el congreso.

Salgamos a votar todos los ciudadanos y analicen bien por quien van a dar la confianza de su voto y no se dejen llevar por la verborrea de este tipo zángano, irresponsable que solo quiere mantener el poder para llevarnos a un estado muy similar a otros países como Venezuela.

## ¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

✓ Traemos arte en madera exótica, resinas, traigo maderas finas, como zapote, ciricote, catalón, cocobolo, acacia, ramón, y piedras exóticas de diferentes procedencias como Brasil, México, principalmente manejo escultura y línea de pedestales lámparas que esta patentado para ambientar áreas tenues, señala Armado Gutiérrez Gómez, dueño de Paradigma Artesanal, uno de los expositores de la Expo Decosureste, que hoy finaliza en el Siglo XXI.

Entre los expositores estacan Alux Iluminación, Mento Caminos y Jardín, Domotech, Mueblería Kalidk, Textiles Xhila, Hecho en Yucatán, Jom Cortinas y Persianas, Arbol Mágico Oaxaca, Matico Muebles, Muebles Uxmal, Paradigma, Sisal Tejidos Yucatán, Espacio Unico, Tapetes Samadi, y Minimal Muebles, entre otros

La coordinadora de Decosureste, Ana Paulina Pinzón Carrillo, comentó que al día de hoy es un gran avance como se han sumado más personas a la expo, pero sobre todo que ya se tienen los planes para el próximo año debido al gran aforo que se ha tenido.

“Pueden encontrar artículos para todos los presupuestos, desde algo pequeñito hasta cosas grandes para decorar la casa”, dijo.

Recordó que la primera edición fue en noviembre del año pasado. “No hemos ni cumplido el año de llevarla al cabo con 45 expositores y ahora son 150. La respuesta tanto del público como de los expositores ha sido maravillosa, porque no existía un evento como este y ahorita ya está presente en Mérida”.

“Ya está en planeación la siguiente edición, la vamos a llevar a cabo del 10 al 12 de mayo, aprovechar la fecha del Día de la Madre, pues puede ser un momento perfecto para encontrar el regalo para mamá, la abuelita y adicionalmente vamos a tener pláticas, queremos implementar conferencias, talleres, y seguir incluyendo a más negocios”, añadió.

✓ Fue anunciada una fuerte inversión por parte de la empresa Walmart en Yucatán, la cual abrirá 28 tiendas más que estarán distribuidas en Mérida y en 9 municipios del Estado.

Dichas tiendas se sumarán a las 49 que ya tiene el conglomerado, que abarca marcas como Bodega Aurrerá y Sam's Club, sumando un total de 77 establecimientos en la entidad.

Acompañado del gobernador Mauricio Vila Dosal, el presidente y director de la firma en México y

Centroamérica, Guilherme Loureiro, detalló que se invertirá 1,275 millones de pesos para establecer las 28 nuevas tiendas.

Las tiendas estarán distribuidas en Mérida, Espita, Dzidzantún, Motul, Peto, Tekax, Tizimín, Tzucacab, Acanceh y Tekit.

Desde el Centro de Distribución (Cedis) de la firma, el gobernador y el representante de Walmart realizaron la presentación de este plan de inversión 2023-2025 para la entidad.

✓ Las tiendas Sanborns, además de tener restaurante y cafetería, ofrecen una buena cantidad de productos de ropa, electrónicos, farmacia y libros. Desde su consolidación, hace más de cien años, se han convertido en un importante punto de reunión y el lugar predilecto para la compra de toda clase de regalos.

La cadena Sanborns nació en la Ciudad de México en 1903. Y, aunque no ha operado ininterrumpidamente debido que cerró durante la Revolución Mexicana, sí cuenta con una centenaria trayectoria en el gusto de la gente.

Para Grupo Carso (BMV:GCARSOA1), Sanborns representa el segundo lugar en ventas de su rama comercial, sólo detrás de la

cadena Sears (OTC:SHLDQ). Y, pese a su importancia, no siempre han sido propietarios de la marca. En realidad, la tienda Sanborns surgió de la mano de dos hermanos estadounidenses que migraron a México.

✓ A inicios de año H&M Home anunció el lanzamiento de su pequeña serie de muebles bajo el nombre Furniture H&M, una amplia variedad de piezas de alta calidad que nos acerca a unos interiores elegantes y vanguardistas que fácilmente puedes adaptar a tu hogar para darle ese toque renovado que estabas buscando.

Las formas redondeadas, los colores neutros, la madera y las líneas limpias son los protagonistas de esta nueva colección hogareña de la firma sueca, la cual incluso incluye opciones especiales de muebles para niños. ¿Lo mejor? Ya puedes encontrarla en todas las sucursales de México y en la tienda en línea de la firma.

La serie de muebles de H&M logra fusionar el estilo vanguardista en formas futuristas y minimalistas con un pequeño toque vintage a través de detalles como el cannage o rejilla, así como madera oscura.



# Consejos para decorar tu casa con muy buen gusto

► Segunda Parte

Nuestros gustos personales deben quedar reflejados en la decoración. Los colores, los formatos y los diseños deben ser de nuestro agrado. De esta manera, vamos a estar más orgullosos de la casa y podremos presumir de ella. Es importante conocer algunos trucos con los que mejorar la imagen de los interiores. Por eso, te presentamos una serie de consejos para decorar tu casa con muy buen gusto.

Existen múltiples maneras de trabajar los interiores, pero debemos acertar en la elección de los recursos. No es cuestión de escogerlos aleatoriamente; por eso, te recomendamos que analices la situación actual de cada habitación, apliques colores según tu personalidad y escojas los elementos decorativos apropiados para que el conjunto luzca más bonito y elegante.

## LOS PAPELES, DE UNO EN UNO

El papel pintado crea una sensación de intimidad que se traduce en un ambiente acogedor. Pero, a menos que el espacio sea muy amplio, una habitación empapelada



por completo corre el riesgo de parecer saturada. Dosifica el papel y límitalo a una sola pared: el efecto sorpresa resultará muy decorativo y lograrás dar sensación de profundidad a la pared sobre la que lo coloques.

Papel pintado, de Amy Butler. Escritorio y silla, de Ikea.

objetivo es que te sientas a gusto en tu casa y disfrutes de un ambiente que encaja con tu personalidad.

## ESTUDIA PUERTAS Y VENTANAS

Observa hacia dónde abren, porque quizá condicionen la decoración cuando ya sea irreparable.

1. Si planeas colocar el fregadero junto a la ventana, asegúrate de que la hoja no chocará contra el fregadero cuando la abras.
2. Los estores quedan preciosos, pero si quieres abrir la ventana sin tener que subirlos por completo, deberás tener un modelo con hojas correderas.
3. Analiza la distribución del cuarto de baño. Si el espacio es reducido, el recorrido de la puerta quizá te impida colocar un armario o añadir un sanitario más. Y lo mismo puede suceder con cualquier otra habitación de la casa. Antes de amueblarla, estudia alternativas: tal vez te merezca la pena modificar la apertura de izquierda a derecha o sustituir la puerta por una hoja empotrada.

## HAZ PRUEBAS ANTES DE COLGAR

La decoración de la pared es algo más compleja de lo que parece. Cuando combinas varios cuadros o fotografías, es importante que mantengan un equilibrio entre ellos para que la composición resulte armónica. Para que no te arrepientas ni llores de agujeros inútiles la pared, el truco consiste en colocar en el suelo los cuadros y probar todas las composiciones hasta que des con la que más te guste. Cuando la trasladas a la pared, lo harás a tiro hecho.

## NINGÚN MUEBLE DEBE ESTAR SOLO

Fíjate en esta imagen. Ahora tapa con la mano el cuadro y los jarrones colocados sobre el aparador, para eliminarlos visualmente. ¿A que pierde encanto? Una casa bien decorada no es sólo aquella que incluye muebles vistosos, sino la que añade un plus de estética con pequeños detalles. No es cuestión de abarrotar la superficie, basta con un complemento para que ningún mueble quede "desnudo". Los recursos que siempre tienen éxito son:

1. En el caso de una mesa auxiliar, una lámpara. Lo ideal: que su base sea pequeña para que no ocupe toda la superficie, como un flexo.
2. Sobre una mesa de centro: en un extremo, un libro tamaño A4 con una portada vistosa (los de arte y viajes suelen ser muy



II

## APOSTAR POR COLORES INNOVADORES

En lugar de recurrir a los típicos tonos neutros para pintar las paredes, ¿por qué no acudir a otras tonalidades que resulten más innovadores? En este caso, el azul escogido queda estupendamente en el salón. Contrasta con la madera pero sin desentonar. La idea es que elijas los colores que más te gusten.

Evita riesgos innecesarios y deja a un lado los estereotipos. El





decorativos); y en el extremo opuesto, un jarrón de tamaño medio (los que superan los 25 cm de altura son más difíciles de integrar).

3. En un aparador bajo, aplica el mismo criterio que para la mesa de centro, pero coloca un par de jarrones en lugar de uno solo.
4. Sobre un aparador alto, como el de la imagen, coloca una composición de jarrones de tamaño medio (dos o tres, con alturas escalonadas) o un par de velas.

### DECORAR LAS PAREDES

Además de pintar las paredes, también podemos decorarlas con

recursos que resulten atractivos y llamen la atención. Un caso en particular son los espejos, tanto si son para el salón como para el baño. Son un acierto en cualquier ambiente y, a su vez, cumplen una función. Por tanto, no dejes las superficies vacías y desnudas, es momento de dar un paso al frente y elegir productos decorativos que sean originales.

### TEXTURAS AGRADABLES

Las texturas juegan un papel importante en la decoración. No solo van a proporcionar un tacto agradable, también invitan al descanso y ofrecen una imagen agradable. En este sofá, se siente

claramente lo confortable que es y el buen ambiente que genera en el salón. De H&M.

### UNIDOS POR UN SUTIL HILO DE COLOR

Es un recurso sencillo que tiene resultados muy atractivos. Consiste en tomar como referencia un color del ambiente y añadir un par de detalles más en el mismo tono. Evita incluir a muebles: así, cuando te canses del color elegido, podrás variar sin alterar el resto de la decoración.

1. En el salón, elige un cojín (en este caso, el diseño con rayas rosas); busca un plaid a tono (no hace falta que sea idéntico, pero sí que esté dentro de la misma gama) y añade una flor entonada (puedes colocarla en la mesa de centro o sobre el mueble del televisor).
2. En el dormitorio, puedes repetir el mismo juego con un cojín y una mantita doblada a los pies de la cama.

### COPIA IDEAS QUE TE GUSTEN

Ojea revistas, navega en las redes, busca fotos inspiradoras en Pinterest... Recorta e imprime aquellas que más te gusten y haz tu propio cuaderno de decoración en casa. Los mejores interioristas exponen sus ideas, así que ¿por qué no las copias? Tendrás la garantía de que funcionan. Y no tengas prisa. Decorar con acierto es una buena meta, pero lo importante es disfrutar y deleitarte hasta que llegas a ella.

### DISEÑAR CON PERSONALIDAD

La clave del éxito está en decorar según nuestros gustos y virtudes. Si queremos presumir de ciertos objetos o demostrar cuáles son

nuestras pasiones, es momento de remitir a nuestra personalidad a través de la decoración. Así se puede comprobar, por ejemplo, en esta habitación de estilo surfero. Quedan claras cuáles son nuestras preferencias y la combinación cromática es, sin lugar a dudas, todo un acierto, aplicando tonos fríos y cálidos.

### FAVORECER EL DESCANSO

Uno de los principios que debemos plantearnos es la posibilidad de favorecer el descanso a través de la decoración. Para ello, te recomendamos que tengas en cuenta los siguientes aspectos.

En primer lugar, se debe alcanzar la armonía estética a través de la relación de los tonos; al fin y al cabo, es bueno que haya dinamismo y que los tonos neutros tengan presencia para calmar el ambiente.

En segundo lugar, se deben introducir recursos con los que se note que el espacio está habitado y que hay vida. No interesa que esté desangelado. Finalmente, podemos decir que un espacio bien acondicionado y con la correcta decoración invita al descanso.

### CREAR RINCONES PERSONALES

Para tener una vivienda a nuestro gusto, es importante diseñar pequeños espacios que sean confortables y se conviertan en una alternativa para el día a día; es decir, no recurrir exclusivamente al sofá o la cama, también es posible crear pequeños rincones de descanso, ya sea para la desconexión como para leer..





## ¿Carlos Slim dirá adiós a Sears en 2024?

► Desde 2021, Patrick Slim Domit, director general de Grupo Sanborns, puso sobre la mesa la posibilidad de cambiar de nombre a las tiendas Sears

La relación de Carlos Slim con Sears tiene casi 3 décadas de historia y aunque en Estados Unidos la cadena de tiendas departamentales arrastra una historia difícil, en México ha sido diferente, ya de la mano de Grupo Sanborns, continúa con la apertura de unidades e incrementando sus ventas, pero la historia podría cambiar.

En 2024 vence el contrato de licencia que tiene el hombre más rico del país con la estadounidense Transform, dueña de la marca, el cual fue firmado la última vez en 2010 y renovado en 2017 por siete años más, por lo que vencería el 30 de septiembre del próximo año.

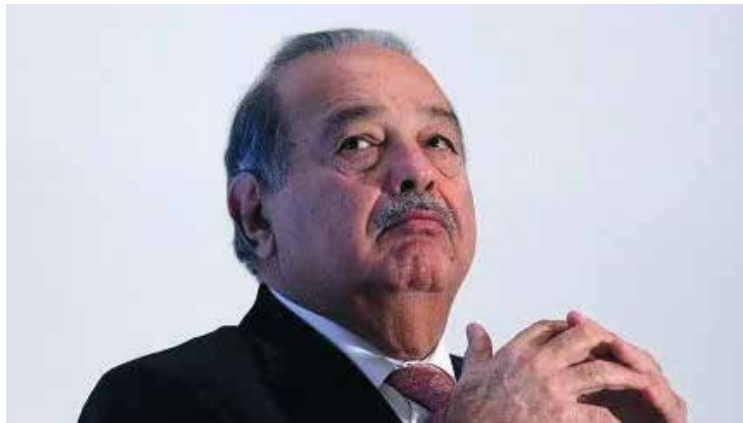
El contrato establece un pago por parte de la operadora mexicana del 1% a Sears Estados Unidos sobre los ingresos por venta de mercancía, a través del cual se le permite la utilización del nombre, tanto en su razón social, como en sus tiendas, además de la explotación de las marcas propiedad de la americana.

Actualmente, la cadena de tiendas departamentales es la joya de la corona de Grupo Sanborns, ya que de los 64,807.3 millones de pesos que obtuvo como ingresos en 2022, Sears contribuyó con 30,134.9 millones de pesos, el 46.4%; mientras, Sanborns, Dax y Saks generaron el 27.3% en su conjunto, llegando a 17,711.4 millones de pesos; en tanto que las tiendas iShop y Mixup sumaron el 25.8%, es decir, 16,738.7 millones de pesos.

La intención de renovar o no el acuerdo para el uso de la marca, pero no obtuvo respuesta; sin embargo, en 2021, Patrick Slim Domit, director general de Grupo Sanborns, puso sobre la mesa la posibilidad de cambiar el nombre de su cadena de tiendas departamentales.

“La realidad es que funciona y está muy bien posicionada en México, sí a veces ha sido un obstáculo para conseguir algunas marcas... Nos gusta el nombre, pero hay que esperar a ver, tendría sus ventajas y desventajas. Por un lado, es lo que ya se construyó y la desventaja es la regalía y otra que al oído de la marca comparan y tiene más la referencia del tipo de tienda en Estados Unidos”, dijo en una llamada con analistas.

Cabe recordar que en 2022 Grupo Sanborns decidió no renovar el contrato el contrato con Saks Fifth Avenue, por lo que la empresa cerró la tienda que operaba con esta marca ubicada en la zona de Santa Fe, en la Ciudad



de México y fue sustituida por un Sears.

### ¿CÓMO HA EVOLUCIONADO SEARS EN MÉXICO DE LA MANO DE SLIM?

Hasta el 30 de junio de 2023, Sears contaba con 97 tiendas, una tienda menos respecto al 2022, luego del cierre de su sucursal ubicada en Mérida, Yucatán; no obstante, en la última década ha abierto 17 unidades, ya que en 2013 contaba con 80 sucursales.

El año pasado, las ventas de la cadena alcanzaron los 30,134.9 millones de pesos, lo que representó un incremento de

23.6% respecto a los 24,364.7 millones reportados en 2021, con lo cual creció ligeramente más que su controladora, ya que los ingresos de Grupo Sanborns llegaron a 64,807.3 millones de pesos, un avance anual de 22.4%.

Mientras, entre enero y marzo de 2023, sus ventas llegaron 7,073.7 millones de pesos, un 23.2% más en comparación con los 5,740.6 millones de pesos registrados en el primer trimestre el año pasado; sin embargo, en su reporte financiero del segundo trimestre de este año, la empresa no desglosa la aportación de este negocio.

No obstante, indica que Sears registró un incremento en ventas

totales, ya que después de centrarse en ropa de descanso y ropa deportiva durante casi dos años, los consumidores comenzaron a regresar a las oficinas y a los eventos presenciales, lo que favoreció a la cadena que mantuvo su enfoque en calzado y moda tanto casual como formal.

También ha buscado crecer su negocio en internet, con proyectos para mejorar el servicio de las tiendas físicas hacia los clientes de ecommerce, al ofrecer servicios de entrega exprés o en tienda el mismo día, así como el lanzamiento de su app hace algunos años.

A pesar de esto, sus ventas aún están lejos de sus competidores más cercanos, los cuales han registrado crecimientos más acelerados; por ejemplo, Liverpool reportó en 2022 ingresos por 176,033.7 millones de pesos, un crecimiento año contra año de 16.6%, los cuales también incluyen las operaciones de Suburbia.

Por su parte, Palacio de Hierro, otro de sus competidores en el negocio de las tiendas departamentales, alcanzó ingresos por 45,632 millones de pesos lo largo de los 12 meses del año pasado, lo que significó un incremento del 22.6%, respecto 2021.

Recientemente, Fitch Ratings ratificó las calificaciones crediticias de Grupo Sanborns, debido a su posición importante de mercado en el segmento de tiendas departamentales en México, la trayectoria y reconocimiento de las marcas Sanborns y Sears, diversificación de formato de tiendas, así como su perfil financiero conservador y flexibilidad financiera.

“Grupo Sanborns es uno de los tres participantes principales en el segmento de tiendas departamentales en México, con presencia en 62 ciudades del país. (...) Actualmente, la compañía se encuentra enfocada en el crecimiento del formato de tiendas Dax, así como en inversiones en modernización de equipos y plataformas tecnológicas, lo que debería de contribuir a mantener y fortalecer su competitividad en el mercado”, señaló la calificadora.

Fitch proyecta que los ingresos consolidados del grupo se incrementarán en torno a 19% este año y que el margen de EBITDA continuará en alrededor de 11%, además generará flujo de caja operativo suficiente para cubrir sus necesidades de capital de trabajo y plan de inversiones del año.





# Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

[sinfonia@naturalleather.mx](mailto:sinfonia@naturalleather.mx) 222 283 80 28

*Arte Cuero Diseño Confort*



**PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.**



## Vondom pone rumbo a Latinoamérica: desembarca en México con su showroom más grande

► La empresa valenciana especializada en mobiliario exterior ha puesto a Latinoamérica en su punto de mira. Para eso, Vondom ha elegido el mercado latinoamericano como puerta de entrada en la región. Recientemente, la compañía subió la persiana de un showroom en la capital y prepara otra apertura en Cancún para antes de fin de año

Se dice que “nadie es profeta en su tierra”. Vondom, la empresa nacida en Valencia hace quince años, consiguió posicionarse con fuerza en el extranjero, logrando hacer de Estados Unidos su principal mercado. Ahora, Vondom pone rumbo a Latinoamérica con México como puerta de entrada a la región.

Recientemente, la empresa especializada en mobiliario exterior abrió su primer showroom en el mercado mexicano, concretamente en la capital. Se trata de un espacio de 1.000 m<sup>2</sup>, siendo el punto de venta más grande de Vondom.

Los planes de la compañía valenciana contemplan seguir creciendo en la región. El próximo octubre, Vondom



subirá la persiana de su segundo showroom en México, que se encontrará en la ciudad caribeña de Cancún.

América estuvo siempre

en el punto de mira de la empresa. Su expansión en el continente empezó en 2014 con la apertura de sus primeros showrooms en Estados Unidos.

En la actualidad, Vondom cuenta con puntos de venta en Nueva York, Los Angeles y Miami, donde también tiene un almacén logístico propio.

En 2014, la empresa valenciana cruzó a oriente con la puesta en marcha de oficinas y showroom en Shanghái, con el objetivo de mejorar su red logística y tiempos de entrega.

Quince años diseñando muebles para exterior

Vondom echó a andar en 2008 de la mano de José Albiñana, con el diseño en el ADN de su seno familiar. La empresa comenzó a gestarse a partir del diseño de macetas, en busca de hacer soportes de plantas diferentes a los que ya existían en el mercado.

## Casa Chechén tienda mexicana de diseño de interiores que trabaja con artesanos y diseñadores para crear piezas únicas e increíbles

► Busca que cada pieza cuente una historia, pero también que de pie a crear una nueva historia

Por Paola Pérez

El diseño mexicano tiene mucho que aportar a la industria del interiorismo, pues no solo somos un país rico en materiales y técnicas ancestrales, sino que además la historia del diseño en México se caracteriza por comprender los puntos de encuentro entre la utilidad, la belleza y el espíritu de los objetos. Los espacios que se articulan a partir de esta noción tan simple tienen siempre en cuenta la forma en la que vivimos e interactuamos con el entorno, entendiendo el valor del presente, pero también del futuro y del pasado. Casa Chechén es una tienda mexicana de diseño de interiores en cuyo catálogo figuran piezas únicas que comprenden que existe un vínculo tanto físico como emocional entre el espacio y quien lo habita.

Casa Chechén reúne a más de 15 proyectos de artesanos y diseñadores —algunos de ellos comunidades artesanas de distintas regiones del país— cuyo común denominador son la calidad de los materiales y la técnica, y el respeto tanto por la tradición como por la originalidad. Aunque su showroom físico está en Guadalajara, su tienda en línea es una delicia desde la cual se pueden ver tanto sus

productos como imágenes ilustrativas para llenarte de inspiración. Desde muebles hasta vajillas, cerámica, textiles y arte, esta tienda mexicana de diseño de interiores lo tiene todo para hacer de tu casa tu lugar favorito en el planeta.

Para entender la curaduría de Casa Chechén, es necesario concebir los objetos como acompañantes que definen y se definen a partir de nuestra cotidianidad, es decir, que los objetos nos moldean tanto como nosotros a ellos. Un poco lo mismo pasa con el entorno y con la historia, de modo que los objetos de decoración del hogar pueden ser vehículos para unir la tradición y la modernidad, el campo y la ciudad, y el espacio interior y el exterior para plasmar nuestra personalidad en nuestros espacios.

En esta tienda mexicana de diseño de interiores se busca que cada pieza cuente una historia, pero también que de pie a crear una nueva historia. Es por eso que los materiales —de dónde vienen los objetos que nos rodean— son fundamentales. Su catálogo está dividido en diferentes categorías, una por espacios —sala, cocina, recámara, comedor, jardín, etc.— y otra por materiales. El listado es fascinante, desde cestería, textiles, barro y cerámica hasta vidrio, madera,



cobre y herrería. Cada material se trabaja por un productor diferente y totalmente especializado, quienes se rigen por diferentes principios y nociones para entregar el mejor resultado posible.

Además de la tienda, en Casa Chechén te pueden asesorar para diseñar la casa de tus sueños, guiándote en cada paso del interiorismo. Si quieres visitar su showroom, basta

con ponerte en contacto con ellos para agendar una cita y compartirles tus ideas para escuchar sus propuestas. Y no se trata únicamente de grandes proyectos, pues incluso pueden ayudarte a diseñar una vajilla hecha a tu medida, desde los materiales hasta los acabados de cada uno, para que tus espacios sean realmente tuyos, y puedas sentir que perteneces ahí..





*10 años sirviendo a la industria Mueblera*



## Maquilas de cortes en CNC

Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.


Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.

Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460



## Inauguran mueblería Ashly en Torreón

► Se llevó a cabo la inauguración de la sucursal número 21 en México de la mueblería Ashly ubicada en blvd. Efraín López Sánchez 210. Fracc. Los Viñedos en Torreón

Por Paola Pérez

Una de las empresas manufactureras de muebles más importantes del mundo ahora se encuentra en Torreón y la ocasión fue celebrada con la inauguración, la bendición y un brindis.

La mueblería Ashly tiene sus inicios desde el año 1945 en Chicago y es una de las únicas empresas de muebles que diseña, fabrica, distribuye y vende sus propios muebles.

En un esfuerzo por brindar un nuevo estilo de vida y promover la convivencia al aire libre, el Parque Viñedos Lifestyle se suma a la apertura de Ashley Furniture HomeStore Torreón, que se celebró este miércoles 6 de julio.

Ubicado en el Parque Viñedos



Lifestyle, en la intersección del Periférico Raúl López Sánchez y la Antigua Carretera a San Pedro, este espacio se ha convertido en un punto de referencia para los

residentes de la región.

El proyecto Parque Viñedos Lifestyle, que se extiende sobre una zona de más de 18 hectáreas, ha sido posible gracias a la

colaboración de dos empresarios destacados y originarios de La Laguna: el Lic. Efraín López Gurza y Don Ricardo Martín Bringas.

Esta asociación estratégica ha dado lugar a un desarrollo de primer nivel que refleja la importancia económica y el crecimiento de la región.

Con la presencia de Soriana y City Club como tiendas confirmadas en el Parque Viñedos Lifestyle, la apertura de Ashley Furniture HomeStore Torreón es un paso más hacia la diversificación y el enriquecimiento de las opciones de compras en la zona.

La ceremonia de apertura de Ashley Torreón contó con la presencia de socios, el alcalde municipal Román Alberto Cepeda, su esposa Selina Bremer, familia y amigos.

## La mueblería Zanati se amplió en Morelia, Michoacán



Por Paola Pérez

La mueblería Zanati abrió su segunda tienda en la capital de michoacán con cuatro pisos de exhibición, donde la idea es ofrecer muebles, salas, comedores, recamaras a un precio justo comenta Alejandro Leal, propietario de la tienda.

Llevándose el corte del listón inaugural con la bendición de un sacerdote, convirtiéndose en el segundo espacio, después de la apertura de la tienda de Altozano, ahora abren la tienda en la calle de Uruguay 317 en la zona de Las Americas, con una amplia variedad de diseños, colores y texturas en la gran variedad de muebles distribuidos en cuatro pisos.

En Zanati va a encontrar la mejor relación de precio-calidad, donde no la va a encontrar en ningún otro lugar.

Las tiendas Zanati tiene un segmento definido que va enfocado a un estrato de clase media alta, el target que se maneja en Zanati

responde más a quien quiere algo bonito a buen precio y de muy buena calidad como Alejandro Leal.

En la apertura de su nueva sucursal en Las Américas, Zanati ofreció muebles hasta con un 50 por ciento de descuento. Siendo Zanati es una empresa nacional, con más de 15 años en el mercado y el 80 por ciento de sus productos son de manufactura propia, donde tiene a un equipo capacitado para ver las necesidades de sus clientes haciendo muebles de excelente calidad.



## Llegan los muebles inteligentes

Por Paola Pérez

Si parecía que con los relojes inteligentes (smartwatches) ya lo habíamos visto todo, y nada quedaba ya por sensorizar e imbuirle cierta capacidad de computación para que ganara algo de "inteligencia", estábamos equivocados, porque lo próximo va a ser el mobiliario doméstico.

La premisa de este tipo de mobiliario es simple: integrar tecnología avanzada en los elementos más tradicionales de nuestra vivienda para facilitar el día a día. Más allá de convertirlos así en meros gadgets, este nuevo paradigma busca aportar soluciones prácticas y valiosas como, por ejemplo, en el caso de los escritorios sit-stand programables.

Estos, una vez ajustados, pueden memorizar las preferencias de uno o varios usuarios, adaptándose a las preferencias de cada usuario (por ejemplo, en un hogar, de cada miembro de la familia), brindando mayor comodidad a cada uno al permitirle adoptar su postura favorita, o aquella que sea más ergonómica para trabajar.

Por su parte, las camas inteligentes incorporan sensores y controles para ajustar desde la firmeza del colchón hasta el ángulo del cabecero, ofreciendo características adicionales como la monitorización de la calidad del sueño (que ahora llevan a cabo pulseras de actividad y smartwatches), alarmas vibratorias y control de temperatura.

Los sofás no se escapan de esta tendencia, gracias a

aplicaciones o asistentes virtuales que permiten ajustar su firmeza, elevar el reposapiés o activando los masajes en caso de que dicho mueble disponga de ellos, y gracias a sensores y actuadores incluidos en la estructura del sofá.

Y no solo en el salón; hay armarios que rotan la ropa, quitándonos el quebradero de cabeza que supone cambiar la ropa de verano e invierno, o controlando la humedad para mantener fresca la ropa.

Las cocinas no podían ser una excepción en esta tendencia, y aquí encontramos mesas que incluyen placas de cocción integradas y sillas con control de temperatura.

Esta explosión de tecnología imbuida en nuestro mobiliario doméstico se prevé gracias a que se integra con la estética, pasando desapercibida, según nos explican en este artículo de TWICE, publicación estadounidense especializada en el sector tecnológico.

Los avances que han facilitado esta integración haciendo que la tecnología quede escondida, incluyen iluminación LED, superficies sensibles al tacto y compartimentos ocultos para cables.

Y gracias al uso de estándares de conectividad, estos muebles inteligentes se conectan con el resto de los dispositivos del hogar inteligente, pudiendo ser controlados en grupo para crear ambientes personalizados para cada ocupante del hogar.

Como toda innovación, el mobiliario inteligente presenta retos, que abarcan desde la privacidad y la ética, hasta las barreras de precio.



# Abrió sus puertas Coppel Independencia en Los Mochis, Sinaloa

► Con un concepto completamente renovado y una gran diversidad de artículos, además de áreas espaciales, la tienda departamental ya está recibiendo a sus clientes

Con un concepto totalmente renovado y una gran diversidad de artículos, además de áreas espaciales, lo que da una mayor facilidad de movimiento a los clientes, esta tienda departamental, la cual fue la primera en la ciudad de Los Mochis, ya está operando nuevamente.

Después de alrededor de un año de haberse demolido y construido de nuevo el edificio, la tienda Coppel sucursal Independencia, ya abrió sus puertas para recibir a sus clientes.

De acuerdo con los trabajadores, la inauguración y la bendición de las instalaciones. El edificio continúa siendo de dos pisos, con la diferencia de que ahora cuenta con dos puertas principales al frente para mayor comodidad de la entrada y salida

de los clientes.

“¡Quedó fenomenal!”, se escucha decir a uno de los trabajadores de obra, que junto a sus compañeros contemplan con gozo el gran trabajo que realizaron.

Con un horario de 9:00 a 19:00 horas de lunes a sábado y de 9:00 a 16:30 los domingos la tienda de independencia espera más que duplicar la afluencia de sus clientes.

## **SOBRE COPPEL**

Coppel es una tienda 100 por ciento sinaloense con sede en la ciudad de Culiacán.

La primera tienda fue fundada en 1941, actualmente cuenta con más de mil 600 sucursales en México y 27 tiendas en Argentina.



# ¿Cuántas tiendas tiene Chedraui en México en 2023? Esta es su presencia en el país

Por: Paola Pérez

Chedraui (BMV:CHDRAUIB) es una cadena de supermercados con presencia en varias de las principales ciudades de México. Originaria de Xalapa, Veracruz, ha sabido importar su concepto a las diferentes localidades del país y crecer su marca y cantidad de sucursales.

En 2023, Chedraui es la tercera empresa de tiendas de súper con mayor número de sucursales en México. Además, funciona bajo diferentes formatos dependiendo de la infraestructura y demografía de las regiones donde se establece.

- Tiendas Chedraui. Autoservicio con amplio surtido y 6,547 metros cuadrados de piso de venta en promedio.
- Súper Chedraui. Un formato más pequeño, con artículos de canasta básica, abarrotes y perecederos. 2,133 metros cuadrados en piso de venta.
- Súper Che. Formato de cercanía con abarrotes, comestibles y perecederos. Promedio de 1,118 metros de piso de venta.
- Supercito. Otro súper de cercanía con abarrotes. Su piso de venta es de 277 metros cuadrados.
- Tiendas Arteli. Una cadena de tiendas de descuento con 1,076 metros en piso de venta promedio.

## **¿CUÁNTAS TIENDAS DE CHEDRAUI HAY EN MÉXICO?**

De acuerdo con información al cierre del primer semestre de 2023, Grupo Comercial Chedraui tiene 415

sucursales propias de sus diferentes formatos en México. Esta cantidad no incluye ninguna tienda en Estados Unidos ni los 17 joint-venture de Smart & Final México.

Las más de 400 tiendas del grupo se dividen en sus distintas verticales de negocio de la siguiente forma:

- Tiendas Chedraui: 204 sucursales y 27 bajo el esquema Selecto.
- Supercito: 92 unidades, 4 operan como Selecto.
- Súper Chedraui. 75 tiendas, con

14 calificadas como Selecto.

- Arteli: 36 sucursales.
- Súper Che: 8 puntos de venta en México.

La denominación Selecto significa que la sucursal ofrece una mejor selección de productos para clientes de mayor poder adquisitivo. Además de que incluye alternativas de marcas premium y opciones gourmet. Este puede aplicarse a cualquier formato de las tiendas, por lo que no está considerada como una división más

del conglomerado.

## **SMART & FINAL, UN 'CASO ESPECIAL' PARA LA EMPRESA**

Chedraui incursionó en el mercado de los clubes de precio en 2021, cuando adquirió Smart & Final, una cadena estadounidense con presencia también en México. Ahora, la empresa opera independientemente las tiendas en Estados Unidos, pero las sucursales de nuestro país funcionan diferente.

En el mercado mexicano, Smart & Final opera a través de sucursales de inversión conjunta. Es decir, Smart & Final del Noroeste S. A. de C. V., dueña inicial del concepto en México, todavía mantiene el 50% de los derechos de las 17 sucursales nacionales cadena.

Al considerar también las tiendas de Smart & Final en México, la presencia de Grupo Comercial Chedraui ascendería a los 432 puntos de venta en el país.

## **CHEDRAUI TAMBIÉN TIENE TIENDAS EN ESTADOS UNIDOS**

Desde hace algunos años, la empresa mexicana está compitiendo en el atractivo mercado estadounidense. Al cierre del primer semestre de 2023, Chedraui mantenía una red de 376 puntos de venta en Estados Unidos.

Estas tiendas del conglomerado se dividen en 64 unidades de El Super, 59 sucursales de Fiesta y los 253 puntos de Smart & Final en ese país. Al contabilizarlas, Grupo Comercial Chedraui ostenta una red de 791 puntos de venta en ambos países.





# Cofece instala querrela anti monopolios contra Walmart

► La fiscalía interna del organismo imputó a la minorista por presuntamente abusar de su poder de mercado para fijar precios, en detrimento de sus proveedores y competidores

Por: Paola Pérez

El órgano antimonopolios de México sentó en el banquillo de los acusados a Walmart, el mayor jugador en el mercado de tiendas de autoservicio del país. ¿La razón? El posible abuso de su poder de mercado para determinar precios.

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) informó este lunes que emplazó a una empresa por la “probable fijación vertical de precios y/u otras prácticas monopólicas relativas en el mercado de abastecimiento y distribución de bienes de consumo por las cadenas de tiendas de autoservicio en territorio nacional”.

Por respeto al debido proceso, que establece la presunción de inocencia de la parte acusada, la Cofece no reveló su nombre, pero este se sabe porque desde el viernes pasado la propia Walmart de México y Centroamérica (Walmart) informó al público inversionista que había sido notificada del inicio de un proceso antimonopolios en su contra.

El mercado bursátil también validó el anuncio, pues el precio de las acciones de Walmart caía más de 5% pasado el mediodía de este lunes.

En términos del procedimiento legal antimonopolio, el emplazamiento consiste en la notificación formal al o los imputados de que el fiscal interno de la Cofece, en este caso, su Autoridad Investigadora (AI), ha encontrado evidencia suficiente de presuntas violaciones a la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE).

El emplazamiento en el domicilio legal del o los imputados, activa de inmediato un procedimiento seguido en forma de juicio, en el que la AI es la parte acusadora.

En este, la parte acusada tiene derecho a presentar sus alegatos para que, una vez desahogado el procedimiento, el pleno de la Cofece, resuelva sobre la responsabilidad o no, de infracciones a la LFCE.

## ABUSO DE PODER DE MERCADO

En particular, la AI de la Cofece acusa a Walmart de la comisión de prácticas monopólicas relativas, que es un delito tipificado en la LFCE.

Existen varias modalidades de estas prácticas. Entre ellas están las ventas atadas, que acontecen cuando una empresa condiciona la venta de un bien o servicio a la compra de otro.



También figura el boicot, que consiste en la concertación de varias empresas para evitar vender o adquirir bienes o servicios a otra.

Están también las exclusividades, que ocurren cuando una empresa condiciona a otra la venta de un bien o servicio al compromiso de que no adquiera bienes o servicios de otros proveedores.

Otra modalidad es la negativa de vender o proporcionar un bien o servicio que es normalmente vendido al público en general. Esta se conoce como negativa de trato.

Una más es la aplicación de subsidios cruzados. Esta se comete cuando una empresa usa las ganancias de un bien o servicio para financiar las pérdidas de otro, lo que normalmente sucede cuando la empresa baja el precio de ese producto por debajo de su precio de costo para desplazar a la competencia.

La última práctica es la discriminación de precios, que se da cuando una empresa establece precios o condiciones diferentes para compradores en circunstancias equivalentes.

Un requisito para que estas prácticas sean tipificadas como delitos en la LFCE, es que deben ser perpetradas por una empresa con poder sustancial de mercado.

Es decir, por una empresa que tiene una presencia de tal magnitud en un mercado, que le permite influir en la fijación de precios. Este sería el caso de Walmart, que tiene una cobertura nacional y significativa en el mercado investigado por la Cofece.

## LAS PISTAS

También por apego al debido proceso, la Cofece no detalla cuál o cuáles de las prácticas monopólicas descritas habrían sido cometidas por Walmart, sin embargo, existen pistas.

El 4 de noviembre del 2020, el órgano antimonopolios publicó un documento de investigación al que denominó “Estudio de Competencia en el canal moderno del comercio al menudeo de alimentos y bebidas”, enfocado justamente en el análisis de las condiciones de competencia del mercado de tiendas de autoservicio.

En este mostró su preocupación por la alta concentración del mercado en pocas cadenas de tiendas de autoservicio con presencia nacional.

Y concluyó que “esta elevada concentración favorece el poder de negociación de las grandes cadenas minoristas frente a sus proveedores de menor tamaño, lo que podría provocar su salida del mercado y dañar su capacidad para innovar”.

Detalló que la concentración de mercado “otorga a las tiendas de autoservicio el poder de compra para realizar prácticas comerciales que provocan en sus proveedores de menor tamaño costos imprevistos, además de transferirles el riesgo de que no se vendan los productos que la cadena minorista ya adquirió”.

Listó que, entre dichas prácticas están “pagar fuera del plazo establecido, aplicar cargos no negociados o devolver mercancía sin acuerdo previo, lo que impacta en sus ganancias, al extremo de que podría precipitar su salida del mercado pues no cuentan con suficientes recursos para hacerles frente”.

Este estudio vio la luz tres semanas antes de que el 26 de noviembre del 2020, la Cofece anunciara, mediante publicación en el Diario Oficial de la Federación, el inicio de la investigación de oficio identificada con el número de expediente IO-002-2020 por la posible realización de prácticas monopólicas relativas en el mercado de Abastecimiento y distribución al mayoreo de bienes

de consumo, comercialización minorista de estos y servicios relacionados.

Esa misma que hoy tiene a Walmart en el banquillo de los acusados.

## CASTIGOS POSIBLES

La LFCE prevé fuertes sanciones para sus infractores en la modalidad de prácticas monopólicas relativas. Estas pueden aplicarse tanto a las empresas que sean declaradas culpables, como a sus directivos (personas físicas).

Para las empresas se contempla una multa de hasta 8% de sus ingresos anuales. En caso de reincidencia, esta puede duplicarse e incluso dar lugar a una desincorporación de activos, es decir, a fraccionar la empresa.

Para las personas físicas la multa puede llegar hasta las 200,000 unidades de medida y actualización (UMA), que equivalen casi a 21 millones de pesos en el 2023. Eventualmente, también pueden sufrir la inhabilitación hasta por cinco años para ejercer como directivos.

En el 2022 las ventas netas de Walmart en México crecieron 11.5% a casi 680,000 millones de pesos, lo que la posiciona como la segunda mayor empresa que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (detrás de América Móvil).

Al cierre del año pasado empleaba en México a casi 200,000 personas, ubicándose como el segundo mayor empleador dentro de las empresas listadas en la BMV (detrás de FEMSA).

Al segundo trimestre de este 2023 operaba 2,890 tiendas, más del 80% de estas bajo la marca Bodega Aurrerá, en sus diferentes formatos, que está enfocada principalmente en el consumo de los segmentos de población de más bajos ingresos.



## “Aquí tu Remodelación” inaugura primera tienda en México en la ciudad de Chihuahua

Por: Paola Pérez

La startup española “Aquí tu Remodelación” inauguró su primera tienda en México; como parte de su expansión global, la firma escogió la ciudad de Chihuahua, Chih., para incursionar en territorio mexicano.

El local se ubicará en Plaza Cumbres, dirección Periférico de la Juventud No. 6902, Col. Cumbres I y ofrecerá a los clientes un servicio premium al contar con espacios de exposición dedicados a cocinas y

baños y muestras de materiales.

Además, contará con un área tecnológica con exhibiciones digitales, pantallas y herramientas interactivas para que el usuario genere su propia experiencia y elija las mejores opciones para remodelar su hogar.

El evento inaugural contó con la participación de Enric Aparici, director y Co-Fundador y Francisco Morán, CEO de Aquí tu Remodelación. También estuvieron presentes los Master franquiciados responsables de traer la marca al país, Gustavo



Barraza y Francisco Moreno.

“Nuestras tiendas son un espacio ideal para que el cliente final pueda soñar e imaginar la transformación de su hogar. Son lugares donde se materializan las ideas y se proponen los mejores diseños, materiales y proyectos, todo en un solo lugar”, mencionaron los empresarios.

“Aquí tu Remodelación” busca garantizar la calidad de la decoración en México

Actualmente, se estima que el mercado de la remodelación de viviendas en México asciende a

más de 6 mil 500 millones de pesos. Asimismo, se calcula que el 70% de las transacciones de este tipo, se realizan de manera informal.

Por ello, la propuesta de valor de la marca busca garantizar la calidad de la obra, los materiales usados y brindar certeza en las fechas de entrega.

“Con esta apertura, reafirmamos el compromiso de ofrecer soluciones de remodelación excepcionales, combinando la tecnología de vanguardia con la atención personalizada de su equipo de expertos”, detalló la empresa.

## Inflación en EU y fortaleza del peso seguirán moderando envíos de remesas: Elektra

► La recepción de envíos en México llegó a una base muy alta al cierre del 2022, y pretender crecer sobre esa base es todo un reto cuando hay condiciones que están cambiando

El flujo de remesas hacia México continuará moderándose, impactado por la inflación persistente en Estados Unidos y la apreciación del peso mexicano, estimó el Head Money transfer Services de Grupo Elektra, Eduardo Levy.

Se refiere a la inflación persistente en el país del que sale 95% de los envíos de remesas, que es Estados Unidos, así como al fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar.

Efectivamente, información divulgada por Banco de México muestra que en el 2022, ingresaron a México 58,510 millones de dólares en remesas, lo que representó una variación anual de 13.4 por ciento. Se trató del tercer año consecutivo que las remesas registraron crecimientos anuales de doble dígito, donde el techo fue tocado en el año 2021, cuando los envíos de los llamados migradólares, registraron un aumento anual del 30.2 por ciento.

Entrevistado por El Economista, en el marco del lanzamiento formal del nuevo canal de envío de dinero desde Estados Unidos a México, a través de un mensaje de whatsapp, observó que no se puede pretender que seguirán creciendo las transferencias de dólares a México, vía remesas, a tasas de doble dígito anual, como se mantuvieron desde la pandemia y todavía durante buena parte del año pasado,

La recepción de remesas en

México llegó a una base muy alta al cierre de 2022, y pretender crecer sobre esa base es todo un reto cuando hay condiciones que están cambiando, señaló.

El análisis de Levy para este tema es relevante, pues Elektra recibe poco más de 40% de las remesas reportadas en México, tal como ha explicado el director general de Banco Azteca, Alejandro Valenzuela.

### INFLACIÓN REDUCE INGRESO EN EU

Levy confirma que muchos receptores de remesas en México han solicitado a sus familiares que incrementen el monto de las transferencias para tratar de compensar el impacto cambiario y de la inflación en su poder de compra.

Pero la persistente inflación en Estados Unidos está a su vez reduciendo el ingreso de los emisores de remesas, lo que seguramente va moderando la disponibilidad de recursos a enviar a sus hogares de origen en México, señaló.

La inflación en EU completó dos repuntes consecutivos mensuales en julio y agosto que interrumpieron una racha de un año en desaceleración.

### PORQUE SE COBRAN EN PESOS

El experto de Elektra detalló



que como estas transferencias se cobran en pesos, cuando la moneda se fortalece frente al dólar, los 11 millones de receptores beneficiados, obtienen menos pesos por cada dólar enviado.

El responsable de la Dirección de Estadísticas Económicas y el Foro de Remesas de América Latina del Centro de Estudios Monetarios de Latinoamérica (CEMLA), Jesús Cervantes González, ya había alertado que “la combinación de una elevada inflación interna y un peso fuerte reducen el poder de compra de las remesas recibidas”.

Como el peso ha mantenido una ruta de apreciación, CEMLA muestra que entre enero y julio, el poder de compra en pesos de las remesas cayó 9.1%, en una trayectoria a la baja que hiló tres trimestres consecutivos desde el último cuarto del 2022.

Elektra y Western Union están ofreciendo un nuevo canal de recepción de remesas a través de whatsapp.

Levy comentó que un mismo beneficiario puede recibir transacciones de diferentes remitentes, pero acotó que hay límites por cuestión de monitoreo de origen.

Somos cuidadosos del número de contrapartes de un beneficiario y de cuantos países recibe, los montos que se acumulan en mes para vigilar que el comportamiento sea legítimo y que no se vea nada irregular e inusual.

La alianza tiene como objetivo el ofrecer una experiencia “sencilla y rápida”. Para usarla, los usuarios deben de cumplir con una serie de requisitos, tales como tener una cuenta en Banco Azteca e instalar la aplicación del banco en sus teléfonos móviles..

### REMESAS VÍA WHATSAPP



# Soriana busca financiamiento por 3,000 millones de pesos en la BMV

► Soriana es la segunda cadena de supermercados por número de tiendas en México con 801 y el 19% del mercado

Por: Paola Pérez

Organización Soriana, la cadena de tiendas de autoservicio en México, presentó la solicitud para colocar deuda por un monto de 3,000 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que empleará para su plan de crecimiento, entre otros usos.

La minorista, que en los últimos siete años ha realizado inversiones de capital (Capex) por 53,000 millones de pesos en el país, dijo que su plan de crecimiento y remodelación consiste en la apertura de 17 tiendas y la remodelación de 27 unidades.

El pago de deuda y el plan de desapalancamiento están bajo niveles adecuados y controlados para destinar recursos para reactivar de forma más agresiva nuestro plan de expansión”, expuso la empresa en una presentación a inversionistas.

La deuda, tanto bancaria como bursátil de la compañía, ascendió a 12,568 millones de pesos hasta junio de este año.

Soriana indicó que esta emisión de deuda sería la tercera que llevará a cabo como parte de un programa de emisión de certificados bursátiles, aprobado previamente, por 25,000 millones de pesos.



La cadena de supermercados indicó que los papeles de deuda se colocará a tasa variable, referenciada a la TIIE 28, a un plazo de tres años. La emisión tiene la calificación “AAA” por parte de Fitch y HR Rating y tiene planes de realizar la oferta el próximo 18 de octubre.

La calificadora Fitch prevé que la operadora de supermercados continuará con su estrategia de mantener una “estructura financiera sólida con deuda mínima en el mediano

a largo plazo y liquidez”. Ello porque los financiamientos a los que ha incurrido han sido principalmente para llevar a cabo adquisiciones como parte de su plan de crecimiento.

“En los últimos 12 meses, a junio de 2023, el flujo de caja operativo (FCO) calculado por Fitch ascendió a 4,700 millones de pesos y se proyecta un promedio de 7,300 millones entre el 2023 y 2025, apoyado por el crecimiento del EBITDA y un uso eficiente de su capital

de trabajo”, indicó la agencia calificadora.

Por ello, destacó que este nivel de generación de flujo de efectivo estimado será suficiente para cubrir sus inversiones en activos (capex).

Soriana es la segunda cadena de supermercados por número de tiendas en México. Opera 801, con lo que mantiene 19% de participación de mercado. La más grande es Walmart de México y Centroamérica con 2,890 unidades.

## Ikea baja sus precios en México

► Sin explicación, más de 2,000 productos ajustan sus costos a la baja en físico y tienda en línea

Por: Paola Pérez

Algo está pasando en Ikea que un reajuste de precios alcanza a más de 2,000 productos. La empresa, que abrió su tienda en línea en México en 2020, ha comunicado que parte de su catálogo tanto físico como en línea tendrá una masiva baja en precios de hasta 30%.

El movimiento es sorprendente y pareciera sugerir que las ventas no están siendo las esperadas. Ikea, desde luego, no comparte los motivos detrás de la muy anómala decisión, pero asegura que los nuevos costos son tan bajos que permitirá que más personas accedan a “productos de decoración del hogar bien diseñados y funcionales”.

Actualización 15 de agosto. Luego de la publicación, Ikea ha dicho a Xataka México que el motivo del reajuste es el siguiente: “este ajuste se debe a la mejora

constante en el servicio de la marca y la forma en que opera para brindar el servicio en nuestro país”.

Algunas de las categorías en las que estarán los artículos seleccionados con reajustes de precios son:

- Muebles
- Artículos de almacenamiento y organización
- Textiles
- Decoiración
- Iluminación
- Camas
- Colchones
- Cocina

La tienda física de Ikea está en Ciudad de México, en el centro comercial Encuentro Oceanía. Fue abierta en abril de 2021, en medio de una temporada marcada por el confinamiento por COVID-19. Tanto en la tienda en



físico como en la tienda en línea, los artículos que con reajuste de precio podrán localizarse fácilmente con señalamientos como el siguiente:

Los ajustes de precios han estado vigentes desde el 10 de agosto y alcanzan a 18 categorías, aunque

Ikea solo ha mencionado las que están listadas arriba. Apenas la semana pasada Sonos también anunció disminución de precios en sus productos, aunque la marca sí aclaró que se debe a la nueva paridad entre peso y dolar.



# ¿Qué son los muebles Montessori?

► los tonos que ocuparán los primeros puestos en decoración durante el 2023, algunos con más protagonismo que otros pero todos ellos añadiendo siempre un plus de estilo

En el mundo de la decoración y el mobiliario infantil, hay una corriente que ha ganado popularidad en los últimos años y ha revolucionado la forma en que los niños experimentan y se desarrollan en su entorno. Hablamos de la filosofía Montessori, basada en los principios y enseñanzas de Maria Montessori, una destacada educadora y médica italiana del siglo XX.

En este artículo, además de informar acerca de dónde se pueden comprar muebles montessori en México, exploraremos la historia y los fundamentos de la decoración Montessori, así como su impacto en el desarrollo de los niños. Descubriremos cómo los muebles Montessori pueden crear un entorno ideal para el crecimiento y la creatividad de los más pequeños.

## ¿Dónde Comprar Muebles Montessori?

Si estás interesado en proporcionar a tu hijo un ambiente Montessori, te alegrará saber que en Duduk.mx encontrarás una amplia selección de muebles Montessori como camas Montessori, mesas, sillas y organizadores diseñados especialmente para los niños. En nuestra tienda en línea, podrás explorar una variedad de opciones que van desde camas y sillas hasta organizadores y mesas, todos ellos siguiendo los principios clave de la filosofía Montessori.

En Duduk, nos comprometemos a ofrecerte muebles de alta calidad que sean accesibles, seguros y adaptables a las necesidades de



tus hijos. Nuestros muebles están cuidadosamente diseñados para fomentar la independencia, la autonomía y el desarrollo integral de los niños.

Al comprar en Duduk.mx, puedes tener la tranquilidad de que estás adquiriendo muebles Montessori auténticos y confiables, que han sido creados pensando en el bienestar y la felicidad de tus hijos. Nuestro objetivo es brindarte una experiencia de compra satisfactoria y ayudarte a transformar el espacio de tu hijo en un entorno Montessori ideal.

Además de nuestra tienda en línea, te invitamos a visitar nuestras tiendas físicas en la CDMX, donde podrás ver y sentir la calidad de



nuestros muebles de primera mano. Nuestro equipo estará encantado de asesorarte y responder cualquier pregunta que puedas tener sobre la decoración y el mobiliario Montessori, tanto en la tienda como en el whatsapp de duduk.mx.

## La Historia Montessori: La Mujer detrás de la Revolución

Maria Montessori fue una mujer extraordinaria que dedicó su vida a la educación y al bienestar de los niños. Como educadora, médica, filósofa y científica, Montessori desafió las formas ortodoxas de enseñanza y creó un enfoque revolucionario para el desarrollo infantil. Su visión se basaba en la idea de que los niños son seres







autónomos, curiosos y capaces de aprender por sí mismos si se les proporciona un entorno adecuado.

Montessori creó ambientes infantiles precisos, donde los muebles desempeñaban un papel fundamental. Reconoció que los muebles adecuados podían estimular la imaginación y la creatividad de los niños, permitiéndoles salir de los límites convencionales del pensamiento. Montessori estaba convencida de que la influencia externa, incluyendo el mobiliario, era crucial para el desarrollo infantil. El concepto clave era tener un contenedor adecuado para el contenido en cuestión: si deseamos enseñar a los niños desde su propia perspectiva, necesitamos proporcionarles espacios adaptados a sus necesidades y realidades mentales.

### ***Dar Amor a tu Niño: El Contenedor y el Contenido***

Es importante destacar que, más allá de los muebles y la decoración, el amor, el afecto y la atención de los padres son fundamentales en el desarrollo de los niños. Los cuartos y los muebles pueden considerarse el "contenedor", mientras que el amor y el cariño son el "contenido". Por más hermosos que sean los muebles o coloridos los cuartos, si no hay amor presente, esos elementos carecerán de significado. El amor y la conexión emocional son esenciales para el desarrollo integral de los niños.

Es importante recordar que los objetos y muebles en sí mismos no son una expresión directa de amor. Son vehículos que nos permiten transmitir algo más profundo y valioso que está dentro de nosotros. Es fundamental entender que el mobiliario Montessori es una

herramienta para crear un entorno propicio para el crecimiento y el amor, pero su verdadero valor radica en cómo lo utilizamos para fomentar el desarrollo del niño.

### ***Muebles Montessori: El Contenedor Adecuado para el Desarrollo***

La decoración Montessori se enfoca en transformar los espacios para que los niños se sientan cómodos y estimulados en su entorno. Los muebles Montessori son diseñados específicamente para adaptarse a las necesidades y capacidades de los más pequeños. A diferencia de los muebles tradicionales, que están diseñados para adultos, los muebles Montessori son accesibles y seguros para los niños, permitiéndoles explorar y desarrollar su autonomía.

Imaginemos intentar beber agua sin tener un vaso adecuado. Del

mismo modo, los niños necesitan muebles que se ajusten a su tamaño y habilidades. Los muebles Montessori, como mesas y sillas a su altura, estanterías accesibles y camas bajas, les brindan a los niños la oportunidad de explorar su entorno de manera independiente y segura. Estos muebles fomentan la autoestima, la confianza en sí mismos y la concentración, permitiendo un crecimiento óptimo en todos los aspectos del desarrollo.

***¿A qué edad es recomendable implementar la decoración Montessori en el cuarto de mi hijo?*** La decoración Montessori puede ser beneficiosa desde los primeros meses de vida de tu hijo. Puedes comenzar creando un ambiente seguro y estimulante utilizando móviles, espejos y tapetes sensoriales. A medida que tu hijo crezca, puedes incorporar

muebles Montessori como mesas y sillas a su altura.

***¿Los muebles Montessori son seguros para los niños?*** Sí, los muebles Montessori están diseñados pensando en la seguridad de los niños. Son muebles bajos, estables y construidos con materiales duraderos y no tóxicos. Sin embargo, es importante supervisar a los niños mientras interactúan con los muebles y asegurarse de que se utilicen de acuerdo con las recomendaciones de seguridad.

***¿Es necesario seguir estrictamente las pautas de diseño Montessori en la decoración del cuarto de mi hijo?*** Si bien seguir las pautas de diseño Montessori puede ser beneficioso, no es necesario seguir todas las recomendaciones al pie de la letra. Puedes adaptar los principios Montessori a tu propio estilo y necesidades. Lo más importante es crear un entorno seguro, accesible y estimulante para tu hijo.

### ***CONCLUSIÓN***

La decoración Montessori ha transformado la forma en que los niños experimentan su entorno, brindándoles un espacio adaptado a sus necesidades y fomentando su desarrollo integral. Los muebles Montessori son herramientas clave en esta filosofía, permitiendo a los niños explorar y crecer de manera autónoma y segura.

Al combinar el amor y la atención de los padres con un entorno adecuado, se crea un ambiente propicio para el crecimiento, la creatividad y el amor incondicional hacia los niños. Así que, ¡permite que la decoración Montessori sea la guía en la creación del espacio ideal para el desarrollo de tu hijo!





## Amplia variedad de mobiliario se presentó en la Decosureste en Mérida, Yucatán

► Ya está en planeación la siguiente edición, que se llevará a cabo del 10 al 12 de mayo de 2024

Traemos arte en madera exótica, resinas, traigo maderas finas, como zapote, ciricote, catalón, cocobolo, acacia, ramón, y piedras exóticas de diferentes procedencias como Brasil, México, principalmente manejo escultura y línea de pedestales lámparas que esta patentado para ambientar áreas tenues, señala Armado Gutiérrez Gómez, dueño de Paradigma Artesanal, uno de los expositores de la Expo Decosureste, que hoy finaliza en el Siglo XXI.

Entre los expositores estacan Alux Iluminación, Mento Caminos y Jardín, Domotech, Mueblería Kalidk, Textiles Xhila, Hecho en Yucatán, Jom Cortinas y Persianas, Árbol Mágico Oaxaca, Matico Muebles, Muebles Uxmal, Paradigma, Sisal Tejidos Yucatán, Espacio Unico, Tapetes Samadi, y Minimal Muebles, entre otros

La coordinadora de Decosureste, Ana Paulina Pinzón Carrillo, comentó que al día de hoy es un gran avance como se han sumado más personas a la expo, pero sobre todo que ya se tienen los planes para el próximo año debido



al gran aforo que se ha tenido.

“Pueden encontrar artículos para todos los presupuestos, desde algo pequeñito hasta cosas grandes para decorar la casa”, dijo.

Recordó que la primera edición fue en noviembre del año pasado. “No hemos ni cumplido el año de llevarla al cabo con 45 expositores y ahora son 150. La respuesta tanto del

público como de los expositores ha sido maravillosa, porque no existía un evento como este y ahorita ya está presente en Mérida”.

“Ya está en planeación la siguiente edición, la vamos a llevar a cabo del 10 al 12 de mayo, aprovechar la fecha del Día de la Madre, pues puede ser un momento perfecto para encontrar el regalo para mamá, la abuelita y

adicionalmente vamos a tener pláticas, queremos implementar conferencias, talleres, y seguir incluyendo a más negocios”, añadió.

Quienes han notado más lo provechoso de la expo ha sido los mismos expositores.

“Me atrevo a decir que es la primera expo que ha sido buena, interesante esta manera de culturizar al público para que conozca las empresas, aquí en la ciudad se está acostumbrados a ver bazares de emprendedores pero las empresas no han tenido ese foro de exposición y me parece que eso ha sido bueno, tenemos un punto de venta es un buen escaparate para poder tener contacto con el público y que nos conozca, el sector y estamos contentos nos ha ido bien”, indicó Alejandra Alba Jiménez, fabricantes de mobiliario.

“Es una oportunidad para convivir con el cliente para tener una retroalimentación de las tendencias que se ofrecen, cosas que en el día a día no tenemos esa opción”, señaló Armado Gutiérrez Gómez.

## Niubed kids: Descubre el mundo del mobiliario Montessori para niños

► Explora mobiliario infantil Montessori. Fomenta independencia, concentración y habilidades motoras

Niubed kids es una empresa con sede en Aguascalientes que opera a través de sus redes sociales y su catálogo digital, ofrecen una amplia gama de mobiliario Montessori, que incluye camas, literas, repisas, libreros, escritorios, y herramientas Montessori como el triángulo Pikler, pizarrones didácticos, entre muchos otros muebles. Además, ofrecen diseños y proyectos personalizados a la medida para escuelas y el hogar, cuentan con servicio de diseño integral de interiores, con ilustraciones renderizadas para una experiencia exclusiva.

La metodología Montessori es una valiosa herramienta en la escuela y en la casa, ya que contribuye al crecimiento integral de los niños y los prepara para un

futuro de aprendizaje y éxito.

En un mundo cada vez más enfocado en la educación y el desarrollo infantil, la metodología educativa Montessori ha ganado reconocimiento y admiración. En esta perspectiva, el mobiliario Montessori juega un papel esencial al fomentar el aprendizaje autónomo y la independencia en los niños. Estos muebles, cuidadosamente diseñados para satisfacer las necesidades de los más pequeños, ofrecen una serie de beneficios significativos para su desarrollo.

¿Cuáles son los beneficios del Mobiliario Montessori para el Desarrollo Infantil?

- Fomenta la Independencia: Los muebles Montessori



están concebidos para ser accesibles y adaptados a la altura de los niños. Son simples y funcionales, eliminando distracciones innecesarias, lo que brinda a los niños la oportunidad de explorar su entorno de manera activa a través de estantes abiertos, cajas de trabajo y otros elementos.

- Estimula la Concentración: Al proporcionar un ambiente libre de distracciones, el mobiliario Montessori fomenta la concentración y el enfoque en las tareas, permitiendo a los niños sumergirse completamente en sus actividades de

aprendizaje.

- Fomenta la Exploración y el Aprendizaje Activo: Los muebles están diseñados para invitar a los niños a explorar y descubrir por sí mismos. Esto promueve un aprendizaje activo y una mayor curiosidad por el mundo que los rodea.
- Desarrolla la Coordinación y las Habilidades Motoras: Los muebles Montessori, como el triángulo Pikler o la torre de aprendizaje, fomentan el desarrollo de habilidades motoras y coordinación en los niños mientras realizan actividades prácticas..





# Anuncia Walmart que establecerá 28 nuevas tiendas en Yucatán

► La empresa da a conocer plan de crecimiento 2023-2025 en el que contempla 28 nuevas tiendas

Por Paola Pérez

Fue anunciada una fuerte inversión por parte de la empresa Walmart en Yucatán, la cual abrirá 28 tiendas más que estarán distribuidas en Mérida y en 9 municipios del Estado.

Dichas tiendas se sumarán a las 49 que ya tiene el conglomerado, que abarca marcas como Bodega Aurrerá y Sam's Club, sumando un total de 77 establecimientos en la entidad.

Acompañado del gobernador Mauricio Vila Dosal, el presidente y director de la firma en México y Centroamérica, Guilherme Loureiro, detalló que se invertirá 1,275 millones de pesos para establecer las 28 nuevas tiendas.

Las tiendas estarán distribuidas en Mérida, Espita, Dzidzantún, Motul, Peto, Tekax, Tizimín, Tzucacab, Acanceh y Tekit.

Desde el Centro de Distribución (Cedis) de la firma, el gobernador y el representante de Walmart realizaron la presentación de este plan de inversión 2023-2025 para la entidad.

## PLAN DE DISTRIBUCIÓN

De acuerdo con el plan de crecimiento de la empresa Walmart, este 2023 tienen la meta de abrir 4 tiendas:



2 Bodega Aurrerá Express y 2 Mi Bodega Aurrerá.

Mientras que para 2024 tienen contemplado la creación de 15 establecimientos, de los cuales 8 serán Bodega Aurrerá Express, 5 Mi Bodega Aurrerá y 2 Walmart Express.

Finalmente, en 2025, la compañía tiene planeado crecer con 9 establecimientos, que corresponden

a 1 Bodega Aurrerá, 5 Bodega Aurrerá Express, 2 Mi Bodega Aurrerá y 1 Sam's Club.

Walmart de México y Centroamérica cumple 28 años desde su llegada a Yucatán, ha realizado una inversión de 5,700 millones de pesos y genera en 4,200 empleos directos permanentes en sus 49 unidades en el Estado, teniendo presencia en 14

municipios yucatecos.

Es una empresa dedicada al sector comercio que opera en seis países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua. Cuenta con un equipo de más de 230 mil asociados en toda la región, así como más de 3,775 tiendas y clubes en 716 ciudades, así como 32 centros de distribución en la zona.

# México es el quinto exportador global de mobiliario: Afamjal

► Jorge Ríos, presidente de Afamjal, dijo que nueve de cada 10 dólares en exportaciones tuvieron como destino Estados Unidos

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) dio a conocer que "México es una potencia exportadora de mobiliario", ya que es el quinto país con mayores ventas internacionales. Y en 2022 se exportó como nación cerca de 12,800 mdd, por encima de Estados Unidos y Canadá.

Jorge Ríos, presidente de Afamjal, dijo que nueve de cada 10 dólares en exportaciones tuvieron como destino Estados Unidos. Sin embargo, Canadá y países de América Latina, como Brasil y Guatemala, fueron también mercados relevantes.

"Los países que están por encima de México son China, Vietnam, Alemania e Italia, quienes son reconocidos internacionalmente por ser potencias globales en el sector. Nos alegra estar en el top 5 de exportación internacional. Pone el nombre de México y del sector mueblero en alto".

Asimismo, dio a conocer que el corazón de la industria mexicana



del mueble está en Jalisco. Este verano han acogido, una vez más, uno de los eventos más esperados en el mundo del diseño de interiores

y la fabricación de muebles: Expo Mueble Internacional (EXMI) y Tecno Mueble Internacional (TMI).

Del 16 al 19 de agosto pasados, esta prestigiosa exposición reunió a líderes de la industria, diseñadores, expositores y compradores para celebrar lo último en diseño, fabricación y tendencias de muebles. Los expositores señalaron que el 26% de sus ventas anuales son captadas vía este magno evento, lo cual demuestra el fuerte motor de venta que representa para el país.

Por su parte, Roberto Quiñones Cornejo, coordinador del Comité de Exposiciones de Afamjal, manifestó que las ventas promedio de los expositores durante EXMI Verano 2023 oscilaron en 1,029,000 de pesos de forma aproximada.

Mientras que Tecno Mueble Verano 2023 registró un aproximado de ventas promedio por expositor de 2,218,000 de pesos. Ambos eventos cerraron con alta aprobación por parte de los 600 expositores, con un promedio del 95 de estos señalando que volvería a participar en las futuras ediciones



## ¿Cuál es la tienda Liverpool más grande de México?

► La tienda departamental cuenta con más de 120 sucursales, las cuales se encuentran distribuidas por toda la República Mexicana y tiene presencia en 30 de los 32 estados

Liverpool es de las tiendas departamentales más famosas en el país y también la más preferidas por miles de mexicanos para hacer sus compras navideñas o para sus mesas de regalo; también es famosa por realizar ventas nocturnas en las que pone gran parte de sus artículos con grandes descuentos, haciendo que estos sean más accesibles para la mayoría de las personas.

Lo que la hace aún más atractiva es el hecho de que tiene bastantes áreas con todo tipo de productos, además de tener las mejores marcas y las más reconocidas.

Cuenta con más de 120 tiendas, las cuales se encuentran distribuidas por toda la República Mexicana y tiene presencia en 30 de los 32 estados, pero ¿sabes dónde está su tienda más grande?, a continuación te brindaremos esa información.

### ¿CUÁL ES EL LIVERPOOL MÁS GRANDE DE MÉXICO?

Toda tienda Liverpool ofrece gratas experiencias a sus clientes ya que cuenta con espacios amplios, aire acondicionado, varios pisos y como se mencionó con anterioridad, tiene bastantes productos de marcas que van desde lo económico a lo más lujoso.

Aunque todas sus tiendas son amplias hay una que es más grande que el resto y se encuentra



nada más y nada menos que en Guadalajara, en Plaza Galerías la cual se ubica en Santa Anita, Tlajomulco de Zúñiga.

Abrió sus puertas en 2019, además de contar con los departamentos usuales de ropa, calzado y electrónicos, esta tienda

ofrece experiencias culinarias en su interior.

La razón de que sea el más grande de las 120 tiendas se debe a que cuenta con una extensión de más de 248 mil metros cuadrados exclusivos para Liverpool. En su interior encontrarás gran variedad

de áreas, marcas, un restaurante y una dulcería.

Si eres amante de esta tienda, vives en otro estado y quieres vivir la experiencia de conocer el Liverpool más grande, visita Guadalajara.

## Homecenter refuerza su número de puntos ante la llegada de Ikea y Ashley Furniture en Colombia

► La cadena de productos para construcción y decoración empezó a expandirse en ciudades intermedias luego de abrir en Sincelejo

Por Paola Pérez

En las tiendas de decoración y construcción del hogar, seguramente usted ha pasado largas horas, ya sea comprando un nuevo juego de sala o simplemente fantaseando en cómo se vería su cocina con los productos allí exhibidos.

Sea cual sea la razón de su visita, la mayoría de los colombianos ha pisado alguno de estos comercios especializados. Un negocio que las cinco primeras empresas acumulan ventas por más de \$13,3 billones.

Dentro de estos se encuentra Homecenter, empresa que generó \$5,9 billones en 2022 y es la que más puntos tiene dentro de este ranking con 41 locales. Precisamente, ayer se dio el anuncio de su más reciente inauguración en Sincelejo. Esta nueva tienda cuenta con la peculiaridad de que su amplitud



es diferente a los otros puntos en diferentes lugares de Colombia, en cambio, este presenta un formato más compacto. La inauguración oficial será mañana 21 de septiembre.

Para su construcción fue necesaria una inversión de más de

\$50.000 millones y se prevé que genere más de 200 empleos locales. Según la empresa esta será la apuesta inicial para ingresar a los mercados intermedios en los que ve necesaria reforzar la presencia.

“Durante 30 años hemos sido

los aliados en la construcción de los sueños y proyectos de hogar de los colombianos. Por eso queremos seguir creciendo y llegar a millones de familias en más de 800 destinos nacionales. Nos enorgullece ver que nuevos formatos como este Homecenter Compacto llega a Sincelejo permitiéndonos estar más cerca de los hogares y fortalecer nuestra propuesta de valor con propuestas innovadoras y una experiencia digitalizada en tienda”, explicó Miguel Pardo, gerente general de Homecenter.

Seguido de esta empresa, se encuentra Falabella, la también chilena que es liderada por Gaston Bottazzini. Hoy este comercio cuenta con 26 puntos a lo largo del país. Llegaron a territorio colombiano en 2006 con su primera tienda en el centro comercial Santafé.



# La línea furniture de H&M al fin llega a México para renovar tu hogar

► Furniture de H&M llega a nuestro país con una amplia variedad de piezas de la más alta calidad que incluyen sillas, sets de mesas, repisas y más

A inicios de año H&M Home anunció el lanzamiento de su pequeña serie de muebles bajo el nombre Furniture H&M, una amplia variedad de piezas de alta calidad que nos acerca a unos interiores elegantes y vanguardistas que fácilmente puedes adaptar a tu hogar para darle ese toque renovado que estabas buscando.

Las formas redondeadas, los colores neutros, la madera y las líneas limpias son los protagonistas de esta nueva colección hogareña de la firma sueca, la cual incluso incluye opciones especiales de muebles para niños. ¿Lo mejor? Ya puedes encontrarla en todas las sucursales de México y en la tienda en línea de la firma.

## FURNITURE DE H&M

La serie de muebles de H&M logra fusionar el estilo vanguardista en formas futuristas y minimalistas con un pequeño toque vintage a través de detalles como el cannage o rejilla, así como madera oscura.



Las formas rectas de las piezas como sillas y mesas, tanto en metal como en madera, recuerdan la tendencia minimalista que ha repuntado en los últimos años. Igualmente encontramos otros muebles como espejos, taburetes



y mesas auxiliares con formas asimétricas y abombadas que aportan un estilo más artístico y disruptivo.

Además de las piezas unimateriales, Furniture de H&M cuenta con muebles que combinan más materiales como sillas plegables

de madera con respaldos de retán, pufs en mezcla de lana y sillas lounge con tapicería firme de tela tejida y base de madera de roble.

En cuanto a la gama de colores, la nueva colección de H&M se centra en los tonos neutros que van desde los maderas y beige, hasta el negro y blanco, los cuales crean una atmósfera elegante y resultan fáciles de adaptar con los diferentes estilos de tu hogar.

Mientras que para los que buscan añadir un poco de color en la decoración de los espacios, Furniture de H&M cuenta con piezas en tonos más vibrantes como naranja, vino, verde menta y grises.

Finalmente, para ayudarte a renovar el espacio de los más pequeños del hogar, la línea incluye diferentes piezas exclusivas para la decoración de interiores para niños con tamaños a escala y diseños divertidos con rostros tiernos de ositos.

## Las acciones de Soriana caen más de 5%

► Las acciones de la cadena de comercio minorista caían luego de que informó de una operación financiera relacionada con sus títulos.

Las acciones de la cadena de comercio minorista Organización Soriana encabezaban las caídas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), luego de que informó de una operación financiera relacionada con sus títulos.

A media jornada, las acciones de la empresa caían 5.36% a 30 pesos por acción. Los títulos de Soriana cuentan con una baja bursatilización, es decir que no suelen ser altamente operados en el mercado, por lo que cualquier movimiento suele ser exagerado.

En un comunicado enviado a la Bolsa, la empresa informó que adquirió 30 millones de acciones a un precio de 15 pesos, por las que pagó un total de 450 millones de pesos.

“La adquisición de estas acciones deriva de un contrato financiero derivado (swap)

contratado en octubre del 2020 con Banco Santander. La adquisición se realizó con cargo al fondo de reserva para la recompra de acciones propias autorizado en la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas”, indicó la empresa.

Con esta compra, Soriana mantiene en su tesorería un total de 30.635 millones de acciones representativas de su capital social.

Las acciones de Soriana encabezaban las caídas de este martes en la Bolsa local, donde el principal índice, el S&P/BMV IPC retrocedió 1.05% a 50,723.11 puntos, encabezando las pérdidas entre las principales plazas bursátiles de la región, debido a una ola global de aversión al riesgo en medio de crecientes expectativas de que la Reserva Federal (Fed) mantenga los tipos de interés elevados por más tiempo.



## Chedraui inicia con el pie izquierdo su ingreso al IPC

► Los papeles de la cadena de tiendas de autoservicio cayeron en su debut, mientras que las de Liverpool y Axtel, que salieron del índice, ganaron

Grupo Comercial Chedraui, la cadena de tiendas de autoservicio, inició con una caída en su primera cotización dentro del índice S&P/BMV IPC, de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) donde se concentran las 35 empresas más grandes del mercado accionario local, tras haber sido incluida en el segundo cambio del año a la muestra de emisoras que lo integran.

En contraste, El Puerto de Liverpool y Controladora Axtel registraron ganancias al cierre de su negociación en la Bolsa de valores este lunes, luego de haber sido excluidas del selectivo índice.

Los papeles de Chedraui bajaron 1.13%, a 104.87 pesos, mientras Controladora Axtel repuntó 10.45%, a 22 centavos y Liverpool subió 1.32%, a 99.11 pesos. En la sesión, el S&P/BMV IPC avanzó 0.65 por ciento.

Cuando una emisora es incluida en un índice accionario se genera mayor expectativa de que su cotización en Bolsa genere mayor rendimiento o ganancias, al se excluidas se espera el efecto contrario.

No obstante, Jacobo Rodríguez, especialista financiero en Roga Capital, una firma de análisis, explicó que en este caso las

ganancias bursátiles para Chedraui se presentaron cuando se anunció preliminar su ingreso, reflejándose en la sesión del 4 de septiembre pasado, al repuntar 7.55%, a 101.74 pesos en la BMV.

Respecto a Liverpool, en esa misma sesión bursátil, el precio de su acción finalizó bajo 2.21 por ciento.

Fue a principios de septiembre cuando S&P Dow Jones Índices anunció los cambios a la muestra del índice accionario de la BMV en el segundo rebalanceo del año. Esta revisión se hace cada semestre para determinar qué empresas cumplen con los requisitos para ser parte de la muestra de emisoras del índice.

El desempeño de las emisoras de este lunes 18 de septiembre “no tienen que ver ya con el cambio de la muestra del índice porque los fondos que están indizados o que replican al índice ya tuvieron un par de semanas para ajustarse a la nueva muestra”, puntualizó Jacobo Rodríguez.

Consideró que las alzas de Liverpool y Controladora Axtel se deben a movimientos “naturales de mercado”. En el primer caso, la emisora subió este lunes al igual que otras empresas del sector consumo.



# Sanborns cumple 120 años: ¿Cuál es la historia de la tienda departamental de Carlos Slim?

Por Paola Pérez

Las tiendas Sanborns, además de tener restaurante y cafetería, ofrecen una buena cantidad de productos de ropa, electrónicos, farmacia y libros. Desde su consolidación, hace más de cien años, se han convertido en un importante punto de reunión y el lugar predilecto para la compra de toda clase de regalos.

La cadena Sanborns nació en la Ciudad de México en 1903. Y, aunque no ha operado ininterrumpidamente debido que cerró durante la Revolución Mexicana, sí cuenta con una centenaria trayectoria en el gusto de la gente.

Para Grupo Carso (BMV:GCARSOA1), Sanborns representa el segundo lugar en ventas de su rama comercial, sólo detrás de la cadena Sears (OTC:SHLDQ). Y, pese a su importancia, no siempre han sido propietarios de la marca. En realidad, la tienda Sanborns surgió de la mano de dos hermanos estadounidenses que migraron a México.

La 'Casa de los Azulejos' fue la primera gran sucursal de la marca. Fotografía: Wikimedia Commons

## ¿CÓMO NACIÓ SANBORNS HACE 100 AÑOS?

Los hermanos Frank y Walter Sanborn inauguraron una pequeña farmacia en el centro de la Ciudad de México en 1903 llamada "Sanborn American Pharmacy". Los dos eran originarios de California y, durante la Revolución Mexicana, Walter decidió abandonar el negocio y regresar a su país.

Sin embargo, Frank Sanborn tenía esperanza en la viabilidad del negocio. Por ello, esperó varios años a que terminara el conflicto y, posteriormente, rentó y remodeló la 'Casa de los Azulejos', el edificio del Centro Histórico que actualmente es su insignia. En él, instaló un restaurante, salón de té, fuente de sodas, tienda de regalos, dulcería y, por supuesto, una farmacia.

## ASÍ PASÓ A MANOS DE CARLOS SLIM

Para 1946, Frank Sanborn vendió la tienda, que ya contaba con más de 400 empleados, a Walgreen Drug Company,



empresa propietaria de una cadena de farmacias estadounidense que lleva su mismo nombre. Esta compañía sería la encargada de crear el famoso logo de la franquicia, que contiene tres tecolotes iluminados por la luna.

Hacia el año 1985, Sanborns ya era una robusta cadena con 31 sucursales. Además, había ampliado su oferta de productos para contar con librería, revistas, tabaco, discos musicales, joyería y artesanías. En ese momento, Carlos Slim era el principal accionista de la compañía pues había adquirido

participación poco a poco, aunque no contaba con todo el control. Sin embargo, el magnate sí se dedicó a la remodelación de la 'Casa de los Azulejos' para rehabilitar el lugar.

Carlos Slim finalmente se hizo con el control total de Sanborns en 1990. Inmediatamente decidió fusionarla con Grupo Carso para dar origen a Grupo Sanborns. Actualmente, este conglomerado administra las tiendas homónimas, Sears, iShop-Mixup y Saks Fifth Avenue.



**NotiMueble**  
EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

Lamentamos el sensible fallecimiento de nuestro gran amigo

**Juan Escobedo B.**

Acaecido recientemente a sus 82 años. Juan fue un ejecutivo muy querido en el sector maderero y mueblero, le sobreviven su esposa Delia G de Escobedo. Descanse en Paz nuestro querido amigo

Cordialmente  
Juan Manuel Reyes Brambila



# Muebles y decoración en amarillo, ¿y por qué no?

► *Este color, víctima de supersticiones y malos augurios, vuelve este otoño en su versión más fresca, desprejuiciada y rotunda. Su uso dentro del hogar se asocia con la calidez, la alegría y la luz*

¡Ah! ¿Que ustedes eran de los que pensaban que el color amarillo era un color maldito, portador de mala suerte y que había que evitar a toda costa? Pues no. Qué anticuados, supersticiosos y negativos son algunos, sobre todo, ahora que se ha desmentido ya la leyenda urbana de que Molière murió sobre un escenario vestido de ese color. Renueven su ideario para este otoño que ya está aquí porque el amarillo llega a las tendencias en decoración fresco, desprejuiciado y rotundo, sin un pelo de timidez ni intención alguna de esconderse.

En su obra Teoría de los colores (1810), el erudito alemán Goethe discutió extensamente los aspectos psicológicos y simbólicos de los colores, incluido el amarillo, al que asociaba con la calidez, la alegría y la luz. Mientras que el artista ruso Vasili Kandinsky, que exploró los efectos emocionales y espirituales de los colores en su libro De lo espiritual en el arte (1912), sostenía que este color irradia desde el centro y parece que se acerca al espectador o que se sale del cuadro, es inquietante y evoca el delirio. Él, que asociaba los colores a los sonidos, creía que el amarillo representaba a una trompeta o un clarín.

Efectivamente, es difícil que este color pase desapercibido. De hecho, tradicionalmente se ha usado con eficacia en las



señales de tráfico para resaltar la función de advertencia que bien podría sustituir un buen trompetazo. Queda claro que no es una tonalidad que se olvide fácilmente, el mismo Michel

Pastoreau, autor de Los colores de nuestros recuerdos (2010), cuenta que el primer color que mantiene vivo en su memoria es el del chaleco amarillo que usaba André Breton cuando venía

a visitar a su padre, ¿y entonces tenía él solo cinco años!

En consecuencia, aplicado a un interior, se considera que viene que ni pintado para remarcar un lugar, darle importancia, llevar la vista hacia allí y poner énfasis en ese punto concreto. Por otra parte, también es muy útil para usarlo en zonas oscuras, ya que el amarillo aporta luminosidad a cualquier rincón escaso de luz.

Tradicionalmente, es un color que se ha empleado con algo de miedo, en pequeñas dosis, como un pequeño toque revitalizante que aportaba un objeto decorativo como un jarrón, un cojín o una manta. Era una manera fácil de que no se nos fuera de las manos, de tenerlo bajo control, sin asumir riesgos. Pero parece que esa precaución está desapareciendo y muchas de las grandes marcas de mobiliario han apostado por el alegre y vital amarillo para los







más lo han estudiado es Hella Jongerius, que creó unos objetos de gran tamaño y superficie facetada que demuestran cómo la experiencia del color y la forma se ve afectada por el cambio de la luz a lo largo del día: el color responde a la forma, a la textura y a las condiciones de luz cambiantes. Ella, que está especialmente interesada en la investigación de las técnicas de tejido, cree que al igual que el color, los textiles son materiales en capas. En la exposición que celebró en el museo Boijmans van Beuningen de Róterdam, Hella Jongerius: Breathing Color, exploró la idea del químico Michel Eugène Chevreul que en el siglo XIX descubrió que los colores de los hilos están influidos por su entorno y que los hilos de colores en los tejidos se mezclan ópticamente en el cerebro. Chevreul llamó a este efecto “contraste simultáneo”, una teoría que ha influido en muchos pintores, incluidos los impresionistas, que colocaron toques de color puro uno al lado del otro para que se mezclasen ópticamente en el cerebro del espectador.

Las tonalidades de amarillo son innumerables (desde los tonos pastel como el amarillo canario a los más vibrantes como el limón o al ocre, el mostaza y el dorado) y, dependiendo de la elegida, combinará mejor con un color u otro. Pero en general es amigo de los grises, verdes, azules y de los tonos violáceos, que son su color complementario. El célebre decorador británico David Hicks, que puso su sello a las casas más interesantes del Londres de los años setenta y es conocido en particular por su atrevido uso del color y los estampados, sabía mucho de distinguir entre tonalidades. Una nieta suya recordaba ir con él en coche por el campo, rodeados de narcisos y que le dijera: “Los narcisos son horribles. Son el amarillo equivocado. ¡Asesinen a los narcisos!”.

tapizados y lacados de piezas de buen tamaño, desde un sofá a una mesa de comedor o una alfombra. Mención especial merecen tres sofás de formas contundentes

ratificadas por la elección del amarillo: el monolítico Tortello, de Barber Osgerby para B&B Italia; el Mr Loveland, de Patricia Urquiola para Moroso; y el Bumper, de

Calvi Brambilla para Zanotta. También la alfombra Telegram, de Formafantasma para CC-tapis, que tiene la particularidad de mostrar palabras elegidas por los propios artesanos como parte del diseño. O mesas como la Sorvete, de la artista Joana Vasconcelos para la colección Bombom diseñada para la firma Roche Bobois. Sillas muy diversas también se decantan por el amarillo, como la Zampa, de madera tintada, de Jasper Morrison para Mattiazzi, o la tapizada Romby de Gam Fratesi para Porro.

Pero no olvidemos que la percepción del color es relativa. Unas de las diseñadoras que





## CIFF Shanghai 2023 registra un aumento del 10% en la asistencia internacional

► Uno de los aspectos más destacados de la feria de este año es el Design Hall cuidadosamente curado, que ocupa un área de 60.000 metros cuadrados

La 52ª Feria Internacional del Mueble de China (CIFF Shanghai 2023) finalizó la semana pasada con más de 93.000 visitantes al Centro Nacional de Convenciones y Exposiciones, incluido un aumento del 10,44% con respecto a 2019 en asistentes extranjeros.

CIFF Shanghai 2023 contó con ocho áreas de exposición temáticas principales y al mismo tiempo celebró cuatro subexposiciones: la Feria Internacional de Maquinaria para Muebles y Maquinaria para Trabajar la Madera de Shanghai, la Exposición de Espacios de Oficinas Comerciales de CIFF, la Exposición de Estética de Vida Tendencia de CIFF y la Exposición Urbana al Aire Libre de CIFF.

Durante la exposición de cuatro días, se llevaron a cabo el Foro Global de Desarrollo de la Industria del Mueble 2023 y la Conferencia de Tendencias de Diseño Comercial de China, con más de 20 oradores



e invitados sobre temas que van desde la renovación urbana y el

diseño sostenible hasta el cambio tecnológico y el estilo de vida y la

integración cultural.

## Crosley Furniture debutará en el mercado High Point



Por: Paola Pérez

Crosley Furniture hará su debut en el mercado en el próximo High Point Market, del 14 al 18 de octubre.

“Estamos encantados de mostrar nuestros productos en High Point Market por primera vez”, dijo Mark Berger, vicepresidente de ventas. “Nuestro nuevo espacio nos permitirá conectarnos directamente con nuestros compradores y socios de la industria, brindándoles una mirada de cerca a los productos cuidadosamente diseñados que se han convertido en sinónimo del nombre Crosley Furniture”.

La nueva sala de exposición de la compañía contará con una variedad de piezas que se adaptan a diversas preferencias de diseño y estilos de vida.

Crosley se fundó en 1921 como

Crosley Radio, una empresa de fabricación de radios y tocadiscos. En 2009, se estableció Crosley Furniture, que ofrece muebles tanto en la categoría de interior como de exterior.

“Nuestro mantra es Estilo para cada espacio, desde lo retro hasta lo moderno”, dijo Andrea Wellkamp, vicepresidenta de comercialización. “Este es un guiño a las raíces de nuestra empresa en la electrónica de inspiración vintage y habla de la amplitud de nuestra oferta de muebles. En particular, creemos que los visitantes de High Point estarán interesados en nuestra gran selección de soportes para tocadiscos y muebles de exterior de metal retro, ambos exclusivos de Crosley”.

La sala de exposición de Crosley está ubicada en el edificio C&D, espacio 6N.

## Vifa expo 2024 – 16 años de feria de prestigio de vietnam – fije nuevas fechas a finales de febrero de 2024

Por: Paola Pérez

VIFA EXPO 2024 se llevará a cabo en NUEVAS FECHAS : DEL 26 AL 29 DE FEBRERO DE 2024 y en EL NUEVO LUGAR : SKY EXPO VIETNAM , Distrito 12, HCMC, Vietnam. Con nuevas fechas y nueva sede, VIFA EXPO 2024 promete brindar muchas oportunidades nuevas para que los compradores internacionales amplíen sus conexiones y descubran productos y fuentes de muebles de calidad de Vietnam y el sudeste asiático también.

Especialmente, VIFA EXPO 2024 es la feria pionera en la cadena internacional de ferias de muebles más grande de Asia, incluida VIFA EXPO Vietnam (26-29 de febrero), IFEX Indonesia (29 de febrero - 3 de marzo), MIFF Malasia (01-04 de marzo), EFE Malasia (mar

05 – 08), CIFF China (18 – 21 de marzo y 28 – 31 de marzo) , con las 3 ferias destacadas al inicio de la cadena: VIFA EXPO – IFEX – MIFF que ayudará a los compradores internacionales a moverse fácilmente entre 3 países.

Además, VIFA EXPO 2024 ofrecerá muchos programas exclusivos para ayudar a los compradores internacionales en transporte y alojamiento, así como visitas guiadas a las fábricas, para ayudar a los compradores a visitar fácilmente la feria y las fábricas de los expositores.

Después de 14 ediciones, VIFA EXPO 2024 reunirá a fabricantes y fuentes acreditadas con madera y muebles, productos de artesanía y decoración del hogar de calidad que cumplen con todos los estándares de exportación internacionales.





## Poggenpohl celebra su feria anual de cocinas de alta gama en sus instalaciones de Herford, Alemania

► En una gran sala de exhibición ha mostrado como es capaz de satisfacer las necesidades individuales de sus clientes con paneles de vidrio que reflejan el color desde el suelo hasta el techo

Por: Paola Pérez

Poggenpohl, tradicional marca alemana de cocinas de alta gama, desde 2020 en manos del grupo chino Jomoo, ha celebrado los días 18 y 19 de septiembre, su feria anual en sus instalaciones de Herford (Alemania).

En la misma, la marca ha presentado una amplia gama de escenarios de cocina únicos y versátiles bajo el tema «Enter Your Sphere» en los que han participado destacados socios de sectores como el interiorismo o la automoción.

A la muestra de Poggenpohl han asistido socios comerciales internacionales, periodistas e invitados del sector de la cocina para conocer la visión arquitectónica de Poggenpohl a través de nuevas innovaciones y materiales.

### TRES ZONAS DE LA FERIA 2023 DE POGGENPOHL

De este modo, Poggenpohl ha presentado tres áreas conceptuales, cada una con su propio enfoque en producto, presentación y narrativa. En concreto, la diversidad, la individualidad y el diálogo se complementan con colaboraciones con socios exclusivos como Muuto, Gaggenau, Cosentino, Agrob



Buchtal, Vescom, Orac Decor, Jab Anstoetz y Aston Martin.

En una gran sala expositiva Poggenpohl ha mostrado cómo es capaz de satisfacer las necesidades individuales de sus clientes. Los paneles de vidrio que reflejan el color desde el suelo hasta el techo simbolizan la diversidad y la individualidad justo en la entrada.

Conectado a esta área se encuentra un concepto de cocina de nuevo diseño, lo más destacado de la feria: una isla hecha con decoración de cuarzo brasileño de Cosentino con una placa de cocina perfectamente integrada de Gaggenau. Gracias a la última tecnología, la placa de cocción se puede integrar directamente en la encimera, creando una superficie única, plana y sin uniones.

La zona de cocción está

presente pero es invisible, lo que da como resultado un espacio maravillosamente uniforme. El diseño de la cocina, dominado por los cálidos tonos terracota, desprende elegancia y fascinación.

En toda la sala de exhibición, el espacio habitable de la cocina refleja temas centrales como el diseño individual, una tecnología fascinante y una composición casi ilimitada de materiales y colores. La nueva pieza central del área de exhibición es el auditorio, que invita al diálogo abierto para los clientes. En este lenguaje de diseño, todos los demás conceptos espaciales desdibujan deliberadamente los rígidos límites entre la cocina y la zona de estar o de trabajo. La disposición general ofrece a los visitantes una visión clara de la visión de la empresa: singularidad

a través de la diversidad, el diseño y la precisión.

### LABORATORIO DE MATERIALES Y EXPOSICIÓN RETROSPECTIVA

Este principio rector también se enfatiza en el laboratorio de materiales recientemente diseñado de «Enter Your Sphere». La exposición destaca la conexión entre materiales y superficies innovadores con precisión artesanal, una de las creencias fundamentales de Poggenpohl. Esto va más allá de la apariencia exterior y continúa con soluciones interiores individuales, como el concepto organizativo «Caleidoscopio».

La exposición «Espacio y tiempo» recorre el recorrido de la empresa desde 1892. En un enfoque sistémico, la arquitectura y el mobiliario se unen, permitiendo que historias dentro de la historia cobren vida. Exposiciones, testimonios e instalaciones documentan la continua evolución del espacio habitable de la cocina. Son testimonios impresionantes del desarrollo pasado y permiten vislumbrar lo que representa la marca en el futuro.

## A lo grande: Manwah se muda a la antigua sala de exposición de muebles Lane para High Point Market

► La cadena de productos para construcción y decoración empezó a expandirse en ciudades intermedias luego de abrir en Sincelejo

Por Paola Pérez

Manwah USA firmó un contrato de arrendamiento para mudarse a la antigua sala de exposición de Lane Furniture y mostrará las últimas presentaciones de la compañía y la oferta ampliada de productos en el nuevo espacio durante el High Point Market de octubre.

Según el director general Gabriele Natale, el nuevo espacio en C-1258 en el Centro Internacional de Mobiliario para el Hogar permite a Manwah mostrar más productos en las categorías clave de la empresa en una sala de exposición más grande y atractiva.

“Esta es una de las mejores salas de exposición de la ciudad”, dijo Natale. “Son 80.000 pies cuadrados de espacio de exposición que debían ser 80.000 pies cuadrados de espacio de exposición, y nos brinda una presencia mejorada en High

Point Market. Desde los techos altos hasta los pisos y ventanas de madera, la sala de exposición nos permite ofrecer a nuestros compradores una experiencia excepcional”.

Natale agregó que el espacio más grande ofrecerá nuevas oportunidades para que Manwah exhiba 180 grupos y 105 sillones reclinables comercializados por categorías que incluyen cuero, tela y sillones reclinables. La entrada principal al edificio IHFC y su proximidad a la terminal de transporte de High Point proporciona un acceso adicional fácil a la sala de exposición de Manwah, que estará inmediatamente frente a los compradores cuando salgan del ascensor en el piso 12.

“Tendremos un gran logotipo de Manwah que verán tan pronto como se abran las puertas”, dijo. “Esto abre el camino hacia



una exhibición de asientos de 80,000 pies cuadrados, lo que nos convierte en uno de los mayores expositores de tapicería de todo el mercado”.

Natale dijo que Manwah se ha comprometido con la nueva sala de exposición hasta 2030. Manwah también expone en Las Vegas Market.



# Ashley Furniture cerrará su primer año con más de \$15 mil millones en ventas

► Tras su apertura el pasado mes de junio, Ashley Furniture espera superar los \$15 mil millones en ventas durante su primer año

A dos meses de abrir la primera tienda en Colombia, la compañía norteamericana ha superado sus expectativas en ventas en 10 veces. “En los primeros dos meses de operación hemos tenido más de 10.000 visitantes a la tienda. Estamos muy contentos con la acogida de los colombianos y estamos trabajando duro para acelerar la expansión de la marca en el país”, destacó Pablo Sardi, gerente general de la compañía.

Con más de 1.100 tiendas en el mundo y 80 en Latinoamérica, la presencia de Ashley en el país ha significado una nueva cara en el sector de muebles en Colombia.

“Nuestra presencia es un testimonio de la dedicación para servir a aquellos que buscan algo más que muebles: buscan un hogar que cuente su historia. Queremos facilitar la vida de nuestros clientes, ofreciéndoles todo lo que necesitan en un solo lugar”, señaló Sardi.

## DESAFÍOS DEL MERCADO COLOMBIANO

Con la apertura de las 10 tiendas de



Ashley Furniture en Colombia, la compañía apunta a invertir US\$10 millones durante los próximos 5 años y crear 300 empleos directos en el país.

La empresa afirma que en Colombia se cuenta con un importante potencial de crecimiento, sin embargo, también ha identificado algunos desafíos. El primero de ellos está relacionado con las ineficiencias logísticas de la infraestructura en el país.

“las reglamentaciones de importación y algunas regulaciones

que hay vienen a hacer el mercado ineficiente y lo que termina sucediendo es que esas ineficiencias se trasladan al precio que paga el cliente”. Pablo Sardi, gerente general de Ashley Furniture

Otro de los retos que ha encontrado Ashley Furniture es que el consumidor colombiano relaciona el buen servicio con un precio más alto. “cuando uno trae una propuesta de valor con un alto servicio lo que piensa el cliente, basado en experiencias anteriores, es que es muy costoso. Debemos hacer

una mayor gestión para comunicar que por una experiencia de talla mundial no van a pagar más, sino que están recibiendo más valor por lo mismo”.

## ASHLEY EN LA FERIA DEL HOGAR 2023

Por primera vez Ashley Furniture participa en la Feria del Hogar, la cual se ha convertido en la vitrina comercial más importante para el sector por 40 años.

“Este evento emblemático, que reúne a más de 200.000 visitantes, representa una oportunidad única para presentar nuestra visión y pasión por crear espacios inspiradores y asequibles”, afirma Sardi.

En su debut en la feria, Ashley Furniture contará con un espacio de 360 metros con más de 200 referencias disponibles, variedad de estilos y precios, donde se podrán encontrar sofás de dos puestos desde \$2.800.000 y comedores de seis puestos desde los \$2.900.000.

# Thai Trade presenta seis diseños de muebles premiados

► Estas seis marcas aparecieron en Dezeen Showroom como parte de varios programas de premios y reconocimientos establecidos por el Departamento de Promoción del Comercio Internacional de Tailandia

Por: Paola Pérez

Dezeen Showroom: una selección de marcas con sede en Tailandia han incluido sus muebles y accesorios en Dezeen Showroom, incluidas sillas que celebran tanto la artesanía tailandesa como la madera nativa.

La silla Phaka fue creada por el diseñador Rathee Phaisanchotsiri para la empresa de muebles Moonler, con sede en Chiang Mai, Tailandia, con una estructura cuadrada cuyo perfil lateral está informado por la forma de la proporción áurea.

Las sillas Phaka vienen en acabados claro, natural, oscuro, negro o negro rugoso, todas ellas hechas de madera maciza de chamchuri talada en Tailandia.

La composición esbelta y geométrica de la silla permite que la veta de la madera y las conexiones entre los componentes funcionen como decoración.

La marca de diseño Mobella, con sede en Bangkok, creó un dúo de asientos llamado Buffo que se inspira en las cualidades físicas y estéticas del búfalo. Esto incluye su tapizado firme que recuerda al musculoso lomo del animal, respaldo combinado



y reposabrazos que están acanalados con costuras y rematados en los extremos como si fueran cuernos.

La colección se compone de un sofá y un sillón que se presentan en una gama de tejidos en tonos brillantes y neutros.

La empresa de diseño Waste is More ha creado una silla con componentes hechos de su material característico PlassCoff, que contiene una mezcla de plástico reciclado y cáscaras de café.

El asiento y el respaldo de Bend están hechos de PlasCoff, sostenidos por una estructura hecha de madera derivada de árboles de caucho.

El banco Bella de la empresa de muebles Oggi, con sede en Bangkok, está compuesto por cinco piezas de madera maciza con bordes redondeados que permiten una variedad de funcionalidades.

Funciona como asiento, paraguero, zapatero y portavasos de café.

La silla de comedor Luna fue

creada por la marca tailandesa Corner 43 Decor para hacer referencia a la apariencia de los muebles de ratán, una artesanía tradicional en Tailandia.

Un marco hecho de tubos de aluminio proporciona una base fuerte para el asiento y el respaldo, que están hechos de policuerda tejida y estirada para crear un asiento cómodo.

La marca tailandesa Deesawat lanzó su colección Parallel creada en colaboración con el diseñador Samuel Wilkinson, caracterizada por el espacio negativo entre sus lamas de madera.

Una mesa y un banco componen la gama, cuyo objetivo es ofrecer una versión contemporánea de los clásicos muebles de exterior de teca.

Estas seis marcas aparecieron en Dezeen Showroom como parte de varios programas de premios y reconocimientos establecidos por el Departamento de Promoción del Comercio Internacional de Tailandia.

Estos productos se mostrarán en varias ferias comerciales internacionales para reforzar la posición de Tailandia como contribuyente global al diseño de muebles y productos.



# El comercio mueblero debe acudir a diferentes opciones que ofrecen crédito

► La ventaja más obvia para los proveedores de crédito externos es que ayudan a los minoristas a cobrar más rápido. Otra es la eliminación de los riesgos inherentes asociados con la financiación

La mayoría de los expertos de la industria aconsejan a los minoristas de muebles que trabajen con proveedores de crédito externos. Pero, ¿qué ofrece más ventajas para el minorista: ofrecer opciones de financiación a través de un único proveedor o de varios? Las opiniones varían.

Mark Denman, vicepresidente ejecutivo de ChargeAfter, que ofrece una red de prestamistas, dijo que “los consumidores protegen más sus recursos personales en esta era de inflación y altas tasas de interés. Algunos consumidores que eran elegibles para préstamos preferenciales a principios de 2022 ahora necesitan productos financieros alternativos, y esto está sucediendo en todo el espectro crediticio”.

Crear y gestionar una oferta de financiación excepcional internamente es casi imposible, añadió Denman.

“Atrás quedaron los días en que un minorista quería integrar un prestamista directamente en el ERP o en el punto de venta”, dijo. “Los beneficios de trabajar con un solo prestamista son mínimos. Si un minorista de muebles no ofrece ofertas de financiación adecuadas que cubran todos los espectros de crédito, los clientes comprarán en otra parte”.

Vicki Turjan, presidenta y directora ejecutiva de Versatile Credit, dijo que el mayor beneficio que obtienen los minoristas de muebles al ofrecer opciones de financiamiento es que mejoran la experiencia del cliente al abordar las necesidades de los compradores y ayudarlos a tomar decisiones informadas basadas en su presupuesto.

“Los comerciantes también se benefician de la capacidad de ofrecer opciones de financiación promocionales e integrar la financiación en el proceso de ventas”, añadió. “Esto equipa a los asociados de ventas para utilizar el financiamiento estratégicamente, ya sea para impulsar la venta o salvarla, de una manera que beneficie a la empresa y al cliente. Con la tecnología de Versatile, los compradores que tal vez no sean elegibles para una opción de financiamiento principal pueden realizar una transición sin problemas a opciones secundarias y terciarias. Este espectro completo conduce a tasas de aprobación más altas, ventas más cerradas y clientes satisfechos”.

Mike Rittler, jefe de servicios de tarjetas minoristas de TD Bank, dijo que uno de los mayores beneficios que obtienen los minoristas de



muebles al ofrecer opciones de financiamiento es la previsibilidad que brinda a los clientes.

“Las opciones de financiación devuelven el control tanto al cliente como al minorista”, explicó. “Con más personas recortando sus gastos discrecionales, es más importante que nunca que los minoristas ofrezcan opciones.”

“La ventaja más obvia para los proveedores de crédito externos es que ayudan a los minoristas a cobrar más rápido. Otra es la eliminación de los riesgos inherentes asociados con la financiación. En tercer lugar, al ofrecer varias opciones de financiación, los minoristas fomentan la fidelidad de los clientes”.

Rittler recomendó utilizar múltiples proveedores de crédito para cubrir diferentes espacios. Sin embargo, advirtió que tener varios proveedores de crédito en el mismo espacio puede resultar confuso y difícil de navegar.

Curtis Howse, vicepresidente ejecutivo y director ejecutivo de hogar y automóviles de Synchrony, estuvo de acuerdo en que el financiamiento impulsa las ventas y la conversión de clientes.

“El uso de un proveedor de crédito externo puede ofrecer a los minoristas varios beneficios en comparación con el manejo interno del financiamiento”, aconsejó. “Permite a los minoristas centrarse en las operaciones comerciales principales. Además, asociarse con proveedores de crédito establecidos como Synchrony significa acceso a una gama mucho más amplia de opciones de financiamiento y tasas de interés potencialmente más competitivas.”

“Los minoristas que ofrecen una variedad de opciones, como tarjetas de crédito, financiación promocional o préstamos a plazos, pueden satisfacer las diversas necesidades y preferencias de los clientes. Al asociarse con una empresa que ofrece cada una de estas opciones, los minoristas pueden acceder a varios segmentos de clientes mientras trabajan sin problemas con un solo equipo”.

“Un cliente podría estar mirando escaparates o esperando una bonificación o un reembolso de impuestos, así que proporcione flexibilidad”, instó Ryan Slobodian, vicepresidente ejecutivo de Snap Finance. “Subcontrata las cosas en las que no eres bueno. Tenga el producto correcto en el piso al precio correcto y luego asóciase con otra persona para manejar el pago. Necesita la base de capital para proporcionar la financiación. Si su capital está inmovilizado en el inventario, es posible que no tenga esa base.”

“Tener opciones y flexibilidad en todo el espectro crediticio. Cuesta menos retener a un cliente que encontrar uno nuevo, así que mire las reseñas de estos proveedores de crédito para ver cómo tratarán a sus clientes”.

Reid Bork, CRO de Katapult (que ofrece una plataforma de arrendamiento con opción a compra), dijo que al ofrecer LTO, los minoristas de muebles pueden impulsar las ventas incrementales a los consumidores que no tienen acceso a la financiación tradicional.

“Con una opción de financiación LTO, los minoristas suelen ver mayores tasas de conversión y menores tasas de abandono de

carritos”, afirmó. “El abandono del carrito es un desafío importante para los minoristas en línea, siendo los costos adicionales inesperados en el momento del pago una de las principales causas. Al ofrecer opciones de pago alternativas, los minoristas pueden abordar este problema, brindando a los clientes un plan de compra flexible y evitando sorpresas.”

“Al concentrarnos únicamente en las soluciones LTO, hemos perfeccionado nuestros procesos, tecnología y servicio al cliente para satisfacer las necesidades actuales y emergentes de nuestros socios minoristas”.

“Los minoristas pueden maximizar las tasas de conversión promocionando sus opciones de financiamiento entre los clientes de manera temprana y frecuente, facilitando a los clientes la solicitud y trabajando con socios financieros que puedan aprobar una gran cantidad de solicitantes”, concluyó Shawn Sieck, director de ventas de Koalafi. “Los proveedores de crédito externos tienen la experiencia y las capacidades en áreas clave como suscripción, atención al cliente y diseño de UX de aplicaciones necesarias para maximizar el rendimiento del programa.”

También pueden asumir los costos y riesgos asociados con la financiación, incluido el riesgo de crédito y fraude, así como la gestión de devoluciones y cobros. En comparación con un minorista individual, proveedores como Koalafi tienen acceso a un conjunto de datos mucho mayor de miles de comerciantes”.



# La cadena de USA Ashley Furniture anunció llegada al país y planea abrir 10 tiendas

► Con su sede central en Arcadia, Wisconsin, Estados Unidos, Ashley Furniture se ha expandido rápidamente desde su fundación

Por: Paola Pérez

La cadena minorista de muebles Ashley Furniture anunció su llegada a Colombia con una estrategia de expansión que arrancará con una inversión de US\$10 millones junto con la creación de más de 300 empleos directos.

La apertura de sus tiendas arrancará en Bogotá el próximo mes, con su primera FlagShip Store, ubicada en la avenida 19 con 109. Además, también establecerá una tienda de comercio electrónico y un centro de distribución.

Con su sede central en Arcadia, Wisconsin, Estados Unidos, Ashley Furniture se ha expandido rápidamente desde su fundación y

cuenta actualmente con más de 1.100 tiendas en todo el mundo, incluyendo más de 80 tiendas en Latinoamérica. Una de las características distintivas de la compañía es su amplia variedad de estilos de muebles y opciones de presupuesto.

Pablo Sardi, gerente general de la compañía, destacó que su enfoque en la innovación, el diseño, la sustentabilidad y los servicios personalizados son pilares fundamentales para Ashley Furniture.

Además, resaltó que en Colombia existe una gran oportunidad para mostrar al mercado que es posible encontrar todo en un solo lugar, atendiendo diferentes intereses con entrega rápida y al precio adecuado.



## La colección Vintage ofrece un vistazo poco común a los 100 años de pasado de Herman Miller

► Herman Miller continúa produciendo muebles, la colección vintage destaca diseños pasados y la venta de estas piezas a través de Herman Miller Vintage



Por: Paola Pérez

Una colección de 100 piezas antiguas producidas a lo largo de los 100 años de historia de Herman Miller está disponible a través de una colaboración con la casa de subastas Wright de Nueva York.

Los coleccionistas y entusiastas del diseño encontrarán artículos icónicos y difíciles de encontrar, incluidas sillas Eames, un taburete Alexander Girard y relojes de pared de George Nelson & Associates, entre otras piezas, muchas de ellas con telas personalizadas y la pátina de muebles y accesorios antiguos, bien conservados. Los precios oscilan entre \$500 y \$10.000.

La colección completa está disponible en línea, con piezas seleccionadas que se exhibirán hasta finales de octubre en la tienda de Herman Miller en Park Avenue en Nueva York, la sala de exposición contractual de Herman Miller en Los Angeles y la sala de exposición de Wright en Chicago.

“Nuestra rica historia y nuestro papel de liderazgo en el diseño del siglo XX han dado lugar a un extraordinario conjunto de trabajos que inspira un sentido único de conexión, deseo y alegría entre generaciones”, afirmó Ben Watson, director creativo y de productos de Herman Molinero. “Esta asociación con Wright celebra la atemporalidad y la artesanía innatas de cada producto Herman Miller y ofrece un nuevo canal para aquellos apasionados por la sostenibilidad y la preservación”.

Si bien Herman Miller continúa produciendo muebles, la colección vintage destaca diseños pasados y la venta de estas piezas a través de Herman Miller Vintage ayuda a mantener los productos fuera de los vertederos. La empresa también cuenta con el programa rePurpose, que canaliza los muebles excedentes de los clientes comerciales a organizaciones sin fines de lucro.

## Home Depot se adelanta a las fiestas con venta de decoración en línea

► Durante los Décor Days, que se llevarán a cabo del 5 al 9 de octubre, más de 10,000 artículos de decoración estarán disponibles en línea para entrega a través del servicio de compra en línea y retiro en la tienda

Por: Paola Pérez

Al igual que Amazon, Target y Walmart, The Home Depot también está de humor festivo.

El minorista nacional de mejoras para el hogar está lanzando una venta en línea de cinco días de duración centrada únicamente en muebles y decoración del hogar para preparar los hogares de los consumidores para las próximas vacaciones.

Durante los Décor Days, que se llevarán a cabo del 5 al 9 de octubre, más de 10,000 artículos de decoración estarán disponibles en línea para entrega a través del servicio de compra en línea y retiro en la tienda del minorista.

“El otoño es la época del año en la que los clientes comienzan a preparar sus hogares para la

ajetreada temporada navideña, y sabemos que buscarán inspiración en The Home Depot para sus proyectos”, dijo Corinne Bentzen, gerente general de decoración del hogar en línea. “Organizaremos nuestro primer evento Décor Days a principios de octubre para ayudar a nuestros clientes a abordar sus proyectos de decoración y bricolaje y encontrar los toques finales perfectos al precio adecuado”.

El evento ofrece descuentos en marcas nacionales y propias, incluyendo Home Decorators Collection, StyleWell y The Company Store. Las categorías cubiertas van desde alfombras y decoración de paredes hasta muebles, iluminación, colchones, ropa de cama y artículos para el hogar.





# El sistema automatizado de fotografía de productos ofrece a los fabricantes y minoristas una ventaja durante tiempos económicos difíciles

► La fotografía de productos de alta calidad es imprescindible para cualquier empresa involucrada en la industria del mobiliario para el hogar

La elección y ejecución de una estrategia de comercialización visual para fabricantes y minoristas en la competitiva y moderna industria de muebles para el hogar es vital para el éxito en tiempos normales; más aún durante períodos de perspectivas económicas inciertas.

La fotografía de productos de alta calidad es imprescindible para cualquier empresa involucrada en la industria del mobiliario para el hogar. Sin fotografías de productos que brinden a los compradores o clientes una idea de cómo se ve y se siente el producto desde todos los ángulos, los proveedores no pueden promocionar nuevas líneas entre sus socios minoristas y los minoristas no pueden diferenciarse de la competencia por la atención de los consumidores.

Aperture Platform, que se lanzó a finales de 2021, se ha propuesto ser el nuevo estándar en fotografía de productos asequible y escalable al que puede acceder cualquier empresa que quiera tomar el control de las imágenes de su marca.

Con la visión de ayudar a todas las empresas de la industria de muebles para el hogar a mejorar su comercialización visual para impulsar el éxito empresarial, Outward Inc. ha pasado los últimos 10 años perfeccionando la tecnología detrás de Aperture Platform. Aperture es el primer y único estudio de fotografía de productos de autoservicio automatizado del mundo y lo utilizan muchos de los 100 principales fabricantes y minoristas de la industria de muebles para el hogar.

Aperture Platform convierte la fotografía de productos en una ventaja competitiva y un diferenciador empresarial, lo que permite a los equipos aprovechar el ahorro de tiempo y el volumen de contenido que se puede crear con Aperture en comparación con los flujos de trabajo de fotografía estándar.

“Para capturar imágenes de productos previamente, dependiendo de las necesidades de edición, podrían pasar semanas desde la toma inicial hasta el producto terminado. Ahora podemos pasar de la sesión de fotos a la publicación en menos de un día gracias a la tecnología y al software fácil de usar que ofrece Aperture”. -Kim Fuller, directora de marketing, muebles para el hogar de diseño de Selden

El estudio fotográfico de Aperture Platform (también llamado Capture Rig) utiliza inteligencia artificial (IA)



moderna y tecnología de aprendizaje automático para automatizar el proceso típico de fotografía de productos que requiere mucho tiempo. Esto brinda a cualquier empresa la capacidad de fotografiar una línea completa de productos y producir una amplia gama de tipos de imágenes para las necesidades modernas de distribución, venta minorista o comercio electrónico, en una fracción del tiempo y el costo de una configuración de estudio y fotógrafo tradicional.

Además del hardware físico del estudio fotográfico, Aperture se controla con un software web fácil de usar que automatiza las tediosas tareas de captura de imágenes y edición de posproducción, como el enmascaramiento de siluetas, la iluminación, las sombras y la creación de composiciones con fondo. . ambientes.

Alguien que utilice Aperture Platform simplemente coloque el mueble que va a fotografiar en la plataforma de captura, seleccione la plantilla adecuada para el ángulo y tipo de mueble deseado y haga clic en “ir”. La apertura hace el resto. Después de 1 minuto, se le presentará una lista de imágenes para el mercado con la plantilla de iluminación y sombras que desee. Eso es todo, sin flujos de trabajo complejos ni problemas de edición de posproducción. Los usuarios aún mantienen total flexibilidad creativa para ajustar la dirección de la iluminación y la intensidad de las sombras sin necesidad de volver a disparar.

El estudio fotográfico de Aperture Platform es tan sencillo de operar que cualquier empleado puede recibir capacitación rápidamente para usar Aperture y producir una impresionante variedad de contenido de comercialización visual para sistemas PIM, catálogos, comercio electrónico, campañas de marketing y más.

Los clientes de Aperture Platform, como Phillips Collection de High Point, Carolina del Norte, han adoptado la tecnología para ayudar a aumentar la velocidad de comercialización de los productos y mejorar su flujo de trabajo general de comercialización visual. Aperture ha reducido el precio de la producción de imágenes de The Phillips Collection hasta en un 90%.

“Si bien la mayoría de las empresas de muebles gastan entre \$ 200 y \$ 500 en una sola toma de producto, la plataforma Aperture cuesta menos de \$ 10 por toma después de todo lo dicho y hecho”, dijo Jason Phillips, vicepresidente de ventas Colección de Phillips. “Otro beneficio es que tomar fotografías en 20 configuraciones de iluminación diferentes, por lo que luego puedo hacer que las sombras se vean más nítidas o menos nítidas”.

“Mientras que la mayoría de las empresas de muebles gastan entre \$200 y \$500 en una sola toma de producto, Aperture Platform cuesta menos de \$10 por toma después de todo lo dicho y hecho”, -Jason Phillips, vicepresidente de ventas, Phillips Collection

## EL VISUAL MERCHANDISING SE UNE AL PROCESAMIENTO VISUAL PARA LA INDUSTRIA DEL MOBILIARIO PARA EL HOGAR

Outward fue fundada en 2012 por Clarence Chui y Gaurav Sethi, ambos veteranos de la industria de procesamiento visual y semiconductores de Silicon Valley, después de haber vendido empresas anteriores a Qualcomm y Nvidia. Con su nueva empresa en Outward, Clarence y Gaurav se propusieron utilizar el conocimiento adquirido en carreras dedicadas al procesamiento visual, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático

para transformar la forma en que se realiza la fotografía y la imagen de productos en la industria de muebles para el hogar.

La industria tomó nota de lo que estaban desarrollando Clarence, Gaurav y el equipo de Outward, y en 2017 Williams-Sonoma compró la empresa. Con esta asociación en marcha, Clarence y Gaurav estaban en una posición única para aprovechar el conocimiento que Williams-Sonoma tiene como el minorista de hogar más grande centrado en el diseño y lo digital, mientras continuaban incubando nueva tecnología de vanguardia para la industria de muebles para el hogar.

Aperture Platform nació del deseo de continuar innovando en nuevas tecnologías que puedan transformar principalmente la industria y mejorar las tareas cotidianas que requieren mucho tiempo pero son necesarios para empresas de todos los tamaños. Outward continúa operando bajo la dirección de Clarence y Gaurav con la creencia de que productos como Aperture Platform cambiarán el mercado de una manera muy positiva para todos los que producen o utilizan fotografías de productos como parte de su negocio.

## LA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD ES UNA VENTAJA PARA LOS FABRICANTES Y MINORISTAS DE TODOS LOS TAMAÑOS.

La fotografía de productos puede ayudar a destacarse de la competencia, establecer una presencia de marca en el mercado, aumentar la velocidad de lanzamiento de nuevos productos desde el diseño hasta la venta y brindar a los consumidores la información necesaria para tomar una decisión de compra informada. antes de poner un pastel en la tienda.

Pero no toda la fotografía es igual. Las imágenes de productos tomadas desde un teléfono móvil ya no son suficientes, los recursos 3D pueden llevar mucho tiempo y ser costosos de crear, y el tiempo de estudio sigue aumentando en precio.





# Maye Ruiz

**E**sunadelascreativas mexicanas que más entusiasman. Desde San Miguel de Allende, Maye Ruiz explora la identidad y el diseño a través del color.

Lleva 13 años haciendo interiores. Antes de fundar su propio despacho, Maye Ruiz (León, Guanajuato, 1985) trabajó mucho tiempo con el diseñador Andrés Gutiérrez y A-G Studio, en Ciudad de México. Fue durante la pandemia que la interiorista empezó a replantear su rumbo profesional. “Aprendí muchísimo y teníamos mucha química: respeto mucho a Andrés Gutiérrez como interiorista y artista. Pero me di cuenta que necesitaba explorar quién es Maye, encontrar mi propia voz”, explicó sobre la decisión de abrir su propio despacho.

Es así que se convirtió en fundadora y directora creativa de Maye, el estudio que lleva





su nombre. Ese no fue el único gran paso: la diseñadora, además, se mudó a San Miguel de Allende. “Para mí fue un momento clave”, reflexionó sobre esa decisión. “San Miguel de Allende está rodeada por toda esta tradición y artesanía; además, fue como regresar a mis raíces y buscarme en un lugar donde no hay tanto ruido. Amo Ciudad de México, pero están pasando demasiadas cosas al mismo tiempo. Eso puede ser muy emocionante, pero el trabajo introspectivo para crear Maye necesitaba silencio”.

**CON NOMBRE PROPIO**

“La mayoría de personas con las que colaboro y trabajo son

mujeres; no era mi plan pero se ha ido dando y Maye poco a poco ha ido tomando una perspectiva de género, lo cual me encanta”, expresó la interiorista.

De hecho, además de lo estético, su despacho persigue una serie de exploraciones que tienen que ver con encontrar formas de trabajo más horizontales, o las relaciones justas con artesanos en países como México, entre otras preocupaciones que se reflejan tanto en los procesos como en los resultados.

“El color es mi herramienta de diseño principal. Y deteniéndonos en estas visiones políticas que tengo, el color es democrático”, aseguró Maye Ruiz. “Pensando en temas de presupuesto, no es

lo mismo un mármol blanco que una pared blanca de drywall. Es decir, hay materiales que a través del color se elevan”, explicó la interiorista. Para ella, si bien “es increíble” tener proyectos que pueden resolverse con piedras y materiales naturales, “el presupuesto es un reto enorme y el color me permite hacer un diseño statement y con propuesta que no sea tan caro”.

“Por años he visto cómo en México la gente tiene esta idea de que el buen gusto es neutro o beige y el mal gusto es colorido. Yo siento que eso va totalmente en contra de la cultura mexicana, porque somos una cultura de color”, enfatizó Maye Ruiz. En ese sentido, sus atrevidas combinaciones y vibrante paleta de color conforman —además de un lenguaje contemporáneo— un homenaje al folclore y a la cultura.

La diseñadora investiga mucho las tendencias, algo que no es tan común que un creativo admita. “No puedes huir de ellas y es importante estar informados para luego poner nuestro sello personal”, reflexionó Ruiz. “Eso hace que tu proyecto sea vigente. La realidad es que todo espacio va a envejecer, por eso debes pensar en una buena elección de materiales y elementos, pero es importante situarte en la actualidad”.

**PROPUESTA EN EVOLUCIÓN**

Maye Ruiz es consciente de que creció en un momento en que la tradición popular no estaba tan

valorada. Eso, sin duda, marcó su interés por el trabajo artesanal. Está a punto de presentar una línea de lámparas artesanales de cerámica y vitral, técnicas de la zona; en uno de sus actuales proyectos de interiorismo, ubicado en Puerto Rico y muy high-tech, ha creado unos azulejos que parecen escamas de víbora. “Queremos hacer cosas nuevas y en tendencia pero con técnicas artesanales”, dijo la diseñadora. “Es un trabajo muy humano”.

La casa que comparte con el también diseñador y director de Mestiz, Daniel Valero, es un espacio con tal personalidad, que incluso tiene nombre propio: Dominga recoge la visión en color de Ruiz y la perspectiva artesanal de Valero.

Si Dominga puede ser descrita como una casa “extrovertida y enérgica”, apasionada y con el espíritu de una “chica Almodóvar”, su anterior casa, llamada El Deseo, explica la admiración que Maye Ruiz tiene por Pedro Almodóvar. “Sus películas tienen una colorimetría muy marcada y sus paletas son impresionantes”, reconoció.

Más allá de representar sus gustos e intereses, las casas que habita Maye Ruiz le han enseñado mucho. “Mis casas me han permitido atreverme a proponer tanto color en un proyecto. Son espacios de experimentación y de vivir en carne propia si algo funciona o no. Sin ellas, no me hubiera atrevido a hacer proyectos tan llenos de color”.





PRODUCTO DE MARCA

# Barra de sonido de Sony, ofrece experiencia envolvente y cinematográfica

► Crea un sonido envolvente cinematográfico que permite disfrutar al máximo con Dolby Atmos; cuenta con un altavoz central dedicado para ofrecer diálogos nítidos

Por: Paola Pérez

La nueva nueva barra de sonido HT-S2000 de 3.1 canales con Dolby Atmos / DTS:X de Sony ofrece una experiencia envolvente en tres dimensiones gracias a un nuevo mezclador, incluso cuando se reproduce contenido estéreo. El altavoz central garantiza diálogos nítidos, mientras que el subwoofer dual integrado ofrece unos graves profundos.

## UNA EXPERIENCIA DE SONIDO ENVOLVENTE INMERSIVA

Con Vertical Surround Engine y S-Force PRO Front Surround, la HT-S2000 crea un sonido envolvente cinematográfico que permite disfrutar al máximo con Dolby Atmos y DTS:X.

Gracias a las tecnologías virtuales exclusivas de Sony. Con Vertical Surround Engine posicionando el sonido sobre ti y con S-Force Pro generando el sonido en los laterales, es como si trajeras el cine a casa con la HT-S2000.

## DIÁLOGOS NÍTIDOS, GRAVES POTENTES Y PROFUNDOS

La HT-S2000 cuenta con un altavoz central dedicado para ofrecer diálogos nítidos, así como un subwoofer dual integrado para unos graves profundos.

Trabajan juntos para ofrecer un sonido nítido y de amplio rango en toda la habitación. La unidad de altavoz X-Balanced de Sony es la tecnología clave para alcanzar la máxima presión acústica con la menor distorsión y la mayor nitidez de las voces.

## PRESENTANDO LA NUEVA APLICACIÓN HOME ENTERTAINMENT CONNECT



Configurar y usar la barra de sonido es más fácil que nunca con la aplicación Sony Home Entertainment Connect. Esta puede guiarte a través de la configuración inicial, ayudarte en la solución de problemas, darte un

control total del volumen y el campo sonoro y mucho más directamente desde el teléfono.

También ofrece información de gran utilidad, como recomendaciones de las funciones disponibles, nuevas actualizaciones de software y mucho más.

## EXPERIENCIA DE CINE MEJORADA EN CASA

El subwoofer inalámbrico opcional (SA-SW3) añadirá un sonido rico en graves. Para hacer una experiencia más inmersiva aún, añade los altavoces traseros inalámbricos opcionales (SA-RS3S)1 y completa la experiencia cinematográfica.

Emparejado con una televisión compatible BRAVIA TV,1 la configuración de la barra de sonido aparece automáticamente en el menú

de ajustes rápidos de BRAVIA para facilitar el control.

## CON LA SOSTENIBILIDAD COMO OBJETIVO

Los productos de audio para el hogar de Sony están diseñados no solo para ofrecer una experiencia de sonido excelente sino también para cuidar el medioambiente. Sony está comprometido para utilizar menos plástico en sus productos y embalajes.

El HT-S2000 utiliza plástico reciclado especialmente desarrollado en diferentes partes del producto, lo cual permite a Sony alcanzar un rendimiento acústico soberbio con plásticos reciclados. Aproximadamente el 95 por ciento del embalaje está hecho con papel reciclado y materiales basados en papel para reducir el uso de plástico.





# El nuevo chip de Sony es capaz de generar energía a partir del ruido electromagnético que producen todos los equipos eléctricos

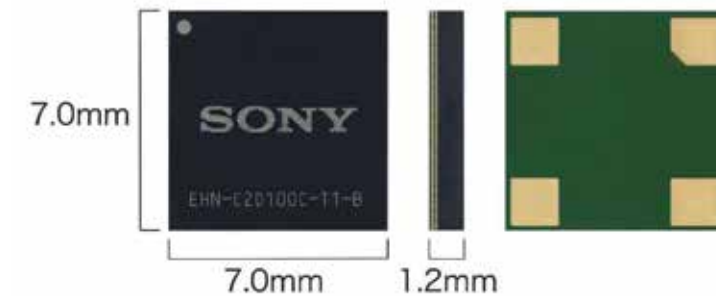
► Yoelle Rojas, directora del Clúster de Electrodomésticos destacó que en el estado se fabrica el 56 por ciento de aires acondicionados y refrigeradores

El crecimiento en el número de dispositivos relacionados con el Internet de las Cosas (IoT) ha disparado el interés en técnicas de recolección de energía. Aunque cada dispositivo IoT puede consumir solo miliwatts o microwatts, al juntarlos todos, el consumo de energía resulta significativo.

Frente a este desafío, han surgido diversas propuestas que buscan aprovechar fuentes alternas de energía: desde solar, luz y calor hasta vibración. No obstante, Sony ha decidido explorar una ruta diferente: el ruido electromagnético que producen todos los equipos eléctricos.

## DEL RUIDO A LA ENERGÍA: UNA PROPUESTA REVOLUCIONARIA

Sony Semiconductor Solutions (SSS) ha presentado un módulo de recolección de energía que transforma de manera eficiente el ruido de ondas electromagnéticas



en energía para dispositivos IoT.

Esta vanguardista tecnología tiene la capacidad de usar el constante ruido electromagnético que emiten dispositivos electrónicos, como robots en fábricas o televisores en hogares, para alimentar sensores IoT y equipos de comunicación de bajo consumo.

Este módulo cuenta con una arquitectura única que combina una antena con un circuito rectificador de alta eficiencia. Mientras que la antena capta el ruido electromagnético, el circuito se encarga de transformarlo en corriente continua con una

eficiencia notablemente superior.

Aunque no se ha proporcionado información exacta sobre su eficiencia, es relevante destacar que esta tecnología es capaz de convertir ruido electromagnético que va desde varios Hz hasta 100 MHz en energía eléctrica.

## PEQUEÑO EN TAMAÑO, GRANDE EN POTENCIAL

Lo que realmente sorprende de la innovación de Sony es su tamaño compacto, con dimensiones de apenas 7 x 7 x 1.2 milímetros. Esto

ofrece una gran flexibilidad en su instalación. Además, siempre que los dispositivos electrónicos estén conectados, la energía puede ser recolectada, incluso si no están en uso activo. Esto abre un abanico de posibilidades para su uso en diferentes ambientes, tanto interiores como exteriores.

Aunque aún no se han liberado todas las especificaciones, Sony asegura que este módulo puede recolectar desde varias docenas de  $\mu$ W hasta mW de potencia proveniente de diversos dispositivos comunes. Además, puede funcionar como sensor remoto para mantenimiento predictivo.

## UN FUTURO PROMETEDOR EN EL HORIZONTE

Con miras al futuro, Sony desea colaborar con socios de diversas industrias para crear productos que se basen en esta tecnología, la cual tiene un potencial inmenso en una amplia gama de aplicaciones.

# La nueva lavadora de Whirlpool, más grande y de clase A

► La nueva lavadora de Whirlpool FreshCare+ de clase A, con 11 kg de capacidad

Whirlpool presenta su nueva lavadora FreshCare+ FFB 11469 BV SPT, con etiqueta energética A y 11 kg de capacidad, la mayor de su catálogo. El sistema FreshCare+ ofrece un tiempo extra para sacar la ropa de la lavadora sin preocuparse por los malos olores, hasta seis horas después. Además, gracias a la tecnología 6th Sense de la marca, el electrodoméstico adapta los recursos necesarios cada ciclo para lograr un consumo más eficiente.

## TECNOLOGÍA FRESHCARE+

Este novedoso sistema combina el vapor con movimientos delicados del tambor para que el usuario pueda decidir cuándo descargar la lavadora, sin prisas. Activando esta opción, la ropa se mantiene fresca y suave hasta seis horas después de finalizar el ciclo de lavado. Además, se puede activar en cualquier momento del lavado, con un extra de flexibilidad.

Para los consumidores con menos tiempo, incluye el programa Steam Refresh, un ciclo especial que regenera la frescura de las prendas evitando un lavado innecesario, asegurando que la ropa esté lista para su uso en tan sólo 20 minutos. Usando menos de dos vasos de agua, la máquina genera un flujo de vapor

que penetra en las prendas para eliminar malos olores, relajar las fibras y suavizar las arrugas.

Por otro lado, el nuevo sistema Soft Move garantiza resultados impecables y el máximo cuidado de las prendas, gracias a los movimientos bidireccionales del tambor y lentas oscilaciones con inyecciones de vapor. Incluye 14 programas diferentes adaptados a cada tipo de tejido y seis movimientos de tambor específicos para tejidos más resistentes como vaquero o algodón, o más delicados como lana y seda.

Asimismo, la tecnología 6th Sense consigue una avanzada optimización de recursos. Integra sensores inteligentes que miden y monitorean el nivel de suciedad del agua y detectan los mejores ajustes para cada fase de lavado. Así, se ahorra hasta un 60% de energía, un 35% de agua y un 35% del tiempo de lavado. Igualmente, la función Clean+ consigue resultados excelentes sin esfuerzo adaptando el lavado al nivel de suciedad, entre intensivo, diario y rápido.

Finalmente, incorpora un motor SenseInverter de alta eficiencia que trabaja a una velocidad variable, con un cuidado especial de las fibras. Además, hace que el aparato sea



más silencioso y duradero, ya que al reducir las vibraciones, el desgaste es menor. El motor cuenta con una garantía de 10 años.

## PRODUCTO DEL AÑO 2023

La gama completa de lavadoras FreshCare+ de Clase A de Whirlpool ha obtenido el galardón a Producto

del Año 2023. Es especialmente valorada su eficiencia energética, así como la amplia capacidad de 11 kg de este modelo, con un tambor de 71 litros que reduce notablemente el número de lavados. Toda la gama está fabricada con un 90% de componentes y materiales potencialmente reciclables, reduciendo su impacto en el planeta.



## Horno De Microondas 0.7 Pies Midea Mmdp07s2cw Blanco

Variedad de funciones y programas Para destacar, este microondas cuenta con 10 diferentes niveles de cocción y programas, lo que te posibilitará disfrutar todas tus comidas con mínimo esfuerzo y máximo sabor. Diseño innovador y accesorios Su display te permitirá ser más preciso al momento de seleccionar el tipo de comida, configurar el tiempo y la función para cocinar. Capacidad y eficiencia Con un volumen de 19.8 litros, podrás disfrutar comidas para compartir con amigos y familia.



## Refrigerador automático 368.82 L Silver Mabe - RME1436YMXS

Mantén todos tus alimentos con la mayor frescura a través de un refrigerador Mabe modelo RME1436YMXS de 14 pies de capacidad. Optimiza la distribución de la comida mediante las parrillas de cristal templado que incorpora. Integra cajones especiales para legumbres, carnes frías y frutas. En el interior implementa iluminación LED, de esta manera tendrá una temperatura aún más baja. Tu cocina lucirá totalmente vanguardista debido al acabado en color grafito que tiene en el exterior.



## Lavadora Daewoo Dwf- dg361agg1 18 Kg Gris Pm- 6229153

La lavadora Daewoo hará que tu lavado diario sea más sencillo. Su diseño innovador y la eficacia tecnológica dejan tu vestimenta impecable sin dañarla. Ahorrarás tiempo y evitarás residuos de jabón. Tecnología para tu hogar Su panel está idealmente diseñado para brindarte una operación más cómoda y funcional. El display digital integrado te permite visualizar el tiempo necesario para la finalización del lavado de tus prendas. Mejor calidad de lavado El filtro atrapa pelusas mejora la eficacia del lavado, ayudando a mantener la calidad de tu ropa.



## Samsung Secadora Carga Frontal - A Gas - 24 kg - DVG24T6000W/AX - Blanco

Secadora samsung. Capacidad 24kg. Color blanco. Ciclos de lavado 10. Niveles de temperatura 5. Smart check. Multi steam. Sensor dry. Tina diamante. Luz al interior de la tina. Seguro de niños. Panel frontal - display led. Puerta crystal blue. Puerta reversible. Consumo de energía 120v / 60hz.



## AVERA Campana 60 cm Extractora para Cocina CEV60

Campana extractora para cocina. Campana de Pared. Hecha de acero inoxidable y cristal curvo templado. Lámparas para iluminación. 3 niveles de velocidad de extracción para eliminar los olores de forma más rápida. Incluye filtros de carbon activado! También tiene un filtro metálico lavable.





## Lavavajillas Teka Libre In Lp8 820 M Silver 12 Serv 40782371

Conoce la practica lavavajillas de Teka y haz que la limpieza de tus accesorios de cocina sea mucho mas rapida y facil. Tiene capacidad hasta de 12 servicios, 6 programas y 5 diferentes temperaturas de lavado que ayudan a tener una mejor limpieza en cada una de tus juegos de vajillas o articulos de cocina. Es sin duda un electrodomestico moderno con programacion digital diferida de 1 a 24 horas, ademas de tener cesta superior regulable en altura para una mejor distribucion de trastes. Su seguro de bloque evita accidentes o mal uso por los pequeños del hogar. Su color Silver

queda a la perfeccion con la decoracion de cocinas vanguardistas.



## Licuada Profesional Koblenz Lkm-9510 RVI

Con diseño vanguardista, inteligente y versátil las licuadoras Koblenz son ideales para cualquier tipo de mezcla, como salsas. Las aspas de acero inoxidable ayudan al gran desempeño de licuado. ESPECIFICACIONES Motor 1,000 Watts Ultra silenciosa Tapa del vaso medidora Cuenta con candado de seguridad entre el vaso y la base Vaso de cristal de borosilacato de 1.5 L de alta resistencia Graduación en vaso: Litros, mililitros, tazas y onzas Muele grano de café, nueces y pimienta Sistema de bajas revoluciones para retener los nutrientes y fibras naturales Licuado de alta eficiencia para vegetales y frutas sin adicionar agua La tapa cuenta con estrías protectoras para evitar derrames de líquidos Control electrónico multifunciones: Con funciones licuado,

smoothie + pulso Cuchillas bidireccionales y ultra-reversibles de acero inoxidable en 2 niveles y de fácil limpieza PESO Y DIMENSIONES Peso: 4.6 kg Dimensiones: 41.5 x 17.7 x 19 cm (DRC)



## Batidora Industrial Pedestal Planetaria 10 Lts Transmisión

Mercadot Batidora industrial Electrica 10 litros 370 w Plata: ¡mezcla Lo Que Quieras! La Batidora De Gutstark Tiene Un Tazón Con Capacidad De Hasta 10 Litros, Ideal Para Grandes Preparaciones. ¡máximo Control! Nuestra Batidora Cuenta Con Agitador Tipo Planetario O Circular Y 1 Velocidad Para Incorporar Correctamente Los Alimentos. ¡batido Perfecto! La Batidora De Gutstark Es Ideal Para Revolver Diversos Ingredientes Al Mismo Tiempo, Su Potencia Es De 370 W Logrando Resultados Sorprendentes. ¡materiales Duraderos! La Estructura De La Batidora Es De Acero

Inoxidable, Garantiza Calidad Y Durabilidad Por Mucho Tiempo. ¿qué Incluye? - 1 Batidora. - 1 Globo Para Batir. medidas - Alto: 69.5 Cm. - Largo: 49 Cm. - Ancho: 39 Cm. - Peso 52 Kg.



## Dispensador De Agua Oster Os wda4100 Negro

Provee agua de calidad y asegurará la salud y el bienestar de tu familia, tus clientes o tu equipo de trabajo. Este dispenser está confeccionado con materiales resistentes y duraderos, que te garantizarán una bebida segura en todo momento. Rendimiento adaptado a tus necesidades Su gran capacidad de 20 litros será suficiente para abastecer al personal de tu organización, empresa u oficina de una bebida fresca siempre que lo deseen. Temperatura ideal Este completo dispenser te proveerá agua fría, caliente y natural, para que utilices en cualquier actividad de tu vida diaria. Podrás disfrutar de una bebida fresca, lavar tus frutas y vegetales, o preparar tus infusiones preferidas en un instante.



## Batidora Oster Robot FPSTHB5103B013

La batidora Quad Blade de inmersión es el aparato electrodoméstico que necesitabas. Ya no tendrás que verter tus alimentos en el vaso de una licuadora, ahora lo podrás hacer en el recipiente que quieras gracias a lo fácil que es usar esta batidora de mano.

Prepara las mejores bebidas en su vaso medidor, solo es cuestión de introducir la batidora de inmersión en el vaso que incluye y mezclar

tu bebida sin necesidad de utilizar otro recipiente. Incluso podrás beberla en el mismo vaso en que la mezclaste.

Ahorra tiempo y esfuerzo con el procesador para picar y moler verduras. Evita el ardor de ojos cada que picas cebolla y mejor introduce los alimentos que quieras picar, ya que estarán listos en cuestión de segundos gracias al procesador que incluye la batidora de inmersión de

Oster.

Con esta batidora de inmersión ya no necesitarás comprar una batidora profesional, ya que incluye un globo batidor para crear los mejores postres o simplemente para facilitarte la labor a la hora de batir huevos.





# Nearshoring: Fabricantes de electrodomésticos quieren invertir 1,500 mdd en Nuevo León

► México cuenta con el potencial para crecer su participación en el mercado de exportación de electrodomésticos, indicó el clúster del sector

Por: Paola Pérez

Los fabricantes de electrodomésticos, muchos de ellos chinos, invertirán 1,500 millones de dólares en Nuevo León para regionalizar las cadenas productivas y evitar algunos aranceles en sus procesos comerciales con Estados Unidos.

“Para este año, contaremos con una bolsa récord de más de 1,500 millones de dólares en inversión, que las empresas tractoras buscan colocar en la cadena de suministros que se encuentra en México”, declaró Daniel Córdova, presidente del Consejo Directivo del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León (CLELAC).

La bolsa de inversión tuvo un crecimiento de 15% con respecto al año pasado, cuando fueron 165 millones de dólares relocalizados para producir en otras regiones productos como acero, eléctricos, electrónicos, agregó.

La bolsa está destinada para abastecer las necesidades de proveeduría como el estampado y troquelado, maquinado, eléctrico y electrónico, así como fundición y extrusión de metales, y proveedores de servicios.

México cuenta con el potencial para crecer su participación en el mercado de exportación de electrodomésticos



en los próximos años, dijo el representante durante la presentación del Encuentro de Negocios del Clúster de Electrodomésticos, que celebrará su edición número 10 el próximo 5 de octubre en el Hotel Camino Real de Nuevo León.

Se esperan alrededor de 950 citas de negocios, con más de 250 empresas participantes y una treintena de stands.

Para incrementar la producción de electrodomésticos se requiere integrar nuevos estándares de sustentabilidad y tecnología, así como garantizar su capacidad manufacturera, expresó, señaló Daniel Córdova.

México es el quinto país en producción de enseres domésticos y el estado de Nuevo León es el epicentro de esta industria, pues alcanza un valor de 15,000 millones de dólares anuales.

Precedence Research calcula que el valor de la industria global de electrodomésticos se duplicará para el 2032, alcanzando un valor global de 1,040 millones de dólares.

La mayor llegada de inversión al país es posible gracias a procesos como el nearshoring o relocalización de empresas manufactureras, que incrementan la inversión extranjera directa en el sector de los electrodomésticos

Yoelle Rojas, directora general del CLELAC, dijo que las empresas Bosch, Daikin, Hisense, Whirlpool, Trane o Ternium han invertido en la ampliación de sus fábricas en México.

La representante comentó que la inversión de las empresas impulsa al sector de electrodomésticos, ya que hay una especialización cada vez

más exigente.

Baldwin Britton, vicepresidente del Consejo Directivo del CLELAC, señaló que para esta edición, el programa del encuentro se desarrollará en torno a la Industria 4.0 y la sustentabilidad.

“La sostenibilidad hoy es parte importante de la conversación, no solo desde las oficinas de responsabilidad social o ambiental de las organizaciones, sino desde los mismos objetivos que han marcado las grandes empresas rumbo al 2030. Y eso impacta directamente en su selección de proveedores”, precisó Britton.

Asimismo, durante la sesión se detalló el alcance que tiene la industria de electrodomésticos en el país.

“En el CLELAC tenemos identificados más de 3,500 proveedores en todo el país que contribuyen en algún momento a la industria de electrónicos y electrodomésticos”, afirmó Carlos González, líder del Comité de Proveedores del CLELAC.

“El objetivo, en este sentido, es que estas pymes en su mayoría alcancen los niveles de especialización necesario para mantener su integración y desarrollo en la cadena de suministros de estos sectores, los cuales, tan solo en Nuevo León, generan más de 70,000 empleos”, destacó..

## LG presenta en el IFA 2023 nuevos electrodomésticos para cocinas integrales

Por: Paola Pérez

LG sigue innovando en varias áreas y una de ellas son los electrodomésticos. En esta ocasión, la compañía surcoreana dio a conocer en el IFA 2023 una nueva gama de productos para cocinas integrales.

Bajo el lema “una mejor vida culinaria para todos”, LG agregó a sus productos un horno, un lavavajillas, una parrilla de cocción, un refrigerador y un horno de microondas. Con estos electrodomésticos, la empresa espera consolidarse “en el mercado europeo de cocinas integrales y en el mercado de electrodomésticos”, señaló en un comunicado.

Además, añadió que entre sus planes está “ampliar los mercados de electrodomésticos de diseño “empotrado” en Norteamérica y Europa, que representan más del 70% del mercado mundial” y así LG se convierta en una de las principales marcas en este sector.

¿Quieres conocer las características que destacan de cada uno de los nuevos productos de LG? A continuación en Tech Bit te damos los detalles.

**Horno LG InstaView:** Uno de los principales productos presentados por LG es el nuevo Horno LG InstaView, un horno de 24 pulgadas que cuenta con clasificación de eficiencia energética A+++. El dispositivo tiene aislantes mejorados y un control optimizado de calentamiento, además su puerta de cristal de cuatro capas minimiza la pérdida de calor.

Cuenta con tecnología LG InstaView para que los usuarios puedan ver el interior del horno sin la necesidad de abrirlo.

“El horno puede ofrecer configuraciones de cocción especializadas como hervido al vapor, sous-vide y Air Fryer; facilitando a los chefs domésticos crear diversas experiencias culinarias”, señala LG en su comunicado.

**Lavavajillas LG QuadWash:** “El lavavajillas QuadWash de LG ofrece una clasificación de eficiencia energética A,2 que cuenta con el innovador motor Inverter Direct Drive de la compañía para optimizar el uso de energía durante cada ciclo”, apunta LG.

Este lavavajillas cuenta con



tecnología QuadWash en su interior, el cual lanza chorros de agua a alta presión y en varias direcciones para eliminar la grasa y restos de comida de los trastes. Asimismo, cuenta con tecnología TrueSteam, que minimizará las manchas de agua.

Entre otras características, tiene conexión WiFi, pantalla LED con un sutil indicador de luz ambiental y puede conectarse a la aplicación de LG ThinQ para que el usuario tenga la oportunidad de controlar el aparato desde cualquier lugar de la casa en el que se encuentre.

**Parrilla de cocción LG Downdraft:** Este innovador electrodoméstico cuenta con un sistema de ventilación y una campana en el centro para extraer el humo y el vapor de la parrilla, además utiliza filtros de malla y “ofrece ajustes en las velocidades para proporcionar una extracción de aire precisa y una cocina libre de olores”, señaló LG en su comunicado.

De igual forma su diseño tiene un aspecto sombrío y minimalista que le brinda un estética premium.



# Capacitarán a Pymes para ser proveedores de electrodomésticos en San Luis Potosí

► La industria electro doméstica requiere de proveedores cada vez más cercanos para sus procesos de manufactura

Por: Paola Pérez

En San Luis Potosí comenzó un programa de capacitación para pequeñas y medianas empresas, a fin de que puedan ser vinculadas a las grandes líneas de proveeduría global en la fabricación de electrodomésticos.

Mabe, presente en el programa de capacitación para Pymes

La necesidad por encontrar proveedores más cerca de los procesos de manufactura que ya se generan en la ciudad capital es el motivo de arranque, por ello, en la primera convocatoria destacó la presencia de Pablo Díaz Castillo, CEO de la empresa Mabe.

Certificaciones Clave para Acceder a la Industria de Electrodomésticos en Procesos de Compra

Jaime Chalita Zarur, director de desarrollo económico en San Luis Potosí, explicó que la capacitación de las Pymes, les brindará las certificaciones que requiere la industria de electrodomésticos para contemplarlas en los procesos de compra de productos o servicios.

Con ello también se busca fortalecer la economía local, mejorar las oportunidades económicas y contribuir en el desarrollo.

Expansión de Proveeduría en San Luis Potosí: Programas de Capacitación para la Industria Automotriz y Electrodomésticos



Como antecedente, el funcionario enfatizó las capacitaciones y programas que ya acercan a las empresas a las líneas de proveeduría del sector automotriz. “Nos dimos a la tarea de trabajar ahora en este rubro, como lo hemos venido haciendo con el automotriz, por lo que seguramente también tendrá

gran éxito; las empresas interesadas en recibir apoyo deberán tener su domicilio fiscal dentro del municipio de la capital, además de producir los bienes o servicios que se solicitan en la convocatoria”.

El diseño del programa se basa en el fortalecimiento, capacitación de proveedores y requerimientos de alta

calidad que necesitan las empresas.

Chalita Zarur especificó que la convocatoria es a través de cuatro fases; el registro de la empresa, aplicación de un diagnóstico, una evaluación para acreditar requisitos y, finalmente, la entrega de resultados, donde se decide si existe calificación para proveeduría.

## Encuentro espera impulsar la sostenibilidad en el sector de los electrodomésticos

► Además se detectó que estos aparatos luego son revendidos principalmente en diversas redes sociales o plataformas por Internet

Por: Paola Pérez

El Encuentro de Negocios del Clúster de Electrodomésticos (ENCLELAC), celebrará su 10ª Edición el próximo 5 de octubre en el Hotel Camino Real en el estado de Nuevo León. La próxima edición del ENCLELAC X, contará con empresas y representantes que se enfocarán en compartir objetivos puntuales para reducir el impacto ambiental en la cadena de suministro y proveeduría local, generando verdadera oferta vanguardista y sustentable para la fabricación de electrodomésticos.

“Para este año, contaremos con una bolsa récord, de más de 1,500 millones de dólares en inversión que las empresas tractoras buscan colocar en la cadena de suministros que se encuentra en México. Esto marca un crecimiento de al menos un 15% con respecto al año pasado”, señaló Daniel Córdova, presidente del Consejo Directivo del Clúster de Electrodomésticos.

### LA SOSTENIBILIDAD HOY ES PARTE IMPORTANTE DE LA CONVERSACION

El evento es un hito nacional en el que se esperan más de 950 citas de negocios, por parte de más de 250 empresas participantes y una treintena de stands.

Temas como el nearshoring o relocalización de empresas manufactureras en México son de suma relevancia ya que incrementan la Inversión Extranjera Directa en el sector. Yoelle Rojas, directora general del CLELAC ejemplificó con casos específicos como los de Bosch, Daikin, Hisense, Whirlpool, Trane o Ternium, empresas líderes para el usuario final y mencionó que su inversión también impulsa al sector a tener una especialización cada vez más exigente.

En esta edición, se celebran 10 años de proporcionar información y panoramas relevantes para incidir en la información de agenda nacional, la cual hoy en día se dicta por medio de



la sustentabilidad en la industria 4.0.

“La sostenibilidad hoy es parte importante de la conversación, no solo desde las oficinas de responsabilidad social o ambiental de las organizaciones, sino desde los mismos objetivos que han marcado las grandes empresas rumbo al 2030. Y eso impacta directamente en su selección de proveedores”, precisó Britton.

El alcance que tiene la industria de electrodomésticos en el país es de gran relevancia, pues México es el quinto país en producción de enseres

domésticos y el estado de Nuevo León el epicentro de esta industria, que alcanza un valor de \$15 mil millones de dólares anuales.

En tanto, Precedence Research calcula que el valor de la industria global de electrodomésticos se duplicará para el 2032, alcanzando un valor global de \$1,040 billones de dólares, y es en donde el trabajo del CLELAC es apoyar a las marcas y proveedores a compartir las mejores prácticas, tendencias y soluciones para implementar una estrategia de sostenibilidad duradera.



# CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

## OCTUBRE

- ▶ **Indecor Moscow**  
*Ferias Internacional de artículos de interior y decoración*  
Del 1 al 5 de octubre 2023  
Moscu, Rusia.
- ▶ **ACTECH MUMBAI**  
*Feria de la construcción y de elementos para el interiorismo*  
Del 6 al 8 de Octubre 2023  
Bombay, India.
- ▶ **Decorex International**  
*Feria del interiorismo*  
Del 8 al 11 de Octubre 2023  
Olympia Exhibition Center  
Londres, Inglaterra
- ▶ **IHGF Indian Handicrafts & gifts**  
*Decoración, hogar, mobiliario*  
Del 12 al 16 de octubre de 2023  
Nueva Delhi, India.
- ▶ **Baltic Furniture**  
*Feria internacional del mueble y el diseño de interiores*  
Del 13 a 15 de Octubre 2023  
Riga, Lettonie
- ▶ **InteriHOTEL**  
*Evento especializado en interiorismo de hoteles*  
Del 18 al 20 de Octubre 2023  
Barcelona España.
- ▶ **Manila F.A.M.E. Internacional**  
*Hogar, mobiliario, interiores*  
Del 19 al 21 de Octubre 2023  
Pasay, Filipinas.
- ▶ **Wood World South Africa**  
*Mobiliario, acabados para la madera, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, industria de la madera, materiales*  
Del 20 al 22 de Septiembre 2023  
Johanesburgo, Sudáfrica
- ▶ **Miami Home Design and Remodeling Show**  
*Azulejos, climatización, mobiliario, Remodelación y Diseño*  
Del 20 al 22 de Octubre de 2023  
Centro de Convenciones Mana  
Windwood Miami, U.S.A.
- ▶ **Salon Deco de la Rochelle**  
*Decoración, mobiliario, muebles*  
Del 20 al 23 de Octubre 2023  
La Rochelle, Francia.

- ▶ **Happy Business to You**  
*Decoración, mobiliario, fitness, iluminación, muebles*  
Del 25 al 27 de Octubre de 2023  
Pordenone Fiere Viale Treviso 1,  
Pordenone, Italia
- ▶ **Design Fest Guadalajara**  
*Mobiliario, impresión, muebles*  
Del 26 al 27 de Octubre 2023  
Guadalajara, México.

## NOVIEMBRE

- ▶ **ACTECH MUMBAI**  
*Feria de la construcción y de elementos para el interiorismo*  
Del 2 al 5 de Noviembre 2023  
Nesco, Bombay Exhibition Center  
( BEC ) Mumbai (India)
- ▶ **Brussels Furniture Fair**  
*Feria del mueble*  
Del 5 al 8 de Noviembre 2023  
Brussels, Bélgica
- ▶ **Furniture Fair**  
*Feria internacional del mueble, equipamiento y decoración*  
Del 6 al 11 de Noviembre 2023  
Belgrado
- ▶ **Country Living Autumn**  
*Exposición internacional para la construcción de viviendas en el campo*  
Del 8 al 11 de Noviembre 2023  
Londres, Inglaterra.
- ▶ **Bauen & Energie Wien**  
*Maquinaria para la construcción*  
Del 10 al 13 de Noviembre 2023  
Viena, Austria
- ▶ **FURNITURE CHINA**  
*Feria de arte y antiguedades*  
Del 11 al 15 de Septiembre 2023  
Shanghai New International Expo  
Centre (SNIEC)
- ▶ **FERIARTE**  
*Feria de arte y antiguedades*  
Del 11 al 19 de Noviembre 2023  
Madrid, España
- ▶ **Salon del Mobile Bergamo**  
*Feria del mueble, cocina, baño, jardín, accesorios y antiguedades*  
Del 11 al 13 de Noviembre 2023  
Bérgamo, Italia.

- ▶ **Das Interior Show**  
*Exposición internacional especializada de muebles*  
Del 13 al 16 de Noviembre 2023  
Kishinev, Moldova.
- ▶ **Best 5 Algeria**  
*Climatización, construcción, decoración, herramientas, mobiliario*  
Del 13 al 15 de Noviembre 2023  
Argel, Argelia
- ▶ **ACTECH NEW DELHI**  
*Feria de la construcción y de elementos para el interiorismo*  
Del 14 al 17 de Noviembre 2023  
India, Nueva Delhi
- ▶ **Comfortex**  
*Feria del diseño interior*  
Del 15 a 16 de Noviembre 2023  
Leipzig, Alemania.
- ▶ **Japantex**  
*Feria internacional del textil*  
Del 15 al 17 de Noviembre de 2023  
Tokio, Japón.
- ▶ **Esprit Meuble Paris**  
*El encuentro internacional para profesionales del mueble*  
Del 18 al 21 de Noviembre 2023  
París, Francia
- ▶ **MEBEL**  
*Feria internacional del mueble y tapizados*  
Del 20 al 24 de Noviembre 2023  
Moscú, Rusia
- ▶ **Doors & Windows**  
*Construcción, decoración, ferias industriales, tecnología, puertas, ventanas*  
Del 23 al 26 de Noviembre 2023  
Mumbai, India
- ▶ **World Architecture Festival Virtual**  
*Feria, Exposición y Conferencias de Diseño y Arquitectura*  
Del 29 de Noviembre al 1 de Diciembre 2023  
Amsterdam, Netherlands
- ▶ **IIDEX Canada**  
*Feria y Congreso nacional de Canadá de diseño y arquitectura*  
Del 29 de Noviembre al 1 de Diciembre 2023

# TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



**ASLAN FURNITURE**  
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

Cel: 33 2078 6545

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2  
Cuicatlan Jalisco



**Decoratto**  
-Salas-

Moisés Montes Osorio  
Asesor comercial

921 2050223

moisesmontes359@gmail.com

7281 131427



**DIMMO**  
DISTRIBUIDORA DE MUEBLES PARA TURISTAS

AGENTE DE VENTAS:  
**SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA**

TELEFONO: 332 304 41 80

DOMICILIO:  
DELAGUILLO NARRUJO 8278  
COLONIA SANTA CICILIA  
C.P. 47825  
Ocotlan, Jalisco

dimmo\_muebles@hotmail.com  
www.grupodimmo.com



**América**

Jorge A. Prieto Cordero  
Ejecutivo de Ventas

INDUSTRIAS DK S.A. DE C.V.

Cal: 018 477 3033 64  
Tel: 01 333 2 158 9880  
Tel: 01 800 728 1228 o 01 800 AMERICA  
P.O. BOX 1000000000000000  
C.P. 48110 Tapanapa, Jalisco



**HERSA**

L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

/HERSAsalas

hersasalas@hotmail.com

348-783-1226 348-102-7507

Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



**GENESIS**

**GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.**

Ricardo Aguirre Lozano  
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.  
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449  
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



**HOMEkids**  
MUEBLES NIÑOS

JOVANNI VEGA URIBE  
Staff Administrative

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 933-A  
CENTRO, MARAVATIO, MICHOACÁN  
Cfvl: (442) 478 1388 | (442) 478 4784  
Cel: (348) 337 0947  
WhatsApp: (442) 330 5377  
Ej: javanni\_vega@hotmail.com  
Ej: ventas@muebleshomekids.com  
www.muebleshomekids.com



**Kadian**  
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614  
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)  
Guadalupe, Jalisco, México C.P. 44600  
Tels: (33) 1813.3069 - (33) 1813.3070  
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285  
KADIAN sintéticos telas  
jcuevas@kadianmexico.com  
www.kadianmexico.com



**HR MUEBLES**

Guillermo Hernández Ramirez  
VICEDIRECTOR

JUAN PABLO II  
#1947  
COL. SANTA ROSA  
GUADALAJARA, JAL.  
C.P. 44700

TEL: (33) 3330 1723  
CEL: (33) 1100 0012  
Email: guillermohernandez@hrmuebles.com



**JAZA MUEBLES**

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Col. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO  
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



**PerfectHOME**  
PANELES SOLARES  
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria  
No. 33 Colonia El Pedregal  
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951  
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz  
Gerente General

T. 01 800 841 2424  
T. (01 392) 92 26154  
C. (044) 392 92 80669  
info@dyfasa.mx  
www.dyfasa.mx

Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P 47820  
Ocotlán, Jal.



**mohr**  
mobiliario para oficina hoteles  
y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragozo P.  
Decoradora de Interiores

Necaxa 124  
Colonia Portales  
C.P. 03300  
Tel: 6650 0739  
Cel: (044) 55 29 35 74 92  
rlourdes.fragoso.pina@gmail.com



**muebles Vega**

JOVANNI VEGA URIBE  
GERENTE COMPRAS  
JANETH GUZMAN VELÁZQUEZ  
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 933-A  
(442) 478 4794  
SUC. ANGELA URQUIZA No.233  
442 478 4362  
COL. CENTRO, MARAVATIO, MICHOACÁN  
jovanni\_vega@hotmail.com



**LaEstancia**  
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Ex Hacienda Sin Número,  
Colonia Estancia de Guadalupe  
C.P. 45884 JUANACATLÁN, JALISCO, MEX.

Tels. (33) 1614 3833  
(33) 1728 7411  
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo  
muebleshermosillo@gmail.com

LaEstancia



**GENESIS**

**GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.**

Ricardo Aguirre Lozano  
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.  
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449  
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



**SANSAMUEBLES**

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1  
COL. RIVERAS DE ZULA  
C.P. 47890 OCOTLÁN, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com  
392 106 87 79



**OCAR**  
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A  
Col. El Foro (Los Angeles Toluca) Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001  
(0155) 2453 1002  
dl\_especialsocar@hotmail.com



**ANJELI MUEBLES**

Irma Leticia Santillan Navarro

RFC: SANI690628R11  
Verano #45  
Col. Primavera  
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com  
392 110 1982



**OCOMUEBLES**  
1000 PAXA 24 HOURS

Sr. Emeterio Ramos Pérez  
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com  
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca  
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950  
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170  
Cel. Part. (392) 941 4959



**FABOU MUEBLES**  
GRUPO SAN ROQUE

Rocio Godínez Avila  
rociogodinez@fabou.com.mx

+52 (392) 923 0154  
(392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A  
C.P. 47810, Col. Linda Vista  
Ocotlán, Jalisco, México.  
www.fabou.com.mx



# Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**



Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

**Notimueble**, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

**Mueblequipo**, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**