

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

Tiendas Coppel, se consolida como una de las entidades más importantes del sector departamental en México

► La innovadora venta de muebles a crédito de Coppel se adaptó a las necesidades posguerra y marcó un precedente en ventas a plazo



Noriteru Fukushima, embajador de Japón en México, estimó un aumento de hasta 66 por ciento el flujo de inversión de las empresas japonesas hacía proyectos como plantas, fábricas y

líneas de producción a ser construidas en el país. "Este año, (las empresas procedentes de) Japón invertirán 2 mil 400 millones de dólares, seguro van a invertir estas empresas, y yo no, pero

va a invertir el próximo año entre 3 mil millones de dólares o 4 mil millones", dijo en el marco de la XXXIII Reunión Plenaria Empresarial México Japón.

Pág.15

Calculan llegada de 453 empresas de la industria de mueble al 2025

► Además de compañías asiáticas, se instalarán en el país compañías de origen italiano, alemán, sueco, y brasileño, detalló la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco



En lo que resta de este año al 2025, se instalarán 453 empresas en México vinculadas al sector mueblero, de ellas 77 son proyectos

asiáticos con equipo de ingeniería para el desarrollo de la macroindustria, lo que dará fortaleza al sector para crecer a doble dígito,

adelantó Jorge Ríos Gutiérrez, presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal).

Pág.20

México es el segundo mayor exportador de sillas en el mundo

► Las ventas de sillas al extranjero fueron de 7.3 millones de dólares, lo cual representa un incremento de alrededor de 1.1 millones de dólares respecto al año anterior, de acuerdo con la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco



Pág.12

Tendencias deco para copiar en tu casa: los colores, texturas y estilos



Industria de electrodomésticos, panorama alentador de la manufactura mexicana

► México es el quinto productor a nivel mundial de electrodomésticos, después de China, Alemania, Estados Unidos e Italia, con un valor estimado de 15 mil millones de dólares anuales



Pág.38

En la Opinión de LUIS PAZOS

En socialismo, no hay progreso

► La mayoría de gobernantes que se hicieron ricos con desviaciones de millones a sus cuentas personales o de sus familiares, son de "izquierda" que gobiernan con sistemas socialistas Pág.6

LG presenta en México su nueva línea de refrigeradores inteligentes

► Conoce todos los detalles de la nueva línea de refrigeradores LG Instaview, los cuales tienen tecnología avanzada



Claudia Grajales

Con más de 20 años de experiencia, ve los espacios como una extensión de la persona por lo que los sentidos son esenciales en cualquier proceso. Pág.32

Sealy

Posturepedic

GOOD-NIGHT-MASTERS

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN
SON TU MEJOR DECISIÓN

Te ayudamos
a levantar pedidos



www.notimueble.com.mx

notimueble@notimueble.com.mx

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre
por que Notimueble es mucho más que un impreso

Argentina #822 Col. Moderna
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.
Tels: (33) 3810-6790
3812-9324

Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8003 Cabina NB3 Coral	10000 - 5885	1	3/2,2	2146	3066	1375/2375*	1965

2)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8004 Cabina NB4 Coral	14000 - 8240	2	2/1,5	2068	4068	1375/2375*	1965

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
No incluye IVA.

www.gruposayer.com

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

Sayer Lack®
Barnices

EDITORIAL

Se te vino el tiempo encima Andrés, ¿que frustrante, cierto?

► Urge una mejor preparación para participar en la administración pública

Muchos fuimos testigos de la ocupación del nuevo presidente del País, en 2018, cuando 30 millones de habitantes mexicanos confiaron en que ahora sí, había llegado un prometedor presidente, para terminar con la corrupción, la violencia y con otros vicios mas que se habían enterrado en tierras aztecas, sin embargo para el resto de los habitantes 90 millones las cosas no parecían así, lo que el tiempo nos dio la razón, ya que entre mas transcurría el tiempo, mas cuenta nos dábamos que un político de carrera, con ciertas limitaciones y con alta verborrea, empezaba a confundirse en la silla presidencial.

Las expectativas eran altas, inclusive para los ciudadanos que no votamos por esta persona, a quien ya conocíamos sus limitaciones y sus fallas, en otros puestos que había ocupado.

Muy pocos se fijaron en su curriculum vitae (currículo de vida), en donde aparecía una señal muy importante, se tardó 14 años para terminar una carrera, que en la normalidad es de 5 años. Los que si nos fijamos y con los antecedentes que tenía, sobre todo cuando fue jefe de gobierno de la ciudad de México, nuestra desconfianza se acentuó y ya percibíamos el olor de la descomposición de sus promesas.

Con extrañeza, nos enterábamos de personajes, amigos algunos que habían votado por él, la verdad en algunos casos me sorprendió, pues yo tenía catalogados a estas personas, con un alto nivel intelectual y de conocimiento en los procesos de la administración pública.

Empezaban ya a presentarse unas pequeñas diferencias entre familiares, amigos y conocidos, del futuro del País, en manos de este tipo al cual, al menos yo, no le daba crédito alguno, ni siquiera por haber ocupado la silla de la jefatura de gobierno de la capital del País.

Desde antes de ocupar la silla presidencial en forma oficial, ya empezaba a dar señales que preocupaban, como la posible



cancelación del aeropuerto de la ciudad de México.

No, no creo que lo cancele, ya va muy adelantado, decían algunos; otros categóricamente decían que no sería posible, sin embargo los que al tiempo, él mismo llamó chaires, no tan solo pensaban que si lo cancelaría, sino que lo animaban a hacerlo por la falsa información que tenían de que en este aeropuerto había mucha corrupción, que por cierto nunca lo ha podido comprobar.

Todos sabíamos que en nuestro País, la corrupción es cosa de todos los días y en todas las dependencias, por lo que no dudábamos que si las hubiera en esta gran construcción, de un aeropuerto que colocaría a nuestro País, entre contar con un aeropuerto de clase mundial, por lo que el entusiasmo duró poco, muy poco, cuando ya en sus horribles mañaneras, anunció la cancelación de la construcción del Aeropuerto y ahí se prendieron las alarmas, de que tendríamos un sexenio muy malo, pues para muestra un botón.

El presidente ya tenía un plan preconcebido, oculto como es su costumbre, instauró su conferencia de prensa por las mañanas y de ahí en adelante nos dimos cuenta del calvario que pasaríamos con este nuevo titular de la presidencia de México.

Paulatinamente nos empezó a informar de sus pensamientos

y de sus ideas revolucionarias que tarde que temprano impactarían fuertemente el buen desarrollo que nuestro País, había tenido en los tres últimos sexenios. Insisto, aún había la esperanza de que comprobara la alta corrupción que dijo, la causa de haber cancelado el aeropuerto.

Con esta decisión, se echó a la ciudadanía encima y al polarizar a los habitantes en sus mañaneras, en fifis y chaires, empezó la guerra civil entre todos nosotros los habitantes de la República.

La base de su política para maniatar a empresarios, políticos y miembros de los organismos de la iniciativa privada, fue el instalar la UFI, unidad financiera de inteligencia, la cual se encargaría de producir un pánico tremendo entre todos ellos, al ser investigados su situación fiscal y de cuentas bancarias. Se tornó en un silencio absoluto y el presidente empezó a hacer lo que bien le daba en gana, ya que no tenía oposición que se le presentara por enfrente.

Esta acción le permitió contar con el camino libre, pues ya sabía él, que para tener una lengua larga, habría que tener una cola corta, situación que una gran mayoría no tenía.

Con el camino libre, continuó haciendo lo que le venía en gana, con resultados obviamente malos a corto y mediano plazo no pensó que el tiempo se le venía encima y los

casi 6 años de su presidencia, pasaron desapercibidos y se dio a la tarea de construir algunos proyectos, que al final, serían elefantes blancos.

Aquí se cumplió el refrán que dice "divide y vencerás".

Se la ha pasado dividiendo al País y ofrecer obras faraónicas, que no han tenido un buen final, no vale la pena enunciarlas pues ya las sabemos a detalle.

"El que no sabe es como el que no ve"

Eso le sucedió a un tipo que quería ser presidente y cuando lo logró no supo que hacer y lo que hizo los resultados están a la vista de todos.

La corrupción en su gobierno es cosa de todos los días, los robos de su familia, entre hermanos, primos, hijos, etcétera, todos los conocemos y echarle la culpa a otros por sus ineficiencias ya se le hizo costumbre.

Una lástima y decepción sobre todo por los que votaron por él y por los que no, que de alguna manera, pensamos que podía corregir la plana, pero no, ya no hay tiempo y el que hay lo ha desaprovechado con obras inconclusas, deficientes y carísimas.

Nunca voy a endeudar al País, repitió en varias ocasiones, pero la realidad es otra, lo ha hecho y con creces, endeudamientos multimillonarios, para financiar sus "obras",

De su vínculo con el

Directorio

Notimueble

UIPPA

Miembro de la:
Unión Internacional de
Prensa Profesional de
Amueblamiento

Director general / editor:
Jorge A. Reyes L. Malo
- Edición y diseño: Raúl Villarreal. **Publicidad:** Salvador Molina - **Redacción:** José Humberto Burgos, Paola Pérez Baltazar
Circulación y suscripciones: Fernando Macías - **Administración y Contabilidad:** C.P. Daniel Pérez

Distribuido por: Servicio Postal Mexicano **Oficinas y Talleres:** Andres Quintana Roo 1956 Col. Guadalupe 44220 Guadalupe, Jalisco. Tel. 3338526125

Las opiniones y los artículos filmados por sus colaboradores no son de responsabilidad de esta casa editora

Visítenos en Internet:
www.notimueble.com.mx
Escribanos en: notimueble@notimueble.com.mx

Es una publicación mensual editada por: Promobiliario Internacional, S.A., de C.V.. Andrés Quintana Roo 1956 Col. Guadalupe C.P. 44220. No. de Certificado de Licitud de Contenido 1214 No. de Reserva de Título de Derechos de Autor 04-2018-111419101200-102

narcotráfico, mejor ni hablamos, que ha generado la peor violencia que jamás hayamos tenido en todo nuestro territorio nacional, en fin sería inagotable mencionar todas las fallas que ha tenido en su administración pública y lo peor es que ya no tiene tiempo, ya se le vino encima y ahora está maquinando el como continuar influenciando para seguir siendo elemento de toma de decisiones, aún ya fuera de su presidencia.

Un tema que merece mención aparte, es sin duda el del Banco de México, al cual no tuvo acceso y ello permitió que las políticas financieras públicas tuvieran un excelente desempeño en este período, en donde será lo único bueno que nos quede, de esta administración pública, debido a que no tuvo acceso y la paridad peso-dólar, ha estado muy estable por lo que será lo único bueno que deje este peculiar personaje, que pasará, en su mayoría de acciones, como el peor presidente que ha tenido México en los últimos tiempos.

Tu mejor noche, tu mejor versión

Sealy

Posturepedic™

GOOD-NIGHT-MASTERS



ENTREDICHO

Elecciones en México y USA afectarán la llegada de Inversión Extranjera Directa

► La incertidumbre y las diferencias que existen en diversos temas, como en el sector energético, podrían influir en que haya una menor entrada de capitales foráneos al país, señalan expertos

Las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo este año en México y Estados Unidos serán un “foco rojo” para la atracción de inversión extranjera, pese al nearshoring, señaló Kenneth Smith, exjefe negociador técnico del T-MEC.

El especialista indicó, en una mesa de discusión organizada por El Financiero Bloomberg, que la incertidumbre y las diferencias que existen en diversos temas, como en el sector energético, podrían influir en que haya una menor entrada de capitales foráneos al país.

Es una realidad, sostuvo, que las empresas están frenando las inversiones en dicho sector debido a la cancelación de permisos de generación eléctrica y operación de ductos, entre otros temas. De hecho desde 2023 se observó menos, por lo que no sería extraño que siga así este año y el próximo, aseveró.

“Los nuevos proyectos solo representan el 8.0 por ciento del total de la inversión extranjera que ha entrado a México en 2023, es decir, alrededor de dos mil 634 de los 32 mil 926 millones de dólares reportados por la Secretaría de Economía”, expuso Jorge Molina, consultor en temas de políticas públicas y comercio internacional.

Detalló que en el primer trimestre solo se registraron 932 millones de dólares, mientras que en el segundo y tercer trimestre se tienen registros



de mil 202 y 500 millones de dólares, respectivamente, por lo que no se ve el aumento de la llegada de nuevas empresas al país.

“Los anuncios de nuevas inversiones no tienen un impacto en la balanza de pagos. El 76 por ciento de la inversión extranjera se debe a la reinversión de utilidades, que históricamente se había colocado en un 40 por ciento. Lo que te dice que las empresas que ya están instaladas en México están expandiendo sus operaciones, aunque esto se puede deber al fortalecimiento del peso”,

remarcó el especialista.

Al respecto, Kenneth Smith agregó que las cifras de inversión extranjera observadas actualmente se encuentran un poco arriba de los montos registrados al final del sexenio del presidente Enrique Peña Nieto, es decir, alrededor de los 36 mil millones de dólares, por lo que no se ha observado un repunte importante como sí se ha registrado en otros países, como Brasil.

“Fácilmente podrían llegar de 60 a 65 mil millones de dólares de inversión extranjera al año, pero tenemos que

hacer la tarea a nivel doméstico en políticas públicas”, apuntó durante la mesa.

Sin embargo, Ana Gutiérrez, coordinadora de comercio exterior y mercado laboral del IMCO, indicó que la inversión extranjera se concentra en sectores manufactureros con potencial para estar ligados a las cadenas productivas globales.

“Si volteamos a ver a Latinoamérica como región, hace ver a México realmente chiquito”, aseveró.

LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

En socialismo, no hay progreso

La mayoría de gobernantes que se hicieron ricos con desviaciones de millones a sus cuentas personales o de sus familiares, son de “izquierda” que gobiernan con sistemas socialistas



Las discusiones sobre qué sistema es mejor para los ciudadanos es interminable, y más cuando se juzga por simpatías, antipatías o

ideologías. Muchos profesores analizan la alternativa social socialismo o capitalismo a la luz de los mitos que aprendieron de algunos profesores, y que les inculcó el odio a los ricos.

Hay gobernantes en cuyos discursos presentan al rico como causante de la pobreza y aplican impuestos altos y progresivos para, según ellos, quitarles a los que tienen para darles a los que no tienen, “redistribuir justamente la riqueza”.

La mayoría de esos gobernantes terminan ricos y con cuentas enormes que esconden en el extranjero, en

países como Suiza e Inglaterra, donde son confidenciales las cuentas y solo pueden dar informes sobre esas cuentas si el gobierno que la pide promueve un juicio en el país donde están los recursos, y sentencie que el origen de ese dinero es ilegal.

Paradójicamente, la mayoría de gobernantes que se hicieron ricos con desviaciones de millones a sus cuentas personales o de sus familiares, son de “izquierda” que gobiernan con sistemas socialistas, que en la realidad son capitalismo de estado, donde los gobernantes monopolizan no solo el poder

político también el económico. Se vuelven los empresarios más poderosos, que colocan a sus amigos como directores de las empresas estatales, quienes les compran a sobrepagos a los amigos o parientes de los altos funcionarios.

Uno de los frutos de esa corrupción, disfrazada de una “redistribución de la riqueza” en beneficio de los pobres es el aumento del déficit y del gasto público y de las pérdidas de las empresas estatales.

Al analizar las variables macroeconómicas: crecimiento económico, producto interno bruto y producto por habitante,

comprobamos con datos objetivos qué sistemas generan progreso y cuáles, pobreza.

En las investigaciones que realicé para escribir un libro, cuyo título es “Gobiernos populistas empobrecen”, que en unas semanas será publicado, demuestro que durante el siglo XX y lo que va del XXI, no hay un solo país en el mundo que con gobierno socialista haya incrementado el nivel de vida de la mayoría de sus habitantes, solo el de los gobernantes.

WENDY[®]

COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.[®]



**UNA ACTITUD COMIENZA
POSITIVA CON UN BUEN
DESCANSO**
POR ESO ELEGÍ WENDY

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940
Tel. 01 800 96 11000 www.wendy.com.mx



facebook.com/ColchonesWendy

En el pecado llevas la penitencia, AMLO

► *Tus propios errores, te traicionaron por mentiroso, rencoroso y vengativo, estás a punto de perder el poder*

No cabe duda que el presidente Andrés, está llevando, en sus pecados, su penitencia, debido a que desde el inicio de su mandato

Empezó a ejercer y aplicar actos rencorosos y vengativos, aunque fuera a la postre, dispararse un tiro en su propio pie, situación que no

Traía claro, porque su afán de venganza de desquite de rencor, le segaron los ojos propios de un presidente de un País, de una persona que fue electa por una gran cantidad de ciudadanos hartos hasta el copete, de tantos y tantos errores que cometieron los funcionarios públicos anteriores al 2018.

Nadie le podía quitar de la cabeza al presidente, que todo llega en su momento y se esperara para iniciar su desquite con quienes él consideraba le habían dañado anteriormente.

Había esperanzas de propios y extraños en que Andrés pudiera haber hecho un buen papel como presidente, después de tantos intentos, que solo él pensaba que si tenía la capacidad de ocupar la silla presidencial, pero paulatinamente dio indicios de que no lo tenía esa capacidad que se requiere para regentar a un País como México.

Empezó a prometer por aquí y por allá, de todo lo que pensaba hacer en todo el territorio nacional, en fin había llegado Superman al rescate del País; lo que prometió en su campaña era para entusiasmar a cualquiera y mas a ciudadanos de bajo perfil, quienes si le creyeron y algunos pocos aún le siguen creyendo. Pero lo peor fue que ciudadanos de nivel superior también le creyeron y votaron por él!

Muchos sabíamos de lo que era capaz y de sus limitaciones como funcionario público, pues como político si nos había apantallado.

Llegó el día y empezó con un error garrafal, haber cancelado la ya avanzada construcción del aeropuerto de la ciudad de México, ubicado en el valle de Texcoco. Ahí empezó su principal error, que ya no le permitiría que una gran parte de la población le creyera en otros temas.

El viejito sonriente, canoso, simpático ya caía gordo a una gran parte de la población porque eso era sinónimo de pendejez y lo demostró dividiendo a los ciudadanos en fifis y chairros, otro grave error, pues entre familiares y amistadas largas, fue capaz de dividirlos.

Su capacidad empezó a quedar en entredicho, conforme pasaba el tiempo, ya que en muchos temas no sabía quehacer y por eso empezó a mentir con frecuencia y como dice el dicho, la mentira dura, hasta que la verdad se asoma.

Ahora ya al ocaso de su mandato, solo le queda lo viejito simpático, bromista, pero lo incompetente, lo incapaz se le ha agudizado y no saca un buey de la barranca aunque tenga la cola de fuera.

En el pecado lleva la penitencia, pues ya solo el 33 por ciento aprueba su capacidad y lo de su popularidad pasa a segundo término.

Esperemos que no siga cometiendo mas errores que afecten mas al buen desarrollo de un País, que no merece tener este tipo de gobernantes, simpáticos pero ineptos, pues no.

Los números no mienten, la Cuarta Transformación si...

Por: Lic. Roberto Madrazo

No se dejen engañar con los otros datos. El 80% de los votantes ya tomó una decisión y el 58% no está a favor de la Cuarta Transformación.



@Claudiashein ya alcanzó su tope máximo de 42% y no se va a mover de ahí.

La aprobación de AMLO no se transferirá a Sheinbaum, pero sí el bajo desempeño de su gobierno.

El 58% de los votantes que no quieren continuar con este gobierno podrían inclinarse a favor de @XochitlGalvez siempre y cuando su campaña:

1. Identifique que el rival a vencer no es López Obrador, si no la #CuartaTransformación;
2. Logre articular una narrativa convincente en torno a su plan de gobierno, que demuestre que el estado del bienestar no es posible sin capital, y que el #capital no vendrá si no se garantiza la propiedad privada, la certidumbre jurídica y la estabilidad política;
3. De a conocer la gravedad de llevar a cabo el plan de radicalización de la 4T, que busca disolver a la #SupremaCorte, que es el único contrapeso que puede garantizar nuestros derechos frente al poder autoritario del estado.
4. Que recuerde que la #seguridadesocial, la atención médica gratuita y la educación pública, existían mucho antes de la Cuarta Transformación; pero que con la 4T los mexicanos gastan 3 veces más en salud y que la Nueva Escuela Mexicana

es experimental, incierta e insuficiente.

5. Que este sexenio ya superó los homicidios dolosos de #PeñaNieto.
 6. Que la 4T no solo no combatió la #corrupción, si no que aumentó la opacidad en las contrataciones públicas e inhabilitó al órgano de transparencia;
 7. Que todavía no sabemos que pasó con los 43 desaparecidos de #Ayotzinapa, pero que han liberado a 120 de los 157 acusados;
 8. Que no solo no bajó la #gasolina a \$10 pesos, si no que tampoco se invirtió en energías renovables;
 9. Que no solo no regresó al ejército a los cuarteles, si no que le transfirió a los #militares 75 tareas civiles (control de aduanas, aeropuertos, trenes, fronteras, construcción de obra pública, etc.)
 10. Que la #economía no solo no creció al 6%, si no que nuestro crecimiento per cápita se encuentra en niveles de 2015;
 11. Que no solo no rescató a #PEMEX, si no que los ingresos petroleros cayeron. En 2018 representaban 19% de los ingresos totales, hoy representan solamente 14%.
 12. Que poco se logra repartiendo dinero, cuando los #precios suben y a 48 millones de mexicanos no les alcanza para adquirir la canasta básica.
 13. Que no solo incumplió la promesa de no endeudar al país, si no que este año se aprobó la #deuda pública más grande de la historia de México, \$1.9 billones de pesos, casi lo mismo que la deuda total de PEMEX.
- Los números no mienten, la Cuarta Transformación si...

La 4T una fantasía irrealizable de AMLO

► *No supo gobernar con el cerebro sino con el estómago podrido y rencoroso, desperdició todo un sexenio por su soberbia, egoísmo y vanagloria fantasiosa*

► *Quería ser el mejor presidente de la historia y se fue al extremo como el peor presidente de la historia*

Desde el inicio de su gestión el titular del ejecutivo, ideó una fantasía que al final del camino resultó irrealizable, debido a que, en estos casos, primero son los resultados y luego las definiciones de los mismos y no por el propio actor, sino por los ciudadanos que califican o descalifican el desempeño del ejecutivo.

Muchos mexicanos confiaron en la capacidad de AMLO, para lograr esta transformación positiva de nuestro País, que tanto ha padecido por tener políticos y funcionarios públicos incompetentes y prepotentes, sin

embargo en la medida que transcurría el tiempo, nos fuimos dando cuenta, de que la 4 transformación era un cuento mas del presidente más mentiroso, cínico, burlón y engaña bobos que México ha tenido, pese a la gran cantidad de paleros que tiene, tanto en medios de comunicación, como en ciudadanos vendidos por un plato de lentejas, hacia la figura de una persona que vendió primero el queso, que tener la vaca.

Su discurso basado en tener primero la 4 transformación y luego los resultados, no fue suficiente y lo que era una idea propositiva,

resultó toda una FANTASIA de un personaje con delirio de grandeza y los pobres resultados lo traicionaron para terminar su período con mas taches que puntos buenos.

Lo que la ciudadanía tampoco le perdonará ni la historia, la enorme división que provocó entre los mexicanos, quienes tuvieron que soportar aus mensajes matutinos, a veces interminables y la mayoría opiniones sobre su "grandeza", que solo él veía en el horizonte de su fallido gobierno.

Otra cosa hubiera sucedido si su desempeño, se manifestara en favor

de los ciudadanos y no de algunos de ellos que por ignorancia, le creyeron al que parecía mas un pastor que un presidente.

Las escasas cosas buenas que hizo, se perdieron en el pantano de la soberbia, del desquite, de la venganza, que traía en su mente retorcida y podrida, debido a que no supo controlar sus emociones y actuó con el estómago, mas que por un cerebro que al final brilló por su ausencia.

Quería ser el mejor presidente de la historia y se fue al otro extremos como el peor presidente de la historia.

Ideas esenciales para decorar una sala moderna y elegante

► Segunda Parte

PIENSA EN EL DISEÑO DE LOS MUEBLES

Si buscas una apariencia sólida y sofisticada, debes tener muebles neutros y de madera maciza, por ejemplo una consola de madera. Pero, no todas las piezas deben combinar por completo, ya que sería aburrido.

Ahora, mira el espacio a tu alrededor. Piensa en dónde encajará cada pieza, de tal forma que tengas suficiente espacio para moverte, que los muebles no estén demasiado apretados y puedas conseguir un espacio que fluya. Trata de mantener la mayor parte del centro de la habitación libre para una apariencia elegante y ordenada.

AÑADE PERSONALIDAD

Muchas personas piensan que para crear una sala de estar sofisticada, deben mantener la decoración lo más neutra y despersonalizada posible, pero no es necesario ser minimalista para ser sofisticado.

De hecho, una mesa de centro o lámparas decorativas de estilo antiguo o algunas de tus impresiones artísticas favoritas ubicadas estratégicamente en la sala, darán un mayor nivel de estilo y sofisticación que una habitación que carece totalmente de cualquier



elemento personal. La clave es distribuir tus artefactos personales y evitar acumular cosas.

TÓMATE EL TIEMPO DE AÑADIR TEXTURAS

La sala de estar debe ser una habitación cómoda y atractiva, lo que significa que debe ser táctil. Añadir texturas diferentes ayuda a hacer que un espacio se vea más elegante y se sienta más cómodo. Por ello, no temas en colocar



muchos cojines cuadrados decorativos, cobijas y cortinas de lujo. Esto hará que el espacio se sienta más como en casa y le añadirá una capa extra de estilo.

AGRUPA DE TRES EN TRES

Ya sean floreros o velas, por alguna razón, la agrupación de muebles y accesorios de tres en tres es extremadamente agradable a la vista. Mucha gente opta por un número par, pero no se vería

tan equilibrado. Por ello, agrupa objetos de tres en tres para tener una sala de estar más bonita.

OPTA POR UNA PALETA DE COLORES NEUTROS

Para espacios pequeños, es recomendable una paleta de colores neutros, como el blanco, beige o gris. Esto se debe a que los tonos claros reflejan la máxima luz y hacen que un espacio se vea más grande.

Si un diseño suave parece demasiado monótono, puedes romperlo añadiendo notas de color a través de paredes de acento o con mobiliario suave como cojines, alfombras, obras de arte, etc. Asegúrate de que todos los colores se complementen y le den al espacio un aspecto equilibrado.

CONSIGUE MUEBLES CON ALMACENAMIENTO INCORPORADO

Para mantener tu sala de estar libre de desorden, elige muebles con almacenamiento incorporado. Estos se pueden utilizar para guardar cualquier cosa que no necesita estar a la vista o no se usa todos los días. Una consola de madera con





cajones o un mueble para TV con almacenamiento oculto son algunas maneras de asegurarte de que no haya demasiadas cosas fuera.

AÑADE ACABADOS METÁLICOS

Crea una decoración moderna de alta gama con acabados metálicos

pulidos, como el acero inoxidable y cromo, en los marcos del espejo, accesorios de pared, lámparas de techo, mesas auxiliares modernas, etc. Estos acabados también se pueden utilizar en las perillas de las puertas, manijas de los gabinetes y los marcos de fotos para añadir uniformidad.



ESCOGE MATERIALES NATURALES

Los materiales naturales como la madera, el bambú y la piedra le añaden calidez a un espacio y también son sostenibles. Pueden incorporarse en las paredes de acento, pisos y mobiliario (por

ejemplo, una mesa de centro de madera) en tu sala de estar para hacer que parezca moderna pero acogedora.

DEJA QUE LA LUZ NATURAL ENTRE

La luz natural y el aire fresco son componentes esenciales de un diseño de sala de estar moderno, hacen que el espacio se vea brillante y aireado. Si tienes ventanas grandes, puertas francesas o puertas corredizas de vidrio, deja que entre la mayor cantidad de luz natural posible y haz que el interior y el exterior se fusionen. Asimismo, puedes regular la intensidad de la luz escogiendo las cortinas adecuadas.

Hasta este punto, te hemos mostrado ideas para decorar una sala de forma sofisticada y elegante. Si sigues todos estos consejos y consigues el mobiliario y los accesorios adecuados, estamos seguros de que quedarás asombrado con los resultados. ¡Esperamos que esta información te haya resultado interesante y útil!





Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

sinfonia@naturalleather.mx 222 283 80 28

Arte Cuero Diseño Confort



PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.

México es el segundo mayor exportador de sillas en el mundo

► Las ventas de sillas al extranjero fueron de 7.3 millones de dólares, lo cual representa un incremento de alrededor de 1.1 millones de dólares respecto al año anterior, de acuerdo con la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) informó que las exportaciones de sillas aumentaron 18 por ciento, lo cual posicionó a México como el segundo mayor vendedor del producto.

“En 2022, México superó a Polonia y se posicionó como el segundo mayor exportador de sillas en el mundo”, reveló el organismo empresarial.

Según el órgano privado, las ventas de sillas al extranjero fueron de 7.3 millones de dólares, lo cual representa un incremento de alrededor de 1.1 millones de dólares respecto al año anterior. China permanece como el líder de la exportación de sillas al mercado exterior.

Agregó que la industria mueblera nacional es un motor del desarrollo y crecimiento económico de México, ya que genera alrededor de 525 mil empleos directos e indirectos, por las 32 mil empresas que existen en el ramo dentro del territorio.

El valor de la producción nacional de muebles fue de más de 761 millones de dólares en



2022, por lo que se espera que en el cierre de 2023 se haya registrado un crecimiento de alrededor del 4 por ciento en la industria.

El crecimiento de la industria mueblera fue por el dinamismo y variedad de empresas fabricantes que existe en el país, las cuales producen desde diseños tradicionales hasta contemporáneos.

La Afamjal mencionó que los muebles, camas, colchones y sus soportes, cojines y luminarias

representan la séptima categoría más exportada por México, con un valor de 12.8 millones de dólares, lo que posiciona al país en el cuarto lugar a nivel mundial por detrás de China, Alemania e Italia.

La asociación enfatizó en la importancia de impulsar al sector mueblera en el escenario global, por lo que instó a participar en la siguiente edición de Expo Mueble Internacional Invierno 2024, la cual se llevará a cabo del 14 al 17 de febrero en Expo

Guadalajara y espera a cerca de 30 mil visitantes de países como México, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Centroamérica, entre otros.

La feria contará con 550 empresas expositoras distribuidas en un piso de exhibición de 72 mil metros cuadrados, que abarca el Salón Guadalajara, Salón Jalisco, Salón México, Pabellón México Diseña, Expoficina, el Pabellón Textil y el Pabellón Brasileño.

Falta de turismo ‘pega’ a muebleros y artesanos de Rosarito

► Para el presidente de Afamaro, si los hoteleros presentan bajas en su ocupación, los muebleros y artesanos sin duda son los más afectados porque su mercado depende de esta actividad.

La falta de turismo está pegando fuerte a los muebleros y artesanos de Rosarito que estiman una baja en sus ventas hasta del 70% en lo que va del año, expuso Andrés Gómez Nájera, presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles y Artesanos (Afamaro).

Mencionó que desde hace años este sector experimenta reducción en sus ventas, pero particularmente este 2023 las cosas han ido peor ya que gran parte de los clientes son norteamericanos que han dejado de visitar Rosarito.

Consideró que si los hoteleros presentan bajas en su ocupación, los muebleros y artesanos sin duda son los más afectados porque insistió, su mercado depende de esta actividad.

Gómez Nájera precisó que si bien hay muchos factores,

uno de los que más afecta es la mala imagen que se ha creado de este destino turístico por la acción de la policía municipal, que extorsiona a los visitantes provocando que éstos ya no regresen.

Dijo que si bien la promoción turística es importante, se tiene un mercado cautivo en California pero si las cosas no cambian para cuidar a los visitantes, se ve difícil que el mercado aumente.

Los muebleros y artesanos pasan por una situación difícil y no se ve para cuándo pueda mejorar, sobre todo porque esta temporada de por si es baja en turismo por lo que no se sabe cuántos establecimientos podrán continuar con su actividad, antes de que inicie el verano.



Andrés Gómez Nájera, presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles y Artesanos (Afamaro).

San Pedro Tultepec, muebles hechos artesanalmente al mejor precio

► La rica historia de San Pedro Tultepec, donde la tradición se entrelaza con la creatividad, dando como resultado muebles de calidad

Enclavado en la riqueza cultural del Estado de México, San Pedro Tultepec emerge como un tesoro escondido donde la tradición y el arte convergen en la creación de muebles artesanales únicos.

En este pintoresco pueblo, las manos expertas de sus artesanos tejen historias a través de la madera, dando vida a piezas que encarnan la esencia misma de la identidad mexicana. ¡Descubre con nosotros el fascinante mundo artesanal de este poblado!

San Pedro Tultepec se encuentra enclavado en el municipio de Lerma, en el Estado de México, a tan sólo unos 50 kilómetros de la Ciudad de México. Se trata de un sitio que destaca por los muebles elaborados por las manos de sus artesanos.

De ahí que cientos de personas y turistas acudan a visitarlo para adquirir algún tipo de mobiliario que les permita decorar su casa.

Es importante señalar que la fabricación de muebles es la principal actividad económica



de este pueblo mexiquense. Este conocimiento artesanal es transmitido de generación en generación, ya desde hace varios años.

Por ejemplo, en la avenida Juárez que es la principal de San Pedro

Tultepec podrás encontrar diversas tiendas y negocios en los que los artesanos ofrecen sus productos. La madera que utilizan para fabricarlos es de muy buena calidad. Además, hay una oferta variada cuando de diseño se trata.

DIVERSIDAD DE MUEBLES

En las tiendas encontrarás una gran diversidad de mobiliario, desde los estilos clásicos y tradicionales, hasta los que son más minimalistas. Lo mejor de todo es que tendrás la oportunidad de tratar directamente con los artesanos que elaboran el mobiliario. Con ello no sólo apoyas la economía local, sino que también consigues precios justos por mobiliario de gran calidad.

Aquí podrás encontrar de todos: comedores, recámaras, bases de cama, sillas, mesas, roperos, libreros, sofás, escritorios y muchísimos productos más. En caso de que quieras visitar este lugar, podemos sugerirte que vayas de lunes a jueves que son los días con menor afluencia de gente.

Sin embargo, los fines de semana también son buena opción para que aproveches adquirir un nuevo mueble, mientras sales de paseo con tus seres queridos.

Vondom llega a la CDMX con un impresionante showroom para mostrar sus productos

► Busca que cada pieza cuente una historia, pero también que de pie a crear una nueva historia

Por Paola Pérez

El lujo y el estilo de vida están entrelazados de maneras fascinantes, cada uno influyendo en el otro. Como pioneros en el diseño de estilo de vida de lujo, es difícil no mencionar a Vondom, una empresa de diseño española que ha hecho avances significativos en el establecimiento del ritmo en el sector del mobiliario de exterior.

Un nombre sinónimo de diseño de vanguardia y calidad, Vondom ofrece más que solo muebles; ofrece una experiencia de estilo de vida exclusiva. Cada pieza es una obra de arte, exudando sofisticación y modernidad, que se integra perfectamente en el entorno exterior mientras transforma espacios ordinarios en lujosos retiros.

Ahora, con la apertura de su showroom en la CDMX, Vondom deja de depender de terceros para poder mostrar cómo es que sus productos pueden hacer match perfecto en terrazas, espacios abiertos, hoteles, patios y mucho más.

Su vasta colección, que va desde sillas y mesas hasta maceteros, lámparas y alfombras, muestra el compromiso de la marca de superar los límites del diseño. Lo que distingue a Vondom no es solo su atractivo

estético, sino su combinación perfecta de forma, función y durabilidad. Diseñadas por creativos de renombre mundial como Fabio Novembre, Stefano Giovannoni y Eugeni Quitllet, cada pieza exhibe una ética de diseño innovadora y única.

Por supuesto, como en todos los bienes de lujo, el precio de los productos de Vondom se establece para coincidir con su calidad y exclusividad. No se trata solo de piezas de mobiliario comunes; son creaciones de exquisito diseño, hechas para clientes exigentes que aprecian el valor de la estética artística. Las colecciones de Vondom hablan a aquellos que buscan no solo la comodidad y funcionalidad de sus piezas, sino también la declaración que hacen sobre el estilo personal y el refinamiento.

Sin embargo, el lujo en Vondom no compromete la sostenibilidad ambiental. La marca mantiene un fuerte compromiso con los procesos de fabricación sostenibles, empleando técnicas como el moldeo rotacional y utilizando materiales reciclables siempre que sea posible. Este gesto hacia la conservación de los recursos del planeta añade un atractivo adicional, haciendo un fuerte caso por un lujo que no se hace a expensas del medio ambiente.

¿Qué pasa con el mantenimiento,



preguntas? Vondom entiende que su clientela valora tanto la estética como la facilidad de uso. Por eso sus productos no solo son visualmente impactantes, sino también diseñados para la durabilidad y el fácil mantenimiento, proporcionando la combinación ideal de practicidad y elegancia.

Además, el compromiso de Vondom con el servicio al cliente es igualmente encomiable. La reputación de la marca no solo se basa en la calidad de sus productos, sino también en lo bien que maneja las interacciones con los clientes y resuelve problemas relacionados con el envío, daños y devoluciones. En esencia, elegir Vondom es optar

por una experiencia de lujo completa, desde la selección del producto hasta el soporte postventa.

Sin embargo, el encanto de Vondom no se detiene en su línea de productos. Las ofertas de la empresa a menudo poseen un atractivo audaz y distintivo, demostrando ser tanto un tema de conversación como piezas de mobiliario. Se erigen como testimonio del buen gusto del propietario, transformando espacios en elegantes refugios de lujo y comodidad.

Vondom se encuentra en Presidente Masaryk 42, en Polanco. La tienda hace honor a su filosofía y pasear dentro de ella es entender la relación entre el arte, el diseño y el espacio.



10 años sirviendo a la industria Mueblera



Maquilas de cortes en CNC

Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.

Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.

Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460

Abrió Cantia tienda de decoaración en el centro comercial Altacia en León, Guanajuato

► Cantia cuenta con tiendas en Aguascalientes, Guadalajara, León, Metepec y San Luis Potosí

Por Paola Pérez

La tienda de decoración Cantia abrió un nuevo local en el centro comercial Altacia, es el segundo comercio de esta marca de Aguascalientes del giro de la mueblería y artículos para el hogar.

Cantia llegó para competir en el ramo de las mueblerías en León y es que hoy en día las tendencias en diseño es armar hogares acogedores según la idea, diseño y concepto de cada persona, la empresa de Aguascalientes oferta muebles para armaren casa.

Según información de la propia en Cantia se ofrecen más de 10,000 artículos para la casa, como salas, recamara de adulto, repisas, estudio, muebles de baño, closet y muebles infantiles, cuartode

lavado.

La empresa hidrocálida oferta diversidad de muebles en el que la clientela puede armar su propio conjunto de mueblería.

La mueblería maneja estilos diversos, similares como "Barns and Noble" y "Zara Home", Cantia ofrece productos no tan costosos para el mercado leonés ya que su giro es más económico.

La primera tienda de Cantia León fue abierta en el centro comercial Foro 4 que se localiza en el bulevar Manuel J. Clouthier 304, en la colonia Valle del Campestre.

Cantia cuenta con tiendas en Aguascalientes, Guadalajara, León, Metepec y San Luis Potosí. A través del portal web de Cantia se publican periódicamente las colecciones de cada temporada y estación del año.



Este comercio oferta sus productos en internet y hace entrega de cada uno de sus artículos por paquetería, además de ofrecer el servicio de decoración.

Estiman que inversión de Japón en México aumentaría 66% en 2024 por nearshoring

► Japón siempre ha sido el cuarto mayor inversión en México, detrás de Estados Unidos, Canadá y España, aseguró Noriteru Fukushima, embajador nipón en el país

Por Paola Pérez

Noriteru Fukushima, embajador de Japón en México, estimó un aumento de hasta 66 por ciento el flujo de inversión de las empresas japonesas hacia proyectos como plantas, fábricas y líneas de producción a ser construidas en el país.

"Este año, (las empresas procedentes de) Japón invertirán 2 mil 400 millones de dólares, seguro van a invertir estas empresas, y yo no, pero va a invertir el próximo año entre 3 mil millones de dólares o 4 mil millones", dijo en el marco de la XXXIII Reunión Plenaria Empresarial México Japón.

Japón siempre ha sido el cuarto mayor inversión en México, detrás de Estados Unidos, Canadá y España, comentó diplomático ante un grupo de inversionistas, que cruzaron el Océano Pacífico para conocer lo que pasa con la economía mexicana.

"Por nearshoring y la coyuntura internacional, México este año va a recibir más de 40 mil millones de dólares y el próximo año seguro (de) 50 mil millones de dólares a 60 mil millones de dólares van a recibir", comentó el representante del gobierno de Japón.

Agregó que en México está soplando un viento muy favorable, incluso contó que siempre le explica a muchas



personas el suceso, al grado de que "ya están hartos de oír esas proyecciones".

Hoy en Japón se está hablando de México e India como los dos países que a nivel mundial atraen mucha inversión extranjera, recordó Noriteru Fukushima.

Inversión de Japón en México aumentaría 66% en 2024 por nearshoring

México e India están recibiendo muchas inversiones por la actual coyuntura internacional, la guerra comercial de China y Estados Unidos, así como por el conflicto armado entre Rusia y Ucrania.

"Las empresas (de Japón)

van a seguir invirtiendo con la confianza en México, por lo que esta reunión (entre empresarios mexicanos y japoneses) reafirma la relación e historia de ambas economías", declaró el embajador.

Afirmó que realizar después de 9 años la reunión aquí en México es algo muy importante, además el encuentro estuvo dirigido por Shinya Katanozaka, presidente del Comité Económico Japón México de Keidanren y presidente de ANA Holdings Inc.

El diplomático dijo que a la Ciudad de México llegaron varias empresas y empresarios muy importantes de Japón.

"Muchos de los que vienen de Japón quieren saber qué está pasando en México, qué va a hacer en México, cómo va a ser México, porque por el nearshoring están viniendo muchas empresas", expresó el embajador.

"Estamos informando en Tokio que México tiene potencia, no solo por estas coyuntura internacional, México tiene potencia, por eso quiero que la gente de Tokio entienda esa realidad", concluyó el embajador de Japón en México.

La fórmula de El Palacio de Hierro y Liverpool para liderar las tiendas departamentales

► *Ambas empresas comparten la fórmula del éxito que ha tenido impacto en su desarrollo que se dio inició en el siglo XIX*

En México hay dos tiendas departamentales que marcaron un precedente en la industria: El Palacio de Hierro y Liverpool. Sus propietarios tienen en común además de sus grandes ganancias, también el que coticen en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Ambas empresas comparten la fórmula del éxito que ha tenido impacto en su desarrollo que se dio inició en el siglo XIX.

SIMILITUDES COMERCIALES ENTRE EL PALACIO DE HIERRO Y LIVERPOOL

Además de ser empresas mexicanas, El Palacio de Hierro y Liverpool empezaron a operar en los años 1800, eso las convierte en compañías longevas. De raíz, ambas provienen de visionarios en el sector empresarial.

Sus fundadores optaron por una fórmula en particular, el innovar en México la forma en que se ofrecían productos y se vendían en su tiempo. Estas empresas comparten también conceptos arquitectónicos y comerciales que en esa época estaban en tendencia en países como Estados Unidos y Europa, por lo que se convirtieron referentes de área.

LIVERPOOL

La primera tienda departamental surgió de Liverpool; la empresa, caracterizada por su logo en blanco y rosa, fue fundada en 1847 por Jean Baptiste Ebrard, quien incursionó en los negocios con una mercería, indica la compañía en su página web.



El comercio se ubicó en el Centro de Ciudad de México, prosperando a grandes pasos. En 1872 su fundador decidió hacer crecer su negocio y empezó a importar mercancía europea; llegaba a México del puerto de Liverpool, Inglaterra, y de ahí surgió su nombre.

Liverpool tiene 176 años de antigüedad, durante este tiempo se ha enfocado en una clave comercial: ampliar sus servicios para cubrir las necesidades de sus clientes. Como parte de esto, cuenta con cinco áreas de negocio:

- Tiendas Liverpool
- Tiendas Suburbia
- Centros Comerciales Galerías
- Boutiques
- Negocios Financieros

Actualmente es propiedad de Max Michel Suberville, quien es el actual presidente del consejo de El Puerto de Liverpool. En su reporte del tercer trimestre de 2023, la empresa dio a



conocer que tuvo ingresos de 41,701 millones de pesos. En lo que va del año, acumula ingresos de 126,858 millones de pesos.

EL PALACIO DE HIERRO

La segunda tienda departamental con mayor antigüedad es El Palacio de Hierro. Su fundación fue en 1888 por Alexander Reynaud y Victor Gassier, de acuerdo con la línea cronológica que la empresa comparte en su página oficial.

Siguiendo los pasos de su competencia, la empresa abrió su primera sucursal en 1891 en el Centro de Ciudad de México. Se trata de una edificación que sigue vigente a la fecha y conserva su estilo Art Decó y Art Nouveau, lo que fue una novedad para su época.

La obra fue una idea de J. Tron y Cía, quienes destacaron como empresarios al tener la empresa en sus manos. El nombre de El Palacio de Hierro surgió "por casualidad", ya

que la gente denominaba a la obra como "el palacio".

Años después, la empresa se integró a Grupo BAL que pertenece a la familia mexicana Baillères. Alberto Baillères enalteció a la tienda departamental al exponer la frase que la caracteriza a la fecha: "Soy totalmente Palacio".

El Palacio de Hierro sigue en manos de la familia Baillères, específicamente de Alejandro Baillères, quien destaca en los negocios.

La empresa tuvo un crecimiento del 28% al cierre del tercer trimestre de 2023, en comparación con las cifras del mismo periodo de 2022.

A nivel acumulado, los ingresos consolidados alcanzaron \$33,182 millones de pesos. La empresa indica que representa un incremento del 12.1% y 43.7%, respecto al mismo periodo de los años 2022 y 2021, respectivamente.

Muebleros en Durango fortalecen alianzas contra actividad delictiva

► *El presidente de la Asociación de Fabricantes Muebleros en Durango, Carlos Gutiérrez, informó que en este sector ya son más cuidadosos para evitar alguna afectación en la compra de la madera.*

Por: Paola Pérez

Lamentablemente en algunas ocasiones hemos tenido problemas por el abasto de madera debido a los problemas que hay en la sierra o personas ajenas a nuestro giro, pero por lo mismo estamos haciendo alianzas directamente con algunos forestales, para así protegernos y tener mejores precios y ser más competitivos", indicó.

Y es que, buscan blindarse de la actividad delictiva. "He platicado con varias personas, forestales, y tratamos de comprar primero directamente con el forestal o con personas que ya nos han surtido en años anteriores para protegernos entre nosotros

mismos, pero estamos viendo que las autoridades están haciendo su parte en proteger esta área", señaló.

Aseguró que no se ha tenido conocimiento de problemas como los que se registran en otros estados y sectores donde tratan de inmiscuirse en la producción forestal. "La verdad no nos ha tocado directamente gracias a Dios ese asunto, pero sí tratamos de comprar directamente con los forestales, para no tener ese tipo de problemas (...) tenemos muy buena relación con algunos forestales, con los que tenemos años y algunos forestales que están en nuestro gremio y ellos mismos nos están surtiendo", concluyó.



La reconocida cadena de tiendas Coppel, se consolida como una de las entidades más importantes del sector departamental en México

► La innovadora venta de muebles a crédito de Coppel se adaptó a las necesidades posguerra y marcó un precedente en ventas a plazo

Por: Paola Pérez

La reconocida cadena de tiendas Coppel, se consolida como una de las entidades más importantes del sector departamental en México, ofreciendo a sus clientes productos variados y servicios bancarios.

A lo largo de los años, se ha distinguido por presentar opciones de precios accesibles y créditos para facilitar la adquisición de ropa, electrodomésticos y muebles, tanto de contado como a crédito, reafirmando su compromiso con la economía de los consumidores mexicanos.

La historia de Coppel comienza en 1941, encarnada en la visión de Luis Coppel Rivas y su hijo Enrique Coppel Tamayo, quienes se mudaron de Mazatlán a Culiacán, Sinaloa para abrir una pequeña tienda denominada El Regalo.

Según cuenta la historia en la página web de esta tienda, desde sus inicios, la tienda familiar mostró una versátil oferta de productos, enfocándose gradualmente en la venta de radios y relojes, para



después ampliar su inventario, incluyendo ropa y calzado, que con el tiempo se convertirían en insignias del establecimiento. Esta expansión conduciría al establecimiento de una de las cadenas de tiendas más influyentes del país.

La evolución de Tiendas Coppel está estrechamente ligada a la figura del empresario mexicano Enrique Coppel Luken, nacido en 1961 en Culiacán y descendiente directo de los fundadores.

El empresario, parte de

una familia integrada por siete hermanos, es graduado en Mercadotecnia por el prestigioso Tecnológico de Monterrey. Antes de asumir el liderazgo de la cadena, Coppel Luken ganó experiencia dentro de la empresa, ocupando roles significativos como director de mercadotecnia y operaciones de distribución

¿QUIÉN ES EL DUEÑO DE COPPEL?

Agustín Coppel, presidente de

Grupo Coppel, ha consolidado un emporio comercial que abarca desde la cadena de tiendas departamentales más grande de México hasta una administradora de fondos para el retiro y un banco de renombre en el país.

Bajo su liderazgo, el grupo ha ejecutado una estrategia de diversificación de negocios que incluye BanCoppel, Afore Coppel, así como las adquisiciones claves como las zapaterías Canadá en 2002, marcando un hito con la expansión a Ciudad de México.

Desde su origen en los años 40, cuando Luis Coppel Rivas y su hijo Enrique Coppel Tamayo fundaron una pequeña tienda, la compañía se adaptó a las necesidades de liquidez posguerra, implementando la venta de muebles a crédito.

Esta innovación en ventas a plazos ha perdurado a lo largo de las décadas, siendo un modelo posteriormente adoptado por otras cadenas como Suburbia y Elektra, perteneciente a Ricardo Salinas Pliego.

Afecta competencia desleal de países Asiáticos a muebleros de Jalisco

► La industria mueblera de Jalisco enfrenta varios desafíos para competir con los productos importados

Por: Paola Pérez

El presidente de la Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco, Jorge Ríos Gutiérrez, expresó su preocupación por la competencia desleal que enfrentan los muebleros locales frente a los productos importados de China y otros países asiáticos.

Explicó que estos países ofrecen muebles desarmables a precios más bajos que los muebles nacionales, lo que afecta la rentabilidad y el empleo del sector mueblero.

Los productos que más nos interesan son los libreros, los escritorios y las mesas, ya que son productos que se pueden desarmar fácilmente. Los chinos tienen mucha habilidad para fabricar productos desarmables, que pueden caber en cajas pequeñas y reducir el costo del flete.

Jorge Ríos Gutiérrez, presidente de la Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco.

El presidente mueblero indicó que el mercado chino, además de tener creatividad, ofrecen precios más bajos.

También mencionó que el concepto de "Made in China" ha evolucionado mucho desde sus inicios cuando se asociaba con productos de baja calidad y precio. Aseguró que ahora, China ofrece una gran variedad de productos para todos los mercados y segmentos desde los más económicos hasta los más sofisticados.

Expresó que el reto para el sector es invertir en innovación y tecnología para diferenciarse de la competencia y ofrecer valor agregado a los clientes.



Realizarán segunda edición de la Expo Mueblera Jamay

► La Unión de Muebleros de Jamay, decidió celebrar la segunda edición de la Expo Mueblera Jamay 2024

Por: Paola Pérez

Debido a la buena respuesta que obtuvieron en su primera Expo, la Unión de Muebleros de Jamay, decidió celebrar la segunda edición de la Expo Mueblera Jamay 2024, del 12 al 16 de febrero.

Leonardo Daniel Sahagún, tesorero de la Unión de Muebleros de Jamay explicó sobre esta iniciativa:

"Es importante para seguir fomentando el trabajo en nuestro municipio y que siga creciendo el gremio; va mucho en aumento en ocotlán y se está expandiendo mucho para aquí a jamay y le doy importancia para que siga creciendo el gremio de muebleros".

En la Expo 2023, participaron 12 muebleros y este año serán 24 de los 28 fabricantes de muebles que hay en este municipio. Para Benjamín Cervantes, presidente de la Unión Mueblera de Jamay, este incremento muestra cómo va consolidándose el gremio:

"Está empezando a crecer día con día, ahorita estamos 28 en jamay, pero no todos quieren participar. Conforme pasa el tiempo, va creciendo esta cosa más, como nos están viendo, sigue creciendo".

Los organizadores esperan

recibir a compradores de los estados colindantes con Jalisco y del resto del país. Benjamín Cervantes, dijo que el año pasado acudieron alrededor de 100 compradores por día y este año calculan recibir el doble.

Por su parte, Daniel Sahagún, destacó los beneficios que esta exposición traerá a los habitantes de Jamay:

"Puede beneficiar en varias cosas, una es el fomento del trabajo. Vamos necesitando más personal para trabajar; otra cosa que puede beneficiar es darles precios, tenemos venta al público y pueden adquirir muebles a muy buen precio".



La comunidad indígena de Los Reyes Acaxochitlán en Tulancingo Hidalgo realizó su Expo Feria del Mueble

► Esta iniciativa surgió para impulsar las ventas de los carpinteros y madereros de la región

Por: Paola Pérez

La comunidad indígena de Los Reyes en Acaxochitlán preparó la segunda edición de la Expo Feria del Mueble, la cual surgió para impulsar las ventas de los carpinteros y madereros de la región, así como la artesanía propia de los grupos originarios que habitan en el municipio

De acuerdo con Marín Islas, integrante del comité organizador del grupo Macehuatl, la feria surgió tras la inquietud de los artesanos de Los Reyes y en afán de empoderar a los pueblos originarios para la difusión cultural y también del trabajo de los que se dedican a la madera.

Enfatizó que la comunidad desde hace varios años se ha caracterizado por a la elaboración



de muebles y al uso de la madera, por lo que la intención de esta comunidad es que volteen a ver a este sector y aprovechar la feria patronal para que haya una

derrama económica en esa zona.

“Es la segunda Expo Feria del Mueble en la comunidad de Los Reyes, se le está dando seguimiento a este proyecto

para empoderar la economía de la comunidad, la mayoría de los habitantes se dedica a la carpintería, es por ellos la importancia de darle identidad a esos trabajos”, enfatizó.

Destacó que la intención es empoderar también las bordadoras de las comunidades de Santa Ana, Santa Catarina y Chimalapa, “la intención es impulsar el turismo rural, en donde lo que prevalece en estas comunidades es su cultura y sus tradiciones”.

En el marco de las fiestas patronales de la iglesia de los Santos Reyes, se llevará a cabo la del 5 al 7 de enero la Expo Feria del Mueble, la cual se instaló en las calles céntricas de la comunidad, con la participación de más de 20 expositores solo de este ramo.

Se acerca la Expo Mueblera más importante de la frontera Norte de México

► del 17 al 19 de mayo esta programada la edición del 2024 en Rosarito, Baja California Norte

Más de 15,000 visitantes durante el evento, 3 días llenos de un público que busca para su negocio, casa o proyecto los mejores precios y calidad de muebles. En donde se encontrará a más de 100 fabricantes a lo largo de 10,000 m2.

No te quedes fuera de EXPO MUEBLE BAJA CALIFORNIA 2024, 17 al 19 de mayo 2024, en el Baja California Convention Center de Rosarito, B.C.

En esta sexta edición encuentra a los fabricantes muebleros más representativos de México con la más alta calidad y diseño, donde se reúnen las mejores propuestas y tendencias de la industria.

Conoce a proveedores, decoradores y muebleros del

17 al 19 de mayo de 2024 en Baja California Center de Tijuana-Rosarito.

Habra visitantes: Compradores profesionales, Interioristas, diseñadores, arquitectos y público en general procedente de México y Estados Unidos.

Mobiliario: Salas, recámaras, comedores, muebles para exteriores, muebles para oficina, mobiliario infantil, accesorios, mobiliario para comercios.

Baja California cuentan con un comercio activo, con centros de negocios y vivienda moderna vertical. Además dispone de alta conectividad con todo el país y Estados Unidos.⁰²Baja California cuenta con la frontera más transitada del



mundo y la más importante de México.⁰³Tijuana es una ciudad altamente competitiva y productiva en el ámbito comercial, turístico, médico y de negocios.⁰⁴El Centro de Convenciones Baja California Center es la única sede con vista al Pacífico Mexicano y que además cuenta con amplio estacionamiento, instalaciones las amplias y modernas del Estado.⁰⁵Las vías de comunicación y carreteras que conectan Playas de Rosarito-Tijuana-Ensenada y Mexicali logran que disfrute de las bellezas naturales

y conozca los atractivos turísticos. En la región podrá degustar de la comida Baja-Med.⁰⁶Podrá visitar la frontera con San Diego en su visita a la región cruzando por la garita más transitada del mundo.⁰⁷Además de todo lo anterior, la capacidad instalada y el servicio ofrecido por el sector de turismo es suficiente para atender la demanda requerida. Sin olvidar la oferta de hoteles, restaurantes, centros nocturnos y tiendas que gratamente incitan a disfrutar tu estadía.



El Costco más grande de México está por llegar; ¿Cuándo y dónde abrirá?

► Costco parece ser una respuesta estratégica para mantener su liderazgo y responder a las expectativas del mercado

Por: Paola Pérez

Costco, una de las cadenas de tiendas más grandes y populares en México, ha anunciado sus planes para la construcción de una nueva sucursal que superará en tamaño a la ya existente en la zona de Santa Fe, en la Ciudad de México, que actualmente es considerada como la de mayores dimensiones en todo el país.

Cabe destacar que esta tienda gigante de Costco se está construyendo en Torreón, Coahuila, y se espera que abra sus puertas entre mayo y junio de 2024.

Esta expansión es parte de la estrategia de crecimiento de la empresa en México, donde ya cuenta con una sólida presencia.

LA NUEVA JOYA DE COSTCO EN TORREÓN

La nueva sucursal de Costco en Torreón será impresionante en tamaño y capacidad. Con más de 70,000 metros cuadrados, superará con creces las dimensiones de la tienda en Santa Fe.

Además, este proyecto de expansión traerá consigo una buena noticia en términos de empleo, ya que generará 350 empleos directos y más de mil indirectos para la comunidad local.

La inversión anunciada por Costco asciende a la impresionante cifra de 60 millones de dólares, lo que refleja su confianza en el mercado mexicano.



¿CÓMO SERÁ EL COSTCO MÁS GRANDE DE MÉXICO?

La ubicación seleccionada para esta nueva tienda es Torreón, en el estado de Coahuila.

La primera piedra fue colocada el 28 de noviembre de 2023, marcando el inicio de la construcción de esta mega tienda. Uno de los aspectos más llamativos de esta nueva sucursal será su estación de carga de gasolina, que contará con al menos 24 bombas en funcionamiento simultáneo, lo que la convertirá en un importante centro de abastecimiento para los conductores de la región.

El terreno destinado para esta tienda es impresionantemente extenso, abarcando casi 6 kilómetros cuadrados.

Esto la convertirá en la tienda Costco más grande de todo México y refleja la ambición de la cadena por ofrecer una experiencia de compra excepcional a sus clientes.

EL IMPACTO EN LA COMUNIDAD DE TORREÓN

La llegada de Costco a Torreón no solo beneficiará a la cadena, sino que también tendrá un impacto positivo en la comunidad local.

Los 350 empleos directos que se generarán proporcionarán oportunidades de empleo para residentes de la zona. Además, los más de mil empleos indirectos que se espera que surjan a raíz de esta inversión fortalecerán la economía local.

En el momento en que se colocó

la primera piedra, el exgobernador Miguel Ángel Riquelme Solís expresó su satisfacción por la inversión y la creación de empleos que representará para La Laguna, demostrando el compromiso de Costco con el desarrollo de las comunidades en las que opera.

LA EXPANSIÓN DE COSTCO EN MÉXICO

Actualmente, Costco cuenta con 41 sucursales en México, distribuidas en varios estados del país.

Estas tiendas se encuentran en Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Puebla, Querétaro, Guanajuato, Michoacán, Veracruz, San Luis Potosí, Aguascalientes, Jalisco, Tabasco, Nuevo León, Yucatán, Sinaloa, Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Coahuila, Quintana Roo y Sonora.

En la Ciudad de México, la cadena tiene múltiples sucursales para atender la alta demanda de sus productos.

La expansión de Costco en México es un indicador del éxito continuo de la cadena en el país y su compromiso con proporcionar a los clientes una experiencia de compra de alta calidad y variedad de productos a precios competitivos.

La próxima apertura de la tienda en Torreón es una noticia emocionante para los residentes locales y para todos los amantes de las compras en esta cadena, que seguramente esperan con ansias la oportunidad de visitar la tienda más grande de México.

Concluyó la Expo Vintage de Cd, Juárez

► Se realizó en el Jardín Vivaldi, localizado en la calle Francisco Márquez, 658, en la colonia Partido Escobedo

Por: Paola Pérez

Concluye la octava Expo Vintage, edición Navideña 2023, organizada por emprendedores locales de la frontera.

Claudia Sáez, una de las organizadoras del evento, dijo que esta es la última exhibición de productos que se hará durante este año.

Durante este 2023 acudieron un promedio setecientas personas por cada edición que se instaló por tres días, en su mayoría fueron clientes frecuentes, mencionó la organizadora.

“El principal atractivo que tenemos son los muebles vintage, porque hay compradores que vienen desde sus ranchos porque así tienen la decoración en sus casas, por eso nos visitan desde Casas Grandes,

y de algunas partes retiradas del área de la ciudad como Sendero, Santa Mónica, y también lo que gusta mucho son los objetos de decoración”, comentó Sáenz.

En el lugar se ofrece accesorios, ropa, artículos de decoración para esta temporada como pinos, adornos para las puertas, postres, velas y sets para regalos, por mencionar algunos.

Nancy Juárez es una emprendedora que ofrece adornos para el hogar en estilo vintage como cuadros, relojes, velas, candeleros, platos artificiales, y obsequios para esta temporada como torres-golosinas, set de navidad para los niños, para té y tazas con chocolates.

“Hay detalles como los set que es lo que más se vende, pero también objetos de decoración que la gente quiere regalar para alguien más,



aunque sea de segundo uso, con detalle especial para una persona que sea vintage lo ven como un importante”, comentó.

Calculan llegada de 453 empresas de la industria de mueble al 2025

► Además de compañías asiáticas, se instalarán en el país compañías de origen italiano, alemán, sueco, y brasileño, detalló la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco

En lo que resta de este año al 2025, se instalarán 453 empresas en México vinculadas al sector mueblero, de ellas 77 son proyectos asiáticos con equipo de ingeniería para el desarrollo de la macroindustria, lo que dará fortaleza al sector para crecer a doble dígito, adelantó Jorge Ríos Gutiérrez, presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal).

Precisó que el proceso del nearshoring comenzó hace unos años impulsado por la pandemia, que obligó a las empresas estadounidenses y canadienses a trasladar sus operaciones de Asia a México, pues apuestan a tener producto cerca del centro de consumo, rápido y de buena calidad, sin complicaciones ni barreras comerciales.

Además de las empresas muebleras asiáticas, se instalarán de origen italiano, alemán, sueco, brasileño, otras, porque México no sólo abastece al mercado estadounidense y canadiense, sino al latinoamericano.

“Las empresas traen equipo de ingeniería, y especialmente se ubicarán en estados fronterizos, como Baja California, Sonora, Chihuahua, Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, ahí se van a instalar estas empresas con su personal y van requerir de más vivienda y de productos. En esa parte nos va ayudar, va haber más consumo y mano de obra”, destacó el dirigente del sector mueblero.

La industria mueblera tiene un



valor de mercado de 2,400 millones de dólares, y es uno de los sectores con mayor participación en el mercado y en la actividad comercial.

De acuerdo con la Afamjal, la industria mueblera en el país cuenta con más de 30,000 empresas activas y genera 150,000 empleos. En tanto, el sector mueblero de Jalisco cuenta con casi 3,000 unidades económicas, de las cuales el 88% son microempresas

y el 10% corresponden a pequeñas.

Jorge Ríos Gutiérrez estimó que la industria mueblera podría crecer 12% para este año y los siguientes, ya que existe el potencial de seguir atendiendo a Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica.

Las ventajas que ofrece el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), aunada a la crisis en las cadenas de suministro,

atraerá a cada vez más fabricantes de muebles que se establecerán en México para posteriormente comercializar sus productos muebleros en Estados Unidos a través de tiendas departamentales, ventas en línea o desarrollos inmobiliarios.

Una de las empresas que ha revolucionado a la industria es la firma sueca IKEA.

La escasez de diseñadores limita el sector mueblero de Durango

► Patricia Jiménez Delgado destacó la necesidad de contar con diseñadores que vayan creando y se mantengan a la vanguardia

En la actualidad, uno de los grandes retos que enfrenta el sector mueblero en Durango es la falta de diseñadores, situación que limita a las pequeñas fábricas para poder innovar y atraer más clientes, reconoció en entrevista la empresaria del ramo y ex presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles, Patricia Jiménez Delgado.

Cuestionada al asistir a la inauguración de la expo mueblera, la además diputada local reconoció que es compleja la situación que vive esta industria, pues por una parte deben lidiar con las cargas tributarias y hacer frente al día a día para mantenerse activos.

Sin embargo, otro de los aspectos que también deben



atender es lo relativo al diseño de sus muebles. Aunque aclaró que sí hay creatividad, destacó la necesidad de contar con

diseñadores que vayan creando y se mantengan a la vanguardia.

Aunque reconoció que a través de organismos como el Instituto del

Mueble o el Clúster, se trabaja y se les ha apoyado con un diseñador, las pequeñas fábricas no tienen acceso a este tipo de técnicos que son muy necesarios si se quiere ganar mercado.

El apoyo de un profesional en este ramo sirve además para asesorar a los fabricantes sobre el tipo de muebles que pueden realizar con la maquinaria que tengan, además de informarles sobre las nuevas tendencias o estilos que demandan los clientes.

Resulta difícil para la mayoría de las empresas contratar a un profesional del ramo, sin que ello signifique que pierdan productividad, puntualizó Jiménez Delgado.

Sedeco Inauguró la Expo Mueblera 2023 en Durango

► El secretario de Desarrollo Económico, Alfredo Herrera indicó que se trabaja para lograr esa industrialización tan anhelada, desde hacer por lo menos 40 años

Por Paola Pérez

El sueño anhelado por muchos desde hace décadas es lograr la industrialización de Durango, por ello en el actual gobierno estatal se trabaja para lograrlo y habrán de brindarse todas las facilidades a los empresarios para que den ese paso que se requieren; destacó el secretario de Desarrollo Económico (SEDECO), Alfredo Herrera Deras, al inaugurar la Expo Mueblera 2023.

Al asistir con la representación del gobernador Esteban Villegas Villarreal a inaugurar esta muestra organizada por la Asociación de Fabricantes de Muebles desde hace casi 20 años, el funcionario insistió en que se trabaja para lograr esa industrialización tan anhelada, desde hacer por lo menos 40 años

Actividades como ésta representan una gran oportunidad de hacer negocios, se les augura éxito a los organizadores por la historia y tradición mueblera que hay en Durango. Sobre todo porque es un sector bien organizado que cuenta además con el Clóster mueblera, instancia que trabaja de forma coordinada con la actual administración, destacó.

Asimismo reconoció la importancia de trabajar desde lo académico con los Centros de Innovación, ya sea del ITD y la UJED para lograr incrementar el nivel de exportación en las empresas del ramo.

Cocedor de la actividad industrial, Herrera Deras dijo que lo que se hace en Durango está bien hecho y es garantía de calidad; en este caso los fabricantes de muebles tienen una gran reputación en el mercado.

Gran variedad de productos se comercializaron en “Tlaxcala, La Feria De Ferias 2023”

► Participaron más de 70 Mipymes en la Expo

Por Paola Pérez

El Centro de Convenciones del Recinto Ferial fue sede de la expo “Hecho en Tlaxcala, Orgullo e Identidad”, donde más de 70 micros, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), ofertaron una gran variedad de productos 100 por ciento locales.

Como parte de las actividades de “Tlaxcala, la Feria de Ferias 2023”, el Patronato para las Exposiciones y Ferias en la Ciudad de Tlaxcala y el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), trabajaron en conjunto para que los miles de visitantes conocieran los bienes y servicios que se proporcionan en la entidad.

A través de este espacio se comercializaron alimentos, textiles,

calzado, bisutería, juguetes, muebles, artículos de decoración, accesorios y productos para el cuidado personal que cuentan con el sello distintivo del estado, lo que dio certidumbre y confianza a los consumidores.

Este espacio también albergó una “Galería Industrial” donde 12 empresas presentaron información sobre sus inversiones y expansiones en el estado, así como los productos que fabrican.

De igual forma, existió el “Área de Experiencias” donde los expositores compartieron cómo lograron su desarrollo empresarial.

Las personas pudieron adquirir productos derivados de la creatividad, originalidad e iniciativa tlaxcalteca, cuando visitaron la Expo “Hecho en Tlaxcala, Orgullo e Identidad”.



Ikea México cierra su ejercicio fiscal 2023 con un alza del 32,4 % en sus ingresos

► Ikano Retail, franquiciatario del negocio de Ikea en México, Filipinas, Singapur, Malasia y Tailandia, ha concluido su año fiscal 2023 con una facturación de 27 100 millones de pesos mexicanos, lo que representa una discreta alza del 2,1 % frente al ejercicio anterior. El informe financiero de la compañía, publicado en días pasados, destaca el desempeño de la división mexicana con un alza a doble dígito

Por Paola Pérez

Sobre lo anterior, Ikano confirma que Ikea cerró su año fiscal incrementando sus ingresos al 32,4 % con respecto al año pasado, alcanzando una facturación de 2200 millones de pesos mexicanos.

“A pesar de las adversidades, nuestras tiendas siguieron siendo el centro de nuestra experiencia omnicanal mientras continuábamos desarrollando ikea.mx y creábamos más formas de que los clientes nos conocieran y compraran con nosotros”, expresó Christian Roejkjaer, director general de Ikano Retail, recordando en paralelo que la compañía se encuentra desarrollando la que será la



primera tienda independiente de Ikea en Guadalajara.

Vale recordar que actualmente, Ikano Retail posee en México

un negocio omnicanal con dos tiendas Ikea, una en la Ciudad de México y otra en Puebla, así como un centro de distribución multicanal y la rama B2B, “Ikea para tu Negocio”.

El franquiciatario del coloso sueco también reveló que durante el ejercicio fiscal 2023, el e-commerce de Ikea México registró 13,4 millones de visitas, mientras que un total de 358 896 de personas ya son miembros del programa “Ikea Family en México”, representando en conjunto el 45 % de las ventas totales en el país.

Al cierre del ejercicio fiscal 2023 de Ikano, la red laboral de Ikea México alcanzaba los 744 colaboradores.

La Comer abre tienda en Estado de México tras inversión de 900 mdp

► Esta tienda genera 443 empleos formales, de los cuales 283 son directos y 160 indirectos”

La Comer, la principal cadena de supermercados de alta gama en México, dijo que inició operaciones de una nueva tienda ubicada en Naucalpan, en el Estado de México, para la cual destinó 900 millones de pesos (52 millones de dólares).

La tienda, ubicada en la zona de Bosque Real, representa la unidad 84 abierta en México y la número 16 en el Estado de México.

“Esta genera 443 empleos formales, de los cuales 283 son directos y 160 indirectos”, dijo La Comer, en un comunicado. “Esta tienda ofrece a sus clientes 52 mil 500 productos en sus más de 5 mil 600 m2 de piso de venta y un estacionamiento con 274 cajones”.



La Feria del Mueble de Jesús María de Aguascalientes cerró 2023 con éxito

► La edición 2023 de la Feria del Mueble se realizó en el municipio conurbado con la participación de las industrias muebleras más importantes que exhibieron la calidad de sus productos

Con el apoyo del Gobierno de Jesús María, la edición 2023 de la Feria del Mueble se realizó en el municipio conurbado con la participación de las industrias muebleras más importantes que exhibieron la calidad de sus productos.

Este que es uno de los eventos más importantes y con el que Jesús María está en boca de todo el país se realizará justamente en la Plaza del Mueble con la exhibición de los trabajos más importantes de 12 de las empresas fabricante de los muebles para el hogar y las oficinas ejecutivas.

La tradicional Feria del Mueble tiene por objetivo impulsar esta actividad que es de las más importantes y que le dan prestigio a Jesús María por la calidad de sus muebles, pero que también resulta ser un soporte muy importante de la economía local.

En ese sentido, el secretario

de Desarrollo Económico del Municipio de Jesús María, J. Guadalupe Valtierra Pérez, resaltó que este Festival del Mueble, conocido anteriormente como Expo Mueble, ha crecido y en esta ocasión ofreció más actividades alrededor de la exposición y venta de muebles.

Detalló que se efectuó en la Plaza del Mueble, “es una gran tradición de Jesús María que expongan la belleza que hacen con sus manos, este evento nació como una iniciativa del presidente municipal José Antonio Arámbula López, quien le ha dado un gran impulso a este sector económico de Jesús María. Por eso hemos tomado muy en serio la tarea de apoyar a los muebleros de Jesús María, que además son generadores de empleo y han crecido tanto que sus productos se venden en el extranjero”.

Indicó que recibieron la



participación de alrededor de 12 empresas, además de que durante los fines de semana del festival se llevo a cabo actividades culturales, gastronómicas y musicales con la participación de talentos locales para ofrecer más atractivos, además de los muebles, y donde pudieron acudir en familia y hacer de esta exposición y venta de muebles un evento familiar.

Valtierra Pérez recordó que la producción de muebles de Jesús María ya es una tradición

reconocida a nivel nacional y hasta internacional, pues muchos exportan sus productos, “hay una gran variedad de muebles, para familias grandes o pequeñas. En el evento se registraron descuentos desde un 20 y 30 por ciento para quienes acudieron al Festival en la Plaza del Mueble, además de que estuvieron durante el Buen Fin, por lo que la invitación a toda la gente a que se acercó, encontraron algo a su gusto y a la medida de sus bolsillos”.



De los anuncios de inversión en México, el 25% corresponde al nearshoring

► Se observa la intención de ingreso de inversiones provenientes de países con menor participación de inversión extranjera directa en México como China, Dinamarca, Australia, Corea y Taiwán

Las fábricas de muebles han aumentado hasta 20% los sueldos para retener talento ante la competencia de empresas que llegan por el nearshoring, sobre todo de origen asiático, señaló Rafael Lara director general de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco y de Expo Mueble Jalisco.

Con más de 26 mil empleados en el sector en Jalisco, los sueldos más básicos pasaron de 4 mil pesos a más de 6 mil para retener talento ante más de cinco conglomerados chinos que ya se instalaron en México. Destacó que están por abrir, de la mano del Conalep y la Universidad de Guadalajara, para la especialidad de Técnico Especialista en Muebles y Tapicería.

De los 363 anuncios de inversión de entre enero a noviembre, 25% corresponde a compañías que se están relocalizando, dio a conocer la Secretaría de Economía. Se trata de empresas que no tenían presencia en México y que llegarán por primera vez en los próximos dos o tres años, debido al nearshoring.

En el documento Anuncios de Inversión, la dependencia explicó que estos negocios “se están relocalizando, los cuales apuestan a



la estabilidad económica y el buen ambiente de negocios para iniciar operaciones en el país”.

Detalló que los 363 anuncios de inversión suman 106 mil 418 millones de dólares.

Entre las empresas que llegarán de 2025 a 2026 están Copenhagen Infrastructure Partners, de Dinamarca; LGMG Group y

Jetour, ambas de China, así como HY2GEN AG, de Alemania; y Quanta Computers, de Taiwán.

Del total de anuncios de inversión, 67% se relaciona con compañías que crean nuevas sociedades en el país y amplían sus capitales, como es el caso de la australiana Woodside Energy; la coreana KIA Motors y las

estadounidenses Mexico Pacific Limited, CloudHQ y Tesla.

El restante 8% son mexicanas adquiridas por extranjeros, lo que “corresponde a empresas que se instalaron en México mediante la adquisición de capital de empresas ya existentes que también están ampliando sus inversiones”.

Entre estos negocios figuran Ternium, de Argentina; Constellation Brands y Walmart, de Estados Unidos; CPKC, de Canadá y Heineken, de Países Bajos.

Economía afirmó que “se observa la intención de ingreso de inversiones provenientes de países con menor participación de inversión extranjera directa en México como China, Dinamarca, Australia, Corea y Taiwán, lo que diversificará el origen de las inversiones”.

En año de elecciones presidenciales, Argentina se convirtió en el cuarto principal inversionista en México, sólo detrás de Estados Unidos, España y Alemania. De enero a septiembre, las firmas argentinas colocaron 2 mil 454 millones de dólares en IED. La mayor llegada de capital argentino desde 1980, cuando empiezan los registros en la Secretaría de Economía.

Será de 100 mdp la inversión en la remodelación de Soriana Coss

► No será la única tienda que remodelarán en Coahuila, pues harán lo mismo con la tienda Soriana Las Fuentes, ubicada en Torreón, y recordó que también invertirán en el City Club Saltillo

La remodelación de Soriana Coss representará una inversión de entre 90 y 100 millones de pesos, informó el director general de Organización Soriana, Ricardo Martín Bringas.

Luego de que hace unas semanas desmintiera el cierre de la tienda y anticipara que en 2024 realizarán una remodelación a tienda abierta de la sucursal, adelantó el posible monto de la inversión, con la que se busca tener una tienda totalmente equipada.

Comentó que no será la única tienda que remodelarán en Coahuila, pues harán lo mismo con la tienda Soriana Las Fuentes, ubicada en Torreón, y recordó que también invertirán en el City Club Saltillo.

El empresario destacó que dentro de una semana estarían por terminar la tienda de Abasolo y LEA, la cual quedó casi nueva, casi como un hipermercado, con una plaza comercial muy moderna y con muchos locales. La inversión



fue de 270 millones de pesos entre la tienda y la plaza comercial.

Por otra parte, Martín Bringas señaló que este año realizaron inversiones por 2 mil 500 millones de pesos a nivel nacional en 17 proyectos, mientras que el siguiente año será una cantidad muy similar, pues tienen un plan muy agresivo.

Detalló que estarán creciendo

fuertemente en la frontera norte, en estados como Tamaulipas y Chihuahua, pero también en el centro del país y la Ciudad de México. En el caso de Coahuila, recordó que el nuevo proyecto es City Club Torreón, y en remodelaciones las tiendas Soriana Coss y Soriana Las Fuentes Torreón.

Finalmente, sobre Acapulco, donde cuentan con 11 tiendas, seis tiendas ya fueron abiertas y tienen el plan de apoyar a la comunidad guerrerense abriendo las tiendas aunque sea con lo básico. Resaltó que todo lo tienen asegurado, aunque el problema es tener las tiendas cerradas y volver a hacerlas no es fácil en una ciudad devastada.

Inaugura Soriana la tienda Súper Campestre, la número 15 en Saltillo

► Refrenda su confianza en Coahuila y su capital, como referentes de la economía nacional, dice el empresario Ricardo Martín Bringas

Por Paola Pérez

Durante la inauguración de Soriana Súper Campestre, Ricardo Martín Bringas dijo que marca un nuevo punto en la historia de Organización Soriana en Saltillo, con una propuesta muy innovadora para realizar las compras cotidianas de forma mucho más práctica y ágil.

El director general de Organización Soriana indicó que esta nueva sucursal representa una inversión de 244 millones de pesos y genera 144 empleos. Se ubica en una superficie de 24 mil m², de la que el edificio ocupa 6 mil 600 m² y 3 mil 550 m² son de piso de venta. Cuenta con una galería comercial conformada por una serie de locales que complementan una oferta variada en beneficio de los consumidores.

Agregó que fue en septiembre de 1980 cuando llegaron a Saltillo, inaugurando la tienda del bulevar Francisco Coss, que fue la sucursal 11 de la compañía, y hoy -después de 43 años- dijo tener la gran satisfacción de abrir las puertas de la tienda número 15 en la ciudad, la 47 en el estado y la número 806 a nivel nacional.



Martín Bringas destacó que Soriana Súper Campestre es una tienda equipada con lo último en tecnología e innovaciones en materia comercial, destacando su amplio catálogo de productos de calidad nacional e internacional, pues algunos son importados de otros países de América e incluso de Europa.

“En Soriana somos familia con México, pero nuestras raíces nacen en este gran estado, lo que nos hace sentirnos muy orgullosos de ser coahuilenses, ser parte del crecimiento y desarrollo de esta gran ciudad que a través de los años se ha convertido

en punto de referencia de la actividad económica del país”, aseguró.

CONFIANZA EN COAHUILA

Por su parte, el gobernador Miguel Ángel Riquelme Solís agradeció la confianza en Coahuila y añadió que esto refrenda el compromiso de Soriana para seguir invirtiendo en el estado.

“Es un día muy importante para la cadena comercial Soriana y para nuestra ciudad capital porque la apertura de esta sucursal Súper Campestre representa un paso firme en la consolidación de esta gran empresa”, aseguró.

Destacó que durante el sexenio se han concretado 250 proyectos de inversión (171 nuevos y 79 expansiones) por más de 13 mil millones de dólares y este año se han superado los 800 mil empleos formales. Esta inversión de Soriana Súper es el anuncio número 68 de este año.

Por su parte, el alcalde José María Fraustro Siller comentó que en Saltillo se han consolidado más de 18 mil millones de pesos en nuevos proyectos de inversión y a la fecha suman más de 15 mil 500 empleos formales más, lo que coloca a la ciudad en los primeros lugares nacionales de formalidad laboral, por encima de ciudades como Monterrey, Tijuana y Mérida.

Agregó que si la Región Sureste fuera un estado, ocuparía el quinto lugar a nivel nacional con respecto al número de empleos formales y se ubicaría entre las 10 entidades con mayor peso en la economía nacional.

Finalmente, comentó que el gasto promedio mensual por familia en Coahuila es de los más elevados en México (44 mil pesos), principalmente en alimentos (31%), transporte (20%) y educación (12%).

Gobernador inaugura nueva tienda Walmart en Culiacán

► Con esta nueva sucursal ha generado 132 nuevos empleos

Por Paola Pérez

El gobernador Rubén Rocha Moya acompañado por la presidenta del Sistema DIF Estatal Eneyda Rocha Ruiz y del secretario de Economía Javier Gaxiola Coppel, inauguró la nueva sucursal de supermercado Walmart ubicado en Lola Beltrán para el sector de La Conquista.

El gobernador Rocha agradeció que empresas como Walmart vengán a generar nuevos empleos y que la misma compre a más 840 proveedores en Sinaloa, ya que explicó que en el estado hay una sociedad que necesita elevar sus condiciones de vida.

El ejecutivo estatal destacó que en su administración buscan generar confianza para la iniciativa privada, de manera que se promueva y se proteja la inversión que se realice en Sinaloa.

“Por eso creemos que es importante generarle confianza a la iniciativa privada para que invierta, promovemos la inversión y protegemos la inversión con estado de derecho, somos a nivel nacional medidos por una empresa norteamericana, el quinto estado en estado de derecho y a las empresas se les protege aplicando la ley, que haya una seguridad de que no se van a torcer las relaciones sociales, laborales, de



todo tipo”, dijo.

Por su parte el director de Relaciones Institucionales de Walmart México y Centroamérica, Rodrigo Flores Amezcua destacó que esta empresa en Sinaloa ha invertido 6,100 millones de pesos y da empleo a 9,200 personas en el estado de manera directa e indirecta. También destacó que la nueva apertura de la sucursal Lola Beltrán trae consigo 132 nuevos empleos generados.

“A la fecha hemos invertido en el

estado de Sinaloa aproximadamente 6,100 millones de pesos y generamos alrededor de 4,800 empleos permanentes y más de 4,400 empleos indirectos en el estado. Walmart Lola Beltrán da empleo de manera directa a 132 nuevos asociados”, mencionó.

Tras el corte del listón, el gobernador realizó un recorrido a través de las instalaciones del nuevo supermercado en donde también saludó a las personas que comienzan su primer día dentro de la sucursal.

En este evento también estuvieron presentes el vicepresidente de Walmart Supercenter Mariano Fiscella, la secretaria de Desarrollo Económico Janet Faviola Tostado Noriega en representación del alcalde de Culiacán Juan de Dios Gámez Mendivil, el director de Operación Walmart Supercenter José Manuel Castañeda y el gerente de Walmart Lola Beltrán Carlos Miguel Castro.

Tendencias deco para copiar en tu casa: los colores, texturas y estilos

► Las claves deco del otoño invierno pasan por un hogar en el que la luz natural juega un papel protagonista

Este otoño-invierno, nuestra casa se entrega a una decoración con texturas y a todo color, donde las piezas emblemáticas dan su toque personal y nos invitan a disfrutar de una vida en el interior. El blanco y, sobre todo, la luz, actúan como lienzo para verdes, azules y marrones que conectan con la naturaleza, la estética años setenta domina las estancias más importantes (atención especial a los baños), los murales XL entran en escena y triunfan las reediciones icónicas.

LA IMPORTANCIA DE LA LUZ

Nuestra casa se convierte en un refugio personal, donde leer, relajarse o mirar el cielo. Además de un mobiliario adecuado y una buena elección de colores, pide mucha luz natural que llene todo de optimismo. Y con las nuevas ventanas VELUX está garantizada.

Inspiradas por la casa de la diseñadora Marta Oria, vemos cómo la luz natural es clave para transformar nuestro hogar, además de para mejorar la eficiencia energética: las ventanas, el tamaño de las mismas y su ubicación son fundamentales para crear espacios únicos y acogedores.

«La iluminación decora por sí misma y es básica en cualquier proyecto de interiorismo, porque aporta personalidad y calidez y ayuda a crear lo que todos queremos en nuestra casa: un hogar», nos explica la diseñadora Marta Oria, que reconoce que «las ventanas de VELUX han transformado mi casa completamente».

BLANCO NUCLEAR

Este color neutro se ha ganado a pulso su reputación como básico de la decoración. Esta temporada brilla con luz propia y con la de sus más de 15 variantes (roto, nieve,



perla, chantilly...) tanto en piezas principales como en accesorios o en la propia 'caja'.

APUESTA MÚLTIPLE

El eclecticismo fresco y alegre es siempre bienvenido, especialmente en temporada de frío. La mezcla de materiales, texturas, colores y tejidos son la mejor manera de enriquecer los ambientes y lograr un plus de estilo.

AUDACES '70

El espíritu setentero se instala en casa este otoño. Colorido, psicodélico y divertido, la clave para no morir en el intento, está en huir del total look e incorporar pinceladas que permitan integrarlo de forma natural. Vestir el suelo





con la alfombra Soense de Ikea es una buena forma de empezar. Importante: la sombra del gotelé y los suelos de terrazo planea en el horizonte.

MIRADA VIDRIOSA

El cristal no quiere ser transparente, ahora el vidrio quiere ser pintado. Con cierto aire vintage, se pasea por la casa en forma de jarrones (estos de Affari), lámparas creativas y otros objetos decorativos hasta llegar a la mesa, donde aporta frescura y personalidad en pleno diciembre.

MURALES XL

Las paredes cobran un especial

protagonismo y los murales se convierten en la mejor manera de vestirlos. Desde paisajes que abren una ventana al jardín hasta frescos italianos que elevan el nivel de la decoración o diseños botánicos que atrapan la naturaleza dentro. No hay fronteras.

UN PUNTO ROJO

Si hay un tono que despierte pasiones, los millennials son fans declarados, y eleve la autoestima y el look, ese es el rojo. Con infinidad de matices y gran cantidad de versiones, este otoño-invierno no solo se usa en accesorios, sino que también viste piezas principales. Eso sí, incluso las más atrevidas deben usarlo



con moderación ya que, aunque no pasa de moda, corre peligro de saturación.

BAÑOS TRÈS CHIC

La sofisticación llega al baño en forma de materiales, colores y acabados. La colección Silestone Le Chic de Cosentino recupera la belleza de las vetas expresivas y los acentos metálicos, con el dorado y el azul en las primeras posiciones en lo que a glamour se refiere.

REEDICIONES QUE TRIUNFAN

Si algo funciona, ¿por qué no tenerlo para siempre? Las reediciones de piezas emblemáticas hacen la vida y la decoración más fácil. El Stool 60 de Alvar Aalto cumple 90 años y Artek lo celebra con una edición especial aniversario de su taburete de tres patas.

PIEZAS DE AUTOR

Son siempre una apuesta ganadora, ya que actúan como un comodín deco, elevando el nivel de la estancia, incluso si es 'low cost'. Philippe Starck y Andreu World lo saben bien, ya que mantienen una relación fructífera que se ha materializado en una docena de piezas únicas, recogidas hoy en una publicación.



BAJO RELIEVE

Las paredes ya no se conforman con estar ahí y lucir lisas y en blanco inmaculado. Ahora hablan y lo hacen con un lenguaje visual rico en materiales, colores y perspectivas. Papel, madera, ladrillos y técnicas como el revoco a la tirolesa (el famoso gotelé) son algunos de los ejemplos más claros.

OBJETOS CON GANCHO

Combinando encanto artesanal y diseño contemporáneo, las lámparas de crochet logran juegos de luz que potencian la intimidad de los ambientes sin perder estilo. En el caso de la lámpara Knit diseñada por Meike Harde para Vibia (1.500 €) es una funda de lycra. Mientras que en el caso de Maar de Let's Pause (530 €) la pantalla se cose a mano con fibra de fique.

SOSTENIBILIDAD ASENTADA

Nacido para vivir varias vidas y sentirse en las nubes, el sofá Moncloud de Patricia Urquiola para Cassina (c.p.v.) con estructura de acero y acolchado de fibra pet reciclado, no está encolado, por lo que puede desmontarse al final de su vida útil.



El Salón del Mueble de enero se preparó para 2024 en Inglaterra

► El salón también fomentará un entorno de conexión y networking con una completa agenda social

El January Furniture Show (JFS) regresa al NEC Birmingham del 21 al 24 de enero, ofreciendo una oferta aún mayor de las mejores marcas, los últimos productos y nuevas características.

Como líder del mercado, JFS ofrece una oportunidad única de mantenerse por delante de la competencia y obtener los últimos lanzamientos de más de 400 marcas en cuatro sectores: Diseño Premium; Accesorios y Mobiliario de Interior; Sala, Comedor y Dormitorio; además de Tapicería de Muebles y Camas, todo bajo un mismo techo.

En 2024, la experiencia del visitante llegará a nuevas alturas con la introducción del Champagne Bar en el pabellón 1, que promete ser un entorno acogedor para reuniones y networking con clientes. Además, el nuevo Festival Food Court brindará un espacio relajante para que visitantes y expositores se tomen un descanso y disfruten de la cocina global.

El salón también fomentará un entorno de conexión y networking con una completa agenda social. Los visitantes y expositores podrán celebrar el final del día de inauguración el domingo por la



noche en la Show Party, donde se anunciarán los ganadores de The Furniture Awards junto con el socio de la feria Furniture News.

El lunes por la noche, Women in Furniture Network organizará el evento Speedy Networking, que unirá a mujeres de toda la industria en "una atmósfera de apoyo y empoderamiento", con ofertas de último minuto disponibles durante el Happy Hour del martes, antes de que cierre la feria el miércoles.

El pabellón 2 se transformará en un mercado de aspiraciones, ya que Home & Lifestyle Show comparte ubicación con JFS. Los minoristas y diseñadores podrán descubrir miles de accesorios de

interior, iluminación, muebles, artículos para el hogar y productos de estilo de vida cuidadosamente seleccionados, seleccionados para ofrecer "una colección de moda de artículos imprescindibles" y con marcas que incluyen Asiatic Carpets, Blue Bone Imports, Crystal World, Febland Group, Final Touches Trading, Gallery Direct, Kelston House International, Malini, Premier Housewares, Scatter Box, SHH Interiors y más.

JFS seguirá adoptando el estilo internacional a través de su nuevo Pabellón Internacional, con marcas de Polonia, China, Turquía, Portugal, Rumania y Vietnam. Los

visitantes podrán explorar ofertas de marcas internacionales como 3C Candy Polstermöbel, ALF UNO, Furninova, Idzczak Meble, Incanto Italia y Digio' Leather by Sofitalia, Kristensen & Kristensen, Mlily, New Trend Concepts y muchas otras.

Una incorporación inmersiva para 2024 es el Crafting the Future Networking Hub, que ofrece un espacio vibrante para reuniones de negocios y muestra el trabajo de los jóvenes fabricantes de muebles. Los visitantes también podrán participar en talleres y ver cómo las creaciones cobran vida en las estaciones experienciales, con líderes de la industria como The Furniture Makers' Company, ACID, BIRA y FIRA que brindarán conocimientos y enriquecimiento invaluable.

El programa VIP mejorado para 2024 otorga a los VIP cuidadosamente seleccionados acceso exclusivo a la Sala VIP, donde pueden relajarse y disfrutar de refrigerios y almuerzos de cortesía, estacionamiento privado, entrada, guardarropa y acceso temprano al espectáculo.

BORDER recicla el excedente de policarbonato hueco para convertirlo en muebles helados para DESIGNART tokyo

Por: Paola Pérez

Presentado en DESIGNART Tokio 2023, BORDER recicla el policarbonato hueco sobrante para convertirlo en una serie de muebles helados. Diseñada por Rikiya Toyoshima y Shoumu Taki, esta colección da nueva vida a los excesos, explorando el potencial de estos recursos pasados por alto como soluciones interiores innovadoras. Los diseñadores recogieron recortes de estos materiales de un taller de carpintería en la prefectura de Okayama, que originalmente se utilizaron para puertas y ventanas debido a su transparencia, aislamiento térmico y durabilidad. Sin embargo, como cada pieza está hecha a medida, esto presentó un desafío adicional ya que las piezas resultaban en tamaños desiguales que ocupaban espacio de almacenamiento. En respuesta, los diseñadores procesaron el excedente en tableros delgados y uniformes y los reutilizaron para convertirlos en un taburete, una mesa, un tabique y una lámpara.

FRONTERA: DE LOS RESIDUOS PLÁSTICOS DEL



INTERIOR A LOS MUEBLES HELADOS

En un mundo marcado por la creación, la producción en masa y el consumo, el excedente es inevitable y a menudo está destinado a ser desechado. Con esto a la vista, Rikiya Toyoshima (más aquí) y Shoumu Taki (más aquí) reconocieron la sabiduría sin explotar al reutilizar estos

materiales pasados por alto para BORDER. Juntos, se inspiraron en la idea de que el exceso puede ser una fuente de creatividad, ya sea que se trate de retales de ropa convertidos en accesorios personalizados o de comida transformada en una receta ecológica.

Con un enfoque holístico, el dúo de diseñadores elaboró un concepto que armonizaba con los distintos

tamaños de las tablas sobrantes. Idearon una construcción de unión que aprovecha las líneas continuas del material, incorporando material de calafateo (comúnmente utilizado para la adherencia del vidrio en la construcción de interiores) en las ranuras de ambos extremos. El resultado es una pieza visualmente impactante que introduce una estética de diseño excéntrica e invisible en los espacios cotidianos.

Colchones Saatva y Bedding Industries of America se fusiona para brindar un mejor servicio

► En una gran sala de exhibición ha mostrado como es capaz de satisfacer las necesidades individuales de sus clientes con paneles de vidrio que reflejan el color desde el suelo hasta el techo

Por: Paola Pérez

La marca de colchones en línea Saatva y su proveedor de larga data, Bedding Industries of America, han llevado su relación al siguiente nivel con una "fusión de empresas".

El acuerdo, que se cerró el lunes, brinda a Saatva una cadena de suministro integrada verticalmente, y los funcionarios dicen que Bedding Industries of America puede aprovechar los recursos de Saatva para fortalecer sus marcas Eclipse y Eastman House y, al mismo tiempo, brindar un mejor servicio a sus socios minoristas tradicionales.

Bedding Industries of America ha sido el socio fabricante de la marca de colchones directo al consumidor desde que Ron Rudzin, presidente y director ejecutivo, lanzó la empresa en 2010. El diferenciador de Saatva en el segmento de colchones en



línea es que las camas siempre están empaquetadas de forma plana y entregadas personalmente y montadas en el domicilio del consumidor.

En un comunicado conjunto, Rudzin y Stuart Carlitz, presidente y director ejecutivo de Bedding Industries of America, dijeron

que son "optimistas sobre las oportunidades que generará esta fusión para la organización combinada".

"Salimos durante 14 años y ahora nos casamos", dijo Carlitz a Furniture Today.

Bedding Industries of America posee fábricas en Nueva Jersey,

Chicago y Rialto, California. La compañía abrió su fábrica en California en 2021 y adquirió la operación de Chicago en 2022. También cuenta con una red de 11 licenciarios nacionales en todo Estados Unidos que fabrican Saatva y su otra cartera de marcas, incluidas Eclipse, Eastman House, Millbrook y la línea de colchones Ernest Hemingway.

Para complementar su negocio de comercio electrónico, Saatva abrió su primera ubicación física en Nueva York en 2019 y hoy opera 13 salas de visualización en las principales ciudades de EE. UU.

Las raíces de las industrias de ropa de cama de Estados Unidos están llenas de historia. Antes del cambio de marca, la empresa era conocida como Eclipse International, una marca con un largo legado de fabricación en EE. UU. que se remonta a 1905.

Vifa Expo 2024 - 16 años de feria de prestigio en Vietnam fija nuevas fechas para finales de febrero de 2024

► VIFA EXPO es la feria del mueble más grande de Vietnam y el sudeste asiático, con una reputación de 16 años y 14 ediciones que se han celebrado con éxito más allá de las expectativas

Por Paola Pérez

VIFA EXPO 2024 se llevará a cabo en NUEVAS FECHAS: DEL 26 AL 29 DE FEBRERO DE 2024 y en EL NUEVO LUGAR: SKY EXPO VIETNAM, Distrito 12, HCMC, Vietnam. Con nuevas fechas y nueva sede, VIFA EXPO 2024 promete brindar muchas oportunidades nuevas para que los compradores internacionales amplíen sus conexiones y descubran productos y fuentes de muebles de calidad de Vietnam y el sudeste asiático también.

Especialmente, VIFA EXPO 2024 es la feria pionera en la cadena internacional de ferias de muebles más grande de Asia,



incluida VIFA EXPO Vietnam (26-29 de febrero), IFEX Indonesia (29 de febrero - 3 de marzo), MIFF Malasia (01-04 de marzo), EFE Malasia (mar 05 - 08), CIFF China (18 - 21 de marzo y 28 - 31 de marzo), con las 3 ferias destacadas al inicio de la cadena: VIFA EXPO - IFEX - MIFF que ayudará a los compradores internacionales a moverse fácilmente entre 3 países.

Además, VIFA EXPO 2024 ofrecerá muchos programas exclusivos para ayudar a los

compradores internacionales en transporte y alojamiento, así como visitas guiadas a las fábricas, para ayudar a los compradores a visitar fácilmente la feria y las fábricas de los expositores.

Después de 14 ediciones, VIFA EXPO 2024 reunirá a fabricantes y fuentes acreditados con madera y muebles, productos de artesanía y decoración del hogar de calidad que cumplen con todos los estándares de exportación internacionales.

Serta Simmons Bedding inaugura una nueva fábrica de 500 mil pies cuadrados en Winsconsin

► Tras su apertura el pasado mes de junio, Ashley Furniture espera superar los \$15 mil millones en ventas durante su primer año

Serta Simmons Bedding inauguró oficialmente su fábrica de 500,000 pies cuadrados en Janesville, Wisconsin, diseñada para fabricar las marcas Serta, Beautyrest y Simmons.

La compañía organizó un evento de inauguración que incluyó a ejecutivos, empleados, socios minoristas y funcionarios locales de Serta Simmons.

La fábrica, una de las 18 instalaciones operadas por la empresa Serta Simmons en América del Norte, se anunció en mayo de 2022 para consolidar dos de las plantas de la empresa en Wisconsin. Esas plantas totalizaron 490.000 pies cuadrados en Janesville y Beloit.

Serta Simmons Bedding dijo que mantendrá más de 300 puestos de trabajo en las nuevas instalaciones y prevé aumentar la fuerza laboral "en los próximos años a medida que la empresa recupere la participación de mercado perdida".

La instalación multimarca, construida por Zilber Property Group, prestará servicio a los minoristas de la compañía en el área del Medio Oeste.



"Nuestra empresa tiene una historia orgullosa aquí en el condado de Rock, y no podríamos estar más emocionados de reinvertir aquí y seguir siendo una parte importante de la economía local", dijo Mark Genender, presidente de la junta directiva y director ejecutivo interino de Ropa de cama de Serta Simmons. "Esta nueva planta de fabricación nos permitirá mejorar la calidad de los productos y la excelencia del servicio que ofrecemos a los socios minoristas y a los consumidores, todo gracias a nuestro experimentado, talentoso

y dedicado equipo de asociados de planta".

Además de las fábricas corporativas, Serta tiene cinco plantas adicionales en EE. UU. que son operadas por los socios licenciarios de la empresa.

"La ampliación de sus operaciones de Serta Simmons Bedding en el condado de Rock es un excelente indicador de la dirección en la que se mueve la ciudad", dijo Kevin Lahner, administrador de la ciudad de Janesville. "La asociación trae más oportunidades laborales a la comunidad e impulsa la economía local. No podríamos estar más felices".



Nuevo concepto, nuevo diseño disponible para muebles de sala y comedor en CIFI Guangzhou 2024

► Los seis pabellones del Área E estarán dedicados al diseño de comedores (E1), espacios de comedor (E2) y muebles de comedor (E3-E6)

La primera fase del 53° CIFI Guangzhou, prevista del 18 al 21 de marzo, estará dedicada a los muebles para el hogar y se dividirá en tres secciones principales: muebles para el hogar, decoración y textiles para el hogar, y muebles de exterior, sombrillas y ocio.

La sección de muebles para el hogar se centrará en muebles de salón y comedor con más de 600 expositores en 150.000 metros cuadrados de espacio de exposición en el Área C del Complejo de la Feria de Cantón y el Área E de la

PWTC Expo.

Esta sección estará especialmente enfocada a compradores internacionales y responsables de compras de grandes proyectos contract, así como a diseñadores de interiores, con productos que van desde mesas y sillas de comedor hasta aparadores y taburetes, pasando por mesas de centro, soportes para TV, sillones y más.

Los ocho pabellones del Área C estarán dedicados a Mobiliario moderno (14.1 y 15.1), Mobiliario de salón (14.2), Diseño de salón (15.2),



Espacio de salón (16.2) y Salón/ Mobiliario moderno (14.3-16.3).

Los seis pabellones del Área E estarán dedicados al diseño de comedores (E1), espacios de comedor (E2) y muebles de comedor (E3-E6).

La segunda fase de la 53ª CIFI Guangzhou 2024, que se celebrará del 28 al 31 de marzo, se centrará en muebles de oficina, muebles comerciales, muebles de hotel y maquinaria y materias primas para muebles.



Spring Air fija la dirección para 2024 con un cónclave de 13 licenciatarios nacionales

► Spring Air International llevó a cabo su reunión anual de licenciatarios este año para planificar las nuevas estrategias de marketing y productos del próximo año.

La empresa se reúne con su red de licenciatarios cada noviembre para compartir ideas y finalizar sus planes para el próximo año. Este año, el grupo se reunió en Colorado, donde Old West Mattress Co. organizó mientras el equipo presentaba una vista previa de las actualizaciones para las líneas Chattam & Wells y Four Seasons, junto con una nueva línea de camas especiales que debutarán en enero en Las Vegas Market. El año pasado, la marca presentó su nueva línea Chattam que superó el precio de 15.000 dólares por primera vez.

“Esta fue una reunión excepcional de licenciatarios que participaron en debates clave sobre cómo continuaremos agrupando nuestra marca durante el próximo año”, dijo Nick Bates, presidente de Spring Air International. “Cuando ves el increíble compromiso que tienen estos principales fabricantes cuando hablan de Spring Air, es realmente contagioso”.

Además del producto, la empresa trazó estrategias de marketing para ayudar a generar tráfico en el próximo mercado y el nuevo año.

El equipo se divirtió durante el evento de dos días, que incluyó golf, un partido de los Denver Nuggets y una cena.

“Spring Air va en la dirección correcta con todo lo que veo todos



los días y lo que se presentó en esta conferencia”, dijo Les Mesner, director ejecutivo de Old West Mattress/Spring Air Denver. “Tenemos un grupo muy cohesivo de colegas del que podemos aprender e intercambiar ideas”.

Old West se unió a la red de fabricación de Spring Air el año pasado, cerrando la brecha de la compañía y brindando a la marca una cobertura total en los 50 estados.

“La creación de redes con otros líderes empresariales que atraviesan los mismos problemas que nosotros enfrentamos como empresa es muy

útil para mí”, dijo John Grove, director ejecutivo de Mattress Grove /Spring Air North Carolina, con sede en Greensboro, Carolina del Norte. “Esta es una rica reunión de empresarios que comparten ideas que nos harán más fuertes como organización. El reconocimiento de nuestra marca es muy fuerte en este momento porque nuestros productos tienen mucho valor. Cada fábrica de nuestra red fabrica un gran producto. Podemos confiar en este equipo”.

La fábrica de Groves se unió a Spring Air en 1971 y es la

licenciataria más antigua y en funcionamiento continuo.

Compass Sleep Products, con sede en Greenville, Florida, se unió a la red de licenciatarios el año pasado como fabricante emergente.

“Veo grandes cosas provenientes de esta marca”, dijo Ricky Riley, director ejecutivo de Compass Sleep. “Han desarrollado y reinventado buenas líneas de productos y tienen muchas cosas interesantes en el horizonte para 2024”.

El productor de muebles costeros Braxton Culler debutará en el Atlanta Market

► La empresa con sede en Sophia, Carolina del Norte, que ofrece tapicería personalizada, mimbre y ratán

El productor de muebles costeros e informales Braxton Culler hará su debut en el mercado de Atlanta durante el evento del 16 al 22 de enero de 2024. La empresa estará presente en el Edificio 1, piso 12, espacio C-11, adyacente a su empresa matriz, Classic Home.

La empresa con sede en Sophia, Carolina del Norte, que ofrece tapicería personalizada, mimbre y ratán, artículos de tocador y muebles de exterior, dijo que busca expandir sus raíces y crecer con más clientes en regiones alternativas.

“Esta es una marca icónica con seguidores fuertes y leales, y queremos expandir esos valores y poner a Braxton Culler frente a nuevos clientes”, dijo Matt Sorensen, vicepresidente senior de ventas de Classic Home y Braxton Culler, y agregó: “Nuestro equipo de ventas y nuestros clientes han dejado claro que quieren interactuar más con nosotros

y los hemos escuchado. Al hacerlo, hemos decidido exponer en el Atlanta Market. Estamos entusiasmados de ver hacia dónde podemos llevar la marca en los próximos meses”.

Sorensen señaló que Braxton Culler tiene su propia línea de meta personalizada con más de 30 opciones, así como tapicería personalizada hecha a mano.

“Braxton Culler está entusiasmado de ampliar nuestra sala de exposición en enero fuera de High Point”, dijo Donnie Lesley, vicepresidente de desarrollo. “Este es el primero de muchos nuevos mercados y oportunidades de participación que hemos planeado en 2024 para nuestros minoristas y diseñadores. Nuestros clientes actuales pueden esperar un nivel aún mayor de asociación y servicio a medida que presentamos nuestra variedad en nuevas áreas comerciales en todo Estados Unidos”.



Global Views empresa de accesorios para el hogar centrada en la reinención y la sorpresa, estética internacional

► Global Views es el primer fabricante estadounidense en mostrar Claraval, una línea que combina arte, tecnología e innovación en una sola colección.

Por: Paola Pérez

La respuesta a los acabados más claros en abril influyó en varias presentaciones que debutaron en la sala de exhibición de Global Views en el mercado de este octubre, junto con el compromiso de la compañía de sorprender a sus clientes con productos que no se ven en todas las salas de exhibición.

Haciendo referencia al sentimiento del consumidor de que no existe una "talla única" cuando se hace referencia a las preferencias de diseño, el CEO David Gebhart dijo que Global Views se centra en crear "diseños relajados y cómodos con una sensación de estilo" que resistirán la prueba del tiempo.

"A medida que las tendencias continuaron inclinándose hacia tonos de madera más claros y naturales, tuvimos éxito al ofrecer muebles bellamente elaborados con acabado de roble natural en la colección Paxton de Ashley Childers for Global Views en April Market", dijo Gebhart. "Para octubre, ampliaremos nuestra oferta de muebles en tonos más claros de madera de roble en tres colecciones claramente diferentes.

"Ashley Childers diseñó las líneas limpias y curvas de las nuevas colecciones Luna y Tristan, mientras que el director creativo George Sellers diseñó la elegante colección Directorio



que presenta una silueta de estilo arquitectónico neoclásico. Además, reintroduciremos nuestra elegante y sofisticada colección Mack en roble natural, que encantará a nuestros clientes".

Global Views combina los tonos de madera más claros con "la inspiración de los tonos armoniosos de la piedra de ágata natural", según Gebhart.

"Nuestra historia de colores para High Point Market ofrece distintos tonos de marfil, caramelo, tabaco y ámbar resaltados con detalles en bronce y oro", dijo. "Estamos introduciendo nuevos materiales como la terracota en la Colección Villa que se pueden utilizar tanto en interiores como en exteriores. Como siempre, nos mantenemos fieles a la marca Global Views al introducir nuevos detalles artesanales de Italia, Polonia, Portugal y México".

Una de las líneas de decoración

artesanal que debuta en el mercado de abril es Claraval, una colección de cerámica portuguesa sonora. Global Views es el primer fabricante estadounidense en mostrar Claraval, una línea que combina arte, tecnología e innovación en una sola colección.

Según los representantes de Claraval, el proceso de creación de la línea debut comenzó con la grabación de una "voz increíble en un hermoso y espacioso monasterio en Alcobaça, Portugal". Después de la grabación, un programa de computadora mapea las coordenadas de la base del diseño y luego permite que el sonido de la voz cree la forma que se construye a partir de ahí. Una vez completado, el diseño digital se imprime en 3D en un molde que luego se usa para crear jarrones de cerámica moldeados.

Para la colección actual, las vasijas solo están disponibles en un acabado

blanco "como tributo a la estética cisterciense del monasterio que prohibía todos los vitrales coloreados y estampados", dijeron los funcionarios, señalando que solo se permitía el paso de la luz a vidrieras incoloras. Se presenta como limpio, puro y blanco, en contraste con "un mundo digital caótico".

El lanzamiento de Claraval es sólo una parte del enfoque de Global Views en lo inesperado para el otoño y más allá, dijo Gebhart.

"La reinención es nuestra dirección y prioridad clave en 2024", señaló. "Mientras nos aferramos a lo probado y verdadero, nos aventuraremos más allá de nuestras propias zonas de confort para crear la sorpresa inesperada por la que nos caracterizamos".

Y junto con presentaciones de productos únicas, Global Views continuará aprovechando el éxito de sus asociaciones dentro de la industria.

"La sabiduría y la buena administración de las marcas que construimos es tan importante como mantener la integridad financiera de cada negocio dentro de nuestra industria", dijo Gebhart. "Ninguno de nosotros puede olvidar lo que nos llevó a donde estamos hoy, y debemos ser conscientes y agradecidos por todo lo que tenemos y todo lo que hemos logrado".

Los nuevos gabinetes del fabricante de muebles de alta gama 'permiten a los minoristas competir con Lowe's'

► Existen planes para proporcionar todo el proceso de pedido a través de renderizados personalizados en el sitio web de Howard Miller.

Por: Paola Pérez

El fabricante de muebles de alta gama Howard Miller/Hekman llegó a High Point Market esta semana con una variedad de productos nuevos, pero quizás lo más destacado fueron sus nuevos gabinetes "modulares personalizados".

A diferencia de los gabinetes que generalmente se instalan en los hogares, los de Howard Miller son modulares y no son un elemento permanente. Son esencialmente unidades de pared intercambiables que se pueden configurar de diversas formas y utilizar en diferentes habitaciones.

"Los clientes pueden llevarse los fácilmente si se mudan a un nuevo lugar", afirmó Jim O'Keefe, vicepresidente de ventas. "Realmente permiten a los minoristas de muebles competir con Lowe's".

Todos los gabinetes se fabrican en la fábrica de Howard Miller

en Michigan y se envían en tres semanas. Los clientes trabajan con diseñadores en la tienda para crear exactamente lo que quieren, como seleccionar opciones de acabado de madera y estilos para cajones, puertas y herrajes. Otras características incluyen guías metálicas para cajones, estantes reversibles para vinos, puertas de cierre suave y molduras de techo.

"Son mucho más rápidos que ordenar e instalar gabinetes, y tienen un valor mayor", dijo O'Keefe. "La facilidad de selección y deslizamiento en su lugar supera el complicado proceso y el desorden de los gabinetes, la carpintería y la limpieza personalizados".

Existen planes para proporcionar todo el proceso de pedido a través de renderizados personalizados en el sitio web de Howard Miller. La compañía aún no está lista para tener renderizado personalizado, pero la capacidad debería estar lista pronto, dijo.

El almacenamiento es más



un enfoque para la compañía en general, dijo O'Keefe, señalando que es una de las principales cosas que piden los minoristas. Esto se hace eco de los comentarios realizados por BDI, otro proveedor de artículos de alta gama, que también centró este mercado en un creciente apetito por el almacenamiento.

Otro impulso para la empresa esta semana son los muebles decorativos, que se trasladaron

más arriba en la sala de exposición para mostrar la amplitud de estilo de la empresa en la categoría.

"Hemos estado en acentos durante décadas, pero la categoría es más importante ahora", dijo Neil McKenzie, director de desarrollo de productos. "Muchos minoristas pueden justificar la compra de piezas individuales, pero no de grupos completos. Los acentos son excelentes para llenar el piso de un minorista".



Claudia Grajales

Con más de 20 años de experiencia, Claudia Grajales ve los espacios como una extensión de la persona, por lo que los sentidos son esenciales en cualquier proceso de diseño.

A través de Colección Interiorismo y su estudio CORE, Grajales ha logrado reflejar la belleza y armonía del diseño mexicano mediante el arte, los accesorios, los textiles, acabados y muebles, incorporando el estilo contemporáneo con la esencia de cada uno de sus clientes.

A continuación, te contamos todo lo que debes saber sobre la trayectoria de Claudia Grajales y su estudio CORE.



¿QUIÉN ES CLAUDIA GRAJALES?

Con más de 20 años de experiencia, Claudia Grajales es una de las interioristas y diseñadoras de mobiliario más reconocidas en México, colaborando en importantes proyectos tanto en México como en el extranjero.

Amante de los libros, la literatura y la moda, Claudia Grajales inició el proyecto Colección Interiorismo en 2006, con proyectos arquitectónicos que incluían casa-habitación, oficinas, arquitectura de exteriores, entre otros.

Desde ese entonces, esta diseñadora ha buscado innovar y proyectar una nueva forma

de interiorismo, para ofrecer a sus clientes espacios que no solamente sean estéticos, sino que sean congruentes con su propia personalidad.

CONCEPCIÓN DEL INTERIORISMO POR CLAUDIA GRAJALES

Para Claudia Grajales, uno de los elementos esenciales del diseño y el interiorismo es la percepción. Para ella, el uso de los sentidos es lo más importante, ya que cada persona percibe de manera distinta lo que encuentra a su alrededor y eso se refleja en diferentes gustos.

Por ello, esta diseñadora pone especial énfasis en conocer a

sus clientes en cada proyecto, para que este sea un reflejo de quiénes son y cómo les gusta vivir: Sus gustos, sus sueños, sus necesidades y sus deseos.

Para Claudia, cada tela, mueble y material, es una herramienta que materializa estos elementos en un ambiente. Cada creación surge de adentro hacia afuera, por lo que es importante comprender e interpretar las necesidades de cada cliente en específico.

gran cantidad de proyectos con distintos alcances.

Cabe mencionar que, para la creación de CORE, Claudia hizo una colaboración con el artista Enrique Rosas, a través de la Galería Le Laboratoire, lo cual surgió como una idea para poder realizar la curaduría de piezas de arte y accesorios.

PROYECTOS MÁS IMPORTANTES

ESTUDIO CORE

En 2017, Claudia Grajales decidió crear un nuevo proyecto denominado CORE, un estudio con una propuesta innovadora de interiorismo que incluye un showroom, en el cual exhibe impresionantes piezas de diseño y arte.

Ubicado en San Miguel Allende, Guanajuato, CORE es un estudio en donde esta diseñadora logró materializar el trabajo de más de 20 años, aprendiendo y participando en el mundo del diseño.

Para Grajales, CORE es un espacio inspirador, ya que trabajar con las mejores marcas del mundo y realizar la curaduría de arte y accesorios, le permite diseñar una

A lo largo de su trayectoria, Claudia Grajales ha trabajado en distintos proyectos en México, así como en el extranjero. Además de dirigir CORE, Claudia es directora de Colección Interiorismo, lo cual le permite distribuir y representar el diseño mexicano en marcas de mobiliario, iluminación, acabados y textiles.

En los últimos años, algunos de sus proyectos más importantes incluyen la decoración de la Casa Artística en la Ciudad de México, proyectos residenciales privados como la Hacienda Calderón, el proyecto de vidrio fotovoltaico en San Miguel Allende junto con Onyx Solar, y algunas colaboraciones con Casa Palacio..



PRODUCTO DE MARCA

LG presenta en México su nueva línea de refrigeradores inteligentes

► Conoce todos los detalles de la nueva línea de refrigeradores LG Instaview, los cuales tienen tecnología avanzada

Por: Paola Pérez

LG sigue innovando en sus electrodomésticos y en esta ocasión trajo a México su nueva línea de refrigeradores LG Instaview, los cuales cuentan con tecnología avanzada, haciéndolos más inteligentes y eficientes.

De acuerdo con la compañía, estos refrigeradores tienen tecnología UVNano, Panel Instaview, Linear Cooling, así como algunas funciones extra que le brindan al usuario todo lo que necesita en un solo dispositivo.

REFRIGERADORES MÁS INTELIGENTES

La línea de LG Instaview cuenta con varias características que los convierten en refrigeradores más inteligentes. En primera instancia, una de sus atractivas características es que tienen un Panel InstaView que al tocarlos dos veces, podrás tener una vista al contenido del interior sin la necesidad de tener que abrir su puerta.

Además, cuenta con un sistema llamado Door-in-door, en el cual puedes acceder de manera práctica a los productos que se encuentran dentro de tu refrigerador, lo cual, según LG “reduce la pérdida de aire frío en el interior hasta un 47% y mejora el ahorro de energía en el hogar”.

Por otro lado, también cuenta con LG ThinQ, una inteligencia artificial con la que puedes controlar las funciones del refrigerador con tu celular. “Los usuarios podrán controlar las funciones del refrigerador con comandos de voz a través de Google



Assistant o Amazon Alexa, además de recibir alertas en su celular cuando la puerta se haya quedado abierta”, informó LG en su comunicado.

Y otra de sus características importantes es que tiene Smart Diagnosis, una tecnología que le permitirá a los usuarios hacer diagnósticos del estado de sus refrigeradores, para que así logren estar al pendiente de las posibles fallas que podría enfrentar.

POTENCIA Y MEJOR CALIDAD DE PRODUCTOS

LG también ha implementado esta tecnología para brindar mayor potencia y mejor calidad a los productos que se almacenen aquí.

Con su tecnología UVNano, el agua tienen menor cantidad de bacterias; “por medio de una luz ultravioleta, el refrigerador reduce automáticamente hasta el 99.99% de las bacterias que se alojan en la boquilla del dispensador de agua todos los días, lo que ofrece una mayor higiene en el consumo”, señaló LG.

Además, su eficiencia de

enfriamiento está integrado por DoorCooling y LinearCooling. El primero brinda un “rendimiento uniforme”, mientras que el segundo le da al refrigerador “una temperatura constante menor a .5 grados centígrados”, lo cual mantiene la frescura de los alimentos.

También, integra un Compresor Lineal Inverter que reduce hasta el 25% de ruido y tiene un mayor ahorro de energía.



Carlos Barbery es nombrado Director General y Vicepresidente para la Región de LAR North México, Centroamérica, el Caribe y Región Andina

► Mayor enfoque en el consumidor a través de la colaboración entre equipos y el desarrollo de nuevos talentos, para seguir mejorando la vida en el hogar de millones de consumidores, es el objetivo de la organización.

Whirlpool Corporation anunció que Carlos Barbery, quien anteriormente se desempeñaba como Director Sr. de Ventas, Operaciones y Servicio a cliente de Whirlpool LAR North, asumirá el cargo de Director General y Vicepresidente para la Región de LAR North (México, Centroamérica, el Caribe y Región Andina). Con este nombramiento, Whirlpool Corporation busca mantener la tendencia de crecimiento de la región; acelerar el crecimiento a través de una nueva estrategia Go to Market (GTM); generar nuevas experiencias y retos en posiciones clave; y tener mayores oportunidades de crecimiento dentro de la región.



“Mi carrera ha sido un viaje inspirado por muchas personas que han sido mi guía, quienes me han acompañado y han confiado en mí. Llego a este momento con gratitud y comprometido a retribuir esa confianza y trabajo

mancomunado, para continuar guiando a Latinoamérica a hacer negocios sustentables y con un impacto positivo en la vida de las personas. Acepto este reto confiado en que, junto con nuestro modelo de liderazgo y nuestros valores,

seguiremos formando grandes talentos y líderes que llevarán a esta región a seguir mejorando la vida en el hogar de millones de consumidores”, señaló Barbery.

Carlos Barbery cuenta con una trayectoria de más de 17 años dentro de Whirlpool Corporation. En 2006, se unió a la organización como parte del equipo de marketing de América Latina. Durante los primeros seis años de su ingreso, Carlos desempeñó roles clave en diversas áreas, incluyendo la de desarrollo de producto, gestión de categorías y marcas, trade marketing y ventas. En 2012, Barbery incursionó en el área de finanzas, donde lideró actividades de análisis y planeación financiera (FP&A) e implementó la iniciativa global Price Margin Realization (PMR) en todos los mercados latinoamericanos.

“Me siento sumamente orgulloso de la promoción de Carlos, la cual

es un claro ejemplo de que nuestro proceso de desarrollo de talento en Whirlpool Corporation funciona. Le proporcionamos retos, experiencias y, a través del modelo de liderazgo, le apoyamos a desarrollar habilidades que lo han llevado a ser un gran líder y a obtener este importante logro. Barbery definitivamente es un modelo a seguir por su gran Espíritu Ganador, valor de Whirlpool que lo impulsa todos los días a esforzarse al máximo para lograr resultados extraordinarios junto con todo el equipo”, expresó Juan Carlos Puente, Presidente de Whirlpool Latinoamérica y Vicepresidente ejecutivo.

Carlos Barbery tiene una licenciatura en finanzas y administración de empresas de la Universidad de Carolina del Sur (2006) y un MBA de Kellogg School of Management de la Universidad Northwestern (2023).

Dinamismo del sector de electrodomésticos prevé duplicar número de empresas en NL: CLELAC

► El presidente del Consejo Directivo del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León, Daniel Córdova, destacó que la entidad concentra a 157 empresas del sector, con exportaciones anuales por 4,500 millones de dólares y se estima que en tres o cuatro años cuente con 300 empresas instaladas en el estado.

El presidente del Consejo Directivo del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León, Daniel Córdova, indicó que actualmente el estado concentra a 157 empresas del sector, con exportaciones anuales por 4,500 millones de dólares y se espera que en tres o cuatro años se duplique el número de empresas instaladas en el estado.

En el marco del X Encuentro de Negocios del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León, Daniel Córdova aseguró que esta industria tiene un mercado con valor global de 670,000 millones de dólares y México es el quinto exportador de electrodomésticos.

ENCLELAC: CONEXIONES Y OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA

“Nuestro país ocupa hoy el quinto lugar en producción de enseres domésticos a nivel global. Esto se traduce en una industria que alcanza un valor de 15,000 millones

de dólares anuales”, señaló el también director de la planta Trane en Monterrey.

Para esta edición, las empresas del sector llegan con una bolsa de 1,500 millones de dólares para colocar en proveeduría local, lo que representa la mayor cifra en la historia del evento.

El directivo anticipó que, para esta edición, se tienen programadas 950 citas de negocios, con más de 250 empresas participantes.

“El ENCLELAC ha evolucionado desde sus inicios, hace 10 años, y se ha convertido en la cita esencial para empresas del rubro. El reto es que México pase de generar el 2.5% de la producción global de electrodomésticos al 5% en los próximos 10 años”.

A su vez, la directora general del Clúster de Electrodomésticos, Yoelle Rojas, destacó que el ENCLELAC representa la mayor oportunidad para conectar a las Pymes y empresas mexicanas con una industria que mantiene en México altos estándares



de calidad, innovación y una producción en crecimiento.

El evento se llevó a cabo en el Hotel Camino Real, de Monterrey. Las mesas de discusión giran en torno a temas en tendencia dentro de la industria, como la sostenibilidad, y la integración de nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial, el Machine Learning, la robótica y la

Analítica de Datos en los procesos de manufactura.

IT director, responsable de los Sistemas de Fabricación y Logística en Ternium, Jorge Darwin Rada, habló sobre el Proceso de Transformación Digital en la acerera.

Centro de lavado Whirlpool 20kg elec 7mwet4027hw

Centro de lavado 20 Kgs.
Whirlpool
Sistema de lavado HE y
sistema sensor Dry Expert
9 número de ciclos
A gas Natural,



Lavavajillas Bcd6w Black+decker

El lavavajillas de mostrador compacto negro + decker tiene mucho espacio y muchas características. puede acomodar 6 configuraciones de lugar, incluyendo platos de comida de hasta 10 pulgadas. Tiene 7 programas de lavado, pero puede sentarse fácilmente en una encimera estándar. Las conexiones de agua y de desagüe son simples y rápidas para que pueda comenzar a trabajar en poco tiempo. ¡Este lavaplatos compacto será una adición bienvenida en la cocina, sala de recreo, estudio o cueva del hombre!

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO:

capacidad de configuración de 6 lugares (acomoda platos de la cena hasta 10)

Opción de inicio retrasado hasta 24 horas.

Pantalla led con controles electrónicos táctiles.

Seguro para niños + calificación de alta eficiencia y certificación Energy Star

7 programas de lavado intensivo, normal, ecológico, vidrio, 90 minutos, rápido y remojo



Whirlpool - Lavadora Carga Superior 17 Kg 8MWTW1713MJQ - Blanca



Xpert System: el sistema de lavado más eficiente*. Cuenta con Smart Load: conoce el nivel de tamaño de tu ropa seca y elige el tamaño correcto de carga. (CH, M o G). Con Agitador Single Action (6 movimientos expertos) 12 ciclos, (3 ciclos Xpert: Ropa de Color, Ropa Blanca, nuevo ciclo Intenso con Remojo) Voluminosos, Jeans, Express, Delicados, Remojar, Solo Lavar, Enjuagar y Exprimir, Drenar y Exprimir. 3 temperaturas de agua: Fría, Tibia y Caliente. Incluye depósitos automáticos para tu mayor comodidad de Suavizante y

Lavadora Carga Superior de 17 kg Whirlpool 8MWTW1713MJQ color blanco con panel blanco, cuenta con sistema de lavado

Blanqueador. Bloqueo de tapa, Luz LED Indicadora de la Etapa del Ciclo

Batidora de pedestal Hamilton Beach 63266 mx

Tazón de 4.2 litros de acero inoxidable 12 velocidades para máxima flexibilidad en el batido Doble rotación que cubre por completo el tazón Incluye gancho para masa, batidor de alambre y batidor plano Vertedor antisalpicaduras y base antideslizante Batidora Candy apple, Hamilto Beach, 12

velocidades, tazón de acero inoxidable, Rotación en 2 sentidos. Rápida liberación de cabeza "tilt-up" Accesorios para incluir ingredientes fácilmente. 3 accesorios de mezcla. Seguro de movimiento en el tazón. 400 watts. Cabeza inclinable y bloqueo de tazón.



Horno de Microondas Daewoo KOR-663R 0.7P

¡Para tu cocina la mejor innovación! Completa tu equipo de electrodomésticos con este horno de microondas Daewoo. Perfecto para cocinar o recalentar tus suculentos platillos.

Su capacidad es de 7 pies cúbicos con 10 niveles de potencia y 127 V son características que lo hacen un aparato sencillo y sin complicaciones. Su consumo de potencia es de 1,000 W, además cuenta con un panel de control digital, luces tipo LED y 5 menús de autococción.

Su manija ergonómica, la puerta tipo espejo y el radiante color de su estructura armonizan a la perfección con la decoración de tu hogar. ¡A cocinar con Daewoo!



Lavadora Hisense de 2 Tinas WSA1302P 13 Kg Blanca

Dale a tu ropa, y a la de tu familia, los cuidados que necesita para ofrecer confort y comodidad a los que más quieres, con la lavadora de 2 tinas marca Hisense.

La pieza cuenta con un diseño de tinas plásticas que la hace ligera, compacta y muy eficiente. Cuenta con panel de control con perillas y ciclos semiautomáticos de

lavado que puedes combinar según tus necesidades. Cuenta con una capacidad de lavado de 13 kg y una capacidad de centrifugado de 5.6 kg. La tina incluye bolsa para absorber pelusa.

Haz tus labores del hogar mucho más fáciles con la lavadora marca Hisense.



Refrigerador Mabe Top Mount RME1436JMXPO 14 Pies color Acero Inoxidable Negro

En el refrigerador Mabe RME1436JMXPO las frutas, carnes y bebidas se mantienen frescos y en buen estado. Gracias a sus 14 pies de capacidad tienes espacio suficiente para guardar ollas y recipientes.

Cuenta con despachador de agua (3.3 l), tres parrillas de cristal templado, tres anaqueles en la puerta y huevera. Además, dispone de un funcional cajón legumbreiro.

En el congelador encuentras la fábrica de hielos, una parrilla y dos anaqueles. Por si fuera poco, es ahorrador de energía. Sin duda, es un elemento básico para tu cocina.



Horno Eléctrico Cuisinart TOA-60ES

¡Complementando tu hogar! Nada mejor que este horno eléctrico Cuisinart TOA-60ES para darte un gusto con platillos sensacionales, en cualquier momento.

Su tecnología te ofrece una variedad de funciones como asar, hornear, dorar y hasta freír con aire, para proporcionarte el acabado que buscas para cada alimento.

Mientras que su moderno diseño de color plateado, viene acompañado por un panel de control de perillas.

Además, su potencia de 1800 W te proporciona la eficiencia y el rendimiento ideales para que obtengas el mejor resultado siempre. Por ello es un elemento que sin duda te encantará tener en tu cocina.



Industria de electrodomésticos, panorama alentador de la manufactura mexicana

► México es el quinto productor a nivel mundial de electrodomésticos, después de China, Alemania, Estados Unidos e Italia, con un valor estimado de 15 mil millones de dólares anuales

Por: Paola Pérez

México se distingue alrededor del mundo por su capacidad manufacturera en distintas industrias, una de ellas -que en los últimos años ha mostrado un crecimiento constante- es la de electrodomésticos y que, con las nuevas inversiones que están llegando al país, así como la expansión de operaciones de empresas que ya se encuentran instaladas, se espera continúe con este comportamiento.

México es el quinto productor a nivel mundial de electrodomésticos, después de China, Alemania, Estados Unidos e Italia, con un valor estimado de 15 mil millones de dólares anuales. Los electrodomésticos que mayormente exporta el país son refrigeradores, estufas, lavadoras, aires acondicionados, calentadores de agua y aspiradores, comentó a T21 Yoelle Rojas, directora general del Clúster de Electrodomésticos del Estado de Nuevo León.

“Se exportan a la región T-MEC, Estados Unidos y Canadá, y Europa. En Nuevo León tenemos una gran huella de fabricación de refrigeradores y aires acondicionados, y alrededor del 80% de la producción en el estado es de exportación”, señaló.

Explicó que el clúster de Nuevo León es el único que existe en Latinoamérica, por lo que afilian empresas de otros estados, empresas fabricantes, así como cadena de suministro de proveedores y pymes.

Ante este contexto y el momento por el que está atravesando México,



en el que es blanco de empresas inversionistas que quieren mudar sus operaciones a este país, el clúster es consciente de las necesidades de la industria, como el alto nivel de especialización que se requiere en la mano de obra y el ecosistema que se requiere para desarrollar la manufactura de los electrodomésticos.

SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES, EL OBJETIVO

Por ello, el clúster impulsa la competitividad desarrollando la cadena de valor para la industria, capacitando al personal y “así es como hemos ido creciendo y ayudamos a que la industria se fortalezca y sigan llegando más inversiones al país, no solamente al estado”, aseguró Rojas.

En este sentido, explicó que trabajan de la mano con la triple hélice

(gobierno, academia e industria), para integrar las necesidades de la industria y desarrollar talento con capacitaciones.

Un ejemplo de ello es el programa Técnicos en Electrodomésticos, diseñado de la mano de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), que ofrece carreras técnicas con título de la universidad.

Además, un enfoque necesario en la labor del clúster es el impulso a las pequeñas y medianas empresas (pymes), ya que “son fundamentales, tenemos programas de desarrollo de proveedora con la OEM para mejorar y optimizar los procesos e impulsarlos a utilizar la tecnología”.

En este sentido, explicó que en México se tiene una gran capacidad de proveeduría, específicamente en Nuevo León se cuenta con el 40% de la proveeduría de electrodomésticos, por lo que el requisito del 60% de

contenido regional dentro del T-MEC, que también incluye a esta industria, se puede cumplir.

“El 60% de contenido regional sin problema lo estamos cumpliendo. Tenemos casos de éxito en los que nuestros asociados llegan hasta el 80% de contenido regional, creo que tenemos que estar hablando más de este tema porque sí se puede”, resaltó Yoelle Rojas.

En este contexto, comentó a este medio que están trabajando en sustituir importaciones de procesos de metal mecánica, por ejemplo, que todavía se hacen en Asia, por lo que ya tienen identificadas 17 empresas que podrían realizar estas sustituciones.

La industria de electrodomésticos, a pesar de los retos logísticos y de cadena de suministro que supuso la pandemia, ha experimentado crecimientos de 15% anual; y pese a que el clúster prevé un crecimiento conservador, el consumo de estos aparatos continuará al alza.

“Tuvimos un gran crecimiento que no habíamos visto y no creo que lo volvamos a ver en unos años, entonces aprovechamos el boom. Vemos un panorama conservador, pero seguro estaremos en un 3-4% de crecimiento por las inversiones que están llegando al país”, finalizó.

Para profundizar más sobre el tema, no te pierdas del panel sobre la industria de electrodomésticos del ETYL 2023, un evento de Grupo T21 que se estará llevando a cabo los días 3 y 4 de octubre, en Monterrey, Nuevo León.

Los electrodomésticos, con acelerador a fondo: Clúster de Electrodomésticos (CLELAC).

► La importancia de esta industria requiere de jugadores logísticos que estén alineados

Por: Paola Pérez

La industria de electrodomésticos es una de las más dinámicas en el país, si bien está por detrás de la automotriz, también es una actividad con amplia presencia en México, en donde existe presencia en 12 estados con más de dos mil unidades económicas vinculadas a esta industria, de acuerdo con cifras del Clúster de Electrodomésticos (CLELAC).

En 2022 México se convirtió en el segundo exportador de electrodomésticos a nivel mundial, y en ese año se captaron más de mil millones de dólares de inversiones para esta industria, comentó Ilse Fernández, directora ejecutiva de Grupo TCA, en el marco del panel Caso de éxito: Industria de Electrodomésticos desarrollado en



el ETYL organizado por Grupo T21.

En el caso de esta industria, los servicios de autotransporte están orientados a apoyar con las actividades de outbound o producto terminado, mientras que los servicios ferroviarios están enfocados más en las actividades de materias primas, destacó Alejandro Doria, presidente

de Bulkmatic de México.

En la perspectiva de Venancio Pérez, consejero de Samsung México, se requieren de proveedores logísticos sólidos para lograr alcanzar mercados en donde los productos son requeridos.

Al igual que el resto de las industrias, la de electrodomésticos

también tiene retos como es la situación de inseguridad que se enfrenta en el país.

Otro gran reto que se tiene es precisamente la generación del capital humano para atender las labores específicas de una industria en alto crecimiento, para lo cual desde las diversas industrias se deben empujar estrategias que permitan el desarrollo de este sector, consideró Manuel Díaz, presidente de Supply Chain México, que fungió como moderador del panel.

En este sentido, tanto Manuel Díaz como los participantes del panel coincidieron en que se tendrán que aprovechar tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA) para el desarrollo de la experiencia con el cliente, pero también en los desarrollos logísticos.

Por ley, electrónicos y electrodomésticos deberán tener garantía mínima de 12 meses

► Los vendedores sólo estaban obligados a ofrecer una garantía mínima de 2 meses a partir de la fecha de compra

Por: Paola Pérez

La garantía de los productos eléctricos, electrónicos y electrodomésticos no podrá ser inferior a 12 meses, esto con la aprobación en la Cámara de Diputados de la reforma al Artículo 77 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

En la actualidad, dicha ley, en el capítulo de Garantías señala que todo bien o servicio que se ofrezca con garantía, esta no podrá ser inferior a sesenta días contados a partir de la entrega del bien o la prestación total del servicio.

Dicha iniciativa busca proteger los derechos de los consumidores y establece la necesidad de tener en el mercado productos de mayor calidad y durabilidad, a fin de reducir el gasto que representa para los hogares, reemplazar artículos de mala calidad y reducir la generación de residuos al final de su vida útil.

Al día de hoy, por ley la garantía puede únicamente de dos meses a partir de la compra de aparatos eléctricos, sin embargo, la reforma señala que el mínimo será de un año.

Según establece la ley, "la póliza de garantía deberá expedirse por el proveedor por escrito, de manera clara y precisa expresando, por lo menos, su alcance, duración, condiciones, mecanismos para hacerlas efectivas, domicilio para

reclamaciones y establecimientos o talleres de servicio. La póliza debe ser entregada al consumidor al momento de recibir éste el bien o servicio de que se trate".

Esta iniciativa fue impulsada por el diputado del PAN, Enrique Godínez del Río, quien explicó que la reforma en materia de garantías se aprobó en lo general y en lo particular y ya fue enviada al Senado de la República para su aprobación.

El panista argumentó que la propuesta atiende un problema muy importante, ya que el consumo de este tipo de productos aumenta año con año.

"Para dimensionar el tamaño del problema, dejo este dato: cada mexicano genera nueve kilos de basura electrónica. Esta cantidad es superior al promedio anual y, por si fuera poco, se proyecta un crecimiento del 17%", dijo Godínez del Río.

Agregó que, de las más de un millón de toneladas anuales, sólo el 0.12% entran a un proceso de reciclaje, todo lo demás, termina en nuestros ecosistemas y tiraderos donde contaminan el ambiente.

"Desde el Grupo Parlamentario de Acción Nacional hacemos un llamado a incorporar en sus procesos los principios de economía circular y a ofrecer a sus clientes productos que sean cada vez de mejor calidad y, de esta forma, erradicar la costumbre



de usar y tirar", expresó el legislador.

Luego de ser aprobada en la Cámara de Diputados, la minuta con la reforma al artículo 77 de la Ley Federal de Protección al Consumidor será recibida por el Senado de la República, que la deberá turnar a comisiones y después al Pleno para su discusión y aprobación.

En cuanto los senadores aprueben esta reforma, el proyecto de decreto será enviado al Ejecutivo Federal para que la publique en el Diario Oficial de la Federación (DOF) y a partir de entonces entrará en vigor.

Caber recordar que el cumplimiento de las garantías es exigible, indistintamente, al productor y al importador del bien o servicio,

así como al distribuidor, salvo en los casos en que alguno de ellos o algún tercero asuma por escrito la obligación. Esto quiere decir que una persona puede acudir directamente a la tienda donde realizó la compra, siempre y cuando esté dentro del plazo legal.

Es importante resaltar que la ley ya expresa de forma clara que el proveedor deberá cubrir al consumidor los gastos necesarios erogados para lograr el cumplimiento de la garantía en caso de que la dirección del centro de reparación sea diferente al señalado originalmente.

Hisense México: Un crecimiento imparable en el mercado tecnológico

► El ascenso de Hisense México en el mercado tecnológico es un testimonio del compromiso de la empresa con la innovación, la mejora continua y la satisfacción de sus clientes

Por: Paola Pérez

Hisense, celebra su aniversario con un logro significativo: un incremento del 76 por ciento en sus ingresos en el mercado mexicano en los últimos 5 años en comparación con 2018, y un crecimiento del 11 por ciento respecto al año anterior. Estos datos destacan el crecimiento y desarrollo sólido de la empresa en el país.

AVANCES TECNOLÓGICOS Y MEJORA EN PROCESOS

Una de las claves del éxito de Hisense en México ha sido su constante inversión en mejoras tecnológicas y de procesos. La empresa ha implementado mejoras en sistemas como SAP, Salesforce y GRS, estandarizando procesos y mejorando controles de calidad. Estas inversiones han contribuido a posicionar a Hisense como la marca número 2 en volumen durante el primer trimestre del año,



según datos de Circana 2023.

El crecimiento de Hisense en distintas categorías de productos es impresionante. En televisores, la empresa experimentó un aumento del 76 por ciento en revenue en los últimos 5 años, seguido de un impresionante 137 por ciento en refrigeradores, 124 por ciento en aires acondicionados y un asombroso

921% en la categoría de Lasers. Este desempeño excepcional es un claro indicador del impacto positivo que Hisense ha tenido en el mercado mexicano.

Durante el primer trimestre del año y junio del presente año, Hisense logró posicionarse como la marca número 2 tanto en volumen como en valor, marcando un hito en la historia de

Hisense México. Este logro demuestra la creciente influencia y presencia de la marca en el mercado tecnológico mexicano.

El equipo de servicio de Hisense México, liderado por Sofía Cortés, directora de Servicio, ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo de la empresa, logrando optimizar costos en un impresionante 76% en los últimos 3 años. Este enfoque eficiente en el servicio al cliente ha contribuido significativamente al éxito y crecimiento de la empresa.

En línea con su visión de futuro, Hisense México busca renovar y actualizar su visión, misión, valores y principios operativos para asegurar una evolución adecuada en los próximos 3 a 5 años. Identificar fortalezas y capacidades del equipo de liderazgo es una prioridad para maximizar los resultados del negocio y desarrollar la cultura deseada, empoderando a los líderes como modelos a seguir.

CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

FEBRERO

- ▶ **Stockholm Furniture & Light Fair**
Diseño de interiores, iluminación, muebles
Del 6 al 10 de Febrero 2024
Estocolmo, Suecia
- ▶ **New England Home Show**
Hogar, jardinería, mobiliario, baños, cocinas, diseño de interiores
Del 9 al 11 de Febrero 2024
Gillette Stadium, Foxborough, Massachusetts, USA.
- ▶ **Salon Maison Passion Epernay**
Hogar, diseño de interiores, muebles
Del 9 al 11 de Febrero 2024
Burdeos, Francia
- ▶ **Expo Ocotlán Mueblera Internacional**
Exposición de Muebles para el hogar y accesorios complementarios
Del 14 al 17 de Febrero 2024
Ocotlán, Jalisco. México
- ▶ **Drevostavby - Worden Buildings**
Carpintería, industria de la madera, muebles
Del 15 al 17 de Febrero 2024
Praga, República Checa
- ▶ **Agha Gift Fair**
Decoración, hogar, accesorios, mobiliario, objetos de decoración, productos para el hogar
Del 17 al 20 de Febrero 2024
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **Nordhaus**
Construcción, maquinaria
Oldenburg, Alemania
Del 17 al 18 de Febrero 2024
Oldenburg, Alemania
- ▶ **Thuringen Ausstellung Erfurt**
Hogar, energía, jardín, muebles
Del 24 de Febrero al 3 de Marzo 2024
Erfurt, Alemania
- ▶ **R+T Stuttgart**
Diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales, Software
Del 28 al 30 de Mayo de 2024
Stuttgarter Messe Und Stuttgart
Alemania

- ▶ **INACRAFT**
Regalos, artesanías, decoraciones, industria de la madera, muebles
Del 28 de Febrero al 3 de Marzo 2024
Yakarta, Indonesia
- ▶ **Garten Munchen**
Jardinería, decoración, muebles
Del 28 de Febrero al 3 de Marzo 2024
Munich, Alemania

MARZO

- ▶ **MIFF Malaysian International Furniture Fair**
Carpintería, muebles
Del 1 al 4 de Marzo 2024
Kuala Lumpur, Malasia
- ▶ **Magna Expo Mueblera Industrial**
Hogar, jardinería, máquina, herramienta, mobiliario, tecnología
México, D.F.
Del 5 al 7 de Marzo 2024
CANCELADA para Marzo 2025
- ▶ **Inalight**
Mobiliario e iluminación
Del 6 al 8 de Marzo 2024
Jakarta, Indonesia
- ▶ **LAS - EXPO**
Carpintería, industria de la madera, muebles
Del 8 al 10 de Marzo 2024
Kielce, Polonia
- ▶ **Salon de l'Habitat Fontenay - le - comte**
Construcción, decoración, mobiliario
Del 15 al 17 de Marzo 2024
Fontenay - le - comte, Francia
- ▶ **Horeca Lebanon**
Mobiliario, diseño de interiores, equipamiento
Del 16 al 19 de Abril 2024
Beirut, Líbano
- ▶ **WOHNEN & INTERIEUR**
Diseño de interiores, muebles
Del 16 al 17 de Marzo 2024
Viena, Austria
- ▶ **CIFF China International Furniture Fair**
Diseño de interiores, muebles
Fase I: del 18 al 21 de marzo 2024
Fase II: del 28 al 31 de marzo 2024
Cantón, China

- ▶ **Presentes**
Hogar, mobiliario, artesanías, menaje, muebles, objetos de decoración
Del 20 al 23 de Marzo 2024
Buenos Aires, Argentina
 - ▶ **KIEV International Furniture Forum**
Diseño de interiores, muebles
Del 20 al 22 de Marzo 2024
Kiev, Ucrania
 - ▶ **Fensterbau Frontale + HOLZ - HANDWERK**
Carpintería, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, maquinaria para la construcción, materiales, muebles
Del 19 al 22 de Marzo 2024
Nuremberg, Alemania
 - ▶ **Ideal Home Show**
Hogar, mobiliario, artículos para el hogar, decoraciones, diseño de interiores
Del 22 de Marzo al 7 de Abril 2024
Olympia, London
 - ▶ **VIFA - EXPO Vietnam International Furniture Show**
Carpintería, diseño de interiores, muebles
Del 26 al 29 de Febrero 2024
Ho Chi Minh, Vietnam
 - ▶ **National Hardware Show**
Herramientas, hogar, arboricultura, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, ferretería, horticultura, ingeniería eléctrica, maquinarias, materiales, piscinas.
Del 26 al 28 de Marzo 2024
Las Vegas, USA
 - ▶ **BudExpo**
Diseño de interiores, muebles, equipamiento de tecnología, maquinaria para la construcción, materiales
Del 27 al 29 de Marzo 2024
Centro de Exposiciones Belexpo, Minsk, Bielorrusia
- ## ABRIL
- ▶ **Eurocucina**
Mobiliario, cocinas, equipamiento de cocinas
Del 5 al 10 de Abril 2023
Milán, Italia

TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



ASLAN FURNITURE
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

Cel: 33 2078 6545

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2
Cuicatlan Jalisco



Decoratto
-Salas-

Moisés Montes Osorio
Asesor comercial

921 2050223

moisesmontes359@gmail.com

7281 131427



DIMMO
DISTRIBUIDORA DE MUEBLES PARA TURISTAS

AGENTE DE VENTAS:
SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA

TELEFONO: 332 304 41 80

DOMICILIO:
DELAGUILLO NARUJO 8278
COLONIA SANTA CECILIA
C.P. 47825
Ocotlan, Jalisco

dimmo_muebles@hotmail.com
www.grupodimmo.com



América

Jorge A. Prieto Cordero
Ejecutivo de Ventas

INDUSTRIAS DK S.A. DE C.V.

Cal: 018 477 3033 64
Tel: 01 331 2158 0880
Tel: 01 800 728 1228 o 01 800 AMERICA
P.O. BOX 1000000000000000
C.P. 48110 Tapan, Jalisco



HERSA

L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

/HERSAsalas

hersasalas@hotmail.com

348-783-1226 348-102-7507

Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



HOMEkids
MUEBLES NIÑOS

JOVANNI VEGA URIBE
Staff Administrative

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 933-A
CENTRO, MARAVATIO, MICHOACÁN
Cfvl: (442) 478 1388 | (442) 478 4784
Cel: (348) 337 0947
WhatsApp: (442) 330 5377
Ej: javanni_vega@hotmail.com
Ej: ventas@muebleshomekids.com
www.muebleshomekids.com



Kadian
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)
Guadalupe, Jalisco, México C.P. 44600
Tels: (33) 1813.3069 - (33) 1813.3070
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285
KADIAN sintéticos telas
jcuevas@kadianmexico.com
www.kadianmexico.com



HR MUEBLES

Guillermo Hernández Ramirez
VICEDIRECTOR

JUAN PABLO II
#1947
COL. SANTA ROSA
GUADALAJARA, JAL.
C.P. 44700

TEL: (33) 3330 1723
CEL: (33) 1100 0012
Email: guillermohernandez@hrmuebles.com



JAZA MUEBLES

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Col. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



PerfectHOME
PANELES SOLARES
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria
No. 33 Colonia El Pedregal
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz
Gerente General

T. 01 800 841 2424
T. (01 392) 92 26154
C. (044) 392 92 80669
info@dylfasa.mx
www.dylfasa.mx

Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P 47820
Ocotlán, Jal.



mohr
muebles para oficina hoteles y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragoso P.
Decoradora de Interiores

Necaxa 124
Colonia Portales
C.P. 03300
Tel: 6650 0739
Cel: (044) 55 29 35 74 92
rlourdes.fragoso.pina@gmail.com



muebles Vega

JOVANNI VEGA URIBE
GERENTE COMPRAS
JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 933-A
(442) 478 4794
SUC. ANGELA URQUIZA No.233
442 478 4362
COL. CENTRO, MARAVATIO, MICHOACÁN
jovanni_vega@hotmail.com



LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Estancia Sin Número,
Colonia Estancia de Guadalupe
C.P. 45884 JUANACATLAN, JALISCO, MEX.

Tels. (33) 1614 3833
(33) 1728 7411
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo
muebleshermosillo@gmail.com

LaEstancia



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



SANSAMUEBLES

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1
COL. RIVERAS DE ZULA
C.P. 47890 OCOTLAN, JALISCO.

sansamuebles@gmail.com
392 106 87 79



OCAR
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Ar. Álvaro Obregón No.8-A
Col. El Foro (Los Angeles Toluca) Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001
(0155) 2453 1002
dl_especialsacar@hotmail.com



ANJELI MUEBLES

Irma Leticia Santillan Navarro

RFC: SANI690628R11
Verano #45
Col. Primavera
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com
392 110 1982



OCOMUEBLES
1000 PAXA 24 HOUR

Sr. Emeterio Ramos Pérez
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170
Cel. Part. (392) 941 4959



FABOU MUEBLES
GRUPO SAN ROQUE

Rocio Godínez Avila
rociogodinez@fabou.com.mx

+52 (392) 923 0154
(392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A
C.P. 47810, Col. Linda Vista
Ocotlan, Jalisco, México.

www.fabou.com.mx

Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**



Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

Notimueble, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

Mueblequipo, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**