

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

La Exposición de Baja California 2024" presenta sus nuevas tendencias en diseño e interiorismo

► Del 17 al 19 de mayo, en el centro de convenciones Baja California Center, de Playas de Rosarito



El Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana (Cotuco) dio a conocer la realización de la "Expo Mueble Baja California 2024", del 17 al 19 de mayo, en el centro de convenciones

Baja California Center, de Playas de Rosarito. En conferencia de prensa, Gilberto Gamiño Herrera, secretario del Cotuco, destacó la relevancia de apoyar eventos como la Expo

Mueble Baja California, ya que propician el intercambio comercial y la visita de residentes de ambos lados de la frontera que están en busca de productos de alta calidad. **Pág.15**

Decosureste en Mérida 2024 del 10 al 12 de mayo en el Centro de Convenciones Siglo XXI en Mérida.

► La exposición de decoración que reúne a arquitectos, diseñadores de interiores y fabricantes de muebles y accesorios



Con la participación de expositores locales, nacionales e internacionales, a partir del día 10 de mayo y hasta el 12 se realizará en

el Centro de Exposiciones Siglo XXI la cuarta edición de la Expo Decosureste, donde se exhibirá lo último en la tendencia de muebles

para el hogar, oficinas, iluminación, textiles y todo lo concerniente a la decoración de las casas. **Pág.20**

Cada vez más clientes de Liverpool compran de forma digital y no en tiendas

► Tras haber fortalecido su página web y aplicación móvil durante la pandemia, la empresa ahora está cosechando los frutos de esta estrategia



Tendencias en decoración 2024: los colores, materiales y estilos con las que renovar tu casa en primavera

► Colores pastel, estampados audaces, maximalismo, estilo coquette... Todo lo que veremos en decoración esta primavera **Pág.25**

IKEA inaugurará su tercera tienda en México, ahora en Guadalajara

► IKEA también planea la expansión de sus ventas para el resto de los estados del país este año

IKEA, la cadena comercial de mejora para el hogar, contempla concluir la construcción de su tercera tienda este 2024, a la par que duplicará su cobertura de comercio electrónico.



En la Opinión de LUIS PAZOS: La 4T, el retroceso

Si el próximo gobierno sigue el mismo camino que el actual, caeremos en una crisis económica de las más graves vividas por el pueblo mexicano en el siglo XX y lo que va del XXI **Pág.6**

México destaca como el quinto mayor productor de electrodomésticos en el mundo

► Más del 80% de la producción de electrodomésticos se exporta, dice la directora del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León



Mariángel Coghlan

Mariángel Coghlan, una apasionada del diseño, que desde niña soñaba con la posibilidad de crear un mundo más bello y más humano **Pág.32**

Sealy

Posturepedic

GOOD-NIGHT-MASTERS

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA
DESDE 1982

NUESTRA INFORMACIÓN Y NUESTRA CIRCULACIÓN
SON TU MEJOR DECISIÓN

Te ayudamos
a levantar pedidos



www.notimueble.com.mx
notimueble@notimueble.com.mx

Conoce esta nueva forma de informarte y descubre
por que Notimueble es mucho más que un impreso

Argentina #822 Col. Moderna
C.P. 44190 Guadalajara, Jal.
Tels: (33) 3810-6790
3812-9324

Cabinas de Aspiración



Cabinas Italianas apropiadas para la pintura continua de piezas, incluso de grandes dimensiones, con ventiladores dotados de paletas giratorias de alto rendimiento anti-chispas que llevan a los más altos niveles la velocidad de captación a una distancia de 1 metro desde el frente aspirante.

Disponible también bajo pedido especial los siguientes accesorio: Paredes y Techo prolongados con dotación de serie de lámparas, Filtro Adicional de Papel y/o Filtro Adicional de Fibra de Vidrio.



1)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8003 Cabina NB3 Coral	10000 - 5885	1	3/2,2	2146	3066	1375/2375*	1965

2)	m ³ /h - c.f.m Caudal	n° Ventilador	Hp/Kw	mm Altura total	mm Ancho	mm Profundidad	mm Altura útil
ZV-8004 Cabina NB4 Coral	14000 - 8240	2	2/1,5	2068	4068	1375/2375*	1965

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
No incluye IVA.

www.gruposayer.com

[f /SayerLack](#) [y /Gruposayer](#) [t @Gruposayer](#)

Sayer Lack®
Barnices

EDITORIAL

Es importante que la política pública sea pro inversión

► A días de que se celebre la 87 Convención Bancaria y en época de campaña electoral, Banco BASE pide fortalecer el Estado de derecho para atraer más inversiones

México debe ofrecer continuidad de la política pública y Estado de derecho para fortalecer y fomentar las inversiones de cara a la próxima elección presidencial.

“La continuidad de una política pública es súper importante para un inversionista, sobre todo que la política pública sea pro inversión”, dice Julio Escandón, director general de Banco BASE, previo a la 87 Convención Bancaria.

El banquero destaca que los inversionistas extranjeros a los que asesoran en el banco preguntan por las condiciones de infraestructura, especialmente en energía y agua. Destacó la relevancia de que las políticas de los siguientes gobiernos impulsen las inversiones de largo plazo.

“En esta perspectiva de crecimiento y de mercados globales, son inversiones -ya sea asiáticas o europeas-, que son a 20 o 30 años como mínimo, no son inversiones de capital golondrino, son inversiones productivas y lo que menos quieren es que las cambien las reglas del juego”, asegura.

No se trata de que los inversionistas quieran que todo se mantenga igual: entienden que puede haber ajustes fiscales o administrativos, por ejemplo, pero los “bandazos” en política pública son contraproducentes y alejan las inversiones.

La solicitud de reglas del juego claras



para los inversionistas tiene sustento: en 2023, México recibió 63,058 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa (IED) lo que representó un crecimiento del 27% en comparación con 2022.

Un 20% del dinero que ingresó por IED se dedicó al sector de servicios financieros, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía.

Por otro lado, un país que procura la seguridad ayuda a que los inversionistas confíen en mandar a sus trabajadores al país.

“Imagínate a un inversionista extranjero que tenga que estar lidiando con extorsiones o que traes a directivos de países extranjeros a trabajar”, apunta.

LOS EFECTOS DEL NEARSHORING

La guerra comercial entre China y Estados Unidos ha provocado que empresas asiáticas vean a México como un mercado atractivo.

Con casi 40 años de experiencia atendiendo y especializándose en comercio internacional, Banco BASE abrirá una nueva oficina en China con el fin de traer más empresas asiáticas al país.

“Nos dimos cuenta del gran interés que tienen las empresas chinas de instalarse en México por la guerra comercial que hay con Estados Unidos”, aseguró Escandón.

Banco BASE ofrece servicios para hacer operaciones internacionales, abren cuentas a empresas extranjeras en dos días, y ayudan a empresas nacionales a globalizarse.

El banco logró en 2023 una utilidad neta de 1,422 millones de pesos, una cifra récord que también significó un aumento de 73.6% respecto a 2022. Este

crecimiento, destaca Escandón, responde al interés de empresas extranjeras en México.

“Empezamos a ver las exploraciones de ejecutivos chinos que venían a México a investigar el mercado. Nos contactaban o contactaban algún despacho de abogados, a un despacho fiscal o a la Secretaría de Economía de los estados”, cuenta.

Los estados más visitados son Nuevo León, que tuvo un auge en el interés de los extranjeros tras el anuncio de Elon Musk para construir una fábrica de autos Tesla, aunque también Coahuila y Chihuahua han sido estados atractivos para la inversión.

Actualmente, Banco BASE atiende a 80 empresas asiáticas y pasó de tener 200 a 400 prospectos, principalmente chinos. De esta manera, el banco espera convertirse en el primero de capital mexicano que tiene presencia en la segunda potencia económica mundial.

La oficina estaría lista para finales de este 2024 o inicios del 2025, estima Escandón y, como desde la pandemia han hecho contrataciones de personal asiático, esperan que esto ayude a que el trato a los clientes sea mejor.



Tu mejor noche, tu mejor versión

Sealy

Posturepedic™

GOOD-NIGHT-MASTERS



ENTREDICHO

México, entre los 25 países más atractivos para la inversión foránea

► Luego de cuatro años fuera del grupo de los 25 de países más atractivos para la inversión extranjera directa, México se colocó el último año en la posición 21 de ese conjunto de naciones

Luego de cuatro años fuera del grupo de los 25 de países más atractivos para la inversión extranjera directa (IED), México se colocó el último año en la posición 21 de ese conjunto de naciones, reportó Kearney.

En un entorno global de disminución en los flujos de IED, en el caso de México se ha incrementado y uno de los factores que explican la tendencia es la expectativa que ha causado entre los inversionistas la relocalización de cadenas de valor, un fenómeno también conocido como nearshoring.

Además de la relocalización de empresas, el país ha incrementado su atractivo para la inversión extranjera en industrias como la de servicios públicos, pesada y ligera. De igual manera su atractivo aumentó en todas las regiones del país, expuso Omar Troncoso, socio de Kearney México.

A la cabeza del Índice de confianza de inversión extranjera directa, elaborado por Kearney desde hace 26 años, se encuentran Estados Unidos, Canadá, China (incluyendo Hong Kong), Reino Unido y Alemania.

Según el estudio presentado este miércoles, además de México, al top también entraron Brasil, en el lugar 19; Taiwán, en el 22; Polonia, en el 23, y Argentina, en el 24, países beneficiados en alguna medida por el reshoring (regreso de las cadenas



de valor), nearshoring o friendshoring (inversiones que privilegian la amistad entre naciones).

En el caso concreto de México, la consultora encargada del listado enfatizó que el país se reincorpora al índice principal en el puesto 21 luego de un paréntesis de cuatro años, quizá debido a los beneficios que está obteniendo de la relocalización de las cadenas de valor.

Enfatizó en que sólo en 2023 el país registró 363 anuncios de inversión por un monto total aproximado de 106 mil millones de dólares. Los tres más importantes fueron los de Mexico Pacific Limited, por 15 mil millones de dólares; Tesla, por 10 mil millones de dólares, y Copenhagen Infrastructure Partners, por una cantidad similar.

En este panorama, en el que las empresas se están reacomodando,

Kearney decidió incorporar por primera vez un índice para los mercados emergentes, el cual en 2023 estuvo encabezado por China y seguido por Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, India, Brasil, México, Polonia y Argentina.

DE REGRESO

En 2019, primer año de la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador, México se colocó en el puesto 25 del indicador de Kearney, una baja respecto al sitio 17 registrado en 2018. Posteriormente, en 2020, 2021, 2022 y 2023 el país estuvo fuera del grupo de los primeros 25, para regresar en 2024, al ubicarse en el 21.

Pese a que el país permaneció cuatro años fuera del listado de los

países más atractivos para la IED, Kearney aceptó que en ese periodo el flujo a México permaneció estable.

Destacó que en 2023 la IED que recibió México superó 36 mil millones de dólares, equivalente a 2.7 por ciento del producto interno bruto del país. De ese total, 74 por ciento fue reinversión de utilidades, 13 por ciento transferencias entre compañías, y otro 13 por ciento nuevas inversiones.

El atractivo de inversión en México aumentó en las industrias de servicios públicos, industria pesada, e industria ligera; de igual manera la atraktividad creció en todas las regiones del país, aseguró Omar Troncoso.

Destacó que de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, México se convirtió en la duodécima economía del mundo en 2023 y seguirá ganando con los menores riesgos que está tomando Estados Unidos en Europa, además de que de acuerdo con el Reshoring Index de Kearney, México es el país que más se ha beneficiado por inversiones en manufactura que migran de Asia y otros lugares.

Agregó que en los últimos años México ha aumentado de manera importante sus exportaciones a Estados Unidos a raíz del nearshoring, lo que llevó a que en 2023 se convirtiera en el principal proveedor de bienes de la principal potencia económica del mundo.

LA OPINIÓN DE LUIS PASOS

4T, el retroceso

Si el próximo gobierno sigue el mismo camino que el actual, caeremos en una crisis económica de las más graves vividas por el pueblo mexicano en el siglo XX y lo que va del XXI



Los partidarios y miembros de Morena parten de la falsa premisa que su gobierno representa un avance para el pueblo mexicano, que el número de pobres, a quienes les cambian su voto por ayuda,

disminuyó; pero cada año gastan más en darle dinero a los pobres, quienes sostienen los triunfos electorales de Morena. A los pobres que ayuda Morena, no con su dinero sino con el de impuestos, les advierten que si pierde Morena, dejarán de recibir ayuda.

Donde la mayoría son pobres, como en el Estado de México, ganó Morena, y donde la mayoría son de clase media, como en Chihuahua, perdió Morena y ganó el PAN.

A la clase media le llama AMLO despectivamente "aspiracionistas", y los culpa de perder elecciones,

olvidándose que el aumento de la clase media y la disminución de los pobres es el primer fruto de un país, donde el nivel de vida de la mayoría aumenta, lo que no le conviene a Morena, pues sus triunfos electorales se basan en que la mayoría sea pobre.

En un cuadro, casi al final de mi libro Gobiernos populistas empobrecen, disponible en Amazon, enumeré los 10 frutos principales de actual gobierno neosocialista de México:

- 1.- Aumento del gasto público.
- 2.- Aumento de la carga fiscal

a los ciudadanos.

- 3.- Aumento del déficit presupuestal.
- 4.- Aumento de la opacidad del destino del gasto público.
- 5.- Aumento de la deuda del sector público.
- 6.- Aumento del número de pobres.
- 7.- Aumento de las pérdidas de empresas estatales.
- 8.- Aumento de ciudadanos sin cobertura de enfermedades.
- 9.- Aumento de homicidios dolosos.
- 10.- Aumento de mexicanos que buscan entrar a EU.

Basado en datos, no en dichos, demuestro en mi libro que el gobierno de Morena dejará como herencia un México más pobre y vulnerable del que recibió.

Si el próximo gobernante, sea del partido que sea, se llame Xóchitl o Claudia, sigue el mismo camino que el actual gobierno, y no pone en práctica las soluciones lógicas y de sentido común que recomendamos en el libro Gobiernos populistas empobrecen, caeremos en una crisis económica de las más graves vividas por el pueblo mexicano en el siglo XX y lo que va del XXI

WENDY[®]

COLCHONES

Descanso para afrontar cada día.[®]



**UNA ACTITUD COMIENZA
POSITIVA CON UN BUEN
DESCANSO**
POR ESO ELEGÍ WENDY

Colchones Wendy S.A. de C.V. Calle 3 #1401 Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44940
Tel. 01 800 96 11000 www.wendy.com.mx



facebook.com/ColchonesWendy

Tendencias en decoración 2024: los colores, materiales y estilos con las que renovar tu casa en primavera

► Colores pastel, estampados audaces, maximalismo, estilo coquette... Todo lo que veremos en decoración esta primavera

TENDENCIAS DE DECORACIÓN PARA LA PRIMAVERA 2024

La llegada de la primavera trae consigo el olor a flores, los colores vivos y un ambiente más fresco y alegre. Algo que invita, año tras año, a darle un toque diferente a nuestro hogar. Es el momento de introducir colores más vivos, materiales y texturas que evocan a la naturaleza y elementos decorativos que son, en definitiva, un soplo de aire fresco.

Además, de la mano de los interioristas Manuel Such, de Estudio Alegría, y Manuel Delgado, de IKEA, conoceremos qué pequeños trucos podemos usar para adaptar nuestros hogares a las tendencias de primavera y darle un aire diferente a nuestras estancias de manera sencilla.

COLORES PASTEL CON TOQUES VERDES

“Marcará tendencia la gama de colores claros y pasteles, colores que aporten calidez, serenidad y elegancia a los espacios”. Según asegura Manuel Delgado, el color de este año 2024 será el peach fruzz, una tonalidad melocotón suave y versátil en el mundo de la decoración, que además encaja a la perfección con otros colores



más vivos como azules, verdes o naranjas. Añade también que el verde será el color por excelencia para los más atrevidos, que estará

presente en piezas singulares o accesorios con protagonismos

Manuel Such, de Estudio Alegría, comparte sus claves para aplicar de manera sencilla y económica esta tendencia de colores a nuestro propio espacio. “Un salón podría estar decorado con un sofá en azul cielo suave, almohadones en verde menta y acentos decorativos en tonos

terracota para añadir calidez”.

AMBIENTES MUY ATREVIDOS

Manuel Delgado, interiorista de IKEA, asegura a Vogue.es que en esta primavera 2024 estaremos ante estéticas maximalistas, donde la explosión de color será la gran protagonista. “Los espacios interiores serán un lienzo para la expresión personal, con combinaciones audaces como amarillos anaranjados mezclado con tonos pálidos o neutros para contrastar”, cuenta el interiorista Such.

De este modo el truco para acercarnos a un hogar rompedor y atrevido, sería incluir matices de color en algunos elementos, como por ejemplo una cocina con colores pastel y unas sillas amarillo mostaza, para añadir fuerza. Otra de las claves proporcionadas por Estudio Alegría que refrescaría instantáneamente nuestro salón sería agregar fundas de cojín en tonos vivos.

TEJIDOS LIGEROS Y ESTAMPADOS ABSTRACTOS

Según nos cuentan los profesionales, los estampados texturizados sin formas definidas y abstractos serán la tendencia por excelencia. “El damero será el estampado top de la temporada, se verá principalmente en textiles, como en cortinas, cojines y alfombras”, explica Delgado.

Un pequeño truco para acercar





tu hogar a la primavera ofrecido por Delgado sería guardar los elementos que nos recuerden al frío y al invierno, como las mantas gruesas o alfombras de pelo largo. Podemos sustituir estos por otros más livianos y ligeros. “Los textiles siempre son un buen punto de partida, puede sorprender lo que puede llegar a cambiar un espacio”, asegura el interiorista de IKEA. Para añadir al espacio ese toque primaveral es clave incluir nuevos cojines estampados, protagonizados por los colores de la temporada y combinándolos con diferentes texturas.

MATERIALES Y FORMAS NATURALES

Para Manuel Delgado, los

materiales que más despuntarán esta primavera serán los naturales. “Para crear espacios experienciales a través de la combinación de formas y texturas. Materiales con personalidad, generalmente con texturas originales para dar riqueza visual y que inviten a tocarlos y sentirlos creando una experiencia sensorial”, detalla el interiorista. Los que destacarán serán el mármol de alto contraste, revoco a la tirolesa, terracota, roble y acentos metálicos, para crear el contraste perfecto.

Veremos además cómo la tendencia hacia la naturaleza estará presente también en las formas, al igual que en los materiales. Estudio Alegría reitera la llegada de formas orgánicas en piezas, como por ejemplo una mesa de

centro ondulada de madera que imite formas encontradas en la naturaleza.

TENDENCIA ‘COQUETTE’ (TAMBIEN EN CASA)

Esta estética superromántica que lleva cautivando desde hace meses a los amantes del mundo de la moda, trascendió de escenario y consiguió llegar a nuestros hogares en invierno. Esta tendencia que inundó nuestros salones de lazos, velas y candelabros, vuelve con más fuerza durante esta primavera. “El estilo coquette viene como una divertida reinterpretación de las antiguas casas de campo inglesas actualizadas y con un aire kitsch”, expone el interiorista de IKEA.

Tal y como nos cuenta

Delgado, nos espera una explosión de romanticismo, donde se combinarán de manera exquisita patrones florales, con cuadros y rayas. Elementos que se coordinarán a la perfección junto a textiles repletos de volantes y detalles, dando lugar a atmósferas llenas de carácter.

AÑADIR PLANTAS Y ADORNOS FLORALES

Con respecto a los adornos florales y las plantas, ambos expertos comparten postura a favor de decorar las estancias con estos elementos. Delgado sugiere el truco definitivo para esta temporada: añadir flores secas o preservadas. “Un ficus lyrata colocada en una esquina luminosa de la sala no solo purifica el aire, sino que también añade una presencia viva y escultural”, añade Manuel Such.

LA IMPORTANCIA DE LA LUZ NATURAL

Otras de las grandes claves aportadas a Vogue.es por ambos profesionales es la importancia de aprovechar la luz natural que nos ofrece esta nueva estación. “Lo mejor es optar por vestir la ventana con textiles livianos, como el lino o el algodón, en colores claros”, asegura Manuel Delgado, de Ikea.

Por su parte, el interiorista de Estudio Alegría también sugiere que el secreto para llevar la primavera a casa es usar visillos que permitan el paso de la luz, de manera pueda iluminar el espacio, y hacerlo más abierto. “Se pueden complementar con espejos estratégicamente colocados para reflejar la luz”, apunta Such.



¿QUÉ HAY DE NOVEDADES?

Por: José Humberto Burgos

✓ Liverpool, la empresa líder en tiendas departamentales con presencia en toda la república mexicana y con una plataforma sólida de comercio electrónico, llega al puerto de Manzanillo, Colima con su nuevo formato de Liverpool Express.

En el nuevo inmueble, que tiene un área de 145 metros cuadrados, simula un espacio habitacional donde los clientes podrán encontrar exhibidos artículos de los departamentos de hogar, cómputo, perfumería, deportes, mujer, hombre y multimedia, entre muchos otros.

“Estamos muy contentos de que Manzanillo sea de las primeras ciudades del país que tengan una tienda Liverpool Express. Este nuevo formato es prueba de que Liverpool está a la vanguardia en el retail, ofreciendo a sus clientes espacios dinámicos y cercanos, que son pieza clave en un sistema omnicanal, facilitando a los clientes adquirir lo que necesitan sin tener que trasladarse a una ciudad distinta de donde residen”, comentó María Elena Aguilar, Directora de Liverpool Colima.

Las tiendas Liverpool Express están en ciudades estratégicas con menor densidad poblacional, permitiéndole a Liverpool estar cada vez más cerca de las familias mexicanas para llevar hasta ellas la experiencia de compra que solio Liverpool puede ofrecer.

Esta tienda que abre en Manzanillo requirió una inversión de 3.7 millones de pesos y ya genera 5 nuevos empleos directos. Además contará con personal de piso de venta especialista en el ecosistema omnicanal, pues a través de la app “Catálogo extendido de Liverpool”, podrán ofrecer a los clientes acceso completo a toda la oferta disponible de Liverpool desde una tablet, como si estuvieran en una tienda insignia de la marca.

Este nuevo espacio, pensado desde su origen para integrarse naturalmente al ecosistema omnicanal de la compañía, cuenta con un módulo de Click&Collect, donde los clientes que compren por internet y deseen recoger personalmente su producto -en vez de rebirlo en su domicilio- pueden tener un punto de recolección más cercano a su hogar, sin tener que desplazarse hasta una ciudad de mayor tamaño.

El nuevo Liverpool Express Manzanillo está en la plaza La Marina, sobre Boulevard Costero Miguel de la Madrid 3275 y operará al igual que las tiendas Liverpool, de lunes a domingo con un horario de 11:00 a 21:00 horas.

✓ Amazon México anunció la apertura de un nuevo Centro de Envío en el municipio de Apodaca, Nuevo León.

El proyecto, llamado Amazon MTY2, se suma a los 1,500 millones de pesos invertidos por parte de

la compañía desde que inició operaciones en ese Estado.

Asimismo, este nuevo centro de envío generará más de 500 empleos que se suman a los más de 2,000 empleos directos e indirectos que la compañía ha generado en Nuevo León a través de su primer centro de envío, un centro de clasificación, tres estaciones de entrega, una oficina local de Amazon Web Services (AWS) y un centro de reclutamiento.

“Estamos muy emocionados por esta nueva etapa de Amazon en Nuevo León. Queremos seguir contribuyendo a la economía local, al bienestar de las familias y al desarrollo personal y profesional de nuestros empleados al ofrecer un espacio laboral seguro, diverso, inclusivo y en el que pueden desarrollar su talento para seguir creciendo”, comentó Jesús Elizondo, director regional de operaciones de Amazon México.

El nuevo Centro de Envío apoyará también a las Pymes del Estado para que crezcan a través del comercio electrónico. Nuevo León, junto con Ciudad de México, Chihuahua, Jalisco y Querétaro, son las entidades con mayor porcentaje de vendedores en Amazon dentro del país, considerando la relación entre cantidad de habitantes. La compañía ha invertido en recursos y servicios que ayudan a estas Pymes locales para llegar a nuevos clientes en el país y en el exterior, Estados Unidos y Canadá, específicamente.

Desde 2015, Amazon ha contribuido al Producto Interno Bruto (PIB) del país con un estimado de 57 mil millones de pesos. Las inversiones de la compañía también han generado 544 millones de pesos en salarios a empleados de Amazon y de otras compañías en la misma entidad.

✓ Este año Mercado Libre invertirá 2 mil 450 millones de dólares en México, un mercado que presenta el mayor crecimiento de comercio electrónico en todo el mundo.

El director general de Mercado Libre en México, David Geisen, detalló que los recursos serán para el desarrollo logístico e innovación tecnológica, así como para la atracción de talento en la empresa.

“No hay ningún mercado que crezca como México”, enfatizó.

De acuerdo con Geisen, Mercado Libre también se enfocará en consolidar su oferta de servicios financieros digitales, a través de Mercado Pago.

“Durante el año pasado, México logró crecer un 32%. Hoy, más de 414 mil familias viven de su actividad dentro de Mercado Libre, ya sea en el ámbito fintech o de comercio. Esa relevancia que tenemos pensamos que continuará”, dijo.

Mercado Libre comenzó sus inversiones en México en 2017 y

desde entonces acumula un total de 7 mil 770 millones de dólares, siendo el país su segundo mercado más importante.

Ante los índices de inseguridad que presentan algunas zonas del país en transporte de mercancías, el directivo reconoció que enfrentan algunos problemas en regiones específicas, lo cual enfrentan con mejores estrategias de reparto y tecnología.

“Definitivamente la seguridad tiene un impacto en toda la región no solo en México. Si es cierto que regiones que están más complicadas que otras en el país, pero son pocos problemas operativos”, dijo.

Sobre el crecimiento de competidores asiáticos en México en comercio electrónico, el director general de Mercado Libre dijo que si bien alientan el desarrollo del sector, la autoridad debe ser cuidadosa en temas de impuestos para garantizar la competencia.

✗ La firma chilena Falabella informó que a partir del 8 de abril apagará el sitio de comercio electrónico Linio en México y que focalizará sus inversiones en el país, centrando su apuesta por el crecimiento de Sodimac y la tarjeta Falabella Soriana.

“La decisión forma parte de un plan integral de optimización de Falabella, que implica la evaluación constante de sus negocios para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la propuesta de valor hacia clientes y potenciar la sostenibilidad financiera del negocio”, dijo la empresa en un comunicado.

Falabella destacó el buen desempeño que ha tenido la participación de la tarjeta Falabella Soriana, al registrar un crecimiento de 33% en 2023 con 315 mil nuevas aperturas, totalizando 670 mil tarjetas activas.

En tanto, en el área de mejoramiento del hogar, la empresa tiene planes de crecimiento de la mano de Sodimac, ya que este año sumarán dos nuevas tiendas, en Monterrey y Guadalajara, a las 13 que ya tienen en el país.

“Los cambios organizacionales son parte de nuestro proceso de aprendizaje y evolución, para poder ofrecer siempre la mejor propuesta de valor a nuestros clientes. Estamos continuamente adaptándonos para avanzar con nuestra estrategia de largo plazo en los distintos mercados”, dijo la firma.

Cabe recordar que en agosto de 2018, Falabella adquirió Linio, fundada en México por un monto de 138 millones de dólares. El sitio de comercio electrónico tiene presencia en varios países de América Latina, incluidos Chile, Perú, Colombia, Argentina y México.

✓ Durante el año 2023, el Puerto de Liverpool, encargado de

las tiendas Liverpool y Suburbia, ha avanzado significativamente en su estrategia digital. Tras haber fortalecido su página web y aplicación móvil durante la pandemia, para capitalizar el aumento en las compras en línea debido al cierre de tiendas físicas, la empresa ahora está cosechando los frutos de esta estrategia.

Durante ese año, el 25.8% de las ventas totales de Liverpool se realizaron a través de canales digitales, mientras que la aplicación móvil Liverpool Pocket experimentó un crecimiento del 11.9% en el número de usuarios activos.

En cuanto a Suburbia, en el último trimestre del año se habilitaron 44 tiendas adicionales con kioscos digitales, lo que elevó a 115 el total de establecimientos que ofrecen este servicio para acercar a los clientes a las opciones de compra en línea.

Durante 2023, la cadena de tiendas departamentales experimentó un crecimiento en sus ventas digitales y en sus ingresos totales. Los ingresos aumentaron un 11.3% a 195,991.6 millones de pesos, en comparación con los 176,033.7 millones facturados en 2022.

El EBITDA, o flujo operativo, creció un 14% a 34,991.7 millones de pesos en comparación con los 30,686.5 millones de pesos en 2020. La utilidad neta de la empresa fue de 9,487 millones de pesos, un avance del 12.1% con respecto al año anterior.

Crece las ventas a crédito El negocio comercial de El Puerto de Liverpool tuvo un desempeño positivo en 2023. Durante ese período, las ventas de las tiendas Liverpool ascendieron a 153,641.7 millones de pesos, lo que representa un incremento del 10.6% en comparación con los 138,940.4 millones de pesos del año anterior. Por su parte, las ventas de Suburbia aumentaron un 6.8%, alcanzando los 21,546.7 millones de pesos, frente a los 20,171.5 millones de 2022.

En el reporte financiero presentado ante la Bolsa Mexicana de Valores, se destacó que las ventas mismas tiendas de Liverpool, es decir, aquellas con más de un año en operación, crecieron un 8.6%, mientras que las de Suburbia aumentaron un 4.7%.

La compañía informó que el 48.2% de las compras en Liverpool se realizan con la tarjeta de la tienda, mientras que en Suburbia este porcentaje es del 30%, representando un avance de 2.3 y 3.6 puntos porcentuales, respectivamente.

En cuanto a la cartera vencida, se situó en un 2.6% para Liverpool y un 4.8% para Suburbia en 2023. Según los expertos, un nivel saludable de cartera vencida no debe superar el 5% para evitar representar un riesgo significativo.



Natural Leather Furniture Factory Design



Plaza Sinfonía Lomas de Angelópolis

sinfonia@naturalleather.mx 222 283 80 28

Arte Cuero Diseño Confort



PROYECTOS ESPECIALES: HOTELES, RESTAURANTES, HOSPITALES.

Se consolida México como potencia en exportación de muebles

► Se pronostica un crecimiento del 5% de exportaciones para el 2024

Las proyecciones de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) muestran un crecimiento significativo para el sector del mobiliario en México, destacando las exportaciones que superaron los 13 mil millones de dólares en 2023, impulsadas por la estrategia de relocalización de las cadenas productivas desde China y Estados Unidos.

Afamjal anticipa un aumento del 3 al 5 por ciento en las exportaciones de muebles para México en 2024, acercándose al estatus de potencia exportadora como Italia, el tercer mayor exportador mundial de muebles.

México ha superado a importantes competidores en el valor de las exportaciones de mobiliario desde 2022, atrayendo una inversión extranjera directa



récord, en su mayoría procedente de Estados Unidos.

A pesar del dominio de China en el comercio global de muebles, México ha logrado desplazar a competidores como Alemania,

Italia y Vietnam en ciertas áreas, consolidándose como un actor relevante en el mercado internacional.

Rafael Lara López, director general de Afamjal, pronosticó

antes de su fallecimiento un crecimiento continuo del sector en 2024, posiblemente alcanzando el 5 por ciento, tras el incremento del 4 por ciento experimentado en 2023.

Aunque Estados Unidos sigue siendo el principal destino de las exportaciones mexicanas de muebles, se están buscando acuerdos con distribuidores en Centro y Sudamérica para diversificar las exportaciones.

La industria del mueble en México enfrenta el desafío del déficit de trabajadores calificados, estimado en un 30 por ciento, para lo cual se están implementando programas de capacitación y se está contratando mano de obra extranjera, particularmente haitianos.

NotiMueble

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

Lamentamos el sensible fallecimiento del:

Lic. Rafael Lara López

El Lic. Rafael Lara fue un inalcanzable promotor de la industria, siempre comprometido con el desarrollo del sector.

Expresamos nuestras más sentidas condolencias a la familia y amigos por esta lamentable pérdida.

Así como elevamos nuestras oraciones por su eterno descanso.

Dirección General

Mueblex 20 años ofreciendo productos de calidad personalizados e inspiradores

► Con un amplio catálogo de modelos de línea, los cuales siempre se pueden personalizar

Por Paola Pérez

Siendo un equipo de diseñadores, arquitectos y artesanos especializados en la transformación y manipulación de la madera, así como en el manejo de los textiles, para la creación de objetos únicos, que dan vida y un ambiente acogedor del hogar u oficina. Con más de 20 años trabajando la madera, buscando brindarle a sus clientes productos de calidad, personalizados e inspiradores.

MADERAS, TEXTILES Y COLORES QUE AMBIENTAN TU ESPACIO.

Trabajan con diversos tipos de madera y con una gran variedad de telas, lo que les permite adaptarse a la preferencia y presupuesto de cada cliente. Las maderas que más utilizan son cedro, pino, poplar, encino, tzalam y parota;

también manejan telas de importación y telas nacionales de excelente calidad; telas básicas, o telas de las marcas Artell, Decosímil, Pani y Sunbrella, todas con una amplia gama de colores, tejidos, composiciones y diseños textiles para muebles y cojines.

Teniendo un amplio catálogo de modelos de línea, los cuales siempre se pueden personalizar. Y si el cliente está realizando algún diseño interior o tiene en mente alguna pieza que no se cuente en la tienda en línea, también trabajan con diseños especiales y a la medida del espacio.

Cuentan con los muebles seguros y funcionales para los más pequeños del hogar. ¡Porque ellos también necesitan un espacio acogedor y armonioso!

Darle vida y otro look a los muebles con sólo un cambio de tela. ¡Renovar y reutilizar es posible! con Mueblex el cliente se puede atrever a probar nuevos colores y texturas en esos muebles que tanto aprecian.



Estiliza el hogar y oficina y dale un toque especial a los espacios, con unos cojines de diseño. ¡Sus variados y versátiles catálogos de telas, diseños

y colores, no solamente ayudarán con la apariencia, sino también con la comodidad y el confort!.

Monterrosa, Muebles y más dedicados a la venta de muebles de oficina en Oaxaca



En Monterrosa Muebles y Más dedicados a la venta de muebles para oficina en Oaxaca, además de muebles escolares desde preescolar hasta universidad y muebles para negocio de la más alta calidad.

Contando con una amplia variedad de muebles para escuelas, negocio y oficina, brindando servicio personalizado asesoría en la elección de los muebles que se adapten a los requerimientos específicos y presupuesto.

Si lo que se busca es tener mayor comodidad para realizar las actividades cotidianas, en Monterrosa Muebles y Más son su mejor opción ya que cuentan con lo mejor en muebles para todos

los gustos y necesidades.

MONTERROSA MUEBLES Y MAS es una empresa 100% oaxaqueña de reciente creación a la vanguardia en el diseño, fabricación y comercialización de productos enfocada a la satisfacción total de sus clientes para la solución de espacios funcionales de las escuelas, oficinas y negocios, a través de un sólido compromiso y trato personalizado con sus clientes.

MONTERROSA MUEBLES Y MAS tienen como visión consolidar una posición de liderazgo en el mercado siendo el proveedor de máximo valor en la satisfacción al cliente.

34 años de experiencia hace que Mueblería La Principal siga a la vanguardia en Tamaulipas

Una empresa con 34 años de experiencia en el negocio de la fabricación y compraventa de muebles del hogar. Nosotros podemos hacer desde recamaras, cocinas, lavadoras, refrigeradores, comedores, estufas, ventiladores, salas, guardarropa y tejonera. Todos bajo tus gustos, necesidades y preferencias.

Esta conformado por un equipo de trabajo dedicado a realizar los mejores muebles de madera en la región, lo cual te garantiza que todas las necesidades serán cubiertas en tiempo y forma. ¿Necesitas una asesoría para encontrar el mueble más adecuado para ti y tus espacios? Con todo gusto pueden ayudar con

una atención personalizada y cálida con la cual pueden conocer a fondo lo que el cliente necesita para darte una solución.

Con el servicio que se brinda en Mueblería La Principal podrán elegir, crear y personalizar todos los muebles. Además, si se hacen los pagos de contado realizan un 10% de descuento, así que podrán llevarse muebles de la más alta calidad a un bajo costo.

Teniendo una amplia cartera de clientes satisfechos que los respaldan con su preferencia y confianza, lo cual los coloca como los fabricantes de muebles en Gustavo Díaz Ordaz, Tamaulipas líderes en la región.



Muebles Rústicos La Perla del Sur 18 años en el mercado tabasqueño diseñando muebles para el hogar

► Con un extenso surtido de muebles de madera Rústicos, minimalistas o clásicos, así como Muebles sobre diseño

Por Paola Pérez

“Muebles Rústicos La Perla Del Sur”, una empresa orgullosamente Mexicana dedicada a la venta y distribución de muebles para el hogar y decoraciones artesanales.

Contando con mas de 18 años en el mercado tabasqueño, tenemos gran experiencia en la venta de muebles para el hogar misma experiencia que nos ha servido para satisfacer la necesidad de nuestros clientes mas exigentes.

Ofrecemos un amplio catalogo de muebles de madera de pino en diferentes conceptos

Su catálogo se conforma desde: Recamaras (King sisé, Matrimonial e Individual), bases de cama, Cajoneras, Closets, Cómodas, Literas, Salas, Portatvs, Centros de entretenimiento, Coquetas, Sillones, Mecedoras, comedores, sillas sueltas, Vitrinas, Dispenseros, muebles para cocina,



y Muebles para jardín entre otros.

MACETEROS, ARTESANÍAS Y DECORACIONES

Cuentan con venta de artesanías, Decoraciones y artículos para el hogar como; Percheros, Cuadros decorativos, Cortineros, Llaveros,

así como un extenso surtido en Maceteros de barro.

SERVICIO RESTAURACIÓN DE MUEBLES DE MADERA

Tienen el servicio de restauración de muebles de madera, puede ser reparación de piezas así como su

sustitución, restauración de color en diferentes acabados (chocolate, nogal, azul, blanco, amarillo, etc.). En el caso de las sillas se puede cambiar el tapiz. Se restauran todo tipo de muebles de madera; Recamaras, Salas, Comedores, cómodas, Etc.

El concepto del servicio es “Dejar los muebles como cuando eran nuevos”.

MUEBLES SOBRE DISEÑO Y MEDIDA

Contamos con el servicio de MUEBLES SOBRE MEDIDA Y DISEÑO, bajo el esquema de “USTED LO IMAGINA, NOSOTROS LO CREAMOS”. Fabrica con nosotros ese mueble que tanto has querido, mándanos las medidas y el diseño deseado para cotizar.

Funciona con el 50% de anticipo de precio proporcionado al momento de hacer el pedido.

KONCEPT con amplio surtido en su showroom en Mérida con una amplia gama de estilos

► El compromiso de Koncept es brindar un servicio profesional, con las mejores propuestas de Mobiliario que permitan diseñar espacios sofisticados y funcionales en un proyecto

Por Paola Pérez

KONCEPT es una mueblería y tienda de decoración ubicada en Mérida, Yucatán con un amplio y surtido showroom donde encontrarás salas, comedores, recámaras y muebles para todos los espacios del hogar en una amplia gama de estilos así como accesorios y complementos decorativos para personalizar cualquier rincón de tu casa o departamento.

En la tienda en línea encontrarás todo lo necesario para amueblar y decorar tu sala: sofás, sillones, mesas de centro, mesas auxiliares, libreros, muebles de TV, tapetes, accesorios decorativos, espejos, lámparas y muchas cosas más.

Al contar con un amplio catálogo de muebles en diferentes estilos decorativos aquí encontrarás piezas únicas que se ajusten a la decoración de tu hogar.

Para amueblar recámaras cuentan con burós, cómodas, cajoneras, bases, cabeceros y un variado catálogo de lámparas de mesa y accesorios decorativos

En KONCEPT creemos que cada mueble es una pieza única,



llena de personalidad.

KONCEPT DESIGN FURNITURE es ideal para Arquitectos, Interioristas, y Desarrolladoras que buscan un proveedor confiable que se adapte a las necesidades específicas de cada proyecto.

El enfoque es ofrecer productos distintivos, con gran diseño y calidad.

El compromiso de Koncept es brindar un servicio profesional, con las mejores propuestas de Mobiliario que permitan diseñar espacios sofisticados y

funcionales en un proyecto.

Las colecciones llegan de todos los rincones del mundo a través de los mejores fabricantes, quienes desarrollan muebles de diseño innovador, cumpliendo exigentes estándares de calidad internacional.



14 años sirviendo a la industria Mueblera



Maquilas de cortes en CNC

Kordina. Empresa con más de 10 años de experiencia en el ramo mueblero. Dedicada a otorgar los servicios especiales de corte y grabado de todo tipo de madera, acrílico, aluminio, etc.

Nos caracterizamos en realizar trabajos que cumplan con los objetivos de nuestros clientes para su satisfacción.

Ofrecemos nuestros servicios a todos los fabricantes de muebles, mueblerías, fabricación de stands sobre diseño o cualquier trabajo solicitado.

Contamos con varios routers CNC de alta tecnología para trabajar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos nuestros servicios a toda la República.



Redes sociales:  Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordina.mx

 Kordinaproyectos@gmail.com

 33 3138 8460

Liverpool Express llega a Manzanillo

► *Ambas empresas comparten la fórmula del éxito que ha tenido impacto en su desarrollo que se dio inició en el siglo XIX*

Liverpool, la empresa líder en tiendas departamentales con presencia en toda la república mexicana y con una plataforma sólida de comercio electrónico, llega al puerto de Manzanillo, Colima con su nuevo formato de Liverpool Express.

En el nuevo inmueble, que tiene un área de 145 metros cuadrados, simula un espacio habitacional donde los clientes podrán encontrar exhibidos artículos de los departamentos de hogar, cómputo, perfumería, deportes, mujer, hombre y multimedia, entre muchos otros.

“Estamos muy contentos de que Manzanillo sea de las primeras ciudades del país que tengan una tienda Liverpool Express. Este nuevo formato es prueba de que Liverpool está a la vanguardia en el retail, ofreciendo a sus clientes espacios dinámicos y cercanos, que son pieza clave en un sistema omnicanal, facilitando a los clientes adquirir lo que necesitan sin tener que trasladarse a una ciudad distinta de donde residen”, comentó María



Elena Aguilar, Directora de Liverpool Colima.

Las tiendas Liverpool Express están en ciudades estratégicas con menor densidad poblacional, permitiéndole a Liverpool estar cada vez más cerca de las familias

mexicanas para llevar hasta ellas la experiencia de compra que solo Liverpool puede ofrecer.

Esta tienda que abre en Manzanillo requirió una inversión de 3.7 millones de pesos y ya genera 5 nuevos empleos directos. Además

contará con personal de piso de venta especialista. En el ecosistema omnicanal, pues a través de la app “Catálogo extendido de Liverpool”, podrán ofrecer a los clientes acceso completo a toda la oferta disponible de Liverpool desde una tablet, como si estuvieran en una tienda insignia de la marca.

Este nuevo espacio, pensado desde su origen para integrarse naturalmente al ecosistema omnicanal de la compañía, cuenta con un módulo de Click&Collect, donde los clientes que compren por internet y deseen recoger personalmente su producto -en vez de rebirlo en su domicilio- pueden tener un punto de recolección más cercano a su hogar, sin tener que desplazarse hasta una ciudad de mayor tamaño.

El nuevo Liverpool Express Manzanillo está en la plaza La Marina, sobre Boulevard Costero Miguel de la Madrid 3275 y operará al igual que las tiendas Liverpool, de lunes a domingo con un horario de 11:00 a 21:00 horas.

Ikea y Decathlon anuncian alianza para mejorar la experiencia de sus clientes

► *La historia de Decathlon en México comenzó en 2016, mientras que IKEA llegó en 2021. Ambas compañías comparten la visión de expandirse*

Por: Paola Pérez

Con el paso de los años Latinoamérica se ha convertido en una plaza importante para las experiencias inmersivas con clientes, tal es el caso de México, donde diferentes empresas han elegido a este país como base de operaciones para todo el continente.

Es así como en la búsqueda de alcanzar nuevos clientes de una forma diferente, Decathlon e Ikea exploraron cuáles podrían ser las plataformas que marcarán una diferenciación de las actividades que han estado implementando.

Esta búsqueda también se encaminó en encontrar aliados que sumarán a los objetivos de ampliar las audiencias y aumentar las visitas a tiendas físicas y tienda virtual.

En un comunicado este viernes, ambas empresas dijeron que esta alianza busca incrementar la notoriedad de sus marcas, generar una base de datos de los visitantes a las respectivas tiendas, así como nuevas experiencias a los clientes.

También buscan llegar a zonas donde las compañías no tienen presencia física y finalmente posicionar a Decathlon e IKEA en el top of mind de los mexicanos



en sus respectivas industrias.

“La experiencia Decathlon en la tienda de IKEA Oceanía será una exhibición de lo que somos como empresa, resaltando temáticas como el ecodiseño, la producción mexicana, la innovación y nuestro modelo de concepción único en donde los visitantes podrán probar algunos de nuestros productos más icónicos. Además, podrán consultar todo el catálogo de productos para 65 deportes en nuestra página web”, comentó Miguel Ángel Sánchez, CEO

de Decathlon México, en el comunicado.

En tanto, Jaap Doornbos, Director de Retail de IKEA México, subrayó que ambas compañías comparten un modelo de negocio con bases muy similares, al desarrollar productos desde el diseño y concepción, pasando por las pruebas para garantizar la calidad y correcto funcionamiento de estos y comentó que tanto Decathlon como la firma de origen sueco, tienen un amplio enfoque

alrededor de la sustentabilidad, la cual se encuentra presente en todas las etapas de sus procesos y modelos de negocio.

La historia de Decathlon en México comenzó en 2016, mientras que IKEA llegó en 2021, ambas compañías tienen la visión de expandirse localmente, además de diferenciarse en el mercado al tener una mejor oferta precio-calidad de sus productos, pero sin ser competencia entre sí, por lo cual pueden complementarse de manera muy natural.

Amazon abre centro de envío en Apodaca, Nuevo León

► Las instalaciones sumarán 500 empleos a los 2,000 puestos que la compañía ha generado en el estado de Nuevo León

Por: Paola Pérez

Amazon México anunció la apertura de un nuevo Centro de Envío en el municipio de Apodaca, Nuevo León.

El proyecto, llamado Amazon MTY2, se suma a los 1,500 millones de pesos invertidos por parte de la compañía desde que inició operaciones en ese Estado.

Asimismo, este nuevo centro de envío generará más de 500 empleos que se suman a los más de 2,000 empleos directos e indirectos que la compañía ha generado en Nuevo León a través de su primer centro de envío, un centro de clasificación, tres estaciones de entrega, una oficina local de Amazon Web Services (AWS) y un centro de reclutamiento.

“Estamos muy emocionados



por esta nueva etapa de Amazon en Nuevo León. Queremos seguir contribuyendo a la economía local, al bienestar de las familias y al desarrollo personal y profesional de nuestros empleados al ofrecer un espacio laboral seguro,

diverso, inclusivo y en el que pueden desarrollar su talento para seguir creciendo,” comentó Jesús Elizondo, director regional de operaciones de Amazon México.

El nuevo Centro de Envío apoyará también a las Pymes del

Estado para que crezcan a través del comercio electrónico. Nuevo León, junto con Ciudad de México, Chihuahua, Jalisco y Querétaro, son las entidades con mayor porcentaje de vendedores en Amazon dentro del país, considerando la relación entre cantidad de habitantes. La compañía ha invertido en recursos y servicios que ayudan a estas Pymes locales para llegar a nuevos clientes en el país y en el exterior, Estados Unidos y Canadá, específicamente.

Desde 2015, Amazon ha contribuido al Producto Interno Bruto (PIB) del país con un estimado de 57 mil millones de pesos. Las inversiones de la compañía también han generado 544 millones de pesos en salarios a empleados de Amazon y de otras compañías en la misma entidad.

Kuka Home México se extiende en Nuevo León

► El fabricante líder mundial en diseño, desarrollo y producción de muebles tapizados. La empresa tiene operaciones en China, Vietnam y México

Con una inversión de 150 millones de dólares (mdd), Kuka Home México después de la expansión de su planta en Salinas Victoria, Nuevo León.

La empresa, ubicada en el Interpuerto Monterrey, en Salinas Victoria, generará 1,000 empleos, en primera instancia. A finales de año, la compañía china espera alcanzar una planilla de 2,500 personas, sin embargo, aseguró que podría alcanzar hasta los 5,000 empleos en dicha planta.

En dicho espacio industrial, la compañía cuenta con dos naves y, en 2022, anunció la inversión para la expansión de Kuka Home, la cual después de 20 meses es inaugurada. Con esta inauguración, los directivos de la compañía aseguraron que el objetivo era reducir sus costos de flete y hacer más eficiente la cadena de suministro.

Más sobre Kuka Home

En Salinas Victoria, Nuevo León, Kuka Home tiene una inversión de alrededor de 135 mdd y “la fábrica de Monterrey brinda servicios básicos a los clientes en el mercado de América del Norte, tenemos una cooperación estratégica con muchas de las principales marcas del mercado”, mencionó Daniel Zhao, director general de Kuka Home México.

Para 2026, en esta fábrica, la compañía tiene previsto tener un valor de producción de 115 mdd



con 5,000 empleados.

Kuka Home es fabricante líder mundial en diseño, desarrollo y producción de muebles tapizados. La empresa tiene operaciones en China, Vietnam y México, siendo norteamérica su mercado más importante, y, además, cuenta con 25 mil empleados alrededor del mundo.

Inversión Nuevo León

Durante la inauguración, el gobernador de la entidad, Samuel García, expuso las ventajas que tendrá Kuka Home México al haberse instalado en la entidad,

ya que habló sobre los esfuerzos que ha realizado su administración como la extensión de carreteras, la conexión de Nuevo León con el mundo por la ampliación del Aeropuerto Internacional y destacó la zona franca que será el Puerto Colombia.

“Hoy les digo que el presidente (de la República) ya nos autorizó, así como en Oaxaca, que todo el ‘cuadrado’ del Puerto Colombia va a ser una zona franca”, informó García, ya que la zona es cero impuestos. “Si yo fuera Kuka (Home) ya estaría comprando terreno para tener un transfer o una bodega de recinto fiscal, es

cero impuestos”, exhortó.

Más de 100 empresas

Por su parte, el titular de Economía del estado, Iván Rivas, mencionó que “esperamos un gran año como han sido los años previos”, ya que Nuevo León tiene un portafolio de proyectos de más de 100 empresas, que están interesadas invertir en la entidad 10 mil mdd.

Estas empresas serían del mercado automotriz, electromovilidad y tecnologías de la información, de origen estadounidense, chino y del resto del mundo.

El e-Commerce de Ikea se expande a todo México este 2024

► En 2024 tenemos la misión en los próximos seis meses de poder llegar por el canal digital a todo el país

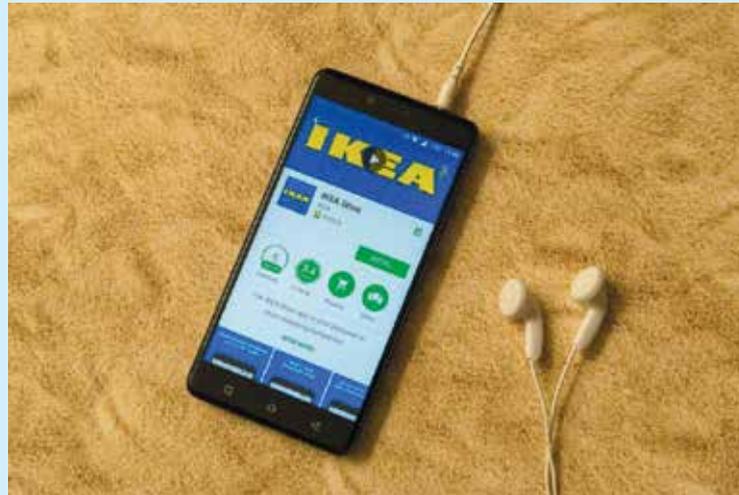
Por: Paola Pérez

El ecosistema del eCommerce en México sigue creciendo, y en esta ocasión le toca a Ikea, firma sueca de muebles y artículos para el hogar, aportar a su evolución. La tienda, la cual tiene presencia online y física en algunas entidades a lo largo del país, busca democratizar su oferta online para este verano y así lograr impactar a todo el país haciendo llegar sus productos a millones de mexicanos.

ASÍ BUSCA EXPANDIRSE EL ECOMMERCE DE IKEA EN MÉXICO

Fue durante el 2020 que la compañía aterrizó oficialmente en territorio mexicano a través de su tienda online, inaugurando posteriormente dos sucursales físicas, la primera de ellas en la Ciudad de México y la segunda en Puebla. Ahora, en paralelo a la apertura de su nueva tienda en Guadalajara, sus líderes dieron a conocer que en sus planes para este año está el expandir la cobertura de su comercio electrónico, permitiendo que llegue a todo el país y no solo a los 15 estados donde está disponible su catálogo digital.

“Los planes de expansión son muy ambiciosos, sabemos que



empezamos hace 3 años y medio por el canal digital, tenemos las tiendas de Ciudad de México y Puebla y sabemos que en 2024 abriremos en Guadalajara [...] En 2024 tenemos la misión en los próximos seis meses de poder llegar por el canal digital a todo el país, hoy IKEA llega a 15 estados con sus productos y soluciones, y si todo va bien en verano, llegaremos al 100 por ciento de los estados, y esa es la gran ambición“, comentó al respecto Ricardo Pinheiro, gerente de ventas para la empresa sueca en México.

EL RECORRIDO DE LA COMPAÑÍA EN MÉXICO Y SU FUTURO OMNICANAL

La tienda online de Ikea México comenzó sus operaciones durante octubre de 2020. Esta tienda sueca de muebles y artículos para el hogar es una de las más conocidas a nivel mundial, por lo que su llegada generó furor entre los consumidores mexicanos. En un principio habían anunciado que arrancarían con un gran establecimiento físico, así como los que están en Europa y Estados Unidos, pero esto fue postergado debido a la pandemia y fue eso lo que los llevó a tomar la decisión de abrir primero su canal online.

Sin embargo, al contar ahora con 2 sucursales abiertas y su eCommerce, la empresa tomará la omnicanalidad como estrategia para mejorar la experiencia

del cliente y afianzar a más consumidores, atendiendo sus necesidades desde más de un punto de contacto. La apertura de su nueva tienda física en Guadalajara será parte clave para lograrlo, y la empresa destaca que será incluso más grande que la sucursal de Ciudad de México, alcanzando una superficie de 23,500 metros cuadrados.

LA CATEGORÍA DE HOGAR CRECE EN CANALES DE ECOMMERCE

Sin duda alguna, los portales de comercio electrónico y marketplaces cuentan con un sinnúmero de categorías para todos los intereses y necesidades, pero una de las categorías que ha cobrado más relevancia entre los usuarios es la del hogar. De hecho, si nos detenemos a analizar el comportamiento del eCommerce mexicano en 2023, descubrimos que los productos de electrónicos, hogar y belleza fueron los más comprados en Mercado Libre.

Y es que la necesidad por comprar muebles o accesorios para remodelar nuestros hogares parece ir en tendencia, con cada vez más usuarios de diferentes edades buscando opciones económicas tanto en canales offline como online.

Linio dice adiós a México; dueños apuestan por tarjeta con Soriana

► En agosto de 2018, Falabella adquirió Linio, fundada en México por un monto de 138 millones de dólares

La firma chilena Falabella informó que a partir del 8 de abril apagará el sitio de comercio electrónico Linio en México y que focalizará sus inversiones en el país, centrando su apuesta por el crecimiento de Sodimac y la tarjeta Falabella Soriana.

“La decisión forma parte de un plan integral de optimización de Falabella, que implica la evaluación constante de sus negocios para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la propuesta de valor hacia clientes y potenciar la sostenibilidad financiera del negocio”, dijo la empresa en un comunicado.

Falabella destacó el buen desempeño que ha tenido la participación de la tarjeta Falabella Soriana, al registrar un crecimiento de 33% en 2023 con 315 mil nuevas aperturas, totalizando 670 mil tarjetas activas.



En tanto, en el área de mejoramiento del hogar, la empresa tiene planes de crecimiento de la mano de Sodimac, ya que este año sumarán dos nuevas tiendas, en Monterrey y Guadalajara, a las 13 que ya tienen en el país.

“Los cambios organizacionales son parte de

nuestro proceso de aprendizaje y evolución, para poder ofrecer siempre la mejor propuesta de valor a nuestros clientes. Estamos continuamente adaptándonos para avanzar con nuestra estrategia de largo plazo en los distintos mercados”, dijo la firma.

Cabe recordar que en agosto

de 2018, Falabella adquirió Linio, fundada en México por un monto de 138 millones de dólares. El sitio de comercio electrónico tiene presencia en varios países de América Latina, incluidos Chile, Perú, Colombia, Argentina y México.

México, con el mayor crecimiento de comercio electrónico del mundo; Mercado Libre invertirá 2 mil 450 mdd

► “No hay ningún mercado que crezca como México”, destacó David Geisen, director general de Mercado Libre en México

Por: Paola Pérez

Este año Mercado Libre invertirá 2 mil 450 millones de dólares en México, un mercado que presenta el mayor crecimiento de comercio electrónico en todo el mundo.

El director general de Mercado Libre en México, David Geisen, detalló que los recursos serán para el desarrollo logístico e innovación tecnológica, así como para la atracción de talento en la empresa.

“No hay ningún mercado que crezca como México”, enfatizó.

De acuerdo con Geisen, Mercado Libre también se enfocará en consolidar su oferta de servicios financieros digitales, a través de Mercado Pago.

“Durante el año pasado, México logró crecer un 32%. Hoy, más



de 414 mil familias viven de su actividad dentro de Mercado Libre, ya sea en el ámbito fintech o de comercio. Esa relevancia que tenemos pensamos que continuará”, dijo.

Mercado Libre comenzó sus inversiones en México en 2017 y desde entonces acumula un total de 7 mil 770 millones de dólares, siendo el país su segundo mercado más importante.

Ante los índices de inseguridad que presentan algunas zonas del país en transporte de mercancías, el directivo reconoció que enfrentan algunos problemas en regiones específicas, lo cual enfrentan con mejores estrategias de reparto y tecnología.

“Definitivamente la seguridad tiene un impacto en toda la región no solo en México. Si es cierto que regiones que están más complicadas que otras en el país, pero son pocos problemas operativos”, dijo.

Sobre el crecimiento de competidores asiáticos en México en comercio electrónico, el director general de Mercado Libre dijo que si bien alientan el desarrollo del sector, la autoridad debe ser cuidadosa en temas de impuestos para garantizar la competencia.

Autoservicios van por formatos Express

► Walmart abrió 162 establecimientos el año pasado, 83 unidades más que en 2022 y fue su cifra más alta desde 2013

Por: Paola Pérez

La sed de Walmart, Liverpool y Chedraui por seguir creciendo se ve reflejada con la apertura de 252 establecimientos durante el 2023, de los cuales 149 fueron de sus modelos Express o de menor tamaño.

En el caso de Walmart de México y Centroamérica, la empresa tiene una estrategia enfocada en abrir tiendas más pequeñas, como su formato Bodega Aurrera Express, para competir con la cadena de tiendas de conveniencia Oxxo, comentó Jacobo Rodríguez, especialista financiero en Roga Capital.

Oxxo cuenta con más de 20,000 unidades en el país, lo cual permite que el 80% de sus consumidores estén a ocho minutos de distancia de uno de sus establecimientos.

Durante el 2023, Walmex abrió 84 tiendas en el formato Bodega Aurrera Express, las cuales miden entre 300 y 500 metros cuadrados, frente a los 18,302 m² de un Walmart promedio, algo que impulsa que la empresa realice la mayor cantidad de aperturas en el sector de autoservicio, explicó Marisol Huerta, analista bursátil independiente.

Walmart abrió 162 establecimientos el año pasado, 83 unidades más que en 2022 y fue su cifra más alta desde 2013. De su formato Bodega Aurrera (donde se incluye al Express), la compañía llegó a 2,400 unidades.

Aunque Grupo Chedraui no

lo denomina como Express, su formato Supercito (que tiene entre 250 y 300 metros cuadrados) también busca competir con las tiendas de conveniencia en los barrios populares, comentaron los analistas.

Durante el 2023, este formato abarcó 48 de las 61 aperturas de Chedraui y para este 2024 la emisora proyecta abrir alrededor de 100 unidades, volviendo a ser el formato líder en inauguraciones para este año.

Al igual que Bodega Aurrera Express, el objetivo de Supercito es acercarse a sus clientes con una variedad de productos y que incluso se convierta en una alternativa para realizar el supermercado, de acuerdo con Grupo Chedraui.

TAMBIÉN LAS DEPARTAMENTALES

Otra emisora de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que está apostando por el formato Express es El Puerto de Liverpool, que abrió 17 Liverpool Express durante el 2023.

Este nuevo formato cuenta con 3,199 m² frente al millón 800,918 m² de sus almacenes tradicionales. Los lugares donde se encuentra Liverpool Express es Lázaro Cárdenas, Michoacán; Atlacomulco, Estado de México; Tepatitlán de Morelos, Jalisco, entre otros.

“El fuerte crecimiento de ventas en línea en plataformas como Shein y Temu, reflejan que sí hay



consumidores que están comprando ropa y Liverpool no quiere perder la oportunidad”, comentó Marisol Huerta.

¡Además de poder captar más clientes en diversas zonas, los formatos “Express” permiten a las empresas realizar aperturas de una forma mucho más sencilla, dijo Jacobo Rodríguez.

Al igual que los almacenes tradicionales, el formato Express cuenta con Click & Collect (modalidad que permite comprar en línea y recoger en tienda), crédito, seguros y mercancía seleccionada según la zona geográfica donde opera, detalló la empresa en su informe anual 2023.

“Es más fácil abrir este tipo de conceptos, no se necesita gran espacio, se reducen los costos de apertura y pueden estar en lugares estratégicos”, explicó el especialista.

Para Chedraui y Liverpool apostar por el formato Express les ha beneficiado, pues en lo que va del 2024 sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores avanzan 29.56 y 25.36%, respectivamente. Los papeles de Walmex, por otro lado, han perdido 6.36% en los primeros tres meses del año.

Durante el 2023, cuando se realizaron las aperturas, las tres emisoras ganaron. Chedraui 24.41%, Walmex 8.51% y Liverpool 3.29 por ciento.

La Exposición de Baja California 2024” presenta sus nuevas tendencias en diseño e interiorismo

► Del 17 al 19 de mayo, en el centro de convenciones Baja California Center, de Playas de Rosarito

El Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana (Cotuco) dio a conocer la realización de la “Expo Mueble Baja California 2024”, del 17 al 19 de mayo, en el centro de convenciones Baja California Center, de Playas de Rosarito.

En conferencia de prensa, Gilberto Gamiño Herrera, secretario del Cotuco, destacó la relevancia de apoyar eventos como la Expo Mueble Baja California, ya que propician el intercambio comercial y la visita de residentes de ambos lados de la frontera que están en busca de productos de alta calidad.

“Sabemos que nos visitarán expositores de diferentes partes de la República, lo cual representa una oportunidad para seguirnos posicionando como destino de congresos y convenciones, y que termina por generar una derrama económica y una muy buena promoción para la ciudad, por lo que les deseamos mucho éxito”, expresó.

Al respecto, Lorena Mijangos, cofundadora de Expo Mueble Baja California, indicó que este es un evento abierto al público, el cual tiene como objetivo el promover a los fabricantes de muebles regionales y de todo México, así como a proveedores de la más alta calidad.



“Esta expo tiene grandes alcances para que se sigan sumando más marcas. Ahorita estamos en excelente momento, son más de 100 expositores a nivel nacional que participan en proveeduría, en mobiliario, en decoración, y en todas las gamas, ya sea para interiores, para exteriores, empresarial e inclusive también en el rubro del turismo”, apuntó.

La intención, dijo, es mostrar las nuevas tendencias en innovación y diseño, donde los expositores dan a

conocer sus propuestas con la finalidad de generar negocios, y con ello la afluencia de visitantes de la región y del sur de California.

Para esta séptima edición, resaltó, se espera la participación de 120 marcas de estados como Oaxaca, Puebla, Ciudad de México, Michoacán, Coahuila, Nuevo León, y, por supuesto, Baja California, entre otros.

Asimismo, se estima una afluencia de alrededor de 10 mil visitantes

durante los dos días del evento, quienes podrán acceder a un programa de conferencias y área de networking.

La cofundadora de la Expo Mueble Baja California agregó que se contará con cuatro pabellones: inmobiliario, jardinería, diseño y arte, donde también habrá intervenciones creativas y premios a la innovación en diseño de muebles.

“Público en general, expositores e inversionistas se podrán dar cita para ampliar su cadena de suministro, en busca de integrar nuevas marcas, proveedores y productos de alta calidad”, afirmó.

Finalmente, Lorena Mijangos extendió la invitación a asistir a la “Expo Mueble Baja California 2024”, del 17 al 19 de mayo, en el centro de convenciones Baja California Center, en Playas de Rosarito. Para mayor información puede acceder a la página www.expomueble.com, así como al 664-802-7781.

En la conferencia también estuvieron Maricruz Arizmendi, cofundadora de Expo Mueble Baja California; Lic. Facundo Gámez Hernández, vicepresidente de Turismo de Canaco Tijuana; Jesús López Romandía, Project Manager de Expo Mueble Baja California; y Javier Solís, expositor de ECO muebles.

Se realizó Expo Mueble 2024 en Guadalajara con amplia participación

► La edición 43 de Expo Mueble Internacional Invierno fue inaugurada por la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) en Expo Guadalajara

Jorge Ríos Gutiérrez, presidente de Afamjal, destacó la importancia de este evento para el desarrollo económico del estado: “En Expo Mueble Internacional los visitantes encuentran la mueblería más grande de México”.

Se informó que la participación fue alrededor de 40 mil compradores y asistentes, además de 600 expositores y 30 maestros artesanos.

Explicó que el sector mueblero genera 525 mil empleos a nivel nacional, de los cuales alrededor de 26 mil se encuentran en Jalisco, aportando más de 4 mil 100 millones de pesos al Producto Bruto de la entidad y también enfatizó que, en 2022, el estado exportó 30 millones de dólares, significando el 5.3% del total nacional.

Roberto Arechederra Pacheco, Secretario de Desarrollo Económico de Jalisco, quien acudió en representación del



governador Enrique Alfaro Ramírez, mencionó que Jalisco atraviesa por un momento clave impulsado por el nearshoring, pues México ha desplazado a China y ahora es el primer socio comercial para Estados Unidos

«ampliando las oportunidades para la industria mueblera que genera cifras récord para el estado y, que además, tiene la visión de expandirse a otras latitudes como Asia, Medio Oriente, Europa y América Latina».

«Expo Mueble Internacional es uno de los eventos más importantes del estado, con una convocatoria importante», dijo Ana Isaura Amador Nieto, presidenta municipal interina de Zapopan.

IKEA inaugurará su tercera tienda en México, ahora en Guadalajara

► *IKEA también planea la expansión de sus ventas para el resto de los estados del país este año*

IKEA, la cadena comercial de mejora para el hogar, contempla concluir la construcción de su tercera tienda este 2024, a la par que duplicará su cobertura de comercio electrónico.

“Los planes de expansión son muy ambiciosos, sabemos que empezamos hace 3 años y medio por el canal digital, tenemos las tiendas de Ciudad de México y Puebla y sabemos que en 2024 abriremos en Guadalajara”, dijo en conferencia Ricardo Pinheiro, gerente de ventas para IKEA México.

La tercera tienda de la cadena tendrá una inversión de alrededor de 100 millones de dólares, la cual indicará ser mayor a la de Ciudad de México, que abarca 23 mil 500 metros cuadrados.

Pinheiro señaló que mientras la expansión física sigue su curso, en el 2024 deberán duplicar la cobertura del comercio electrónico.

“En 2024 tenemos la misión en



los próximos seis meses de poder llegar por el canal digital a todo el país, hoy IKEA llega a 15 Estados con sus productos y soluciones, y si todo va bien en verano, llegaremos al 100 por ciento de los Estados, y esa es la gran ambición”, señaló el directivo.

A partir de este viernes IKEA en

conjunto con la cadena de deportes francesa, Decathlon, anunciaron una alianza comercial para promocionarse en sus sucursales en la búsqueda de nuevos clientes.

“La experiencia Decathlon en la tienda de IKEA Oceanía será una exhibición de lo que somos como empresa, resaltando temáticas

como el ecodiseño, la producción mexicana, la innovación y nuestro modelo de concepción único en donde los visitantes podrán probar algunos de nuestros productos más icónicos. Además, podrán consultar todo el catálogo de productos para 65 deportes en nuestra página web”, comentó Miguel Ángel Sánchez, CEO de Decathlon México.

Por su parte, Miguel Ángel Sánchez, CEO de Decathlon para México, celebró que esta podría ser la primera alianza para después expandirse a otros países y regiones.

“Es un test a nivel mundial, es la primera vez que hacemos esta colaboración tanto en IKEA como en Decathlon, entonces vamos a desarrollar más iniciativas durante el año y puede ser que pueda darse una extensión a otros países si es positivo para las empresas y los consumidores”, concluyó Sánchez.

Se realizó la Feria del Mueble 2024 en Concordia Sinaloa, festejando el día del Carpintero

► *Fueron más de 3 mil personas las que se dieron cita en Concordia para disfrutar de esta feria, donde tuvieron la oportunidad de adquirir muebles de calidad*

Por Paola Pérez

Siendo tierra de carpinteros, donde la madera en la zona serrana se da con facilidad por su condición climática, en la llamada Villa de San Sebastián tuvo lugar la Feria del Mueble 2024.

Concordia celebró así este domingo el Día del Carpintero, teniendo éxito con la asistencia de locales y turistas a su cabecera municipal.

Este evento impulsado con apoyo del Gobierno Municipal y la Secretaría de Turismo estatal tenía el objetivo de fomentar la actividad turística y contribuir a la economía local.

En la plazuela y sus alrededores se exhibieron los muebles típicos concordenses, acompañados de un

tianguis artístico y gastronómico que contó con la participación de 47 stands ofreciendo diversas artesanías, comidas típicas, raspados, botanas, postres, entre otras opciones.

De acuerdo con el Ayuntamiento, fueron más de 3 mil personas las que se dieron cita en Concordia para disfrutar de esta feria, donde tuvieron la oportunidad de adquirir muebles de calidad y deleitarse con la amplia oferta gastronómica y artesanal.

Quienes asistieron pudieron disfrutar también de buena música con la banda de música Sinaloense que puso el ambiente tocando para la feria en el quiosco del lugar, esta actividad se realizó también a la par del llamado Domingo de Plaza,



con participación de comerciantes de la localidad. En tanto, en unos kilómetros más arriba del mismo municipio, ya en la parte serrana, en la comunidad de Copala, las y los concordenses tuvieron otro festejo.

En este pueblo pintoresco celebraron a su patrón, San José, con ceremonias religiosas, bautizos, confirmaciones y primeras comuniones, que reunieron a la comunidad en un ambiente de alegría y devoción.

Además, los habitantes se organizaron para ofrecer un tianguis gastronómico y artesanal,

recibiendo allí a los turistas, todo esto con la finalidad de fortalecer la identidad y tradiciones su pueblo y de la región, mostrando la riqueza cultural y gastronómica de este pueblo señorial.

Las fiestas tradicionales del municipio no culminarán con esto, pues para este martes en la cabecera municipal se espera el inicio de la celebración por San José, de igual forma con actividades religiosas, un tianguis gastronómico y artesanal, así como música viva para disfrute del público en general.



Cada vez más clientes de Liverpool compran de forma digital y no en tiendas

► Tras haber fortalecido su página web y aplicación móvil durante la pandemia, la empresa ahora está cosechando los frutos de esta estrategia

Durante el año 2023, el Puerto de Liverpool, encargado de las tiendas Liverpool y Suburbia, ha avanzado significativamente en su estrategia digital. Tras haber fortalecido su página web y aplicación móvil durante la pandemia, para capitalizar el aumento en las compras en línea debido al cierre de tiendas físicas, la empresa ahora está cosechando los frutos de esta estrategia.

Durante ese año, el 25.8% de las ventas totales de Liverpool se realizaron a través de canales digitales, mientras que la aplicación móvil Liverpool Pocket experimentó un crecimiento del 11.9% en el número de usuarios activos.

En cuanto a Suburbia, en el último trimestre del año se habilitaron 44 tiendas adicionales con kioscos digitales, lo que elevó a 115 el total de establecimientos que ofrecen este servicio para acercar a los clientes a las opciones de compra en línea.

Durante 2023, la cadena de tiendas departamentales



experimentó un crecimiento en sus ventas digitales y en sus ingresos totales. Los ingresos aumentaron un 11.3% a 195,991.6 millones de pesos, en comparación con los 176,033.7 millones facturados en 2022.

El EBITDA, o flujo operativo, creció un 14% a 34,991.7 millones de pesos en comparación con los 30,686.5 millones de pesos en 2020. La utilidad neta de la empresa fue de 9,487 millones de

pesos, un avance del 12.1% con respecto al año anterior.

CRECEN LAS VENTAS A CRÉDITO

El negocio comercial de El Puerto de Liverpool tuvo un desempeño positivo en 2023. Durante ese período, las ventas de las tiendas Liverpool ascendieron a 153,641.7 millones de pesos, lo que representa un incremento del

10.6% en comparación con los 138,940.4 millones de pesos del año anterior. Por su parte, las ventas de Suburbia aumentaron un 6.8%, alcanzando los 21,546.7 millones de pesos, frente a los 20,171.5 millones de 2022.

En el reporte financiero presentado ante la Bolsa Mexicana de Valores, se destacó que las ventas mismas tiendas de Liverpool, es decir, aquellas con más de un año en operación, crecieron un 8.6%, mientras que las de Suburbia aumentaron un 4.7%.

La compañía informó que el 48.2% de las compras en Liverpool se realizan con la tarjeta de la tienda, mientras que en Suburbia este porcentaje es del 30%, representando un avance de 2.3 y 3.6 puntos porcentuales, respectivamente.

En cuanto a la cartera vencida, se situó en un 2.6% para Liverpool y un 4.8% para Suburbia en 2023. Según los expertos, un nivel saludable de cartera vencida no debe superar el 5% para evitar representar un riesgo significativo.

Decosureste en Mérida 2024 del 10 al 12 de mayo en el Centro de Convenciones Siglo XXI en Mérida

► La exposición de decoración que reúne a arquitectos, diseñadores de interiores y fabricantes de muebles y accesorios

Con la participación de expositores locales, nacionales e internacionales, a partir del día 10 de mayo y hasta el 12 se realizará en el Centro de Exposiciones Siglo XXI la cuarta edición de la Expo Decosureste, donde se exhibirá lo último en la tendencia de muebles para el hogar, oficinas, iluminación, textiles y todo lo concerniente a la decoración de las casas.

La Cámara Nacional de la Industria Maderera (Canaima) en el sureste, dijo que este tipo de eventos permite mantenerse a la vanguardia en las tendencias decorativas y proyectar el talento de las empresas y empresarios

yucatecos. Anunció que entre los expositores habrá ocho empresas locales.

La coordinación de Expo DecoSureste, señaló que en esta ocasión, además de los expositores locales y nacionales, participarán otros de fuera del país, principalmente de China y Estados Unidos, lo que convierte a éste en un evento internacional.

Se informó que este evento ofrece una experiencia inmersiva, que permitirá a los visitantes explorar las últimas tendencias en diseño de interiores y descubrir las innovaciones en mobiliario y decoración.



Además, los clientes comerciales pueden obtener asesoramiento personalizado para proyectos específicos y establecer contactos con proveedores potenciales.

En tres días con las marcas más exclusivas de diseño y decoración del país se podrá encontrar.

Explorar las últimas tendencias y diseños para la decoración del hogar.

Establece contactos con arquitectos, diseñadores, fabricantes y otros profesionales del sector para obtener asesoramiento

experto.

Acceder a marcas y productos exclusivos que no están fácilmente disponibles en otros lugares.

Aprovechar los precios especiales y descuentos exclusivos que ofrecerán los expositores al adquirir sus productos o servicios en el evento.

Descubrir nuevas líneas de productos decorativos y establece conexiones directas con proveedores mayoristas.

Generar alianzas colaborativas con fabricantes que potencien tus proyectos decorativos.

La Comer evalúa la apertura de más tiendas de Sumesa tras una década en pausa

► Hasta el momento, La Comer ha seguido una estrategia centrada en los segmentos de mayor poder adquisitivo; sin embargo, ahora está considerando impulsar el formato de precios más bajos

La cadena de tiendas de autoservicio, La Comer, está redoblando sus esfuerzos para consolidar una mayor presencia en el mercado después de enfrentar resultados financieros modestos en el año 2023. La compañía, cuya estrategia de crecimiento se ha centrado principalmente en las unidades Fresko y La Comer, ahora tiene la mira puesta en impulsar a City Market y Sumesa, este último puesto en pausa desde hace ocho años.

El año 2016 marcó un punto de inflexión para la empresa mexicana cuando vendió a Soriana las operaciones de varias tiendas, incluyendo Comercial Mexicana, Mega Comercial, Bodega Comercial Mexicana, Alprecio, y la marca de la temporada de descuentos Julio Regalado, por un total de 39,193 millones de pesos. Este movimiento fue parte de un proceso más amplio para recuperar la estabilidad financiera de La Comer, que había estado inmersa en un concurso mercantil y del cual emergió en 2010.

Ahora, La Comer está preparada para un nuevo ciclo de crecimiento. Carlos González Zabalegui, presidente de la empresa, ha señalado que este año planean abrir entre cuatro y seis nuevas tiendas, la mayoría bajo la marca City Market, durante el segundo semestre de 2024. Además, se están evaluando opciones para acelerar el ritmo de expansión en los próximos años, con el objetivo de inaugurar entre siete y ocho nuevas unidades de todos los formatos, incluyendo Sumesa.

Otros competidores, como Walmart y Chedraui han puesto énfasis en sus formatos de bajo costo, obteniendo resultados favorables. Por ejemplo, al tercer trimestre de 2023, Walmart de México y Centroamérica inauguró 47 nuevas unidades, incluyendo 30 Bodega Express, ocho Mi Bodega y nueve Bodega, según su reporte financiero. Este plan de expansión se complementa con la remodelación de algunas sucursales. Este año, la cadena tiene como objetivo mantener este impulso, con la meta de abrir aproximadamente 100 nuevas unidades, consolidando así su presencia en el sector de precios bajos.

Chedraui, por su parte, se ha puesto como objetivo atraer con su formato Supercito a un segmento de consumidores que buscan productos para el día a día a buen precio. El año pasado, la cadena anunció planes para inaugurar 50 tiendas especializadas en este



formato más compacto, con el propósito de competir con otros negocios como Oxxos, Bodegas Express, tiendas de barrio e incluso tianguis, capturando así la atención de un segmento específico del mercado.

Hasta ahora, la estrategia de La Comer de enfocarse en segmentos de mayor poder adquisitivo ha resultado efectiva. Este enfoque permitió a la empresa resistir crisis como la del covid-19 y las fluctuaciones en los precios, ya que los segmentos de mayores ingresos suelen ser más resistentes a las crisis económicas.

Al cierre de 2023, Grupo La Comer reportó ingresos por 38,465 millones de pesos, lo que representa un aumento del 15.0% en comparación con el año anterior. Las ventas en tiendas con más de un año en operación aumentaron un 10% durante el mismo período.

LA EXPANSIÓN GEOGRÁFICA

Desde 2016 y hasta la fecha, el grupo ha inaugurado un total de 24 unidades de todos sus formatos, a excepción de Sumesa. Este ritmo de expansión ha sido más moderado en comparación con otros minoristas, como Chedraui, que planea abrir más de 100 unidades este año.

A pesar de ello, Rogelio Garza, director de administración y finanzas de La Comer, comentó durante una llamada con

analistas que están considerando el crecimiento de todos sus formatos, incluido Sumesa, que ha experimentado un crecimiento más lento en comparación con otros formatos de la empresa.

“Queremos crecer nuestros formatos City Market, La Comer y Fresko, inclusive estamos analizando si empezamos a crecer también con Sumesa, que es formato que está teniendo buenos resultados financieros”, comentó Garza, en una llamada con analistas para comentar los resultados financieros del año pasado.

Carlos Hermsillo, analista bursátil independiente, señaló que tanto City Market como Sumesa son más sensibles a la ubicación y al entorno específico, lo que podría ralentizar su crecimiento. Sumesa, en particular, ha estado en espera durante muchos años en busca de una definición clara sobre su futuro, aunque ahora parece que se retomará con más firmeza.

“No es fácil encontrar las locaciones ideales, y por ende el crecimiento puede llegar a ser más pausado”, dijo el analista.

En el último trimestre de 2023, La Comer inauguró dos nuevas tiendas, una en el Estado de México y otra en Querétaro, con inversiones significativas en infraestructura. Con estos planes de expansión y un enfoque renovado en formatos como City Market y Sumesa, La Comer busca consolidar su posición en

el mercado de autoservicios en México y mantener su trayectoria de crecimiento a largo plazo.

Si La Comer logra materializar las proyecciones de las nuevas aperturas planificadas para este año, superaría la cantidad de inauguraciones registradas en 2019, el año anterior a la pandemia, cuando la empresa abrió un total de seis nuevas unidades. En ese período, La Comer inauguró dos tiendas La Comer, un City Market y tres Fresko.

Rogelio Garza aseguró que la empresa dispone de efectivo suficiente para llevar a cabo las aperturas proyectadas en su planificación estratégica. Sin embargo, señaló que el desafío podría no ser la disponibilidad de fondos para las inversiones. “Si experimentáramos un año excepcional con la apertura de 10 o 15 nuevas tiendas, estaríamos abiertos a considerar opciones de financiamiento”, afirmó.

Al cierre del ejercicio fiscal de 2023, la compañía reportó un saldo de efectivo de 2,318 millones de pesos, lo que representa un aumento de 240 millones de pesos en comparación con el saldo registrado en diciembre de 2022. Además, el valor de los inventarios se situó en 5,115 millones de pesos, mientras que el de los proveedores alcanzó los 5,428 millones de pesos, según se detalla en su informe financiero.

Soriana creció en 2023, gracias a nuevas tiendas y renta de locales

► Durante el periodo, la empresa inauguró cuatro nuevas tiendas, tres de ellas bajo el formato Super y otra bajo el formato Express. Sin embargo, sus gastos operativos aumentaron un 10% por cobertura de vacantes laborales

Por Paola Pérez

Organización Soriana (SORIANA) informó que sus ingresos, en el cuarto trimestre del 2023 (4T23), aumentaron 9%, a 49,407 millones de pesos (mdp), gracias a la apertura de cuatro nuevas sucursales y por el crecimiento de algunos de sus formatos de bajo precio bajo Mercado y Express.

También el resultado fue impulsado por el aumento de 11% en ingresos por rentas de locales comerciales, informó la cadena de tiendas de autoservicio en su reporte financiero publicado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

En el periodo, comparado con los últimos tres meses del 2022, la minorista dijo que el flujo operativo registró un crecimiento del 4.6%, ya que ascendió a 4,240 mdp.

Destacó un incremento del 5.9% en las ventas mismas tiendas, que incluyen aquellas con al menos un año de operación. Durante el periodo, inauguró cuatro nuevas tiendas, tres de ellas bajo el formato Súper y otra bajo el formato Express.

El resultado financiero más destacado fue el aumento de 11% en las ganancias de Soriana, que alcanzaron



la cifra de 2,180 mdp, comparado con el mismo periodo del año anterior.

A pesar del sólido desempeño, la compañía enfrentó desafíos, ya que los gastos operativos aumentaron un 10%. Este incremento se atribuye a una mayor costo de personal por la cobertura de vacantes y a la puesta en marcha de nuevas tiendas, lo cual generó un aumento en los costos de

personal.

También influyó un incremento del 9% en el costo energético, resultado de problemas en la generación de energía eólica. A pesar de este entorno, el desempeño general de Soriana se mantuvo positivo.

La minorista realizó inversiones por 7,200 mdp; la principal inversión fue realizada en 18 unidades que incluyen

cuatro reaperturas de tiendas, así como mantenimiento y reposición de equipos, compra de terrenos necesarios para la expansión y desarrollo tecnológico.

Añadió en su reporte que cerró el 2023 con la operación de 368 tiendas en el formato Híper, 130 en el formato Super, 162 en Mercado, 106, en Express, 39 en City Club y 13 Sodimac.

Walmart México anuncia una nueva inversión por 1253 millones de pesos

► A finales de febrero, Walmart de México y Centroamérica dio a conocer su plan de inversión para el Estado de México y confirmó que desembolsará un total de 1253 millones de pesos hacia diciembre de 2025

La inversión contempla la apertura de 45 nuevos proyectos en 29 municipios de la entidad, incluyendo 43 nuevas tiendas de sus formatos Bodega Aurrera, Bodega Aurrera

Express, Mi Bodega Aurrera y Walmart Supercenter, así como dos naves de última milla para comercio electrónico, los cuales generarán más de 1250 empleos

directos permanentes.

“Con la inversión que hoy estamos anunciando, reiteramos nuestro compromiso de precios bajos todos los días, ofreciendo una

experiencia de compra omnicanal, para dar atención a nuestros clientes y socios con los productos y servicios que requieren, cuando y como los necesitan”, expresó Guilherme Loureiro, presidente ejecutivo y director general de Walmart de México y Centroamérica, destacando el potencial de crecimiento que plantea el futuro de la compañía en territorio mexiquense.

Haciendo un recuento al pasado, la historia de Walmart de México y Centroamérica en el Estado de México inició con la apertura de la tienda Walmart Supercenter Satélite, antes Aurrera Satélite, en diciembre de 1966.

Actualmente, el gigante minorista opera en la entidad 439 tiendas y clubes, además de tres centros de distribución, uno de ellos dedicado al e-commerce para fortalecer sus capacidades omnicanal. Dichas unidades generan más de 34 700 empleos directos permanentes y representan una inversión histórica de más de 35 500 millones de pesos.



¿Qué es WABI SABI? y por qué decorar la casa bajo esta filosofía

► *El arte de la imperfección, los materiales reales y los efectos del paso del tiempo son la clave para alcanzar la filosofía Wabi Sabi*

Se trata de una filosofía originaria de Japón que rompe con muchas de las típicas reglas de decoración, pues se opone a la simetría absoluta, a desechar lo viejo y a mantener los estándares de perfección en todos los detalles. Más que un estilo decorativo, el Wabi Sabi propone una filosofía de vida; una manera de vivir y de percibir el mundo, con el objetivo de aceptar pacíficamente el ciclo natural del crecimiento y decadencia inherente a la vida. El autor Richard R. Powell afirma en su libro "el Wabi Sabi cultiva todo lo que es auténtico reconociendo tres sencillas realidades: nada dura, nada está completado y nada es perfecto."

En la decoración, este estilo busca dar valor a los materiales en su versión más real, pura y honesta, en espacios que mantienen la estética de la corriente minimalista pero le agrega calidez a través de materiales rústicos y objetos que cuentan una historia, tal como lo menciona el autor Andrew Juniper "Si un objeto o expresión puede provocar en nosotros una sensación de serena melancolía y anhelo espiritual, entonces dicho objeto puede considerarse wabi-sabi."

¿Qué significa Wabi-Sabi?

En realidad no hay una traducción literal que explique el significado de esta filosofía, pero si analizamos bien, Wabi deriva de la raíz wa, la cual hace referencia a la paz, la armonía y el equilibrio. En el espíritu zen, la persona Wabi es quien es capaz de conformarse con muy poco, que está libre de ira y codicia y que entiende la sabiduría de la naturaleza.

Sabi significa "flor del tiempo", es decir la graduación natural del tiempo, la decadencia, la degradación y el entendimiento



de que la belleza es efímera.

Al juntarse, se obtiene la esencia de la filosofía: la belleza de lo imperfecto y el respeto por las huellas del tiempo.

Claves para decorar al estilo Wabi-Sabi

- Celebra las imperfecciones - Este estilo se inspira en la naturaleza, y encuentra la perfección aún en sus imperfecciones. Así que todos los objetos que muestren su historia a través de grietas, oxidación, marcas del clima y del paso del tiempo son aceptados y venerados en la decoración. Jarrones antiguos, esculturas y todo tipo de objeto que siga esta descripción es bienvenido.
- Materiales naturales - Los materiales que emplees, deben ser cien por ciento naturales. ¡Adiós al plástico! Muebles en madera natural, textiles vegetales como el lino, yute o el algodón, y objetos decorativos en piedra, mármol, cerámica o barro.
- Estética minimalista - Como

toda decoración japonesa, se aprecia la filosofía donde menos es más. Di adiós a la opulencia y encuentra el lujo en lo verdaderamente esencial. Este tipo de decoración se centra en los detalles y encuentra valor en lo que está hecho con las manos.

- Colores de la naturaleza - Este estilo se define por la sensación nostálgica que provoca, lo cual se logra en parte por el uso de colores con tintes neutros: terrosos, beige y grises son los principales tonalidades. Usalos en muros

completos con texturas rugosas y mantente alejado de los colores vibrantes que rompen por completo con la línea decorativa.

La estética Wabi Sabi es más intuitiva que intelectual, trazada por los ciclos y procesos naturales, así como por un ambiente íntimo, modesto, asimétrico e imperfecto.

El arquitecto y ganador del premio Pritzker, Tadao Ando, describió "los interiores tienden a ser silenciados con sombras y poca luz, que dan a las habitaciones una envolvente sensación parecida al seno materno".



Claves para adaptar la decoración de estilo industrial en casa

► *El estilo industrial sigue siendo tendencia y no pasa de moda. Te damos las claves para darle un aire de lo más urbano a tus estancias con poco esfuerzo*

El estilo de decoración industrial nunca pasará de moda. Aunque se puso de moda sobre todo en los años 90, este tipo de estilo está inspirado en el Nueva York de los años 50 cuando muchos obreros tuvieron que mudarse a espacios anteriormente dedicados a almacenes o fábricas. Esto hizo que sus casas comenzaran a tener los rasgos de estos espacios industriales: techos altos, acabados en bruto, instalaciones a la vista... No era algo pretendido, pero comenzó a perfilar lo que ahora conocemos como estilo industrial. Así, el origen de este estilo se encuentra en las naves y almacenes que servían de vivienda para estas personas.

Los años 80 contribuyeron a que un estilo como el industrial se sofisticara y comenzara a ser adoptado por jóvenes artistas y en los años 90 se hizo extremadamente popular. Tanto que sigue estando a la vanguardia en las tendencias de diseño de interiores.

Te dejamos las claves para recrear en tu casa estos espacios de filosofía vanguardista y moderna. Es más sencillo de lo que parece.

LOS ESPACIOS ABIERTOS

Al haber nacido de espacios dedicados a fábricas o almacenes, las primeras casas de estilo industrial no contaban con separación de las estancias. Por eso, los espacios abiertos son clave para conseguir este tipo de decoración. ¿Lo ideal? Aplicar una decoración de tipo industrial en apartamentos tipo loft o en aquellos que tienen superficies diáfanas. Si no cuentas con un loft, puedes tratar de emularlos con grandes ventanales sin cortinas, simulando las fábricas, elementos a tener también en cuenta.

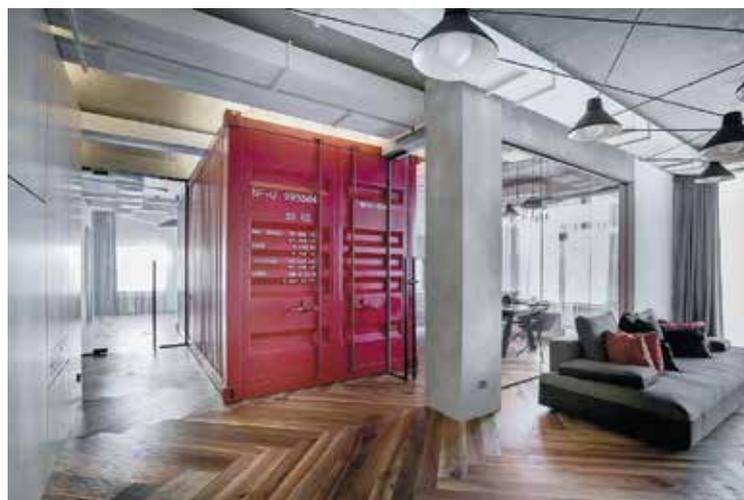


TODO A LA VISTA

Recuerda esta norma: vigas, cañerías y ladrillos siempre deben ser visibles. Al venir de espacios no dedicados a viviendas, los primeros pisos de tipo industrial no eran demasiado refinados. Por eso, los techos altos con las vigas al aire y las cañerías sobresaliendo de la pared son los elementos más característicos de este tipo de espacios. ¿La estrella? Las paredes de ladrillo visto que puedes combinar en diferentes espacios de la casa y pintar en diferentes colores. Nuestro favorito es cuando se incorpora en espacios como el baño o la cocina.

COLOR, EN SU JUSTA MEDIDA

Recuerda que este tipo de espacios no se caracterizan por un uso demasiado intenso del color. La paleta de colores empleados en



este este estilo es blanco, negro, base y los demás en los elementos marrón, azul y beige. Los tonos decorativos. oscuros, tierra y blanco como



El salón del Mueble Argentino 2024: será la exposición con vanguardia y talento

► Se realizará del 29 de mayo al 9 de junio en el Museo Metropolitano de Arte Urbano

En el marco de “Córdoba, Ciudad del Mueble y del Diseño”, (junto a Fimar Expo 2024 y Fimar Equipa) se realizará en Córdoba otra nueva edición del Salón del Mueble Argentino. La exposición más importante del diseño de mobiliario de Argentina tendrá lugar por primera vez en el Museo Metropolitano de Arte Urbano, ubicado en la Plaza España, en la intersección de avenidas Hipólito Yrigoyen, Chacabuco y Poeta Lugones.

Del 29 de mayo al 9 de junio próximo, Córdoba será la sede de esta muestra que se erige como una plataforma de despegue en la que diseñadores, arquitectos, estudios de diseño e industrias muestran sus creaciones al mercado nacional e internacional.

Esta 17a. edición de la muestra convoca a diseñadores de todo el país y también pueden participar



profesionales afines dedicados al diseño de muebles y empresas productoras de mobiliario.

CÓRDOBA CIUDAD DISEÑO

Como se sabe, el Salón del Mueble Argentino forma parte de la propuesta “Córdoba, Ciudad del Mueble y del Diseño”,

oportunidad en la que la ciudad tendrá tres eventos en simultáneo, por cuanto también se suman la Feria Internacional del Mueble Argentino Fimar Expo, en Forja Centro de Eventos y Fimar Equipa, que es una propuesta exclusiva que recorre las últimas tendencias en equipamiento de cocina, dormitorio, equipamiento

corporativo y urbano, a realizarse en el complejo Capitalinas.

El evento es organizado por la Asociación del Mueble Argentino (Asoma) y tiene el objetivo de fomentar el turismo y potenciar la industria del mueble y del diseño en nuestro país.

La mayor feria de muebles de Malasia registra un aumento de expositores

► La Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF) registró un récord de 715 visitantes en su exposición anual, frente a los 673 expositores registrados el año pasado

Por: Paola Pérez

MIFF es la feria comercial de muebles entre empresas más grande del sudeste asiático, además de servir como la plataforma de exportación de muebles de madera más grande de Malasia. Este año los expositores procedían de 15 países diferentes y asistieron más de 19.000 personas. Casi 5.500 de ellos fueron asistentes internacionales, un aumento del 6% respecto al año pasado, según los organizadores de la feria. Los asistentes por primera vez representaron el 43% de la asistencia total al espectáculo.

La feria de este año, celebrada del 1 al 4 de marzo, estuvo encabezada por expositores de Malasia, así como de Camboya, China, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Singapur, Corea del Sur, Taiwán, Tailandia, Turquía, Vietnam, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos.

Una amplia gama de muebles contemporáneos, desde sillas de oficina y estaciones de trabajo para el lugar de trabajo moderno hasta muebles para el hogar y el estilo de vida, llenaron el piso de exhibición combinado de 1 millón de pies cuadrados en el Centro de Exposiciones y Comercio Internacional de Malasia y el World Trade Center Kuala Lumpur.

Los organizadores de la feria



destacaron un ambiente sólido en la sala, impulsado por la nueva aplicación MIFF Furniverse para ayudar a los asistentes a navegar. Por primera vez, los visitantes también participaron en una campaña de árboles virtuales, para la cual el MIFF plantaría un árbol real por cada seis árboles virtuales plantados.

“La feria de este año continúa

destacando el papel fundamental del MIFF a la hora de brindar a la industria internacional del mueble oportunidades excepcionales para hacer negocios y construir conexiones valiosas”, dijo la directora general del MIFF, Kelie Lim. “Nuestra nueva aplicación MIFF Furniverse ha mejorado la experiencia para todos los participantes porque pueden

moverse más rápido y eficazmente a través del espectáculo. Estamos encantados de recibir nuevas reservas para MIFF 2025, destacando la importancia de MIFF para expositores y compradores. Y pueden esperar más calidad y un mejor espectáculo el próximo año”.

El MIFF del próximo año también se llevará a cabo del 1 al 4 de marzo en los mismos lugares.

Casual Market Atlanta llena 5 pisos con salas de exposición permanentes para eventos de verano

Por: Paola Pérez

Las ediciones de verano y otoño de Casual Market Atlanta exhibirán cinco pisos completamente alquilados de salas de exposición permanentes, con más de 70 recursos nuevos y ampliados que ofrecen una amplitud y profundidad de mobiliario informal y accesorios para exteriores.

Summer Casual Market Atlanta se llevará a cabo del 15 al 18 de julio, y Fall Casual Market Atlanta estará programado del 16 al 19 de septiembre, ambos en AmericasMart Atlanta.

“Con la última ronda de adiciones y ampliaciones de salas de exposición permanentes, los pisos 2 a 6 ahora están a plena capacidad con más de 400,000 pies cuadrados de espacio de exhibición”, dijo Dorothy Belshaw, vicepresidenta ejecutiva y directora de crecimiento de Andmore. “Mientras Casual Market Atlanta celebra su primer año, el crecimiento de recursos ha

respaldado y continúa solidificando la decisión de la industria de hacer de AmericasMart Atlanta su nuevo hogar para actividades informales y al aire libre”.

Cuatro debuts en salas de exposición y dos expansiones y reubicaciones traerán un total de 21 actualizaciones a Casual Market Atlanta en 2024, lo que marca un crecimiento interanual del 44% desde su inicio en 2023.

Las marcas que se han inscrito más recientemente en el espacio de exposición informal y al aire libre del Edificio 1 son: American Eco Living (muebles de exterior Murcano); SoPoly (muebles de poliéster para exteriores duraderos y aptos para todo tipo de clima); Southern Home (muebles de exterior únicos y de alta calidad); South Sea Rattan (muebles tejidos informales) y Tempotest Home (tejidos de alto rendimiento 100% acrílicos teñidos en solución de primera calidad).

Además, Jatex (mesas de fuego,



CASUAL
MARKET
ATLANTA

fogones y accesorios exclusivos de FlamingGorge) y Zuo Modern (muebles de exterior comerciales y residenciales) reubicarán y ampliarán las instalaciones de las salas de exposición.

Estas incorporaciones se unen a otros nuevos expositores permanentes de salas de exposición de 2024: America's Backyards & Outdoor Living, Armen Living Furniture, Breezesta, Cabancoast,

Couture Jardin, Ideal Living, International Home Miami, Pacific Casual, Prestige Casual, Skyline Design, Sunset West, Suns Outdoors, Tempo. Muebles de Patio y Vanguardia, con un espacio ampliado de MoDe Patio Living.

Casual Market Atlanta también presenta expositores temporales en los pisos 7 y 8 durante la edición de verano y en el piso 7 durante la edición de otoño.

El fabricante de muebles Delta Children, invierte 33 millones de dólares en una nueva planta en Carolina del Sur y crea 120 puestos de trabajo

► Sus productos se venden en los principales minoristas y comercios locales de todo el país

Por Paola Pérez

El fabricante de muebles para niños Delta Children invertirá \$33,1 millones en una nueva planta de fabricación ubicada en las afueras de Columbia, SC, en Orangeburg. La planta de 400.000 pies cuadrados estará construida y en funcionamiento para 2026 y empleará a 123 personas cuando se inaugure.

Fundada en Nueva York en 1968, Delta Children fabrica muebles para niños, incluidos tocadores, moisés, cochecitos,

camas para niños pequeños y decoración de habitaciones. La compañía también fabrica colchones para bebés, niños pequeños, gemelos y completos con las marcas Delta, Serta y Simmons, junto con varios productos con las marcas Disney y Jeep. Sus productos se venden en los principales minoristas y comercios locales de todo el país.

La planta de Orangeburg marca la primera operación de la empresa en Carolina del Sur. “Nosotros en Delta Children



estamos entusiasmados con este nuevo proyecto en Carolina del Sur”, dijo la compañía en un comunicado. “Esto nos ayudará a traer empleos de manufactura de regreso a los EE. UU. y permitirá que nuestra empresa crezca en nuevas categorías. Apreciamos cómo el estado y el condado se han unido para hacer esto posible”.

“Felicitaciones a Delta Children por esta nueva operación de fabricación”, dijo el gobernador de Carolina del Sur, Henry McMaster. “Estamos agradecidos por su

inversión en nuestro estado y los 123 empleos que creará este proyecto, que brindará más oportunidades a nuestra gente”.

El Consejo Coordinador para el Desarrollo Económico aprobó créditos para el desarrollo de empleos relacionados con el proyecto, así como una subvención del Fondo de Infraestructura Rural de \$300,000 al condado de Orangeburg para ayudar con los costos de mejoras de construcción, según la oficina del gobernador.

Salone del Mobile en Milán: lo mejor de la edición 2024

► La Feria Internacional del Salón del Mueble celebró una edición más en la ciudad italiana de Milán del 16 al 21 de abril

Año con año, la ciudad de Milán en Italia, reafirma su posición como capital global del diseño con la celebración del Salone del Mobile, o salón del mueble. Esta es una feria internacional que congrega a diferentes actores del diseño interior e industrial para el intercambio cultural, económico y creativo.

Esta feria inició en 1961 cuando fabricantes de muebles se organizaron en la ciudad de Milán para crear un espacio para exhibir su trabajo y fortalecer vínculos comerciales. Ahora se posiciona como una de las ferias más importantes del planeta en materia de diseño y reúne a importantes marcas, diseñadores y compradores de diferentes nacionalidades.

El Salone Internazionale del



Mobile di Milano, o por su nombre en español: Salón Internacional del Mueble de Milán, es un espacio que busca promover y fortalecer los lazos creativos y comerciales

de diferentes actores del diseño. Se celebra una vez al año en dicha ciudad italiana y representa uno de los espacios más importantes para la industria en donde se pueden apreciar tendencias que impactarán al mundo del diseño interior e industrial.

Este año, el Salone del Mobile se llevó a cabo del 16 al 21 de abril 2024 en el complejo Fiera Milano de Rho, que es parte del área metropolitana de esta ciudad.

Es común durante los días del Salone del Mobile encontrarse con actividades satélite por todo Milán. Marcas de renombre en diferentes áreas del diseño aprovechan para hacer exposiciones y actividades.

En el marco del Salone del Mobile 2024, la reconocida casa

de alta costura Armani, reabrió las puertas de sus oficinas centrales en el Palacio Orsini para presentar su nueva colección para el hogar Echi dal Mondo, ecos del mundo.

Esta exhibición se planeó con la intención de crear un diálogo entre moda y diseño interior, presentando un recorrido geográfico por algunas de las regiones favoritas del diseñador: Europa, Japón, China, Arabia y Marruecos. Así, los asistentes emprendían un viaje por el mundo al entrar al Palacio Orsini, en el que cada habitación se ambientaba en un destino diferente y donde las memorias de viajes de Giorgio Armani se mezclaban con la colección Giorgio Armani privé y piezas de indumentaria.

Novedades e innovación en INDX Beds & Bedroom, Reino Unido

Al ofrecer a los minoristas un foro para reunirse con proveedores existentes y descubrir nuevas oportunidades, INDX Beds & Bedroom regresa a Cranmore Park, Solihull, los días 23 y 24 de abril.

Comisariada por compradores de Associated Independent Stores (AIS), el grupo de compras, eventos y servicios líder del Reino Unido para la moda, el hogar y el ocio, el primer día de la feria está reservado para los miembros de AIS, y los visitantes profesionales en general son bienvenidos el segundo.

Al reunir conocimientos del mercado, tendencias e inspiración de diseño, los visitantes pueden explorar una sólida muestra de productos que incluye camas, sofás cama y muebles de dormitorio.

La lista de expositores contará con los últimos desarrollos de una impresionante selección de marcas, incluidas Alstons, Bell & Stocchero, Disselkamp, Dreamworld, Dunlopillo, Flooring One, Furmanac (Mi-Bed y Hestia), Gainsborough, Harrison Spinks, Healthbeds, Highgrove, HTL, Hypnos, Kaydian, Kaymed, Limelight, MA Living, Mammoth, Millbrook, Nectar, New Trend Concepts, Nolte, Protect-A-Bed, Pure

Care, Rauch, Relyon, Rest Assured, Sealy, Silentnight, Sleeppeeze, Sweet Dreams, TCH, Tempur, TFR Group, Trend Setter, Wiemann y X Sensor.

Con un enfoque comercial en ofrecer novedades, HTL, New Trend, Pure Care y X Sensor exhiben por primera vez. Mientras tanto, otros aspectos destacados de la feria incluirán la nueva gama Exquisita de Sealy Posturepedic, el nuevo sofá cama Remi de Limelight, el nuevo VIPLagos y la versátil gama Genf de Wiemann, así como un nuevo diseño de cama estática de Kaydian.

Centrándose en el bienestar y la innovación, la exhibición también presentará la última tecnología de látex y contará con un nuevo diseño de cama redonda de Healthbeds, y será sede de algunos aniversarios notables de la industria, como Hypnos, que celebra 120 años en el negocio, y Sleeppeeze., celebrando su hito de 100 años.

INDX Beds & Bedroom promete un entorno amigable, centrado en los negocios y en el comprador, y el registro se puede completar en línea aquí. Todos los visitantes disfrutarán de entrada gratuita, estacionamiento gratuito en el lugar y refrigerios de cortesía.

Socio tecnológico para “transformar” el comercio electrónico de muebles y la logística minorista

La plataforma de tecnología de envío Shipster y el proveedor de soluciones Ordorite han anunciado una asociación estratégica que tiene como objetivo impulsar la eficiencia, las ganancias y el crecimiento entre los minoristas de muebles y tapizados.

Ordorite, con sede en Galway, Irlanda, es una solución de software de gestión de pedidos minoristas basada en la nube que ayuda a los minoristas de muebles, ropa de cama y otros relacionados con la gestión de relaciones con los clientes, compras, entregas y almacenamiento.

Shipster, con sede en Manchester, es una plataforma de integración de envíos personalizados que conecta a minoristas en línea, almacenes de comercio electrónico y distribuidores con más de 100 mensajeros.

La nueva alianza automatiza y agiliza los procesos de embalaje y envío para los clientes de Ordorite, mejorando la eficiencia operativa, minimizando errores, acelerando el cumplimiento de pedidos, aumentando la satisfacción del cliente y apoyando el crecimiento empresarial.

James Stockton, director de ventas y asociaciones de Shipster, dice: “Los minoristas necesitan una solución que sea eficiente, rentable y que lleve los productos del almacén a los clientes sin problemas.

“Shipster y Ordorite son soluciones complementarias que se pueden aprovechar juntas para producir un sistema de recogida hasta el envío de extremo a extremo

altamente eficaz. Es beneficioso para nosotros y nuestros clientes.

“Esta asociación redefinirá el panorama del comercio electrónico y la logística minorista en el sector. Promete escalabilidad y rentabilidad, lo cual es fundamental para las empresas que buscan crecer en los competitivos panoramas del comercio electrónico y el comercio minorista”.

Ordorite se lanzó en 2006 y ahora presta servicios a más de 400 puntos de venta en Irlanda, el Reino Unido, Estados Unidos y Australia. Estos clientes gestionan entre una y 55 tiendas minoristas, así como operaciones de comercio electrónico, que venden muebles, ropa de cama, alfombras y productos de interior.

La empresa comenzó a buscar un socio de soluciones de envío para ayudar a sus clientes a optimizar aún más sus operaciones. Shipster se destacó por su capacidad para generar automáticamente todos los documentos de envío necesarios, incluidas etiquetas de envío, facturas, devoluciones y documentación aduanera, lo que garantiza que las empresas cumplan con las normas post-Brexit, IOSS y EORI.

Mientras tanto, el modelo de pago de licencia de Shipster, a diferencia del precio por etiqueta, permite realizar presupuestos y ahorros predecibles, especialmente a medida que aumentan los volúmenes de pedidos. Esta flexibilidad permite que una empresa se adapte a las demandas estacionales o al crecimiento sin sacrificar la eficiencia o la calidad del servicio al cliente.



Los últimos bosques antiguos de Europa están siendo talados para fabricar muebles de IKEA, denuncia Greenpeace

► Las empresas que producen muebles para la multinacional sueca de artículos para el hogar IKEA obtienen madera de algunos de los últimos bosques antiguos que quedan en Europa en Rumania, según reveló una investigación publicada por Greenpeace

La investigación encontró que siete fabricantes que producen los productos más populares de IKEA, como las sillas Ingolf o las cunas y camas para niños Sniglar, están relacionados con la destrucción de bosques de alto valor de conservación.

“Nuestro patrimonio natural no se puede convertir en muebles”, afirmó Robert Cyglicki, director de la campaña de biodiversidad de Greenpeace para Europa Central y del Este.

En concreto, los bosques primigenios de valor ecológico de los Cárpatos rumanos (incluidas las zonas protegidas Natura 2000) se han visto afectados. Estos son algunos de los últimos bosques extensos de Europa que apenas han sido tocados por el hombre.

Madera vieja en los estantes de IKEA

“Los bosques viejos son vitales para la salud del planeta y deben protegerse de inmediato”, afirmó Cyglicki. “IKEA debe estar a la altura de sus propios compromisos de sostenibilidad y limpiar su cadena de suministro de la destrucción de bosques antiguos”.

Al menos 30 productos de estos proveedores se encontraron en las tiendas IKEA de Austria, Bélgica, Chequia, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Israel, Polonia, Suecia, Suiza y el Reino



Unido. Una investigación similar realizada por la emisora nacional de Bélgica, RTBF, destacó la mala conducta comercial por parte de IKEA, que se encontró involucrada en la deforestación y actividades dañinas de “muebles rápidos”.

Greenpeace pide a IKEA que sea parte de la solución en lugar de contribuir a las actuales crisis climática y de biodiversidad. El informe ‘Reunir la verdad: Destrucción de bosques antiguos en los Cárpatos rumanos’ fue investigado y escrito por Greenpeace Europa Central y del Este.

Los equipos de investigación analizaron las cadenas de suministro, desde el análisis de permisos e imágenes satelitales de los sitios de tala en los bosques

de Rumania hasta los depósitos de madera y los fabricantes de muebles, hasta el lugar donde terminan esos productos: en los estantes de las tiendas IKEA.

Se descubrió que varios fabricantes obtenían madera de bosques de alto valor de conservación. Según la información disponible públicamente, IKEA es el mayor cliente de las empresas implicadas, por lo que es muy probable que la madera protegida acabe en los muebles de IKEA. El informe destaca al fabricante Plimob, cuyos productos van casi exclusivamente a IKEA.

Cuando Greenpeace CEE se puso en contacto con nosotros para hacer comentarios sobre los hallazgos, IKEA no cuestionó la información. Uno de los fabricantes

reconoció haber recibido madera de una zona Natura 2000, pero negó que fuera ilegal. Varios otros no respondieron.

Si bien Greenpeace reconoció el valor de la madera como material para muebles que almacena carbono, destacó que esto no debe hacerse a expensas de los bosques con mayor diversidad biológica del planeta, como los Cárpatos, hogar de osos pardos, lince, lobos y bisontes europeos. Muchas de estas especies están en peligro de extinción.

La organización ambientalista advierte que empresas y autoridades deseosas de capitalizar estos espacios naturales se oponen a su categorización como bosques primarios o primarios. Como resultado, actualmente sólo el 2,4% (1.700 km²) de los bosques de los Cárpatos rumanos están protegidos contra la tala.

Al mismo tiempo, los datos oficiales sugieren que alrededor del 7% de los bosques rumanos tienen más de 120 años. Según la estrategia de biodiversidad de la UE, estos bosques deberían estar estrictamente protegidos. “IKEA debe convertirse en un líder corporativo en la acción política necesaria para implementar medidas de protección de la biodiversidad efectivas y legalmente vinculantes para cumplir los objetivos de biodiversidad de Europa”, dijo Cyglicki.

La Redoute mostrará AMPM Home por primera vez en un escenario internacional

► El escaparate representa un paso estratégico para expandir AMPM dentro y fuera del mercado italiano

La Redoute mostrará su línea local AMPM por primera vez en el escenario internacional la próxima semana. Las últimas novedades en mobiliario e iluminación de la marca se darán a conocer durante la Semana del Diseño de Milán en el Spazio Big de Milán en Via Santa Marta, 10, del lunes al 21 de abril.

“La participación de AMPM en la Semana del Diseño de Milán marca un hito en su expansión en Italia, donde está presente desde 2022. Esta presencia subraya la importancia estratégica del mercado italiano para el grupo La Redoute y refuerza su ambición de consolidarse como un actor clave en la escena del diseño italiano”, dijo en un comunicado la directora general de La Redoute en Italia, Loredana Fartade.

En diciembre, el director ejecutivo de La Redoute, Philippe Berlan, dijo a WWD que la histórica empresa francesa convertida en minorista electrónico, que ha vestido a familias francesas desde el siglo XIX, ahora está trabajando para convertirse en un líder europeo en el sector del hogar. AMPM y la línea La Redoute Intérieurs son parte integral de su negocio local.

Ambas marcas ofrecen una amplia gama de precios y productos. Por ejemplo, los sofás de la línea La Redoute Intérieurs cuestan entre 300 y 3.700 euros, mientras que los sofás de la línea AMPM oscilan entre 1.000 y 7.500 euros.

“El mercado de la decoración del hogar es en general más resistente, incluso si hay fluctuaciones. Es

más resistente que la moda, que ha sido un mercado muy desafiado durante muchos años. Y luego, la segunda razón por la que elegimos esta estrategia es que sentimos que aquí es donde tenemos los mejores activos para tener éxito, con el desarrollo de marcas sólidas como La Redoute Intérieur y AMPM”, dijo Berlan en diciembre.

La exposición “Urban Nomadic” fue ideada por el director artístico de la AMPM, François Bernard. Las creaciones de la marca para 2024 incluyen las de Emmanuel Gallina, quien ha trabajado con marcas italianas de alta gama como Poliform y Ethic y ha colaborado con el famoso arquitecto y diseñador italiano Antonio Citterio durante siete años.

En general, la gama abraza la



naturaleza y la poesía, realizada por piezas divertidas como un sillón Izag de nogal macizo con motivos animales, diseñado por el equipo de diseño de AMPM.

Crisis en la fábrica Argentina de colchones Limansky: 500 empleados suspendidos

► La crisis que atraviesa Limansky se debe a una serie de factores, entre ellos el aumento de los costos

Por: Paola Pérez

La histórica fábrica de colchones Limansky, ubicada en la ciudad de Rafaela, Santa Fe, se encuentra en una situación crítica. La empresa, que emplea a más de 500 personas, ha presentado un procedimiento preventivo de crisis y suspenderá a sus trabajadores por una semana.

La crisis que atraviesa Limansky se debe a una serie de factores, entre ellos:

Caída de la demanda: La demanda de colchones en el mercado interno ha experimentado una fuerte caída en los últimos meses. Esto se debe principalmente a la devaluación del peso argentino, que ha provocado un aumento en los precios de los productos y una disminución del poder adquisitivo de la población.

Aumento de los costos: Los costos de producción de Limansky han aumentado considerablemente en los últimos meses. Esto se debe a la devaluación del peso, que ha encarecido las importaciones de insumos, y al aumento de los precios de los productos nacionales.

Competencia extranjera: La competencia de empresas extranjeras, que producen colchones a costos más



bajos, también ha contribuido a la crisis de Limansky.

Ante la crisis que atraviesa, Limansky ha tomado una serie de medidas, entre ellas:

Reducción de la jornada laboral: La empresa ha reducido la jornada laboral de sus trabajadores a la mitad. Esto significa que los empleados ahora

trabajan solo 4 horas por día.

Adelanto de vacaciones: La empresa ha adelantado las vacaciones de sus trabajadores. Esto significa que los empleados no podrán disfrutar de sus vacaciones durante el verano, cuando la demanda de colchones suele ser mayor.

Suspensión de personal: La empresa ha suspendido a 500 de sus trabajadores

por una semana. Esta medida se ha tomado para evitar tener que despedir a personal.

El futuro de Limansky es incierto. La empresa deberá tomar medidas para reducir sus costos y aumentar su competitividad si quiere evitar tener que despedir personal o incluso cerrar sus puertas

Muebles Tugó anuncia su expansión internacional

► La marca colombiana, con 22 años de experiencia en diseño, muebles y decoración, llega a Perú

Por: Paola Pérez

En un importante paso estratégico hacia su crecimiento internacional, Muebles Tugó, la marca colombiana con 22 años de experiencia en el sector del diseño, muebles y decoración, que cuenta con un servicio de asesoría en diseño gratuito, disponibilidad inmediata de muebles y servicio de envío y armado, anuncia su llegada a Perú..

Con la apertura de una nueva tienda de más de mil metros cuadrados en el distrito de San Isidro, Lima, para septiembre de este mismo año, Muebles Tugó busca demostrar el crecimiento sostenido que ha experimentado en la última década, así como el éxito y la adaptabilidad de una compañía creada en el año 2002 por un grupo de colombianos que trasciende fronteras gracias a un modelo de compra innovador y tecnológico.

“Este es un paso gigante para Muebles Tugó y un testimonio de su crecimiento. Representa la primera incursión de la marca fuera de Colombia, llevando nuestro compromiso de ofrecer lo mejor en diseño a muy buenos precios, al

igual que una oferta de productos que se renueva cada mes y les brinda a los clientes una amplia selección de muebles y decoración para todos los gustos y estilos”, dice Rodrigo Quintero, presidente de Muebles Tugó

Continuando con el directivo, al mencionar este hito histórico para Muebles Tugó, vale la pena resaltar cómo ha sido la trayectoria de esta empresa tradicional en Colombia, territorio en el que, sin lugar a dudas, ha sido parte de la vida y los hogares de varias generaciones. “Mientras miramos más allá de nuestras fronteras, seguimos fortaleciendo nuestra presencia en el país. Finalizando el 2023, inauguramos una tienda en el centro comercial Atlantis, un lugar muy importante para el público de Bogotá. Además, este año tenemos las aperturas de dos nuevas tiendas en el Centro Comercial Jardín Plaza en Cúcuta y otra en el Centro Comercial La Florida en Medellín, alcanzando un total de 19 tiendas a nivel nacional”, expresa Quintero.

UN PASO ADELANTE

La esencia de Muebles Tugó reside



en comprender y anticiparse a las necesidades de sus clientes. Por ello, ha enriquecido su oferta al incluir más de tres mil productos en su marketplace digital, tugo.co, con proveeduría local. Además, trabaja constantemente en la experiencia de compra de sus usuarios mediante el uso de tecnología de vanguardia como modelos 3D y realidad aumentada. Adicionalmente, ofrece la posibilidad de personalizar los muebles y acceder a un programa de financiación directa llamado Cuota Fácil, que permite llevar los muebles hoy y pagarlos más adelante a cuotas.

“Los clientes pueden esperar una evolución constante de Tugó.

Por eso, no solo mantenemos una oferta con cuatro estilos de diseño que nos diferencian de nuestros competidores, sino que también lanzamos tendencias que aportan una visión global del diseño. El último lanzamiento fue Nómada, una tendencia inspirada en convertir espacios en refugios para personas que aman recorrer el mundo coleccionando arte, colores e inspiración. Somos más que una tienda de muebles; el propósito es ser ese amigo experto en diseño que cocrea espacios llenos de inspiración para la vida de nuestros clientes”, concluye Rodrigo Quintero, presidente de Muebles Tugó.



Mariangel Coghlan

Mariangel Coghlan, una apasionada del diseño, que desde niña soñaba con la posibilidad de crear un mundo más bello y más humano. Al momento de elegir profesión, analizando entre varias posibilidades mi madre me cuestionó lo que realmente quería hacer el resto de mi vida. Decidí estudiar arquitectura y especializarme en interiorismo, con la idea de contribuir al embellecimiento del entorno.

Al graduarme inicié mi vida profesional colaborando con una marca de mobiliario mexicano, después de 3 años en los que adquirí bastante experiencia, decidí seguir mi sueño: deseaba transformar espacios para ayudar a las



el que habitamos influye más de lo que nos imaginamos en nuestras disposiciones y en nuestra manera de percibir el mundo.

Han pasado muchos años desde entonces y hoy, después de haber creado dos firmas exitosas de diseño, de haber fracasado en un emprendimiento de ecommerce, de haber publicado dos libros, de haber recibido varios reconocimientos y premios, de ser miembro activo de EO (Entrepreneur Organization), de haber estudiado el programa de perfeccionamiento directivo AD-2 del IPADE, de haber realizado un curso de liderazgo e innovación en Harvard Business School, de haber diseñado más de 978,000 metros cuadrados, sé que el secreto está en hacer algo que amas y que verdaderamente te apasiona.

Me siento muy orgullosa de comprobar que nuestro trabajo profesional ha colaborado a la plenitud de los habitantes de los espacios que hemos diseñado.

Soy muy consciente de que el camino del emprendimiento es apasionante y exigente. Sé que es necesario equivocarse y aprender de los errores, sé que es indispensable pedir ayuda, estudiar y formarse. Sé que es obligatorio esforzarse cada día analizando lo que hemos hecho bien y cuestionarnos lo que podemos hacer mejor. Pero

personas a vivir mejor, con esto en mente fundé mi primera firma de diseño.

Sabía lo que quería, pero no tenía idea de por dónde empezar; nadie me explicó lo que era emprender, inclusive me parece que no había escuchado la palabra. No asistí a una aceleradora, ni sabía nada de negocios, simplemente me lancé a la aventura.

En cada paso que daba consultaba con las personas que

conocía, y creía que me podrían ayudar. Recuerdo el momento de firmar el contrato de la primera renta y ser consciente de que me estaba jugando los ahorros de toda mi vida. Más de un experto opinó que era una absoluta irresponsabilidad lanzarme así, sin haber realizado ningún estudio de mercado, sin haber desarrollado un presupuesto detallado, sin comprender bien cómo leer un estado de resultados, ni tener la más mínima idea de lo



que es el bitda.

Sin embargo intuía que era capaz de prestar mis servicios a muchas personas y que con mi trabajo bien realizado tenía la posibilidad de mejorar su calidad de vida. De igual manera sabía que, con el apoyo, el cariño y el impulso del que era en ese entonces mi novio y ahora es mi esposo podría hacer lo que fuera.

Sigo pensando que nuestro quehacer profesional como interioristas es de suma importancia, cada día estoy más convencida de que el espacio en

lo que tengo más claro de todo este recorrido es que: es esencial contar con apoyo. Sin el impulso diario de mi esposo, el cariño de mis cuatro hijos, el soporte de mi familia, las porras de mis amigos, la entrega de mi equipo, la confianza de nuestros clientes, las alianzas con nuestros proveedores y socios comerciales, mi sueño no sería posible.

El emprendimiento es demandante pero también es fascinante y desde luego ¡siempre vale la pena!



PRODUCTO DE MARCA

Cómo son las LG Smart TV QNED

► Conoce todos los detalles de la nueva línea de refrigeradores LG Instaview, los cuales tienen tecnología avanzada

Por: Paola Pérez

La marca coreana trae a España lo último de su catálogo para Smart TV. Y que por fin presenta en nuestro país la última serie de televisores MiniLED con la que se reduce hasta un 37% el consumo energético en comparación a la gama del 2022. LG apuesta una vez más por modelos ultrafinos y con colores más brillantes.

A la hora de comprar una Smart TV, LG se postula como una de las marcas que más apuestan por un diseño ultrafino, una gran calidad de imagen y una mayor eficiencia energética. Por esto mismo, sus nuevos televisores QNED cuentan con tres pilares fundamentales: Quantum Dots, Nanocell Plus y hasta 30.000 MiniLEDs. Y esto es solo el principio de lo que te van a poder ofrecer estos nuevos modelos.

NUEVO DISEÑO MÁS FINO

El diseño de la gama QNED de la firma coreana cambia a uno más fino que el que se puede encontrar en los modelos de 2022. Un año más, la marca busca reducir el grosor, consiguiendo que sea un 33% menos que la generación anterior. En el caso de los QNED82 y QNED81, el fabricante ha instalado una piana plana central rectangular para los modelos con 55, 65 y 75 pulgadas. Y el grosor del panel pasa de 4,5 centímetros a 2,9 cm.

Eso sí, hay que tener en cuenta que, en España, los modelos de LG de la serie ya están disponibles las series QNED99, QNED96, QNED81 y QNED82 en la tienda oficial de la marca en nuestro país. Sin embargo, las Smart TV que forman parte de las series QNED86 y QNED75 no llegaron a España hasta los pasados meses de julio y agosto, respectivamente.

30.000 MINILEDs CON DEEP LEARNING

Los televisores de LG cuentan de esta gama cuentan con aproximadamente 30.000 MiniLEDs, es decir, cada uno es 40 veces más pequeño que un LED convencional. Además, gracias a su tecnología Precision Dimming, estos modelos ofrecen «un control de brillo preciso que hace que cada escena se pueda ver y sentir de la forma más realista posible».

Los televisores LG QNED están equipados con el nuevo procesador inteligente a7 Gen5 de LG con Deep Learning. Entre las principales características de este chip se encuentra la tecnología AI Picture Pro, que consigue analizar y ajustar cada fotograma, al utilizar



Dynamic Tone Mapping Pro. De esta manera, las imágenes son más nítidas y dinámicas.

UNA GRAN EXPERIENCIA VISUAL PARA LOS GAMERS

No cabe duda de que este tipo de paneles están pensados también para los gamers, ya que cuentan con tecnologías como Dolby Vision HDR y pueden disfrutar de una resolución 4K a 120 Hz. Y sin olvidar mencionar que cuentan con HDMI 2.1 y la tecnología AMD FreeSync, adaptable para consolas de nueva generación, como PlayStation 5 y Xbox Series X.

Gracias a todos estos añadidos, las QNED soportan de manera significativa la fragmentación de las imágenes, mostrando una visionado claro y unos estupendos colores nítidos para notar todos y cada uno de los detalles que acontecen el

videojuego, como la calidad de las partículas. Asimismo, los paneles de los nuevos modelos de LG tienen la capacidad de entregar al usuario una experiencia de inmersión superior, de tal forma que te sumergirás en lo más profundo del videojuego, ya que combinan la tecnología combina la tecnología NanoCell y Quantum Dot.

Por otra parte, la compañía también integra en sus dispositivos un optimizador de juegos, es decir, podrás personalizar los ajustes de la pantalla para adaptarlos al modo que prefieras y perfeccionar el rendimiento. Por ejemplo, puedes configurar el ajuste para un juego de disparos o shooter FPS para mejorar tu experiencia, o sacarle partido a un juego RPG seleccionando la opción correspondiente.

Además, los tiempos de respuesta son rápidos, con una velocidad de fotogramas de infarto, y su alta

resolución hace que se reduzcan el desenfoque del movimiento y el efecto fantasma, que suelen provocar interrupciones en los juegos mancillando la experiencia del usuario. En definitiva, las QNED también están preparadas para soportar una mayor eficiencia energética con el fin de disfrutar horas y horas de juego.

Finalmente, por si eso fuera poco, LG colabora con la industria del videojuego, desde desarrolladores hasta empresas en HGiG, con el objetivo de garantizar una mayor sinergia entre sus televisores y las consolas de juegos.

Mejor experiencia de audio y webOS23

Además de todo lo anterior, esta nueva gama de QNED de LG te va a dejar disfrutar de una barra de sonido sin cables gracias a la función recién estrenada WOWCAST. Con esta herramienta se permite a los usuarios conectar vía inalámbrica la barra de sonido y el televisor en cuestión de segundos. Y lo mejor de todo es que gracias a IMAX Enhanced Sound de DTS:X y WOW Orchestra la calidad de audio para ver series y películas es realmente excepcional.

Otro detalle importante de estos nuevos modelos es que muchos de los televisores QNED de la marca coreana se estrenan con la última versión del sistema operativo de la firma: webOS 23. Con esta versión encontrarás opciones cada vez más personalizables como sus nuevas Quick Cards, que te permitirá agrupar los contenidos en diferentes categorías. Por lo que esta nueva generación de LG trae de todo.



México destaca como el quinto mayor productor de electrodomésticos en el mundo

► *Más del 80% de la producción de electrodomésticos se exporta, dice la directora del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León*

México es el quinto mayor productor de electrodomésticos en el mundo, una industria que tendrá un crecimiento y resultados positivos en 2024, según la directora del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León (CLELAC), Yoelle Rojas.

“Hoy, México ocupa el quinto lugar en la producción de electrodomésticos en el mundo, aportando un valor de 15 mil millones de dólares anuales”, comentó.

Agregó que de los países que conforman el TMEC, México tiene el mayor crecimiento en ventas de estos enseres, tanto a nivel local como en exportaciones.

“Más del 80% de la producción de electrodomésticos se exporta, sin embargo tenemos una perspectiva de crecimiento del mercado local, lo que nos anticipa que será una manufactura muy estable y ascendente en el corto y mediano plazo”, señaló.

Euromonitor prevé que la tasa de urbanización en México aumente hasta 84.7% antes de 2040, lo que implica que la demanda global de electrodomésticos seguirá en aumento.

La tasa de crecimiento de grandes electrodomésticos (como estufas y refrigeradores) para 2027 será de 18.7% en volumen, y 31.6% en valor. Mientras que los pequeños electrodomésticos (como planchas y licuadoras) crecerán 13.2% en volumen y 30.7% en valor durante los próximos 4 años, expresó Yoelle



Rojas.

“Esta industria ha crecido de manera continua, debido a la ampliación de proveedores y nuevas inversiones en la industria manufacturera y de electrodomésticos, pero también gracias al fenómeno del nearshoring”, detalló.

En este año el nearshoring seguirá siendo el enfoque para mejorar la competitividad de México en el mundo, apuntó.

“En este momento, nuestros proveedores locales están haciendo esfuerzos importantes

para satisfacer la demanda real tanto de componentes como de productos finales, lo que ha llevado a muchos de ellos a la expansión de su infraestructura, la mejora continua y la actualización de tecnología”, destacó Rojas.

En los próximos 10 años, el mayor reto para México es pasar del 2.5% (15 mil millones de dólares) al 5% (30 mil millones de dólares) en el mercado de electrodomésticos global.

“Para lograrlo, nos interesa leer el mercado y reconocer nuevas necesidades de nuestros clientes

actuales y futuros”, subrayó.

Una de las tendencias que el mercado que la industria debe tener en cuenta es la de la sustentabilidad. El crecimiento de la demanda de electrodomésticos tendrá mucho que ver con el cambio climático.

Según un estudio del CLELAC, los electrodomésticos de bajo consumo, como lavadoras y secadoras, congeladores y aparatos de aire acondicionado con estándares sustentables, se enfrentarán a una mayor demanda debido al cambio climático.

Al menos 200 toneladas de electrodomésticos son recolectados en el sector industrial

► *Ricardo Puebla señaló que cualquier tipo de electrónico y electrodomésticos que cuenten con alguna placa, deben ser manipulados de forma diferente, ya que tienen residuos que pueden dañar el medio ambiente*

Al menos 160 y 200 toneladas de electrodomésticos, metales y otros artículos se recolectan al año en Tijuana, de acuerdo con las estadísticas del representante de ventas y vinculación empresarial de Cali Resources, Ricardo Puebla.

“Por año, estamos recuperando en las industrias maquiladoras particularmente entre 150 y 1200 toneladas al año de residuos electrónicos, no solamente la placa electrónica en sí, también se recolecta lo que son metales, son plásticos y lo que es el empaque, también creo que todo el conjunto”, destacó.

Explicó que cuando un producto llega a Baja California se

manifiesta y luego se retorna el producto hacia Estados Unidos y Asia, sin embargo, es importante conocer dónde serán desechados los residuos, evitando que sean depositados en los rellenos sanitarios.

“Es muy importante también ver la forma en donde se va a llevar todo el sobrante de la manufactura”, indicó.

Señaló que cualquier tipo de electrónico y electrodomésticos que cuenten con alguna placa, deben ser manipulados de forma diferente, ya que tienen residuos que pueden dañar el medio ambiente.

“Un CPU o un reproductor de audio o cualquier tipo de



producto electrónico que contenga alguna placa, tienen que llevar un tratamiento diferente ya que es tipo

de plástico que puede dañar el medio ambiente”, apuntó.

Breville BES870XL Barista Express - Máquina de Espresso

15 bares de presión, bomba estilo italiana y sistema de calor de 1600w thermo coil Función de purga: automáticamente ajusta la temperatura del agua después del vapor para una temperatura de extracción óptima para espresso Molino cónico tipo burr de acero inoxidable con recipiente para hasta 1/2 libra de granos Tanque de agua removible de 1.98 litros con asa Modelo nuevo de Breville bes860xl barista express Un Barista se le dirán que el ingrediente más importante para ofrecer una asombrosa rápidamente frijoles de café expreso es utilizar fresh y grind a ellos como cerca de la Tiempo de



uso como sea posible. En realidad, es mejor para limitar el tiempo entre afilar y no a la extracción de segundos, minutos. Por eso hemos creado una amoladora en el Express Barista Espresso machine.

Century mando a distancia inalámbrico toma de corriente interruptor para electrodomésticos, blanco

Encender o apagar cualquier dispositivo electrónico, luces, electrodomésticos, aire acondicionado, calentadores, sistema de sonido de audio o incluso toda día festivo decoraciones desde cualquier lugar dentro o fuera de su casa o incluso de fuera de su hogar. Expandir sin problemas le permite activar varios dispositivos con un botón o control remoto de sincronización de un dispositivo con múltiples mandos a distancia. salidas juntos, independientemente de frecuencia diferencias; extender su sistema sin problemas con cualquier siglo mandos a distancia de aprendizaje o salidas Tomas de corriente permanecen apagado después de un corte de energía para ahorrar



energía; Rating: 120 V, 10 A, 1200 W. Fuerte señal de radiofrecuencia funciona a través de puertas y paredes sin interferir con otros Electronics; Operación de tan lejos como 100 pies en línea de visión Comando completo control sobre tus tomas el siglo interruptor de salida de control remoto le permite controlar de forma remota los aparatos de difícil acceso y dispositivos sin necesidad de potencia incorporado switches.

na fuerte señal de RF funciona tan lejos como 100 pies y a través de puertas y paredes sin interferir con otros dispositivos, lo que permite un cómodo control de pequeños electrodomésticos desde en habitaciones o en suelos de segundo. Hace un regalo maravilloso para las personas mayores, mujeres embarazadas, o personas con movilidad limitada. La Ultimate energía y money-saver muchos hogares aparatos de electrónica y consume electricidad, incluso cuando no está en uso, desperdiciar valioso de energía y aumento de su factura de electricidad.

Lavasecadora Samsung 11 kg gris acero WD11K64100X/AX

Haz que la rutina de lavado sea mucho más sencilla con la lavasecadora de Samsung, con 11 kg de carga y color silver que puedes adaptar a toda clase de cuartos de lavado. Es un tipo de lavasecadora que cuenta con tecnología de lavado Eco Bubble, la cual lava mediante burbujas que al combinar con tu detergente, penetra rápidamente en la tela y quita la suciedad con facilidad. Su tecnología de secado Air Wash desodoriza y desinfecta tu ropa, para que siempre tenga un aroma recién lavada, esta funciona mediante aire caliente, por lo cual seca de manera rápida. Es un artículo de línea blanca que cuenta con tina de acero inoxidable en forma diamante con bordes suaves, que te ayudan a cuidar

tus prendas en cada lavado, además de tener pequeños agujeros de salida de agua que evitan que ropa se quede atrapada. Conoce más del amplio catálogo de marcas de lavadoras y accesorios para el hogar dando un solo clic.



Batidora De Pedestal H.b. Planetaria - B6339

7 velocidades y función para envolver para máxima flexibilidad Tazón de 3.8 litros degalón de acero inoxidable - resistente al lavavajillas 3 accesorios



que ofrecen versatilidad de batido: gancho para masa, batidor de alambre y batidor plano 63390 Features: -Color: Black and silver. -Powerful 300 watt motor. -Better mixing than 2 beater stand mixers. -3 Attachments offer mixing versatility. -Stainless steel 4 quart bowl. -Includes splatter shield. Product Type: -Stand mixer. Color: -Black and silver. Material: -Metal. Number of Items Included: -6. Accessory Type: -Attachment set. Dimensions: Overall Height - Top to Bottom: -13". Overall Width - Side to Side: -8.5". Overall Depth - Front to Back: -13.1". Overall Product Weight: -18.4 lbs.

SodaStream Jet Starter Kit color Negro

Los modelos Sodastream son novedosos, divertidos, elegantes y fáciles de usar, para todo tipo de gustos y preferencias. Sistema rápido, fácil y económico para hacer agua mineralizada en casa sin tener que usar toneladas de latas y botellas, cuidando el medio ambiente. No tiene



que cargar botellas del supermercado, ni almacenar en su casa. Con este kit puede hacer 60 litros de agua mineralizada Incluye: - 1 Máquina Sodastream Modelo Jet Color Negro - 1 Tanque Reutilizable de CO2 para 60 litros - 1 Botella reutilizable para hacer agua mineral.

Hamilton Beach Vaporera Digital - Acero Inoxidable

Color del producto: Negro, Acero inoxidable, Transparente, Tipo de control: Tocar. Profundidad: 228,6 mm, Altura: 269,9 mm, Ancho: 349,2



Smeg BLF01PGUS Licuadora, color Verde pastel



cable retráctil perilla de cromo con retro iluminación cuchillas dobles de acero inoxidable, desmontable Color: Pastel Green 50s Retro Style Blender. Cuerpo revestido de aluminio fundido a presión y pomo cromado retro iluminado. 3 programas preestablecidos: batido, picado de hielo y pulso

Refrigerador Daewoo RF-173MG 5 Pies Classic-Menta

Refrigerador The Classic RF-173 143.00 lts (5.05 p3)

Elegantes parrillas tipo DECO con diseño en cromo al frente. Control de temperatura independiente para congelador y refrigerador. Congelador tipo gaveta, con cajón de carnes y depósito para hielos. Salidas de aire MULTI AIR FLOW. Doble salida de aire para conservar la frescura de todos los alimentos.

Diseño Refrigerador Bottom Mount estilo Classic. Finos acabados en color rojo. Diseño con detalles en cromo. 3 sensores inteligentes de temperatura. CONGELADOR Congelador de gran capacidad tipo gaveta. Cajón en el congelador para hielos y carnes congeladas.

Refrigerador control de temperatura para refrigerador y congelador. Iluminación interior. 3 parrillas de cristal templado. Salida de Aire Multi Air Flow. Amplios anaqueles en la puerta. Alarma de



Estufa de Piso 76 cm Mabe EM7620BAPN0 Negra

La Estufa de Piso 76 cm Mabe EM7620BAPN0 Negra es una opción que sin duda debes considerar para actualizar tu cocina. Esta estufa tiene un acabado moderno que lucirá muy bien en tus espacios y además te ofrece excelentes características que te serán muy útiles.

La Estufa de Piso 76 cm Mabe EM7620BAPN0 Negra cuenta con 6 quemadores de diferentes tamaños para que tengas uno ideal para cualquier tipo de cacerola o sartén que quieras usar en tus preparaciones culinarias. Si has sufrido durante la limpieza de la superficie de tus estufas anteriores, te encantará saber que esta estufa es fácil de limpiar gracias a que cuenta con un esmalte porcelanizado pirolítico y cubierta sellada de acero inoxidable en el resto de su superficie.

Esta estufa también tiene un lindo frente estilizado con perillas para su manejo, lo que te brinda un diseño y una posición ideales para una mejor visibilidad. Por

si fuera poco, la Estufa de Piso 76 cm Mabe EM7620BAPN0 Negra cuenta con tecnología Perfect Cook en el horno para mejorar la distribución de calor dentro del mismo, junto con 3 parrillas de alambón y una parrilla autodeslizable en el horno. Es de gas LP convertible a gas natural si así lo prefieres. Sin duda un electrodoméstico que debes tener.



Daewoo KOR-667DG 0.7p3 Horno de Microondas, color Plata

Horno De Microondas Daewoo KOR-667DG 0.7 Pies Cocción CRS- Gris: Gabinete y frente en color gris .6 Menús de auto cocción. 10

Niveles de potencia. Tecnología de cocción CRS. Función de botón de seguridad para niños. Plato giratorio. Función de reloj.



Campana de Pared 90 cm lo Mabe IO9013CP3I Acero Inoxidable

La Campana de Pared 90 cm lo Mabe IO9013CP3I Acero Inoxidable está fabricada para hogares con alto nivel de exigencias, porque cuenta con un súper motor de 600 m3 por hr que desaparecerá en instantes los desagradables olores y humo abundante. Ya no debes preocuparte por estas y otras molestias porque estás frente a una creación única que te hará la vida más sencilla sobre tus labores diarias, disfrutando de

elementos como iluminación halógena con dos niveles, sencillez, belleza y la mejor tecnología.



Baldwin Britton asume la presidencia del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León

► El nuevo presidente del CLELAC, indicó que el desarrollo de talento, la consolidación de la Industria 4.0 y la atracción de nuevos proveedores serán parte primordial de la agenda en estos primeros meses de su gestión

Por: Paola Pérez

En la Asamblea Extraordinaria 2024 del Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León (CLELAC), se anunció la designación de Baldwin Britton, como el nuevo presidente del Consejo Directivo del Clúster, sucediendo a Daniel Córdova, quien ocupó el cargo durante el periodo 2022-2024.

Baldwin Britton, quien lideró el Comité de Proveedores del CLELAC y posteriormente se desempeñó como vicepresidente del Consejo Directivo del Clúster, actualmente es presidente de Plastiexports, empresa mexicana de soluciones de inyección de plástico, con plantas de producción en México, Estados Unidos y China.

Dijo que este nombramiento tiene una gran responsabilidad, con objetivos importantes a corto y mediano plazo. Se enfocará en el desarrollo de talento, la consolidación de la Industria 4.0 en el sector y la atracción de nuevos proveedores, como parte primordial de la agenda en los primeros meses de su gestión.

Con una trayectoria de 25 años en el sector manufacturero y una filosofía centrada en el crecimiento y la



especialización de empresas mexicanas para satisfacer las demandas globales, Britton ha destacado por su liderazgo en la automatización, la adopción de tecnologías innovadoras y la expansión internacional de su empresa.

“Con la relocalización de grandes empresas y proveedores de distintas partes del mundo, el CLELAC tiene la gran oportunidad de funcionar como un vínculo que estreche relaciones con distintos gobiernos, en favor de

un desarrollo integral de la industria en México, que ayude a identificar los mejores proveedores para las OEM's (fabricantes de equipos originales) del sector y que facilite el desarrollo de las Pymes mexicanas”, enfatizó el dirigente.

De acuerdo con datos del CLELAC, hay 83 afiliados. La industria de Nuevo León genera alrededor de 35,000 empleos y se estima que la participación del estado en las

exportaciones del sector es del 40 por ciento.

Anterior presidente del CLELAC avanzó 92% en las metas

La gestión de Daniel Córdova concluyó se enfocó en el cumplimiento de las metas estratégicas del CLELAC hasta el año 2025, logrando un 92% de estos objetivos, con algunos rubros superados satisfactoriamente.

Durante la presidencia de Daniel Córdova, el CLELAC ha mantenido el mayor Encuentro de Proveedores para la Industria de Electrodomésticos a nivel regional (ENCLELAC), con la participación de 379 empresas y se concretaron 2,150 citas de negocios, resultando en más de 1,500 vinculaciones en el evento. Además, se capacitó a 122 empresas en los últimos 2 años.

“Un enfoque prioritario de esta gestión ha sido el desarrollo de talento. En este periodo se impulsó la formación y capacitación, que son piezas fundamentales para el crecimiento social”, expresó Yoelle Rojas, directora general del CLELAC.

Los tres electrodomésticos que más consumen energía estando apagados

► Pese a que estén apagados, ciertos electrométricos continúan consumiendo energía

Por: Paola Pérez

Economizar energía eléctrica en el hogar puede ser una herramienta bastante útil para cuidar las finanzas personales a la hora de pagar las facturas. Y es que el despilfarro puede derivar en que los gastos se incrementen innecesariamente.

Contrario a lo que algunas personas piensan, existen electrodomésticos que siguen consumiendo energía a pesar de que estén apagados. Esto sucede porque permanecen conectados a una fuente de poder, incluso si no están siendo usados en ese momento.

De acuerdo con la Agencia Internacional de la Energía, los aparatos eléctricos apagados o en modo de espera consumen, en una casa promedio, alrededor de 1,6 kilovatios diarios. Este gasto representa entre el 5 y el 10 % del consumo total de energía en el hogar.

El consumo de energía de un aparato eléctrico apagado o en stand by suele ser más notorio en las noches, pues es cuando el objeto no está en uso, aunque continúa conectado. A este efecto se le conoce popularmente como ‘corriente vampiro’.

Según reseña el Ente Provincial

Regulador de la Energía en Argentina, “para reducir la corriente vampiro, una opción son los tomacorrientes múltiples que pueden apagarse, y los que tienen sensores de presencia que inhabilitan los dispositivos innecesarios, obstruyendo el paso de energía”. Otra opción más práctica consiste en simplemente desconectar los aparatos eléctricos cuando no están en uso.

Los tres electrodomésticos que más consumen energía estando apagados

La fuente consultada relaciona algunos aparatos eléctricos cuyo consumo de ‘corriente vampiro’ es mayor. Se trata de artefactos bastante comunes en el hogar, por lo que vale la pena adoptar estrategias que ayuden a reducir su gasto de energía.

Para llegar a este consolidado, se tomaron en cuenta los resultados de un estudio elaborado por el laboratorio Lawrence Berkely, del Departamento de Energía de Estados Unidos, el cual evaluó el consumo promedio en vatios (W) de un número variable de artefactos y determinó cuáles son los que más consumen en sus modos de apagado, espera o stand by.



1. DECODIFICADORES

Estos aparatos que se utilizan en el servicio de televisión satelital o por cable implican diferentes consumos de energía. Algunos ofrecen la posibilidad de grabar programas y, según el estudio, es la función que más energía demanda.

2. COMPUTADOR PORTÁTIL

A pesar de estar apagadas, si se conectan a una fuente de poder, las computadoras portátiles pueden consumir hasta 8,9 W/hora. En modo hibernación, este consumo puede

elevarse hasta 15,7 W.

3. COMPUTADOR DE ESCRITORIO

Si el ordenador alcanza cierto tiempo de inactividad, entrará automáticamente en un período de hibernación durante el cual puede tener un consumo de 21,1 W. En ese orden ideas, el hecho de que no se esté usando no derivará en que deje de consumir energía.

Ahora bien, en caso de que la CPU esté encendida, pero no se esté trabajando en el ordenador y el monitor esté apagado, el consumo de energía puede llegar a 73,9 W.

BESPOKE, la línea de electrodomésticos para transformar el hogar con IA

► La nueva línea de electrodomésticos transformará la forma de hacer las actividades en el hogar

Samsung anunció la nueva línea BESPOKE AI en el país, una serie de electrodomésticos impulsados por Inteligencia Artificial para ofrecer nuevas experiencias dentro del hogar y hacer más sencilla la vida cotidiana.

Esta nueva gama de electrodomésticos está integrada por el Centro de Lavado Inteligente BESPOKE AI Laundry Hub, y los refrigeradores BESPOKE AI Family Hub y BESPOKE AI Top Mount.

Juntos representan un salto significativo en la comodidad y personalización del usuario, revolucionando la forma en que las personas introducen la conectividad para transformar sus hogares con Inteligencia Artificial.

¿CÓMO ES LA NUEVA LÍNEA DE ELECTRODOMÉSTICOS DE SAMSUNG?

Cada electrodoméstico cuenta con una estética elegante y moderna que se integra a la perfección en la decoración de cualquier hogar.

Con una selección de colores personalizables para adaptarse a los gustos individuales, los consumidores pueden hacer de estos equipos una extensión de su estilo de vida.

“La nueva línea BESPOKE AI representa una nueva era marcada por nuestro viaje para crear hogares inteligentes que sean intuitivos, personalizados e inteligentes. Estamos comprometidos a redefinir la experiencia de los electrodomésticos, el poder de la IA revolucionará la forma en que las personas interactúan con sus electrodomésticos”, compartió Mauricio Aymes, director de la división Digital Appliances en Samsung Electronics México.

Samsung México se destaca



como la primera subsidiaria de Latinoamérica en lanzar esta innovadora línea, la cual se ensambla localmente en la planta de producción que tiene la compañía en el estado de Querétaro, demostrando el compromiso de la marca con la industria y los consumidores mexicanos.

Además, estos electrodomésticos no solo son vanguardistas en tecnología y diseño, también en su caso Laundry Hub cuenta con la certificación de Grado ecológico, una Norma Oficial Mexicana (NOM) regulada por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA); reafirmando el compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

BESPOKE AI LAUNDRY HUB

El revolucionario Centro de Lavado Inteligente BESPOKE AI Laundry Hub combina la comodidad de una lavadora y una secadora en una elegante unidad, haciendo que el cuidado de la ropa sea más fácil que nunca. Su diseño vertical, plano y estilizado se integra con la

decoración interior de los hogares modernos.

BESPOKE AI Laundry Hub introduce el lavado inteligente AI Wash, para que los usuarios sólo se preocupen por meter la ropa y presionar el botón de iniciar. Lo que es posible porque la lavadora realiza un análisis de la ropa, suciedad y carga para calcular la cantidad de agua y detergente que se utilizará.

Esta automatización es posible con su Sistema Flex Auto Dispenser, que distribuye la cantidad adecuada de detergente y suavizante en cada carga. Su gran tamaño hace que se pueda ingresar detergente suficiente hasta para 20 cargas, o hasta 34 cargas si no se usa suavizante.

Por si fuera poco, con simple UX hará la vida más sencilla al configurar cada carga ya que con AI Smart Dial sugiere hasta 25 ciclos basados en los hábitos y necesidades de los usuarios.

Entre estos modos se encuentra Super Speed, para que esté lista una carga en menos de una hora, con un lavado en 28 minutos y un secado en 30 minutos. En el caso de la secadora, cuenta con Sensor Dry que optimiza automáticamente el tiempo y la temperatura del ciclo de secado.

REFRIGERADOR BESPOKE AI FAMILY HUB

El nuevo refrigerador BESPOKE AI Family Hub tiene una pantalla LCD de 32", 2.1 veces más grande que el modelo anterior de la marca, la cual muestra información relevante, como: recetas en SmartThings Cooking, música o videos para amenizar la preparación de alimentos; e incluso Samsung TV Plus para ver canales en vivo y sin costo extra.

Una de las novedades más destacadas de este refrigerador es AI Vision Inside, que utiliza una cámara interna inteligente que puede reconocer los alimentos

que se introducen y sacan del electrodoméstico.

Además, se puede ingresar la fecha de caducidad de los productos y se envía una notificación cuando el día de vencimiento se acerque, con lo que se reduce el desperdicio de alimentos.

Si tu factura mensual de electricidad estimada supera el objetivo preestablecido, te ofrece una opción para ahorrar energía***. Optimiza la velocidad del compresor y el ciclo de descongelación, basándose en tu patrón de uso y el entorno

REFRIGERADOR BESPOKE AI TOP MOUNT

El refrigerador BESPOKE AI Top Mount sigue a la estética de la línea con un diseño limpio y contemporáneo, con estilizadas puertas planas y un acabado plateado de primera calidad. Así, combina con los electrodomésticos de la cocina y contribuye a realzar el aspecto del hogar.

Las experiencias inteligentes de BESPOKE AI están presentes en este refrigerador con su Wi-Fi integrado, para controlar a distancia el modo de enfriamiento, para cambiar la temperatura, recibir alertas e incluso realizar un diagnóstico de problemas de funcionamiento. Todo directamente en un smartphone gracias a la aplicación SmartThings.

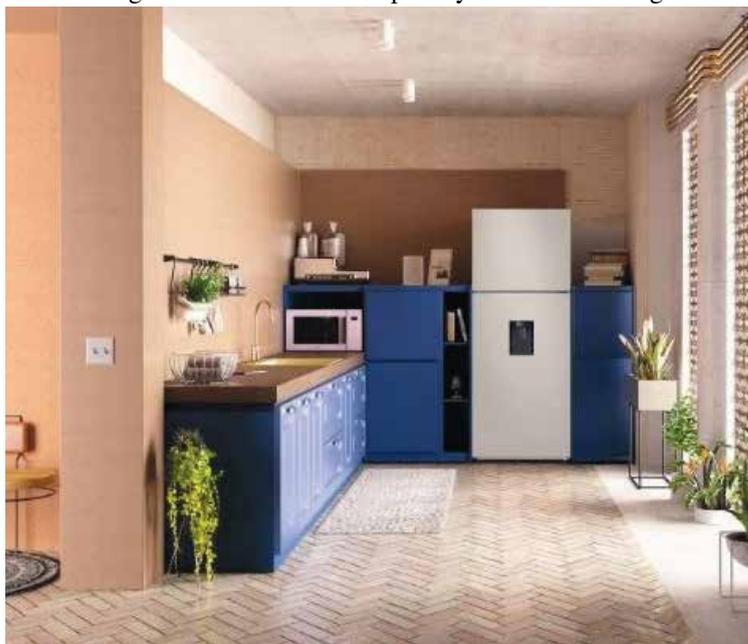
Por si fuera poco, SmartThings Energía presenta herramientas para gestionar el consumo de electricidad del refrigerador y reducir la huella de carbono; con lo que también se puede ahorrar con recibos de luz menos altos.

UN ECOSISTEMA INTEGRADO

Una de las características más destacadas que incluye la línea Samsung BESPOKE AI es su integración al ecosistema SmartThings, una aplicación que conecta y sincroniza a la perfección todos los dispositivos del hogar en una sola aplicación.

A través de ella, los usuarios pueden gestionar fácilmente sus electrodomésticos y dispositivos inteligentes, además de acceder a recomendaciones personalizadas y recibir actualizaciones y alertas en tiempo real; todo desde la comodidad de su smartphone.

Los electrodomésticos Samsung BESPOKE AI estarán disponibles para su compra en Samsung.com/mx, y Samsung Shop App así como tiendas departamentales a partir del 28 de febrero de 2024.



CALENDARIO EXPOSICIONES DE MOBILIARIO

ABRIL

- ▶ **Eurocucina**
Mobiliario, cocinas, equipamiento de cocinas
Del 5 al 10 de Abril 2023
Milán, Italia
- ▶ **Almoneda**
Antiguedades, coleccionistas, galería de arte, muebles, objetos de decoración
Del 6 al 14 de Abril del 2024
Madrid, España
- ▶ **HKTDC Hong Kong International lighting fair**
Construcción, mobiliario
Del 6 al 9 de abril 2024
Hong Kong, Hong Kong.
- ▶ **Hagemessen**
Jardinería, vivo, agricultura, carpintería, diseño de interiores, ganadería, industrias forestales, muebles.
Del 12 al 14 de Abril 2024
Norway Trade Fairs. Oslo, Noruega
- ▶ **Design&decor St. Petersburgo**
Feria internacional del interiorismo
Del 16 al 18 de Abril 2024
St. Petersburgo, Rusia.
- ▶ **Belorussian Construction Week**
Diseño de interiores, equipamiento y tecnología, maquinaria de la construcción, materiales, muebles
Del 17 al 19 de Abril 2024
Minks, Bielorrusia
- ▶ **Melbourne Home Show**
Decoración, hogar, artículos para el hogar, diseño de interiores
Del 19 al 21 de Abril 2024
Melbourne, Australia
- ▶ **Interjöö**
Diseño de interiores y muebles
Del 19 al 21 de Abril 2024
Tallinn, Estonia
- ▶ **HIA Melbourne Home Show**
Construcción, Hogar, jardinería, muebles, piscinas
Del 19 al 21 de Abril 2024
Melbourne, Australia

- ▶ **Lillestrom, Noruega Technomebel**
Ferias industriales, mobiliario, industria de la madera, maquinaria, muebles
Del 23 al 26 de abril 2024
Sofía, Bulgaria
- ▶ **Mining World Russia**
Logística, energía, industria de la madera, metales, muebles
Del 23 al 25 de Abril 2024
Moscú, Rusia
- ▶ **Expo Ciudad Inteligente Dubai**
Decoración, moda, textil. hogar
Del 22 al 23 de Abril 2024
Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- ▶ **Techtextil**
Bienes de consumo, Diseño de interiores, Ingeniería eléctrica, Maquinaria textil, Materiales, Nuevas tecnologías, Textil hogar
Del 23 al 26 de Abril 2024
Messe Frankfurt Alemania
- ▶ **FIT Brasil**
Mobiliario, accesorios, complementos de moda
Del 23 al 25 de Agosto 2024
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **Furniture and Living**
Accesorios, diseño de interiores, muebles, objetos de decoración
Del 24 al 28 de Abril 2024
Nitra, Eslovaquia
- ▶ **Hospitality Design conference and expo**
Hostelería, mobiliario, cocinas, diseño, hoteles
Del 30 de Abril al 2 de Mayo 2024
Las Vegas, USA

MAYO

- ▶ **Tektónica**
Construcción, constructoras, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, materiales para la construcción.
Del 2 al 5 de Mayo 2024
Lisboa, Portugal
- ▶ **BATIMATEC**
Diseños de interiores, equipamiento y tecnología, maquinaria para la construcción, materiales.
Del 5 al 9 de Mayo 2024
Argel, Argelia.

- ▶ **Natal Show**
Decoración, diseño de interiores
Del 6 al 29 de Mayo 2024
Sao Paulo, Brasil
- ▶ **ISSA Interclean Amsterdam**
Servicios, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, limpieza industrial, mantenimiento, materiales
Del 14 al 17 de Mayo 2024
Amsterdam, Holanda
- ▶ **Expokos**
Carpintería, diseño de interiores, equipamiento y tecnología, mármol, materiales
Del 15 al 16 de Mayo 2024
Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- ▶ **Expo Mueble Baja California**
Mobiliario para el Hogar y decoración
Del 17 al 19 de Mayo 2024
Baja California Norte, México
- ▶ **ICFF**
Hostelería, Mobiliario, diseño de interiores, muebles
Del 19 al 21 de Mayo 2024
New York, USA
- ▶ **Astana Build**
Diseño de interiores, equipamiento y tecnología, maquinaria de construcción, materiales
Del 22 al 24 de Mayo 2024
Astana, Kazakhstan
- ▶ **Habitat Expo**
Mobiliario, arquitectos, interiorismo, mobiliario baño, cocina, jardín
Del 23 al 25 de Mayo 2024
Ciudad de México
- ▶ **Feria del mueble de Yecla**
Mobiliario, mueble de diseño y clásico
Del 28 al 31 de Mayo 2024
Yecla, España.
- ▶ **IndexPlus Furniture**
Arte mobiliario, interiores, oficina
Del 31 de Mayo al 2 de Junio 2024
Bombai, India

TARJETAS DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO DEL MUEBLE



ASLAN FURNITURE
EXPERTOS EN MADERA

GERARDO VILLAGÓMEZ CHÁVEZ

Cel: 33 2078 6545

Carretera Santa Rosa - La Barca km 48 974 2
Cuicatlan Jalisco



Decoratto
-Salas-

Moisés Montes Osorio
Asesor comercial

921 2050223

moisesmontes359@gmail.com

7281 131427



DIMMO
DISTRIBUIDORA DE MUEBLES PARA TURISMO

AGENTE DE VENTAS:
SERGIO ALBERTO NAVARRO HINOJOSA

TELEFONO: 332 304 41 80

DOMICILIO:
DELAGUILLO NARUJO 8278
COLONIA SANTA CECILIA
C.P. 47825
Ocotlan, Jalisco

dimmo_muebles@hotmail.com
www.grupodimmo.com



América

Jorge A. Prieto Cordero
Ejecutivo de Ventas

INDUSTRIAS DK S.A. DE C.V.

Logotipo Calle 900
P.O. Box 10000
C.P. 48110 Tapanatepec, Jalisco

Cel: 018 477 3033 64
Tel: 01 331 2 158 0880
Tel: 01 800 728 1228 o 01 800 AMERICA
info@industriask.com.mx
ventas@industriask.com.mx



HERSA

L.C.P. GILDARDO HERNÁNDEZ

/HERSAsalas

hersasalas@hotmail.com

348-783-1226 348-102-7507

Gardenia #53 Col. Blanca Flor, Arandas, Jal.



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



HOMEkids
MUEBLES NIÑOS

JOVANNI VEGA URIBE
Staff Administrative

9 CALZADA MOCTEZUMA NO. 933-A
CENTRO, MARAVATIO, MICHOACÁN
Cfvl. (447) 478 1388 | (447) 478 4784
Cel: (348) 337 0947
WhatsApp (447) 330 5377
Ej: javanni_vega@hotmail.com
Ej: ventas@muebleshomekids.com
www.muebleshomekids.com



Kadian
SINTÉTICOS & TELAS

Jorge Cuevas

Joaquín Ángulo #1614
Col. Ladrón de Guevara, (STA. TERE)
Guadalupe, Jalisco, México C.P. 44600
Tels: (33) 1813.3069 - (33) 1813.3070
(33) 1940 9188 (33) 2310 9285
KADIAN sintéticos telas
jcuevas@kadianmexico.com
www.kadianmexico.com



HR MUEBLES

Guillermo Hernández Ramirez
VICEDIRECTOR

JUAN PABLO II
#1947
COL. SANTA ROSA
GUADALAJARA, JAL.
C.P. 44700

TEL: (33) 3330 1723
CEL: (33) 1100 0012
Email: guillermohernandez@hrmuebles.com



JAZA MUEBLES

FRANCISCO JAVIER NÁPOLES NAVARRO

Col. 392 127 5965 E-mail: mueblesjaza@hotmail.com

DOM. MIGUEL HIDALGO # 451 COL. CENTRO
C.P. 45950 PONCITLÁN, JAL. TEL. 01 391 92 10519



PerfectHOME
PANELES SOLARES
JALISCO

Lic. Federico Sahagún Mata

Privada de la Calandria
No. 33 Colonia El Pedregal
Ocotlán, Jalisco

33 1810 1951
federico.sahagun@perfecthome.mx



Gabriel Salazar Diaz
Gerente General

T. 01 800 841 2424
T. (01 392) 92 26154
C. (044) 392 92 80669
info@dyfasa.mx
www.dyfasa.mx

Hidalgo No.934 | Col. Florida | C.P 47820
Ocotlán, Jal.



mohr
muebles para oficina hoteles y restaurantes interior y exterior

R. Lourdes Fragoso P.
Decoradora de Interiores

Necaxa 124
Colonia Portales
C.P. 03300
Tel: 6650 0739
Cel: (044) 55 29 35 74 92
rlourdes.fragoso.pina@gmail.com



muebles Vega

JOVANNI VEGA URIBE
GERENTE COMPRAS
JANETH GUZMÁN VELÁZQUEZ
GERENTE VENTAS

MATRIZ CALZADA MOCTEZUMA NO. 933-A
(447) 478 4794
SUC. ANGELA URQUIZA No.233
447 478 4362
COL. CENTRO, MARAVATIO, MICHOACÁN
jovanni_vega@hotmail.com



LaEstancia
FABRICA DE MUEBLES

Camino a la Estancia Sin Número,
Colonia Estancia de Guadalupe
C.P. 45884 JUANACATLÁN, JALISCO, MEX.

Tels. (33) 1614 3833
(33) 1728 7411
(33) 1208 6048

Julio Pérez Hermosillo
muebleshermosillo@gmail.com

LaEstancia



GENESIS

GENESIS FABRICA DE MUEBLES, S.A. DE C.V.

Ricardo Aguirre Lozano
DIRECTOR GENERAL

CARRET. ARANDAS-TEPA KM. 7 S/N ARANDAS, JAL.
TELS. FAX: 01 (348) 783-01-84, 784-56-25, 348-7180-448, 348-7180-449
e-mail: genesismuebles@hotmail.com



SANSAMUEBLES

Anapaula Sainz Flores

RIO COLORADO No. 417 INT. 1
COL. RIVERAS DE ZULA
C.P. 47890 Ocotlan, Jalisco.

sansamuebles@gmail.com
392 106 87 79



OCAR
diseños especiales

Ramón Ocegueda

Av. Álvaro Obregón No.8-A
Col. El Foro (Los Angeles Toluca) Mpio. Acolman, Estado de México.

(0155) 2453 1001
(0155) 2453 1002
dl_especialsocar@hotmail.com



ANJELI MUEBLES

Irma Leticia Santillan Navarro

RFC: SANI690628R11
Verano #45
Col. Primavera
Ocotlán Jalisco

irlesan@hotmail.com
392 110 1982



OCOMUEBLES
1000 PAXA 24 HORAS

Sr. Emeterio Ramos Pérez
Gerente De Ventas

ocomuebles7@hotmail.com
KM. 39.7 Carr. Sta. Rosa - La Barca
Mpio. de Poncitlán, Jalisco. C.P. 45950
Tels. 01 (391) 611 3098 y 01 (391) 611 3170
Cel. Part. (392) 941 4959



FABOU MUEBLES
GRUPO SAN ROQUE

Rocio Godínez Avila
rociogodinez@fabou.com.mx

+52 (392) 923 0154
(392) 923 0155

Av. Francisco Zarco #2451-A
C.P. 47810, Col. Linda Vista
Ocotlan, Jalisco, México.

www.fabou.com.mx

Dar **RESULTADOS** a nuestros **ANUNCIANTES** es nuestra **ESPECIALIDAD**



Somos la única **empresa editorial especializada** en el sector del mueble y su proveeduría

Notimueble, desde 1982, con información privilegiada, se edita mensualmente y llega a miles de **mueblerías** en toda la república mexicana

Mueblequipo, desde 1987 con información técnica especializada se edita mensualmente y llega a miles de **fabricantes** de muebles y usuarios de maquinaria y materiales

Nadie puede lograr resultados comerciales, si su marca no es conocida en el mercado.

Nosotros le **ayudamos** para que sus prospectos conozcan su **marca**